

# Análisis del color en la comunicación audiovisual del cine infantil

## Analysis of color in the audiovisual communication of children's cinema.

<sup>1</sup>Maria Alejandra Silva Alvarez  
<sup>2</sup>Zulay Dariana Montañez Corona  
<sup>3</sup>Astrid Yurley Abril Sanchez

Recibido: Julio 20 de 2024  
Aprobado: Noviembre 30 de 2024

### Resumen

El estudio aborda la influencia del color en la percepción y respuesta emocional de los niños frente a las películas infantiles. En una era donde los niños están constantemente expuestos a contenidos audiovisuales, es crucial entender cómo los elementos visuales, especialmente los colores, afectan su desarrollo emocional y cognitivo. Los colores contribuyen significativamente a crear ambientes mágicos, emocionantes o reconfortantes, enriqueciendo la experiencia cinematográfica de los niños y ayudando en la formación de valores y la identidad. Su objetivo general es identificar la influencia del color en la comunicación audiovisual del cine infantil. Los objetivos específicos incluyen definir la sensación psicológica del color en la percepción y respuesta emocional de los niños, evaluar el papel del color en la comunicación audiovisual y demostrar la importancia de la comunicación visual en el cine infantil. La metodología de la investigación incluyó una revisión sobre la teoría del color y su aplicación en el cine, así como entrevistas a niños para corroborar los efectos emocionales del uso del color en el cine infantil. Se investigaron las teorías de Goethe y Eva Heller sobre la psicología del color y se evaluaron sus implicaciones en la cinematografía infantil. Además, se consideraron estudios cinematográficos de Disney y Pixar para analizar cómo utilizan la colorimetría para impactar la percepción emocional de los niños. Llevando a cabo una entrevista a los niños nos dio como resultado que los colores tienen un impacto significativo en la percepción y la respuesta emocional de los niños. El uso consciente de la psicología del color por parte de los directores y diseñadores de producción en el cine infantil puede influir positivamente en la experiencia emocional de los niños y en su capacidad para apreciar la belleza visual. El estudio concluyó que la colorimetría en el cine infantil es crucial no solo para la estética de la película, sino también para el impacto emocional y educativo en los niños. Una adecuada utilización del color puede ayudar en la formación de valores y en el desarrollo de la identidad infantil, mientras que un mal uso puede generar confusiones y transmitir mensajes incorrectos. Por lo tanto, es esencial que los creadores de cine infantil comprendan y apliquen efectivamente la psicología del color en sus producciones.

**Palabras clave:** Comunicación audiovisual, psicología del color, percepción, entrevista, investigación, análisis, Cinematográfico, Infantil.

### Abstract

The study addresses the influence of color on children's perception and emotional response to children's movies. In an era where children are constantly exposed to audiovisual content, it is crucial to understand how visual elements, especially colors, affect their emotional and cognitive development. Colors contribute significantly to creating magical, exciting or comforting environments, enriching children's cinematic experience and aiding in the formation of values and identity. Its general objective is to identify the influence of color in the audiovisual communication of children's cinema. Specific objectives include defining the psychological sensation of color in children's perception and emotional response, evaluating the role of color in audiovisual communication, and demonstrating the importance of visual communication in children's cinema. The research methodology included a review of color theory and its application in cinema, as well as interviews with children to corroborate the emotional effects of the use of color in children's cinema. Goethe's and Eva Heller's theories on color psychology were investigated and their implications for children's filmmaking were evaluated. In addition, film studies from Disney and Pixar were considered to analyze how they use colorimetry to impact children's emotional perception. Conducting an interview with children resulted in the finding that colors have a significant impact on children's perception and emotional response. The conscious use of color psychology by directors and production designers in children's cinema can positively influence children's emotional experience and their ability to appreciate visual beauty. The study concluded that colorimetry in children's cinema is crucial not only for the aesthetics of the film, but also for the emotional and educational impact on children. A proper use of color can help in the formation of values and the development of children's identity, while misuse can generate confusion and convey incorrect messages. Therefore, it is essential that children's filmmakers understand and effectively apply the psychology of color in their productions.

**Keywords:** Audiovisual communication, color psychology, perception, interview, research, analysis, cinematographic, children's.

**Tecnología en gestión de contenidos gráficos publicitarios, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, est\_ma\_silva@fesc.edu.co, 0009-0006-8076-6760, Cúcuta, Colombia.**

**2 Tecnología en gestión de contenidos gráficos publicitarios, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, est\_zd\_montanez@fesc.edu.co, 0009-0004-4110-0080, Cúcuta, Colombia.**

**3 Tecnología en gestión de contenidos gráficos publicitarios, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, est\_ay\_abril@fesc.edu.co, 0009-0003-1015-5698, Cúcuta, Colombia.**

\*Autor de Correspondencia: est\_ma\_silva@fesc.edu.co



© 2024. Editada por la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte.

## Introducción

La influencia del color en la percepción y respuesta emocional de los niños frente a las películas. En una era donde los niños son expuestos constantemente a contenidos audiovisuales, resulta esencial comprender cómo los elementos visuales, en particular los colores, afectan su desarrollo emocional y cognitivo. A través de historias cautivadoras, personajes entrañables y mundos visualmente estimulantes, el cine infantil puede educar, entretener y transmitir valores importantes a su joven audiencia. El uso del color en este contexto es fundamental, ya que contribuye significativamente a la creación de ambientes mágicos, emocionantes o reconfortantes que enriquecen la experiencia cinematográfica de los niños.

Esta investigación se propone identificar y analizar el papel que juega la colorimetría en la comunicación audiovisual del cine infantil, considerando que los colores no solo determinan la estética de una película, sino que también pueden impactar significativamente en la formación de valores y en el desarrollo de la identidad de los niños. Además, la combinación de imágenes impactantes con una narrativa sólida puede dejar una impresión duradera en los jóvenes espectadores, influenciando positivamente su percepción del cine y su capacidad para apreciar la belleza visual a lo largo de sus vidas.

En general, la psicología de color maneja un tema bastante interesante dentro del contexto de los colores presentes en la comunicación audiovisual. Como sabemos, los colores no solo atraen la vista, sino que también afectan los sentimientos y la moral de los niños. Los colores cálidos, como el sol y el rojo, pueden hacer a los niños más alegres y activos, mientras que los fríos pueden hacer que se sientan pacíficos y tranquilos. En la industria del cine infantil, los directores y diseñadores de producción hacen un esfuerzo especial por usar conscientemente la psicología del color para influir en la experiencia emocional de sus jóvenes destinatarios. Además, ciertos colores pueden estar “ligados” a personajes o situaciones de la trama, añadiendo una dimensión adicional de connotación emocional. Analizar cómo todos estos factores interactúan entre sí y cómo impactan la percepción y respuesta emocional de la audiencia infantil arrojará luz sobre el lugar central que ocupa el color en el cine infantil. (Heller, 2000).

En este trabajo de investigación se hizo un planteamiento del problema en donde se dice por qué debería de ser importante el uso del color en la parte audiovisual infantil, también se buscó información relacionada con el color en la parte audiovisual, sobre la teoría del color y como afecta de manera emocional, aparte se investigó si existe alguna ley que estuviera relacionada al análisis del color en la comunicación audiovisual, se buscaron autores que hablaran sobre la teoría del color y como ellos desde su punto de vista percibían estas reacciones emocionales que tenían las personas a ciertos colores y por último se hizo una entrevista a unos niños para corroborar toda esta investigación y confirmar que el color es importante para ayudar a transmitir un buen mensaje a los niños ya que estos son muy receptivos y un mal uso del color podría llegar dar un mal mensaje.

## **Materiales y Métodos**

Esta investigación muestra un enfoque cualitativo ya que analiza la reacción de los niños a la hora de ver los colores que se presentan en las películas, esto con el objetivo de entender como es la interacción de los niños si son muy receptivos a lo que ven y también si los colores de la película están bien aplicados, porque pueden causar malos entendidos debido al inadecuado uso del color que presenta la pieza audiovisual, esto se aplica analizando con preguntas a los niños sobre cómo se sintieron a la hora de ver la pieza audiovisual y que fue lo que más llamó la atención de ellos. Según Vélez, “La investigación cualitativa es aquella donde se estudia la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema. La misma procura por lograr una descripción holística, esto es, que intenta analizar exhaustivamente, con sumo detalle, un asunto o actividad en particular” (Vélez, s.f). Resaltando que el enfoque de investigación es muy significativo porque facilita conocer a profundidad el objetivo de esta investigación.

Los estudios descriptivos permiten saber la naturaleza de la investigación que se está haciendo, en este caso observando las reacciones de los niños a la hora de ver una pieza cinematográfica infantil, comprobando si la aplicación de colores puede llegar a causar un efecto en ellos o no. “Se llama investigación descriptiva a los estudios científicos enfocados en la descripción de los fenómenos que estudian. Una investigación descriptiva se centra en el “qué” de un fenómeno, para describirlo con sus detalles y características, sin la necesidad de considerar el “por qué” es así. En la descripción se presentan los hechos, propiedades o particularidades existentes en el objeto de estudio, pudiendo enfocarse en fenómenos, poblaciones, o sujetos específicos. No precisando dar una interpretación de sus causas. Los investigadores

se concentran en la obtención de datos. Para ello, seleccionan o crean un diseño de recopilación de información mediante encuestas, entrevistas, corpus documentales, o a través de la propia observación y clasificación de los fenómenos” (Arellano, s.f.).

Diseño experimental o no experimental, En un estudio no experimental se observan situaciones ya existentes, los fenómenos o acontecimientos como se dan en el contexto en el caso de los niños de 3 a 7 años al observar los colores que se muestran en alguna toma audiovisual del filme infantil y el efecto que se identifica en relación con las respuestas emocionales de los niños. Esto puede incluir expresiones faciales, gestos, comentarios verbales, y cualquier otra señal de emoción que muestren mientras ven la película. “En la investigación no experimental no es posible manipular las variables o asignar aleatoriamente a los participantes o tratamientos debido a que la naturaleza de las variables es tal que imposibilita su manipulación. Los participantes llegan al investigador con sus características distintivas intactas, por así decirlo. Vienen con su “ya presente” sexo, inteligencia, nivel ocupacional, creatividad o aptitud” (Kerlinger).

La población de esta investigación son los niños entre un rango de 7 a 12 años de edad en la ciudad de Cúcuta, el tipo de muestra será probabilística con una población finita, esto con el objetivo de que nos ayude a aclarar si el color en la comunicación audiovisual infantil tiene influencia en los niños. “Una población de la investigación también es conocida como una colección bien definida de individuos u objetos que tienen características similares. Todas las personas u objetos dentro de una determinada población por lo general tienen una característica o rasgo en común. Una muestra es simplemente un subconjunto de la población. El concepto de muestra surge de la incapacidad de los investigadores para probar a todos los individuos de una determinada población. La muestra debe ser representativa de la población de donde se extrajo y debe tener el tamaño adecuado para garantizar el análisis estadístico” (Explorable, s.f.).

La fuente de información que se va a usar es de tipo primaria, esto debido a que nos va a ayudar a acercarnos más al entrevistado para saber de primera plana como opina sobre los colores que ve y el significado que les otorga a cada uno, evaluando si en el proceso de la entrevista muestra alguna emoción a la hora de hablar sobre la películas infantiles que haya visto y tomar en cuenta cada una de las respuestas que ellos den para así saber si la influencia del color en el cine infantil es efectiva y ellos

responden de manera emocional a la encuesta. “La fuente de información primaria, por tanto, contiene información que no ha sido alterada, interpretada o analizada por otros autores, sino que es del propio autor. En otras palabras, información que se mantiene intacta desde su elaboración” (Morales, 2021).

## Resultados y análisis

Según la teoría de Goethe (1810), la unión de ciertos colores puede dar como resultado una armonía agradable a la vista y a la misma vez puede afectar la percepción de las personas, también muestra la existencia de los colores complementarios aparte de ser agradable a la vista se encuentran mucho en la naturaleza. Goethe descubre que los conos (células sensoriales especializadas de la retina del ojo) producen señales químicas que se le transmiten al cerebro demostrando así que el color es importante ya que puede generarle una percepción o sentimientos a la persona. (Goethe, 1810).

La teoría de Eva Heller (2000) por otro lado se centra y profundiza sobre la psicología del color, habla sobre el significado que se le da a cada color y habla sobre 13 colores y la clasificación de cada uno de ellos.

Heller dice que un acorde cromático no es ninguna combinación accidental de colores sino un todo inconfundible, también dice que el acorde cromático determina el efecto del color principal que son los colores psicológicos. (Heller, 2000).

Según las dos teorías anteriores se puede ver que Goethe se centra más en las combinaciones del color y desde la parte científica logra ver que el color puede afectar dependiendo de su entorno. Por otro lado, Heller profundiza más en la parte emocional enfocándose en como representan las personas los colores poniéndoles a cada uno un significado.

En la parte audiovisual del cine infantil se puede aplicar el color para determinar una emoción de algún personaje o el contexto emocional de alguna escena que se quiera

transmitir.

Los colores ayudan mucho a que los niños tengan presente los personajes principales ya que estos primero se guían por la parte visual que por el guion de los personajes y es por esto importante escoger una buena paleta de colores que vaya acorde a la personalidad del personaje o darle un nuevo significado dependiendo del personaje escogido y el entorno en el que se quiere basar, esto ese puede apreciar mucho en las películas infantiles, como por ejemplo Disney y Pixar

Estos dos estudios cinematográficos buscan una paleta de colores o colorimetría representativa para la película y sus personajes, esto para que los niños puedan identificar quien es quien.

Un ejemplo puede ser la paleta de colores escogida para la película intensamente, esta usa los colores amarillo, rojo, verde, azul y morado cada uno representando una emoción

El amarillo representa la felicidad, el rojo la furia, el verde desagrado, el azul tristeza, y el morado miedo y Pixar lo diseño de tan buena manera ya que combinando el rojo y el azul genera este color, teniendo en cuenta que el miedo puede generar ese valor o enojo como también tristeza, preocupación o soledad. (Criscuolo, s.f.).

Por otro lado, Disney tienen su propio significado en las paletas de colores de ciertas películas, pero en la mayoría tiene una paleta de colores de manera muy general como por ejemplo el morado, el rojo y el negro son muy usados en los antagonistas de ciertas películas, otro ejemplo vendría siendo el verde que es considerado un color de héroe como lo es el azul, pero el verde está relacionado al crecimiento, sanación y seguridad. Por lo tanto, tiene sentido que predomine en los diseños de héroes. Los personajes que tienen mucho verde son aquellos que pasan por gran crecimiento en las películas. Como en el caso de Merida, que pasa de ser una jovencita con problemas con su madre, a entenderla y tener una mejor relación con ella. (Rojas 2023).

Hay algo a tener en cuenta y es que a los niños les llama mas la atención los colores cálidos son como un color estimulante a la vista de ellos dejando de segundo lugar los colores fríos ya que estos les transmite calma y serenidad, se puede apreciar que

en la mayoría de películas infantiles se usan estos colores cálidos representados en algún personaje principal para poder llamar la atención del infante, aunque a veces hay excepciones como lo es la película de frozen, esta está ambientada en un lugar frío y lo que hace que llame la atención del personaje es la personalidad del mismo dándole un nuevo significado al color de esa película.

La conclusión de esto es que depende del entorno en el que este adecuado el color y lo que se quiere llegar a transmitir del mismo siendo importante que el mensaje que se quiera dar al niño sea claro y no le genere confusiones o dudas sobre lo que se esté viendo.

Buscar la percepción que tenga el niño hacia el color y la respuesta emocional que le dé, por ejemplo, si para él el color negro significa tristeza porque vio una película que uso el color para esa emoción el niño le va a dar ese significado a ese color y va a asociar todo con respecto al mismo color.

Estos hallazgos pueden resaltar la importancia de considerar el contexto emocional en el estudio del desarrollo del color en la infancia enfocado más que todo en el cine infantil.

Evaluar el uso del color en las piezas audiovisuales infantiles y la importancia que le den al mismo, demostrando que muestra un papel crucial en la percepción y comprensión del niño.

Todo esto teniendo en cuenta que los niños tienen una fuerte preferencia por el contenido visualmente colorido lo cual lo hace atractivo a la vista de ellos y se vuelve una experiencia de entretenimiento para ellos. Demostrar la importancia de la comunicación visual en el cine infantil, haciendo un buen uso de la paleta de colores.

Esto se hace con la necesidad de destacar cuidadosamente el uso del color en la producción de medios audiovisuales que está dirigida a los infantes para demostrar su impacto y efectividad.

Se hizo una entrevista a los niños en donde se realizaron unas preguntas sobre el color preferido de cada uno, el que menos le gustaban y su personaje favorito, esto con el objetivo de afirmar si el color es importante en la parte audiovisual y a la hora de ayudar a describir la personalidad de algún personaje.

Tabla 1

|  |   |   |
|--|---|---|
| <p>¿Cuál es tu personaje favorito?</p> | <p><b>Informante 1:</b><br/>Mi personaje favorito es Sonic, porque es muy rápido y amistoso.</p> <p><b>Informante 2:</b><br/>Me gustan los dinosaurios porque son gigantescos, mi favorito es el que tiene un cuello largo.</p> <p><b>Informante 3:</b><br/>¿Puedo escoger un muñequito? Mi personaje favorito es Woody de Toy Story.</p> <p><b>Informante 4:</b><br/>Mi personaje favorito es Moana, por lo valiente que es.</p> | <p><b>Análisis</b></p> <p>El color juega un papel importante en cómo los personajes son percibidos y por qué se vuelven favoritos entre los niños. Los colores no solo hacen que los personajes sean visualmente atractivos, sino que también comunican rasgos de personalidad del mismo.</p>   |
| <p>¿Cuál es tu color favorito?</p>     | <p><b>Informante 1:</b><br/>Me gusta mucho el color azul porque me gusta el mar, la playa.</p> <p><b>Informante 2:</b><br/>Mi color favorito es el verde.</p> <p><b>Informante 3:</b><br/>Mi color favorito es el color azul y negro.</p> <p><b>Informante 4:</b><br/>Me gusta el morado y el verde, me gusta pasear.</p>   | <p><b>Análisis</b></p> <p>El color en el ámbito audiovisual revela cómo los colores influyen en las emociones y percepciones de los niños, en este caso generándoles recuerdos positivos.</p> <p>Comprender estas preferencias de color puede ayudar a los creadores de contenido audiovisual a diseñar personajes, escenarios y elementos visuales que resuenen mejor con el público infantil, utilizando colores de manera estratégica para evocar las emociones y respuestas deseadas.</p> |



|                                       | <b>Informante 1:</b>   | <b>Análisis</b>   |
|---------------------------------------|--|---|
| ¿Cuál es el color que menos te gusta? | El gris me parece aburrido.  | Hay que entender que hay ciertos colores que no les gusta a los niños y por esto mismo poder aplicar una buena paleta de colores a la hora de la creación de los personajes para que pueda llamar la atención del infante de manera correcta y con respecto a los colores que no se les hace atractivos usarlos de manera cuidadosa para que el niño no se aburra durante el filme. |
|                                       | <b>Informante 2:</b>   |   |
|                                       | El color azul no me gusta, me parece triste.                       |   |
|                                       | <b>Informante 3:</b>   |   |
|                                       | El gris es el que menos me gusta, siento que es triste y aburrido. |   |
|                                       | <b>Informante 4:</b>   |   |
|                                       | El gris no me gusta.   |   |

## Conclusiones

Esta investigación define que el uso del color en el cine infantil tiene una influencia notable en la percepción y las respuestas emocionales de los niños. Se concluye que los colores utilizados en las películas pueden establecer el tono emocional de la narrativa, resaltando elementos importantes y facilitando la conexión entre el color y la respuesta emocional en el cine infantil, ya que puede influir en la forma en que los niños se relacionan con los personajes, comprenden la trama y experimentan la historia en general. Es un aspecto crucial a considerar al crear contenido visual dirigido a un público joven y receptivo. Además, ciertos colores pueden asociarse con emociones específicas, lo que influye en la forma en que los niños interpretan lo que ven en la pantalla. En este sentido, el cine infantil utiliza la comunicación visual como una herramienta poderosa para educar, entretener y enriquecer la experiencia cinematográfica de los más pequeños.

Concluyendo que el color en el cine infantil puede ser diverso, pero es evidente que este desempeña un papel crucial en la comunicación emocional y visual con el público joven. Los colores brillantes y llamativos suelen utilizarse para crear mundos fantásticos, estimular la imaginación y generar un sentido de diversión y alegría. Por otro lado, los tonos más suaves y apagados pueden transmitir sensaciones de calma, ternura o misterio, dependiendo del contexto narrativo, la mayoría de los cineastas utilizan estratégicamente el color para influir en las emociones, crear atmósferas y estimular la imaginación de los niños. Comprender del color en el contexto del cine infantil es fundamental para crear experiencias cinematográficas significativas y enriquecedoras para los más pequeños.

En consecuencia, es fundamental que los cineastas y creadores de contenido infantil implementen la importancia de la comunicación visual en el cine infantil ya que radica en su capacidad para captar y mantener la atención de los niños, así como para transmitir emociones, valores y mensajes de manera efectiva. A través de la combinación de elementos visuales como el color, la composición, el diseño de personajes y escenarios, el cine infantil puede crear mundos imaginativos que estimulan la creatividad y la empatía en su audiencia joven. La comunicación visual también es crucial para contar historias de manera clara y accesible para los niños, ya que les permite comprender la trama, identificarse con los personajes y sumergirse en las emociones que se presentan en pantalla.

## Referencias

Arellano, F. (s.f.). Enciclopedia significados. Obtenido de <https://www.significados.com/investigacion-descriptiva/>

Arrillaga, I. L. (22 de 8 de 2013). Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ElValorExpresivoDelColorEnElCineDeKieslowskiEIdzia-4675527%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ElValorExpresivoDelColorEnElCineDeKieslowskiEIdzia-4675527%20(1).pdf)

autor, S. (s.f.). Explorable. Obtenido de <https://explorable.com/es/poblacion-de-la-investigacion>

Correa, M. I. (5 de 2003). Obtenido de [chrome-extension://efaidnbnmnibpcajpcglclefindmkaj/https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/bitstream/handle/20.500.12746/1012/Parra\\_Monica\\_2013.pdf?sequence=6&isAllowed=y](chrome-extension://efaidnbnmnibpcajpcglclefindmkaj/https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/bitstream/handle/20.500.12746/1012/Parra_Monica_2013.pdf?sequence=6&isAllowed=y)

Criscuolo, I. (s.f.). Domestika. Obtenido de <https://www.domestika.org/es/blog/4812-significados-de-los-colores-con-los-personajes-de-inside-out-del-reves-o-intensa-mente>

cuadro, T. e. (29 de 10 de 2021). Youtube. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=cOZPYjsMXpM>

cuadro, T. e. (29 de 10 de 2021). Youtube. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=cOZPYjsMXpM>

Díaz, E. (2020). Universidad Jaume. Obtenido de [https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/191732/TFG\\_2020\\_BranchadellDi%20az\\_Cristina.pdf?sequence=1](https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/191732/TFG_2020_BranchadellDi%20az_Cristina.pdf?sequence=1)

Explorable. (s.f.). Obtenido de <https://explorable.com/es/poblacion-de-la-investigacion>

Farhang, M. (2020). Universidad de Huelva . Obtenido de <https://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/18680>

Goethe, J. W. (1810). Teoria de los colores. Buenos Aires: Poseidon .

Heller, E. (2000). Psicologia del color . Barcelona: Gustavo Gili.

Kerlinger, F. N. (s.f.). Investigacion del comportamiento.

Kincheloe, S. y. (2000). Cultura infantil y multinacionales . Ediciones Morata.

Lluch, G. (2003). Análisis de narrativas infantiles y juveniles. Ediciones de la universidad de Castilla y la Mancha.

Media, Y. (s.f.). Yumagic Media. Obtenido de <https://yumagic.com/la-importancia-de-la-psicologia-del-color-en-el-cine/>

Mirams, G. (1961). Unesdoc. Obtenido de [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000063818\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000063818_spa)

Morales, F. C. (1 de Marzo de 2021). Economipedia. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/fuente-primaria.html>

Psicologia del color . (s.f.). Obtenido de <https://www.psicologiadelcolor.es/articulos/color-cine/>

Reyes, L. M. (18 de 07 de 2023). Repositorio Institucional UPN. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/35502>

Rivas Yuste, M. I. (6 de 2017). idUS. Obtenido de <https://idus.us.es/handle/11441/62845>

Rojas, A. (2023). Mercado Negro . Obtenido de <https://www.mercadonegro.pe/marketing/la-psicologia-del-color-explicada-con-personajes-de-disney/>

s.f. (s.f.). Objetivo castilla la mancha. Obtenido de <https://objetivocastillalamancha.es/blog/influencia-del-cine-infancia>

Silva, R. G.-P. (13 de 03 de 2021). Redalyc. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/2550/255073744009/html/>

Torres, R. R. (s.f.). Sapos y princesas. Obtenido de <https://saposyprincesas.elmundo.es/consejos/educacion-en-casa/por-que-es-importante-el-cine-para-el-desarrollo-de-los-ninos/>

Trula, M. (20 de 5 de 2019). Fotogramas. Obtenido de <https://www.fotogramas.es/noticias-cine/g9915239/el-esquema-de-color-en-el-cine-una-pequena-guia-para-no-perderse/?slide=1>

Valero, C. C. (2015). Dialnet. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=66270>

Velázquez, A. (s.f.). QuestionPro. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-exploratoria/>

Vélez, D. L. (s.f.). Universidad nacional de la plata. Obtenido de [https://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/velez\\_vera\\_\\_investigacion\\_cualitativa\\_.pdf](https://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/velez_vera__investigacion_cualitativa_.pdf)

Yuste, M. I. (6 de 2017). Universidad de Sevilla. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/62845/Trabajo%20Fin%20de%20Grado%20-%20Marta%20Rivas%20Yuste%20%28Psicolog%c3%ada%20del%20color%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>