

Nuevos mercados y nuevos productos para los arcilleros de Norte de Santander

New markets and new products for the clay workers of Norte de Santander

¹Jorman Vasquez Buitrago

²Manuel Barbosa Rubio

³Joan Garcia Mojica

⁴Andres Garcia Corredor

RESUMEN

Antecedentes: Los arcilleros de norte de Santander han sufrido una gran controversia, ya que hace unos años se consideraban empresas fuertes a las que se les auguraba un buen futuro, dando así gran cantidades de empleo. Dichos arcilleros se aferraron a la venta de sus productos al vecino país de Venezuela, muchas empresas se han perdido desde el 2008 por la llamada “deuda cadivi”. Las empresas que han logrado sobrevivir han sido las que pudieron continuar vendiendo sus productos nacionalmente y a otros países. Objetivo: Analizar nuevas oportunidades de mercado y nuevos productos para los arcilleros de Norte de Santander. Métodos: La investigación se basó en recopilar datos, estudiando investigaciones pasadas, buscando los principales problemas que afectan a este sector, para así tomar medidas y buscar soluciones para los arcilleros de la región con este tipo de información buscamos algunas herramientas para encontrar posibles soluciones u opciones que puedan tener los arcilleros. Resultado: La mayoría de los productos que se realizan en Cúcuta son hechos para obras de construcción, ladrillos, tabletas y tejas son esenciales para la elaboración de casas y obras. Se ha encontrado en Cúcuta no se

elaboran productos diferentes a los dichos, pues los más demandados son las tejas, tabletas y ladrillos, ya que estos son los productos que más lucran a las empresas exportadoras, para exportaciones nunca se ha incursionado en nuevos productos. Mercados potenciales como centro América y norte América principalmente. Conclusión: se determinó la posibilidad de producir nuevos productos ya que la arcilla es un material muy útil no solo para la producción de ladrillos, tejas y tabletas sino que tiene mucho campo de aplicabilidad en la cerámica, elaboración de baños, utensilios de cocina y muchos más productos, se encontró que las industrias de arcilla cucuteñas no han incursionado en estos productos que serían muy buenos para la competitividad no solo a nivel nacional, sino a nivel internacional, mercados potenciales como Panamá, Guatemala, Puerto Rico, Canadá y Ecuador como principales mercados potenciales.

PALABRAS CLAVE: arcilleros, productos, mercados, bases de datos, competitividad.

1. *Gestión de Negocios Internacionales, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Ju.vasquez@fesc.edu.co*

2. *Gestión de Negocios Internacionales, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, m.barbosa@fesc.edu.co*

3. *Administración de Redes, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, jm.garcias@fesc.edu.co*

4. *Gestión Financiera, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, a.garcia@fesc.edu.co*

ABSTRACT

Abstract: The clay workers of Norte de Santander have been a lot of controversy, because a few years ago were considered strong companies wings were promised a good future giving large amounts of employment. Such clay workers clung to the sale of their products to neighboring Venezuela. Many companies have been lost since 2008 by the “CADI-VI debt.” Companies that have managed to survive by selling their products domestically and potential countries. **Target:** To analyze new market opportunities and new products for clay workers of Norte de Santander. **Methods:** The research was based on collecting data, studying past research, searching the main problems affecting this sector in order to take action and find solutions for the region clay workers for give them information and some tools to seek possible solutions u options that may have arcille-ros. **Result:** Most of the products that are made in Cucuta are made for construction, bricks, slabs and tiles are essential to the development of houses and works. It has been found in Cucuta no different products these are made because the defendants are tiles, slabs and bricks, as these are products that more profit to exporters for exports has ne-

ver ventured into new products. Potential markets such as Central America and North America mainly. **Conclusion:** the ability to produce new products was determined as the clay is a very useful not only for the production of bricks, tiles and tablets but have much applicability in the field of ceramics, making bathrooms, kitchen equipment and many more products, it was found that clay cucuteñas industries have not ventured into these products that would be very good for the competitiveness not only nationally but internationally, potential markets such as Panama, Guatemala, Puerto Rico, Canada and Ecuador as main potential markets.

Keywords: clay workers, products, markets, databases, competitiveness

Nuevos mercados y nuevos productos para los arcilleros de Norte de Santander

1. INTRODUCCIÓN

La región de Norte de Santander ha sido caracterizada por ser una potencia en la industria de la arcilla, dicho material ha sido una alternativa de empleo en la ciudad fronteriza de Cúcuta. La arcilla, siendo el material característico de la ciudad no ha sabido ser bien aprovechado por las personas que se han dedicado a la elaboración de una variedad limitada de productos, a este poco aprovechamiento del material se le suma la falta de ayuda del gobierno nacional para las industrias dedicadas a la elaboración de estos productos (Villanoticia, 2014).

Desde el 2006 estas empresas han venido desapareciendo, a tal punto de disminuir hasta un 50%. La falta de oportunidades para penetrar nuevos mercados, el mal estado de las vías de nuestra región, la deuda CADIVI de Venezuela, son solo algunos de los problemas más grandes con los que cuentan estas industrias. La cerámica ha sido uno de los sectores productivos más importantes de la región considerando que algunas de las empresas habrían logrado sobrevivir gracias a las exportaciones que se venían haciendo hacia el vecino país de Ecuador, la cual logro facturar desde enero a octubre de 2014, 2.5 millones de dólares en ventas al país vecino, pero desde que el gobierno ecuatoriano aumento el arancel el 21% a los productos que ingresen desde Colombia, los arcilleros se vieron afectados por que se le aumentarían los costos, Lo cual los haría poco competitivos en el mercado internacional (La Opinión, 2015).

Los arcilleros están en busca de soluciones como el proyecto “RUTAS COMPETITIVAS” ya que observaron que unos de sus problemas es la falta de innovación. Este proyecto no es solo en Norte Santander también se está desarrollando en 18 ciudades con el apoyo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Los productos que más realizan las industrias norte santandereanas partiendo de la arcilla como materia prima, son los ladrillos o bloques, la base de gres y tejas. La cerámica y productos más elaborados a partir de la arcilla podrían resultar más provechosos para estas industrias. De esta manera el 80% de los productos elaborados en san José de Cúcuta se exportan a Venezuela, Estados unidos, Canadá, Costa Rica, Guatemala y Panamá, lo cual demuestra que hay posibilidades de abrir nuevos mercados y nuevos productos para esta industria (La Opinión, 2013).

Se propone buscar nuevas ideas para mejorar la posición económica de los arcilleros y mejorar sus productos y así poder competir en nuevos mercados, que ayuden a mitigar problemas como crisis económicas, déficit de producción de nuevos productos, vías en mal estado y la deuda del país vecino, son algunos de los principales problemas.

Apoyar a las industrias de Norte de Santander dedicada a la elaboración de productos a base de arcilla es una labor del gobierno nacional, ya que estas industrias han dado muchos empleos en la región, han impulsado el desarrollo de la región siendo los principales productos de exportación (Contexto ganadero, 2013).



El gas es una de las principales necesidades para la elaboración de arcilla y este es una materia prima de coste muy elevado, lo cual crea una situación de difícil competitividad en el mercado nacional. Las empresas se han quedado estancadas y solo producen una cantidad limitada de producto como base para sostenerse.

Para enfrentar esta problemática, junto a otras como el desempleo, la informalidad y el contrabando en el departamento, Induarcilla elaboró una propuesta con ocho puntos, como una salida a la crítica situación de la economía regional debido a la crisis venezolana.

- Emergencia social
- Inversión pública
- Cambio comercial
- Más inversión
- Deuda cadivi
- Créditos blandos
- Gas natural
- Comercio binacional

2. METODOLOGÍA

El diseño de la investigación tiene un enfoque cualitativo ya que las respuestas se fueron dando mientras se investigaba y se recolectaban los datos. Esta investigación trata de explicar los problemas que tienen las industrias norte santandereanas dedicadas a la fabricación de arcilla, por lo tanto el objetivo final siempre va a hacer la explicación de los problemas que afectan este sector.

La investigación se basó en la recopilación de datos de investigaciones pasadas. Se explicó a personas del común el problema y que les gustaría que los arcilleros mejoraran del producto que comercializan, ya se pensó que sería una buena idea por ser la opinión del consumidor final, toda esta información se pasó a una base de datos para ser segmentada y así llegar a las conclusiones obtenidas.

Induarcilla: Asociación de Industriales de la Arcilla de Norte de Santander.

Se obtuvo información de La Opinión y noticias que se encontraron por medio de internet y la radio buscando así el principal problema, para poder tomar medidas y buscar soluciones para los arcilleros de la región.

Se recolectaron datos de los artículos correspondientes a nuestra temática y todo lo relacionado con el objetivo de estudio a esta problemática acerca de los arcilleros. Se buscó el apoyo correspondiente de las entidades del estado, y se mostró a las diferentes personas e industrias las diferentes ideas de nuevos mercados y nuevos productos (Cámara de comercio de Cúcuta, 2014).

3. RESULTADOS

Los arcilleros de norte de Santander han sufrido una gran controversia, ya que hace unos años se consideraban empresas fuertes a las que se les auguraba un buen futuro, dando así gran cantidad de empleo. Dichos arcilleros se aferraron a la venta de sus productos al vecino país de Venezuela, muchas empresas se han perdido desde el 2008 por la llamada “deuda cadivi”. Las empresas que han logrado sobrevivir han sido las que pudieron continuar vendiendo sus productos nacionalmente y a otros países.

Dichas circunstancias han traído al pensamiento de los industriales y las personas que les interesa el tema de la arcilla, la posibilidad de producir nuevos productos ya que la arcilla es un material muy útil, no solo para la producción de ladrillos, tejas y tabletas sino que tiene mucho campo de aplicabilidad en la cerámica, elaboración de baños, utensilios de cocina y muchos más productos, los cuales serían atractivos para mercados como los de Centro América y Norte América principalmente.



Imagen N° 1: empresas del sector arcillero que exportan sus productos



Imagen N° 2: Minerales de norte de Santander: Arcilla

San José de Cúcuta ha sido reconocida a nivel mundial por tener una de las mejores minas de arcilla del mundo, siendo así muchas personas se preguntan acerca de la crisis que vive este sector actualmente, y la poca innovación que se tiene a la hora de producir productos. Se ha intentado mejorar su situación pero hay muchas variables que no permiten que se mejore en todos sus aspectos, es muy poco el ámbito de mejora, se necesita de una ayuda conjunta con el gobierno nacional y los arcilleros.

Los productos que se realizan en la ciudad de Cúcuta en su gran mayoría son los ladrillos o bloques, la base de gres y tejas, son los productos que más se exportan.

- Ladrillos: La materia prima utilizada para la producción de ladrillos es, fundamentalmente, la arcilla. Este material está compuesto, en esencia, de sílice, alúmina, agua y cantidades variables de óxidos de hierro y otros materiales alcalinos, como los óxidos de calcio y los óxidos de magnesio”
- Base de gres o tabletas: Las materias primas utilizadas para la fabricación del gres son minerales arcillosos, principalmente caoliníticos y/o illítico
- Tejas: La elaboración de las tejas se realiza con los mismos materiales de los ladrillos, pues la elaboración se realiza en conjunto con el de los ladrillos, solo que las tejas se hacen con una forma diferente.

Estos productos realizados a base de arcilla son los productos que más se exportan desde la región. Se encontró en bases de datos que la empresa que más exporta desde la ciudad de Cúcuta, productos esencialmente elaborados a base de arcilla, es la industria Ladrillera casa blanca S.A, la cual exportó la mayoría de sus productos a Ecuador en el 2014, dichas exportaciones se realizan por la vía terrestre llevando estos productos hasta la ciudad de Ipiales Nariño, se resalta la importancia de tener unas vías en buen estado, las cuales el gobierno nacional no han ayudado con la ejecución de obras de mejora vial.

4. CONCLUSIONES

La mayoría de los productos que se realizan en Cúcuta son hechos para obras de construcción, ladrillos, tabletas y tejas son esenciales para la elaboración de casas y obras. Se ha encontrado en Cúcuta no se elaboran productos diferentes a los dichos, pues los más demandados son las tejas, tabletas y ladrillos, ya que estos son los productos que más lucran a las empresas exportadoras, para exportaciones nunca se ha incursionado en nuevos productos.

5. BIBLIOGRAFÍA

VILLANOTICIAS (24 de octubre de 2014) arcilleros están trabajando al 50% de su capacidad. <http://villanoticias.blogspot.com/2014/10/arcilleros-estan-trabajando-al-50-de-su.html>

DIARIO LA OPINION (27 de enero de 2014). Arcilleros perderían ventas al ecuador http://www.laopinion.com.co/demo/index.php?option=com_content&task=view&id=453544&Itemid=32#.VWjSfNJ_Oko

DIARIO LA OPINION. (13 de junio de 2013). Arcilleros buscan reinventarse para esquivar la crisis http://www.laopinion.com.co/demo/index.php?option=com_content&task=view&id=422007&Itemid=32#.VWjSktJ_Oko

CONTEXTO GANADERO. (15 de junio de 2013) Norte de Santander evalúa usar arcilla en vías departamentales www.contextoganadero.com/regiones/norte-de-santander-evalua-usar-arcilla-en-vias-departamentales

CAMARA DE COMERCIO DE CUCUTA. (14 de marzo de 2014). Presentación de la estrategia arcillar competitivas <http://www.cccucuta.org.co/noticias-7-m/393-presentacion-de-la-estrategia-arcillas-competitivas-.htm>

YHESID RAMIREZ. (31 de julio de 2013). Estudio de un nuevo mercado para la exportación de productos de la empresa del sector de la arcilla del municipio de Cúcuta, Norte de Santander <https://prezi.com/j9iqognaz1e8/estudio-de-un-nuevo-mercado-para-la-exportacion-de-los-productos-de-las-empresas-del-sector-de-la-arcilla-del-municipio-de-cucuta-norte-de-santander/>