

El impacto del Diseño Gráfico en la sociedad

The impact of Graphic Design on Society

Yiseth Eliana Bayona-Olejua
Anggy Karina Lesmes-Silva

Recibido: diciembre 3 de 2021
Aprobado: marzo 30 de 2022.

Resumen

El diseño gráfico es el arte de comunicar mediante imágenes y colores, de manera que para el público sea llamativo lo que percibe. La sociedad actual está en constante evolución, y el diseño gráfico no se queda atrás, sino que lidera este cambio, las bases de toda empresa, para influir entre su público están cimentadas en las imágenes y colores que influyen en la sociedad. El diseño gráfico estudia el público y la manera en que puede influir en el, además aporta estrategias de cambio según la actualidad lo necesite, el diseño se ajusta a toda cultura, raza, o sociedad que exista en este planeta, por ello su impacto es tan grande. La mayor parte de todo lo que percibimos en la actualidad es diseño gráfico, nuestro consumismo primero es visual, y por ello el diseño gráfico se inclina a satisfacer las necesidades del público. El diseño gráfico impacta, y de gran manera en todo lo que hacemos o vemos.

Palabras clave: Diseño gráfico, impacto, mundo, sociedad

Abstract

Graphic design is the art of communicating through images and colors, so that what the public perceives is striking. Today's society is in constant evolution, and graphic design is not left behind, but leads this change, the bases of any company to influence its public are based on the images and colors that influence society. Graphic design studies the public and the way, in which it can influence it, it also provides strategies for change as needed today, the design fits any culture, race, or society that exists on this planet that is why its impact is so great. Most of everything we perceive today is graphic design, our consumerism is visual first, and therefore graphic design is inclined to meet the needs of the public. Graphic design impacts, and in a great way in everything we do or see.

Keywords: graphic design, impact, world, society.

*1*Estudiante de Diseño Gráfico, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, est_ye_bayona@fesc.edu.co, Cúcuta-Colombia

2 Docente, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, ak_lesmes@fesc.edu.co, Cúcuta-Colombia

*Autor de correspondencia: ak_lesmes@fesc.edu.co, Cúcuta-Colombia



© 2020. Los autores. Editada por la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte.

Introducción

La idea principal de este artículo es dar a conocer el gran impacto que tiene el diseño gráfico en la sociedad actual, mostrando la manera en que influye lo visual en el público y la manera en que esto se convierte en el arma más poderosa de las empresas y organizaciones hoy en día.

El diseño gráfico es la base de la publicidad y el marketing, Hans Bauman (2021) en su artículo sobre ¿Qué es el diseño gráfico? Lo define como: “un arte y una profesión que se relaciona con muchas otras disciplinas y que, al mismo tiempo, es autónoma”. Es que el hecho de que en la actualidad toda sea digital, convierte a la sociedad en receptora visual, es decir, toda información es comunicada de manera visual y llamativa hacia el público, de esa manera el mercado crece, basándose en lo visualmente llamativo al investigar el público.

Día a día somos influenciados por imágenes, carteles, infografías, textos y hasta colores, sin darnos cuenta que todo esto cambia muchas cosas en nuestro comportamiento, de manera que si algo no nos gustaba, después de ver cierta publicidad influye un interés en nuestra mente y cuerpo; De esta manera el diseño gráfico se convierte en la mayor influencia visual de hoy en día, puesto que absolutamente en todo el mundo se conoce el diseño gráfico y su impacto en la sociedad. Marta Isern (2016) en su artículo Consumo digital: nuevas tendencias, define el consumo mismo como. “toda una revolución. Las tendencias en el uso de Internet para acceder a determinados productos o servicios están en constante cambio y se renuevan con la llegada de distintas plataformas y dispositivos. Y los Millenials, por supuesto, abanderan ese cambio”

Estamos en un mundo de consumismo, tanto material como conceptual y por ello no podemos controlar de manera significativa todo lo que se comparte visualmente, por ende entra la pregunta que muchas personas se hacen, ¿de qué manera el diseño gráfico influye? ¿Es Positiva o negativa su influencia?. Bien dijo Noah Kcocek (2018) para una entrevista sobre la influencia del diseño: “El diseño tiene un significativo rol en la sociedad y puede transformarla absolutamente». Se optó por este tema, debido a que se ve la gran necesidad de resaltar y dar a conocer el gran impacto del diseño gráfico en la sociedad, y como esto nos relaciona a todos, demostrando que el diseño gráfico transformo el mundo en el que vivimos.

Diseño gráfico

El diseño gráfico consiste en crear y transmitir mensajes de manera perceptiva hacia el público, utilizando imágenes, letras y colores, que llamen la atención y cumplan con las exigencias de un determinado grupo de personas.

El diseño y la sociedad

Nuestra sociedad está en constante cambio, nuestro mundo y la manera en que se mueve es impresionante, todo está en pro de la evolución, y el diseño gráfico entiende que tiene que correr al ritmo de las necesidades de la sociedad, y es que si lo pensamos bien, un diseñador gráfico sin punto social, es decir el público, no sería un diseñador gráfico sino un simple artista más, por ello su impacto es muy significativo; bien dijo Martín Satí (2018) para una entrevista sobre el diseño gráfico y la sociedad “El diseño puede y debe cambiar la sociedad. Está introducido en todo el tejido social. Hay diseño en todo lo que nos rodea, incluso en las cosas más elementales”.

Es que el simple hecho de tomar una botella de agua, o empuñar un esfero, nos hace evidenciar que hay una etiqueta, la cual fue trabajada y planeada por diferentes profesionales, entre ellos y en mi opinión el más vital, un diseñador gráfico.

Es que el simple hecho de tomar una botella de agua, o empuñar un esfero, nos hace evidenciar que hay una etiqueta, la cual fue trabajada y planeada por diferentes profesionales, entre ellos y en mi opinión el más vital, un diseñador gráfico.

Cuando Martín Satí nos dice que el diseño gráfico -puede y debe cambiar el mundo- nos demuestra cómo hay una gran responsabilidad en el diseño gráfico, puede cambiar la percepción de millones de personas sobre un producto o elemento, incluso sobre una persona, eso es “influencia”, palabra que hoy en día tiene mucho significado en la sociedad.

Por ello, un diseñador no solo crea, si no también estudia y aporta su conocimiento para la sociedad, esto nos dijo, Lesly Gc (2021) en unos de sus videos para su canal de YouTube “El diseño gráfico también hace llegar a la sociedad mensajes de utilidad”, esto se puede ver reflejado en pleno año 2020, cuando el mundo entero se encontraba en el inicio de la pandemia “covid-19”, miles de diseñadores gráficos aportaron sus conocimientos, creando imágenes que infundían el tomar conciencia sobre el buen uso de los implementos de bioseguridad, de esta manera aportaban a la sociedad.



Figura 1: Diseño contra el pánico
Fuente: diario el país (2020)

¿Qué opina la sociedad sobre el diseño gráfico?

Diversas personas piensan que diseñar es solo cuestión de dibujar y jugar con colores, por ende la carrera de diseño gráfico es tratada como un pasatiempo, las personas no conocen a profundidad lo que es diseño gráfico, y todos los elementos y áreas que trata un diseñador; para muchas personas diseñar es solo hacer dibujos y subirlos a internet, sin darse cuenta de que incluso los productos y los elementos que utilizan cotidianamente tuvieron un gran proceso de planeación, en la que un diseñador gráfico jugó el papel fundamental para que el público conociese ese producto y llegase hasta el alcance de estas personas.

Nacho Lavernia (2020) en su artículo sobre el diseño gráfico nos dice “El diseño es un reflejo de la sociedad en que se crea” y es que la carrera de diseño gráfico muchas veces es desvalorada, y conceptualizada como un desperdicio de tiempo, pero es satisfactorio observar como esta generación de personas poco a poco se dan cuenta de lo importante que es un diseñador gráfico en nuestra sociedad y de su gran influencia, se podría decir que estamos en un nivel de evolución comercial y visual en la modernidad gracias a los diseñadores gráficos.

La Universidad de Israel (2018), “en una de sus tesis nos dice, El diseño no sólo vende, el buen diseño sabe cómo vender y sobre todo como comunicar e implantarse como parte de la sociedad”, y es que el diseño no solo crea publicidades sin fin, sino que también se enfoca en impactar la sociedad con sus estrategias.



Figura 2: Coca-Cola se consolida como la marca de bebidas más valiosas del mundo
Fuente: Helen Trocel (2020)

Diseñador: además de un profesional hace parte de la sociedad

Sin darnos cuenta pasamos por alto el dato de que los diseñadores gráficos también son parte de nuestra sociedad, a veces solo admiramos y nos dejamos llevar por la creación, por la publicidad o la imagen, sin tener en cuenta quien hizo este diseño, y como observo nuestros gustos y preferencias para así llamar nuestra atención, se ve como el diseñador tiene el instrumento que es su conocimiento miramos como antes de crear un anuncio, un diseñador crea una investigación sobre el público al que va dirigido el mensaje, y el impacto que se quiere dar con este.



Figura 3: diseño gráfico digital
Fuente: Sara Leblanc (2019)

¿De qué manera el diseño gráfico influye?

La mayor parte de todo lo que vemos o hacemos influye en nuestra manera de vivir y ver las cosas, y mucho más el aspecto visual, esto es el diseño gráfico, esta profesión se rige por las imágenes y llama la atención de la sociedad, por ello su influencia es mayor, Annie Atkins (2018), en su artículo sobre el Rol del diseño gráfico en la sociedad, ¿estético o significativo? nos dice “El diseño transforma la sociedad todos los días. No podemos pasar ni siquiera unos segundos sin tener contacto con algo que haya sido creado por un diseñador”, el hecho de que nuestro mundo evoluciona cada día, nos hace darnos cuenta de cómo cada vez nos movemos hacia la era de la influencia, la era de lo digital y es que en toda esquina de una ciudad o pueblo veras algo hecho por un diseñador.

La diseñadora gráfica Holly Breslin (2021) en una de sus entrevistas nos dice “El diseño gráfico no solo se trata de decorar o hacer que un espacio sea más atractivo; se trata, sobre todo, de comunicar ideas efectivamente, tomando en cuenta las necesidades de la audiencia, las tendencias sociales, los movimientos culturales y todo cuanto esperan los miles —y millones— de personas que son impactadas diariamente por una pieza visual, ya sea caminando por la calle o en un post de Instagram.”

La influencia del diseño gráfico es impactante, puede transformar nuestra visión del mundo, y con tan solo una imagen lograr activar nuestros sensores y hacer que algo nos llame la atención; Esto se convierte en una herramienta potencial para la sociedad actual, el diseño gráfico ayuda a toda persona, organización o empresa, dándole nuevas visiones que transforman su manera de proyectarse ante el mundo.

Oriol Armengou, diseñador gráfico y Co-fundador de Toormix, nos dice, “Yo entiendo el diseño como mucho más que lo gráfico. Creo que un mundo sin diseño sería un mundo más incómodo, más complejo y quizás menos bello”. El diseño gráfico vino a transformar e impactar en mundo, la sociedad lo necesita para seguir evolucionando, cada día utilizamos más y más la tecnología, y el diseño gráfico se adapta un mundo en constante cambio, el diseño gráfico impacta positivamente la sociedad en que vivimos y le ayuda a adaptarse a nuevas eras.

En el área del diseño gráfico hay muchas ramas, una de ellas y la más comercial hoy en día es el Packaging; La Factoría Creativa (2019) en su blog define esta palabra como: “El envase, envoltorio o etiqueta de un producto, que no solo comunica la identidad de marca del producto, también lo posiciona transformándose en puro arte dentro del marketing”.

Un ejemplo del uso del Packaging, es en la reconocida marca de bebidas “Coca-Cola”, en ella se implementa el uso de diseño en sus productos, donde con solo un color, en su respectiva el rojo, crean una identidad, un impacto. Los diseñadores de esta empresa pensaron en cómo hacer que la sociedad identificara su producto en cualquier lado, y allí es donde entra el rol del diseño gráfico.

Consultoría gráfica (2019) nos dice sobre el diseño de marca de Coca-Cola, “Sus objetivos de marketing están centrados en hacer que Coca-Cola tenga una apariencia feliz, fresca y honesta; promocionar desde un punto de vista visual los icónicos valores de la marca”, el hecho de que un simple color influya tanto en la sociedad solo puede decirnos una cosa, y es que el diseño gráfico si influye, si impacta.



Figura 4: Conoce La Historia Publicitaria De Coca-Cola
Fuente: *blogartesvisuales*

Hoy en día, las empresas son las que más buscan impactar en la sociedad, por ello los diseñadores gráficos son tan necesarios en una empresa u organización, este se encarga de transmitir el mensaje, de estudiar la mejor forma de impactar el público.

El diseño gráfico es la herramienta primordial en la mayoría de las empresas, puesto que la sociedad se mueve en torno a la tecnología, y el diseño gráfico se enfoca en llamar la atención de la sociedad hacia cierto bien o servicio, que es lo que las empresas buscan actualmente.

El estudiar la humanidad su comportamiento, lo que le gusta, lo que no, y la actualidad en la que vive, son aspectos en los que el diseñador gráfico se mueve, por ello para las empresas es vital tener un diseñador gráfico, quien estudie el público, quien le ayude a ganar reconocimiento, por lo cual el impacto del diseño gráfico en las empresas es muy grande. Como lo hablamos anteriormente, la marca Coca-Cola tiene un alto nivel de impacto, pero gracias a su imagen, a lo que transmite, y el diseño gráfico fue el encargado de eso, de impactar el público a través de un simple color, me atrevo a pensar que sin un diseñador gráfico, esta marca no sería lo que es actualmente.

Conclusiones

Es significativo el impacto del diseño gráfico en la sociedad, todo gira en torno a lo digital, y la sociedad en la que actualmente nos movemos tiene un alto nivel de receptividad.

El diseño gráfico sabe que cada día tiene que evolucionar, que el mundo cambia y avanza muy rápido, además estamos entrando en la era de la influencia, donde el diseño gráfico cada vez impacta más y más, como anteriormente lo citábamos, todo es visual, y el diseño gráfico se encarga de transmitir mensajes, ideas, de comunicar mediante imágenes y colores.

El diseño gráfico transforma nuestra realidad, nos llama la atención, nos estudia para luego llevarnos a lo que nos gusta, se puede decir que gracias al diseño gráfico la sociedad actual está en el nivel de evolución en el que se encuentra.

El diseño gráfico impacta, impacta el mundo que conocemos, donde estamos, lo que hacemos, todo ha sido influenciado por imágenes y colores, el diseño gráfico está presente en la sociedad más que ni la misma comunicación verbal, la sociedad necesita del diseño gráfico para todo.

El diseño es la base comercial de miles de empresas, y su enfoque es y será siempre en torno a las necesidades de la sociedad en evolución, el diseño gráfico impacta nuestra sociedad actual y todo lo que puede llegar a ser nuestro mundo.

Referencias

- Alicia Juan (2018). *¿Qué papel juega el diseño gráfico en la sociedad?*. Gráfica. <https://graffica.info/disenografico-wwd2018/>
- Alicia Juan (2018). *La sociedad y el diseño grafico*. Gráfica. <https://graffica.info/disenografico-wwd2018/>
- Blogartesvisuales(2019). Conoce La Historia Publicitaria De Coca-Col. <https://www.blogartesvisuales.net/identidad-corporativa/4-rasgos-del-diseno-de-marca-en-los-que-coca-cola-es-experta/>
- Consultoría grafica (2019) Conoce La Historia Publicitaria De Coca-Cola. <https://www.consultoriagrafica.com.mx/2019/04/30/conoce-la-historia-publicitaria-de-coca-cola/>
- Diario el país (2020) Diseño contra el pánico. https://elpais.com/elpais/2020/03/05/icon_design/1583399807_555942.html
- La Factoría Creativa (2019) El Packaging, ¿Por qué es importante como Estrategia de Marketing?. <https://www.lafactoriacreativa.com/blog/disenografico/el-packaging-estrategia-marketing/>
- Helen Trocel (2020) Coca-Cola se consolida como la marca de bebidas más valiosas del mundo. <https://www.america-retail.com/estudios/estudios-coca-cola-se-consolida-como-la-marca-de-bebidas-mas-valiosas-del-mundo/>
- Hans Bauman (2021). ¿Qué es el diseño gráfico? Descubre por qué es una de las profesiones más versátiles. <https://www.crehana.com/blog/disenografico/que-es-el-diseno-grafico/>
- Holly Breslin (2021) El impacto del diseño gráfico en el mundo que nos rodea <https://unachispa.com/el-impacto-del-diseno-grafico-en-el-mundo-que-nos-rodea/>
- Lesly Gc (2021) diseño gráfico digital <https://www.youtube.com/watch?v=VpeCwR3X7ik>
- Marta Isern (2016). Consumo digital: nuevas tendencias https://www.capitalradio.es/noticias/empresas/consumo-digital-nuevas-tendencias_34174915.html#:~:text=El%20consumo%20digital%20es%20una,por%20supuesto%2C%20abanderan%20ese%20cambio.
- Martín Satí (2018). El diseño gráfico y la sociedad. <https://graffica.info/martin-sati-dia-mundial-diseno/>
- María Paula Imas (2018). Rol del diseño gráfico en la sociedad, ¿estético o significativo? <http://www.catedracosgaya.com.ar/tipoblog/2018/rol-del-diseno-grafico-en-la-sociedad-estetico-o-significativo/>
- Nacho Lavernia (2020). El diseño gráfico. https://www.abc.es/cultura/cultural/abci-nacho-lavernia-diseno-reflejo-sociedad-crea-202002050143_noticia.html

Sara Leblanc (2019).<https://mott.pe/noticias/como-superar-los-problemas-comunes-al-realizar-un-diseno-grafico-digital/>

Universidad Israel (2018). <http://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/312#:~:text=La%20importancia%20del%20dise%C3%B1o%20gr%C3%A1fico,como%20parte%20de%20la%20sociedad.>