

La gestión administrativa y su incidencia en el crecimiento de las pymes de Latino América

Administrative management and its impact on the growth of Latin American SMEs

1. Jennifer Andrea Maldonado-Bernal

Recibido: Agosto 27 de 2023
Aprobado: Noviembre 11 de 2023

Resumen

En el ámbito empresarial es común ver el nacimiento de empresas que esperan al pasar de los años, un crecimiento exponencial que les permita no solo mantenerse activos en el mercado; sino, que vaya posicionándose cada vez en un mejor puesto del ranking de las nuevas ideas de emprendimiento que se convierten en estables fuentes de generación de empleo contribuyendo así a la sociedad, y al país con el pago de sus tributos. Todo esto suena de maravilla, pero hay un proceso que se debe seguir si a la final se quiere llegar a esa meta planteada inicialmente. Las pymes generan una significativa contribución a la economía del país, muchas de estas no logran cumplir sus cinco años de funcionamiento. Entonces entre estos factores se pueden destacar la falta de organización y de gestión administrativa la ausencia de un plan de trabajo y al ser pequeñas empresas en ciertas ocasiones no tienen la facilidad de obtener un crédito tan fácil como la obtendría las empresas ya conformadas o empresas ya posicionadas en el mercado. Con este trabajo se quiere dar a conocer la importancia de implementar ese proceso mencionado anteriormente, llamado Gestión Administrativa, con lo que se dará una leve idea de cómo se desarrolla, para que y quienes intervienen en su apropiada ejecución.

Palabras clave: Gestión Empresarial, crecimiento, Tics, Pymes

Abstract

In the business field it is common to see the birth of companies that expect, over the years, an exponential growth that allows them not only to remain active in the market; rather, that it position itself in a better position each time in the ranking of new entrepreneurial ideas that become stable sources of job creation, thus contributing to society and the country with the payment of their taxes. All this sounds wonderful, but there is a process that must be followed if, in the end, you want to reach that goal initially set. SMEs generate a significant contribution to the country's economy, many of these fail to complete their five years of operation. So, among these factors we can highlight the lack of organization and administrative management, the absence of a work plan and, being small companies, on certain occasions, they do not have the facility to obtain a loan as easily as it would be obtained by companies already formed or companies already positioned in the market. With this work we want to make known the importance of implementing that process mentioned above, called Administrative Management, which will give a slight idea of how it develops, so that and who intervenes in its proper execution.

Keywords: [Dato pendiente por completar]

Estudiante del Programa de Contaduría Pública. Correo electrónico: [Dato pendiente por completar]. ORCID: 0000-0001-7721-8559. CvLAC: <https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/EnRecursoHumano/inicio.do>. Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

*Autor de Correspondencia: [Dato pendiente por completar]



© 2024. Editada por la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte.

Introducción

Las pymes nacen a través de una idea de negocio, Pero en muchas ocasiones los emprendedores o empresarios no se toman el tiempo para realizar una gestión empresarial lo que ocasiona que su crecimiento sea más lento y en muchas ocasiones no llegan a cumplir sus ni sus primeros cinco años en el mercado, es por ello que la gestión administrativa, consiste no sólo en la organización de documentos sino también en hacer un organigrama de funciones, organización de jerarquías y manuales de procedimientos los cuales facilita el funcionamiento de las mismas. (E. J. Gálvez Albarracín, 2012).

Las pymes intervienen en el crecimiento económico de los países de Latino América . Estas se caracterizan por una gran diversidad en el ingreso a mercados, tecnología y recursos humanos, también en la creación de alianzas con otras empresas,

Su contribución al PIB es pequeña, lo que indica su insuficiente nivel de productividad. según (Cepal, 2022) Por ejemplo, “las empresas grandes en la región tienen niveles de productividad hasta 33 veces la productividad de las microempresas y hasta seis para las pequeñas, mientras que en los países OCDE estas cifras oscilan entre un 1.3 y 2.4 veces”.

Teniendo en cuenta esta problemática se plantea la siguiente pregunta ¿Cuál es la incidencia de la gestión administrativa en el crecimiento de las pymes en Latino América? y se busca resolver el siguiente objetivo determinar la incidencia de la gestión administrativa en el crecimiento de las pymes en latino América.

Metodología

En el siguiente artículo se realiza un estudio de diseño documental de tipo de investigación descriptiva principalmente en un enfoque en una investigación cualitativa de incidencia e importancia de la gestión administrativa tomando como fuentes de datos, plataformas o bases de datos como google académico, Dialnet,scopus, Scielo entre otros

palabras clave utilizadas para obtener la información: Gestión Empresarial, crecimiento, Tics, Pymes . Para este estudio se tuvieron en cuenta varios documentos los cuales se enfocan en crecimiento empresarial gestión administrativa de igual manera tesis que se relacionaban tanto en la implementación de la misma como la importancia que tienen actualmente las tics para lograr los objetivos de las pymes en Latinoamérica entre los documentos estudiados tenemos artículos de investigación revistas tesis e informes realizados acerca del tema por medio de la elaboración de un análisis la cual se lleva a cabo a través de una matriz documental previamente elaborada para la construcción del artículo

Resultados y discusión

El crecimiento empresarial de las pymes en Latinoamérica

Según López, 2015“El crecimiento de las Pymes tiene un fuerte impacto positivo y significativo en el desarrollo de la economía y la sociedad, a través de la creación de puestos de trabajo y de las actividades de innovación que realizan de manera constante”.lo que permite evidenciar su gran aporte en la dinamica economica de la region

las Pymes se manejan una buena posicionen los mercados económicos, la que se reconocen sus aportes y logros, según (Laitón, 2018) “Las pequeñas y medianas empresas (PYME’s), representan una fuerza económica para los países latinoamericanos, dado que constituyen al menos el 85 % del tejido empresarial y generan alrededor del 50 % de los empleos” enfrentan algunos inconvenientes para competir en el mercado internacionales los cuales tienen mayor capacidad, conocimiento y experiencia lo que tiene multiples motivos tales como: financieras, tecnológicas, mercantiles..., basado en lo explicado por (Rodríguez, 2016) “el proceso de transformación que traen consigo los avances tecnológicos, la automatización de los procesos, el desarrollo económico, el crecimiento de las empresas, dificulta la permanencia y el progreso de las Pymes’s en su entorno” (p.590).

Estadísticamente se debe tener presente que según (Latina, 2019)

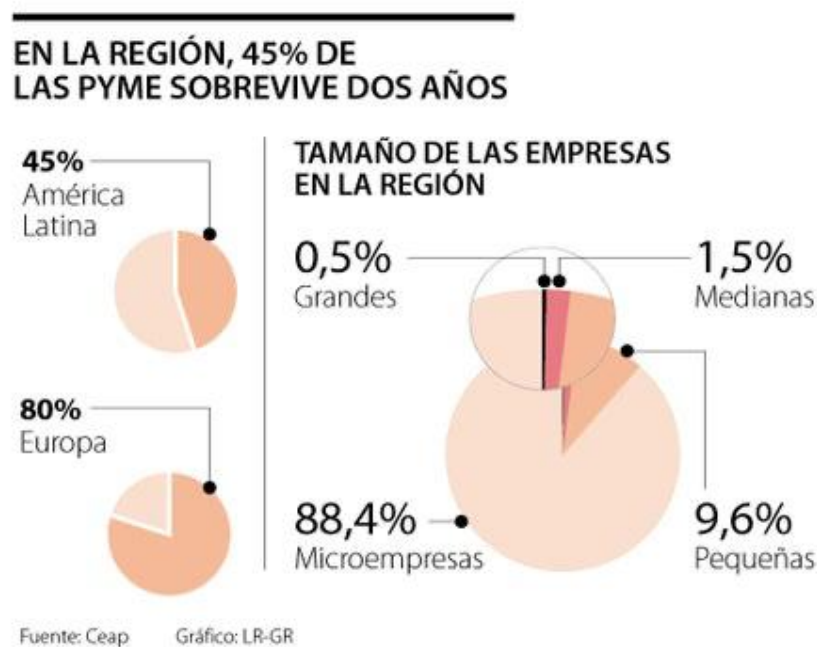
Las PYMES representan más del 99.5% de las empresas en la región de América Latina y el Caribe, generan el 60% del empleo productivo formal, son motores críticos para el crecimiento y la inclusión

social a nivel regional, así como una prioridad clave para los responsables de políticas de la región. Sin embargo, las PYMES latinoamericanas se enfrentan a la competencia de un gran sector informal y a una brecha de productividad significativa respecto a las empresas grandes.

Es importante el preguntarse el porqué gran porcentaje de las pymes son del sector informal,

La creación de pymes en Latinoamérica ha impulsado la economía de los países generando disminución del desempleo contribuyendo a la economía entre otros convirtiéndola en un elemento esencial en el área social y económico de los diversos países al igual que es importante que sigan creciendo y posicionándose en los distintos mercados.

A nivel mundial las empresas han tenido que sobrevivir en el mercado buscando estrategias competitivas para no dejar de existir. “La falta de competitividad puede acarrear serias consecuencias negativas a las Pyme’s, que pueden influir en el deterioro de sus condiciones financieras y conducirlos a la quiebra”. (Leyva, 2017)



Tomado de (Rubio, 2020)

“De acuerdo con datos compartidos por la Ceap, 88,4% de las empresas de la región son microempresas y 9,6% son pequeñas” (Rubio, 2020).

basados en (Cepal, 2022)

La anterior cifra genera preocupación entre los líderes del Ceap debido a que 88,4% de las empresas de la región son microempresas, 9,6% son pequeñas, 1,5% son medianas y solo 0,5% son grandes, dijo Méndez, quien también dio a conocer cuatro estrategias para ayudar a que las Pyme avancen, a saber: la ventanilla para Pyme; internacionalización de las Pyme; compartir mejores prácticas; y Networking.

“Las empresas en Latinoamérica tienen un índice de 30.91% en lo que es tasa de empleo.” (Estrada, 2009), Eso demuestra que aunque no representa una alta tasa si disminuye las tasas de desempleo en las regiones. según (Saavedra García, 2012)

Destacando la importancia de las empresas, resulta no menos importante determinar en qué tipo de mercado se desenvuelven, superficialmente se estereotipa a dicho ambiente como informal, algo desorganizado, aunque espontáneo, también se caracterizan por el nepotismo ya que la mayoría suelen ser negocios familiares.

En general, las empresas tienen sus factores a determinar, y por su aporte a la economía es importante que sean medio de análisis

La G.E. en las pymes

Para (Falconi, 2019) “la gestión empresarial nació desde la edad antigua, cuando el hombre apareció y empezó a socializar con la finalidad de sobrevivir, tomar decisiones, administrar recursos, y encontrar alimentación.” Por tanto la administración nace de la necesidad de sobrevivir , de organizar y optimizar los recursos que se obtienen y darle una mejor funcionalidad.

La gestión empresarial corresponde al método de detallar los aspectos de los procesos de trabajo, producción y sistemas operativos dentro de la empresa. Esto permite a las empresas evaluar la efectividad de sus acciones y hacer ajustes si es necesario para cumplir con éxito sus objetivos. En general, un mayor nivel de organización significa operaciones más eficientes.

Además de la organización de procesos y recursos, la gestión administrativa debe considerar el bienestar del capital humano, puesto que las relaciones laborales conflictivas pueden afectar la productividad y la sostenibilidad empresarial. Gómez Cano et al. (2021) indican que el mobbing genera efectos negativos en los trabajadores y en las organizaciones, al deteriorar el clima laboral, reducir la eficiencia y afectar el cumplimiento de los objetivos institucionales.

Hay tres principios básicos para organizar una empresa, y no sólo estamos hablando de empresas o instituciones sino también de un grupo de personas. El primer principio es estar alineado con las estrategias , es el saber hacia dónde va la empresa, sus ideales y propósitos y elaborar esa estrategia que se implementará con el fin de lograr el objetivo propuesto. El segundo principio es la división del trabajo para tener mayor orden y control del mismo, una vez dividido el trabajo se procede a hacer una integración del mismo por medio de la intervención del personal encargado quién es el más idóneo para ello. Y tercer principio que son los mecanismos de coordinación.

Para poder aplicar el tercer principio de mecanismos de coordinación es necesario saber a dónde se quiere llegar como empresa y que será necesario para conseguirlo; es decir, planear una estrategia, hacer la división de las funciones y delegar una persona la cual debe estar supervisando las mismas para llegar al objetivo mayor, todo esto funciona como si fuera un engranaje porque si se trabaja de manera individualizada será más complicado realizar las funciones y puede tomar más tiempo generando aumento de costos desperdicio de materia prima y llegar a generar una desinformación en el ámbito administrativo dado que toda empresa, sea productora o prestadora de servicio, tiene sus bases de datos en el área administrativa, y son ellos quienes realmente pueden brindar la información necesaria para saber la situación actual de la empresa y el estado de la misma en tiempo real es por ello la importancia de trabajar de forma organizada y en equipo.

El instrumento de gestión que se utiliza una gestión administrativa, es el planeamiento estratégico, y son los Gerentes los encargados de organizar los procesos, elaborar estrategias y asignar las funciones de acuerdo a las necesidades de las actividades a realizar.

Momento de gestión que define quién lo hace, quien realiza las actividades se conoce como organigrama esto está un nivel Mac grandes empresas medianas empresas el cual está constituido por gerente subgerente jefe de ventas jefe de producción ya en el ámbito micro o pequeñas empresas se define por medio de puestos de trabajo como el analista de procesos el asesor de atención al cliente esto se utiliza para definir claramente las funciones que debe realizar cada persona en su área. Toda esta información es guardada en un documento llamado MOF que significa manual de organización o funciones

El dueños de la empresa es el que conoce el funcionamiento de las misma o del producto que ofrece, lo conocen de manera muy exacta. En ocasiones son ellos los que planean intuitivamente las estrategias para la funcionalidad de su empresa tales como la misión la visión las metas y los objetivos todo esto nos permite visualizar hacia dónde va y cuál o cuáles serían los riesgos que se podrían presentar en el transcurso del tiempo según (Krstic, 2012). “La oportunidad es la posibilidad de que un evento ocurra y afecte positivamente a la consecución de objetivos”.

Basado en (Otalvo, 2014). “Los empresarios de las pequeñas empresas en su mayoría no implementan una organización empresarial o un control de riesgos sin embargo lo hacen de manera intuitiva y si bien en algunos casos puede funcionar en otros es todo lo contrario”. Se puede estandarizar los procesos simples al tipo de empresa y la estructura para poder organizar de una manera más confiable, ya que los riesgos son muy elevados es por ello que se recomienda realizar los MOF ya que permite tener mayor control y funcionalidad de la empresa.

Efectos de la implementación de la GE en las pymes

La gestión administrativa es una herramienta que permite facilitar el crecimiento de las empresas buscando satisfacer las necesidades de las mismas y agilizando procesos. Es importante mencionar del autor (Hernández Palma, 2011), donde menciona que “la finalidad de las estrategias de gestión empresarial es dirigir a la empresa a la viabilidad económica”. Con base en esto las empresas deben estar en un constante cambio y adaptabilidad a las nueve sé ciudades del mercado buscando la implementación de nuevas estrategias las cuales podrán llevar más rápido la empresa al éxito y a una estabilidad

La gestión empresarial o administrativa , sus funciones siempre serán las mismas: (Hernández Palma, 2011)“planificar, organizar, dirigir y controlar”.Con ello se puede definir que a pesar de que muchos conceptos definiciones y maneras de trabajar la gestión empresarial tiene cuatro pilares los cuales permiten desarrollar las operaciones de una manera más organizada y confiable ya sea el caso de pequeñas empresas o grandes empresas el método siempre va a ser el mismo en búsqueda de una estabilidad y crecimiento empresarial trabajando en forma de engranes los cuales permiten que todo funcione de manera adecuada.

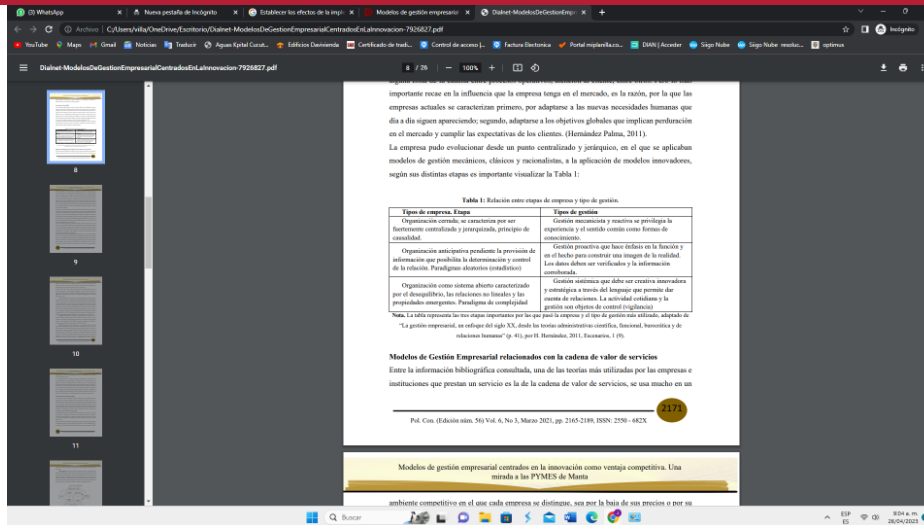
El análisis del de la gestión empresarial de estas PYMES es fundamental para el crecimiento, desarrollo y sostenibilidad. También es importante señalar que no solo el liderazgo individual puede contribuir al éxito de una empresa, sino también con una asociación organizacional. como lo menciona (Lozano, 2010) “la experiencia internacional y nacional sugiere que la organización asociativa de micros, pequeñas y medianas empresas es una forma de competir eficaz y unificadamente con los mercados internacionales” (p. 178), evidenciada en una adecuada gestión empresarial .

El mercado sigue teniendo un cambio significativo, a ello se le agrega la manifestación de la globalización. Se encontró que cada uno tenía necesidades en competencia; por ello, utilizaron diferentes tipos entre personajes, que podrían ser las cadenas específicas de operaciones, procesos, atención al cliente, etc.,. (Hernández Palma, 2011)” Pero lo más importante es el impacto de la empresa en el mercado, es por eso que la empresa existente primero debe tener sus propias características. a las nuevas exigencias de la humanidad que día a día siguen apareciendo; segundo, adaptarse a los objetivos globales que implican perduración en el mercado y cumplir las expectativas de los clientes”. La visualización es importante dependiendo de la etapa en la que la empresa puede desarrollarse desde el punto de aplicación de modelos de gestión mecanicistas, clásicos y racionalistas centralizados y jerárquicos hasta la aplicación de modelos innovadores

basados en la conceptualización de (Pereira Bolaños, 2019):

“La organización empresarial o estructuración del negocio les permite a las empresas conformarse antes de la puesta en marcha, sus líderes deben tener claro la forma en que esta se organizara para desarrollar su actividad económica, y para ello es necesario fijar un plan de organización el cual le permite sentar las bases para el funcionamiento de la empresa para el logro de las metas propuestas”.

Asimismo, la adecuada gestión de activos intangibles y capital intelectual fortalece la competitividad y sostenibilidad de las pequeñas empresas, especialmente en sectores productivos como la industria de confecciones, donde el conocimiento, la innovación y el capital humano representan factores estratégicos para generar valor agregado y crecimiento empresarial (Arnacho-Castillo, Torres-Mendoza & Barrientos-Monsalve, 2020).



Tomado de (jackie Noemi Cañar, 2021)

las TICs son una herramienta indispensable es una de las principales características de la actividad económica moderna y es un factor esencial para lograr la competitividad de las empresas. formación en actividades así como una buena gestión técnica. “Por ello, diversos estudios han demostrado que las TIC son un facilitador de la integración competitiva en las empresas, razón por la cual están incluidas en la agenda de desarrollo de varios países.”. (Gálvez Albarracín, 2014)., existe una variedad de y medios herramientas que pueden permitan a a lograr un control automatizado y transparente. “Ya sea a través de software robusto especializado o soluciones Web creadas por empresas innovadoras, toda empresa debería de empezar a adoptar las tecnologías de la información”. (Monroe, 2016)

Según (Camelo, 2021) “Los pequeños empresarios generalmente tienen una formación de fabricantes o comerciantes. Estas habilidades son esenciales para que prospere el negocio, aunque una falta de conocimiento financiero o administrativo puede hacer fracasar hasta las mejores ideas”

Sin embargo, la región muestra el crecimiento más rápido en el gasto en tics entre las pymes de todo el mundo: CAGR del 6,3 % para 2022. basados en (Cepal, 2022) “Las pymes de los mercados más desarrollados se centran en el crecimiento empresarial, lo que requiere control y transparencia operativa y financiera”. Los propietarios de pequeñas empresas han sido más reactivos que proactivos. Mirando hacia el futuro, los empresarios necesitan herramientas que puedan ayudarlos a aumentar la capacidad productiva y tomar decisiones estratégicas para el crecimiento de sus empresas .

Conclusión

Toda empresa sin importar su tamaño debería tener la asesoría indicada para realizar las cosas de manera óptima desde el principio.

Las pymes en Latino America forman las mayor parte de la economía, pero desafortunadamente por falta de una adecuado administración (gestion empresarial) muchas no la alcanza a cumpli los 5 años en el mercado , ya que al competir con grandes empresas la competencia es mucho más complicado y sin una adecuada organización y plan de trabajo es muy difícil mantenerse en el mercado El éxito de una empresa no está netamente relacionado al dinero, pues si están mal ejecutados los procesos el dinero invertido se pierde de manera descontrolada sin tener la idea siquiera de a dónde se fue.

El efecto de implementar una gestión empresarial desde los inicios, genera una estabilidad tanto como contable como comercial o de servicio , dado que desde un comienzo se conoce la realidad de la empresa y se pueden implementar estrategias de mercado, producción y comercialización en el momento preciso. Formar al personal encargado de una empresa es fundamental para lograr tanto el crecimiento profesional para ellos como el de la empresa.Fortalecer el buen ambiente laboral y la comunicación entre las áreas de la empresa general la fluidez de la información y la realización del ejercicio.

Actualmente las Tics , generan un alto impacto en la economía global y en el crecimiento de las empresas ya que facilita el trabajo contable comercial (trabajo remoto) y de comunicación, aumenta la publicidad y

dar a conocer los productos y servicios .tener información en tiempo real de la tendencias y comportamiento del mercado entre otras.

Además, la implementación de estrategias innovadoras relacionadas con el packaging se ha convertido en una herramienta importante para mejorar la competitividad de las pymes en Latinoamérica. El empaque no solo cumple una función de protección del producto, sino que también actúa como un medio de comunicación entre la empresa y el consumidor, permitiendo fortalecer la imagen de marca y aumentar el valor percibido del producto. En el sector agropecuario, las nuevas tendencias en packaging incluyen diseños sostenibles, creativos y funcionales que favorecen el posicionamiento empresarial y la atracción de clientes, contribuyendo así al crecimiento y permanencia de las empresas en el mercado (Bayona-Boneth et al., 2023).

Referencias

- Bayona-Boneth, Y., Palencia-Boneth, L. Y., Hoyos-Patiño, J. F., Velásquez-Carrascal, B. L., & García-Quintero, C. L. (2023). Tendencias actuales del packaging en los productos agropecuarios. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 18(18), 37–48. <https://doi.org/10.22463/24221783.3837>
- Krstic, j. D. (2012). "internal control and enterprisre risk management- from tradicional to resive COSO model". *economic themes n 50(2)*, pp 151-166.
- Otalvo, L. J. (2014). La importancia para la pequeña empresa de tener una estructura organizacional de gestion de riesgo que contribuya a identificar, mitigar, y gestionar riesgos empresariales ,ERM en ssu actividades diarias. *Repositorio Javeriana* , 14.
- E. J. Gálvez Albarracín, D. G. (2012). mpacto de la innovación sobre el rendimiento de la MIPYME: un estudio empírico en Colombia E. J. Gálvez Albarracín, D García Pérez de Lema.
- Cepal. (2022). Acerca de Microempresas y Pymes. Obtenido de cepal: <https://www.cepal.org/es/temas/pymes/acerca-microempresas-pymes>
- Falconi, J. &. (2019). Gestión Administrativa. *Visionario Digital*.
- López, T. G. (2015). Colaboración y actividades de innovación en Pymes. *Contaduría y Administración*.
- Laitón, A. S. (2018). Estado del arte sobre problemáticas financieras en pymes: estudio para América Latina. *Revista EAN*, 85, 163-179., 165.
- Rodríguez, S. P. (2016). Gestión Financiera en PyMES. *Revista Publicando*, 588-596.
- Leyva, C. A. (2017). nfluencia de la planeación estratégica y habilidades gerenciales como factores internos de la competitividad empresarial de las Pymes. . Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v63n3/0186-1042-cya-63-03-00003.pdf>
- Rubio, P. A. (07 de 07 de 2020). La Republica. Obtenido de laRepublica: <https://www.larepublica.co/globoeconomia/en-los-paises-de-la-region-45-de-las-pyme-sobreviven-los-dos-primeros-anos-3027735>
- Romero, B. N. (2021). La gestión administrativa y su influencia con el crecimiento empresarial en el sector calzado del cantón Cevallos". *Ecuador*.
- Gómez Cano, C. A., Sánchez Castillo, V., & Ramón Polanía, L. (2021). Efectos del mobbing sobre el capital humano y las organizaciones. *Visión Internacional*, 5(1), 20–29. <https://doi.org/10.22463/27111121.3214>
- Gestión Administrativa y su Influencia en el Crecimiento Empresarial de LLANMAXXIS DEL PERÚ SAC., E. E. (2019). Gestión Administrativa y su Influencia en el Crecimiento Empresarial de LLANMAXXIS DEL PERÚ SAC. , EN EL PERÍODO 2017. Recuperado el ABRIL de 2023, de REPOSITORIO INSTITUCIONAL: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/663>
- Manuel, c. S., & E, p. M. (2018). La gestión administrativa y su influencia con el crecimiento empresarial para las empresas de ropa deportiva de la ciudad de Loja, Ecuador. *POLO DEL CONOCIMIENTO* , 261-283.
- Estrada, R. G. (2009). Estudio empirico. Factores determinantes en el exito competitivo en la pyme. *MEXICO: rEVISTA VENEZOLANA DE GERENCIA* 46(14), 169-182.
- Saavedra García, M. (2012). Una propuesta para la determinacion de la competitividad en la pyme latino americana. *pensamiento y gestion* .

- Hernández Palma, H. G. (2011). La gestión empresarial un enfoque del siglo xx, desde las teorías administrativas científicas, funcional, burocrática y de relaciones humanas. *Escenarios* 9(1), 38-51.
- Jackie Noemi Cañar, A. A. (30 de 01 de 2021). Modelos de gestión empresarial centrados en la innovación como ventaja competitiva.
- Gálvez Albarracín, E. (2014). Tecnologías de la información y comunicación, e innovación en las Pymes de Colombia. Colombia: Cuadernos de Administración, 51(30).
- Monroe, G. (2016). El Big Data y su uso para pequeñas y medianas empresas. Obtenido de http://www.milenio.com/firmas/columna_ciencia_y_tecnologia_columna_ciencia_y
- Comercio., E. (2015). Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/pymes-internet-ecuador-tecnologia-empresas.html%0D>
- Corma Canos, F. (2012). Aplicaciones prácticas del modelo EFQM de excelencia en pymes.
- De Nieves Nieto, C. R. (2006). Comparación entre modelos de Gestión de Calidad Total: EFQM, Gerencial de Deming, 98 Iberoamericano para la excelencia y Malcolm Baldrige, Situación frente a las ISO 9000. X Congreso de Ingeniería de Organización.
- Silva, R. C. (2013). Sistema de gestión digital para mejorar los procesos administrativos de Instituciones de Educación Superior. Caso de estudio en la universidad autónoma Metropolitana.
- Lucero Narvaez, J. (2020). Modelos de gestión de calidad utilizados en las Pymes de Servicio en el sector automotriz en el norte de Quito. Ecuador.
- Ponce Andrade, J. Q. (2018). Nivel de aplicación de estrategias y herramientas de administración en las Pymes hoteleras de Manabí. *Revista Científica Dominio de las Ciencias* 4(1).
- Dutan-Loja, A.-A. (2022). Estrategias de crecimiento empresarial para la empresa Roads Networks de la ciudad de Cuenca. *Revista científica FIPCADEC (Fomento de la Investigación)*, 36-55.
- Rodríguez-Bravo, A. (2021). Estudio de Modelos de Gestión en instituciones para el crecimiento empresarial. *Dominio de las Ciencias*, 443-466.
- Marquez, C. (2021). Formación de emprendedores en el programa de administración de empresas: estudio empírico en universidades de Cúcuta - Colombia. *Gestión y Desarrollo Libre*, 6(12).
- J.S, P. S. (2019). Responsabilidad social empresarial y crecimiento empresarial en empresa de ferretería industrial.
- Latina, B. d. (2019). Índice de Políticas PYME: AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE 2019.
- Camelo, A. (2021). El potencial de las Pymes en América Latina.
- Pereira Bolaños, C. A. (2019). Actualidad de la Gestión Empresarial en las pymes. *Universidad Externado de Colombia*, 39.
- Arnacho-Castillo, A. M., Torres-Mendoza, D. M., & Barrientos-Monsalve, E. J. (2020). Gestión de intangibles en la industria informal de la moda en el subsector confecciones de Cúcuta. *Reflexiones Contables*, 3(1), 54-67.
- Perez, G. A. (2012). Impacto de la innovación sobre el rendimiento de las MIPYME. *Estudios Gerenciales*, 28(122), 13.
- Lozano, M. (2010). Modelo de Asociatividad: estrategias efectivas para el desarrollo de las Pymes. *EAN*, (68), 178.
- Martínez, M. A. (2013). Las Pymes ante el proceso de la globalización. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 185 4-9.
- J.F, S. L. (2013). Problemática que afrontan las pequeñas y medianas empresas en Colombia por falta de un sistema de control (tesis de maestría). Bogotá: Universidad Militar de Nueva Granada.
- Cardozo, E. d. (2012). La definición de pyme en América: una revisión del estado del arte. En 6th International Conference on Industrial Engineering and Industrial Management.
- Scheel Mayenberger, C. &. (2009). Utilización de las TIC y su impacto en la competitividad de las empresas latinoamericanas. *Universidad & Empresa*, .

- Rovira, S. S. (2013). Entre mitos y realidades. TIC, políticas públicas y desarrollo productivo en América Latina.
- Macías-Collahuazo, E. X.-P.-U. (2020). Las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) en la contabilidad empresarial. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*. ISSN: 2588-090X. Polo de Capacitación, Investigación y Publicación.
- Alderete, M. V. (2012). Medición de las tecnologías de la información y la comunicación en empresas de servicios de Colombia. *Cuadernos de Administración*, 25(45), 39-62.
- Hopenhayn, M. (2002). Educar para la sociedad de la información y de la comunicación: una perspectiva latinoamericana. *Revista Iberoamericana de educación*.
- de Coahuila, A. L. (2016). Impacto de la implementación de la factura electrónica en las MIPYMES del sector comercio y servicios en México. *Global de Negocios*, 4(7), 85-94.
- Luna, J. P. (2019). Gestión de la innovación empresarial: conceptos, modelos y sistemas. Fondo Editorial de la PUCP.
- Gutierrez, A. L. (2021). Análisis temático de la investigación, desarrollo e innovación dentro de la gestión empresarial y administración de empresas desde 2015 a 2019. *Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época*, 89-106.
- Camargo, Y. B. (2021). Hacia la responsabilidad social como estrategia de sostenibilidad en la gestión empresarial. *Revista de ciencias sociales*,
- Padilla Moreno, R. M. (2020). La Gestión del conocimiento como elemento dinamizador para gestionar la estrategia de sostenibilidad en los programas de formación empresarial en las universidades de la ciudad de Popayán.
- Barreto Benitez, L. M. (2023). Diseño de la estrategia de sostenibilidad para la empresa Avanza SA (Bachelor's thesis, Especialización en Gerencia de Proyectos).
- Quintana, P. D. (2020). Importancia del modelo de gestión empresarial para las organizaciones modernas. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración ENFOQUES*, 4(16), 272-283.
- Palma, H. G.-R. (2020). Responsabilidad social empresarial como factor de cambio de la gestión empresarial. *Dictamen Libre*. (27), 35-43.