

Productos de la Canasta Familiar en Colombia

Products of the Family Basket in Colombia

Jaime Andrés Cortes Urrea ¹
Liana Carolina Ovalles Pabón ²

RESUMEN

Los productos de gran consumo incluidos en la canasta familiar de los hogares colombianos, se compone por una gran variedad de elementos básicos que requiere cada familia promedio, con el objetivo de vivir con dignidad y una calidad mínima. Estos ítems que la componen llevan un ranking nacional, en el cual su posicionamiento influye por algunas variables como son la recompra o su tendencia de uso. Hay que destacar que los productos de gran consumo no solo son los de la canasta familiar, también encontramos los servicios de telecomunicaciones, vivienda, educación, transporte, entre otros.

Según estudios de mercado, el colombiano promedio realiza sus compras por necesidad y menos por un gusto específico, ajustando gran parte de sus ingresos y rentabilizando su bolcillo. Teniendo en cuenta la capacidad de pago de cada familia promedio en el país, hay que destacar algo importante sobre los precios de los productos, los cuales son grabados por diferentes factores internos y/o externos (PIB, IPC, factores climáticos, sociales y económicos).

Los colombianos que tienen el poder adquisitivo y toma de decisión de compra, para así realizar la transacción de estos productos que serán utilizados en los hogares, se inclinan por incluir ítems importados; los cuales se conforman de características atractivas, algunos económicos, pero otros de un alto costo que los define como productos exclusivos. Por otro lado, también se encuentra los productos exportados desde nuestro país; generando desarrollo económico a nuestra nación y creando nuevas fronteras comerciales gracias a los diferentes tratados de libre comercio.

PALABRAS CLAVES: Consumo, hábitos, mercado, precios, producto.

ABSTRACT

The products of great consumption included in the family basket of Colombian homes, is composed by a great variety of basic elements that each average family requires, with the aim of living with dignity and a minimum quality. These items that compose it have a national ranking, in which its positioning influences by some variables such as the repurchase or its tendency of use. It should be noted that consumer products are not only those of the family basket, we also find telecommunications, housing, education, transportation, among others.

According to market studies, the average Colombian makes purchases by necessity and less for a specific taste, adjusting a large part of his income and making his bowling profitable. Taking into account the ability of each average family to pay in the country, it is important to highlight something important about the prices of products, which are recorded by different internal and / or external factors (GDP, CPI, climatic, social and economic factors).

Colombians who have purchasing power and purchasing decision making, in order to carry out the transaction of these products that will be used in the homes, are inclined to include imported items; Which are made up of attractive characteristics, some economic, but others of a high cost that defines them as exclusive products. On the other hand, we also find the products exported from our country; Generating economic development to our nation and creating new trade frontiers thanks to the different free trade agreements.

KEY WORDS: Consumption, habits, market, Prices, product.

¹ Tecnología en Administración Financiera, Jac-creativo@hotmail.com

² Licenciado Lengua Castellana y Comunicación. Arquitecta. Esp. Práctica pedagógica Contemporánea. Docente FESC tiempo completo. lc_ovalles@fesc.edu.co

Productos de la Canasta Familiar en Colombia

1. INTRODUCCIÓN

En el siguiente informe se va a exponer la definición de los productos de gran consumo, su importancia dentro de cada hogar colombiano, teniendo en cuenta la asignación de sus precios y analizando las tasas de tendencia que conllevan cada categoría, no generalizando solo los alimentos, sino los otros elementos que la conforman (telecomunicaciones, vivienda, educación, transporte, entre otros).

De igual manera se va a clasificar el diferente ranking de los productos de la canasta familiar en Colombia, al igual que los productos importados y exportados. Se analizará las diferentes variables de comportamiento de la psicología del consumidor que genera al desarrollar la actividad de analizar, seleccionar, toma de decisión, adquisición y consumo del producto. No obstante se va a determinar cómo los diferentes comportamientos del sector de la economía, la inflación, IVA y demás componentes afectan los precios de los productos. Como por ejemplo lo establece la reforma tributaria del 2016 (Gaitan, 2008).

2. PRODUCTOS DE LA CANASTA FAMILIAR

Estos elementos tienen como objetivo el sostenimiento normal de una familia colombiana, y para poder llegar a su adquisición, cada hogar depende de su capacidad económica de obtener bienes y servicios básicos como los alimentos, el vestuario, la educación, la salud, el transporte y la recreación entre otros. Por lo tanto los productos de la canasta familiar también son considerados un conjunto de bienes y servicios que son adquiridos de forma habitual por una familia para su sustento.

La Canasta Familiar en Colombia está compuesta por aproximadamente cuatrocientos elementos o artículos y servicios. Los cuales son considerados en primera instancia para subsistir en condiciones mínimas de calidad de vida, por lo que tiene una gran importancia en lo relativo al aspecto social.

Por otro lado los productos que conforma la canasta familiar son sometidos a estudios y análisis, con el fin de

medir su comportamiento en el mercado referente al índice de precios al consumidor (IPC), el cual representa o mide el comportamiento del costo de vida, comportamiento que es medido en términos porcentuales. Estos datos son recopilados por el DANE en cada uno de los establecimientos comerciales. (Gaitan, 2008).

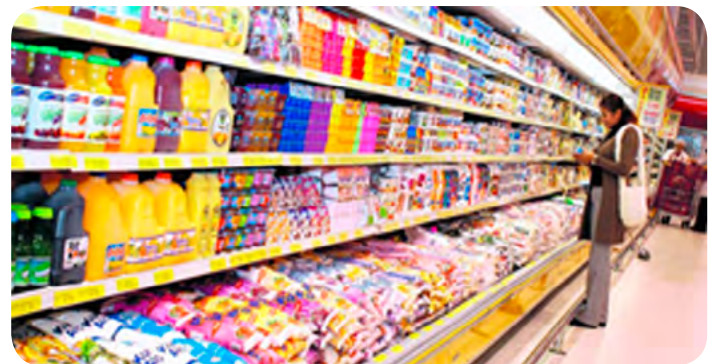


Figura 1. Productos de gran consumo (lácteos) se identifica la distribución de los productos y sus precios para la libre decisión de compra de los clientes). Portafolio

3. COMPOSICIÓN DE LA CANASTA FAMILIAR Y PRODUCTOS DE GRAN CONSUMO.

Estos bienes y servicios son considerados por el Dane como productos básicos en las familias colombianas, y tiene una gran importancia debido a que con base a su comportamiento, es que se determina el incremento del IPC. En el año 2014, se ha realizado un aproximado de 179.000 referencias registradas de productos repartidos en 70 categorías, sin embargo, el DANE es el ente encargado de catalogar los principales ítems de la canasta familiar compuesta por aproximadamente cuatrocientos entre bienes y servicios (Portafolio 2014).

Desagregación grupo de gastos e índices nacional												
Base Noviembre 2005 = 100.00												
Índice	Subgrupo	Subgrupo	Subgrupo	Subgrupo	Subgrupo	Subgrupo	Subgrupo	Subgrupo	Subgrupo	Subgrupo	Subgrupo	Subgrupo
100.00	Alimentos	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
100.00	Bebidas	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
100.00	Alquiler	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
100.00	Salud	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
100.00	Transporte	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
100.00	Comunicación	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
100.00	Recreación	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
100.00	Vestuario	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
100.00	Educación	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
100.00	Seguros	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
100.00	Financiamiento	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
100.00	Impuestos	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
100.00	Industria y Comercio	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
100.00	Salud	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
100.00	Transporte	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
100.00	Comunicación	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
100.00	Recreación	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
100.00	Vestuario	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
100.00	Educación	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
100.00	Seguros	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
100.00	Financiamiento	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
100.00	Impuestos	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
100.00	Industria y Comercio	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Figura 2. Ponderaciones grupo de gastos e índices nacional. Fuente DANE 2015 Y 2016

4. ESTRUCTURA DE LA CANASTA FAMILIAR SEGÚN EL DANE

Por medio de sus análisis y estudios según el Dane, actualmente los hogares colombianos han modificado sus gastos teniendo en cuenta sus ingresos, teniendo en cuenta una menor reducción en alimentación y salud, y más en vivienda, transporte y comunicaciones.

En efecto, dijo el director de la entidad, Héctor Maldonado, en la vieja canasta familiar, que rigió hasta diciembre, los alimentos representaban 29,51 por ciento del gasto total de los hogares; ahora es el 28,35 por ciento. A la salud, por su parte, se destinaba el 3,96 por ciento del gasto, proporción que disminuyó a 2,45 por ciento. En cambio, el grupo de la vivienda subió de 29,41 a 30,24 por ciento; el de transporte y comunicaciones, al cual dedicaban los hogares el 13,49 por ciento del gasto total fue dividido en dos: transporte, con 14,78 por ciento, y comunicaciones 3,74 por ciento (Finanzas, 2009).

5. GASTO PROMEDIO DE LA FAMILIA COLOMBIANA

Los gastos de una familia colombiana se basan en alimentos, vivienda, vestuario, salud, educación, diversión, transporte y comunicaciones. Por tal motivo gastan un 32,4 de cada 100 pesos que ingresan, en vivienda el valor promedio es de 24,3, en transporte y comunicaciones 16 de cada 100 pesos, en educación se establece 4,68 y en salud 4,54 basada en citas, medicamentos y seguros de salud. Por otro lado los hogares colombianos sacrifican gastos en diversión y vestuario.

Sin embargo el 95% de los colombianos desconoce exactamente la lista de los productos de la canasta familiar, lo cual conlleva a no tener un control exacto del gasto de sus ingresos, llevando a los sistemas de créditos para poder satisfacer sus necesidades (Economía y Negocios, 2016).

6. COMPORTAMIENTO DE LA VIVIENDA

Los precios de la vivienda han bajado en el primer trimestre del 2016 según el DANE, su caída es del 1,15% teniendo en cuenta, que su variación fue de 6,83% por debajo de la inflación del 7,98%. Este comportamiento no se evidencia desde el tercer trimestre del 2003. Esto identifica que los precios de la vivienda nueva han bajado de forma notable. Todo esto se debe al aumento de la oferta del sector de la vivienda, causada por los planes de gobierno y subsidios otorgados a las familias

colombianas y la utilización de suelos en la gran parte del territorio de los municipios y lograr así la construcción de vivienda de interés social (Negocios y Economía, 2016).

7. GASTO PER CÁPITA DE SALUD EN COLOMBIA

Según los datos del Banco Mundial, el gasto per cápita en la salud en Colombia y según lo indica el PIB en el 2010 fue de US\$ 472 a cambio del dólar en el 2012 es de \$861.400 por año. Comparando con otros países es muy baja teniendo en cuenta México invirtió por persona, año US\$ 604; Argentina, 742; Chile, 947, y Brasil, 990; siendo estos países similares al nivel de economía versus Colombia.

Ahora bien si nos vamos a países con un mayor desarrollo económico, encontramos a España que invirtió US\$ 2.883 anuales per cápita, Alemania 4.668, Noruega 8.091 y Estados Unidos 8.362, según datos del Banco Mundial, del 2012 (Portafolio, 2012).

8. COMPORTAMIENTO DEL VESTUARIO AÑO 2015

Durante el año 2015 el sector textil, siendo este uno de los intermediarios para la producción de productos que van ligados a la canasta familiar. Paso por un gran momento, debido al fortalecimiento del mercado EE.UU y la reactivación del consumo en Colombia.

Gracias a los datos e indicadores otorgados por el Dane, el sector textil-confección garantizó un crecimiento del 4,8% en producción, 4,3% en ventas y un 0,7% en la generación de empleo. Gracias a este comportamiento positivo, el sector productivo y las nuevas tendencias se han reactivado, llevando al punto que las importaciones han bajado. Los mercados se están recuperando gracias a la elaboración de producto de buena calidad lo cual incrementa las ventas (Negocios, 2016).

9. EL COLOMBIANO GASTA MÁS EN DIVERSIÓN

El desconocimiento del control financiero de sus ingresos y el gasto del mismo en el colombiano promedio, ha generado como resultado en un estudio realizado por Nielsen; que después del pago de las obligaciones mensuales, el gasto siguiente es la diversión omitiendo la inversión y el desarrollo económico a futuro. Según Nielsen los colombianos destinan el 50% de su dinero extra, el 34% a pago de deudas y el 27% a la diversión.

Sin embargo también están los gastos en productos de tecnología, ropa, vacaciones y decoración para el hogar que están por encima de la prioridad de invertir en acciones o fondos de retiro (Romero, 2015).

10. PRODUCTOS CON MAYOR CRECIMIENTO EN EL MERCADO

En los productos de gran consumo específicamente en los de la canasta familiar, para el año 2014 existen algunos productos más relevantes que otros y ocupan un lugar de preferencia en las compras por parte de los hogares colombianos. Este es el resultado por los cambios de hábitos de consumo de los colombianos y las nuevas tendencias.

Según el estudio Latam Retail Overview, de la consultora Kantar Worldpanel, el ranking de los productos que han crecido más en la canasta básica de las familias en Colombia son: protectores solares, sopas y consomés, higiene femenina, cerveza, suavizantes de ropa, agua embotellada, refrescos, salsas, quita manchas y cremas para peinar.

Una de las categorías con mayor crecimiento son los del cuidado personal, con un aumento del 0,5% versus el año pasado. Mientras que los productos con mayor recompra a la hora de hacer el mercado son las sopas, salsas y bases instantáneas; ya que estos productos son fácil y rápida preparación.

Cabe recordar que a pesar de no tener algún producto,

como uno de los de mayor aumento en las compras, la categoría de alimentos es la que tiene más presencia en el mercado de los colombianos, con 43%; ganando sobre las bebidas, que tienen 7%; lácteos, con 17%; cuidado personal, con 24%, y limpieza del hogar, con 10%. El lugar donde más se compran estos productos, está liderado por las grandes cadenas de debido a que en estos almacenes es donde, según García, los compradores reúnen más productos y pagan un solo monto. No obstante, estos bienes pueden conseguirse en otros canales como las tiendas de barrio (Oliveros, 2014).



Figura 4. Primeros 5 categorías de productos por recompra en el año 2014. diseño propio, datos extraídos La Republica.

11. ALGUNOS DE LOS PRODUCTOS SON MÁS ECONÓMICOS EN LAS TIENDAS

Según el estudio realizado por la Superintendencia del Subsidio Familiar en el 2012, se logró identificar algunos productos de la canasta familiar son más económico que en las cajas de compensación o las grandes superficies. Esta característica diferenciadora en el precio se genera por el bajo costo y presentaciones más pequeñas de los productos surtidos en las tiendas de barrio.



Comparando los puntos de venta de las tiendas de barrios versus las grandes superficies como el Éxito y Carrefour, y las cajas de compensación familiar; se puede evidenciar que los formatos grandes poseen el precio más alto, mientras que las cajas de compensación y tiendas suelen manejar un margen casi similar en los precios.

Estos son algunos de los productos más económicos: la sal, la pasta, el jabón de barra, el decol, la arveja, la harina de trigo, las lentejas, el alcohol antiséptico, el azúcar y el pan fresco. Los más caros son la papa, el Alka Seltzer, el pollo, el champú, el café instantáneo, las carnes y el Pediasure (Buitrago, 2008).

12. PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS EN COLOMBIA

En Colombia el 83,5 % de los alimentos que se consumen en el país son de producción propia y posee una demanda sostenible en productos agrícolas como la papa, yuca y ñame, al igual que frutas tropicales y gran parte de las hortalizas, frijol, panela, cacao y el café son consumidos y producidos en el territorio nacional. Sin embargo posee una sobredemanda en la producción de azúcar, banano, plátano y aceites vegetales, lo que potencializa la exportación de estos productos.

Gracias a la intervención del estado y sus proyectos para la mejora de la producción y el fortalecimiento de la agricultura en el país. Colombia ha aumentado las

hectáreas de siembra, lo cual genera un mejor abastecimiento al territorio nacional y depender menos de las importaciones, fortaleciendo el campo y generando empleo en la región (El Tiempo, REDACCION, 2016).

13. ALZA Y BAJA DE LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS

El ajuste de precios de los productos de gran consumo son un factor muy importante en la toma de decisión de adquirir o no algún elemento de la canasta familiar. Estos precios están sujetos a modificaciones; esto se debe a diversas causas muy importantes que influyen en cualquier economía del país, y entre estos se encuentran los factores climáticos, indicadores como el IPC y factores económicos a nivel nacional y global.

Cuando se habla de factores económicos internos, se refiere al comportamiento del dólar. Una clara evidencia sucedió en el 2015, el dolor supero la barrera de los \$3000 pesos, aumentando consigo los costos de producción y de materia prima para la elaboración de algunos productos de transformación industrial.

En el 2015 ocurrió una serie de eventos climáticos que afectaron los precios de la canasta familiar en el país. El Fenómeno del Niño ha sido la principal causa del alza de los productos, esto genera que los productores y empresarios necesiten más insumos y herramientas de mantenimiento para mantener el buen estado y la producción de los mismos pese al fenómeno climático que atraviesa el país.



Estos factores generan como resultado que la alza de los precios de los productos básicos, aumente el costo de vida en Colombia, y el índice de precios al consumidor (IPC) aumente ponderadamente (Molano Barbosa, 2016).

14. EL COSTO DE VIDA EN COLOMBIA SUBE A CAUSA DE LOS PRECIOS DE LA CANASTA FAMILIAR

En lo que va del 2016 en el país, se ha generado un aumento porcentual del indicador de precios al consumidor IPC; medición establecida por el DANE en cada uno de los productos que se consume en los hogares colombianos versus sus ingresos.

El incremento es de 5,25% en lo que del año 2016. Esta alza porcentual fue generada por el aumento de los gastos en los sectores de la salud, alimentos y educación, y no una gran participación en las comunicaciones, vivienda, transporte, diversión y vestuario. No obstante esta inflación genera un efecto colateral al as diferentes clases sociales del país. Este incremento en los precios genera una gran afectación a las familias de bajos ingresos, ya que deben buscar mecanismos para controlar sus gastos; mientras que los de altos ingresos no padecen este efecto económico (El Heraldó, 2016).

15. EL 60% DE LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA FAMILIAR CONTIENE IVA E IMPUESTO AL CONSUMO

La canasta familiar consta de 181 gastos básicos y alrededor de 100 pagan IVA de 5 o de 16 %, y otros 6 gastos pagan impuesto al consumo. Entre los productos de la canasta familiar gravados con un IVA del 16% se cuentan la ropa y el calzado, muebles y electrodomésticos para el hogar, artículos de limpieza y los servicios financieros y bancarios, entre otros.

Algunos alimentos que han requerido un proceso industrial para su elaboración, como cereales, ciertos productos de panadería o embutidos y carnes procesadas, así como productos que sirven de base a la industria, tienen un IVA especial del 5%,. De igual forma los productos que están exentos de IVA en la canasta familiar corresponden, principalmente, a alimentos no procesados. También, los arriendos, la educación, los servicios públicos, los de salud y el transporte, entre otros. Existe otro subgrupo, del que forman parte las comidas rápidas y los servicios de telefonía móvil, a los que se les aplica impuesto al consumo del 8 por ciento. Según ex-

plicó Horacio Ayala, experto tributario y ex director de la Dian (Economía y Negocios, 2016).

16. CAUSA DEL REAJUSTE DEL IVA EN LOS PRODUCTOS

Según José Antonio Pulido, empresario operativo de Alimentos Polar en Venezuela, determina preocupación por el reajuste del IVA a un 5% más para el 2016, sin embargo no se opone a la propuesta de agregar IVA a la canasta familiar.

Sin embargo aclara el posible problema que la inflación va a generar en el país a causa de la devaluación. Teniendo en cuenta que la industria es cada vez más competitiva a través de la compra de materia prima importada a precio de Dólar, esto genera que la base de los costos de producción sean más altos; ya que el dólar sigue al alza y esto da como resultado el aumento del precio de los productos y que los ingresos de los colombianos sean insuficientes.

El empresario agrega un efecto negativo de la inflación para los estratos socio económico más bajos del país, ya que los gastos en alimentos, vivienda y salud aumentan. Por tal motivo advierte que este grupo específico debe ser protegido para garantizar un mejor dinamismo en la economía colombiana y evitar el deterioro adquisitivo. En el momento en que las familias son afectadas por la inflación, se exponen efectos colaterales en la nutrición, ya que por los precios altos las compras se limitan, al igual las ventas de los empresarios reducen y afecta el empleo en Colombia (Aya, 2016).

17. LIMITACIONES DEL SALARIO MÍNIMO EN COLOMBIA

El alza que se dio al salario mínimo para el 2016 fue del 7% lo cual equivale a un incremento en \$45.000 mensuales, generando da un monto total de \$689.454 y se clasifica de forma limitada para cubrir los gastos básicos en los hogares colombianos de los estratos 1, 2 y 3.

En esta base de ideas los gastos de alimentación, vivienda y transporte para el 2016 tienen un aumento porcentual al del salario mínimo, generando estrategias fuertes para hacer rendir los ingresos, buscando la mejor alternativa para comprar los productos básicos de la canasta familiar, e incluso generar nuevos ingresos a base de trabajo extra en otras áreas. Fomentar el ahorro y hasta incluso el reciclaje (Avila).

18. LA MITAD DE LOS COLOMBIANOS NO ACCEDEN A LA CANASTA BÁSICA

Se tiene un aproximado del 55% de los colombianos ganan el salario mínimo, el cual no es suficiente para cubrir los gastos de una familia promedio desglosado de la siguiente forma, 42 % para alimentos, 22 % para pagar facturas, 12 % para la educación de los hijos, 12 % para pagar transporte, 7 % en medicamentos y consultas médicas, y le queda un 5 % para diversión y otros, esto nos define que la mitad de los colombianos no acceden de forma completa al consumo básico de la canasta.

El núcleo del hogar colombiano está conformado por cinco integrantes en promedio a nivel nacional y el reto de hacer rendir el poco dinero es gigantesco (Herazo, 2015).

19. GASTOS DE LA CLASE MEDIA EN COLOMBIA

La clase media en Colombia corresponde a la tercera parte de la población en el país y estos clasifican los gastos por el lado de la educación un 38% de sus ingresos, seguidos por el vestuario con un 36%, mobiliario del hogar 21% y tecnología un 17%.

Los colombianos de la clase media prefieren invertir en el hogar versus a los de países desarrollados que se inclinan más en las vacaciones, recreación y restaurantes (Negocios, Redaccion de economia y, 2013).

20. PRODUCTOS DE CONTRABANDO EN LA CANASTA FAMILIAR

Colombia es un país que genera grandes volúmenes de productos importados de la canasta familiar para abastecer y satisfacer las necesidades de los colombianos. Sin embargo existe una gran oferta de productos de contrabando en el país, entre ellos se encuentra la gasolina, electrodomésticos, arroz, licores y tabaco.

Incluso la avicultura no se salva, ya que en el 2012 se decomisaron 589.270 huevos ilegales provenientes de Venezuela, afectando la economía de este sector y la salubridad del territorio nacional. Otro producto que genera esta problemática es el ingreso ilegal de cereales como el arroz proveniente de Ecuador y Perú con un ingreso de 350.00 y 400.000 toneladas. (Posrtafolio.co)

21. PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

Colombia es un país atractivo para los inversionistas extranjeros, gracias a su posición geográfica, rodeado por dos océanos que le dan salida a diferentes mercados del mundo, y su riqueza en recursos natural. Gracias a estas ventajas, el país evidencia su gran producción y venta de bienes transformados por la industria manufacturera, sino que es rico en alimentos elaborados, hidrocarburos, minerales, granos, frutas, verduras y hortalizas. Los productos de mayor exportación del país, se encuentra el petróleo, carbón, café y el oro. Sin embargo en el periodo comprendido de enero de 2015 a enero de 2016, Colombia tuvo una difícil situación económica, con un 2015 en que las ventas al exterior disminuyeron en más de 30% por diferentes condiciones adversas internas y externas (El Tiempo, 2015).



Figura 3. Análisis gráfico de exportación mensual año 2015. Dane, cálculos dinero.

Las exportaciones de 2015 fueron las más bajas de los últimos 5 años y en enero el comportamiento se agravó aún más. A pesar de que habían mostrado una leve recuperación en diciembre, la tendencia negativa volvió a pronunciarse.

22. PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN EN COLOMBIA.

En el país crece cada día más en relación al consumo de productos importados, convirtiendo un 28,5% de todos los alimentos que se adquieren en los hogares son de esta naturaleza. El país paga anualmente alrededor de US\$6000 millones para traer los productos básicos y procesados que llegan a los comedores de las familias; Desde carne, pescado, lácteos, quesos, legumbres y hortalizas, hasta café y otros 300 productos que llegan de EE.UU. Chile, México y 20 países más.

Un dato importante del país, es la producción 31,6 millones de toneladas de alimentos al año, exporta 4,4 millones, pero importa 10,3 millones de toneladas (El País, 2015).

23. DEBERES DEL CONSUMIDOR

En todo momento al adquirir un producto o servicio es importante hacer valer los derechos del consumidor, al igual como el cumplir con ciertas normas que ayudan a que todo se realice con éxito. A continuación se va citar algunas de las obligaciones que tiene el consumidor.

1. Informarse acerca de la calidad de los productos
2. Analizar con atención la información que se le suministre en los mensajes publicitarios.
3. Obrar de buena fe frente a los productores, proveedores y autoridades públicas.
4. Cumplir con las normas de reciclaje y manejo de desechos de bienes consumidos.
5. Celebrar las transacciones de bienes y servicios dentro del comercio legalmente establecido. (Infalcion.com)

24. DERECHOS DEL CONSUMIDOR

Cada día son más recurrentes las compras, por tal motivo es importante conocer los derechos que se tiene como consumidor para no sufrir engaños.

1. Derecho a obtener productos con calidad e idoneidad.
2. Derecho a ser informado.
3. Derecho a reclamar.
4. Derecho a obtener protección al firmar un contrato.
5. Derecho de elección.
6. Derecho a la participación.
7. Derecho de representación para reclamar.
8. Derecho a informar: en relación a medios de comunicación.
9. Derecho a la educación: derecho a recibir información y capacitación sobre consumo, derechos de los consumidores, formas de hacer efectivos sus derechos y demás materias relacionadas.
10. Derecho a la protección contra los riesgos que puedan afectar su salud o seguridad.
11. Derecho a tener pronta respuesta en las actuaciones administrativas. (Inflacion).

25. HÁBITOS DEL CONSUMIDOR COLOMBIANO

El colombiano tiene definido por intervalos de tiempo y temporada durante el año su comportamiento de compra. En la primera parte del año los colombianos compran por necesidad, porque vienen de hacer muchos gastos navideños y de vacaciones, inicia la temporada escolar y suben los precios. Para mayo el Día de la

Madre y del Padre, seguido del Día de Amor y Amistad, el Día de los Niños y la Navidad, el consumo empieza a estar más motivado por el gusto. Así, el comprador colombiano ha ajustado gran parte de sus actividades a su forma de gastar y a las posibilidades de su bolsillo. En Colombia la mayor parte de las celebraciones como grados, primeras comuniones, cumpleaños y aniversarios se presentan en el segundo semestre del año.

Y, en este mismo orden, pasan los meses, aumentan los precios y los colombianos tienen que prescindir de compras necesarias y empezar a utilizar su tarjeta de crédito debido a que han comprado en mayor cantidad y más caro (Zalgado, 2012).

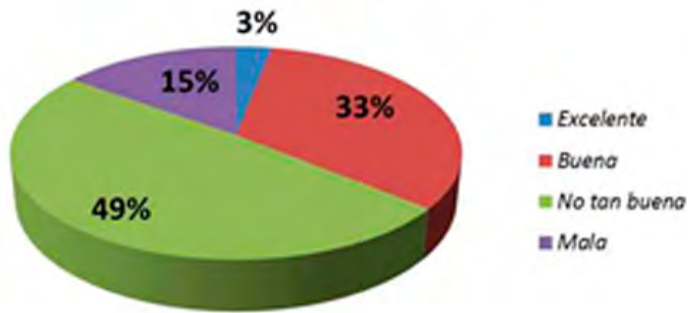
26. CONFIANZA DEL CONSUMIDOR SEGÚN ESTABILIDAD LABORAL

Un factor importante para tener en cuenta es la estabilidad laboral del país, pues de ella también depende el comportamiento del consumidor aunque los precios en el mercado estén estables. Gracias a la estabilidad de la inflación en Colombia, los consumidores adoptan según la medición Nielsen durante el primer trimestre del 2016.

“La confianza del consumidor colombiano recuperó algo de terreno, motivada por la mayor estabilidad de los precios en la mayoría de las categorías de consumo, lo que se evidenció en la inflación (...) el resultado del próximo trimestre será definitivo para tomar el pulso, después del plebiscito, y con conocimiento del proyecto de Reforma Tributaria”, explicó el director general de Nielsen Colombia, Juan Felipe Saavedra. Tomado de (Economía, 2016)

Teniendo en cuenta todo el proceso de investigación y toma de encuestas de Nielsen, los colombianos poseen una actitud positiva frente a los gastos y las finanzas de cada uno de los hogares colombianos para los próximos 12 años. Sin embargo aún no bajan la guardia y la cautela está presente al momento de generar gastos.

¿Buena o mala época para comprar?



Percepción de generar gastos en los próximos 12 meses
fuente Nielsen/elaboración DINER

27. CONCLUSIÓN

Se logra determinar cómo se conforma la canasta familiar en Colombia, su importancia en cada uno de los hogares colombianos y el comportamiento per cápita para adquirir cada uno de estos productos, que tienen como finalidad satisfacer las necesidades de sus consumidores.

28. BIBLIOGRAFÍA

Avila, S. (s.f.). *Finanzas Personales*.

Recuperado el 27 de Noviembre de 2016, de <http://www.finanzaspersonales.com.co/ahorro-e-inversion/articulo/como-vivir-con-un-salario-minimo/58476>

Aya, E. B. (30 de Enero de 2016). *El Espectador*.

Recuperado el 27 de Noviembre de 2016, de <http://www.elespectador.com/noticias/economia/el-costo-de-ajustarle-el-iva-canasta-familiar-articulo-613709>

Buitrago, A. (23 de Abril de 2008). *El Tiempo*.

Recuperado el 28 de noviembre de 2016, de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-4118424>

Economía. (11 de NOVIEMBRE de 2016). *DINERO*.

Recuperado el 17 de Noviembre de 2016, de <http://www.dinero.com/economia/articulo/confianza-del-consumidor-colombiano-segun-estudio-de-nielsen/238913>

Economía y Negocios. (19 de Octubre de 2016). *El Tiempo*.

Recuperado el 17 de Noviembre de 2016, de <http://www.eltiempo.com/economia/finanzas-personales/productos-de-la-canasta-familiar-con-iva/16729444>

Economía y Negocios. (23 de Julio de 2016). *El Tiempo*. Recuperado el 24 de Noviembre de 2016, de <http://www.eltiempo.com/economia/finanzas-personales/comida-en-los-gastos-de-los-colombianos/16652383>

El Herald, A. U. (09 de Octubre de 2016). *El Herald*.

Recuperado el 20 de noviembre de 2016, de <http://www.elheraldo.co/economia/precios-de-alimentos-encarecen-el-costo-de-vida-en-colombia-292123>

El pais, REDACCIÓN. (09 de Agosto de 2015). *El Pais.com.co*.

Recuperado el 17 de noviembre de 2016, de <http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/colombia-paga-us6000-millones-importaciones-productos-basicos-y-procesados>

El Tiempo, REDACCION. (13 de Octubre de 2016). *El Tiempo*.

Recuperado el 20 de noviembre de 2016, de <http://www.eltiempo.com/economia/sectores/produccion-de-alimentos-en-colombia-2016/16725775>

El tiempo, Redacción. (17 de Julio de 2015). *El Tiempo*.

Recuperado el 17 de Noviembre de 2016, de <http://www.eltiempo.com/contenido-comercial/especiales-comerciales/20-productos-colombianos/16111011>

Finanzas. (03 de Febrero de 2009). *Portafolio*.

Recuperado el 17 de Noviembre de 2016, de <http://www.portafolio.co/economia/finanzas/nueva-estructura-canasta-familiar-medir-costo-vida-presento-dane-257812>

Gaitan, M. L. (07 de septiembre de 2008). *gerencie.com*.

Recuperado el 17 de septiembre de 2016, de <http://www.gerencie.com/canasta-familiar.html>

Herazo, C. P. (15 de Septiembre de 2015). *Las 2 Orillas*.

Recuperado el 27 de noviembre de 2016, de <http://www.las2orillas.co/la-mitad-de-los-colombianos-no-pueden-acceder-la-canasta-basica-de-consumo/>

Inflacion . (s.f.). *inflacion.com*.

Recuperado el 17 de noviembre de 2016, de <http://inflacion.com.co/deberes-del-consumidor.html>

Inflacion . (s.f.). *inflacion.com*.

Recuperado el 17 de noviembre de 2016, de <http://inflacion.com.co/derechos-del-consumidor.html>

www.larepublica.co/colombianos-gastan-m%C3%A1s-en-diversi%C3%B3n-que-en-comprar-acciones-y-en-su-fondo-de-retiro_262926

Molano Barbosa, V. (26 de Febrero de 2016). *Universidad de la Sabana*.

Recuperado el 17 de noviembre de 2016, de <http://www.unisabana.edu.co/nc/la-sabana/campus-20/noticia/articulo/productos-de-la-canasta-familiar-presentan-alzas-en-sus-precios-en-2016/>

Zalgado, A. F. (17 de diciembre de 2012). *sura blog*.

Recuperado el 17 de Noviembre de 2016, de <http://www.sura.com/blogs/mujeres/habitos-consumo-colombia.aspx>.

Negocios. (02 de abril de 2016). *Dinero*.

Recuperado el 24 de noviembre de 2016, de <http://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/resultados-del-sector-textil-en-el-ano-2016-en-colombia/218787>

Negocios y Economía. (24 de Junio de 2016). *El Tiempo*.

Recuperado el 21 de Noviembre de 2016, de <http://www.eltiempo.com/economia/sectores/caida-en-los-precios-de-vivienda-nueva/16628517>

Negocios, Redaccion de economia y. (16 de Noviembre de 2013).

Recuperado el 27 de Noviembre de 2016, de <http://www.portafolio.co/economia/finanzas/gasta-clase-media-colombiana-educacion-prioridad-81188>

Oliveros, G. F. (12 de Julio de 2014).

La republica. Recuperado el 17 de noviembre de 2016, de http://www.larepublica.co/conozca-los-10-productos-con-mayor-crecimiento-en-el-mercado-nacional_144246

Portafolio. (12 de Noviembre de 2012). *PORTAFOLIO*.

Recuperado el 27 de noviembre de 2016, de <http://www.portafolio.co/opinion/redaccion-portafolio/gasto-per-capita-salud-bajito-108004>

Portafolio.co. (05 de septiembre de 2014). *portafolio*.

Recuperado el 17 de noviembre de 2016, de <http://www.portafolio.co/negocios/empresas/consumidor-fiel-marca-pendiente-precio-48138>

Posrtafolio.co. (s.f.). *FENALCO*.

Recuperado el 27 de Noviembre de 2016, de <http://fenalcoatlantico.com.co/2012-03-07-21-31-47/fenal-noticias/157-los-productos-mas-contrabandeados-de-la-canasta-familiar>

Romero, G. (05 de Junio de 2015). *La Republica*.

Recuperado el 25 de Noviembre de 2016, de <http://>