

Artesanías invisibilizadas frente a la moda actual en Colombia

Crafts made invisible in the face of current fashion in Colombia

1. Ana Camila Pérez Lemus
2. María Camila Mora Vásquez
3. Blanca Mery Rolón Rodríguez

Recibido: Noviembre 20 de 2025
Aprobado: Abril 11 de 2026

Resumen

Esta investigación estudia cómo las artesanías de Colombia se encuentran invisibilizadas en el contexto de la moda contemporánea, considerando este fenómeno como un problema económico, cultural y social que impacta directamente la conservación de los conocimientos ancestrales y el reconocimiento del trabajo artesanal. Las artesanías, al ser expresiones de identidad que se transmiten a través de las generaciones, afrontan en la actualidad desafíos que provienen de la subvaloración cultural, la competencia desleal con productos industrializados y la ausencia de conexión con plataformas de moda y diseño que hagan resaltar su valor simbólico. Esta investigación utiliza un enfoque cualitativo basado en la Investigación Acción Participativa (IAP) para analizar las vivencias de estudiantes, consumidores, artesanos y otros agentes involucrados en el sector de la moda con el objetivo de entender las razones que agravan su invisibilidad. El análisis evalúa antecedentes a nivel nacional e internacional que demuestran la relevancia del patrimonio artesanal en términos de sostenibilidad, identidad y progreso local, así como fundamentos teóricos que describen el vínculo entre la transmisión del conocimiento, la memoria cultural y la ruptura generacional. Además, se incorporan marcos jurídicos que rigen la protección del trabajo artesanal en Colombia, enfatizando las posibilidades del derecho de autor, el diseño industrial y las políticas de promoción destinadas a potenciar su presencia en la industria creativa. Se determina, a través de entrevistas semiestructuradas, análisis de documentos, encuestas y observación, la manera en que los artesanos lidian con obstáculos económicos, escaso reconocimiento en el ámbito de la moda y una disminución en la transmisión del conocimiento ancestral como consecuencia de la precarización de su trabajo. Se sugiere la moda como una plataforma estratégica para dar visibilidad que tiene el potencial de proyectar el valor simbólico, estético y cultural de las artesanías. La propuesta fomenta prácticas de comercio justo, sostenibilidad e integración sociocultural que ayuden a preservar la identidad colombiana y a reforzar al sector artesanal como patrimonio vivo.

Palabras clave: Artesanía, Cultura, Identidad, Invisibilización, Moda, Sostenibilidad.

Abstract

This research analyzes the invisibility of Colombian handicrafts within the contemporary fashion industry, understanding this phenomenon as a cultural, social, and economic problem that directly affects the recognition of artisanal work and the preservation of ancestral knowledge. Handicrafts, as expressions of identity transmitted across generations, currently face difficulties stemming from cultural devaluation, unfair competition from mass-produced goods, and a lack of connection with design and fashion platforms that could enhance their symbolic value. Through a qualitative approach grounded in Participatory Action Research (PAR), this research examines the experiences of artisans, students, consumers, and stakeholders in the fashion sector to understand the causes that contribute to their invisibility. The study reviews national and international precedents that demonstrate the importance of artisanal heritage as a driver of identity, sustainability, and local development, as well as theoretical frameworks that explain the relationship between cultural memory, knowledge transmission, and generational divides. This study also includes legal frameworks that regulate the protection of artisanal work in Colombia, highlighting the opportunities offered by copyright, industrial design, and policies that promote and strengthen its presence in the creative industry. Through surveys, semi-structured interviews, observation, and document analysis, the study identifies how artisans face economic barriers, a lack of recognition in the fashion industry, and a decline in the transmission of ancestral knowledge due to the precariousness of their craft. Finally, the study proposes fashion as a strategic platform for visibility, capable of projecting the aesthetic, symbolic, and cultural value of handicrafts, promoting sustainable practices, fair trade, and sociocultural integration that contribute to preserving Colombian identity and strengthening the artisanal sector as a living heritage.

Keywords: Crafts, Culture, Identity, Invisibility, Fashion, Sustainability.

1. Programa de Diseño y Administración de la Moda. est_ac_perez@fesc.edu.co ORCID: 0009-0004-4916-4089 Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Cúcuta, Colombia
2. Programa de Diseño y Administración de la Moda. est_ac_perez@fesc.edu.co ORCID: 0009-0005-0054-4766 Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Cúcuta, Colombia
3. Docente. doc_bm_rolon@fesc.edu.co ORCID: 0000-0001-5670-5737 Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Cúcuta, Colombia

*Autor de Correspondencia: est_ac_perez@fesc.edu.co



© 2026. Editada por la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte.

Introducción

Las artesanías colombianas son un elemento fundamental del patrimonio cultural nacional, ya que conserva y difunde los conocimientos ancestrales que se han transmitido de una generación a otra y expresa la memoria, la identidad y la diversidad de las diferentes regiones del país. En las décadas actualmente estas profesiones han sido sometidas a procesos de devaluación y reubicación en el mercado actual, sobre todo en el sector de la moda, donde predominan los patrones de producción masiva y estandarizada. Esta problemática ha demostrado que el trabajo artesanal es notoriamente invisibilizado, lo cual perjudica no solo su sostenibilidad económica, sino también su reconocimiento cultural. Si las generaciones que transmiten el conocimiento se extinguen, el saber ancestral que resguardan también puede perderse. Esto pone de manifiesto la necesidad urgente de enfrentar esta situación desde un punto de vista social y académico.

El objetivo de este trabajo es mostrar cómo la invisibilización de las artesanías y manualidades colombianas impactan su valoración dentro del ámbito de la moda, explorando las causas que han limitado su reconocimiento y examinando el papel de los artesanos como transmisores de identidad cultural. Asimismo, se busca ayudar a comprender el potencial de la moda como plataforma para resignificar y proyectar el trabajo artesanal hacia nuevos escenarios que promuevan su valor simbólico, cultural y económico.

En cuanto a la conceptualización del tema, la artesanía se entiende y se ve como una creación manual con valor estético, utilitario y cultural, en la que convergen tradición, memoria y conocimiento ancestral. Desde la teoría cultural, la memoria cultural permite recuperar y adecuar en nuevos contextos aquello que se produjo en un tiempo remoto, lo cual evidencia que las piezas artesanales no son solo objetos, sino expresiones vivas de una historia compartida. No obstante, la desvalorización contemporánea ha reducido la artesanía a souvenirs turísticos, desconociendo su relación histórica con el territorio y con la identidad de los pueblos.

Hoy en día las artesanías lidian con varios retos que provienen de la competencia con productos manufacturados, el hecho de que no se reconozca el trabajo manual y las limitaciones económicas de la profesión. El informe indica que rara vez los ingresos de los artesanos reflejan el costo de materiales, transporte y tiempo de producción, lo que lleva a una forma de vida insostenible y promueve la renuncia al trabajo artesanal. Por otra parte, la moda global ha incorporado aspectos estéticos de culturas indígenas y rurales sin dar el crédito que corresponde. Esto aumenta la invisibilidad y restringe la participación de los artesanos en esta industria, problemática que también se relaciona con las condiciones socioeconómicas de micronegocios y sectores productivos regionales (Cristofani et al., 2021; Domínguez-Rangel et al., 2021).

A su vez, la moda global ha mostrado elementos estéticos de culturas indígenas y campesinas sin otorgar el reconocimiento correspondiente, lo que intensifica la invisibilidad y limita la participación de los artesanos en esta industria. Esta situación genera una ruptura generacional que amenaza la continuidad del patrimonio cultural colombiano.

En este contexto, el estudio se justifica en la necesidad de visibilizar la importancia cultural y social de las artesanías y de comprender cómo su inclusión significativa dentro de la moda puede contribuir a fortalecer la identidad cultural, la sostenibilidad económica y la preservación de los saberes ancestrales. Con esto, este artículo aporta a la discusión académica en torno al patrimonio material e inmaterial, la producción artesanal y su relación con las dinámicas contemporáneas del diseño, cultura, identidad y la moda en Colombia (Camacho-Castillo et al., 2020; Florez-Castellanos et al., 2020).

Marco teórico

Para entender el análisis de la invisibilización de las artesanías colombianas en el ámbito de la moda contemporánea primero debemos entender cómo se relacionan la identidad cultural, el patrimonio, la economía creativa y las dinámicas de apropiación dentro de la industria, es necesario realizar una revisión teórica del análisis de la invisibilización de las artesanías colombianas en el campo de la moda contemporánea. Se han hecho contribuciones recientes desde varias disciplinas que explican los retos actuales a los que se enfrentan las tradiciones ancestrales y los oficios tradicionales en un mundo globalizado.

Artesanía como patrimonio cultural vivo

En los últimos años, la artesanía ha sido entendida como un componente esencial del patrimonio cultural vivo, cuya preservación depende de la continuidad de las prácticas realizadas generación tras generación y del reconocimiento social. Según UNESCO (2021), los oficios artesanales constituyen expresiones dinámicas que se transforman en diálogo con el entorno, y su desaparición representa la pérdida de conocimientos colectivos, técnicas materiales y valores simbólicos transmitidos generacionalmente.

De manera similar, la artesanía es un sistema cultural en el cual convergen técnica, memoria e identidad territorial, lo que convierte cada pieza en un objeto portador de significados históricos y sociales. Su preservación implica un equilibrio entre tradición, innovación y acceso a mercados que reconozcan su valor simbólico.

Artesanía como lenguaje simbólico y cultural

La teoría cultural contemporánea sostiene que la artesanía es un lenguaje simbólico a través del cual se expresan visiones del mundo, estructuras sociales y memorias colectivas. Los tejidos, bordados y técnicas manuales funcionan como códigos culturales que transmiten sentidos de pertenencia y narrativas comunitarias, convirtiéndose en un medio de comunicación social.

Asimismo, los objetos artesanales poseen una “carga semántica” que se pierde cuando son descontextualizados o reducidos a mercancías decorativas. Esta pérdida de significado ocurre cuando la moda utiliza elementos artesanales sin reconocer su origen o sin involucrar a los artesanos en los procesos creativos.

Economía creativa y crisis de sostenibilidad artesanal

En el marco de las industrias creativas, la artesanía ha sido reconocida como un sector con alto potencial cultural, pero con limitaciones estructurales para competir en condiciones de igualdad con el mercado industrial. Los artesanos enfrentan desventajas asociadas a la precariedad económica, la falta de canales de comercialización, la competencia con productos industrializados y la ausencia de políticas que protejan los oficios tradicionales. En este sentido, el comercio electrónico, la logística y las estrategias de mercadeo pueden contribuir a ampliar la circulación del producto artesanal cuando se articulan con modelos de valor adecuados (Bustamante-Díaz et al., 2020; Cortés-Miranda et al., 2020; Ibarra-Botello, 2019).

Según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2021), uno de los principales riesgos para los oficios artesanales en América Latina es la ruptura en la transmisión generacional del conocimiento, debido a que muchos jóvenes perciben la artesanía como una actividad poco rentable y desconectada de las dinámicas contemporáneas del mercado. Por ello, la sostenibilidad del sector depende de estrategias que integren valor cultural, reconocimiento económico y participación activa en cadenas de valor como la moda, el turismo cultural y los mercados internacionales.

Apropiación cultural, desigualdad y moda contemporánea

En las últimas décadas, la moda ha incorporado elementos artesanales provenientes de comunidades indígenas y rurales, pero no siempre bajo prácticas éticas de reconocimiento. La apropiación cultural se produce cuando los símbolos identitarios son utilizados sin autorización, sin beneficio económico para los artesanos o sin reconocimiento de su significado cultural.

En la misma línea, la moda global funciona como un sistema de poder que determina qué estéticas adquieren valor simbólico y cuáles permanecen invisibilizadas. La artesanía suele ser vista como inspiración visual, pero no como un saber legítimo que merece ser integrado de manera colaborativa y responsable. Este fenómeno genera desigualdades, perpetúa la invisibilización y tiende a borrar la autoría de las comunidades portadoras del conocimiento.

Teorías sobre memoria cultural y transmisión intergeneracional

El estudio de la memoria cultural reciente destaca la importancia de las prácticas artesanales como vehículos que preservan narrativas históricas. La memoria cultural se sostiene en objetos, técnicas y rituales que permiten a los grupos mantener continuidad histórica, y su debilitamiento conduce a la fragmentación identitaria.

Por su parte, la transmisión intergeneracional del conocimiento artesanal depende de condiciones socioeconómicas que permitan a los artesanos sostener su oficio y a los jóvenes encontrar en él una perspectiva de futuro. Así, la invisibilización dentro de sectores como la moda no solo afecta la economía; también compromete la permanencia del patrimonio inmaterial.

Moda sostenible e integración ética del saber artesanal.

En el marco de la moda sostenible, diversas investigaciones proponen la integración ética y colaborativa entre diseñadores y comunidades artesanales. La moda sostenible plantea modelos de producción que reconocen la autoría artesanal, fortalecen el comercio justo y revalorizan técnicas tradicionales como parte de procesos responsables con el ambiente y la cultura.

Asimismo, la moda puede actuar como una plataforma de visibilización cuando establece relaciones horizontales con los artesanos y construye productos que integran el valor simbólico, la identidad cultural y la narrativa comunitaria. Desde esta perspectiva, la moda no solo puede ser un espacio de apropiación, sino también de resignificación, reconocimiento y protección del patrimonio cultural artesanal.

Metodología

La metodología trabajada fue un estudio con enfoque cualitativo, el cual implicó observar y describir las opiniones de los estudiantes sin influir sobre ellas de ninguna manera. Se utilizó un diseño fenomenológico, que permitió describir las diferentes situaciones y experiencias durante la investigación, sobre todo aquellas relacionadas con la comprensión que tienen los participantes sobre la visibilización o invisibilización de las artesanías colombianas en la moda actual. Este diseño facilitó el análisis de las percepciones que los estudiantes tienen del valor cultural del trabajo artesanal.

La investigación aplicada al contexto académico de la FESC fue de tipo descriptiva, utilizando el método observacional y la entrevista semiestructurada como instrumentos centrales para la recolección de información. Las entrevistas se aplicaron mediante un cuestionario que permitió, a través de la codificación, categorización y análisis temático, identificar percepciones sobre la importancia de la artesanía, las causas de su invisibilización y el nivel de apropiación que los estudiantes tienen frente a los saberes ancestrales. La

población estuvo conformada por estudiantes del programa de Diseño y Administración de la Moda, y se trabajó con una muestra de 4 participantes, representando el 100 % de los estudiantes seleccionados por su fácil acceso y pertinencia. Se utilizaron entrevistas y observación, ya que su contenido permite descubrir hechos, opiniones y percepciones profundas, reuniendo datos cualitativos que orientan el cumplimiento de los objetivos del diagnóstico. La información recolectada en estas entrevistas resulta de vital importancia, pues permite identificar aquello que no es evidente a simple vista, como ideas, creencias y actitudes asociadas al valor de la artesanía en la moda.

La información se analizó por medio del análisis cualitativo de las entrevistas, integrando el contenido expresado por los participantes con los datos obtenidos mediante la observación. Estos resultados fueron organizados en categorías interpretativas y representados mediante gráficos y tablas descriptivas, los cuales facilitaron visualizar tendencias generales y reforzar la comprensión del fenómeno estudiado. Los diagramas permiten mostrar de manera clara la frecuencia de ciertas percepciones, brindando mayor claridad y confiabilidad a los resultados obtenidos. Finalmente, las conclusiones derivadas fueron construidas de manera cualitativa tomando como base la interpretación profunda de los discursos, reforzados por las representaciones gráficas que acompañaron el análisis.

Resultados y discusión

Los hallazgos obtenidos en esta investigación permiten comprender con mayor profundidad la manera en que los estudiantes de Diseño y Administración de la Moda perciben la artesanía colombiana y su lugar dentro del escenario contemporáneo. Los resultados revelan que, aunque los participantes reconocen la riqueza cultural de las artesanías y su valor como expresión identitaria, también identifican una marcada invisibilización de estas dentro del ámbito de la moda, lo cual evidencia que la descontextualización del trabajo artesanal debilita su significado y su reconocimiento social.

En las entrevistas se evidenció que la artesanía es comprendida principalmente como una manifestación cultural con fuerte relación con la memoria y la tradición, lo que permite comprender que las técnicas manuales funcionan como códigos simbólicos que comunican la identidad colectiva. Sin embargo, los estudiantes también expresaron que la moda comercial tiende a apropiarse de elementos artesanales sin hacer visible al artesano, lo cual refleja discusiones actuales sobre apropiación cultural, especialmente frente a la utilización de símbolos ancestrales sin reconocimiento ni beneficios para sus creadores.

Un punto central identificado en los resultados es la percepción de que la artesanía ha sido desplazada por la moda industrial debido a factores como la rapidez de producción, los costos de mercado y la falta de estrategias de difusión (Corredor Beltrán et al., 2021). Esta visión muestra que los productos artesanales enfrentan desventajas competitivas porque su elaboración requiere tiempo, materiales específicos y técnicas no industrializadas. Esto también está relacionado con el riesgo de ruptura generacional planteado por el BID (2021), pues los estudiantes reconocen que muchos jóvenes artesanos abandonan el oficio al no encontrar oportunidades económicas sostenibles.

Otro aspecto relevante es que la mayoría de los entrevistados consideran que la integración entre artesanía y moda puede ser una oportunidad para resignificar el trabajo artesanal, siempre que exista respeto y colaboración directa con los artesanos. Esta postura permite plantear que la moda sostenible puede convertirse en un espacio de visibilización y fortalecimiento cultural cuando promueve relaciones equitativas entre diseñadores y comunidades tradicionales. Así, los resultados no solo evidencian un diagnóstico crítico, sino también una propuesta de transformación basada en modelos colaborativos y éticos dentro del diseño.

En conjunto, los datos obtenidos permiten concluir que existe una conciencia creciente entre los futuros diseñadores sobre la importancia de preservar los saberes ancestrales, aunque también se reconoce la necesidad de fortalecer procesos de formación, vinculación, comunicación y visibilidad que permitan que la artesanía ocupe un lugar legítimo dentro de la moda (Arévalo-Vera & Cadena-Morales, 2020). La teoría revisada respalda estas percepciones al demostrar que la invisibilización artesanal no es un fenómeno aislado, sino una consecuencia de dinámicas históricas, económicas y culturales que requieren nuevas estrategias para su transformación. Por ello, la discusión plantea que la moda puede ser un medio de reconocimiento siempre que se trabaje desde el respeto cultural, la justicia económica y la colaboración creativa.

Conclusión

La investigación muestra que las artesanías colombianas siguen siendo poco valoradas dentro de la moda actual, a pesar de su gran importancia cultural. Los estudiantes entrevistados reconocen que las artesanías representan tradición, identidad y memoria, pero también sienten que no reciben la atención que merecen y que muchas veces quedan opacadas por la moda industrial y los productos hechos en masa.

Se evidenció que muchos artesanos enfrentan dificultades económicas y falta de reconocimiento, lo que hace que algunas personas jóvenes no quieran continuar con estos oficios. Esto pone en riesgo la conservación del conocimiento ancestral que ha pasado de generación en generación.

Aun así, los estudiantes consideran que la moda puede convertirse en una oportunidad importante para darle más visibilidad a las artesanías. Para lograrlo, es necesario que los diseñadores trabajen de manera respetuosa y directa con los artesanos, reconociendo su trabajo y su historia.

Para finalizar, es fundamental valorar más la artesanía colombiana, crear espacios donde pueda mostrarse dentro de la moda y promover relaciones justas que permitan conservar estos saberes y fortalecer la identidad cultural del país.

Referencias

- Arévalo-Vera, Y., & Cadena-Morales, J. J. (2020). La comunicación como acción de motivación-productividad en las organizaciones. *Mundo FESC*, 10(20), 182-192. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.779>
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2021). *Economía naranja en América Latina: Retos y oportunidades para los oficios artesanales*.
- Bustamante-Díaz, L. A., Díaz-Machuca, D. K., Pinzón-Ayala, W. D., Zambrano Martínez, N. M., & Barrientos-Rosales, M. de los A. (2020). Planes de marketing en las pymes sector calzado de la ciudad de Cúcuta. *Reflexiones Contables*, 3(2), 8-19. <https://doi.org/10.22463/26655543.2969>
- Camacho-Castillo, A. M., Torres-Mendoza, D. M., & Barrientos-Monsalve, E. J. (2020). Gestión de intangibles en la industria informal de la moda en el subsector confecciones de Cúcuta. *Reflexiones Contables*, 3(1), 54-67. <https://doi.org/10.22463/26655543.2895>
- Corredor Beltrán, J., Pacheco Caicedo, S. L., & Carrillo Bautista, S. E. (2021). Las TIC generadoras de valor en las empresas del sistema moda de la ciudad de Cúcuta. *Visión Internacional (Cúcuta)*, 6(1), 88-97. <https://doi.org/10.22463/27111121.3202>
- Cortés-Miranda, L. A., Galeano-Solano, A. P., Nader-Sánchez, S. D., Saboyá-García, K. D., & Barrientos-Monsalve, E. J. (2020). Comercio electrónico en el sector artesanal en Norte de Santander. *Reflexiones Contables*, 3(2), 51-56. <https://doi.org/10.22463/26655543.2904>

- Cristofani, M. A., González-Mendoza, J. A., & Vergel-Ortega, M. (2021). Reorganización empresarial de la industria cerámica de Norte de Santander, ante el cierre de la frontera colombo-venezolana. *Mundo FESC*, 11(S4), 56-70. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.933>
- Domínguez-Rangel, J. F., Zambrano-Medina, N. A., & Prada-Núñez, R. (2021). Impacto socioeconómico y productivo de los micronegocios de la región andina (Colombia) en tiempos de pandemia por COVID-19. *Mundo FESC*, 11(S6), 241-254. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.1177>
- Florez-Castellanos, W. D., Guapacha-Rodríguez, J. A., & Rolón-Rodríguez, B. M. (2020). La evolución del marketing para el crecimiento de las empresas. *Revista Investigación & Gestión*, 3(1), 16-22. <https://doi.org/10.22463/26651408.4282>
- Ibarra-Botello, N. F. (2019). Importancia de la logística de última milla como valor agregado en el comercio electrónico. *Revista Investigación & Gestión*, 2(2), 12-19. <https://doi.org/10.22463/26651408.4309>
- UNESCO. (2021). *Oficios artesanales como patrimonio cultural vivo: Lineamientos para su preservación*. UNESCO.