

Altos costos logísticos reducen la competitividad de las exportaciones colombianas

High logistics costs reduce the competitiveness of Colombian exports

1. Anthony Snider Barrera Porras
2. Blanca Mery Rolón Rodríguez

Recibido: Noviembre 20 de 2025
Aprobado: Abril 11 de 2026

Resumen

El siguiente artículo aborda si los altos costos logísticos impactan la competitividad de las exportaciones colombianas, donde se ven más afectadas las pymes que requieren de procesos eficientes para competir en los mercados internacionales. La investigación buscó identificar qué hace cara la logística y cómo esto impacta la capacidad exportadora del país. Para ello se realizó una investigación cualitativa de tipo documental y entrevistas semiestructuradas a siete actores del sector: empresarios exportadores, transportadores y un funcionario de aduanas. La revisión teórica incluyó informes recientes de la CEPAL, el Banco Mundial, el BID y la Cámara de Comercio de Cúcuta de 2022 a 2025, que ayudaron a entender la situación actual de la logística en Colombia. Los resultados indican que la infraestructura vial en mal estado, la congestión portuaria, la escasa digitalización, los altos costos del transporte terrestre y la lentitud en los trámites aduaneros son los principales factores que contribuyen a elevar los costos logísticos. Las entrevistas corroboraron que estos factores causan demoras sustanciales, alargan los plazos de entrega y aumentan los costos finales de los productos exportados, volviéndolos menos competitivos en comparación con países con sistemas logísticos más eficientes. También se encontró que las pymes enfrentan mayores obstáculos para absorber estos gastos, ya que carecen de infraestructura propia, contratos logísticos consolidados y soluciones tecnológicas. El informe concluye en que el país debe mejorar su infraestructura, modernizar las aduanas, incorporar tecnología en toda la cadena logística y mejorar la coordinación entre el sector público y privado (Bastidas, 2023). Así se podrían disminuir costos logísticos, acelerar procesos y hacer más competitivas las exportaciones colombianas. En este trabajo se proporciona una perspectiva actualizada del problema y se proporcionan elementos que pueden servir para futuras investigaciones y para la formulación de políticas que mejoren la logística nacional.

Palabras clave: competitividad, comercio exterior, costos logísticos, exportaciones, infraestructura, logística.

Abstract

This article examines the influence of elevated logistics expenses on the competitiveness of Colombian exports, a challenge that predominantly impacts small and medium-sized enterprises reliant on operational efficiency to thrive in global markets. The study aimed to ascertain the factors that elevate logistics costs and to comprehend their impact on the nation's export capacity. A qualitative research methodology employing a documentary framework was utilized, supplemented by semi-structured interviews with seven participants from the export sector, encompassing business proprietors, transport operators, and a customs official. The theoretical review encompassed recent publications from ECLAC, the World Bank, the Inter-American Development Bank, and the Chamber of Commerce of Cúcuta, released between 2022 and 2025, facilitating the contextualization of the current logistics situation in Colombia. The findings indicate that the primary factors contributing to the increase in logistics costs are inadequate road infrastructure, congested ports, insufficient digitalization, elevated domestic transportation expenses, and protracted customs processes. Interviews revealed that these factors lead to significant delays, extended delivery periods, and increased final costs for exported goods, diminishing their competitiveness relative to countries with superior logistics systems. Additionally, it was discovered that they struggle to manage these expenses because they lack their own infrastructure, reliable logistics contracts, or cutting-edge technological tools. According to the report, Colombia needs to improve its infrastructure, modernize its customs processes, integrate technology throughout the logistics chain, and ensure that public and private institutions collaborate more effectively. This would accelerate operations, reduce logistics costs, and increase the competitiveness of Colombian exports. This article provides an updated analysis of the issue and makes recommendations that could serve as a springboard for additional study and the development of regulations to improve the nation's logistics.

Keywords: competitiveness, exports, foreign trade, infrastructure, logistics, supply chain.

Programa de Negocios Internacionales. est_as_barrera@fesc.edu.co ORCID: 0009-0005-8668-6051 Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Cúcuta, Colombia

Docente. doc_bm_rolon@fesc.edu.co ORCID: 0000-0001-5670-5737 Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Cúcuta, Colombia

***Autor de Correspondencia:** doc_bm_rolon@fesc.edu.co



© 2026. Editada por la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte.

Introducción

Los costos logísticos se han convertido en uno de los principales obstáculos para el crecimiento del comercio exterior colombiano, especialmente en un contexto global donde la eficiencia logística es un determinante clave de la competitividad. En el país, los costos de transporte interno, la infraestructura vial deficiente, la congestión portuaria y los trámites aduaneros largos han creado obstáculos que impactan directamente a las empresas exportadoras, especialmente a las pequeñas y medianas, que tienen menos capacidad para absorber sobrecostos. Ello ha quedado registrado en estudios recientes de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2022) y del Banco Mundial, que sitúan a Colombia por debajo del promedio regional en indicadores logísticos clave (World Bank, 2023).

En la actualidad, la logística colombiana enfrenta retos estructurales que dificultan su capacidad para competir con países que cuentan con cadenas de suministro más modernas y procesos más ágiles. Estudios recientes señalan que los tiempos de transporte, los costos de operación y la baja digitalización siguen limitando el desempeño exportador del país (Cámara de Comercio de Cúcuta, 2024; Cely-Cely et al., 2024). Esto ha causado que haya un gran interés académico por saber cómo estos elementos afectan la competitividad y qué se puede hacer para mejorarla.

El objetivo de este artículo es analizar el impacto de los altos costos logísticos en la competitividad de las exportaciones colombianas, identificando los factores que los originan y los efectos que generan sobre las empresas exportadoras. Para ello, se emplea un enfoque cualitativo que combina revisión documental e información obtenida mediante entrevistas a actores del sector exportador y logístico.

El artículo se estructura de la siguiente manera: en primer lugar, el marco teórico con los conceptos y últimos estudios de logística y competitividad; en segundo lugar, la metodología utilizada; en tercer lugar, los resultados; y, por último, las conclusiones principales del estudio. Esta estructura hace posible entender el fenómeno desde una mirada holística y actualizada.

Marco teórico

La logística es un factor clave para la competitividad en los mercados globales, porque define la capacidad que tienen los países para mover bienes a bajo costo y en tiempos eficientes. Para Christopher (2022), los costos logísticos comprenden todas las actividades que implican el flujo de materiales, desde el punto de origen hasta el punto de consumo final, tales como transporte, almacenamiento, aduanas e inventario. En países en desarrollo, los costos son elevados por problemas de infraestructura, procesos institucionales lentos y baja integración tecnológica (CEPAL, 2022).

Desde la visión clásica de la logística, Christopher (2022) mantiene que esta forma acapara el movimiento integral y eficiente de bienes, información y servicios desde el punto de origen hasta el consumidor final. Esta integración sostiene procesos de transporte, almacenamiento, inventarios, aduanas y gestión documental, los cuales, cuando presentan ineficiencias, incrementan sustancialmente los costos totales de las operaciones.

Ballou (2004) profundiza en esta perspectiva, indicando que cualquier fallo en la coordinación entre almacenamiento, inventarios y transporte genera sobrecostos que afectan la rentabilidad y la capacidad exportadora de las empresas. Esta visión se relaciona con el análisis de la gestión logística empresarial, en la cual la coordinación de inventarios y procesos operativos incide en el rendimiento organizacional (Cely-Cely et al., 2024).

Otro soporte teórico es la teoría de la competitividad de Porter, que indica que las naciones alcanzan ventajas competitivas sustentables si sus factores productivos -dentro de los cuales se encuentra la infraestructura logística- permiten disminuir costos, mejorar la calidad y dar respuesta rápida a las necesidades del mercado mundial (Porter, 1990). Desde esta perspectiva, la infraestructura es un factor

determinante del desempeño exportador, ya que establece la eficiencia de los flujos, los tiempos de tránsito y la confiabilidad del sistema.

Además, el Logistics Performance Index del Banco Mundial es un indicador reconocido a nivel global para evaluar la eficiencia logística de los países. Este modelo califica elementos como infraestructura, aduanas, rastreabilidad, calidad de los servicios logísticos y puntualidad. Según estos indicadores, los países peor posicionados afrontan mayores costos logísticos, mayores demoras y menor competitividad internacional, limitando su integración en cadenas globales de valor (World Bank, 2023).

Algunos estudios recientes han mostrado que Colombia se queda atrás frente a otros países de la región. Como señala Nakabashi (2023), la competitividad exportadora se apoya en la capacidad de un país para disminuir tiempos y costos en su cadena logística. Al estudiar países latinos, se encuentra que donde hay mayor infraestructura vial y portuaria se logran menores costos y mejor inserción internacional.

La habilidad para competir en mercados extranjeros está directamente relacionada con la capacidad logística de la nación, ya que cualquier ineficiencia en el transporte, almacenamiento o los procedimientos aduaneros genera un aumento en los costos finales. Esta posición respalda la idea de que las pymes, cuya estructura financiera no puede resistir la fluctuación operativa del comercio exterior, son más afectadas por los elevados costos logísticos (Banco Interamericano de Desarrollo, 2021).

En Colombia, se ha evidenciado que el transporte terrestre es más costoso por el estado de las vías, los peajes y los altos costos de combustible. Asimismo, la falta de digitalización de los procesos aduaneros crea retenciones demoradas que alzan los gastos totales de exportación, los días de entrega y la imagen ante los compradores foráneos. La importancia de la logística de última milla y de los procesos digitales también se relaciona con la eficiencia del comercio electrónico y la operación internacional (Ibarra-Botello, 2019).

Otro punto importante es la articulación entre instituciones públicas y privadas. Torres y Silva (2022) afirman que la falta de coordinación interinstitucional crea duplicidad de procesos y sobrecostos administrativos, sobre todo en zonas fronterizas o puertos donde operan diversas agencias de control. Para las empresas esto se agrava, porque no tienen infraestructura propia ni contratos logísticos consolidados y, por tanto, son más susceptibles a la volatilidad de los costos.

La literatura señala que los impactos no son iguales para todas las empresas. Las más perjudicadas son las pymes, por la falta de recursos financieros, ausencia de infraestructura propia y escasa inversión en tecnología. Estas condiciones las hacen vulnerables a los precios logísticos y pierden competitividad en los mercados internacionales (Banco Interamericano de Desarrollo, 2021; Cámara de Comercio de Cúcuta, 2024).

Por otro lado, la falta de una planificación logística integrada y la falta de coordinación entre las agencias de comercio exterior resultan en duplicación de esfuerzos, largos tiempos de despacho y costos logísticos poco competitivos. Esta valoración confirma que los cuellos de botella logísticos del país no son solo operativos, sino también institucionales y de gobernanza (Torres & Silva, 2022).

En el contexto del comercio internacional, las crisis recientes y los cambios del entorno externo también inciden en la configuración de los costos logísticos y en las decisiones operativas de las empresas. La transformación del comercio internacional derivada de choques económicos, sanitarios y procesos de desglobalización ha obligado a revisar los mecanismos de intercambio, abastecimiento y distribución, especialmente en mercados con alta exposición externa (Contreras & Ballena-Pérez, 2020; Tarazona-Quintero & Gélvez-Corzo, 2020).

En el plano regional, los estudios sobre Norte de Santander muestran que los cierres fronterizos y las crisis económicas han obligado a reorganizar procesos productivos, cadenas de abastecimiento y estrategias empresariales, especialmente en sectores con alta dependencia del intercambio colombo-venezolano (Cristofani et al., 2021; Domínguez-Rangel et al., 2021). Asimismo, la atracción de inversión y la

generación de empleo formal en Cúcuta demandan condiciones logísticas e institucionales más estables que favorezcan la competitividad territorial (Agredo-Hernández et al., 2020).

Desde la gestión interna, la productividad y el rendimiento empresarial también dependen de procesos de comunicación, inventarios y coordinación operativa que inciden en la eficiencia logística de las organizaciones (Arévalo-Vera & Cadena-Morales, 2020; Guerra-Naranjo, 2024). Estos aportes complementan el análisis de los costos logísticos porque permiten relacionar la operación externa con las capacidades administrativas y productivas de las empresas exportadoras.

En resumen, de acuerdo con el marco teórico, los costos logísticos no solo dependen de la infraestructura física, sino también de un conjunto de factores institucionales, estructurales y tecnológicos que definen la capacidad de un país para exportar eficientemente. La integración de esta teoría permite hacer un análisis más profundo del caso colombiano y entender cómo los costos logísticos afectan la competitividad de las exportaciones.

Metodología

La investigación se abordó desde un enfoque cualitativo, ya que este permite conocer la realidad del fenómeno desde la perspectiva de quienes lo viven, es decir, quienes participan en los procesos logísticos y exportadores. Es apropiado para estudiar asuntos en los que participan elementos humanos, institucionales y operativos difíciles de medir, pero determinantes en el comercio exterior (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2022).

El diseño fue documental, a partir de la revisión exhaustiva de informes académicos e institucionales de 2022 a 2025 de organismos como la CEPAL (2022), el Banco Mundial (World Bank, 2023), el BID (Banco Interamericano de Desarrollo, 2021) y la Cámara de Comercio de Cúcuta (2024). Estos documentos permitieron contextualizar el estado actual de la logística en Colombia y compararlo con los aportes de la literatura reciente.

Como método de área se realizaron entrevistas semiestructuradas a siete actores del comercio exterior: tres empresarios exportadores, dos transportadores, un agente de aduanas y un agente gremial. Las entrevistas fueron de diez preguntas abiertas, las cuales indagaron sobre los principales factores que aumentan los costos logísticos, los principales problemas que enfrentan en la operación y cómo lo podrían solucionar.

Para el análisis, se transcribieron las entrevistas y se codificaron por categorías: infraestructura, aduanas, transporte, digitalización y competitividad. Luego se trianguló información de las entrevistas con la literatura y los informes institucionales para reconocer patrones y compararlos con la evidencia teórica actual.

Resultados y discusión

Los resultados revelan varias coincidencias entre las entrevistas y los estudios recientes. En primer lugar, la infraestructura vial deficiente fue mencionada por todos los participantes. Los entrevistados reportaron demoras, daños frecuentes en carreteras y aumentos en los tiempos de transporte, situación que se relaciona con los retos regionales de competitividad descritos por la Cámara de Comercio de Cúcuta (2024).

En segundo lugar, las demoras en trámites aduaneros fueron identificadas como una de las principales causas de los sobrecostos. Los entrevistados exponen que la documentación, inspecciones y procesos de control suelen alargarse más de lo previsto. Esto coincide con el Banco Mundial, que ubica a Colombia por debajo del promedio regional en tiempos de despacho (World Bank, 2023).

El tercero es el elevado costo del transporte terrestre, que depende del precio del combustible, los peajes y las distancias. Los transportistas entrevistados corrigen que estos costos se trasladan al exportador, encareciendo el producto final.

También se encontró que la baja digitalización impacta la eficiencia del sistema. La ausencia de instrumentos tecnológicos integrados causa errores, duplicidades y trámites presenciales innecesarios. Esta situación confirma la necesidad de fortalecer herramientas logísticas digitales y procesos de última milla, especialmente en cadenas comerciales que dependen de la coordinación entre actores (Cely-Cely et al., 2024; Ibarra-Botello, 2019).

Finalmente, se evidenció que las pymes son las más afectadas, pues no tienen contratos logísticos estables ni acceso a infraestructura propia. Esto coincide con los informes sobre infraestructura y competitividad regional, en los cuales se advierte que la vulnerabilidad financiera de las empresas limita su participación en el comercio exterior (Banco Interamericano de Desarrollo, 2021; Cámara de Comercio de Cúcuta, 2024).

Conclusión

Los resultados muestran que los altos costos logísticos son una de las principales restricciones para la competitividad de las exportaciones colombianas. La infraestructura vial y portuaria insuficiente y los permanentes retrasos en los corredores estratégicos aumentan los tiempos de viaje y elevan los costos logísticos, impidiendo cumplir con los tiempos que exige el mercado global. A esto se suman los trámites aduaneros engorrosos, la falta de articulación institucional y la escasa digitalización, que causan demoras adicionales y disminuyen la eficiencia del proceso exportador.

Las entrevistas confirman que esto impacta principalmente a las pymes, que no cuentan con herramientas tecnológicas, contratos logísticos consolidados ni infraestructura propia para reducir sobrecostos. Esta debilidad reduce su poder de negociación, disminuye su rentabilidad y limita su permanencia en los mercados internacionales más competitivos. Por lo tanto, ajustar más eficiente la logística nacional no es solo un imperativo operativo, sino una condición para profundizar la inserción de Colombia en el comercio exterior.

Finalmente, este estudio aporta una visión actualizada del impacto que los costos logísticos tienen sobre la competitividad exportadora y sirve como base para futuras investigaciones orientadas a medir los efectos económicos de estas barreras y proponer soluciones que permitan fortalecer la eficiencia logística del país. Además, la incorporación de prácticas de logística verde y de coordinación entre actores puede contribuir a disminuir impactos operativos, optimizar recursos y fortalecer la eficiencia de la cadena exportadora (Bastidas, 2023).

Referencias

- Agredo-Hernández, E., Delgado-Niño, A. L., & Barrios Monsalve, E. J. (2020). Atraer inversionistas extranjeros o nacionales para estimular la economía y la generación de más empleo formal en Cúcuta. *Revista Investigación & Gestión*, 3(2), 6-12. <https://doi.org/10.22463/26651408.3757>
- Arévalo-Vera, Y., & Cadena-Morales, J. J. (2020). La comunicación como acción de motivación-productividad en las organizaciones. *Mundo FESC*, 10(20), 182-192. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.77>
- Ballou, R. H. (2004). *Logística: Administración de la cadena de suministro*. Pearson Educación.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2021). *Infraestructura y competitividad en América Latina*. BID.
- Bastidas, E. (2023). Aportes de la logística verde en la gerencia emergente. *CICAG: Revista Electrónica Arbitrada del Centro de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 20(2), 42-63.
- Cámara de Comercio de Cúcuta. (2024). *Informe de competitividad regional 2024*. Cámara de Comercio de Cúcuta.
- Cely-Cely, V. M., Carrillo-Estrada, M. D., & Rolón-Rodríguez, B. M. (2024). La evolución logística en las empresas. *Reflexiones Contables*, 7(2), 8-14. <https://doi.org/10.22463/26655543.4540>
- Christopher, M. (2022). *Logistics & supply chain management*. Pearson.

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2022). Costos logísticos y comercio en América Latina y el Caribe. Naciones Unidas.
- Contreras, D., & Ballena-Pérez, Y. (2020). Impacto del coronavirus en el comercio internacional. *Reflexiones Contables*, 3(1), 120-127. <https://doi.org/10.22463/26655543.2988>
- Cristofani, M. A., González-Mendoza, J. A., & Vergel-Ortega, M. (2021). Reorganización empresarial de la industria cerámica de Norte de Santander, ante el cierre de la frontera colombo-venezolana. *Mundo FESC*, 11(S4), 56-70. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.933>
- Domínguez-Rangel, J. F., Zambrano-Medina, N. A., & Prada-Núñez, R. (2021). Impacto socioeconómico y productivo de los micronegocios de la región andina (Colombia) en tiempos de pandemia por covid-19. *Mundo FESC*, 11(S6), 241-254. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.1177>
- Guerra-Naranjo, L. M. (2024). Evaluación de la influencia de la gestión de inventarios en el rendimiento empresarial: Un estudio de caso. *Reflexiones Contables*, 7(2), 15-28. <https://doi.org/10.22463/26655543.4547>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2022). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.
- Ibarra-Botello, N. F. (2019). Importancia de la logística de última milla como valor agregado en el comercio electrónico. *Revista Investigación & Gestión*, 2(2), 12-19. <https://doi.org/10.22463/26651408.4309>
- Nakabashi, L. (2023). Logistics performance and export competitiveness in Latin America. *Journal of Development Study*, 59(4), 812-829.
- Porter, M. E. (1990). *The competitive advantage of nations*. Free Press.
- Tarazona-Quintero, A. P., & Gélvez-Corzo, S. A. (2020). La transformación del comercio internacional tras la desglobalización debido a la crisis del 2020. *Revista Investigación & Gestión*, 3(1), 6-15. <https://doi.org/10.22463/26651408.4329>
- Torres, M., & Silva, D. (2022). Articulación institucional y eficiencia logística en América Latina. *Revista Global de Comercio*, 18(2), 45-61.
- World Bank. (2023). *Logistics performance index report 2023*. World Bank.