

PROBLEMAS DEL TURISMO COLOMBIANO

PROBLEMS THAT IMPACT COLOMBIAN TOURISM

1. Yaudy Alejandra Morales Morante
2. Michel Steven Moncada Rodríguez
3. Andrea Valentina Miranda Barros
4. Luz Marina Perozo

RESUMEN

El objetivo de este trabajo consistió en analizar las problemáticas del sector turístico en Colombia ya que hay varios factores que han hecho que los turistas emisores y receptores se lleven o tengan una percepción poco amable a la hora de venir al país colombiano, cuando mencionamos factores nos enfocamos en tres específicos y fundamentales, entre ellos el conocido narco turismo que tiene como fin atraer turistas receptivos para el consumo de sustancias psicoactivas, lo que fomenta la venta de este producto ilícito alrededor e interior del país, el segundo factor es la contaminación ya que estamos viendo las zonas costeras de nuestro país afectadas por la irresponsabilidad del turista receptivo, causando así el deterioro de la fauna y flora por la cual se destaca nuestro país.

Palabras claves: problemáticas, turismo, narco turismo, contaminación, inseguridad.

ABSTRACT

The objective of this work was to analyze the problems of tourism sector in Colombia since there are several factors that have made that the sending and receiving tourists take or have a perception unkind when it comes to coming to the Colombian country, when we mention factors we focus on three specific and fundamental, among them the well-known narco-tourism that aims to attract receptive tourists for the consumption of psychoactive substances, which encourages the sale of this illicit product around and inside the country, the second factor is the pollution since we are looking at the coastal areas of our .

Keywords: tourism, problems, narco-tourism, contamination
Ination, insecurity.

Estudiantes de Administración de Turismo

Fundación de estudios superiores Comfanorte – FESC

Docente luz marina Perozo

Andrea Valentina Miranda Barros: est_av_mirada@fesd.edu.co

Yaudy Alejandra Morales Morante: est_ya_morales@fesc.edu.co

Michel Steven Moncada Rodríguez: est_ms_moncada@fesc.edu.co

INTRODUCCION

De acuerdo con (Zuñiga, 2015) el sector turístico en Colombia se encuentra en una etapa aún incipiente de desarrollo, es importante resaltar que el crecimiento relativo en la última década es significativo. No obstante, al comparar tanto el número de visitantes extranjeros al país, así como los ingresos por este concepto, con otras económicas en condiciones similares, se podría concluir que el desarrollo turístico colombiano es aún insipiente. Este bajo grado de desarrollo podría ser dado por diferentes causas en la que el estado y la empresa privada deben enfrentar. Una de ellas es la imagen percibida de Colombia en el extranjero.

Según (Bohan, s.f.) Las fuentes hídricas en Colombia son numerosas, asimismo se han visto en riesgo por causa de la contaminación por parte de los turistas, que en su mayoría recae sobre el agua superficial, entendiéndose por contaminación de las aguas superficiales, la incorporación de elementos extraños (de naturaleza física, química o biológica), los cuales hacen inútil o riesgoso su uso (humano, vida acuática, recreación, riego, industria, energía, transporte). Teniendo en cuenta que el agua es un componente imprescindible en la vida del planeta y que, para el hombre, se considera el alimento más importante, se debe destacar que el recurso hídrico como tal es fuente de vida para la vida, contribuye al mantenimiento y funcionamiento de los ecosistemas, a la salud, bienestar y seguridad alimentaria de las sociedades y, al avance económico, industrial, social y cultural del país.

Autores como (lina Echeverri, 2014) La estrategia de capitalizar la imagen de un país surge de la necesidad de diferenciación de los territorios a través de la identificación de las características de cada lugar, creando incentivos y atractivos para sus visitantes y residentes. Cada país tiene una imagen percibida diferente, y es la percepción del público extranjero la que contribuye o no a mejorar el posicionamiento de un país en el ámbito internacional. Tradicionalmente, en el caso de Colombia, la imagen país ha estado vinculada al narcotráfico. Situación que genera un posicionamiento desfavorable para competir en mercados internacionales.

De acuerdo con (Mechero, 2015) El conflicto armado en Colombia ha tenido un impacto directo en su actividad turística, especialmente desde los años 1990 hasta la actualidad, incluyendo el intervalo de 1996 a 2005, considerado como el de mayor auge de inestabilidad en el país, y que influyó en la seguridad, accesibilidad e imagen nacional e internacional de la gran mayoría de los destinos colombianos. Aunque diferentes medidas públicas y privadas lograron mejorar los indicadores turísticos desde la segunda década del siglo XXI, el Acuerdo de Paz con la guerrilla de las FARC, suscrito el año 2016, plantea un nuevo escenario, de posconflicto, en el cual el turismo puede convertirse en uno de los sectores productivos más beneficiados a corto plazo.

MARCO TEORICO

Problemática del turismo colombiano

En la (Gonzalez, 2013) en una bitácora urbana Territorial de González Pérez, Jesús M. Entre las líneas temáticas sobre turismo y ciudad destacan aquellas que estudian problemas y procesos urbanos respecto a la ciudad, en general, y los centros históricos, en particular. En Europa estos vínculos fueron, en un principio, entendidos en clave de oportunidad, como estrategia para la dinamización y renovación urbana, pero, más recientemente, toma fuerza su identificación como amenaza, con el estudio de los impactos sobre el patrimonio construido, la sociedad y la propia morfología urbana.

Narco turismo

La pontifica (Mosquera, 2021) en una investigación contribuyo que se pretende evidenciar la manera en que la realización de tours enfocados en Pablo Escobar y el fenómeno del narcotráfico en la ciudad de Medellín se han convertido o no en una herramienta apropiada y efectiva en la construcción de memoria histórica alrededor del fenómeno del narcotráfico en Colombia, más específicamente, en la ciudad de Medellín durante la época de los 80`s y 90`s.

Contaminación

La revista (semana, 2021) dio una información sobre la contaminación en la laguna de los tunjos, titulado (El turismo sin reglas pone en riesgo a la Laguna de Los Tunjos), Las cifras son contundentes. Mientras en 2015 se registraron 2.133 visitas por año a la laguna, uno de los cuerpos de agua más vitales para el Páramo de Sumapaz; cuatro años después, en 2019, ingresaron 21.482 personas a este lugar. Según la investigadora, esto se relaciona con la cercanía y fácil acceso al ecosistema desde Bogotá, lo que lo convierte en una alternativa viable de turismo para los residentes de la capital y de municipios aledaños.

Inseguridad

En un artículo el autor (Sanchez M. P., 2018) concluyo que el conflicto armado en Colombia ha tenido un impacto directo en su actividad turística, especialmente desde los años 1990 hasta la actualidad, incluyendo el intervalo de 1996 a 2005, considerado como el de mayor auge de inestabilidad en el país, y que influyó en la seguridad, accesibilidad e imagen nacional e internacional de la gran mayoría de los destinos colombianos.

En los destinos y productos turísticos tradicionales y emergentes, como contribuyendo a la paz como instrumento de desarrollo sostenible, dada su incidencia en los territorios y comunidades más afectados por la violencia armada.

MATERIALES Y METODOS

El desarrollo de este artículo se basó en el estudio e investigación documental y recolección de información por medio de portales web como: Google académico, s-cielo, Dialnet, Base, Refseek, entre otros, toda esta información se ratificó con otros artículos y estadísticas se llevó a cabo un tipo de revisión sistemática la cual está en constante evolución y así estar al día en su contexto de interés.

RESULTADOS

De acuerdo (Guzman, 2022) La relación de la humanidad con la naturaleza evolucionó con las perturbaciones y el equilibrio como elementos clave. Este trabajo analiza la perturbación como un aspecto que distancia a la sociedad de la naturaleza y el rol del turismo, esto por medio del análisis documental de hechos en la historia y del conocimiento en la temática. Como resultados, se obtuvo que las formas de conciencia y de vinculación fueron parte de la destrucción de la naturaleza, llevando a la extinción de especies, fragmentación de los ecosistemas y deterioro de la calidad ambiental. En relación con el turismo, presenta una dualidad por lo cual pueden degradar los ecosistemas o establecer áreas para conservación. Esto lleva al planteo de que en el actual contexto deben replantearse las formas de vinculación y revalorizar los conocimientos y necesidades del territorio.

Para él Autor (Rodrigues, s.f.) Considera que desde el punto de vista territorial y ambiental, el turismo suele ser visto, y en gran medida así es, como una actividad agresiva que poco o nada beneficia al territorio. En todo caso, los posibles beneficios no están en el territorio sino en los aspectos económicos que esta actividad induce, lo que se justifica en el “carácter extravertido” del turismo, en expresión de algún experto. El turismo genera, en definitiva, un impacto ambiental y territorial negativo, en especial sobre el litoral que es el espacio que el turismo ha buscado tradicionalmente y sigue buscando con preferencia, a pesar de los cambios recientes experimentados por las motivaciones y a pesar de las tendencias a los turismo específicos.

Según (Martinez, 2015)La problemática de la seguridad tiene aristas distintas, las cuales reflejan la complejidad del fenómeno en el mundo contemporáneo. Una de las variables con una fuerte influencia es la globalización. Los poderes locales no controlan de manera autónoma la definición de las políticas en seguridad. Así mismo, las amenazas a la seguridad, trátase de la pequeña delincuencia común o de los conflictos que han sido calificados como resultantes de la actividad de terroristas, sirven a los poderes políticos para edificar imaginarios, esos sí aterradores, sobre el problema de la inseguridad, muchas veces para generar miedo entre la población.

DISCUSION

Autores como (montoya, 2005) Ven que Colombia del turismo no recibía ingresos significativos debido a los problemas de violencia que vivía desde los años sesenta. Pero en la última década el país ha tenido un desarrollo económico y cultural exponencial, y sin duda el sector del turismo ha llegado a ocupar una de sus bases fundamentales. Las políticas de fácil ingreso para el público extranjero y los sitios turísticos que abarcan historia, naturaleza y belleza tropical han sido grandes atractivos en los últimos años, sin mencionar la disminución de la violencia, hecho que propicia que cada vez más personas quieran conocer Colombia y disfrutar de sus paisajes, ya que ha logrado consolidar los factores y recursos necesarios que permiten al turista suplir sus necesidades culturales, de ocio, recreación y negocios. Se ha evidenciado que el incremento de las llegadas extranjeras ha ido en aumento, según un reporte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (MCIT) y la Organización Mundial de Turismo (UNWTO).

Por otro lado (Sanchez, 2015) Señala que para determinar la importancia del turismo como alternativa para la generación de divisas, se tomaron en cuenta dos aspectos fundamentales de la Muestra Mensual de Hoteles 2015, en donde se encontraron los ingresos percibidos por los hoteles en el país, mediante la encuesta que se presenta año a año desde 2005, pero en donde los datos referenciados parten del 2011 y a la vez se discriminó el motivo por el cual se viaja al país: negocios, ocio, convenciones, salud, Amercos, entre otros , el cuidado del medio ambiente, el desarrollo tecnológico y los recursos humanos. La calidad de desarrollo de los indicadores de competitividad mencionados anteriormente va a permitir que Colombia se convierta en uno de los principales destinos de turismo, y esto se puede identificar a través de las ventajas comparativas que tiene el país, como son los recursos naturales y la infraestructura; no obstante, las ventajas competitivas desempeñan un papel importante frente al mantenimiento, la eficacia y la eficiencia

Los autores proveen opiniones muy diferentes en cuanto al sector turístico en Colombia por un lado es que en el afán de crecer en el ámbito socioeconómico y mercado mundial se ha llegado a contrarrestar los cambios en los recursos naturales y las problemáticas con las que el país sobrevive diariamente en desacuerdo el segundo autor dice que el turismo en Colombia se enfoca más en el ocio y que no afectan como tal las problemáticas políticas o públicas del país , sin embargo el turismo en Colombia se puede lograr sin necesidad de dañar los recursos naturales, culturales y económicos, prolongado así un sector turístico sostenible.

CONCLUSION

Abarcamos y enfatizamos a profundidad las problemáticas del turismo colombiano como son la contaminación, el narco turismo y las inseguridades las cuales se caracterizan por hacer retroceso en el sector turístico en Colombia, si hablamos de contaminación en general podemos decir que el propio sector y turistas han hecho que esta se vuelva una gran problemática, además es desagradable que nuestras playas y zonas turísticas se vean sucias, sin embargo hablemos como segunda opción la problemática basada en la inseguridad que como tal sabemos que si es un ende real que está afectando la percepción que tiene el turista extranjero de nuestro país, debido a los medios amarillistas que en muchos casos especulan sobre Colombia y su inseguridad, pero teniendo en cuenta que la inseguridad va de la mano del narco turismo que como tal no es un tema tan relevante, pero que el turista lo asocia con el cartel de Medellín, es decir, la historia de pablo escobar que en muchos de los casos ha incentivado el turismo receptivo (extranjero) en nuestro país, pero según las estadísticas de la OMT como tal los turistas dejan a un lado los temores con tal de aprender un poco de nuestra historia, es decir, visitan a Colombia mas por ocio y curiosidad, sin embargo el gobierno es responsable de que problemáticas como la inseguridad no solo afecte nuestro sector, sino a todo Colombia.

Referencias

- Bohan, J. (s.f.). *Antecedentes sobre la contaminación*. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2215910X15000117>
- Gonzalez, P. (2013). *Universidad nacional de colombia*. Obtenido de Google: <https://www.redalyc.org/pdf/748/74829048013.pdf>
- Guzman, A. (2022). *Relacion de la humanidad con la naturaleza y turismo*. Obtenido de S-ciELO: http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-
- Javeriana, U. (s.f.). *Google*.
- lina Echeverri, C. A.-E. (2014). *Imagen Turistica*. Obtenido de S.ciELO: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-38412014000200013
- Martinez, J. C. (2015). *Derecho, Seguridad y Turismo*. Obtenido de Google: <https://repository.ucatolica.edu.co/handle/10983/14330>
- Mechero, M. (2015). *Colombia post conflicto*. Obtenido de Schorlar: https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=la+inseguridad+en+el+turismo+colombiano+&oq=la+inseguridad+en+el+turismo++co#d=gs_qabs&t=1664469597210&u=%23p%3De6EGS6ZOkogJ

- montoya, y. (2005). *Universidad Javeriana*. Obtenido de Google:
<file:///C:/Users/R5HM/Downloads/journaladm,+1585-5203-1-CE.pdf>
- Mosquera, G. S. (2021). *Pontificia Universidad Javeriana*. Obtenido de Google:
<https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/58750>
- Rodrigues, F. (s.f.). *Impacto ambiental para el turismo*. Obtenido de Google:
https://scholar.google.es/scholar?cluster=10018582003775196334&hl=es&as_sdt=0,5#d=gs_qabs&t=1668010937292&u=%23p%3DrkwkcEAnCYsJ
- Sanchez, J. (2015). *Turismo en colombia y sus problemáticas*. Obtenido de prezi:
<https://prezi.com/pmdpsogpvio-/problemas-que-afectan-el-turismo-en-colombia/>
- Sanchez, M. P. (2018). *Conflicto Armado*. Obtenido de Google :
<https://idus.us.es/handle/11441/72350>
- semana, l. (2021). *Google*. Obtenido de <https://www.semana.com/sostenibilidad/articulo/el-turismo-sin-reglas-pone-en-riesgo-a-la-laguna-de-los-tunjos/202134/>
- Zuñiga, A. (2015). *Desarrollo turístico de Colombia* . Obtenido de Google Academico:
<http://ww.revistaespacios.com/a15v36n18/15361809.html>