

# La Fauna en el Exigente Mundo de la Moda

## *The Fauna in the Demanding World Fashion*

Katty Pamela Caicedo Acevedo <sup>1</sup>  
Lauryen Mildred Quintero Villamizar <sup>2</sup>  
Paola Milena Serrano Sabogal <sup>3</sup>  
Liana Carolina Ovalles Pabón <sup>4</sup>

### RESUMEN

El uso de las pieles ha sido siempre un tema que está muy de moda en la industria de la sociedad, es un negocio que genera 40.000 millones de dólares al año, con 117.000 empresas especializadas y que da empleo a más de un millón de personas en todo el mundo, (IFTF, que representa a las distintas asociaciones y organizaciones nacionales de la industria de la piel animal). Un negocio que además está en crecimiento, ya que en los últimos años de las ventas de piel animal en el mundo se han duplicado, pasando de 15,6 billones de dólares en 2011 a 35,8 billones de dólares en 2013, según un estudio de IFTF.

**PALABRAS CLAVES:** Animales, delito, moda, pieles, tráfico.

### ABSTRACT

The use of skins has always been a hot topic in the society industry, a business that generates \$ 40 billion a year, with 117,000 specialized companies and employs more than one million people in (IFTF, which represents the various national associations and organizations of the animal skin industry). A business that is also growing, since in recent years animal skin sales in the world have doubled, from 15.6 trillion dollars in 2011 to 35.8 trillion dollars in 2013, according to a study Of IFTF.

**KEY WORDS:** Animals, crime, fashion, skins, traffic.

<sup>1</sup> Segundo semestre, [kp.caicedo@fesc.edu.co](mailto:kp.caicedo@fesc.edu.co)

<sup>2</sup> Segundo semestre, [lm\\_quintero@fesc.edu.co](mailto:lm_quintero@fesc.edu.co)

<sup>3</sup> Segundo semestre, [pm.serrano@fesc.edu.co](mailto:pm.serrano@fesc.edu.co)

<sup>4</sup> Licenciado Lengua Castellana y Comunicación. Arquitecta. Esp. Práctica pedagógica Contemporánea. Docente FESC tiempo completo. [lc\\_ovalles@fesc.edu.co](mailto:lc_ovalles@fesc.edu.co)

# La Fauna en el Exigente Mundo de la Moda

---

## 1. INTRODUCCIÓN

Los animales son seres vivos que merecen respeto y cariño por parte de los seres humanos quienes muchas veces velan por sus intereses económicos y no se preocupan por el bienestar de unos indefensos seres humanos aun conociendo que es delito no interesándoseles que ellos también necesitan vivir, necesitan de un hogar, de alguien que los alimente, los cuide, les de amor y no que los maten y los maltraten. Y lo peor que le puede pasar a cualquier animal silvestre es que se le produzca sufrimiento de forma intencionada, se le manipule genéticamente, se le trate como si fuese un animal doméstico para posteriormente matarle y, en demasiados casos, causar la extinción de la especie.

Dulce Ramírez Islas, activista en igualdad animal México, subraya la importancia de que la gente deje de utilizar prendas elaboradas con animales “porque les supone mucho sufrimiento y muerte.

(Islas, 2003) Si todo este problema se mira globalmente todo se mueve ante la economía en lo que básicamente la principal problemática del comercio ilegal de pieles

es su prohibición ya que esta hace que sea un mercado negro más próspero económicamente. Cuando algo cuenta con prohibición se convierte en un objetivo más deseable y por tanto más costoso.

En la moda ahora también son protagonistas los animales en diferentes formas, son la fuente de inspiración de diseñadores o incluso pueden salir en pasarelas, esto último es utilizado para generar conciencia en millones de personas que aún atentan contra estos animalitos indefensos (Calzada, 2016). Es necesario reflexionar acerca del terreno que abarca la fauna en el mundo de la moda, se encontrará con artículos que difícilmente se podrán tolerar en cuanto al alto contenido de violencia y maltrato contra animales, pero la idea es lograr generar conciencia porque es importante para nuestra sociedad cumplir las normas y sobre todo como diseñadores cuidar nuestro planeta y naturaleza.

## 2. REFLEXIÓN

### 2.1 Moda y Pieles de Animales

Este es un tema que genera controversia pues son mu-

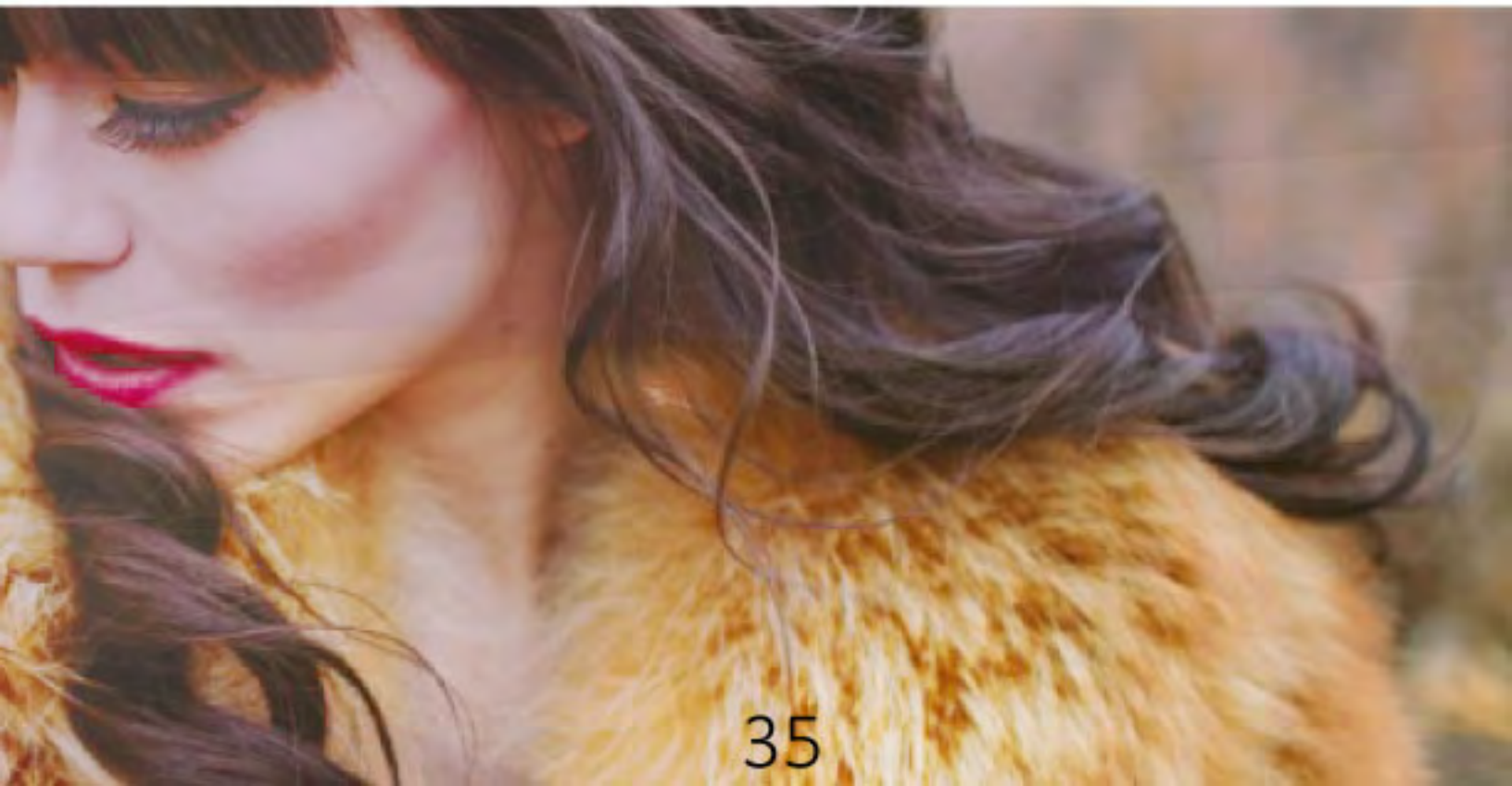
chos los diseñadores y grandes marcas que hacen uso de las pieles de animales para lograr mayor impacto con sus colecciones, también el ingreso que genera a cada uno de estos es elevado como para de la noche a la mañana dejar de hacerlo, y es casi que imposible porque esto es utilizado por celebridades y gente importante como se menciona en la página de tráfico de pieles agentes como la moda, las celebridades y los consumidores se inclinan a favor del uso de pieles, y sin embargo muy pocos quieren hablar públicamente sobre el tema (Odriozola, 2016 ).

Las personas que son cómplices ante este tipo de comportamientos antinaturales son personas con mucho dinero que desean tener más, y no le es complicado hacer negocios en este tipo de mercado negro, los países más afectados por este hecho ilegal son aquellos que tienen mayor biodiversidad de fauna obviamente y en una página web de tráfico de pieles encontramos que nuestro país Colombia, y por otra parte Estados Unidos son unos de los más afectados por este hecho, y quienes se encargan de hacer el trabajo son cazadores e indígenas a los cuales les pagan una miseria por hacer el trabajo, mientras son vendidas esas pieles por un costo muchísimo mayor a lo que fue comprado (Tráfico de pieles, 2010) es una doble explotación, definitivamente son personas sin escrúpulos que no valoran ni siquiera el trabajo humano.

Es muy lamentable el maltrato que se les da a los ani-

males, detrás de estas hermosas pieles hay historias devastadoras para aquellos que en realidad valoran la naturaleza y el planeta, seguidamente se mencionarán algunas formas en la que animales son torturados, especialmente silvestres, extraído del sitio web comunidad Vegana quienes son fuertes en este ámbito de rechazo contra el maltrato animal “Estos animales son cazados con trampas o pueden ser reproducidos en “granjas peleteras” donde viven privados de libertad para luego ser asesinados con gases, electrocución anal, inyecciones de veneno, ahogándolos o haciendo uso de algún arma, de manera tal que no dañe la piel que se venderá, ya que el animal es visto como un bien de consumo y no como una criatura sintiente (Comunidad Vegana CR, 2016).

Este uso de pieles ha sido utilizado desde la prehistoria, podría decirse que es un uso necesario pero para aquel tiempo, hoy todo ha avanzado y ya no es necesario, no lo será jamás, “algunos diseñadores optan por lo sintético pues son conscientes de la oscura mafia que se esconde detrás de esto” (Ferrero, 2013) Ahora en cuestión de textiles hay mucho campo para escoger, y es bastante cuestionable el hecho que se quiera elegir el maltrato hacia los animales antes que hacer uso de las nuevas alternativas que hay. Actualmente las múltiples investigaciones arrojan evoluciones en lograr sacar el cuero a partir de las células de los animales más no de estos, es algo excelente en lo que se puede seguir trabajando y explorando para obtener óptimos resultados.





cuando aparezca un animal en un anuncio sea cual sea el giro, siempre vende, pues desde el siglo XVIII se empezó a ver el animal como algo más que lo que uno se come, se convirtió en símbolo de lujo, de glamour y de confort (Sausa, 2015).

Ahora en algunos sectores de la moda se cambian los papeles, y mientras antes eran utilizadas las pieles ahora hacen pasarelas y eventos de moda en los que generan conciencia para el cuidado de los animales y el medio ambiente, este tema es de mucho auge actualmente porque es un problema que acarrea a todos, Frank Schmidt, personaje importante en campañas por el cuidado de los animales portavoz de la organización defensora de los derechos de los animales PETA Deutschland y líder del departamento de protección de los animales en la moda, en entrevista con DW declara “Afortunadamente, la gente cada vez está más concienciada sobre los problemas medioambientales y los derechos de los animales gracias a campañas de PETA y otras ONG”, (Aranda, 2013).

“Vestidos con falda de volados, chaleco laminado, pelucas y grandes aros, Paco y Pearl parecen un poco nerviosos a minutos del inicio del desfile. No es extraño: son dos chihuahuas y se trata de la Fashion Week de Nueva York.

Perros, gatos, dos gallinas e incluso un lagarto participaron el jueves por la noche en un gran hotel de Manhattan en la 11ª edición anual del Show de las Mascotas de Nueva York” (Deause, 2015). Como lo pueden leer, es un fragmento de una publicación en la que les parece insólito el apareamiento de animales en pasarela, de verdad que es algo fascinante, protagonistas de colecciones atendidos de las mejores maneras, ojalá más proyectos como estos se hagan y que se puedan beneficiar animalitos sin hogar, abandonados.

Hay muchas formas de ser creativos sin generar maltrato y marcar la diferencia, encontramos un artículo acerca de una diseñadora que usa los animales muertos o disecados para hacer obras de arte como zapatos y hasta uñas postizas, Divya es una mujer con fascinación hacia los animales muertos desde los siete años, quien respeta la vida de los animales y promete a cada uno de los que toma parte de su cuerpo hacer una verdadera obra de arte con ellos (Urquieta, 2015) Cuando de violencia se habla y a delitos se recurre todos los argumentos son simples excusas que no tiene validez, pues se ve claramente que hay formas

de hacer buen uso de los animalitos, e incluso se pueden convertir en protagonistas e íconos de la moda.

Muchas marcas importantes se unen a esta bonita causa y publican prendas veganas para hacer moda sin crueldad como lo mencionan en la importante página PETA (Peta Latino, 2010) “ya han visto los cinturones, bolsos, zapatos y ropa veganos en tiendas como H&M, Forever 21, Urban Outfitters y Target – lugares que son la prueba de que puedes verte bien vestido y a la moda a la vez que eres compasivo y sin gastar mucho dinero.”

### **2.3 Animales Íconos de la Moda**

Todo acontecimiento trae una tendencia, y donde se ve campo de negocio más todavía, y como no considerar a los animales como macotas consentidas de dueños que no hallan que hacerles ya, pues son como un bebé de la casa, las empresas han pensado en producir y lanzar al mercado accesorios para animalitos y no solo lo han pensado, ya en el mercado están presente las microempresas que se dedican a este trabajo. Y es algo muy bueno, está dándole cariño e importancia a este ser y no maltrato. Hay páginas webs que son exclusivas para este tipo de clientes, claro que las maneja su amo.

Cabe en esta oportunidad la pregunta de dónde surge esta tendencia y Cristina en su blog nos responde “Esta manía empezó cuando las celebridades norteamericanas comenzaron a vestir a sus pequeños chihuahuas mientras los cargaban en sus costosas carteras.

Tiempo después, esto llegó a otros países y en unos años Chile se plagó de animales con los más irreales trajes. (2015) Cristina, Mascoadictos, Y sí en definitiva todo llega por influencia de famosos que sus mascotas de hecho son tan famosas como sus dueños, Susana en su blog menciona las celebridades que se han caracterizado por consentir de tal manera a sus mascotas “En cuanto a las celebridades, la más excéntrica es Lady Gaga. La cantante suele hacer fotos de su amado perrito usando prendas de miles de dólares firmadas por los grandes de la moda. Otra mascota que destaca es la del diseñador alemán Karl Lagerfeld. Su gata Choupette es el protagonista de campañas de Chanel, editoriales de moda, ropa y accesorios. La modelo Cara Delevigne tiene como mascota a un conejito que tiene su propio Instagram no duda en posar con complementos de la firma Chanel (Maura, 2016) En redes sociales no pueden faltar publicaciones acerca de esta tendencia de vestir a las mascotas, hecho que genera ternura y en realidad

no es cuestionable, muy bien por las personas que se esfuerzan por hacer con sus mascotas que se sientan queridos. Basta con ver Pinterest o Instagram para encontrar una inmensa variedad de perros, gatos e incluso pollos que se visten combinados con sus dueños y que marcan tendencia. Los mejores ejemplos son de perritos con jardinera, con abrigo de piel sintética e incluso dos canes vestidos como raperos.

Este tema de moda animal en realidad es controversial, pero divierte y muchos son los enfocados en esto día tras día. (Cristina, Mascoadictos, 2013), Cada vez existen más alternativas en las tiendas especializadas de mascotas para vestir a los peludos, que van desde el traje elegante para no perder el glamour en las ocasiones especiales, hasta una camiseta casual para salir al parque. (García, 2014) Son clientes importantes los caninos, y es que ellos y los felinos son quien mas figuran cuando de este tema se habla, diseñadores hacen su trabajo completo, eligiendo telas y colores adecuados para cada animal Hay colores que se imponen en estas prendas. La diseñadora de caninos Silvia Ortiz dice que predominan en camisetas, impermeables y sacos los tonos ‘naranja, neones, pasteles, camel; y los básicos como rosados para hembras y azules para machos’ (Riera, 2005).

En el mercado genera beneficios, pues es un nuevo enfoque para diseñadores, y es algo innovador tenemos el ejemplo de The Puppy and the Pea, es el proyecto empresarial de dos pontevedreses y una oriolana de Alicante, afincada en la ciudad del Lérez. Son un grupo de amigos unidos por su amor a los animales que han creado su propia marca de prendas y accesorios para perros. (Larriba, 2013), y siguen apareciendo los microempresarios haciendo presencia en este sector de la moda y es que la demanda de accesorios para los animales cada vez se incrementa. “Juan Carlos Ardila aprovechó la moda en que se convirtió la adquisición de artículos para mascotas hace tres años, para abrir una empresa familiar. A través de su compañía Intertrading abastece, con más de doce tipos de vestidos con la marca Bander Pet, a 250 tiendas de mascotas a nivel nacional.” (Mascotas Foyal, s.f.), expertos analizan los casos sobre vestir a los animales y se encuentra que es una técnica favorable según Pilar Torres veterinaria, es que vestir a los animales como a las personas no es, en absoluto, perjudicial para ellos (Martin, 2011).

Se puede ir resumiendo con este bonito tema, que trabajo es lo que hay, cada vez la mentalidad e ingenio del hombre mejora, y ente último campo que se observa la utiliza para bien, en un artículo Nicolás publica acerca

de Los avances tecnológicos y científicos y las últimas tendencias de la moda internacional marcan la pauta este año en la feria, en accesorios para mascotas. Las innovaciones que productores y distribuidores nacionales traen se enfocan en mejorar la convivencia de las mascotas en los diferentes ambientes urbanos. Collares antiladridos, escudos antipulgas y todo tipo de gadgets buscan que los animales se adapten mejor en sus hogares y convivan mejor (Rodríguez, 2013) .

Estos seres vivos deben permanecer vivos, que cumplan su ciclo de vida normal, que no afecte nada de los negocios que el hombre haga. Organizaciones animalistas internacionales plantean que reducir el consumo de productos de origen animal y/o verificar los estándares de bienestar que cada productor utiliza y elegir el más amable son opciones para colaborar con esta campaña. (Lira, 2016). Siempre la naturaleza nos va a llamar porque somos hechos por las mismas manos, en este caso reflexionamos acerca de la fauna que aporta muchísimo a nuestro ecosistema pero se debe hacer uso moderado de esto, pero no por un momento sino que se genere conciencia a largo plazo.

### 3. CONCLUSIONES

El medio ambiente y sus seres vivos merecen respeto, la industria y los intereses personales e individuales no pueden sobreponerse a la magnitud de muertes y explotaciones, hay más salidas, los animales generan algún medio económico que es mejor aprovechado por la sociedad que cuando se producen pieles no necesarias para el ser humano.

### 4. BIBLIOGRAFÍA

Aranda, L. (02 de 07 de 2013). DW.

Obtenido de DW: <http://www.dw.com/es/moda-yproteccion-animal-cada%C3%A1n-De-m%C3%A1s-pr%C3%B3ximas/a-16922600>

Calzada, X. (2016). *AnimaNaturalis*.

Obtenido de AnimaNaturalis: <http://www.xavicalzada.com/?p=10062>

*Comunidad Vegana CR. (30 de 05 de 2016).*

Obtenido de Comunidad Vegana CR: <https://veganos.cr/notas/explotacion-animal-por-moda>

- Cristina. (22 de 07 de 2013). *Mascoadictos*.  
Obtenido de Mascoadictos: <http://mascotadictos.com/2013/07/22/mascotas-fashionistasexcentricismo-o-una-tendenciafavorable/>
- Cristina. (12 de 10 de 2015). *Mascoadictos*.  
Obtenido de Mascoadictos: <http://mascotadictos.com/2013/10/12/la-mania-de-la-gente-porvestir-a-sus-mascotas/>
- DEAUSE, B. (13 de 02 de 2015). *Staff Relax*.  
Obtenido de Staff Relax: <https://relax.mx/insolito-desfilananimales-en-pasarelas-de-ny/>
- Ferrero, C. (18 de 07 de 2013). *Bekia Moda*.  
Obtenido de Bekia Moda: <http://www.bekiamoda.com/articulos-tipos-piel-moda/>
- García, C. (08 de 06 de 2014). *El tiempo*.  
Obtenido de El tiempo: <http://www.eltiempo.com/carrusel/moda-para-perros/14341495>
- Igualdad Animal. (2006)*.  
Obtenido de Igualdad Animal: <http://www.igualdadanimal.org/ve-stimenta/pieles> Islas, D. r. (2003).
- Larriba, E. (04 de 04 de 2013). *LaVoz de Galicia*.  
Obtenido de LaVoz de Galicia: [http://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/pontevedra/2013/04/04/tendencias-moda-mundocanino/0003\\_201304P4C12991.htm](http://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/pontevedra/2013/04/04/tendencias-moda-mundocanino/0003_201304P4C12991.htm)
- Lira, I. (27 de 11 de 2016). *Sinembargo*.  
Obtenido de Sinembargo: <http://www.sinembargo.mx/27-11-2016/3117620>
- Martin, L. S. (23 de 02 de 2011). *20 minutos*.  
Obtenido de 20Minutos: <http://www.20minutos.es/noticia/2188/0/vestir/mascotas/moda/#xtor=AD-15&xts=467263>
- Mascotas Foyel. (s.f.)*.  
Obtenido de Mascotas Foyel: [http://www.foyel.com/paginas/2009/10/889/los\\_accesorios\\_de\\_moda\\_para\\_mascotas/](http://www.foyel.com/paginas/2009/10/889/los_accesorios_de_moda_para_mascotas/)
- Maura, S. (02 de 06 de 2016). *EllaHoy*.  
Obtenido de EllaHoy: <http://www.ellahoy.es/moda/articulo/animales-y-moda-los-animalesde-cuatro-patas-mas-de-moda-en-la-red/203993/>
- Nacional, A. d. (29 de 01 de 2014). *El Espectador*.  
Obtenido de El Espectador: <http://www.elespectador.com/noticias/medio-ambiente/trafico-de-animales-silvestres-un-delitocrece-indifere-articulo-471578>
- National Geographic. (2010)*.  
Obtenido de National Geographic: <http://www.nationalgeographic.es/national-geographic-channel/eltrafico-ilegal-de-pieles-de-trigre>
- Odriozola, A. (23 de 03 de 2016). *Glamour*.  
Obtenido de Glamour: <http://www.glamour.es/moda/tendencias/articulos/pieles-si-vspieles-no-el-debate-masincomodo-de-la-moda/22243>
- Peta Latino. (2010)*.  
Obtenido de PetaLatino : <http://www.petalatino.com/cultura-sin-crueldad/moda-sin-crueldad/>
- Riera, S. (31 de 01 de 2005). *Puppy*.  
Obtenido de Puppy: [www.urbem.com/puppy](http://www.urbem.com/puppy).
- Rodríguez, N. (19 de 07 de 2013). *La República*.  
Obtenido de La República: [http://www.larepublica.co/agronegocios/tecnolog%C3%ADa-y-moda-para-las-mascotas\\_43120](http://www.larepublica.co/agronegocios/tecnolog%C3%ADa-y-moda-para-las-mascotas_43120)
- sausa, M. (09 de 11 de 2015). *fashionbloggercritic*.  
Obtenido de fashionbloggercritic: <https://fashionbloggercritic.blogspot.com.co/2015/09/los-animales-en-la-moda.html>
- Sophiaonline. (14 de 10 de 2012). *Sophiaonline*.  
Obtenido de <http://www.sophiaonline.com.ar/los-animales-en-la-moda/>
- Tráfico de pieles. (21 de 10 de 2010)*.  
Obtenido de Tráfico de pieles: <http://proyectotrafi-codepieles.blogspot.com.co/>
- Urquieta, M. (25 de 11 de 2015). *Univision*.  
Obtenido de Univision: <http://www.univision.com/miami/estilo-devida/disenadores/animales-vivos-para-siempre-a-traves-de-la-moda>
- Valenzuela, S. (08 de 12 de 2015). *El Colombiano*.  
Obtenido de El Colombiano: <http://m.elcolombiano.com/trafico-de-animales-un-tema-que-siguen-el-olvido-1-EC3253152>