

Las Cuatro Franquicias que han Dominado el Mundo con un buen Marketing

The Four Franchises that have Dominated the World with Good Marketing

Andrea Julieth Suárez García ¹
Liana Carolina Ovalles Pabón ²

RESUMEN

El marketing de Mc Donald's está organizado, según sus consumidores, familias. Su estrategia es, ser la primera en el mercado, intensa publicidad y establecerse lo más pronto posible. Su slogan, "Me encanta".

Los "Arcos Dorados" son su logotipo creado por Jim Schinder en 1960, eran dos arcos atravesados por una línea. Entre los arcos, a veces se usa el slogan.

La prioridad de Burger King es acercarse y conocer sus clientes, el 80% de la clientela son familias. En 1954 tenían logotipo simple, solo su nombre, 1990 su nombre en letras rojas, intercalado con mitades de pan de hamburguesas. Luego agrega un remolino azul, dando un aspecto más contemporáneo.

Sus Productos innovadores, aparece "Whopper" su producto estrella y luego el servicio "Auto King". La marca creó su propia cualidad, sabrosas hamburguesas cocinadas a fuego lento.

Coca Cola Comenzó como fármaco para problema gástrico, se convirtió en una bebida azucarada en los años 20. Su logotipo siempre ha sido solo su tipografía. Es consumida en 200 países y distribuye en botella propia.

En 1898 se creó Pepsi Cola como medicina de dispepsia, en 1902 se registró y fue fundada como empresa. Su logotipo, era solo el logo en la tapa de botella sus colores blanco, rojo y azul, luego aparece el "Globo de Pepsi", Fue la primera vez que se apreció el logo sin la tapa de botella.

PALABRAS CLAVES: Competencia, Franquicias, Innovación, Marketing, Publicidad.

ABSTRACT

Mc Donald's marketing is organized, according to its consumers, families. Its strategy is to become the first in the market, intense publicity and set up as soon as possible. Their slogan, "I love it".

The "Golden Arches" are their logo created by Jim Schinder in 1960, were two arches crossed by a line. Sometimes the slogan is used.

Burger King's priority is to get closer and meet its customers, 80% of the clientele are families. In 1954 it had simple logo, only its name, 1990 its name in red letters, among halves of hamburger bread, Later Burger King added a blue twister, giving a more contemporary look.

Its innovative products, appears "Whopper" its product star and later the service "Auto King". The brand created its own quality, delicious burgers cooked over low heat. Coca - Cola Started as a drug for gastric problem, it became a sugary drink in the 1920s. Its logo has always been just its typography. It is consumed in 200 countries and distributed in its own bottle.

In 1898 Pepsi - Cola was created as medicine for dyspepsia, in 1902 it was registered and founded as a company. Its logo, it was only the logo on the bottle cap its colors white, red, and blue, later appears the "Pepsi Globe", It was the first time people appreciated the logo without the bottle cap.

KEY WORDS: Competition, Franchises, Innovation, Marketing, Publicity.

¹ Tecnología en Diseño Publicitario, II semestre, aj_suarez@fesc.edu.co

² Licenciado Lengua Castellana y Comunicación. Arquitecta. Esp. Práctica pedagógica Contemporánea. Docente FESC tiempo completo. lc_ovalles@fesc.edu.co

Las Cuatro Franquicias que han Dominado el Mundo con un buen Marketing

1. INTRODUCCIÓN

Mc Donalds es una de las franquicias con mayor éxito, siendo conocida como la numero uno en la implementación de marketing, usando creatividad y mucha expresión en sus campañas publicitarias, siguiendo la lista encontramos a la mundialmente famosa y reconocida Burger King.

En cuando a empresas de bebidas, se mantienen firmes, Pepsi-Cola y Coca-Cola, que aunque se venden con conceptos diferentes, mantienen competencia en su marketing.

2. UN POCO DE HISTORIA

En la presente investigación realizada mediante el servicios de portales web se habla del poder del marketing en las franquicias. Debido a que ha causado curiosidad sobre que franquicias de comida rápida y bebidas han dominado el mundo con su marketing.

Se realiza un estudio sobre el marketing de las 4 franquicias más conocidas en el mundo, resolviendo incógnitas como ¿Quién fue su creador? ¿Por qué lo creo? Historia y explicación de su logo e incluso algunas ejemplos de sus campañas más exitosas.

En cuando a bebidas, en Norte de Santander, se nota bastante publicidad variada de Coca Cola pero de igual forma también se ve bastante grande el consumismo de la Pepsi-Cola, pero en cuanto a comidas rápidas, se cuenta con la presencia de Mc Donalds mas no de Burger King, pero aun así se conoce su nombre y hay el deseo de poder contar con un local en la región en un futuro cercano.

2.1. Inicio en el Mercado

Mc Donalds, su primer restaurante fue abierto en 1940, por los hermanos Mc Donald quienes son mundialmente conocidos por ser creadores de la franquicia número 1 del mundo.

Por otro lado Burger King fue fundada por dos jóvenes llamados James McLamore y David Egerton en 1954 en Miami.



Figura 1: Logos compuestos con el logo de su competencia. Mc Donald's vs. Burger King.

En cuando a las reconocidas franquicias de bebidas, (Coca-Cola y Pepsi-Cola) comparten algo bastante curioso, ambas fueron creadas inicialmente para ser un fármaco.



Figura 2: Logos compuestos con el logo de su competencia. Coca-Cola vs. Pepsi-Cola.

Coca-Cola fue creada en 1886 por el farmacéutico John Pemberton, como un fármaco que aliviara dolores de cabeza y nauseas.

“En sus inicios estaba compuesto por hojas de coca y semillas de nuez de cola, de donde se origina su nombre” (Stalim, 2012).

Pepsi-Cola se creó en Carolina del Norte en 1898, por “el farmacéutico Caleb Bradham, quien vendía la bebida a sus clientes como medicina contra la dispepsia (trastorno digestivo).” (Novaera, 2011). La empresa se fundó en 1902.

2.2. Logo y su Evolución



Figura 3: Evolución del logo de Mc Donald's 1940-2007.

Este logo “Tienes todas las cualidades de un diseño de calidad: es simple, atractivo, consistente, recordable, aplicable y distintivo” (Jara, 2013). El logo es llamado “Los arcos dorados”, debido a que su logo será basado en la estructura del primer local, el cual poseía dos grandes arcos a los lados, el primer logo eran los característicos arcos, con una línea que los atravesaba asemejando al techo del lugar.

Con los años fue llevando cambios, como la eliminación de la línea, dejando los arcos solos, que formaban la gran “M” que ahora es reconocida mundialmente. Ha habido otros cambios como de tipografías, hasta en el fondo del logo, y en algunos casos usando su slogan “Me encanta”.



Figura 4: Evolución del logo de Burger King.

Por parte de Burger King su logo siempre ha sido simple y claro mostrando su producto, hamburguesas, pero a la vez incluyendo su nombre de forma muy creativa en medio de dos panes de hamburguesas. Sus cambios han sido muy leves, solo un poco en la tipografía y sus tonos.

Su última modificación fue agregar un remolino azul dando una imagen más contemporánea.



Figura 5: Evolución del logo de Coca-Cola a lo largo de los años.

Coca Cola ha mantenido el logo mas siempre de todos, solo usa su nombre, manteniendo una tipografía única, y llamativa. Con los años solos ha tenido cambios en su fondo, usando siempre sus colores: blanco, negro y rojo, y a veces incluye unas líneas en forma de onda bajo sus letras.



Figura 6: Evolución del diseño de la botella de Coca-Cola.

“En 1915 Candler estaba perdiendo cuota de mercado ante cientos de competidores y por ello, decidió lanzar un concurso nacional para un nuevo diseño de botella que dejara patente a los consumidores que Coca-Cola.” (MarketingDirecto, 2015).



Figura 7: Evolución del logo de Pepsi-Cola.

El logo de Pepsi-Cola fue evolucionando desde su tipografía hasta sus colores, involucraron el azul, rojo y blanco como símbolo de apoyo a Estados Unidos durante la segunda mundial. Se incluyó el logo en la tapa de las botellas, hasta quedarse en su logo, luego se eliminó la tapa y se originó el famoso “Globo de Pepsi”.

2.3 Prioridades/Estrategias

Mc Donald’s tiene como prioridad la seguridad de sus consumidores. Mediante encuestas y estudios llegaron a la conclusión que entre sus consumidores están incluidos los millenials, pero en su mayoría familias, y claramente niños. La tan famosa franquicia creó su slogan “Me encanta” con el fin de mantener una relación más cercana con sus clientes.



Figura 8: Estrategia de Mc Donald’s para llamar la atención de las familias en Navidad.

Su estrategia para ser el primero en el mercado mundial es establecerse lo más pronto posible utilizando intensa publicidad. También como estrategia mantienen un ambiente de circo y colores bastante llamativos como su evidente uso de colores cálidos, esto hace que los niños deseen entrar, logrando así que los niños sean sus cómplices para atraer los consumidores.

Burger King tiene como prioridad conocer a sus clientes. Comprobando que su clientela es un 80% de familias, pero también mantiene clientes entre edades de 1-65 años, decide diseñar productos según sus deseos, creando estrategias innovadoras.

En 1957 lanzaron la conocida “Whopper” la cual se ha convertido en su producto estrella. “Hoy existen más de 1000 formas de prepararla, según el gusto del consumidor.

En esta empresa, no solo se crean productos innovadores, sino que también conceptos y estilos de servicio. Un gran ejemplo es el servicio “Auto King” que nació en el año 1975” (Entreprenuer, 2010).

Burger King también decidió usar como estrategia una característica importante a la hora de cocinar, “Comida rápida a juego lento”. Burger King creó su propia cualidad, realizando sabrosas hamburguesas a fuego lento. En cuanto a las franquicias de bebida, a pesar de haber una fuerte competencia por la misma rama de productos, cada marca vende imagen diferente.



Figura 9: Publicidad de Coca-Cola celebrando su aniversario número 50, en el cual muestra claramente la diferencia de la vestimenta femenina en cada época.

Coca Cola muestra como prioridad un ambiente más familiar, de alegría y unión. Se ha considerado como sus mejores publicidades los comerciales de Navidad.



Figura 10: Botellas de la campaña "Share a coke with..."

Uno de sus productos innovadores más recientes fue la campaña "Comparte una Coca-Cola con..." "su objetivo era cambiar el logotipo de la marca en la botella por el nombre de una persona (250 de los nombres más populares en ese país) de manera que se pueda compartir el producto con un amigo o familiar" (Rodas, s.f.). Coca-Cola también dio la oportunidad a sus clientes de poder personalizarlas en ciertos puntos de venta, y claramente no podían olvidar a las familias y en sus presentaciones más grandes (1-2 Litros) decidieron colocar palabras como primos, amigos, familia, e incluso algunos apellidos.

Mientras que por otro lado, la Pepsi-Cola vende una imagen más de amigos, de fiesta, de juventud, utilizando con su imagen deportistas y artistas reconocidos.

Entre sus comerciales más reconocidos hay una versión de "Rock You" Con varios artistas reconocidos, y aún después de tantos años, aún se recuerda el tan exitoso comercial el cual protagonizaba el gran el rey del pop Michael Jackson.

También tuvo como estrategia la "Creación de las botellas de edición limitada Pepsi Perfect que aparecen en la película y aprovechar un día tan memorable como el: 21-10-15" (Borja, s.f.)



Figura 11: "Pepsi Perfect"

Actualmente, su última estrategia ha sido traer al mercado, de nuevo, diseños antiguos de latas, con logos antiguos y ponerlos como edición limitada. Quizás para llamar la atención de los coleccionistas.



Figura 12: Latas de Pepsi-Cola, diseños antiguos.



Figura 13: Publicidad usaba para Halloween.

Otra de sus exitosas publicidades es cuando hacen directa y clara su rivalidad, como en la publicidad de Halloween, Pepsi-Cola dice "Queremos asustar este Ha-

llooween” y Coca-Cola le responde usando exactamente la misma imagen pero dice “Todos quieren ser un héroe”.

3. CONCLUSIONES

Este trabajo fue realizado tomando en cuenta los diferentes tipos de publicidad de las franquicias más reconocidas del mundo como lo han sido Mc Donald’s y Burger King o Coca-Cola y Pepsi-Cola.

La finalidad de este trabajo es enseñar y tratar de explicar, como el marketing define mucho sobre una empresa y la puede hacer notar más. O de forma contraria, sin buenos estudios de sobre sus consumidores, últimas tendencias, y sin pensar en el cliente, el marketing podría no ser exitoso, y por eso la empresa no se haría notar y no tendría éxito.

4. BIBLIOGRAFÍAS

(Barriga, 2013) Metamorfosis de 10 grandes marcas:
<http://www.susanabarriga.com.es/metamorfosis-de-10-grandes-marcas/> (Brendai, 2010) Estrategia publicitaria Coca-Cola/Pepsi: <http://es.slideshare.net/brendai/estrategia-publicitaria-coca-cola-pepsi>

(Borja, s.f.) Cinco estrategias de Pepsi:
<https://mktadstrategies.wordpress.com/2016/03/24/5-estrategias-de-pepsi/>

(Coca-Cola, 2009) Estrategias de mercadotecnia pepsi vs. coca-cola:
<http://laguerradelascolas.blogspot.com/>

(Córdoba, 2015) La evolución del logo de Coca-Cola: la historia de la marca en 8 imágenes:
<http://www.cocacolaespana.es/historias/logo-coca-cola>

(Daniel, s.f.) Anuncio Pepsi vs Coca-Cola
http://www.funpic.hu/hu/kategoriak/reklamok/47269_pepsi-vs-coke-reklamharc

(Dabril, s.f.) Evolución de los logotipos:
<http://dineroclub.net/evolucion-de-los-logotipos-logo-evolution-alvarodabril/>

(Entrepreneur, 2010) Las claves del éxito de Burger King:
<https://www.entrepreneur.com/article/263364>

(Entrepreneur, 2014) 10 claves de la campaña de Coca-Cola:
<https://www.entrepreneur.com/article/267265>

(Historipedia, s.f.) Historia de Coca-Cola:
<http://historiapedia.com/coca-cola/>

(Jara, 2013) Evolución del logo de Mac Donald’s;
<http://es.slideshare.net/mariafranciscabarzolajara/evolucin-del-logo-mac-donald-s>

(Lopez, s.f.) 150+ Publicidades en la historia de Coca-Cola:
<http://www.creadictos.com/150-publicidad-historia-coca-cola/>

(Lopez, www.creadictos.com, s.f.) 100+ mejores publicidades de Mc.Donald
<http://www.creadictos.com/100-mejores-publicidades-mcdonalds-historia/>

(MarketingDirecto, www.marketingdirecto.com, 2010) Pepsi da un giro a su estrategia publicitaria y se centra en proyectos sociales:
<https://www.marketingdirecto.com/anunciantes-general/anunciantes/pepsi-da-un-giro-a-su-estrategia-publicitaria-y-se-centra-en-proyectos-sociales>

(MarketingDirecto, 2014). Las tres estrategias de Mc Donald’s para incrementar las ventas.
<https://www.marketingdirecto.com/anunciantes-general/anunciantes/las-tres-estrategias-de-mcdonalds-para-incrementar-las-ventas.>

(MarketingDirecto, www.marketingdirecto.com, 2015) 7 estrategias brillantes de Coca-Cola que la llevaron a convertirse en una de las marcas más reconocidas del mundo:
<https://www.marketingdirecto.com/anunciantes-general/anunciantes/7-estrategias-brillantes-coca-cola-la-llevado-convertirse-una-las-marcas-mas-reconocidas-del-mundo>

(Merca2.0, 2015) 5 Campañas de Pepsi que han historia:
<http://www.merca20.com/5-campanas-de-pepsi-que-han-hecho-historia/>

(Misedades, 2013) Los 30 logotipos más famosos... y su historia.

<https://misedades.wordpress.com/2013/05/13/los-30-logotipos-corporativos-mas-famosos-y-su-historia/>

(Novaera, 2011) Historia logo de Pepsi:

<http://www.novaeragc.com/historia-logo-de-pepsi/>

(Pérez, 2009). Estrategia de marketing de Mc Donald's:

<http://gerenciaestrategicamarketing.blogspot.com.co/2009/08/estrategia-de-marketing-de-mcdonalds.html>

(Roastbrief, 2014) Estrategias del marketing de Burger King para seguir siendo el rey:

<http://www.roastbrief.com.mx/2014/01/5-estrategias-de-marketing-de-burger-king-para-seguir-siendo-el-rey/>

(Rodas, s.f.) 5 estrategias de Coca-Cola:

<https://mktadstrategies.wordpress.com/2016/02/04/5-estrategias-de-coca-cola/>

(Sanchez, 2011) Campaña publicitaria de Burger King:

<http://elricondelmarketing.blogspot.com.co/2011/12/campana-publicitaria-de-burger-king.html>

(Stalim, 2012) Plan de marketing de Coca-Cola:

<http://es.slideshare.net/BrandomStalinHf/plan-de-marketing-de-coca-cola>

(Xóchitl, s.f.) Cómo posiciona Pepsi una estrategia de Marketing:

<http://www.altonivel.com.mx/38587-claves-de-pepsi-para-la-innovacion-musical>

(Yañez, www.creadictos.com, 2016) 150 años de publicidad de Coca-Cola

<http://www.creadictos.com/150-publicidad-historia-coca-cola/>