

DISEÑADORES DE MODA NORTESANTANDEREANOS DESTACADOS EN EL PAÍS

NOTABLE NORTH SANTANDER FASHION DESIGNERS IN THE COUNTRY

Yuliana Lisseth Franco-Angarita¹,
Lisbeth Mayerli Sepúlveda-Peña²,
María Alejandra Monsalve-Ramírez³,
Yeini Ortega – Gaona⁴
Luz Marina Perozo⁵

Resumen

A lo largo de la historia de la moda se ha podido apreciar como esta tiene gran influencia sobre los seres humanos, al punto de convertirse en una vasta industria que proporciona estabilidad económica al país que se logra adaptar y destacar por apegarse a los cánones de belleza internacionalmente aceptados, siendo relevante seguir los modelos allí proporcionados. Es por tal motivo que Colombia es considerado un claro ejemplo de progreso en la industria de la moda, ya que a pesar del clúster empresarial, se caracteriza por su originalidad y se ha convertido en una aguja relevante en los eventos internacionales, gracias al esfuerzo y trabajo de grandes diseñadores a nivel regional, que siguen sus propios arquetipos⁶, favoreciendo el nacimiento de una trayectoria propia de la región tomando aspectos culturales que les diferencian no solo de otros departamentos sino también del mundo entero, evidenciado en eventos como Colombiamoda. A partir de lo anterior, el presente artículo de reflexión tiene por objeto recolectar información y opiniones de la trayectoria de diseñadores reconocidos de Norte de Santander y de esta forma analizar hacia dónde se dirige la moda en el departamento, puesto que son los visionarios detrás del mundo de la moda de la región, haciendo que resalte cada vez más a nivel mundial. A través de una entrevista estructurada conocimos el punto de vista de cada diseñador, obteniendo como resultado una opinión objetiva acerca de la trayectoria de estos diseñadores, que amplía el conocimiento de la carrera y del futuro de la moda en el departamento y en el país, concluyéndose la importancia en la socialización de las nuevas tendencias de la moda entre los profesionales que la lideran.

Palabras claves: Diseñadores, industria, moda, Norte de Santander, región.

¹ Diseñadora y Administradora en Negocios de la Moda, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, est_yl_franco@fesc.edu.co

² Diseñadora y Administradora en Negocios de la Moda, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, est_lm_sepulveda@fesc.edu.co

³ Diseñadora y Administradora en Negocios de la Moda, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, est_ma_monsalve@fesc.edu.co

⁴ Diseñadora y Administradora en Negocios de la Moda, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, est_y_ortega@fesc.edu.co

⁵ Docente, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, doc_lm_perozo@fesc.edu.co

⁶ Ceballos, L. M., & Gómez, J. V. (2014). El uso de los arquetipos en la industria de la moda en Colombia. *Estudios Gerenciales*, 30(130), 48-54.

Abstract

Throughout the history of fashion, it has been possible to appreciate how it has a great influence on human beings, to the point of becoming a vast industry that provides economic stability to the country that manages to adapt and stand out for adhering to the canons of beauty. internationally accepted, being relevant to follow the models provided there. It is for this reason that Colombia is considered a clear example of progress in the fashion industry, since despite the business cluster, it is characterized by its originality and has become a relevant needle in international events, thanks to the effort and work of great designers at the regional level, who follow their own archetypes, favoring the birth of a trajectory typical of the region, taking cultural aspects that differentiate them not only from other departments but also from the entire world, evidenced in events such as Colombiamoda. Based on the above, the purpose of this reflection article is to collect information and opinions on the trajectory of renowned designers from Norte de Santander and in this way analyze where fashion is heading in the department, since they are the visionaries behind the world of fashion in the region, making it increasingly stand out worldwide. Through a structured interview, we learned the point of view of each designer, obtaining as a result an objective opinion about the trajectory of these designers, which broadens the knowledge of the career and the future of fashion in the department and in the country. concluding the importance in the socialization of the new fashion trends among the professionals who lead it.

Keywords: Designers, industry, fashion, Norte de Santander, region.

Introducción

La moda es entendida por el autor Simmel (1904), a inicios del siglo XX, como “La corriente de imitación que se tiene a partir de un ejemplo dado, y satisface la demanda de adaptación social”; plantea adicionalmente que “La moda cambia permanentemente y también la sociedad, así que dependiendo de lo que la industria exponga, las personas deciden qué seguir y que no, pero basándose en lo que la industria ya predetermino”⁷

Partiendo de la premisa anterior, la moda ha existido desde la aparición del Homo Sapiens vistiendo con pieles de animales⁸, trazando la trayectoria de lo que en la actualidad se considera como una industria legalmente establecida, puesto que sufrió múltiples cambios y transformación a lo largo de la historia, pasando por Egipto quien llevo a cabo prendas mucho más elaboradas, así como en Grecia quien fue el precursor en el uso de diferentes materiales como el lino, lana, algodón y seda³, por nombrar algunos ejemplos históricos relevantes; Por tal motivo, la moda es hoy en la actualidad una industria que viste al hombre según las tendencias, teniendo en cuenta múltiples características como el clima, la cultura, la sociedad, el género y la región en la que se encuentra,

⁷ Gómez Prieto, A. (2018). Moda, consumo e identidad de las mujeres jóvenes colombianas.

⁸Tagarro, C., Grado, A., & Primaria, E. (s/f). E-INNOVA ARTE: LA MODA A LO LARGO DE LA HISTORIA. Ucm.es. Recuperado el 19 de noviembre de 2022, de <https://webs.ucm.es/BUCM/revcul/e-learning-innova/255/art3931.pdf>

ya que la moda no se puede considerar la misma a nivel global como consecuencia a las diversas condiciones que determinan a cada país.

Teniendo en cuenta lo anterior, la moda ha evolucionado a través de los años al punto en que se ha convertido en objeto de estudio, reconociendo la carrera de diseño de modas, como el área encargada de la aplicación de los conceptos del arte a las prendas de ropa y accesorios que las personas utilizan⁹.

En Colombia, el diseño de modas es un área ampliamente estudiada a quien se le atribuye el surgimiento de diseñadores famosos que han marcado el mundo de la moda ya que establecen tendencias gracias a la creatividad e innovación propias de sí mismos, en la que adoptan características propias de la región en la que se encuentran, que favorecen la representación de una cultura única del país y a su vez formalizar e innovar la industria nacional que en los últimos años se ha logrado posicionar como una de las más influyentes y relevantes a nivel global por los arquetipos de los diseñadores.

A partir de las premisas previamente presentadas, en la región nortesantandereana se encuentran diseñadores de moda con gran trayectoria por lo que se consideran como importantes para la industria, gracias a los aportes y proyectos que les diferencian, siendo Mónica Matamoros un claro ejemplo de dicha temática.

El área del diseño de modas a nivel departamental ha representado a múltiples culturas, pero especialmente a la autóctona y las características propias de la región, por lo tanto, es importante conocer los diseñadores más importantes no solo en Norte de Santander, sino también a nivel nacional como internacional, con la finalidad de conocer sus aportaciones a la moda haciendo cumplimiento del objetivo del presente artículo de reflexión, el cual es la recolección de información y opiniones de la trayectoria de los diseñadores reconocidos del departamento, con la finalidad de analizar la dirección de la moda en la región para que al final se socialicen los resultados y de esta forma contribuir al desarrollo no solo de la industria sino también a la disciplina, puesto que es necesario conocer la situación actual de la profesión para apostar hacia profesionales creativos, innovadores y sobre todo amantes de la profesión.

Materiales y Métodos

Para la realización del presente artículo se llevó a cabo a través de la ejecución de la entrevista estructurada a fuentes vivas, teniendo en cuenta el enfoque cualitativo y de tipo descriptivo ya que se dispuso de unas preguntas las cuales fueron solucionadas por la diseñadora de modas Mónica Matamoros, quien fue de muestra cumpliendo con el criterio de poseer el título profesional y de ser una de las más reconocidas e influyentes de la región nortesantandereana.

⁹Mayab, L. A. Diseño de Moda: ¿De qué se trata la carrera y en qué puedes trabajar? Anahuac.mx. Recuperado el 19 de noviembre de 2022, de <https://merida.anahuac.mx/licenciaturas/blog/diseño-de-moda-de-que-se-trata-la-carrera-y-en-que-puedes-trabajar>

Por otro lado, se reconoció la importancia de la opinión, reconocimiento y trayectoria de diferentes diseñadores a través de la búsqueda bibliográfica de la información por fuentes periodísticas que recolectan la perspectiva de los profesionales en el área, con la finalidad de establecer una comparación de puntos de vistas a cerca de la moda en el departamento.

Para la ejecución de la entrevista, se construye previamente las preguntas, las cuales facilitarían indagar y extraer información relevante para el artículo de reflexión, con temática relacionada a la inspiración, reconocimiento, eventos relevantes en cuanto al desarrollo de la carrera, figuras y diseñadores de admiración, así como de la proyección a futuro de la diseñadora entrevistada, recibiendo adicionalmente consejo a los estudiantes que se encuentran cursando la carrera de diseño de modas.

Reflexión

La moda en la región nortesantandereana se ha caracterizado por su tendencia vanguardista, la cual es dirigida por los diseñadores de modas quienes encabezan e inclinan los gustos de los ciudadanos y se adaptan a los distintos cambios que afronta el departamento, ejemplo de esto es el reconocimiento recibido por Procolombia hacia Mónica Matamoros por combinación entre la moda, estética y la bioseguridad en los tiempos de la Pandemia por el Covid – 19, (La Opinión, 2020)¹⁰.

Lady Angarita, la reconocida marca hecha para mujeres, ha construido una trayectoria exitosa caracterizada por dirigir los diseños que acentúan la figura femenina a través de la línea “Momposina” cuyo objetivo principal es “resaltar el blanco acompañado de estampados florales, para recordar la tranquilidad, calma y la autenticidad de la mujer de nuestra tierra”, según lo afirma la creadora (La Opinión, 2018)¹¹.

A partir de lo anterior, se evidencia una línea de marca que pretende exponer la belleza del cuerpo femenino sin distinciones, creando un mensaje nacional e internacional a cerca de la importancia de reconocer y relacionar el color, con la tranquilidad que representa tanto la mujer como el departamento.

Por otro lado, Jhon Jairo Ortiz, es considerado como un veterano de la moda, facilitándole resaltar e innovar en la industria textil de la región, puesto que sus últimos aportes se han caracterizado por fusionar la tecnología con la moda, tomando los beneficios de la primera para

¹⁰ La opinión, Mónica Matamoros, en el ojo internacional. Noticias de Norte de Santander, Colombia y el mundo, de <https://www.laopinion.com.co/entretenimiento/monica-matamoros-en-el-ojo-internacional>.

¹¹ La Opinión, la moda, protagonista en Expo de Todo. Noticias de Norte de Santander, Colombia y el mundo, de <https://www.laopinion.com.co/entretenimiento/la-moda-protagonista-en-expo-de-todo>

extender y dar a conocer las creaciones, así como de una imagen sólida e internacional al mundo. (La Opinión, 2021)¹².

En otras palabras, lo que el diseñador pretende dar a conocer, es ver las dificultades y obstáculos como oportunidades para innovar no solo en la vida personal sino también en el mundo de la moda, ya que el evento crítico de pandemia le permitió salir de la zona de confort y de esta forma embarcarse en la aventura de extender el trabajo hacia campos informales, haciendo mucho mas visible a través del uso de las tecnologías de información como las redes sociales; En conclusión, plantea que la moda es una industria que constantemente debe asumir y adoptar nuevos retos para permitirse mejorar cada día.

Jessica Caballero en su entrevista con el diario La Opinión en el 2021, afirmó que se identifica como una mujer que ha roto paradigmas y ha conquistado el mercado laboral con estrategias, diseños y calidad de calzado y marroquinería. Jessica ha hecho múltiples aportaciones a la moda con un estilo fresco, cómodo y elegante desde sus orígenes, puesto que inicio con la venta por medio de las redes sociales, resaltando poco a poco en el mundo de la moda, utilizando el cuero como materia prima de alta calidad, especialmente de piel bobina, para brindar y garantizar seguridad, calidad y confort en la adquisición del producto en venta.

Al mismo tiempo en que Jessica Caballero innova en el mundo de la moda, a través de la marroquinería como principal herramienta, esta ha logrado resaltar y darse a conocer gracias a la curiosidad y deseo constante por el conocimiento y aprendizaje de las vanguardias de la industria a la cual hace parte, así como también de la disposición frecuente a la realización de colaboración con otras marcas y de esta forma ampliar la perspectiva frente al campo en el que se desempeña.

Por su parte, la diseñadora Mónica Matamoros directora de la marca Mia Mulatta, en su trayectoria se ha caracterizado por la pasión, creatividad y diseño frente al desarrollo de tendencias que aportan significativamente a la región, ya que, como lo afirma el portal de diario La Opinión, “Gracias a la colección De las cenizas, destacada por su creatividad se presentó en la pasarela Colombiamoda”(La Opinión, 2021), representando un homenaje y agradecimiento que conmemora y enaltece a las raíces nortesantandereanas así como el labor de los artesanos de la región y el trabajo olvidado de ellos para la moda, agrega igualmente el portal (La Opinión, 2021)¹³

Como se ha mencionado a lo largo del artículo, la moda ha sido una industria que representa el estado de una región, así como sus costumbres, características y cultura, es por ello que la hace tan importante para estos diseñadores y para el desarrollo del departamento, significando una profesión que demanda de pasión, empeño y creatividad frente a la innovación; Por tal motivo, para conocer aún más la trayectoria de la moda en la región, se conoció la percepción que tiene la

¹² La Opinión, Bernardo Salazar y Jhon Ortiz, en modo virtual. Noticias de Norte de Santander, Colombia y el mundo, de <https://www.laopinion.com.co/la-o/bernardo-salazar-y-jhon-ortiz-en-modo-virtual>.

¹³ Talento cucuteño, a la pasarela de Colombiamoda. Noticias de Norte de Santander, Colombia y el mundo, de <https://www.laopinion.com.co/la-o/talento-cucuteno-la-pasarela-de-colombiamoda>.

diseñadora Mónica Matamoros, quien dio respuesta a preguntas como ¿Qué le inspiró a ser diseñadora de modas? Afirma que la estética creativa familiar, caracterizada por la herencia frente a la pasión en cuanto al diseño de interiores, arquitectónicos y principalmente al vestuario, así como del perfil vocacional que adoptó en relación con la visión amplia que representa al diseño como las razones principales frente a la fuente de inspiración.

A su vez, la diseñadora Mónica Matamoros afirma en la entrevista que lo más importante desde la creación de la marca, fue la connotación relevante de la cultura y diseño en la ciudad, destacando este como primer reconocimiento frente a los proyectos realizados.

Por otra parte, afirma que la última colección denominada *Raíces* está inspirada en el amor hacia los abuelos, conectando esta con la siguiente pregunta, ya que refiere que Silvia Tcherassi es una de las diseñadoras a quien admira porque reconoce la pasión y creatividad que posee, al momento de expandir la carrera desde un punto de vista industrial hacia otras áreas como el diseño de interiores y hotelería.

Desarrollar una colección o alianza con algún diseñador industrial o de interiores, deseando explorar nuevos materiales es una de las colaboraciones que le gustaría llevar a cabo, atendiendo a la pregunta realizada.

“Si tuve ese pensamiento”, fue la frase que utilizó la diseñadora Mónica Matamoros frente al interrogando relacionado al abandono de la carrera durante su formación, agregando que dicha idea se manifestó en su momento por motivos relacionados a la lejanía que mantenía con los familiares y abuelos, no por falta de pasión; Por otro lado, refirió que se visualiza a futuro como una profesional destacada en su profesión con la capacidad de plantear un punto taller a nivel internacional, ampliando la empresa hacia nuevos horizontes.

“No dejen de aprender, no pierdan la pasión, no se dejen influenciar por las redes sociales frente a la ideología que impone en cuanto a la moda”, agrega al final como consejo, invitando también a todos los diseñadores de modas en formación hacia la obtención de una percepción mucho más creativa y amplia dirigida a una trayectoria caracterizada por la búsqueda frecuente de nuevos horizontes.

Teniendo en cuenta lo anterior, se deduce una relación en la terminología y connotación de los diferentes diseñadores de modas consultados frente al entrevistado, ya que todos los mencionados previamente, conservan una percepción que se caracteriza por la creatividad, innovación y la representación de culturas, etnias, así como de las costumbres de la región, utilizando las diferentes herramientas al alcance, con la finalidad de dirigir la nueva vanguardia o tendencia de la moda y de esta forma darse a conocer a nivel nacional como internacional, representando esto último un hito en la carrera profesional de los diseñadores de modas.

Conclusión

En definitiva, la moda en el departamento se ha dado a conocer recientemente, con el trabajo de múltiples diseñadores de modas que, con el trabajo significativo dirigido hacia la creación de arquetipos propios buscando estar a la vanguardia en el mundo de la industria de la moda, ya que, como lo afirma Mónica Matamoros: “Se debe tener pasión, creatividad y sentimiento de innovación para avanzar en el mundo de la moda”.

En otras palabras, los diseñadores de modas más destacados en la región nortesantandereana, a pesar de la pandemia, que puso a prueba las habilidades que estos poseen para la innovación, permitió el desarrollo de nuevas líneas de colección, así como de la fusión de diferentes áreas que en un pasado se pudiese considerar imposible, como lo fue la bioseguridad con la tendencia, favoreciendo la participación en los festivales de moda como Colombiamoda.

Si bien es cierto, la moda depende de variables como el clima, la región y la cultura, por lo que se muestra como un área diversa que abarca todo lo que compone a una nación, por tal motivo, se asume personalmente, que los diseñadores de moda más destacados deben enfrentarse a nuevos retos y circunstancias que el ambiente demande, puesto que se hace evidente la variante permanente, es decir, lo que siempre permanece en esta amplia industria es el cambio e innovación.

A partir de lo anterior y para finalizar, existen múltiples diseñadores de modas que se destacan en Norte de Santander por los aportes realizados a la moda tanto en el ámbito regional como nacional, en la que se pudo evidenciar una interrelación en la percepción hacia la trayectoria de esta y la vanguardia que deba poseer para atender a las tendencias que visten a la sociedad.

Referencias

1. Ceballos, L. M., & Gómez, J. V. (2014). El uso de los arquetipos en la industria de la moda en Colombia. *Estudios Gerenciales*, 30(130), 48-54.
2. La opinión (s.f.). Mónica Matamoros, en el ojo internacional. <https://www.laopinion.com.co/entretenimiento/monica-matamoros-en-el-ojo-internacional>.
3. La Opinión (s.f.). La moda, protagonista en Expo de Todo. Noticias de Norte de Santander, Colombia y el mundo, de <https://www.laopinion.com.co/entretenimiento/la-moda-protagonista-en-expo-de-todo>
4. La Opinión (s.f.). Bernardo Salazar y Jhon Ortiz, en modo virtual. Noticias de Norte de Santander, Colombia y el mundo, de <https://www.laopinion.com.co/la-o/bernardo-salazar-y-jhon-ortiz-en-modo-virtual>.
5. La Opinión (s.f.). Jessi Caballero, fiel a su estilo de calzado. Noticias de Norte de Santander, Colombia y el mundo, de <https://www.laopinion.com.co/tendencias/jessi-caballero-fiel-su-estilo-de-calzado>.

6. La Opinión (s.f.). Talento cucuteño, a la pasarela de Colombiamoda. <https://www.laopinion.com.co/la-o/talento-cucuteno-la-pasarela-de-colombiamoda>.
7. Gómez Prieto, A. (2018). Moda, consumo e identidad de las mujeres jóvenes colombianas.
8. Mayab, L. A. (s.f.). Diseño de Moda: ¿De qué se trata la carrera y en qué puedes trabajar? Anahuac.mx. <https://merida.anahuac.mx/licenciaturas/blog/disenio-de-moda-de-que-se-trata-la-carrera-y-en-que-puedes-trabajar>
9. Tagarro, C., Grado, A., & Primaria, E. (s/f). E-INNOVA ARTE: LA MODA A LO LARGO DE LA HISTORIA. Ucm.es. <https://webs.ucm.es/BUCM/revcul/e-learning-innova/255/art3931.pdf>