

APPROACH “EDUBLOGS” SCENARIOS IN UNIVERSITY

Daniela Triana Rodríguez¹, Diana Patricia Cocunubo Serrano² y Blanca Liliana Velásquez Carrascal³

RESUMEN

El término “blog” (del inglés web log) o bitácora web2 es un sitio web que incluye, a modo de diario personal de su autor o autores, contenidos de su interés, actualizados con frecuencia y a menudo comentados por los lectores. Sirve como publicación en línea de historias con una periodicidad muy alta, que son presentadas en orden cronológico inverso, es decir, lo más reciente que se ha publicado es lo primero que aparece en la pantalla. Es muy frecuente que los blogs dispongan de una lista de enlaces a otros blogs, a páginas para ampliar información, citar fuentes o hacer notar que se continúa con un tema que empezó otro blog. Teniendo como fin generar nuevas alternativas de aprendizaje y brindar a los lectores la posibilidad de responder sus dudas e inquietudes; centrándose en las nuevas tecnologías y las comunicaciones.

Palabras clave: internet, blog, blogosfera, bloguero, Moda.

ABSTRACT

The term “blog” (web log English) or log web2 is a website that includes, as a personal diary of the author or authors, content of interest, updated frequently and often commented on by readers. Serves as online publication of stories with a very high frequency, which are presented in reverse chronological order, in newest what has been published is the first thing that appears on the screen. It is very common that blogs have a list of links to other blogs, to pages for further information, citing sources or to note that continues with a theme that started another blog. Taking aimed generate new learning alternatives and give readers the opportunity to answer their questions and concerns; focusing on new technologies and communications.

Keywords: internet, blog, blogosphere, blogger, Fashion.

^{1,2}Estudiante de Gestión de Diseño de Modas, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte - FESC. ¹d triana@fesc.edu.co, ²dp_cucunubo@fesc.edu.co.

³Docente, Master. Administradora Financiera, bl.velasquez@fesc.edu.co.

1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación, se hace con el fin de generar nuevas alternativas de aprendizaje a los estudiantes de la Universidad Fundación de estudios superiores Comfanorte FESC; del programa académico “Diseño y Administración de Negocios de la Moda”. Ya que quiere mostrar una nueva forma de estimular el aprendizaje en los estudiantes para que culminen sus programas académicos con los mejores y más completos conocimientos.

Los blogs han ganado una creciente popularidad en los últimos años, extendiéndose a todas las esferas de Internet, incluidas las iniciativas en el campo de la formación (Baggetun 2006).

Ruiz (2012) “El diseño está inserido en un contexto socio-histórico globalizado, en que las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) ocupan un lugar muy destacado en la producción y distribución. La moda y la indumentaria no pueden estar desvinculadas de esta realidad” mostrando la importancia que genera estar constantemente actualizado, creando competencias sanas, sin dejar de lado la razón de estar satisfaciendo las necesidades de nuestros futuros clientes potenciales.

Ruiz (2012) “Puesto que el fenómeno de la moda y la indumentaria en la red tendrá futuras repercusiones en un sector de gran potencial económico. Por ello, los diseñadores, los estilistas y los analistas del sector deberán capacitarse para poder hacer frente a un fenómeno social tan dinámico y sugerente y a un público caracterizado por su nivel de exigencia y su pluralidad”.

En la actualidad la globalización está dando pasos agigantados, por esta razón el internet es una alternativa que nos permite estar actualizado en

una búsqueda constante de información de todo lo que está pasando en la sociedad, por esta razón las redes sociales, los blogs y las plataformas virtuales están revolucionando todo tipo de métodos no solo de información y actualización si no de aprendizaje, dando mejor información; ya que esos mensajes tienen mejor forma expresiva, y son más encaminados a las presentes y futuras generaciones que no necesitan textos largos y gráficos que nos hacen perder el hilo de concentración e interés, sino más páginas, fotos y documentales directos, que muestren la realidad de lo que sucede a nuestro alrededor sin dar tanto alaruge al tema.

Nunca antes los profesores y los alumnos hemos tenido tantas herramientas para crear y compartir conocimientos, para generar redes sociales, para compartir recursos educativos [...], debemos repensar la manera en que las instituciones educativas utilizamos la tecnología, superando la metáfora de la transmisión de conocimiento cuando empleamos la Red, hasta convertirnos en sujetos creadores de conocimiento.

(Castaño y Llorente, 2007).

Así cada persona le da su propia importancia, y en este caso los futuros diseñadores tienen que estar totalmente encaminados en este tema de las alternativas de aprendizaje, los edublog como herramienta educativa permiten brindar nuevas y mejores alternativas de aprendizaje; complementando los conocimientos adquiridos en actualización constante y dinámica. Por tal fin surge la idea de crear un blog virtual que facilite a los estudiantes indagar sobre temas de interés y educativos de la moda

En el mundo del diseño tienen tal aceptación las Blogs o formatos como páginas webs de diseñadores, por ejemplo Channel o españoles como

4. RESULTADOS

Se crea y diseña el blog que servirá como herramienta educativa para los estudiantes de la Fesc.



<http://edublogfesc.blogspot.com.co/>

5. CONCLUSIONES

La utilización de weblogs en educación como herramienta que facilite al docente y al alumno la construcción del conocimiento, tomando este como un nuevo modelo educativo en una sociedad que avanza de manera rápida cada día en temas de tecnología y la virtualidad.

Los edublogs permite a los estudiantes interactuar en la red de forma permanente. Además generando comunicación constante con los docentes.

La investigación permitió analizar la historia de los blogs desde su nacimiento hasta nuestros días, mostrándo como la tecnología, ha ido avanzando cada día, y la importancia de tener medios educativos que mejoren el aprendizaje, así como también identificar lo que es un edublog y su aplicación como herramienta educativa. “Así como en los blogs, también sucede con las redes sociales, son un formato de transmisión de la información que funciona de una manera flexible, eficaz y que permite la posibilidad de transmitir contenidos personales o profesionales.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Baggetun, R. (2006). Prácticas emergentes en la Web y nuevas oportunidades educativas. Recuperado de <http://www.campusred.net/telos/>

Baumgartner, P.(2004). The Zen Art of Teaching. Communication and Interactions in eEducation. Recuperado de <http://bit.ly/1PU8hm6>

Bernal, C. A. (2010). Metodología de la investigación. Tercera edición. Colombia: Pearson educación.

Castaño, C. y Llorente M. (2007). La organización de los escenarios tecnológicos. La influencia de las TICs en la organización educativa. Recuperado de <http://bit.ly/1S0Z31F>

De la Torre, A. (2006). “Web Educativa 2.0”. Recuperado de <http://edutec. rediris.es/Revelec2/revelec20/anibal20.htm>

Diccionario de la Real académica española. Recuperado de <http://dle.rae.es/>

Efimova, S. y Filder, R. (2004). Content Delivery in the Blogosphere. Recuperado de <http://www.thejournal.com/magazine/vault/articlepr-intversion.cfm?aid=4677>.

Ferdig, R. E. y Trammell, K. D. (2004). Content Delivery in the Blogosphere. Recuperado de <http://www.thejournal.com/magazine/vault/articlepr-intversion.cfm?aid=4677>.

Gewerc, A. (2005). El uso de weblogs en la docencia universitaria. Recuperado de <http://www.unex.es/didactica/RELATEC/revistas.htm>

Jerónimo, J. A. (2004). La educación a distancia en dos continentes. Recuperado de <http://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tepeji/n2/e4.html>

Mesquida, S.A. (2016). Las TIC aplicadas al diseño de moda. Recuperado de <https://goo.gl/kxYanr>

María Escoté; otro medio pueden ser los blogs, dedicado a la moda pero hecho por personas que tienen interés en enseñar sus outfits, una de las más famosas bloggers es Chiara Ferragni o la española Alexandra Pereira, también hombres como Pelayo Díaz; otro sistema conocido es Pinterest, una red social que se emplea para compartir imágenes, crear y administrar tableros personales Mesquida (2016).

2. METODOLOGÍA

2.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La metodología es descriptiva, seleccionando características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases de estudio, Bernal, (2010).

2.2 METODO

Se hace una aproximación de lo que son los blogs, continuando por un recorrido de la historia y evolución de los blog hasta la actualidad, de igual manera brindar un concepto de lo que es un “edu-blog” y su aplicación como herramienta educativa, que ayude a comprender y valorar la importancia que estos tienen en el proceso de formación profesional.

3. CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS BLOGS

La palabra weblog (de origen inglés) ha sido traducida al castellano como: bitácora, en latín habitaculum, en francés bitacle. Según, recoge la Real Academia de la Lengua Española (RAE)

Blogs es un sitio web que incluye, a modo de diario personal de su autor o autores, contenidos de su interés, actualizados con frecuencia y a menudo comentados por los lectores.

<http://dle.rae.es/>

Según Orihuela (2006), Un blog es una página web que contiene anotaciones o historias (los posts), dotadas cada una de su propia dirección URL, que suelen aparecer ordenadas en orden

cronológico inverso (las últimas aparecen en primer lugar) y que además admiten ser agrupadas por categorías. Lo habitual es que esas anotaciones sean obra de un autor individual, aunque no son raros los blogs colectivos o de grupo, y que vayan acompañadas de comentarios hechos por los lectores de la página.

Lo que quiere decir entonces que los blogs son un espacio para interactuar en la web, siendo este un diario en línea que los individuos utilizan para opinar y actualizarse día a día.

Los blogs se caracterizan por su forma frecuente de actualización, empleando un estilo informal de escritura, de igual manera porque son recientes en la red y que se conoce de ellos desde los años 90, estos son un producto cultural creados por comunidades de interés que une a los bloggers y a sus seguidores.

3.1 ANALISIS DE LA HISTORIA DEL BLOG

En enero de 1994, cuando Justin Hall, crea el que se considera el primer blog de la historia de internet. Links.net, una web de enlaces en realidad. EL término weblog o blog fue utilizado por primera vez por Jorn Barger en 1997). más adelante, en el 1999 Peter Merholtz popularizó el término abreviado de blog.



Fuente : Yepes (2013).

En 1999 apenas había unos pocos blogs como los que se conocen hoy día. Pero fue en ese mismo año, cuando se desarrollaron las primeras plataformas gratuitas de creación y publicación de blogs. Primero nacía Pitas en julio de 1999 y en agosto

vos, almacenados remotamente en diversos formatos, permitiendo, entre otras cosas, el intercambio de conocimiento entre quienes participan en el proceso de enseñanza-aprendizaje Jerónimo (2004).

Este círculo virtuoso entre educación, tecnología, cooperación y aprendizaje favorece el intercambio del conocimiento colectivo y la construcción de “redes de aprendizaje”, que se genera cuando existe la oportunidad de crear espacios de interacción, confianza y reciprocidad para promover la colaboración entre quienes utilizan los blogs Rheingold (2004).

3.3 LA IMPORTANCIA DE LA APLICACIÓN DE EDUBLOGS Y OTRAS TICS EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

El uso de los blogs en un ámbito educativo facilita el aprendizaje, en un entorno virtual ya que este permite compartir a través de las redes información de interés educativa.

Cada vez aparecen más blogs que ofrecen recursos científicos/académicos que facilitan el acceso a un acervo casi ilimitado de contenidos educativos, almacenados remotamente en diversos formatos, permitiendo, entre otras cosas, el intercambio de conocimiento entre quienes participan en el proceso de enseñanza e aprendizaje Jerónimo (2004).

Este círculo virtuoso entre educación, tecnología, cooperación y aprendizaje favorece el intercambio del conocimiento colectivo y la construcción de “redes de aprendizaje”, que se genera cuando existe la oportunidad de crear espacios de interacción, confianza y reciprocidad para promover la colaboración entre quienes utilizan los blogs Rheingold (2004).

En la actualidad algunos docentes desconocen de las ventajas que ofrece un blogs como herramienta educativa, algunos estudiantes llevan tiempo manteniendo su propia bitácora. Algunas de estas aplicaciones más utilizadas por los estudiantes en

línea son:

- Blogs de asignaturas, en las que el profesor va publicando noticias sobre la materia vista en clase, pidiendo comentarios de sus alumnos a algún texto, propuesta de actividades, calendario, etcétera.
- Weblog individuales de alumnos, donde se pide a los estudiantes que publiquen trabajos relacionados con la temática y contenidos tratados en clase.
- Weblog grupales de alumnos, en los que de forma colectiva –a modo de equipo de redacción– publican contenidos relacionados con las temáticas, estilos y procedimientos establecidos en la asignatura De la Torre (2006).

La aplicación de los edublogs como herramienta educativa, permite a los estudiantes recibir de sus compañeros en forma de debate sus opiniones frente a temas de aprendizaje, además de tomar conciencia de su propio aprendizaje.

Efimova y Filder (2004) y Ferdig y Trammel (2004) señalan diversas características educativas dentro de las comunidades de weblogs:

- Se aumenta el interés de los estudiantes en el aprendizaje, se les abre cauces efectivos de participación.
- Se trata de un medio de expresión de la construcción del conocimiento que están realizando los estudiantes.
- Se ayuda a los alumnos a convertirse en expertos.
- Se trata de un soporte para el desarrollo de habilidades meta-cognitivas.
- Acerca a los estudiantes y ofrece nuevas perspectivas dentro y fuera del aula.
- Se trata de un recurso para el aprendizaje comunitario.

los cofundadores de Pyra Labs, Evan Williams y Meg Hourihan, lanzaron Blogger, que posteriormente sería comprado por Google en 2003.

3.2 “EDUBLOGS” Y SU APLICACIÓN COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA

Baumgartner (2004) considera que los weblogs (edublogs) tienen un potencial intrínseco para revolucionar la estructura organizacional de los entornos tradicionales de enseñanza. La gran diferencia del formato blog, para este autor, es que permite controlar el nivel de apertura deseado, lo cual facilita su integración en las instituciones educativas frente a otros sistemas de gestión de contenido más abiertos que pueden producir cierto rechazo o suspicacia. Además, los weblogs cuentan con la ventaja de su carácter exógeno con respecto al espacio educativo, ya que se construyen a través de los hiperenlaces en la Red y no dependen de un único servidor centralizado.

En ambiente educativo se puede considerar como una plataforma de trabajo los weblog o edublog, es usado por estudiantes, docentes, grupos de trabajos académicos que permite realizar los trabajos en línea, haciendo público los resultados de los mismos, actualizando con noticias de interés educativa, generando espacios para que los estudiantes y docentes interactúen, creando canales de comunicación.

Palacio (2006) explica que dentro de las organizaciones escolares, académicas y universitarias el uso de los edublog cada día es más frecuente y menciona algunas ventajas y desventajas en el uso del mismo en la enseñanza:

- El “edublog” es de fácil uso ya que el estudiante no tiene la necesidad de aprender xhtml y css para crear una página Web profesional.
- El “edublog” nos acerca a la inmediatez de la publicación Web con el sólo requisito de un navegador y conexión a la Red.
- El “edublog” sirve como herramienta de ayuda

entre pares dentro de clase. El estudiante interactúa con el compañero vía Web.

- El weblog permite la publicación directa a la Red, lo cual no quiere decir que no pueda dar opción al profesor para poner filtros en las conversaciones que se desarrollen en la “edublog”
- El “edublog” da la opción de notoriedad a los estudiantes. Les ofrece una plataforma para darse a conocer vía Internet.
- El “edublog” permite a los profesores captar muy bien la labor de los alumnos. Enseguida se ve qué estudiante comprende cómo publicar en el blog (postear) y su nivel de interés en el contenido.
- El “edublog” sirve de “almacén” (repositorio) de conocimiento y tracking12 de las cosas que se hacen en el aula o fuera de ella.
- El “edublog” permite adquirir hábitos de organización y ordenamiento del proceso de aprendizaje.
- El “edublog” tiene la cualidad de rápida expansión, es decir, permite que los mensajes de los estudiantes se expandan a otras personas interesadas en esos mismos contenidos en forma muy rápida, por medio de herramientas que sirven para el rastreo de los comentarios.

Por lo anterior se puede decir que el uso de los blogs en un ámbito educativo facilita el aprendizaje, en un entorno virtual ya que este permite compartir a través de las redes información de interés educativa.

Gewerc (2005) señala que este recurso virtual puede transformarse en una herramienta de gran utilidad para su uso en educación, ya que se trata de un sistema fácil, y sin apenas coste, para la publicación periódica en Internet.

Cada vez aparecen más blogs que ofrecen recursos científicos/académicos que facilitan el acceso a un acervo casi ilimitado de contenidos educati-

Orihuela, J. L. (2006). La revolución de los blogs. Madrid: La Esfera de los Libros.

Palacio, G. (2006). "Respuesta al post: Entornos de aprendizaje virtuales en el Reino Unido". Recuperado de <http://weblearner.info/?p=45>

Rheingold , H. (2004). Multitudes inteligentes: la próxima revolución social. España: Gedisa.

Ruiz, E. (2012). La moda en la red Recuperado de <http://bit.ly/1rjFtbd>

Yepes, A.D. (2013). Línea del tiempo de los blogs. Recuperado de <http://bit.ly/1S0Z31F>