

FASHION HISTORY IN COLOMBIA

Haydee Ropero Vera¹ y Liana Ovalles²

RESUMEN

El presente artículo tiene como objetivo, mostrar las evidencias disponibles acerca de la evolución y la historia de la moda en Colombia, sus eventos importantes y sus principales exponentes. En este artículo podemos hallar lo que el imperio de la moda significa en nuestra cultura, la importancia de la estética y la influencia en hombres y mujeres cuando se trata de tendencias sobre la creación de la ropa. La importancia de la moda en nuestra sociedad es palpable y evidente, se puede apreciar la gran influencia que causa, con tan solo salir a la calle podemos apreciar diferentes tipos de estilos. Gracias al sector textil y de la confección por lo menos 300 familias reciben ingreso fijo, la calidad de las prendas ha hecho voltear los ojos de miles de hombres de negocios hacia nosotros, y que ferias como Colombiamoda y Colombiatex se encuentren dentro de las más importantes de Latinoamérica. Por algo los Colombianos están incluidos dentro del selecto grupo de las agujas más finas del mundo, quiere decir que la ropa que aquí se diseña, confecciona y fabrica se ajusta a los cánones de calidad exigida por el mercado Internacional. Estas cualidades han hecho que en Colombia se maquillen prendas para marcas reconocidas como: Levi Strauss, Ralph Lauren, Liz Claiborne, Náutica, Nine West, Kaneth Coler, Timberland, Hush Puppies y Brocks Brothers. Y hoy por hoy gracias a la industria textil se sostienen relaciones comerciales con México, Canadá, Chile, Panamá, Bolivia, Ecuador, Venezuela, Estados Unidos y algunos países de Europa.

Palabras claves: Calidad, Industria, Diseñadores, Innovación, Creativos.

ABSTRACT

This present article has a goal to show the available evidence about the evolution and history of fashion in Colombia, its important events and its main exponents. In this article we can find what the fashion empire means in our culture, the importance of aesthetics and influence in men and women according to the trends on creating clothes. The importance of fashion in our society is evident, you can see the great influence that it causes, just go outside we can see different kinds of styles. Thanks to textiles and confection area about three hundred families earn a fixed amount, the quality of the clothes is such that thousands of businessmen prefer us and fairs as Colombiamoda and Colombiatex are among the most important of Latin America. For this reason Colombian people, are included within the select group of the world's finest needles, it means that the clothes we design and manufacture here conform to the quality standards required by the international markets. These qualities have made in Colombia garments for well-known brands as lick it: Levi Strauss, Ralph Lauren, Liz Claiborne, Nautica, Nine West, Kenneth Cooler, Timberland, Hush Puppies Brocks and Brothers. And today, thanks to the textile industry we trade relations with Mexico, Canada, Chile, Panama, Bolivia, Ecuador, Venezuela, United States and some European countries are held.

Key words: Quality, Industry, Designers, Innovation, Creative

¹Estudiante de Tecnología en Gestión de Diseño de Modas, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte-FESC, h_ropero@fesc.edu.co.

²Docente FESC, lc_ovalles@fesc.edu.co.

4. Eventos importantes de la moda:

Estos eventos se realizan a lo largo del año y están relacionados con el sector textil, la cual genera el 17% del empleo industrial en Colombia. Estas ferias buscan innovar no solo calidad de textiles sino por los diseños creativos en cada pasarela (Colombia Co., 2012), Colombiamoda y Colombia-tex:

Colombia tex es la muestra más grande de América Latina de telas, insumos, maquinaria y químicos para la confección y el hogar, este evento se realiza en Medellín. Colombiamoda es la feria de moda más importante de América Latina, en cifras el evento ha superado los 1700 compradores internacionales, 6000 nacionales y 60000 visitan. Colombiatex se realiza del 26 a 28 de enero en el Palacio de exposiciones y convenciones de Medellín y Colombiamoda se realiza del 26 a 28 de julio en la plaza mayor de Medellín.

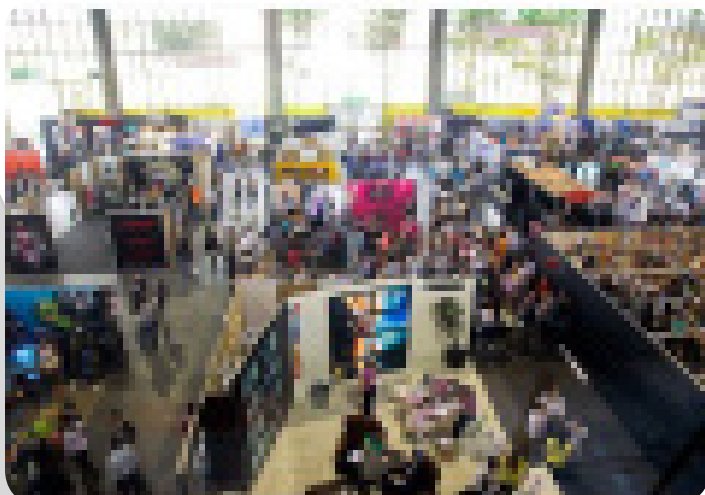


Figura 17. Feria Colombiamoda realizada en Medellín

Cali exposhow:

Evento especializado en salud, belleza y moda reconocida en Latinoamérica, se desarrolla anualmente en Cali en el mes de octubre. Se efectúa desde el 2001, la feria hoy cuenta la mayor proyección internacional (Molano, 2012). Este evento se realiza del 28 al 30 de septiembre en el Centro de

Eventos Valle del Pacífico (La moda en Colombia, 2010).

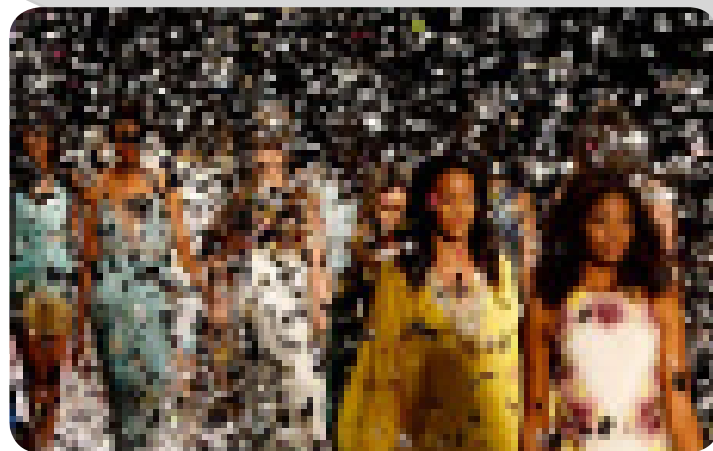


Figura 18. Pasarela Cali Exposhow 2015

Bogotá fashion week:

Este evento busca consolidar a la capital como un destino de moda, allí se ve el trabajo de diseñadores de trayectoria, talentos jóvenes, emprendedores que comienzan y que mostraran con sus estilos y sellos personales, prendas, calzado, y accesorios para diferentes públicos.

Cuenta con el respaldo de las entidades oficiales de la ciudad, Bogotá es el destino de oportunidades para la industria y los empresarios buscan afianzar las relaciones comerciales con otras regiones del país y del mundo e incrementar la inversión extranjera.



Figura 19. Pasarela Bogotá Fashion Week

MODA 1930:

Durante esta época la mujer es más ligera al enseñar sus siluetas naturales, comenzaron a utilizarse los vestidos entallados y largos accesorios, los colores son opacos, avivándose a final de década, dando paso a los estampados (Santana, 2013).



Figura 3. Trajes entallados de la década.

MODA 1940:

Aparecieron los trajes de chaqueta hechos a la medida para así ser más visibles las caderas, los jóvenes comienzan a utilizar atuendos más deportivos como pantalones con grandes camisas y medias cortas.



Figura 4. Traje de chaqueta típico de la época.

MODA 1950:

En esta época aparece la falda redonda con cinturón ancho, lo casual se aprecia en tonos sólidos y neutros con estampados de flores. También entra en auge la falda plisada hasta la rodilla o un poco más arriba, blusas de manga corta y suéteres de manga larga (El Tiempo, 1999).



Figura 5. Falda ancha acompañada de cinturones.

Moda 1960:

Los vestidos se empiezan a utilizar más cortos, el cabello por encima de los hombros o en cola de caballo. Con la llegada del pret-à- porter (listo para llevar) se amenaza con desaparecer la Alta Costura.

Se empieza a utilizar la minifalda con botas altas y vestidos cortos pintados de flores que se usaban igualmente de día que de noche (Proyectod, 2012).



Figura 6. Entra en auge la minifalda y vestidos cortos.

MODA 1970:

En esta década aparece el jean de bota campana junto con la maxifalda acompañados de zapatos de plataforma y suecos. Hacen su aparición los tejidos ásperos, el nylon y otras fibras sintéticas.



Figura 7. Pantalón bota campana un poco ceñido a la cintura.

MODA 1980:

En esta época brilla la ostentación (manifestación de lujo o riqueza), se utilizan las blusas con lasos grandes y hombreras, aparecen las faldas en licra. El sastre se utiliza como símbolo de poderío.

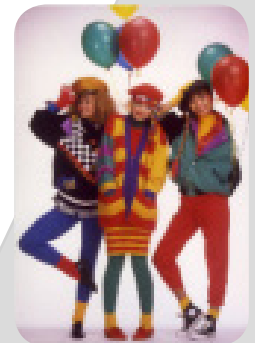


Figura 8. Imagen representativa de la moda de los 80 se caracterizaba por sus colores vivos.

1. INTRODUCCIÓN

El siglo XX se caracterizó por abrirle campo a la mujer, que nunca antes había tenido un papel tan preponderante. Desde la aparición del cine, que cambiaron el estilo de las mujeres con sus peinados y sus labios rojos hasta nuestros días, pasando por la hecatombe de las dos guerras mundiales y la liberación sexual de los 60. La moda ha reflejado cada paso de la mujer por conquistar el lugar que hoy ocupa en la sociedad, su imagen y su apariencia ha sido definitiva.

La moda se ha reinventado y las tendencias se modifican ello hace q nuestra sociedad se vea en constante cambio y evolución de atuendos y estilos. La influencia de la moda se refleja en la calle, estamos ante un mundo globalizado en el que la moda es tendencia de gran calibre en nuestra sociedad. La moda es un negocio y a la vez una herramienta bastante simbólica que define a las personas, es decir los atuendos y las prendas que llevamos configuran parte de nuestra personalidad (Wild, 2016).

1. HISTORIA DEL VESTIDO

La forma de vestir y el glamour ha sido objeto de constante preocupación tanto en la mujer como en el hombre desde cuando la seducción y el encanto se hicieron consientes (Trendencias, 2007).

A comienzos del siglo XX la mayoría de amas de casa, heredaban de sus abuelas máquinas de coser Singer, para confeccionar sus ropas. Ese fue el primer paso para que las mujeres tuvieran un papel protagónico en la sociedad así empezaron a aparecer como operarias de empresas hiladoras. A continuación un breve recuento de la moda Colombiana desde el siglo X (Colarte, 2005).

MODA EN 1900:

Las mujeres de esta época buscan una nueva forma de vestir, usaban abrigos de lino y se empezó a utilizar el vestido sobre medidas, se interesaron por las faldas largas solo finalizada la época se dejan ver una pequeña parte del tobillo (Rincón del Vago, 2014).



Figura 1. Faldas largas y sombreros típicos de 1900

Moda de 1920:

En esta década las mujeres abandonan el corsé para dar paso a las siluetas sin curvas, inclinaron sus preferencias por los sastres. Sus atuendos eran diferentes para día y noche, para día utilizaban vestidos en seda, lino y lana.

Y para la noche eran más cuadradas. Finalizando época usaron las faldas hasta mitad de la pantorrilla (Smoda, 2010).



Figura 2. Atuendos de la época 1920, faldas largas y vestidos que no dejaban ver muy bien la silueta.

MODA DE LOS 90:

Esta moda no se caracterizó por un estilo específico, cada quien quería marcar su estilo con la forma de vestir. Se basó en variedad y no en una moda específica, eran diseños casuales que reflejaban comodidad, en esta época aparece el pantalón de tiro bajo y el uso de tatuajes y piercing (Proyectod, 2012).



Figura 9. Estilo fresco de los 90, cada quien buscaba su propia imagen.

MODA DEL 2000:

Actualmente existen muchas propuestas de moda, en lo que nos permite que tengamos un estilo muy claro, en esta época queremos retomar y recuperar la moda de décadas anteriores, allí aparece el traje unisexo como unas de las revoluciones de la época.



Figura 10. En esta década se retoman estilos de las décadas anteriores.

2. NACIMIENTO DE LA INDUSTRIA DE LA MODA EN COLOMBIA:

El sector de la moda en Colombia va en ascenso, siendo la industria más importante en exportar productos no tradicionales al exterior.

La historia de más de 100 años la posiciona a nivel Latinoamericano, por sus altos rendimientos e inigualable calidad. La industria de la moda nace en 1907 cuando Alejandro Echavarría creó Coltejer, la primera textilera en Colombia. (Colombia co., 2014).



Figura 11. Primeros carteles inicios coltejer

Con los años aparecieron Fabricato (1922), Gónima (1937), Everfit (1940) y Lafayette. Con la creciente necesidad de productos hechos en Colombia, en los años 50 se impulsó una política textil que cerraría las importaciones que se habían posicionado en el mercado Colombiano hasta entonces. Para la mitad del siglo nacieron marcas representativas en el país, creada en 1956 surgió Leonisa.



Figura 12. Primeros carteles de Leonisa

A comienzos de los años 60 se crearon nuevas empresas de textiles y confecciones, para aumentar el tamaño de la industria, los más destacados son Caribú, Everfit. Paños Vicuña y Pepalfa (Sectorial, 2011).

En los años 80 sobresalieron planes económicos y políticos para el sector de moda encabezado por Belisario Betancourt (1982-1986) y Virgilio Barco (1986-1990) quienes centraron sus políticas en ingresar al sector en la economía mundial e incre-

Su experiencia y su talento lo han llevado a ser catedrático y director de tesis en los últimos semestres de la escuela Arturo Tejada. Actualmente incursiona en varias facetas, su visión moderna y estratégica para los negocios ha puesto la atención también en la línea de accesorios y el calzado femenino. Zajar ha contemplado la belleza femenina bajo el marco de la sensualidad y siempre ha sido su sello personal, el uso divertido y poco convencional del color y la textura con la alegría que solo la costa Caribe imprime en el carácter de sus hijos.



Figura 23. Hernán Zajar

Judy Hazbun:

Camina con paso firme y decidido por la pasarela de moda internacional, Después de sus estudios en Estados Unidos y Europa ha vivido diversos ángulos de moda, trabajando con el color como base fundamental en sus creaciones de silueta sofisticada para la mujer dinámica femenina y moderna.

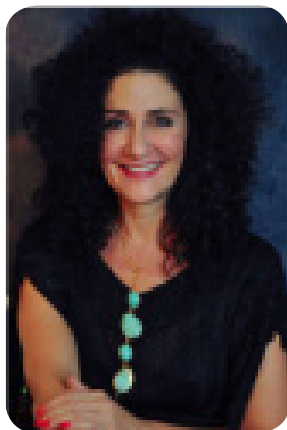


Figura 24. Judy Hazbun

Amelia Toro:

Estudio diseño de modas en Rhode Island School en New York. Sus colecciones se caracterizan por utilizar tejidos tradicionales y colores de las poblaciones indígenas colombianas, y se venden con mucho éxito en México, Estados Unidos, Chile, Reino Unido, Costa Rica y Panamá.

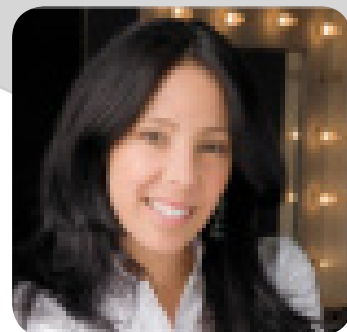


Figura 25. Amelia Toro

Esteban Cortazar:

Diseñador bogotano, que llegó a ser director creativo de la casa de modas Emanuel Ungaro ha llamado la atención de grandes figuras del diseño de modas como Anna Wintour editora de la revista Vogue, viste a celebridades de la talla de Eva Longoria, Madona y Beyonce.



Figura 26. Esteban Cortázar

Lina Cantillo:

Obtuvo su diploma en 1996 en el instituto Di Moda Burgo de Milán, sus primeras pasarelas internacionales fueron en Miami Fashion Week. Su éxito como diseñadora se ha visto reflejado en el terreno empresarial a lo largo de su carrera, donde su crecimiento la ha llevado abrir tiendas en Bogotá, Cartagena y Miami.

Los elementos más predominantes en el trabajo de esta diseñadora son los detalles donde sus diseños han logrado revolucionar las siluetas del

mentar los niveles de calidad y productividad. A finales de los años 80 Colombia se convirtió en un referente mundial en el negocio de la moda, con estos avances surgieron numerosas instituciones educativas que incluyeron programas sobre modas.

Desde la década de los 90 hasta la actualidad, la historia de la industria ha estado marcada por la búsqueda de la competitividad, diversificación de mercados y la creación de un sector de clase mundial. Las principales manifestaciones de esto han sido los diferentes tratados de libre comercio, y con ello la importancia del relacionamiento internacional, el sector ha buscado fortaleza interna a través de los clúster (agrupación de empresas) (Dinero 2013).

3. ELLOS MARCARON LA HISTORIA DE LA MODA

TOBY SETTON: reconocido como el primer diseñador de modas que tuvo el país, Toby fue el primero en establecer una marca de ropa, no estudió diseño de modas pero sí artes, esto lo ayudó a entender por qué la moda era el lenguaje de una sociedad, que no necesitaba muchas palabras para expresarse, se desempeñaba como buen ilustrador y hacía excelentes creaciones de ideas femeninas (Castro, 2012).

A él le adjudican los pantalones para las mujeres. Fue quien introdujo en el mercado esta prenda para el país. Fue el primero en poner su nombre en una marquilla, en exhibir prendas en amplios almacenes y trajo al país el concepto de pret-a-porter, creaba dos a tres desfiles por año con sus propias colecciones (El País, 2004).

Llegó a la cumbre con su marca Jackson Fashion en los años 70, su fábrica alcanzó a tener 1350 metros cuadrados de área, 300 operarios y produjo 25000 prendas mensuales. Murió en el 2000 de cáncer y le dejó al país lecciones de emprendimiento y estilo.

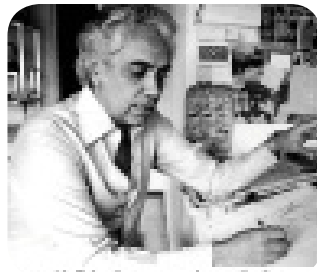


Figura 13. Toby Setton creando sus diseños.

PILAR CASTAÑO Y GLORIA VALENCIA:

Llamadas “Las damas de la moda en Colombia, Gloria dio gran importancia al modelaje y fue la primera que llevó las artesanías al exterior y presentar en la pantalla chica una sección de noticias dedicada al mundo de las confecciones “adelante con la moda”, intelectual periodista y presentadora. Pilar, hija de Gloria Valencia de Castaño y Álvaro Castaño estudió periodismo e idiomas, recogió Pilar quien a cubierto para diferentes medios de comunicación, eventos como la semana de la moda en París, el Fashion show de New York y el Miami Fashion week Latino. Pero quizás una de las conquistas más importantes la dio en la capital Colombiana cuando le dio vida al Bogotá Fashion.



Figura 14. Pilar Castaño



Figura 15. Gloria Valencia de Castaño

DANIEL VALDIRI: EL PAPÁ DE LOS SASTRES.

Fundador de industrias Valdiri, primer sastre profesional, vistió a varias generaciones bogotanas desde 1910. Su fama se debía a la elegancia de sus diseños las cuales eran evidentes para hombres y mujeres de buen gusto. Fue el primero en traer maniqués y papel de envoltura desde Europa. Su marca sobrevivió hasta los 80.



Figura 16. Sastrería Valdiri

Plataforma k:

Plataforma de lanzamiento para las empresas nacionales del sector diseño y moda, a través de sus 4 escenarios potencializan y extienden a través de todo el año, los servicios de comercialización y promoción de los participantes. Plataforma K es el único evento resort de Colombia, Latinoamérica y de los pocos del mundo, realizado en Barranquilla.



Figura 20. Pasarela plataforma.

5. Inexmoda:

Instituto Colombiano que ofrece a los empresarios del sistema Moda, opciones de investigación, conocimientos y plataformas comerciales, para mejorar la imagen de cada una de las empresas incluidas, y así ser reconocidos globalmente por su calidad.

Cuentan con 28 años de experiencia, investiga las tendencias globales y el consumo de vestuarios para ofrecer a las empresas un completo portafolio de productos de servicio para competir en el mercado (Inexmoda, 2010), (Inexmoda, 2011).

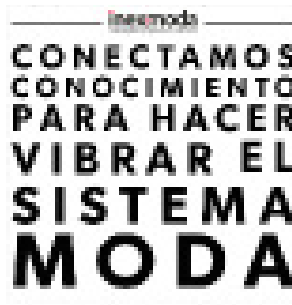


Figura 21. Imagen publicitaria de INEXMODA

6. Exponentes destacados:

Evolución, es una de las muchas palabras que definen a los colombianos y es la industria de a moda y los textiles donde mejor se puede evidenciar los resultados, creando productos de calidad que se exportan al mundo entero, y estos Colombianos son reconocidos por la inspiración de sus diseños:

6. Exponentes destacados:

Evolución, es una de las muchas palabras que definen a los colombianos y es la industria de la moda y los textiles donde mejor se puede evidenciar los resultados, creando productos de calidad que se exportan al mundo entero, y estos Colombianos son reconocidos por la inspiración de sus diseños:

Francesca Miranda:

Nacida en el Salvador, pero Barranquillera por adopción, se vincula al negocio de las confecciones con su esposo en 1995. En 1997 inaugura su boutique de ropa masculina bajo la etiqueta de Francesca Miranda, con gran acogida. A principios del 2000 sorprendió en Colombiatex con una pasarela de prendas femeninas. En abril de 2001 en Miami Fashion tv-Paris la escogieron entre los 35 diseñadores más reconocidos de Latinoamérica, y la mejor pasarela del evento Moda en Miami.



Figura 22. Francesca Miranda.

Hernán Zajar:

Nacido en Mompox conocido por diseñar vestuarios de innumerables reinas de belleza, sus diseños mercadean y venden en Estados Unidos, Europa y Medio Oriente. Su carrera ha sido rápida y en constante ascenso con amplia acogida en el mundo del espectáculo, parte de los vestidos que vemos en la televisión Colombiana se deben al talento de este diseñador.

Ha realizado cursos de especialización en Roma, Nueva York y actualmente en Londres y Milán donde participó en talleres de ilustración y actualización de moda.

hombre contemporáneo y al novio de hoy, tomando influencias europeas acondicionándolas al modo de vestir del hombre latino.



Figura 27. Lina Cantillo

Silvia Tcherassi:

Tiene su almacén de costura en un exclusivo sector de Barranquilla, tiene su boutique en Miami, su estilo es muy femenino, en cada uno de sus diseños resalta la figura de la mujer con trajes elaborados en materiales fluidos que la hacen ver como si caminara suavemente entre las nubes. En 1990 creó su propia compañía llamada Altamoda. (5 diseñadores colombianos 2013).



Figura 28. Silvia Tcherassi

7.CONCLUSIONES

La moda es el reflejo de la historia de los cambios sociales y políticos de las comunidades, de los cambios de mentalidad y de espíritu. La industria de la moda en Colombia ha surgido en los últimos años, ha mejorado su nivel fabricando prendas para exportación, dado al gran talento de nuestros diseñadores. La moda es como el arte refleja lo que piensa y lo que siente el hombre y la mujer en una época determinada.

Su historia de más de 100 años la posicionan a nivel Latinoamericano, por sus altos rendimientos e inigualable calidad. El buen nombre también está respaldado por la calidad de los textiles nacionales (paños, lanas, índigos, etc.) la variedad de insumos (botones, cremalleras, marquillas) y la mano de obra calificada. Los colombianos tenemos cultura de moda y conocemos el oficio.

8.BIBLIOGRAFÍA

Castro, L. (2012). Los nombres que han tejido la historia de la moda. Recuperado de http://www.elcolombiano.com/historico/especial_moda_los_nombres_que_han_tejido_la_historia_de_la_moda-EFEC_204550

Colarte. (2005). El armario de todos los tiempos. Recuperado de <http://www.colarte.com/colarte/conspintores.asp?idartista=7134>

Colombia Co. (2012). Un país donde la moda evoluciona. Recuperado de <http://www.colombia.co/innovacion/un-pais-donde-la-moda-evolucion.html>

Colombia Co. (2014). La industria de la moda en Colombia, un sector de hechos de éxito.

Recuperado de <http://www.colombia.co/exportaciones/la-industria-de-la-moda-en-colombia-un-sector-de-hechos-de-exito.html>

Dinero (2013). En la industria de la moda, el mercado nacional pesa. Recuperado de <http://www.dinero.com/pais/articulo/en-industria-moda-mercado-nacional-pesa/180267>

Dinero (2016). Innovación: moda que incomoda. Recuperado de <http://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/opinion-sobre-la-innovacion-como-estrategia-personalizada-en-las-empresas/218207>

El País (2004). Los hitos que tejieron la moda. Recuperado de <http://historico.elpais.com.co/paisonline/notas/Agosto212004/MODA.html>

- El Rincon del Vago (2014). Historia del traje 1900-2009. Recuperado de <http://html.rincondelvago.com/historia-del-traje-1900-2009.html>
- El Tiempo (1999). Moda representativa del siglo XX. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-862573>
- El Tiempo (2012). Industria de la moda: un potencial colombiano. Recuperado de http://www.eltiempo.com/Multimedia/especiales/esp_comerciales/especialdestinos/ARTICULO-WEB-NOTA_INTERIOR_MULTIMEDIA-12089235.html
- El Tiempo. (2015). El tejido se impone en prendas y objetos. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/estilo-de-vida/gente/moda-y-tendencias-el-tejido-se-impone-en-prendas-y-objetos/15077258>
- Inexmoda (2010). Reseña histórica. Recuperado de <http://www.inexmoda.org.co/Inexmoda/Nuestrahistoria/tabid/260/Default.aspx>
- Inexmoda (2012). Logo Inexmoda. Recuperado de <http://www.inexmoda.org.co/Inexmoda/QuienesSomos/tabid/259/Default.aspx>
- Inexmoda (2014). Las empresas de moda deben trabajar en la innovación para convertirla en un estilo de gestión empresarial. Recuperado de <http://www.inexmoda.org.co/prensa/LASEMPRESAS-DEMODOADEBENTRABAJAR/tabid/6381/Default.aspx>
- La Moda en Colombia (2010). La moda en Colombia. Recuperado de <http://coldfusion2k0.tripod.com/main.html>
- Marca Colombia. (2013). 5 diseñadores colombianos que marcan tendencia en el mundo. Recuperado de <http://www.colombia.co/talento/5-disenadores-colombianos-que-marcan-tendencia-en-el-mundo.html>
- Martínez, A. (1981). Un siglo de moda en Colombia. Bogotá: Fondo Cultural Cafetero.
- Molano, G. (2012). Colombia el país de la moda. Recuperado de <http://www.metrocuadrado.com/decoracion/content/colombia-el-pa%C3%ADs-de-la-moda>
- Posada, J. (2010). Revolución del gusto. Recuperado de <http://e.eltiempo.com/media/produccion/dk100/pdf/smoda100.pdf>
- Proyectod. (2012). Historia del diseño de vestuario en Colombia XX. Recuperado de <http://www.proyectod.com/finalizacion/historia/3hismod60s.html>
- Santana, M. (2013). La moda en el siglo XX. Recuperado de <http://www.entretantomagazine.com/2013/03/19/la-moda-en-el-siglo-xx/>
- Sectorial. (2011). Historia del negocio textil en Colombia. Recuperado de <https://www.sectorial.co/articulos-especiales/item/50352-historia-del-negocio-textil-en-colombia>
- Taringa (2006). Historia de la moda: Décadas 60/70/80/90/00/10 (parte3). Recuperado de <http://www.taringa.net/post/femme/7311351/Historia-de-la-moda-Decadas-60-70-80-90-00-10-parte3.html>
- Tendencias (2007). La evolución de la moda durante el siglo XX (I): de 1900 a 1910. Recuperado de <http://www.tendencias.com/diseñadores/la-evolucion-de-la-moda-durante-el-siglo-xx-i-de-1900-a-1910>
- Wild, A. (2016). La Moda en Colombia. Santa Fe de Bogotá: Ediciones Alfred Wild.