

Análisis del Contrabando en Colombia 2015 – 2016

The Analysis of Contraband in Colombia 2015 - 2016

Haydee Ropero Vera ¹

Sharyn Nathaly Hernandez Fuentes ²

RESUMEN

Problema: El contrabando en Colombia es un fenómeno de corrupción que ataca al país y afecta a diferentes sectores de la economía, los principales afectados son las personas que legalmente hacen empresa y comercio legal. Esta actividad económica se produce con la entrada y salida de mercancías evadiendo impuestos, atentando directamente al empleo en el país, y trae como consecuencia informalidad, crimen organizado y desempleo. Se considera como contrabando un valor superior a 50 salarios mínimos en mercancías que se importen o exporten del territorio colombiano por lugares no habilitados.

Objetivo: Analizar acerca del contrabando de textiles que entran de forma ilegal al país, y los problemas legales a los que se enfrenta cada ciudadano que practica este delito.

Metodología: El enfoque realizado en la siguiente investigación es cuantitativo, estadísticas que se realizan para verificar y analizar la hipótesis planteada obteniendo información sobre la realidad social en torno a lo investigado, aportando un mayor valor al análisis.

Conclusión: el contrabando afecta la economía del país, ilícito que sirve como lavado de activos y que genera ganancias donde su objetivo es el no pago de tributos aduaneros como aranceles, existiendo formas diversas de esta práctica.

PALABRAS CLAVES: Contrabando, Corrupción, Soborno, Competitividad, Innovación.

ABSTRACT

Problem: Smuggling in Colombia is a phenomenon of corruption that attacking the country and affects different sectors of the economy, the main affected are those people that legally make company and legal trade. This economic activity occurs with the entry and exit of goods evading taxes, direct attack the job in the country, and results in informality, organized crime and unemployment. It is considered as contraband a value of more than 50 minimum wages in goods imported or exported of Colombian territory by places not qualified.

Objective: To analyze the smuggling of textiles that enters illegally into the country, and the legal problems faced by every citizen who practices this crime.

Methodology: From the approach carried out in the following research is quantitative, statistics are performed to verify and analyze the hypothesis raised obtaining information about the social reality around the investigated, contributing a greater value to the analysis

Conclusion: smuggling affects the economy of the country, unlawful act that serves as money laundering and that generates profits where its objective is the non-payment of customs duties like tariffs, there are various forms of this practice.

KEY WORDS: Smuggling, Corruption, Bribery, Competitiveness, Innovation.

¹ Gestión de Diseño de Modas III semestre. h_ropero@fesc.edu.co

² Economista. Docente tiempo completo. sn_hernandez@fesc.edu.co

Análisis del Contrabando en Colombia: 2015 – 2016

1. INTRODUCCIÓN

En la presente investigación se analiza el contrabando de textiles en Colombia 2015-2016 Definiéndolo como un fenómeno de corrupción que ataca al país y afecta a diferentes sectores de la economía. Los principales afectados son las personas que legalmente hacen empresa y comercio legal. Esta actividad económica se produce con la entrada y salida de mercancías evadiendo impuestos, atentando directamente al empleo en el país, y trae como consecuencia informalidad, crimen organizado y desempleo. Se considera como contrabando un valor superior a 50 salarios mínimos en mercancías que se importen o exporten del territorio colombiano por lugares no habilitados, es uno de los fenómenos más antiguos y extendidos del país. Una de las causas que generan el contrabando y actividades consideradas como ilícitas es la ausencia de oportunidades para los ciudadanos, pero desafortunadamente hay lugares del país donde se carece de oportunidades y esto empuja a la ilegalidad.

Las penas para el contrabando se han fortalecido, la Plenaria de la cámara de representantes aprobó la llamada “ley de Contrabando” para quienes cometan este delito, también fortalecen entidades como Dian, Policía Fiscal aduanera y la Unidad de Información y Análisis Financiero, para facilitar la persecución del contrabando y el lavado de activos. Estas penas acarrearán cárcel de 4 a 16 años y multas de 200 % y 300% del valor total del contrabando. El factor más importante que genera más dificultad en ventas internacionales es la incursión del mercado Chino, utilizando precios bajos y tecnología avanzada que permite producción a gran escala.

En 2008 se incrementaron las importaciones convirtiéndose en factor negativo para el mercado interno y afectando la producción nacional, aumentando la desigualdad para competir en el mercado internacional.

En los últimos años el contrabando ha sido la razón de

grandes dificultades para la industria, la importación de mercancía de Estados Unidos y en otros casos como el lavado de dólares. La internacionalización es un motivo por lo que en la actualidad exista mayor competencia en el sector textil. Este sector tiene que aumentar su nivel de competitividad para desenvolverse en el comercio internacional y pueda luchar con la ilegalidad como lo es el contrabando.

2. METODOLOGÍA

El enfoque realizado en la siguiente investigación es cuantitativo descriptiva, allí se describen las características del problema analizado, recogiendo estadísticas para verificar y analizar la hipótesis planteada obteniendo información sobre la realidad social en torno a lo investigado, aportando un mayor valor al análisis. Se realizó una encuesta a público en general, la población utilizada es de 650011, realizando el ejercicio se obtiene la siguiente información: Población total (N)=650011, dando un nivel de confianza del 95% equivalente a (K)=1,95, probabilidad de que si ocurra un evento (p)=0,5 y un error de la muestra (e)=5% se obtiene como resultado una muestra de (n)= 384 ciudadanos.

Al realizar el trabajo de campo no se obtuvo ninguna limitación, las personas encuestadas amablemente respondieron a las preguntas realizadas, un detalle por resaltar fue que en algunas preguntas se crearon algunas polémicas, pero al final fue un aprendizaje importante por parte de los ciudadanos que participaron. Los alcances obtenidos fueron concretos para el análisis de la investigación.

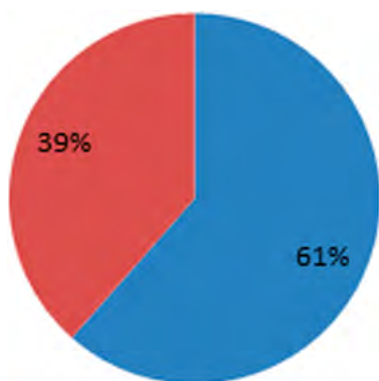
3. RESULTADOS

Analizando la problemática de la investigación, el contrabando es un fenómeno de corrupción generando consecuencias graves para la sociedad como desempleo, informalidad, menos recursos para el Estado, competencia desleal etc. Los resultados obtenidos en

la encuesta realizada a público en general, las personas consideran que los productos nacionales son de mejor calidad que los importados, pero al igual teniendo ese conocimiento se siguen obteniendo productos importados y de dudosa procedencia, aun teniendo problemas con los artículos, la falta de calidad es el principal problema de lo adquirido, en algunos comentarios se justificaban en la situación económica por la que actualmente pasa el país. Los productos nacionales tienen que competir con artículos a muy bajos precios que no pagan impuesto y esto es una competencia desleal. De la misma forma la corrupción y la impunidad siguen facilitando mecanismos para que las personas fácilmente practiquen este ilícito.

Grafica 1: Preferencia de Productos Nacionales e Internacionales.

■ Internacionales ■ Nacionales

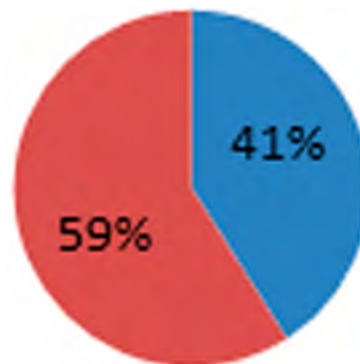


Fuente: Elaboración Propia.

Según el análisis de preferencia de productos nacionales e importados el público en general opto por los productos nacionales para apoyar la industria local.

Grafica 2: Inconvenientes de Calidad al Comprar un Producto Importado.

■ Sí ■ No

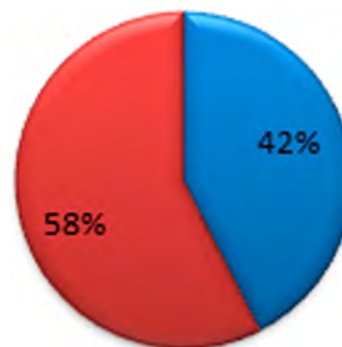


Fuente: Elaboración Propia.

Según el análisis de las personas encuestadas se observa que la mayoría de ellas si han tenido inconvenientes con la calidad de los productos importados.

Grafica 3: Productos Nacionales de Mejor Calidad que los Importados.

■ Sí ■ No

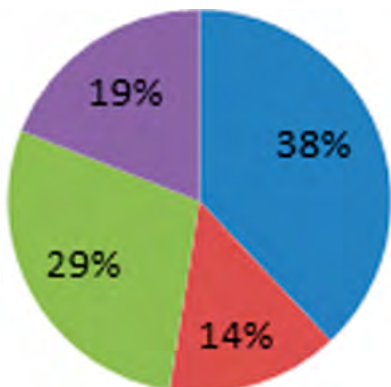


Fuente: Elaboración Propia.

Analizadas las respuestas la mayoría de las personas encuestadas consideran de mejor calidad los productos nacionales que los importados.

Grafica 4: Características a la Hora de Adquirir un Producto.

■ Marca ■ Calidad
■ Opinión de Terceros ■ Procedencia

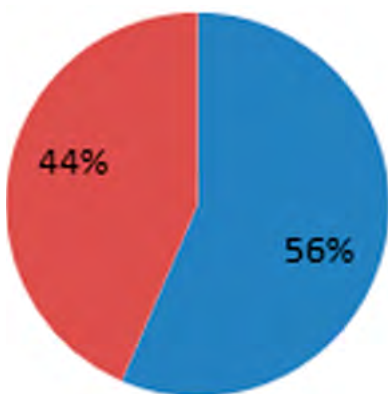


Fuente: Elaboración Propia.

Según las encuestas realizadas, las personas prefieren la calidad en un producto a la hora de adquirirlo.

Grafica 5: Importancia de la Procedencia en las Compras.

■ Sí ■ No

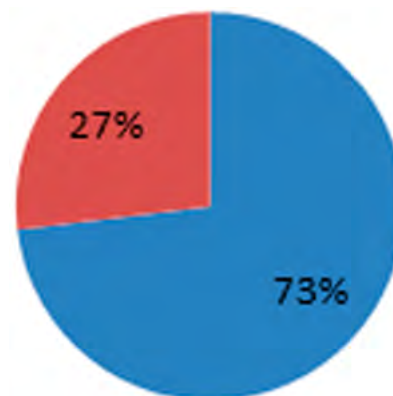


Fuente: Elaboración Propia.

Según las respuestas dadas en esta encuesta, las personas si le dan importancia al origen de los productos que compran.

Grafica 6: Reconocimiento de los Productos Legalmente Importados y los de Contrabando

■ Sí ■ No

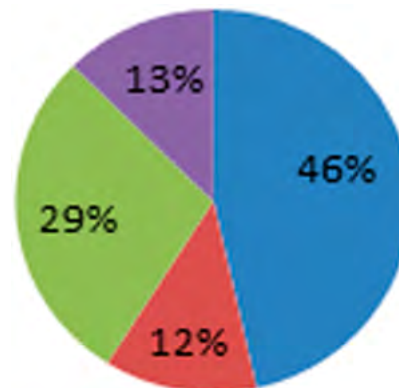


Fuente: Elaboración Propia.

El resultado de la encuesta da a conocer que la mayoría de las personas reconoce las características físicas de los productos que compra.

Grafica 7: Productos que Afecta el Contrabando con Mayor Frecuencia.

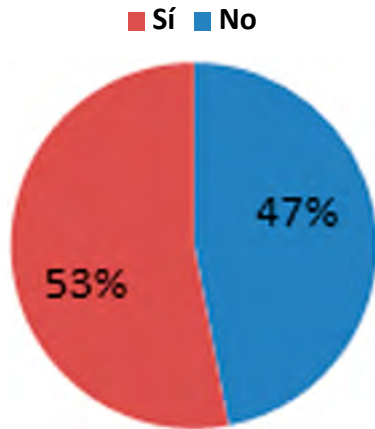
■ Confecciones ■ Calzado ■ Marroquinería ■ Telas



Fuente: Elaboración Propia.

Considerando las respuestas dadas por las personas encuestadas da como resultado de que la mayoría piensa que el producto que más se afecta con el contrabando es el calzado.

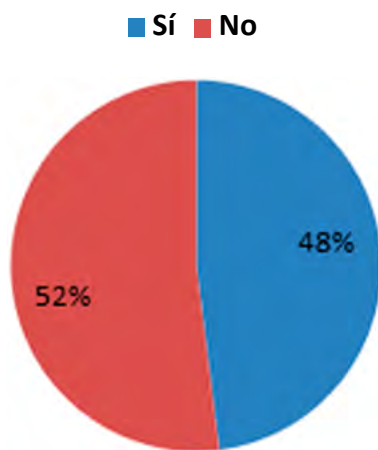
Grafica 8: Economía Colombiana Afectada por el Contrabando



Fuente: Elaboración Propia.

Según la opinión de las personas encuestadas, la economía colombiana si se ve afectada por las consecuencias del contrabando.

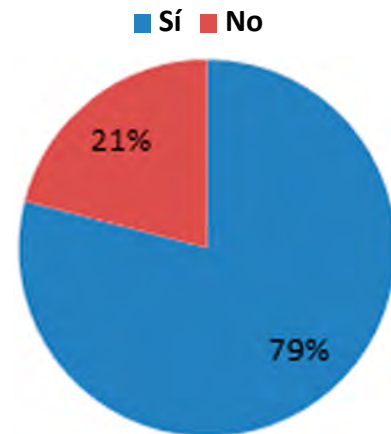
Grafica 9: ¿ La Informalidad Beneficia la Economía de la Región?



Fuente: Elaboración Propia.

Analizando las respuestas dadas, la informalidad no afecta la economía de la región, pues con esta actividad muchas personas tienen ingresos para el sustento diario.

Grafica 10: Impunidad Frente al Contrabando



Fuente: Elaboración Propia.

Al concluir esta encuesta la mayoría de las personas piensan que la impunidad es un de las principales problemáticas que afecta al estado.

4. CONCLUSIONES

Para finalizar la siguiente investigación podemos concluir que el contrabando afecta la economía del país, ilícito que sirve como lavado de activos y que genera ganancias donde su objetivo es el no pago de tributos aduaneros como aranceles, existiendo formas diversas de esta práctica.

Este flagelo ha atacado al país por siglos, siendo una actividad diaria de intercambio de productos con otros países generando consecuencias que afectan a la población como desempleo, informalidad, corrupción, disminución de ingresos al Estado, crimen organizado etc.

Está claro que la incursión del mercado China y Panamá afectando directamente la economía y producción nacional, utilizando bajos precios y tecnologías avanzadas que producen escalas difíciles de competir creando así una competencia desleal.

De la misma forma con la nueva ley de contrabando la ley cuenta con nuevas herramientas para combatir este flagelo, entre ellas endurecer penas, mejor coordinación entre entidades encargadas y principalmente concientizar al ciudadano del problema que genera este fenómeno.

5. BIBLIOGRAFÍA

[Http://Observatorio.Desarrolloeconomico.Gov.Co/Base/Lectorpublic.Php?Id=563](http://Observatorio.Desarrolloeconomico.Gov.Co/Base/Lectorpublic.Php?Id=563). (14 De 7 De 2015).

Economico, O. D. (14 De 7 De 2015).

[Http://Observatorio.Desarrolloeconomico.Gov.Co/Base/Lectorpublic.Php?Id=563](http://Observatorio.Desarrolloeconomico.Gov.Co/Base/Lectorpublic.Php?Id=563).

Heraldo, E. (17 De Junio De 2015). Nueva Ley Endurece Penas Para El Contrabando.

Obtenido De [Http://Www.Elheraldo.Co/Politica/Nueva-Ley-Endurece-Penas-Para-Contrabando-200169](http://Www.Elheraldo.Co/Politica/Nueva-Ley-Endurece-Penas-Para-Contrabando-200169)

Pais, E. (7 De 11 De 2016).

[Http://Www.Elpais.Com.Co/Elpais/Economia/Noticias/Contrabando-Colombia-Da-Tregua](http://Www.Elpais.Com.Co/Elpais/Economia/Noticias/Contrabando-Colombia-Da-Tregua).

Tavera, A. G. (Junio De 2014). El Sector Textil En Colombia, ¿Como Ser Mas Competitivos? Obtenido De Pdf