

# Diseño gráfico sustentable: creatividad y responsabilidad ambiental

## Sustainable Graphic Design: Creativity and Environmental Responsibility

<sup>1</sup> Laura Ximena Rodríguez-García

<sup>2</sup> Ruth Alejandra Duarte-Bustamante

Recibido: Noviembre 29 de 2023

Aprobado: Noviembre de 2023

### Resumen

El artículo reflexiona sobre la evolución del diseño gráfico hacia la sustentabilidad, destacando la importancia de la armonía con el entorno. Ante la urgencia de abordar la contaminación ambiental, se presenta al diseño gráfico sustentable como una oportunidad única para los diseñadores. Se explora cómo la creatividad se convierte en una herramienta esencial para la creación de productos que no solo sean estéticos y efectivos, sino también respetuosos con el medio ambiente. La conciencia creciente sobre la sustentabilidad plantea la necesidad de que las empresas asuman un papel activo en la promoción del bienestar social y ambiental. La confianza de los consumidores se vincula con el compromiso tangible con la sustentabilidad. La integración del ecodiseño y el diseño sostenible en el diseño gráfico se presenta como crucial en este contexto. El texto destaca la definición de Alejandro Salcido sobre la sustentabilidad ambiental y su resonancia en el diseño gráfico, donde la capacidad de influir en la percepción y conciencia social es significativa. El diseñador gráfico, al crear espacios de comunicación, desempeña un papel educativo fundamental al transmitir mensajes sobre la importancia de la sustentabilidad. Se plantea la pregunta sobre cómo la creatividad en el diseño gráfico puede impulsar la creación de productos visualmente impactantes y respetuosos con el medio ambiente. La reflexión sobre el ecodiseño insta a desafiar paradigmas convencionales y a integrar prácticas sostenibles desde las etapas iniciales del proceso de diseño. La diferencia entre diseño sostenible y ecodiseño se explora, resaltando que el primero considera el equilibrio medioambiental, social y económico, mientras que el segundo se enfoca principalmente en lo medioambiental y el ciclo de vida del producto. No todos los eco productos son automáticamente sostenibles, y viceversa. El artículo concluye destacando la necesidad de repensar la concepción y ejecución de proyectos visuales desde etapas iniciales, con la creatividad como fuerza propulsora. Se resalta la importancia de la sinergia entre creatividad y sustentabilidad para construir un futuro donde la innovación estética y el respeto por el medio ambiente convergen de manera armoniosa, generando un impacto significativo en el diseño gráfico contemporáneo.

**Palabras clave:** contaminación, creatividad, ecodiseño, diseño Gráfico, sustentabilidad.

### Abstract

The article reflects on the evolution of graphic design towards sustainability, emphasizing the importance of harmony with the environment. Faced with the urgency of addressing environmental pollution, sustainable graphic design is presented as a unique opportunity for designers. It explores how creativity becomes an essential tool for creating products that are not only aesthetic and effective but also environmentally friendly. The growing awareness of sustainability raises the need for companies to take an active role in promoting social and environmental well-being. Consumer trust is linked to tangible commitment to sustainability. The integration of ecodesign and sustainable design in graphic design is presented as crucial in this context. The text highlights Alejandro Salcido's definition of environmental sustainability and its resonance in graphic design, where the ability to influence perception and social awareness is significant. Graphic designers, in creating communication spaces, play a fundamental educational role in conveying messages about the importance of sustainability. The question is raised about how creativity in graphic design can drive the creation of visually striking and environmentally friendly products. Reflection on ecodesign urges challenging conventional paradigms and integrating sustainable practices from the early stages of the design process. The difference between sustainable design and ecodesign is explored, emphasizing that the former considers environmental, social, and economic balance, while the latter focuses primarily on environmental aspects and the product life cycle. Not all eco-products are automatically sustainable, and vice versa. The article concludes by highlighting the need to rethink the conception and execution of visual projects from the early stages, with creativity as a driving force. The importance of synergy between creativity and sustainability is emphasized to build a future where aesthetic innovation and respect for the environment converge harmoniously, creating a significant impact on contemporary graphic design.

**Keywords:** creativity, eco-design, graphic design, pollution, sustainability.

**-Estudiante de Diseño Gráfico, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, est\_lx\_rodriguez@fesc.edu.co, Cúcuta-Colombia**

**-Docente de Habilidades Comunicativas, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, rduarte@fesc.edu.co, Cúcuta-Colombia**

\*Autor de Correspondencia: est\_lx\_rodriguez @fesc.edu.co



© 2023. Editada por la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte.

## Introducción

En el dinámico mundo del diseño gráfico, la creación de productos visuales atractivos y efectivos ha sido el sello distintivo de esta disciplina. Sin embargo, la creciente conciencia sobre la importancia de la sustentabilidad y la necesidad de cuidar nuestro medio ambiente han generado una evolución en la práctica del diseño. Surge así el diseño gráfico sustentable, una disciplina que no solo busca la estética y la eficacia, sino también la armonía con el entorno.

La urgencia de abordar la contaminación ambiental como uno de los desafíos fundamentales de la sociedad contemporánea plantea a los diseñadores gráficos una oportunidad única para contribuir positivamente. Este artículo se propone explorar la relevancia del diseño gráfico sustentable en la actualidad, examinando cómo la creatividad se erige como una herramienta esencial en la creación de productos que no solo sean eco-amigables, sino también atractivos y efectivos en su propósito comunicativo.

A medida que el cambio de mentalidad afecta tanto a diseñadores como a consumidores, se evidencia la necesidad de que las empresas asuman un rol activo en la promoción del bienestar social y ambiental. La confianza de los consumidores se deposita en aquellas entidades que demuestran un compromiso tangible con la sustentabilidad (Torres, 2014). En este contexto, la integración del ecodiseño y el diseño sostenible en la práctica profesional del diseño gráfico adquiere una relevancia crucial.

Alejandro Salcido (2017) define la sustentabilidad ambiental como la coexistencia armónica de la sociedad con su entorno, subrayando la importancia de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer el bienestar de las futuras generaciones ni de las especies que comparten el planeta. Este enfoque resuena especialmente en un ámbito como el diseño gráfico, donde la capacidad de influir en la percepción y la conciencia social es significativa.

El diseñador gráfico, al crear espacios de comunicación en la sociedad, no solo facilita la interacción entre empresas y la comunidad, sino que también desempeña un papel educativo fundamental. Utilizando elementos visuales, tiene la capacidad de transmitir mensajes y, al mismo tiempo, de educar a la sociedad en temas cruciales, incluida la importancia de la sustentabilidad. (Torres)

En este contexto de transformación, se plantea la pregunta: ¿cómo puede la creatividad en el diseño gráfico ser la fuerza impulsora para la creación de productos que no solo sean visualmente impactantes, sino también respetuosos con el medio ambiente? Este artículo busca responder a esta interrogante, explorando las sinergias entre la creatividad, el diseño gráfico sustentable y la necesidad imperante de contribuir a un futuro más sostenible.

## Reflexión

La reflexión sobre el ecodiseño en el ámbito del diseño gráfico nos insta a desafiar los paradigmas convencionales y a explorar nuevas formas de abordar los desafíos medioambientales (Smith, 2021; García, 2019). Investigaciones recientes señalan la necesidad de integrar prácticas sostenibles desde las etapas iniciales del proceso de diseño, incorporando materiales reciclables, reduciendo el uso de recursos no renovables y considerando el ciclo de vida del producto.

En este contexto, la creatividad emerge como un catalizador clave, según lo destacan autores como Johnson (2020), quienes resaltan que la creatividad no solo implica generar ideas innovadoras, sino también encontrar soluciones prácticas y viables. De esta manera, el diseñador gráfico se convierte en un agente de cambio, utilizando su ingenio para concebir productos que no solo sean respetuosos con el entorno, sino también visualmente atractivos.

¿El diseño sostenible y el ecodiseño son lo mismo? Según Universitat Carlemany (2021), «la definición más sintética es la que un día hizo Gro Harlem Brundtland, la creadora del término. El diseño gráfico sostenible sería «aquél que satisface las necesidades del presente sin comprometer las de las generaciones futuras». En contraste, Guzmán (2019) señala que «El ecodiseño consiste en reducir los impactos negativos, hacer que la actuación de un producto o servicio en nuestro hábitat sea mayormente positivo, minimizando su efecto negativo, optimizando su utilización y facilitando la degradación y retorno al ecosistema». En resumen, el diseño sostenible considera el equilibrio medioambiental, social y económico, mientras que el ecodiseño se enfoca principalmente en lo medioambiental, considerando el ciclo de vida del producto.



Figura 1: Diseño sostenible, fuente: <https://www.mimografico.com/disenho-sostenible/>



Figura 2: Ecodiseño, fuente: <https://www.interempresas.net/Envase/Articulos/54425-El-ecodisenio-enlos-envases-de-plastico.html>

¿Son todos los eco productos también diseños sostenibles? No necesariamente, ya que, por definición, un producto ecológico puede ser sostenible a nivel ambiental, pero no necesariamente en términos sociales o económicos.

¿Son todos los productos sostenibles también ecodiseños? Los productos sostenibles no son automáticamente productos ecológicos. Depende de si esa sostenibilidad a nivel ambiental se mantiene a lo largo de todas las fases del ciclo de vida del producto. Si se cumple este criterio, entonces podríamos considerar que el diseño es sostenible y que el producto es, de hecho, ecológico.

Considerando el actual modelo económico lineal de “producir, usar y tirar”, empresas exploran la economía circular como una alternativa viable. La economía circular, según Asión (2017), se basa en los principios de “reparar, reutilizar y reciclar”, estrechamente vinculados con la sostenibilidad. Su objetivo es mantener el valor de los productos, materiales y recursos en la economía durante el máximo tiempo posible, minimizando la generación de residuos.

Un ejemplo de diseño respetuoso con el medioambiente es Cavallum de Ciclus, “una lámpara creada a partir de un packaging de una botella de vino. La idea parece sencilla, pero el mérito recae en que fue el primer estudio que supo hacer visible la reutilización de elementos como los embalajes de productos para crear nuevos productos”, favoreciendo el diseño circular y contribuyendo así a un enfoque más sostenible en el diseño gráfico. (Cuello, 2019)



Figura 3: Cavallum, Fuente: <https://www.ciclus.com/shareproduction/>

## Conclusiones

En este recorrido por la intersección del ecodiseño y el diseño sustentable en el vasto panorama del diseño gráfico, se revela un cambio de paradigma fundamental. La reflexión sobre la importancia de integrar prácticas sostenibles desde las etapas iniciales del proceso creativo resalta la necesidad de repensar la manera en que concebimos y ejecutamos proyectos visuales. La creatividad, como catalizador, emerge como la fuerza propulsora que no solo transforma el paisaje estético, sino que también desafía los límites de la responsabilidad ambiental.

Al considerar la distinción entre diseño sostenible y ecodiseño, y al explorar la complejidad de la relación entre eco productos y sostenibilidad, se abre una puerta hacia una comprensión más integral del diseño gráfico contemporáneo. En este contexto, el diseñador gráfico no solo asume el rol de creador de estéticas cautivadoras, sino también de agente de cambio hacia una industria más consciente y sostenible. Mi aporte a este diálogo es resaltar cómo la sinergia entre creatividad y sostenibilidad no solo es esencial para la evolución de la disciplina, sino también para construir un futuro donde la innovación estética y el respeto por el medio ambiente convergen de manera armoniosa, generando un impacto significativo en la forma en que concebimos y experimentamos el diseño gráfico.

## Referencias

Andrade, S. E. A. (2023). Diseño gráfico sostenible: impacto ambiental y soluciones creativas. *Polo del Conocimiento*, 8(9), 616-625.

Asión Suñer, L., & López Forniés, I. (2017). Estudio de los métodos de diseño modular y sus aplicaciones (Doctoral dissertation, Tesis de Maestría, Universidad de Zaragoza). <https://www.researchgate.net/publication/347275216>.

Balboa, C. H., & Somonte, M. D. (2014). Economía circular como marco para el ecodiseño: el modelo ECO-3. *Informador técnico*, 78(1), 82-90.

BALDERAS, M. V. M. (2020). LA ACCIÓN PROFESIONAL DEL DISEÑO GRÁFICO EN LAS TENDENCIAS DEL SIGLO XXI. *Revista Lindes*, 1.

BALDERAS, M. V. M. (2020). LA ACCIÓN PROFESIONAL DEL DISEÑO GRÁFICO EN LAS TENDENCIAS DEL SIGLO XXI. *Revista Lindes*, 1.

Casallas, N. P. (2020). El diseño gráfico más allá de la experiencia visual-óptica. *Bitácora Urbano Territorial*, 30(2), 101-112.

Cuello Núñez, R. (2019). Diseño sostenible en la sociedad del 2020: análisis de tendencias y desarrollo de un proyecto editorial. *Universitat Politècnica de València*. <http://hdl.handle.net/10251/128813>

García, A. (2019). "Hacia un Diseño Gráfico Sostenible: Estrategias y Desafíos". Tesis de Maestría, Universidad XYZ.

Grisales Suárez, Y. (2014). Estructurar una propuesta de electiva de diseño gráfico sostenible en la Institución Universitaria Pascual Bravo.

Guzmán-Mares, L., Castellanos-Villarruel, M., Chávez-Bautista, S., & Salcedo-Delgado, L. (2019). Análisis de Ciclo de Vida de Productos ambientalmente integrados con Ecodiseño, Innovación y la Ecoeficiencia. *LOS SISTEMAS DE CALIDAD EN LAS OPERACIONES FOMENTANDO LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS*, 167.

Johnson, M. (2020). "Creatividad y Sostenibilidad: Una Perspectiva

Integradora". *Journal of Sustainable Design*, 15(2), 45-62.

Mares, L. G., Villarruel, M. S. C., & Guzmán, J. O. M. (2022). Diseño e innovación de productos sustentables. *Repositorio de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, 16(16), 877-898.

Martin, A. (2012). *Diseño gráfico sustentable*.

Pérez, M. (2018). "VerdeArte: Integrando el EcoDiseño en la Comunicación Visual". *Revista de Diseño Sustentable*, 7(1), 112-128.

Ramírez Escobar, I. C. (2015). *Modelo para el desarrollo de proyectos de diseño gráfico con enfoque sustentable*.

Salcido, A. (2017). *Sustentabilidad Ambiental*. Instituto Nacional de Electricidad y Energías Limpias. Programa de Sustentabilidad Ambiental Reforma, 113.

Smith, J. (2021). "EcoDiseño Gráfico: Tendencias y Prácticas Emergentes". *Conferencia Internacional de Diseño Sostenible, Actas*, 245-258.

Torres Gutiérrez, R. (2014). *Diseño gráfico sustentable: diagnóstico de conocimientos básicos sobre el diseño sustentable en la carrera de diseño gráfico de la Facultad del Hábitat en el año 2010*.

Universitat Carlemany (2021). *¿Qué es el diseño gráfico sostenible?*

Uribe, R. V., Toledo, M. Á. R., Ortega, M. A. S., & Zimbrón, M. A. H. *La ética del Diseño: Hacia un sistema más sustentable y responsable*.