

Análisis del Alto Porcentaje de Importaciones de Productos que Fabrica Colombia

Analysis of the High Percentage of Imports that Made Colombia

Jessica Victoria Guzmán García ¹

Deyner Arbey Mujica Rojas ²

Jonathan Arbey Contreras ³

Karla Yohana Sánchez Mojica ⁴

RESUMEN

El presente trabajo fue realizado para analizar el alto porcentaje de importaciones de productos que fabrica Colombia.

Esta investigación se realizó con el fin de despejar dudas que se tenían respecto al tema y mejorar nuestros conocimientos, se usa el método cuantitativo para saber los porcentajes de compras y ventas de productos extranjeros; Fue una investigación compleja ya que es un tema muy amplio, podemos observar que nuestros resultados estadísticos son el alto consumo de productos extranjeros y que nuestros productos nacionales están desapareciendo del mercado; En este trabajo se encontraran los datos con los cuales trabajamos para llegar a la conclusión de que Colombia es un país en donde se importa más de lo que se exporta principalmente por los consumidores finales ya que son ellos los que prefieren dichos productos ya sea por su economía, por su calidad, o por su prestigio de marca antes que darle la oportunidad a un producto nacional.

PALABRAS CLAVES: Competencia, Importación, Industria, Innovación, Precio.

ABSTRACT

The present work was realized to analyze the high percentage of importation of products made in Colombia.

This investigation was realized with the end to finish the doubts we had about the topic and to improve our knowledge, the quantitative method is used here to know the percentages of buys and sells from foreign products; This was a very complex investigation because is a very wide topic, here we can see that our statistical results are about the high consume of products foreigners and that our national products are banishing from the market; In this work there are found some information that we used to work with to conclude that Colombia the country imports more than what actually exports basically because of the final consumers they are the ones who prefer those products because of their economy, by it's quality or the brand prestige before than giving the opportunity to the national product.

KEY WORDS: Competition, Import, Industry, Innovation, Price.

¹ Jv_guzman@feesc.edu.co

² Da.mujica@feesc.edu.co

³ Ja.contreras@feesc.edu.co

⁴ Docente de Metodología de Investigación, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte FESC, investigaciones@feesc.edu.co

Análisis del Alto Porcentaje de Importaciones de Productos que Fabrica Colombia

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo fue desarrollado con el fin de analizar, conocer y/o investigar las causas o motivos por el cual un país como Colombia tiene que importar productos que fabrica, y como es que la gente de este país consume más productos extranjeros que nacionales.

Aunque Colombia es un gran productor de productos agrícolas y bienes naturales, su sector industrial es comparativamente más débil. Colombia importa una cantidad de productos que son producidos en otros lugares. Aunque la nación tiene aceite e industrias químicas, importa combustibles y químicos. Colombia también importa equipos pesados y bienes de consumo.

Estados Unidos es el socio comercial más grande de Colombia, absorbiendo el 32,5% de las exportaciones y proveyendo el 30,6% de las importaciones. Colombia también exporta a Venezuela y a Holanda, lo cual representa el 17,2 y el 4,2% de sus exportaciones, respectivamente. Importa desde numerosos países como Estados Unidos, China, México, Brasil, Francia y Alemania y cada cual hace entre un 4 y un 10% del volumen total de importaciones. En 2009, Colombia exportó ligeramente más de lo que importó, según estimó la Central Intelligence Agency, US\$34 billones en exportaciones y US\$31,5 billones en importaciones (Poretzky, 2013).

Importan porque no producen y no producen porque importan. Salir de este círculo vicioso exige industrializar la economía nacional, pero en lugar de reeditar el fallido intento de una industrialización basada en la explotación del trabajo ajeno, el uso intensivo de materias primas y energía, la depredación del ambiente y los desequilibrios territoriales, se impone ahora impulsar un nuevo tipo de industrialización sustentado en diferentes formas de propiedad social, nuevos principios para la justa remuneración del trabajo y la inversión social de los excedentes, el uso intensivo de conocimientos científicos y tecnológicos, la preservación del ambiente y el

desarrollo armónico de las regiones (Álvarez, 2015).

Hay un alta de importación de alimentos como: el plátano, la pera, manzana, son unos de los productos que se importan y que también se cultivan en el país, es por ello que se quiere realizar esta investigación para llegar a un porqué de estas importaciones.

Casi son cuatro años desde que se firmó el Tratado de Libre Comercio (TLC) y, según la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC), cerca del 27% de los alimentos que se consumen en los hogares nacionales son importados. El país produce aproximadamente 31,6 millones de toneladas de alimentos al año pero debe importar 10,3 millones de toneladas para satisfacer la demanda. En 2014, las importaciones recaudaron 6.000 millones de dólares. Rafael Mejía, presidente de la SAC, dijo a El País de Cali que al menos el 50% de estas transacciones que la mayoría de las veces son diarias podrían reducirse si hubiera una verdadera política agraria (Romero, 2016).

Según los datos del DIAN las importaciones en Colombia han tenido variaciones, entre alzas y bajas. Desde el año 2014 el país ha menguado la importación a otros países, pero sin cantar victoria, todavía son muchos los productos que importa Colombia.

Factores como la devaluación frente al dólar ha encarecido las importaciones que Colombia realiza, ya que se han elevados los precios. Se puede decir que el 28% de la comida que consumen los colombianos son importados y aunque el 2016 haya sido el año con más bajo índice de importación, todavía las cifras son alarmantes y los productos que traemos de otros países, desconciertan, puesto que son los mismos que tiempo atrás, eran la fuente principal de exportación del país (Catelli, 2016).

A la mentalidad rentista siempre le será más fácil importar en lugar de producir. Los problemas que confrontan la agricultura e industria para responder oportunamente a una creciente demanda -atizada por la inyección de

la renta petrolera-, se agravan ante las permanentes importaciones que desplazan la producción nacional. Solo cuando se desploman los precios del petróleo es que se retoma la idea de impulsar en serio el crecimiento del aparato productivo nacional (Álvarez, 2015).

Si usted hoy comió arepa en el desayuno, es posible que haya sido preparada con maíz proveniente de Nebraska, Estados Unidos. Sucede lo mismo si a la hora del almuerzo decide comer pescado: puede que le sirvan filete de basa traído directamente de Vietnam.

Cerca del 27% de los alimentos que se consumen en los hogares nacionales son importados. El café de las 2:00 p.m. no tiene nada de colombiano. China, Argentina, Uruguay y Estados Unidos cómo no han entrado a competir con los caficultores nacionales. Y si usted dice que no toma café, pues con el té la situación es exactamente igual (Romero, 2016).

A inicios de la década del 90 se producía el 95% del maíz para el consumo propio en Colombia, pero para el año 2002 el país importó más de dos millones de toneladas, que representaron el 75% del maíz que se consume. Situación similar ocurre con la soya, cuyos exportadores son Estados Unidos y Argentina, los mayores productores de cultivos transgénicos. Eso ocurre sin que el país cuente con una norma específica para el control de alimentos transgénicos o con un tipo de control y evaluación de bioseguridad.

El gobierno nacional parece creer que la recuperación de la profunda crisis que atraviesa el sector agropecuario se hace introduciendo en forma masiva alimentos transgénicos (Organismos Genéticamente Modificados) como el maíz y el algodón. Ambos se han producido en otros países con diferentes condiciones ecológicas y climáticas a las de Colombia y ello genera riesgos e impactos ambientales, socioeconómicos y en la salud. En el caso del algodón Boligard (Bt), se liberó su cultivo en 2002 en la región del Caribe, sin que se hubieran realizado las investigaciones científicas adecuadas. Dicho algodón sólo controla plagas de Lepidópteros, pero en la región Caribe la principal es el Picudo *Anthonomus Grandis*.

Colombia todavía puede llegar a una situación catastrófica como la de México, país que vive la contaminación de

muchas de las variedades nativas con maíz transgénico importado de Estados Unidos. Pero el gobierno de Uribe insiste en esa línea; tiene afán de ir más rápido en materia de cultivos transgénicos que ponen en riesgo la soberanía y seguridad alimentaria de las y los colombianos.

En este sentido, mientras existan fuertes cuestionamientos sobre los organismos transgénicos, la adopción o no de estas tecnologías debe basarse en la aplicación del Principio de Precaución: ante la duda, la incertidumbre y la falta de certeza sobre la seguridad de estas tecnologías, tenemos derecho a decir “no”, en forma preventiva (Velez, 2003).

2. METODOLOGÍA

Se maneja un tipo de estudio cuantitativo, alcance descriptivo y el diseño de la investigación será no experimental; Se busca conocer la cantidad de importación del país, y analizar el porcentaje de personas que consumen productos extranjeros en vez de los productos nacionales. Se usan 94 encuesta de 10 preguntas aplicada a personas entre 20 y 40 años de Cúcuta, Norte de Santander. Con esta investigación dar a conocer porque se compran los productos extranjeros en vez de los productos nacionales.

3. RESULTADOS

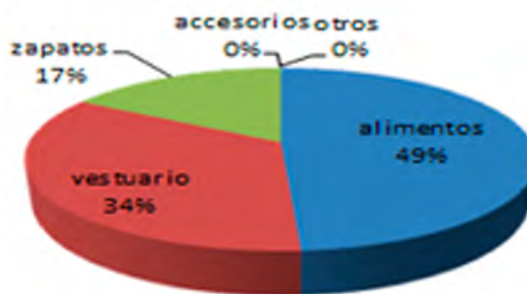


Figura 1. Productos Extranjeros que se consumen.

Se realizó la encuesta a 94 personas, de lo cual podemos observar como la mayoría de las personas consumen alimentos extranjeros, y seguido de esto las prendas de vestir son el segundo producto extranjero más consumido por las personas de Cúcuta.



Figura 2. Productos Nacionales que se consumen.

Se puede observar como la población consume muy pocos productos nacionales, en el primer lugar y con tan solo un 29% están los alimentos.

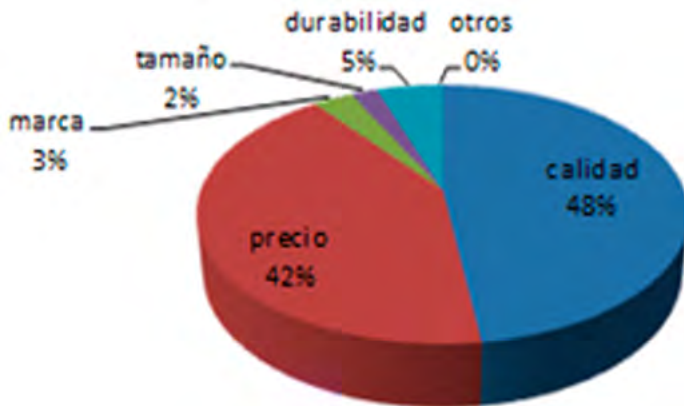


Figura 3. Motivo por el que selecciona el producto.

Podemos decir que las personas escogen los productos que consumen por su calidad y precio, entre más económico y de mejor calidad sea el producto será más vendido.



Figura 4. Medio por el cual conoce el producto.

En esta grafica podemos ver que el cliente final conoce el producto por recomendaciones que le haga otra persona, confirmando que la mejor publicidad es lo que dice la gente.

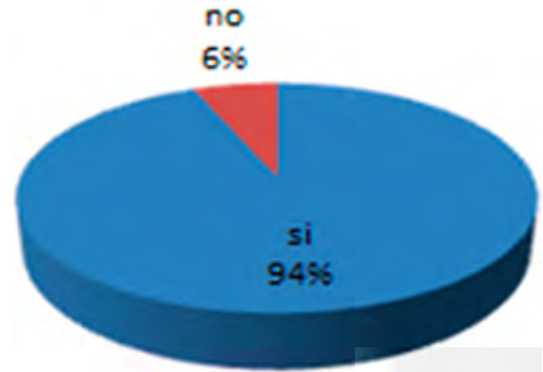


Figura 5. Compra de productos similares a los Extranjeros.

Tomando como base los datos estadísticos podemos ver como la población compraría productos nacionales por el simple hecho de ser similares a los extranjeros, confían en la calidad extranjera más que en la nacional.

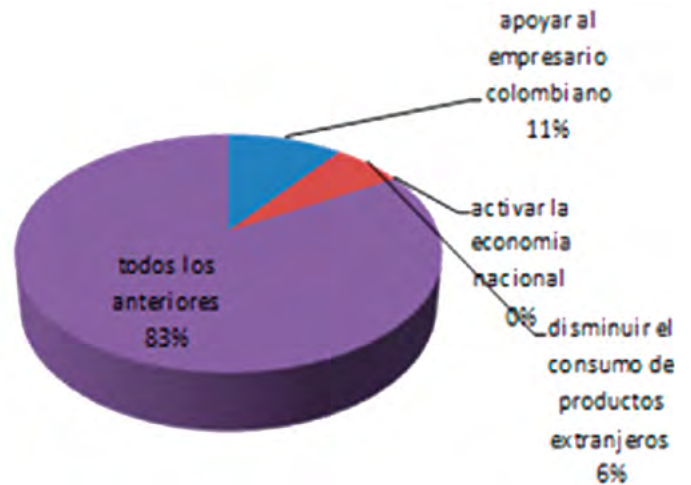


Figura 6. Objetivo al estimular el consumo de productos Nacionales.

Podemos observar que la población cree que el objetivo de consumir lo nacional sería apoyar a los empresarios, activar una economía nacional sostenible, disminuir el consumo de productos extranjeros.



Figura 7. Recomendaciones para los empresarios Colombianos.

Mejorar el precio y la calidad es la recomendación que da la población encuestada para que los productos nacionales sean más vendidos que los extranjeros.



Figura 10. Comprando productos nacionales mejora la economía del país.

Podemos observar que para los encuestados, se mejoraría la economía del país comprando los productos nacionales.



Figura 8. Los productos extranjeros son de mejor calidad.

En esta grafica podemos ver que la población Colombiana escoge los productos extranjeros por su calidad, aunque en algunas ocasiones productos traídos de países como china no son tan confiables.

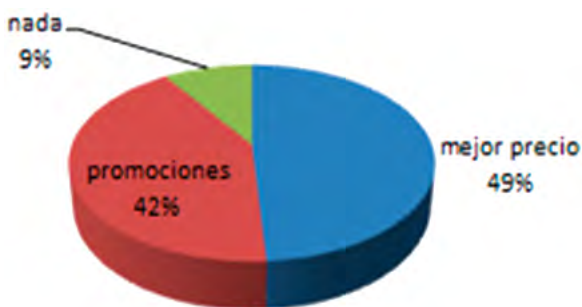


Figura 9. Incentivos para que consuman sus productos.

La población encuestada respondió a esta pregunta, que un precio cómodo junto a unas promociones serian el equipo perfecto para competir con los productos extranjeros.

4. CONCLUSIONES

Como resultado de este estudio se puede decir que el nivel de importaciones es debido al alto precio de los productos nacionales, además de que su calidad no es lo suficientemente buena para competir con un producto extranjero; Muchos de los entrevistados nos dijeron que preferían comprar un producto extranjero que sabían, les durara un poco más tiempo que un producto nacional; sin embargo, les preguntamos si habían consumido un producto nacional que se tratara de un producto extranjero similar y respondieron que no, entonces se llega también a la conclusión de que la población Colombiana no le da la oportunidad a los productos nacionales no solo por su precio y marca sino, que también afecta la desconfianza o el poco prestigio que tenga el producto.

Entonces, Colombia es un país en donde se importa más de lo que se exporta principalmente por los consumidores finales ya que son ellos los que prefieren dichos productos ya sea por su economía, por su calidad o por su prestigio de marca antes que darle la oportunidad a un producto nacional.

5. BIBLIOGRÁFIAS

Aldana, (2016). ¿Por qué importamos alimentos que Colombia produce?.

Recuperado el 14 de noviembre del 2016 de: <http://cartelurbano.com/historias/por-que-importa->

mos-alimentos-que-colombia-produce

Alvarez, (2015). Importamos porque no producimos y no producimos porque importamos.

Recuperado el 15 de noviembre del 2016 de: <http://www.aporrea.org/endogeno/a208617.html>

Catelli, (2016). Productos que importa Colombia: balance de los años 2014, 2015 y 2016.

Recuperado el 14 de noviembre del 2016 de: <https://www.cvn.com.co/productos-que-importa-colombia/>

Contexto ganadero, (2015). Colombia importa el 50% de los alimentos que consume.

Recuperado el 14 de noviembre del 2016 de: <http://contextoganadero.com/agricultura/colombia-importa-el-50-de-los-alimentos-que-consume>

El país, (2015). Conozca cuáles son los alimentos importados que más consumen los colombianos.

Recuperado el 14 de noviembre del 2016 de: <http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/colombia-paga-us6000-millones-importaciones-productos-basicos-y-procesados>

García, (2015). “Colombia importa el 28% de sus alimentos”: presidente de la SAC.

Recuperado el 14 de noviembre del 2016 de: <http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/colombia-importa-28-sus-alimentos-presidente-sac>

Poretzky, (2016). Importaciones y exportaciones de Colombia.

Recuperado el 14 de noviembre del 2016 de: http://www.ehowenespanol.com/importaciones-exportaciones-colombia-info_96944/

Vélez, (2003). Colombia:país agrícola que importa alimentos transgénicos.

Recuperado el 14 de noviembre del 2016 de : <http://base.d-p-h.info/es/fiches/premierdph/fiche-premierdph-6464.html>