

# Sistemas de costos y su incidencia en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas del sector textil en Latinoamérica

## Cost systems and their impact on the profitability of small and medium enterprises in the textile sector in Latin America

1. Mary Cielo Castaño Parra

Recibido: Agosto 30 de 2023  
Aprobado: Noviembre 8 de 2023

### Resumen

El presente artículo tiene como propósito determinar la incidencia que tiene el sistema de costos en la rentabilidad de las medianas y pequeñas empresas del sector textil de Latinoamérica, la globalización y la expansión industrial ha generado que empresas del sector textil se encuentren en constante actualización, puesto que este sector debe de estar a la vanguardia de los gustos de sus potenciales clientes. Las empresas textiles en muchas ocasiones no cuentan con el sistema de costos idóneo a las necesidades de está, por lo que los costos en su mayoría no brindan la información correcta para la toma de decisiones o para la determinación de su rentabilidad, por lo que es importante implementar un sistema de costos y no solo implementarlo si no utilizar el que se adecue a las necesidades específicas de la empresa, la implementación adecuada del sistema en mención permitirá tener un control de los costos permitiendo obtener información real e idónea para la toma de decisiones financieras en pro del mejoramiento de la rentabilidad empresarial, la presente investigación es de tipo documental por lo que para desarrollar el propósito se llevo a cabo una búsqueda bibliográfica de libros, revistas e investigaciones pasadas. Se pudo concluir que el correcto uso o la correcta implementación del sistema de costos genera que la entidad pueda tener un mayor control puesto que este sistema permite identificar en que línea de producción se encuentra la falla o el desperdicio de materia prima, por lo que las empresas textiles que implementen el sistema de costos y se use de la manera correcta permitirá un mejoramiento tanto productivo como en parte financiera de la entidad

**Palabras clave:** Sistema de Costos, Pymes, Rentabilidad, Textil

### Abstract

The purpose of this article is to determine the impact that the cost system has on the profitability of medium and small companies in the textile sector in Latin America, globalization and industrial expansion has generated that companies in the textile sector are constantly updating, since that this sector must be at the forefront of the tastes of its potential clients. Textile companies often do not have the ideal cost system for their needs, so the costs mostly do not provide the correct information for decision making or for determining their profitability, which is why it is important to implement a cost system and not only implement it but also use the one that adapts to the specific needs of the company. The proper implementation of the system in question will allow for cost control, allowing for obtaining real and suitable information for decision making. financial in favor of improving business profitability, this research is documentary type so to develop the purpose a bibliographic search of books, magazines and past research was carried out. It was concluded that the correct use or correct implementation of the cost system generates that the entity can have greater control since this system allows identifying in which production line the failure or waste of raw materials is located, so the Textile companies that implement the cost system and use it correctly will allow an improvement in both production and financial aspects of the entity.

**Keywords:** Cost System, SMEs, Profitability, Textile

Programa de Contaduría Pública. Código: 1223987. Correo electrónico: [Dato pendiente por completar]. ORCID: [Dato pendiente por completar].  
Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

\*Autor de Correspondencia: [Dato pendiente por completar]



© 2024. Editada por la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte.

## Introducción

En los años recientes, la expansión de la actividad industrial ha generado un efecto a los cambios empresariales y a la toma de decisiones con relación a los gastos asociados con la producción de cada artículo, esto además de que las empresas dedicadas al sector textil buscan constantemente reducir sus costos, para mejorar su rentabilidad, puesto que este sector se caracteriza por responder de forma rápida a las tendencias del mercado. Para dichas empresas es de carácter importante la información que se obtiene sobre la clasificación y su estructura para tomar decisiones, en donde se hace relevante la contabilidad de costos ya sea de manera directa o indirecta. En los países americanos, los costos que son usados generalmente en las empresas industriales se están actualizando y configurando, para conseguir resultados óptimos, y prevenir con esto problemas en la determinación de sus costos y el aumento de su rentabilidad, para con esto lograr un margen de precios conveniente para cada artículo. (Encarnación, 2018)

Los costos de manera general contribuyen a determinar los ingresos y egresos de la contabilidad de una empresa, los cuales obtiene al producir o comprar un producto y luego venderlo. El sistema de costos se refiere a los procedimientos utilizados para recopilar los costos que se generan en los diferentes departamentos de la empresa, puesto que en la actualidad los mecanismos que poseen las compañías son mediante lotes de producción, creando un impacto significativo en la rentabilidad de la empresa.

Por lo tanto, el no hacer uso adecuado o el no implementar un sistema de costos conveniente para la entidad, puede ocasionar un efecto negativo en la rentabilidad causado por un cálculo erróneo de costos, lo que puede generar que los resultados proporcionados por el sistema, al momento de tomar decisiones no brinden los datos requeridos para analizarlos, por lo que se hace evidente que el implementar un adecuado sistema de costos logra una mejor utilización de los recursos financieros; así mismo analiza los departamentos y procesos que generan costos para la producción en las empresas textiles, con el objeto de un necesario planteamiento para usarse en todos los recursos físicos y humanos que una empresa requiere. (Chang, y otros, 2012)

Moreno Marcial & Santos Méndez (2022) mencionan como las empresas del sector textil en América Latina, se han enfrentado a desarrollar constantes estrategias en sus sistemas de producción esto con la finalidad de crear ventajas competitivas para garantizar y mejorar su sostenibilidad en el tiempo, y es ahí donde estas empresas deben de optimizar sus procesos productivos donde entra en juego los sistemas de costos que se utilizan y como son empleados de manera correcta al momento de la fabricación de las prendas textiles.

De no haber un adecuado sistema de costos no hay manera de que exista un buen funcionamiento en la compañía ocasionando que no se pueda llevar un control de la producción que se lleva a cabo en la empresa, y una evaluación de costos de manera adecuada provocando así un efecto negativo en la rentabilidad.

En Colombia este sector se ha desarrollado como uno de los pilares más relevantes en el desarrollo económico, dicho sector está integrado por diferentes factores que integran el proceso, donde se pueden encontrar distintas fases en las que el área de confección emplea cada una de éstas, siendo de gran relevancia para el desarrollo correcto del mismo.

En la región nacional, el sector textil se ha manifestado de manera tradicional en los departamentos de Cundinamarca, los Santanderes, Antioquia y Valle del Cauca, no obstante, en la actualidad un gran porcentaje se acentúa en la ciudad de Bogotá D.C. Generalmente el sector textil ha destacado en Medellín y en Bogotá en donde hay empresas medianas, grandes y en otras regiones resalta en gran manera resaltan mucho las pymes. (Jaimes Ramírez & Ortiz Ramírez, 2019)

Según un estudio realizado en el 2016 por la Superintendencia de Sociedades, el sector textil tiene mayor presencia en las principales ciudades como Medellín en un 29.1%, Norte de Santander con un 1.02%, Bogotá con 47.1% y Cali con 6.02%, de acuerdo a estos datos y a la información que se reunió se evidencia la existencia de concentraciones en sectores específicos dependiendo de la región en la que se administre, como se puede apreciar en la ciudad de Bogotá, la participación de la industria textil en el uso de fibras sintéticas y artificiales, la ciudad de Medellín se enfoca en la producción de telas.

Lacouture (2016) argumenta que ciertas pymes del sector textil de ciudades como lo son Cali, Medellín y Bogotá exportan al mercado internacional para diversos países, entre los cuales podemos encontrar a Ecuador, Guatemala, Costa Rica, República Dominicana, y Estados Unidos, en donde se ha hecho evidente un aumento progresivo en la presencia de artículos colombianos

El sector textil permanece en persistente cambio y pretende instaurar diferentes factores que permite a las organizaciones que se dedican a este sector la facultad de durar con el tiempo y actualizar sus diversos procesos, por lo tanto, es necesario saber cuáles son las condiciones presentes en la actualidad en el departamento Norte Santandereano. (Jaimes Ramírez & Ortiz Ramírez, 2019)

Con lo anteriormente mencionado se evidencia la necesidad de que las empresas realicen un análisis para conocer qué sistema de costos es el que mejor se acopla a las necesidades, así como también deben aprender a implementar dicho sistema para que con esto se haga posible realizar un buen desarrollo en todos los procesos del área productiva logrando un alto nivel de rentabilidad.

De acuerdo con la problemática presentada se hace necesario el desarrollo de la presente investigación que tiene como propósito determinar la incidencia del sistema de costos en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas del sector textil en Latinoamérica

La realización de esta investigación se justifica por su importancia práctica, esto debido a que con los resultados que se aspira alcanzar se desea poder determinar en cómo la implementación de un sistema de costos influye en la rentabilidad de las empresas textiles, por lo que el desarrollo de la investigación está enfocado en la incidencia que tiene emplear un dicho sistema para mejorar la rentabilidad de las empresas textiles en Colombia.

Así también permite presentar ideas y conceptos acerca del tema de la investigación, para que pueda ser utilizado como referencia y contribuir a futuros trabajos o investigaciones para los que sea relevante.

Esta investigación se enfatizó en el tema central el cual es sistemas de costos y su incidencia en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas del sector textil en Latinoamérica, con lo que se espera responder al interrogante ¿Cuál es la incidencia de los sistemas de costos en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas del sector textil en Latinoamérica?

## Metodología

El diseño de la presente investigación es documental, la cual el autor Alfonso (1995) define como un procedimiento científico que implica seguir un proceso sistemático para explorar, recopilar, estructurar e interpretar datos o información relacionada con un tema específico. Este diseño se basa en la revisión de literatura, cuya naturaleza es cualitativa y descriptiva

Fuente de datos: Google académico

Palabras clave: Sistema de Costos, Rentabilidad, Pymes, Sector Textil

Se analizo la información utilizando una matriz de análisis documental y se recopilaron los datos mediante matriz de antecedentes

Se obtuvieron 50 fuentes documentales: artículos, tesis, revistas científicas y libros

## Resultados y discusión

### Marco teórico

Para el desarrollo de la presente investigación es necesario tener claro la teoría que abarca acerca de la contabilidad de costos, como lo son los sistemas de costos, los tipos de sistemas que existen, y que variables intervienen en ellos, el marco teórico nos permitirá crear la base de fundamentación teórica que nos servirá de aporte en el desarrollo de la investigación.

### Contabilidad de costos

Cuevas Villegas (2001) define a la contabilidad de costos como aquel complemento necesario en la contabilidad que tiene por objetivo proporcionar información detallada acerca de todo aquello que acontece en la entidad, en otras palabras, se podría decir que es el proceso que permite, la medición, análisis y cálculos de los costos, también permite informar a la entidad acerca de estos, permitiendo conocer la rentabilidad y ejecución de las operaciones productivas. En este sentido, la contabilidad de costos no solo permite identificar y calcular los recursos utilizados en los procesos productivos, sino que también fortalece la información financiera necesaria para la toma de decisiones empresariales. Pino y Zapata (2023) señalan que el manejo integrado de la contabilidad financiera, la contabilidad de costos, la auditoría y las políticas fiscales permite a las empresas colombianas organizar su información económica, controlar sus operaciones y responder adecuadamente a las exigencias del entorno empresarial y tributario.

Se podrían encontrar diversas definiciones de contabilidad de costos y cada una de ellas definirá de diferentes maneras esta, unos la definen como un complemento de la contabilidad y otros como Rojas Medina (2007) el cual en su libro la define como un sistema de información que permite determinar el costo en el que se incurre durante el desarrollo de las distintas actividades de producción que se llevan a cabo en la empresa.

Como se pudo observar se podría que la contabilidad de costos permite conocer los costos en los que se incurre al momento de la producción de un bien o servicio y conocer estos costos permite a la entidad de la empresa poder tomar decisiones en pro de mejorar la entidad. Se podría determinar entonces que la contabilidad

de costos es una base de datos que contiene información económica de la empresa, base la cual servirá como fundamento al momento de tomar decisiones que busque mejorar la entidad (García, Marín, & Martínez, 2006)

### **Sistemas de Costos**

Ramírez Molinares, García Barbosa & Pantoja Algarín (2010) definen a los sistemas de costos como un sistema social y abierto el cual funciona dentro de un sistema de producción específico, que tiene como propósito principal trabajar con los montos que surgen del uso de materias primas, materiales, y otros insumos que intervengan en el proceso productivo, como lo son los costos asociados a los salarios de los empleados ya sean directos o indirectos, y todos estos elementos juntos contribuyen a la generación de costos de todos los productos que la organización produce.

En la práctica se conocen 2 tipos de sistemas de Costos los cuales están bien definidos y son muy conocidos estos sistemas son: por órdenes de producción y el otro por procesos, se podría decir que estos son los principales y de estos se despliegan los demás sistemas conocidos. Ahora bien, la implementación o el diseño de un sistema de costos adecuado para una entidad depende varios factores como lo puede ser las características de la producción, de los procesos definidos por la empresa, en cómo se asignan los costos en los productos finales y demás características que generan que un sistema de costos no sea el mismo para todas las empresas y más para empresas del sector productivo puesto que estas tienen diferentes características y diferentes necesidades. En este sentido, la adecuada implementación de un sistema de costos en las pymes también debe articularse con los criterios establecidos por las NIIF para pymes, especialmente en lo relacionado con el tratamiento contable de los inventarios. Soto-Cano et al. (2021) señalan que la Sección 13 orienta el reconocimiento, medición, deterioro y revelación de los inventarios, aspectos fundamentales para evitar registros irreales en los costos y fortalecer la utilidad de la información financiera en la toma de decisiones empresariales.

### **Elementos del Costo**

Para obtener el producto final o ya terminado este requiere de tres tipos de recursos como lo son la materia prima la cual es el principal elemento para la producción del bien, y esta es modificada mediante la mano de obra la cual incluye los salarios y remuneraciones de los trabajos, también está el uso de las instalaciones o maquinarias de producción y estos se contabilizan como costos indirectos o gastos de fabricación, y estos recursos se agrupan en lo que se conoce como elementos del costo. (Rojas Cataño, 2015)

- **Materia prima:** este elemento está compuesto por aquellos insumos necesarios para la fabricación del producto y que forman parte de la esencia de este, como por ejemplo una fábrica textil tiene como materia prima, telas, cierres, hilos y demás insumos necesarios para la fabricación de prendas de vestir (Altahona Quijano, 2009)
- **Mano de Obra:** acá se representa todas aquellas remuneraciones ya sea en salario en especie, que se ofrece al personal encargado de la transformación de la materia prima en el producto terminado (Clavijo M & Gualdron M, 2019)
- **Costos indirectos de Fabricación:** representan aquellos elementos diferentes a la materia prima y a la mano de obra, pero que son indispensables para la fabricación del producto, como por ejemplo sería el arrendamiento de la planta de producción, la depreciación de las maquinarias, y demás implementos que intervienen para que el producto final esté terminado. (Barfield, Raiborn, & Michael, 2005)

### **Gestión de Costos**

La gestión de costos es considerada una herramienta de suma importancia para la parte financiera de la entidad, puesto que esta consiste en determinar los costos óptimos del proceso productivo de la entidad, esto para que se pueda llevar la producción de manera normal y óptima permitiendo que no se generen pérdidas o desperdicio de materias primas. (Ochoa, Marrufo, & Ibañez, 2020)

Homgren, Datar & Rajan (2003) mencionan como la contabilidad administrativa, y la financiera dependen de la información que la contabilidad de costos suministra, por lo que la gestión de costos es un enfoque que va más allá y no solo busca la reducción de los costos, si no que busca planificar controlar y tomar decisiones en pro de mejorar el proceso productivo y por ende los costos que este genera

### **Rentabilidad**

Goñaz & Zevallos (2018) definen la rentabilidad como cualquier acción económica en la que intervienen diferentes elementos como lo son materiales, de recursos humanos y financieros con la finalidad de obtener una serie de resultados, en otras palabras, se podría decir que la rentabilidad es aquel rendimiento que producen una serie de capitales en un periodo de tiempo específico.

Existen diversas formas de medir la rentabilidad de una empresa como podría ser el uso de índices o razones financieras las cuales se consideran una herramienta que permite evaluar los estados financieros de una entidad y con esos índices se permite conocer la tendencia o evolución de las finanzas en una empresa, realizar un análisis financiero con ayuda de estos índices permite la comparación de entre 1 o varios periodos de tiempo de la empresa lo que ayudara a identificar las fortalezas o falencias de la entidad y se permitirá medir el desempeño

o eficiencia de esta en diferentes periodos, para si dado el caso tomar decisiones que mejoren el desempeño de esta a futuro (Nava Rosillón, 2009)

### Índices de rentabilidad

Ahora bien, existen índices o razones financieras que permiten conocer cómo se encuentra la empresa en diferentes aspectos, como de liquidez, endeudamiento y la rentabilidad, para el caso de la rentabilidad se puede utilizar el índice que permite determinar la rentabilidad bruta, neta, operativa, financiera y económica.

Segovia (2022) presenta las diferentes fórmulas a usar para calcular el tipo de rentabilidad necesaria, estas fórmulas están compuestas por variables como: las ventas, el costo de ventas, las ventas netas, la utilidad operacional, la utilidad neta, los activos totales y el patrimonio

### Rentabilidad Operativa

Las empresas del sector textil al ser un tipo de empresa que su objeto social es la producción se consideran más importante medir la rentabilidad operativa puesto que esta permitirá ver que tan lucrativo es el negocio y se podrá medir y tener un control a la producción. (Amaya, 2023)

### Desarrollo

#### Factores que influyen en la determinación de los costos del área productiva de las empresas textiles.

Como se ha mencionado anteriormente la industria textil es un campo que se encuentra en constante actualización, puesto que debe de seguir a la vanguardia de la moda de hoy en día, lo que los consumidores o la sociedad en general está dispuesta a comprar, lo que genera que las empresas del sector textil se vean en la necesidad de estar renovando e innovando en sus productos. (Fedit, 2006), Por lo que si una empresa de este sector no contara con un sistema de costos acorde a las necesidades de ella se vería afectado al momento de determinar el precio de venta por lo que no estaría ofreciendo sus productos a un precio que le genere ganancias lo que estaría afectado su rentabilidad, La determinación de los costos en el área productiva de una empresa es un aspecto muy importante puesto que esto afecta directamente la rentabilidad de esta, es por eso que se debe de calcular todos los costos del proceso, y para eso se debe de tener en cuenta 3 grandes aspectos que menciona Camborda (2021) los cuales son:

- Los materiales directos
- La mano de obra directa
- Costos indirectos de Fabricación

Los autores Arias Montoya, Portilla de Arias, & Femadez Henao (2010) describen cada uno de estos aspectos y los definen de la siguiente forma:

- Materiales directos, son todos aquellos que intervienen al momento de fabricar el producto son los que forman realmente lo que es en si el producto terminado y estos se consideran como el elemento primordial de los costos de produccion
- La mano de obra, hace referencia a todas aquellas remuneraciones que se les hace a los empleados que participan primordialmente en la fabricación del producto
- Y por ultimo los costos indirectos de fabricación los cuales son todos aquellos costos que intervienen en el proceso productivo pero no se identifican como materiales directos o mano de obra directa, ejemplo los costos en los que incurre en los recibos de luz , en el arrendamiento de la planta o todos aquellos costos que no inervienen directamente pero son necesarios para continuar la producción.

Estos tres factores determinan el costo de producción ya sea de un bien o un servicio, si en la empresa textil se encuentran y se definen bien estos factores se podrá determinar de manera correcta el precio de los productos, por lo que la determinación correcta de los costos y la fijación correcta del precio es como una balanza lo idóneo sería que estos 2 se equilibren, lo que generara la supervivencia o el fracaso de la empresa

Autores como Garzón y Puentes (2011) mencionan o distinguen los diferentes ciclos de la contabilidad de costos entre ellos se menciona, la determinación y el análisis de todos aquellos costos de los productos adquiridos, la determinación y análisis de todos aquellos costos en los que incurrieron durante la fase productiva y por último mencionan la determinación y análisis del costo de los productos fabricados.

Para la determinación de los costos del área productiva inciden muchos factores como los mencionados anteriormente y eso factores van acompañados de ciclos o procesos que se llevan a cabo dentro de la empresa es por eso por lo que es importante poder determinar e identificar correctamente cada factor que incide en el proceso productivo. (Alarcon, 2016). En toda empresa es importante conocer el costo real de cada producto y en este caso de las empresas textiles que no solo fabrican un tipo de producto si no que elaboran distintos tipos con materiales diferentes, con maquinaria distinta se ve en la necesidad de conocer el costo real en el que incurre al

producir cada uno de sus productos, el autor Ramos (2021) menciona 3 factores que inciden o intervienen en el costo unitario de producción:

- La variación en los volúmenes de la producción, este factor en si afecta al momento de determinar los costos unitarios puesto que el sector textil al ser tan variante existirá épocas donde el volumen de producción de cada prenda varíe donde se fabrique más del tipo A que del tipo B, y esto en cierta medida dependerá de la demanda del mercado, y al suceder esto los costos fijos que se habían determinado se repartirán entre una mayor cantidad de productos fabricados
- Mejora o disminución de la productividad, como se sabe toda empresa en determinado momento experimenta una denominada curva de aprendizaje, en donde la palabra productividad es el indicador clave que medirá la relación entre la cantidad de unidades que se produjeron y la cantidad de los recursos utilizados, donde el objetivo principal es poder producir gran cantidad de productos utilizando una menor cantidad de recursos
- Cambios en los costos indirectos de fabricación, este factor es propenso a sufrir variaciones de un mes a otro, en su mayoría del tiempo se debe a factores externos de la entidad, por lo que entonces el costo del producto va a variar.

Al momento de juntar estos tres grandes aspectos nos da como resultado el costo total de la producción, y este cálculo o dato es el fundamental para que las empresas textiles en este caso comprendan cuánto cuesta producir o fabricar cada unidad de producto y conociendo esto será mucho más fácil y de gran ayuda para tomar decisiones financieras tales como la fijación de los precios, la rentabilidad y su eficiencia operativa.

Es importante mencionar que la gestión adecuada de estos costos no es solo determinar y conocer el valor si no utilizar esa información en pro a la compañía generando que se mejore la eficiencia de la producción, la optimización de los recursos, la reducción de desperdicios entre otros aspectos más, puesto que con esta información como se mencionó anteriormente contribuirá a la generación de rentabilidad y por ende a la sostenibilidad del negocio. (Delta, 2019)

### **Importancia de implementar un sistema de costos adecuado a las necesidades específicas de las empresas textiles en Latinoamérica**

La globalización ha generado un impacto significativo en todo el sector empresarial, puesto que ha generado que las empresas transformen la forma en la que trabajan, compitan y su expansión en el mercado empresarial, en el caso de las empresas textiles latinoamericanas según datos de ProColombia estas representan el 31,2% de las exportaciones a la industria de la moda (Lafayette, 2019), lo que nos da un panorama de que este tipo de sector se encuentra en auge, y como sabemos la gestión eficiente de los costos es un pilar fundamental para lograr el éxito y la rentabilidad de cualquier empresa que se dedique a la producción, por lo que cada empresa sin importar si es grande o pequeña, su ubicación o su sector, se ve enfrentada a grandes desafíos en este caso a la determinación correcta de sus costos, por lo que un sistema de costos debe de adaptarse a las necesidades específicas de la empresa lo que permitirá que el sistema sea empleado y sus datos sean veraces, por lo tanto este sistema de costos se convertirá en un gran herramienta estratégica.

Las pequeñas y medianas empresas en muchos casos siguen aplicando o utilizando los sistemas de costos tradicionales, pero sin ir mucho más allá de realizar un análisis para determinar si el sistema de costos empleado es realmente el correcto para la empresa, simplemente lo tiene por el simple hecho de cumplir con el marco legal, o para tener que presentar a la sociedad, o las demás entidades del entorno social empresarial (Artieda, 2015)

Los sistemas de costos se pueden considerar como el punto de partida o punto de referencia para que toda entidad pueda evaluar su desempeño, puesto que permite analizar y conocer los costos de los productos. Por lo tanto, al momento de evaluarlo o analizar los datos se podrán tomar decisiones correctivas si es necesario.

En cierto punto los sistemas de costos cumplen con ciertos objetivos que dependerán de los enfoques o según el porque los requieran en este caso encontramos:

- Buscan analizar la eficiencia de la entidad
- Proporcionar la información necesaria con la finalidad de poder determinar de forma adecuada los precios de los productos
- Dar valor al stock o inventario de productos esto con la finalidad de determinar el resultado del ejercicio
- Generar información para la toma de decisiones estratégicas (Duran Chinchilla, Muñoz Alfaro, & Quirós Valverde, 2022)

Vargas Alfaro (2016) en su investigación menciona que los sistemas de costos en las entidades son aplicados a un nivel específico de operaciones productivas y a un periodo de tiempo en concreto, y que las empresas de la industria textil que se encuentran en constante cambio y crecimiento como se ha mencionado anteriormente no pueden estar limitadas siempre al mismo sistema, puesto que si la industria crece genera cambios también en las entidades por ende la entidad tendrá que adaptar de nuevo el sistema al negocio y no dejar que la empresa

dependa del sistema, por lo que este tipo de sistemas no pueden ser permanentes en el sentido de no actualizarse si no que ir de la mano de la empresa y del entorno cambiante.

Para poder identificar que tipo de sistemas de costos es importante conocer varios aspectos, pero 2 de los más importantes a conocer son:

- La estructura de la empresa y el tipo, en este caso las empresas textiles son empresas productoras, es por eso por lo que la implementación del sistema de costos es de mucha importancia
- Conocer detalladamente el proceso de producción de la entidad y realizar o determinar las etapas de cada proceso, puesto que de esto dependerá que tipo de sistema de costos es el adecuado a la empresa textil

Ya conociendo los aspectos importantes de la entidad y conociendo las necesidades de esta, el sistema de costos implementado que se adecua a las necesidades de la entidad nos permitirá:

- La generación de información que servirá para determinar la utilidad y por ende proporciona el costo de ventas correcto del proceso productivo
- La valoración de los inventarios para diferentes situaciones financieras
- Lograr obtener la mayor información necesaria para tener un control administrativo
- La terminación y fijación de los costos de ventas y de producción que nos permitirá la fijación de precios correcta
- Permitir que la administración mejore el proceso productivo, ayudando a identificar que actividades o que procesos no están generando valor (Merlo, Reinoso , Rubino , & Ruggeri, 2013)

Por ende, la gestión de inventarios se relaciona directamente con los sistemas de costos, debido a que permite controlar las existencias, organizar los movimientos de mercancía y disponer de información actualizada para la toma de decisiones. Guerra-Naranjo (2024) señala que una gestión eficiente de inventarios contribuye a reducir costos, mejorar el control de registros, optimizar las compras y ventas, y fortalecer el rendimiento empresarial, aspectos que resultan fundamentales para las pymes textiles que buscan mejorar su rentabilidad.

Varios autores como Nakagoshi Enríquez (2014) , Paucar Figueroa (2019), y Cunalata (2019), llegan a la misma conclusión, de que toda empresa nace con el objetivo o propósito de vender sus productos con la finalidad de obtener utilidades, generar crecimiento y la permanencia en el mercado, y para esto se hace necesario la distribución adecuada de los recursos y para eso se debe tener en cuenta la utilización de un sistema de costos adecuado, puesto que eso permitirá a los directivos de la entidad conocer el costo unitario de cada proceso y de los recursos que se emplean en este.

Por lo que una buena gestión de costos permitirá a las pymes en este caso desarrollarse exitosamente y así evitar tomar las decisiones equivocadas por no emplear el correcto sistema de costos, por lo que se logrará tener un mayor control de los costos y gastos de la producción y detectar rápidamente si se están perdiendo recursos en el proceso productivo. (Delta, 2019)

### **En qué medida el control de los procesos causa una reducción de los costos y mejora la rentabilidad de las pymes del sector textil.**

Hernández (2018) menciona en su artículo como hoy en día al tener una gestión correcta de los costos puede llegar impactar de forma positiva a la compañía, esto puesto que se tiene un control sobre los costos de la producción y hace énfasis en 4 beneficios que genera el buen manejo de los costos

- Permite la medición y el cumplimiento de los objetivos operativos propuestos, esto puesto que al tener un sistema de costos adecuado este suministrará la información necesaria y veraz que permitirá conocer y cumplir con los objetivos de producción propuestos por los directivos y operarios de la entidad
- Mejoramiento de los procesos, esto puesto que, al tener una buena gestión o administración de los costos, al momento de la producción se reducirán los tiempos entre cada proceso productivo y permitirá observar en qué momento de la fase productiva se está perdiendo tiempo de producción y por ende dinero
- Permite la creación de planeamientos estratégicos, donde se podrán analizar los diferentes indicadores financieros entre ellos el indicador de rentabilidad, lo que nos permitirá conocer si la entidad está generando o destruyendo valor
- Muestra claridad de los valores de la empresa, esto puesto que, al tener la gestión de costos, nos permitirá tener la información al instante, lo que nos mostrará la información real y en el momento, permitiendo conocer si realmente la empresa es rentable

Autores como Sinchi, Narváez, & Ormazá (2020), Villena (2017) y Logaña (2015) conducen que una entidad al contar con una adecuada estructura de costos y el adecuado manejo de este es esencial para la eficiente gestión de la entidad, y con esto incrementar la rentabilidad de esta, ya que como se ha hecho énfasis anteriormente esto permitirá tener un control de la producción en la fabricación de los productos permitiendo así llevar procedimientos más eficientes, con la finalidad de que los procesos productivos que se desarrollen sean con la

mayor eficiencia posible reduciendo así tiempo o desperdicios de materia prima, permitiendo a la gerencia de la empresa generar informes sobre cada proceso de producción logrando así poder emplear medidas correctivas si es necesario.

El comportamiento financiero de la empresa es considerado como uno de los aspectos más importantes y difíciles de determinar puesto que para el cálculo de este existen diversos métodos o manera cuantitativas de saberlos, para conocer su utilidad, la rentabilidad la liquidez entre otros, pero entre ellos se destaca la rentabilidad o utilidad aspectos que determinarán la continuidad en el tiempo de la empresa, es por eso que muchas entidades y más las empresas industriales, en este caso las textiles deben de tener un control sobre los procesos que se realizan en la producción esto con la finalidad de reducir los costos innecesarios que aparecen en el proceso productivo o en el área productiva, por lo que se ven en la necesidad de reducir los costos y esto lo pueden realizar aplicando la adecuada gestión de estos. (Morillo, 2001)

Diferentes autores como Rivera (2018), Altamiro (2014), Arellano (2018) y Paz (2016) los cuales, en sus investigaciones de campo, determinaron en como la implementación de un adecuado sistema de costos genero un mejor manejo y aumento de la rentabilidad de la empresa, donde determinaron que inicialmente la empresa donde se realizó el estudio no existía control alguno acerca de los gastos en los que incurrían al momento de la producción, lo que generaba que no se tuviera la información real del proceso productivo por lo que no se podrían tomar decisiones más acertadas, o tampoco contaban con un sistema de costos idóneo para la entidad lo que ocasionaba que los costos que se generaban no fueron los correctos lo que generaba que no se pudiera conocer realmente como se encontraba financieramente la empresa textil.

Autores como Ríos Manríquez (2018), Caligiore, Valle & Moretta (2012) y Matta & Ormeño (2019) en sus investigaciones hablan acerca del sistema de gestión de costos y sistema de gestión de calidad y como el sistema de gestión de costos es el resultado de la evolución que ha tenido con el tiempo la contabilidad de costos y la contabilidad financiera, por lo que entonces este se podría considerar como una herramienta que nos genera información importante para que se gestione de manera correcta la empresa y con esto poder lograr los objetivos establecidos, mientras que por el lado de la gestión de calidad se pueden identificar las fallas que tiene el producto final al pasar por todo el proceso productivo, permitiendo que se tenga un mayor control permitiendo que la empresa tenga un control de sus costos y de su producción.

Moreno (2023) en un artículo habla de tres aspectos claves para mejorar la rentabilidad esto mediante la reducción de costos, entre esos aspectos claves menciona:

- Identificación de los costos de producción, este es el primer paso puesto que para reducir los costos y aumentar la rentabilidad es importante identificar cuáles son los costos en este caso los costos directos como la mano de obra, la materia prima y demás costos que se generan en la producción
- Eliminación de los gastos innecesarios, ya teniendo identificados los costos es posible determinar cuáles gastos son necesarios y cuales no, por ende, se puede revisar y determinar si estos gastos o costos están contribuyendo a la utilidad o generando pérdidas en la entidad
- optimización de los procesos productivos, esto puesto que al evaluar los procesos productivos se pueden eliminar posibles fallas de las líneas de producción, por lo que entonces se pueden reducir costos al eliminar o mejorar las líneas de producción que presentan fallas

### **Control de Costos y gestión de los costos en empresas del sector textil**

En la actualidad muchas empresas industriales que son las que más enfocadas están en los procesos productivos ya que su finalidad es la producción y en este caso las empresas del sector textil buscan cada día poder tener un mayor control de los costos de producción por diferentes motivos ya sea poder no tener pérdidas de producción, para conocer datos reales, para saber si la empresa esta generando ganancias entre otros aspectos más, lo que genera que busque ayuda de profesionales que les puedan brindar ayuda de como tener un control sobre esto y acá surge la pregunta ¿Cómo tener control de los costos? Pues bien, Ekon (2021) responde el interrogante y se hace mención de que un adecuado control se realiza mediante la contabilidad de gestión la cual es una contabilidad que va de la mano de la contabilidad financiera, y como su nombre lo indica gestiona para que la distribución de costos que tenga la organización sea el correcto y de esta manera se pueda obtener información real y veraz de cada proceso productivo con la finalidad de poder tomar decisiones financieras que beneficien a la entidad

## **Conclusión**

Se puede concluir que el conocer realmente como funciona la empresa, como esta distribuida en sus áreas productivas, conocer los procesos de esta permite determinar los factores que inciden en la determinación de los costos como lo son la mano de obra, la materia prima y los costos indirectos de fabricación, permitiendo tener un adecuado control de los procesos productivos, generando que no se pierda tiempo o materia prima durante el proceso, también permitirá tener información veraz y real de los costos productivos

La implementación de el sistema de costos adecuado dependerá del proceso productivo de la empresa es por eso que como se ha mencionado anteriormente se debe de conocer el funcionamiento de la entidad, ya que el implementar el sistema idóneo para la empresa textil permitirá el poder tomar decisiones puesto que el sistema brindará la información necesaria para tomar decisiones financieras, permitirá determinar el precio idóneo para cada producto entre otras cosas más, y con esto también va el mejoramiento de la rentabilidad de la empresa puesto que permitirá identificar las áreas que necesitan mejora u optimización de recursos por lo que se podrán reconocer a tiempo y se podrán reducir los costos permitiendo aumentar la rentabilidad.

Al tener el control del sistema de costos implementado en la empresa se podrá también tener una mejor eficiencia operativa, se podrá revisar realmente la calidad del producto fabricado, ya que en el proceso de producción se podrá verificar que la línea de fabricación o área de fabricación este en funcionamiento y no se este perdiendo materia prima o tiempo de producción, es por eso que el tener un sistema de costos permitirá un mejoramiento continuo de la empresa y por ende un mejoramiento en la parte financiera y en la toma de decisiones que beneficiaran a la entidad, mejorando su rentabilidad.

## Referencias

- Alarcon, A. (2016). Repositorio Universidad de Santa María. Obtenido de <https://repositorio.ucsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12920/5287/44.0432.II.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alfonso Perdomo, I. (1995). Técnicas de investigación bibliográfica. Caracas: Contexto Editores.
- Altahona Quijano, T. d. (2009). Libro practico sobre Contabilidad de Costos. Bucaramanga: Universitaria de investigación y desarrollo.
- Altamiro, C. M. (2014). Repositorio Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/21659/1/T2387i.pdf>
- Amaya, L. (Septiembre de 2023). Siggo. Obtenido de Usá estos indicadores de rentabilidad para evaluar tu negocio.: <https://www.siigo.com/blog/indicadores-de-rentabilidad/>
- Arellano , L. (2018). Repositorio Universidad Norbert Wiener. Obtenido de <https://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/20.500.13053/2064>
- Arias Montoya, L., Portilla de Arias, L. M., & Fernadez Henao, S. A. (2010). La distribucion de costos indirectos de fabricacio, factor clave al costear productos. Scientia Et Technica, 79-84.
- Artieda, C. H. (2015). Análisis de los sistemas de costos como herramientas estratégicas de gestión en las pequeñas y medianas empresas (PYMES). Revista publicando, 90-113.
- Barfield, J., Raiborn, C., & Michael , K. (2005). Contabilidad de costos: tradicion e innovaciones. Mexico: Thomson.
- Caligiore, M. V., Valle, A., & Moretta, N. (2012). Repositorio Universidad Nacional de Cuyo. Obtenido de [https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos\\_digitales/4931/caligioregei-aplicaciongestionespymes.pdf](https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/4931/caligioregei-aplicaciongestionespymes.pdf)
- Camborda Palacios, G. (23 de Marzo de 2021). Asociación peruana de Técnicos Textiles. Obtenido de <https://aptpperu.com/costos-en-la-industria-textil/>
- Chang, L., Alba , M., González , N., López, N., Moreno, E., & Myurna, M. (2012). ITSON. Obtenido de La importancia de la contabilidad de costos: [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/36758280/costos-libre.pdf?1424803517=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLA\\_IMPORTANCIA\\_DE\\_LA\\_CONTABILIDAD\\_DE\\_COS.pdf&Expires=1699202427&Signature=L5gwQObnVeldShL~jEh~8WlUfrKDs0bswu8xcGUxn68gZsVq4qWq12L](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/36758280/costos-libre.pdf?1424803517=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLA_IMPORTANCIA_DE_LA_CONTABILIDAD_DE_COS.pdf&Expires=1699202427&Signature=L5gwQObnVeldShL~jEh~8WlUfrKDs0bswu8xcGUxn68gZsVq4qWq12L)
- Clavijo M, N., & Gualdrón M, C. (2019). Los sistemas de gestión de costos en la Industria Textil en Colombia. Revista Ingeniería, matemáticas y ciencias de la información, 73-79.
- Cuevas Villegas, C. (2001). Contabilidad de Costos. Bogotá: Pearson.
- Cunalata, V. M. (Mayo de 2019). Repositorio Universidad Estatal de Bolívar. Obtenido de <https://dspace.ueb.edu.ec/bitstream/123456789/3018/3/PROYECTO%20DE%20INVESTIGACION.pdf>
- Delta. (2019). Obtenido de <https://deltamaquinastexteis.com.br/es/como-reducir-costos-y-aumentar-la-produccion-textil/>
- Delta. (2019). Obtenido de <https://deltamaquinastexteis.com.br/es/gestion-de-procesos-en-la-industria-textil-comprende-la-importancia-de-esta-estrategia/>

- Duran Chinchilla, S., Muñoz Alfaro, G., & Quirós Valverde, K. V. (Septiembre de 2022). Repositorio Universidad San Marcos. Obtenido de <https://repositorio.usam.ac.cr/xmlui/bitstream/handle/11506/1862/TFG%20CONT%200003%20%202022.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ekon. (22 de Diciembre de 2021). Obtenido de <https://www.ekon.es/blog/control-de-costes-empresas/>
- Encarnación, L. F. (2018). Sistema de costos ABC y su relación con la rentabilidad en las empresas industriales textiles, San Juan de Lurigancho, año 2017. Obtenido de Universidad Cesar Vallejo : <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/36083>
- Fedit. (2006). Observatorio Industrial del Sector Textil . Obtenido de <https://www.yumpu.com/es/document/read/10327871/observatorio-industrial-del-sector-textil-fedit>
- García, D., Marín, S., & Martínez, F. (2006). Repositorio Universidad Nacional Autónoma de México. Obtenido de <https://repositorio.upct.es/handle/10317/480>
- Garzon Martinez , J., & Puentes Cabrera , Y. A. (2011). Repositorio Universidad de Medellin. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/51194577.pdf>
- Goñaz Del Aguila, E., & Zevallos Vásquez, W. H. (2018). Repositorio Universidad científica del Perú. Obtenido de <http://repositorio.ucp.edu.pe/handle/UCP/470>
- Guerra-Naranjo, L. M. (2024). Evaluación de la influencia de la gestión de inventarios en el rendimiento empresarial: Un estudio de caso. *Reflexiones Contables*, 7(2), 15–28. <https://doi.org/10.22463/26655543.4547>
- Hernández, J. (21 de Agosto de 2018). Universidad de Piura. Obtenido de <https://www.udep.edu.pe/hoy/2018/08/cuatro-beneficios-de-una-buena-gestion-de-costos/>
- Horngren, C., Datar, S., & Rajan, M. (2003). *Contabilidad de Costos: Un enfoque gerencial*. Mexico: Pearson. Obtenido de <https://profefily.com/wp-content/uploads/2017/12/Contabilidad-de-costos-Charles-T.-Horngren.pdf>
- Jaimes Ramírez, M. F., & Ortiz Ramírez, S. (2019). ANALISIS SECTORIAL DE LAS CONFECCIONES EN NORTE DE SANTANDER. Obtenido de UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CÚCUTA: <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/15528/PAPER%20DE%20TEXTIL%20DE%20MAFER%20Y%20SINDY.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lacouture, M. C. (2016). Informe especial del sector textil. *Revista de Procolombia*.
- Lafayette. (6 de Septiembre de 2019). Lafayette. Obtenido de <https://lafayette.com/la-industria-textil-dentro-de-la-economia-latinoamericana/>
- Logaña, J. E. (Febrero de 2015). Repositorio Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/8837/Trabajo%20de%20Titulaci%3%b3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Matta, M., & Ormeño, L. (2019). Repositorio Universidad Tecnológica del Perú. Obtenido de [https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/4314/Marcelo\\_Matta\\_Luis\\_Orme%3%b1o\\_Trabajo\\_de\\_Investigacion\\_Bachiller\\_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/4314/Marcelo_Matta_Luis_Orme%3%b1o_Trabajo_de_Investigacion_Bachiller_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Merlo, E., Reinoso , N., Rubino , M. S., & Ruggeri, Y. (2013). Repositorio Universidad Nacional de Cuyo. Obtenido de [https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos\\_digitales/5240/merlofinal.pdf](https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/5240/merlofinal.pdf)
- Moreno Marcial, P. E., & Santos Méndez, M. M. (2022). Optimización de procesos de producción en medianas empresas del sector textil. *RECIAMUC*, 226-234.
- Moreno, F. (04 de Julio de 2023). Actualicese. Obtenido de <https://actualicese.com/claves-para-aumentar-la-rentabilidad-mediante-reduccion-de-costos/>
- Morillo, M. (2001). Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos. *Actualidad Contable Faces*, 35-48.
- Nakagoshi Enríquez, K. S. (2014). La evolución de los sistemas de costos en un entorno economico cambiante. *Vinculatéfica*, 1097-1112. Obtenido de <https://eprints.uanl.mx/17239/1/58.pdf>
- Nava Rosillón, M. A. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia* , 606-628.
- Ochoa , C. A., Marrufo, R. D., & Ibañez , L. A. (2020). Gestión de costos como herramienta de la rentabilidad en pequeñas y medianas empresas. *Revista Espacios*, 287-298.

- Paucar Figueroa, M. E. (2019). La importancia de implementar un Sistema de Gestión de Costos en las pymes del Perú para lograr un adecuado desarrollo. *Revista Lidera*, 44-47. Obtenido de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/download/23647/22608>
- Paz, M. (2016). Repositorio Universidad César Vallejo. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/368/paz\\_vm.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/368/paz_vm.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Pino, B., & Zapata, H. (2023). Importancia del manejo de contabilidad financiera, de costos, auditoría y políticas fiscales para las empresas colombianas. *Reflexiones Contables*, 6(1). <https://doi.org/10.22463/26655543.3926>
- Ramirez Molinares, C. V., Garcia Barbosa, M., & Pantoja Algarin, C. R. (2010). *Fundamentos y tecnicas de Costos*. Cartagena, Colombia: Universidad Libre .
- Ramos, J. (15 de Abril de 2021). Linkendin. Obtenido de <https://es.linkedin.com/pulse/los-3-factores-que-inciden-en-el-costo-unitario-de-producci%C3%B3n-ramos>
- Ríos Manríquez, M. (2018). La influencia del sistema de gestión de costos en los indicadores empresariales de las Pymes. *International Journal of Professional Business Review*, 17-29. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5536/553658821002/html/>
- Rivera, S. S. (2018). Repositorio Universidad San Ignacio de Loyola. Obtenido de <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/be2d5d58-760a-4ced-9859-df1a8590bc85/content>
- Rojas Cataño, L. (2015). *Contabilidad de Costos en industrias de transformación: Manual teórico-práctico*. Ciudad de México, D.F: Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C.
- Rojas Medina, R. A. (2006). *Sistema de Costos un proceso para su implementación*. Manizales, Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- Segovia Vera, M. G. (2022). *Sistema de costos en las Pymes del Sector Industrial Textil*. Guayaquil, Ecuador: Repositorio Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/4857/1/TM-ULVR-0424.pdf>
- Sinchi Morocho, M. J., Narváez Zurita, C. I., & Ormaza Andrade, J. E. (2020). Sistema de costos como instrumento de control en la industria textil del Ecuador. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 615-641. Obtenido de <https://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/399/530>
- Soto-Cano, K. D., Rico-Rojas, C. F., & Mora-Ochoa, C. L. (2021). Evaluación Sección 13 NIIF para pymes aplicada a las microempresas en Colombia. *Reflexiones Contables*, 4(1), 34–40. <https://doi.org/10.22463/26655543.3702>
- Vargas Alfaro, J. J. (Diciembre de 2016). Repositorio Universidad Autónoma del Perú. Obtenido de <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/355/VARGAS%20ALFARO%2c%20JHONNATAN%20JACK.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Villena, L. E. (2017). Repositorio Universidad Regional Autónoma de los Andes. Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/6302/1/TUAEXCOMCYA017-2017.pdf>