

Impacto de la planeación financiera para el crecimiento económico de las pymes en Colombia

Impact of financial planning on the economic growth of SMEs in Colombia

1. María Alejandra Gómez González
2. María Esmeralda Contreras Cáceres

Recibido: Agosto 10 de 2023
Aprobado: Noviembre 25 de 2023

Resumen

El presente estudio tiene como objetivo analizar el impacto de la planeación financiera para el crecimiento económico de las PYMES en Colombia, para esto inicialmente se describieron los aspectos generales de la planeación financiera en las pymes, como la definición, los objetivos, características y metodologías, lo cual es importante conocer puesto que es gracias a ella, se pueden diseñar e implementar acciones que pueda alertar a la gerencia de algún riesgo o problema inminente que afecte drásticamente el funcionamiento de la empresa, por consiguiente se identificó el proceso de planeación financiera que debe implementarse en las PYMES de Colombia, debido a que estas deben realizar una evaluación detallada de la situación actual de la empresa, la identificación de los aspectos críticos que necesitan atención especial, la proyección de ingresos y costos, el control de flujo de efectivo y la determinación de estrategias para la toma de decisiones estratégicas y en última instancia se determinó la influencia de una adecuada planeación financiera como herramienta para el crecimiento económico de las pymes en Colombia, debido a que es un aspecto de vital importancia para maximizar el potencial de crecimiento y rentabilidad de las pymes, mejorar su liquidez y hacer frente a los desafíos del mercado en constante cambio. Para lograrlo se implementó una metodología de enfoque cualitativo con un diseño basado en revisión documental de artículos, libros o revistas; en este caso se escogieron 50 artículos, seleccionados a través de motores de búsqueda como Google académico, repositorios de universidades, revistas indexadas online. En conclusión, se destaca que la planeación financiera es una herramienta crucial para el desarrollo y crecimiento económico de las pymes y su implementación requiere de una metodología bien estructurada adaptada a las necesidades y características específicas de cada empresa.

Palabras clave: Crecimiento, Pymes, Finanzas, planeación, rentabilidad.

Abstract

This study aims to analyze the impact of financial planning for the economic growth of SMEs in Colombia, for this initially described the general aspects of financial planning in SMEs, as the definition, objectives, characteristics and methodologies, which is important to know because it is thanks to it, you can design and implement actions that can alert management of any risk or imminent problem that drastically affect the operation of the company, therefore identified the financial planning process to be implemented in SMEs in Colombia, The financial planning process that should be implemented in SMEs in Colombia was identified, since they should carry out a detailed evaluation of the company's current situation, identify the critical aspects that need special attention, project revenues and costs, control cash flow and determine strategies for strategic decision making, and ultimately determine the influence of adequate financial planning as a tool for the economic growth of SMEs in Colombia, since it is an aspect of vital importance to maximize the growth potential and profitability of SMEs, improve their liquidity and meet the challenges of the ever-changing market. To achieve this, a qualitative approach methodology was implemented with a design based on a documentary review of articles, books or journals; in this case, 50 articles were chosen, selected through search engines such as Google Scholar, university repositories and online indexed journals. In conclusion, it is highlighted that financial planning is a crucial tool for the development and economic growth of SMEs and its implementation requires a well-structured methodology adapted to the specific needs and characteristics of each company.

Keywords: Growth, SMEs, Financials, planning, profitability, profitability.

Programa de Contaduría Pública. mariaalejandraggon@ufps.edu.co <https://orcid.org/0009-0002-6437-4469> Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

Programa de Contaduría Pública. [Dato pendiente por completar] <https://orcid.org/0000-0002-0930-4559> Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

*Autor de Correspondencia: mariaalejandraggon@ufps.edu.co



© 2024. Editada por la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte.

Introducción

Actualmente, en el ámbito empresarial tanto a nivel local como nacional, existen diversas áreas funcionales dentro de las organizaciones que participan constantemente en el proceso crucial de toma de decisiones por parte de directivos y ejecutivos. Cada una de estas áreas cumplen un papel importante en las actividades estratégicas para el logro de objetivos. Áreas como los departamentos de producción, recursos humanos, ventas, marketing y jurídico, entre otros, operan en el marco de una empresa. Sin embargo, el departamento de finanzas opera de manera conjunta con otros departamentos y sirve como columna vertebral para conectar otros procesos. Por tanto, una gestión adecuada y eficiente de los recursos financieros es necesaria para optimizar la gestión empresarial. Esta gestión financiera se fortalece cuando las Pymes integran herramientas de contabilidad gerencial que les permitan analizar costos, proyectar recursos, controlar gastos y tomar decisiones oportunas frente a los cambios del entorno empresarial. Mora-Hernández y Cordero-Díaz (2023) sostienen que la contabilidad gerencial contribuye a la supervivencia de las Pymes, porque apoya el control de las operaciones, la reducción de costos y la toma de decisiones estratégicas orientadas a la permanencia en el mercado.

Lograr un desarrollo sostenible dentro de las organizaciones a largo plazo no es nada fácil y los empresarios deben entender que conlleva mucho trabajo y esfuerzo en conjunto, así como un alto grado de control sobre su situación. La planificación financiera es un elemento indispensable para lograr este control, debido a que facilita a los directivos aplicar las medidas y estrategias necesarias para corregir errores de gestión o hacer frente a posibles desviaciones. Según Núñez "La planificación financiera es una herramienta indispensable para garantizar el éxito empresarial. Permite predecir y visualizar problemas futuros, evaluar la salud de la empresa y determinar el rumbo a seguir, y proporciona un marco para determinar el impacto financiero y la eficacia de diversas acciones correctivas". (Núñez, 2020).

Sin embargo, la planificación financiera es un proceso constante que requiere una supervisión y un ajuste continuo. Esto es especialmente cierto en el cambiante entorno empresarial actual, en el que las condiciones del mercado y las preferencias de los consumidores pueden cambiar rápidamente, por lo que es indispensable evolucionar para seguir compitiendo en el mercado. Además de la planificación financiera, la comunicación y la colaboración efectivas con las partes interesadas también son fundamentales para el éxito empresarial a largo plazo. Esto incluye informes periódicos y transparencia, y solicitar comentarios y aportaciones de las partes interesadas para garantizar que se aborden sus necesidades e inquietudes. Según Alejandra "Las finanzas son una herramienta importante para gestionar una empresa". Determina la situación financiera de una organización y la gestión de los recursos financieros disponibles y favorece la toma de decisiones en base a la información suministrada" (Alejandra., 2009).

Por otro lado, las pymes constituyen una gran parte de la economía, consumen el 80% del mercado laboral nacional" (UNIPYMES, 2018), pero presentan deficiencias en la planificación a mediano y largo plazo por falta de metas, objetivos y estrategias para la gerencia, ya que se enfocan en obtener recursos diarios para cubrir los gastos operativos sin desarrollar un plan financiero.

En este sentido, esta investigación se centra en los aportes científicos de diferentes autores para mostrar que la planificación es una herramienta de gestión que proporciona los medios para alcanzar la sostenibilidad a través de decisiones enfocadas en resultados operativos y financieros.

Metodología

Para lograrlo se implementó una metodología de enfoque cualitativo con un diseño basado en revisión documental de artículos, libros o revistas; en este caso se escogieron 50 artículos,

seleccionados a través de motores de búsqueda como Google académico, repositorios de universidades, revistas indexadas online.

Resultados y discusión

Descripción de los aspectos generales de la planeación financiera en las pymes.

La planeación financiera es un proceso que implica diseñar y desarrollar un plan para administrar los recursos financieros de una persona, empresa u organización para lograr objetivos financieros específicos. La planificación financiera incluye la elaboración de un presupuesto, la inversión de dinero, la gestión de riesgos y la planificación fiscal, entre otras cosas. Según (hurtado, martínez, & luz ángela., 2019),"Es muy importante para una organización, independientemente de su tamaño o nombre de la empresa, ejecutar e implementar planes estratégicos, ya que la implementación adecuada de los planes estratégicos puede determinar el éxito o el fracaso de la empresa".

En ese sentido la planeación financiera se define como uno de los factores más importantes para lograr una adecuada gestión de los recursos financieros, lo que permite formular diversas estrategias para alcanzar las metas trazadas y tomar las medidas de control necesarias para alcanzar dichas metas, según Morgan Beltran" las finanzas son la principal herramienta para una buena y positiva gestión empresarial, considerando los recursos financieros y el capital de trabajo" (Beltrán, 2017), además de que las finanzas deben utilizarse para incrementar la producción con un valor agregado y lograr mayores ganancias y rentabilidad financiera.

Por eso es necesario lograr eficiencia y eficacia en las organizaciones, por lo que es importante introducir nuevos métodos de análisis financiero para mejorar la eficiencia financiera, controlar y reducir costos y gastos.

Objetivos de la planeación financiera

Detrás de cada organización exitosa se encuentra un conjunto de partes interesadas, como son proveedores, acreedores y socios comerciales. Cada uno de estos grupos tiene un interés personal en el éxito de la empresa y, como tal, es esencial asegurarse de que se atiendan sus intereses. Aquí es donde entra en juego una planeación financiera eficaz, ya que proporciona una hoja de ruta para alcanzar los objetivos financieros y analizar el rendimiento actual en relación con dichos objetivos. Según (Rojas López, Maya Fernández, & Valencia., 2016)"el objetivo principal de la planificación financiera es incrementar el capital de los socios, accionistas o propietarios de la fuente de creación de riqueza. Por ello, los emprendedores, guiados por la lógica de su negocio, desarrollan constantemente estrategias que ayuden a asegurar la sostenibilidad de su negocio aumentando la rentabilidad, el bienestar personal y el bienestar de los grupos sociales relevantes".

Dentro de Los principales objetivos de la planeación financiera en las pymes se encuentran:

Controlar los recursos económicos: La planeación financiera ayuda a las pymes a controlar sus recursos económicos y obtener un mejor resultado financiero. A través de un presupuesto, es posible planificar ingresos y gastos y, por lo tanto, asegurarse de estar invirtiendo en actividades que contribuyan al crecimiento de la empresa. Según

(jaime andrés , ramírez bedoya, & castaño ríos., 2010), "una eficiente administración de los recursos en el proyecto empresarial permite que los empresarios cuenten con una herramienta útil para la toma de decisiones a largo plazo, que permitan el logro de los objetivos económicos.

Identificar oportunidades de inversión: La planeación financiera permite a las pymes analizar su situación financiera actual y determinar si es viable invertir en nuevas oportunidades de

negocio. Esto puede incluir la expansión a nuevos mercados, la compra de nuevo equipo o maquinaria, o incluso la contratación de nuevos empleados. Según diego Espinel, "Es importante invertir en activos que estén por debajo de su valor intrínseco y que proporcionen un margen de seguridad, y en tener una estrategia de inversión bien pensada y diversificada. Además, sugiere que los inversores deben conocer bien las empresas o activos en los que se van a invertir, y estar preparados para manejar eventos impredecibles. (Espinel, 2019).

Analizar la solvencia de la empresa: El análisis financiero también permite conocer la solvencia de la empresa, es decir, su capacidad de hacer frente a sus obligaciones financieras y pagar a sus proveedores y trabajadores. Esto es particularmente importante para las pymes, ya que suelen tener menos recursos financieros que las grandes empresas. Según (Silvana Mariela , Párraga, García Álava, & Zamora, 2021) "Argumentan que la solvencia es una métrica importante para los inversores y que una empresa con una solvencia saludable es más probable que tenga un desempeño financiero sostenible a largo plazo".

Evaluar la rentabilidad de la empresa: El análisis financiero permite también medir la rentabilidad de la empresa. Es posible conocer qué actividades están generando más ganancias y cuáles están generando pérdidas. Esto permite tomar decisiones informadas sobre qué actividades son más rentables para la empresa y enfocarse en ellas. Según (María Teresa Estupiñan & Infante, 2020), mencionan que "Es importante no solo mirar el rendimiento financiero a corto plazo, sino también evaluar el potencial de crecimiento y el rendimiento a largo plazo". En general, la rentabilidad es una métrica clave para evaluar el desempeño financiero de una empresa y tomar decisiones estratégicas informadas.

Tomar decisiones informadas: La planeación financiera permite tomar decisiones informadas sobre el futuro de la empresa. Es posible identificar las actividades que están generando más beneficios y diseñar estrategias para seguir creciendo. Según (Aylén Marcela Revelo Meneses & Rosa Jacanamijoy, 2019) "la planeación financiera es un proceso continuo que implica la evaluación periódica de los objetivos financieros y la revisión constante de los planes y estrategias financieras para garantizar que estén alineados con los objetivos generales de la empresa".

Las características de la planeación financiera

Flexibilidad: Las pymes suelen operar en un entorno dinámico y cambiante, lo que hace que sus necesidades financieras también cambien con frecuencia. La planeación financiera para las pymes debe ser flexible y adaptable, de forma que permita ajustar la estrategia financiera a las circunstancias cambiantes. German Chaparro menciona que, " una planificación financiera flexible puede ser especialmente útil para las pymes, ya que les permite ajustar sus objetivos y estrategias financieras según sea necesario para responder a los desafíos y oportunidades del mercado". (Chaparro, 2003). Además, puede ayudar a las pymes a administrar su riesgo financiero y mejorar su capacidad para prever y responder a las fluctuaciones del mercado. Según Tovar y Muñoz, mencionan que "la inclusión de escenarios financieros hipotéticos en la planificación financiera puede ayudar a las pymes a prepararse para diversos resultados potenciales y minimizar el impacto de riesgos financieros en su negocio". (tovar posso & Muñoz Martín, 2018).

Simplicidad: Las pymes suelen tener una estructura organizativa más simple que las grandes empresas, por lo que la planeación financiera debe reflejar esta realidad. La planificación financiera debe ser clara, sencilla y fácil de entender para que todas las áreas de la empresa puedan entender y seguir el plan. Según Missouri-St. Loui, argumenta que "las pymes típicamente tienen recursos financieros limitados y, por lo tanto, necesitan una planificación financiera simplificada y accesible para tomar decisiones informadas. Además, sugiere que la simplicidad en la planificación financiera también puede mejorar la capacidad de la empresa para responder a eventos impredecibles o cambios en el entorno empresarial. Por lo tanto, a través de

la simplicidad, las pymes pueden ahorrar tiempo y recursos, tomar decisiones informadas y ágiles, y protegerse mejor contra los riesgos financieros". (Louis, 2018),

Enfoque en el largo plazo: Las pymes deben enfocarse en el crecimiento a largo plazo y evitar decisiones financieras a corto plazo que puedan perjudicar su prosperidad futura. La planificación financiera debe tener un enfoque a largo plazo y permitir desarrollar estrategias que permitan el crecimiento sostenible de la empresa en el tiempo. (González Cómbita, 2014) argumenta que "las empresas más exitosas son aquellas que tienen una visión a largo plazo y mantienen un enfoque constante en los objetivos de la empresa a largo plazo, en lugar de centrarse únicamente en los resultados a corto plazo".

lograr la sostenibilidad a largo plazo de la empresa requiere una combinación de planificación financiera, compromiso de las partes interesadas y adaptabilidad. Centrándose en estas áreas claves, los empresarios pueden crear empresas que no sólo sobrevivan, sino que prosperen en el dinámico y cambiante entorno empresarial actual. Según Agustín "La planificación financiera determina direcciones de acción específicas que deben seguirse, desarrollar pautas, secuencia de acciones y decisiones sobre cuándo y cuánto hacer. (Reyes Ponce, 2007)

Integración: La planificación financiera debe estar integrada con la estrategia y objetivos de negocio de la empresa. Esto permitirá que se tomen decisiones coherentes e integrales que aseguren el éxito a largo plazo. La integración de la planificación financiera es esencial en la gestión de cualquier empresa, especialmente en las pequeñas y medianas empresas (pymes) en las que las decisiones financieras pueden afectar drásticamente su oportunidad de crecimiento. En este sentido, (yepes & cabeza, 2019) señalan que "la planeación financiera es un proceso fundamental que permite a los empresarios tener una visión clara y realista de su situación financiera actual para tomar decisiones informadas y estratégicas para mejorar su rentabilidad y crecimiento". Por lo tanto, las pymes deben integrar la planificación financiera adecuada en su gestión empresarial y tomar control en su capacidad de invertir y crecer.

Atención central a la liquidez: Las pymes también deben estar enfocadas en su capacidad de generar liquidez financiera. Según (jaimes & Muñoz, 2023) "La planificación financiera debe incluir una estrategia de gestión de la tesorería y de flujo de caja que permita a la empresa estar preparada ante situaciones de posible estrés financiero. "

Elementos de la planeación Financiera en las pymes

La planeación financiera es crucial para las pequeñas y medianas empresas (PYMES) para garantizar su estabilidad, crecimiento y éxito a largo plazo. Por lo tanto, estos algunos de los elementos claves de la planeación financiera que son relevantes para las PYMES:

Presupuesto: Elaborar un presupuesto detallado que incluya ingresos, gastos, inversiones y proyecciones financieras a corto y largo plazo. Esto permite tener un control sobre los recursos y establecer metas realistas. Russell y Taylor mencionan: "El presupuesto es una herramienta importante para controlar el resultado financiero. El proceso presupuestario también ayuda a las empresas a promover la comunicación y el compromiso en toda la organización, lo que puede tener un impacto positivo en la cultura empresarial". (Russell, R. S. y Taylor, B. W., 2015).

Flujo de efectivo: Gestionar eficientemente el flujo de efectivo es esencial. Realizar proyecciones de flujo de efectivo para prever entradas y salidas de dinero y asegurarse de tener suficiente liquidez para cubrir gastos operativos y pagar deudas a tiempo. (Delgado Vélez, 2021) afirma que "Al final, el estado de flujo de caja muestra cómo se generaron las posibles entradas de efectivo, así como las salidas o gastos que, en última instancia, dieron lugar al movimiento histórico de liquidez entre dos periodos consecutivos"

Gestión de deudas: Evaluar y gestionar las deudas de manera responsable. Esto incluye el pago oportuno de préstamos, tarjetas de crédito u otras obligaciones financieras para evitar cargos por intereses adicionales. Megginson y Smart mencionan: "La gestión de la deuda es un

aspecto importante de la gestión financiera de una empresa. Las empresas deben ser proactivas para evitar la falta de pago de las deudas, y deben considerar opciones de refinanciamiento si su carga de deuda se vuelve demasiado alta". (megginson & Smarth, 2016)

Financiamiento adecuado: Identificar fuentes de financiamiento apropiadas para las necesidades de la empresa. Esto puede incluir préstamos bancarios, capital de inversión, subvenciones gubernamentales, entre otros. (Longenecker, 2017) menciona que "Las empresas deben ser cuidadosas al elegir el tipo de financiamiento que utilizan. El préstamo bancario puede ser una buena opción para las pequeñas empresas con necesidades de financiamiento a corto plazo, mientras que la emisión de acciones puede ser más apropiada para las empresas con planes de crecimiento a largo plazo. Además, el financiamiento adecuado debe ser rentable para la empresa, es decir, no debe afectar significativamente la rentabilidad de la empresa".

Análisis de costos: Realizar un análisis detallado de los costos fijos y variables para entender cómo afectan la rentabilidad del negocio. Buscar oportunidades para reducir costos innecesarios y mejorar la eficiencia operativa. Según (Horngren, C. T., Foster, G., & Datar, S. M., 2009): "El análisis de costos ayuda a las empresas a comprender sus costos directos e indirectos, y a determinar cómo los costos varían con los cambios en el nivel de actividad. Esto ayuda a las empresas a establecer precios adecuados para sus productos y servicios y a tomar decisiones informadas sobre la asignación de recursos". En este sentido, la gestión de inventarios debe considerarse como un componente complementario de la planeación financiera, debido a que permite controlar las existencias, organizar los procesos de compra y venta, reducir costos innecesarios y mejorar la eficiencia operativa de la empresa. Guerra-Naranjo (2024) señala que una gestión eficiente de inventarios incide positivamente en el rendimiento empresarial, ya que favorece el control de registros, la optimización logística y la toma de decisiones orientadas al mejoramiento de la rentabilidad.

Estrategias de inversión: Desarrollar estrategias de inversión que se alineen con los objetivos financieros de la empresa. Evaluar diferentes opciones de inversión y riesgos para maximizar el rendimiento financiero. (Reus González, 2020) afirma que la estrategia de inversión es fundamental para lograr objetivos financieros a largo plazo".

Contabilidad y registros financieros: Mantener registros financieros precisos y actualizados es fundamental. Utilizar sistemas contables confiables y llevar un seguimiento detallado de ingresos, gastos, activos y pasivos.

Planificación fiscal: Estar al tanto de las obligaciones fiscales y buscar estrategias legales para optimizar la carga impositiva de la empresa. Según (Nobes, 2017)"La planificación fiscal es esencial para las empresas porque les permite reducir sus pasivos fiscales legales y cumplir con sus obligaciones fiscales de manera efectiva. Una planificación fiscal adecuada también puede proporcionar a las empresas un flujo de efectivo adicional y mejorar su rentabilidad".

Evaluación periódica: Revisar y ajustar regularmente la planificación financiera según sea necesario para adaptarse a cambios en el mercado, las regulaciones o condiciones económicas. la evaluación periódica es un elemento clave en la gestión financiera de una empresa. Según Petty y Keown "La evaluación periódica es importante en la gestión financiera porque permite a las empresas hacer un seguimiento de los objetivos financieros y medir el desempeño en relación a ellos. Permite una identificación temprana de problemas financieros y ajustarse adecuadamente en las decisiones financieras futuras". (Petty, J. W., & Keown, A. J. , 2015)

Plan de contingencia: Desarrollar un plan de contingencia para enfrentar situaciones imprevistas que puedan afectar la estabilidad financiera de la empresa, como crisis económicas, cambios bruscos en la demanda del mercado o desastres naturales.

Implementar una sólida planeación financiera en las PYMES no solo proporciona estabilidad, sino que también ayuda a tomar decisiones más informadas y estratégicas para el crecimiento sostenible del negocio.

Tipos de planeación Financiera

La planeación financiera comprende diversos tipos que se adaptan a diferentes necesidades y horizontes temporales en una empresa entre los cuales se encuentran:

Planeación a corto plazo: Se enfoca en las operaciones diarias y cubre un período de hasta un año. Incluye la gestión del flujo de efectivo, la administración de inventarios, la planificación de presupuestos y la gestión de cuentas por cobrar y por pagar. Según (Gitman, 2014) su objetivo principal es "asegurarse de que la empresa tenga suficiente liquidez para cumplir con sus obligaciones financieras inmediatas" (p. 385).

Planeación a mediano plazo: Generalmente se extiende entre uno y cinco años. En este nivel, se consideran estrategias para el crecimiento gradual, como la expansión del mercado, la introducción de nuevos productos o servicios, la inversión en tecnología y la capacitación del personal.

Planeación a largo plazo: Aborda objetivos a más de cinco años. Suele enfocarse en estrategias de crecimiento a largo plazo, como la apertura de nuevas sedes, la adquisición de empresas, la diversificación del negocio o la expansión a mercados internacionales. Según (amorocho, 2009) señala que su objetivo principal es "construir una base sólida para el crecimiento y la estabilidad financiera de la empresa a largo plazo". Por otro lado (Vera Colina,, 2022) señala que "La planificación financiera es beneficiosa para una organización tanto para el desarrollo a corto como a largo plazo, pero cuando se trata de creación de valor, sólo la planificación a largo plazo puede facilitar la predicción de los resultados finales. Intenta maximizar los recursos que una organización puede crear al final de cada período".

Planeación estratégica: Es un enfoque global que incluye la planificación financiera, pero va más allá, considerando la misión, visión, valores y objetivos generales de la empresa. Implica la alineación de la estrategia financiera con la estrategia corporativa para lograr los objetivos organizacionales a largo plazo. (Serrato Guana, 2018) afirman que "permite a la empresa tomar decisiones financieras que respalden su visión y objetivos a largo plazo".

Presupuesto operativo: Es un componente clave de la planeación financiera que detalla los ingresos y gastos esperados para un período determinado. Se enfoca en las actividades operativas diarias y sirve como guía para el control financiero y la toma de decisiones a corto plazo.

Planificación de inversiones: Se centra en la asignación de recursos financieros para proyectos específicos que puedan generar ingresos o rendimientos en el futuro. Implica evaluar diferentes oportunidades de inversión y seleccionar aquellas que mejor se alineen con los objetivos financieros de la empresa.

Planificación de contingencia: Se refiere a la preparación de estrategias alternativas para hacer frente a eventos inesperados que podrían afectar la situación financiera de la empresa, como crisis económicas, cambios en el mercado, desastres naturales, entre otros. Según Mayo menciona que "Los planes de contingencia son un elemento importante de cualquier planificación financiera. Estos planes permiten a las empresas prepararse para posibles situaciones adversas, y tomar medidas preventivas proactivas. Los planes de contingencia también ayudan a las empresas a reducir el riesgo de pérdida financiera en caso de situaciones difíciles". (Mayo, 2007)

Proceso de planeación financiera que deben implementar las Pymes en Colombia

El proceso de planeación financiera es fundamental para las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en Colombia, debido a que permite a las PYMES anticipar y gestionar mejor los riesgos

financieros. Ayuda a evitar crisis de liquidez, insolvencias o cierres inesperados al prever y planificar adecuadamente el flujo de efectivo, evitando situaciones financieras difíciles, además de Proporcionar una base sólida para la toma de decisiones estratégicas y para esto es necesario tener en cuenta los siguientes procesos:

Análisis de la situación actual

Proporciona información valiosa que sirve como punto de partida para la toma de decisiones estratégicas. Permite a la empresa identificar áreas de mejora, aprovechar oportunidades, mitigar riesgos y establecer objetivos realistas y alcanzables en su planificación financiera. Este análisis no solo se basa en datos financieros, sino que también considera factores externos e internos que pueden influir en la posición financiera y competitiva de la empresa. Según (Peña , Urdaneta Fátima, & Casanova Ángel, 2010) "El análisis y diagnóstico del funcionamiento de una empresa, constituye la base donde se apoya el proceso de gerencia para la toma de decisiones".

El proceso de análisis de la situación actual de una empresa implica una serie de pasos estructurados que permiten evaluar diversos aspectos de la organización los cuales son:

Recopilación de información: Es importante reunir toda la información relevante sobre la empresa, incluyendo estados financieros, informes de ventas, informes de marketing, datos operativos, análisis de competidores, entre otros.

Estudio de los estados financieros: Examinar detalladamente los estados financieros, como el balance general, estado de resultados y flujo de efectivo, para comprender la situación financiera actual, la rentabilidad, la liquidez y la solvencia de la empresa. Según (pachon mican, 2017) menciona que "Los estados financieros son las herramientas básicas para el funcionamiento de las pequeñas y medianas empresas, con las que se pueden tomar las medidas adecuadas antes de que sea demasiado tarde".

Análisis FODA: Identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la empresa. Examina aspectos internos (fortalezas y debilidades) y externos (oportunidades y amenazas) que puedan influir en su rendimiento.

Evaluación del entorno: Analizar el entorno empresarial, considerando tendencias económicas, cambios regulatorios, cambios en el mercado, nuevas tecnologías y cualquier otro factor externo que pueda impactar en la empresa.

Comparación con competidores: Realizar un análisis comparativo con los competidores directos e indirectos para identificar las diferencias clave en términos de productos, estrategias de mercado, precios, y otros factores relevantes. Según (zamarra, Gutierrez, & perez, 2018) , señala que la competitividad empresarial se basa en la capacidad para sostener y fortalecer la rentabilidad de la organización, ejerciendo una participación activa en el mercado. "

Evaluación de recursos y capacidades internas: Examinar los recursos humanos, tecnológicos, físicos y otros activos internos de la empresa para determinar sus capacidades y posibilidades de crecimiento y desarrollo.

Identificación de áreas de mejora: Utilizar los datos recopilados para identificar áreas donde la empresa puede mejorar su desempeño, como reducción de costos, optimización de procesos, desarrollo de nuevos productos, entre otros.

Formulación de conclusiones y recomendaciones: Utilizar los resultados del análisis para formular conclusiones y recomendaciones claras y fundamentadas que puedan ayudar a la empresa a tomar decisiones estratégicas.

Elaboración de un informe: Documentar los hallazgos, conclusiones y recomendaciones en un informe detallado que sirva como base para la planificación estratégica y la toma de decisiones.

Establecimiento de objetivos financieros

El segundo paso del proceso de planificación financiera consiste en traducir los planes de la organización en cifras numéricas para un periodo de un año. Utilizando indicadores históricos y previstos, así como expectativas económicas externas, la dirección crea un marco presupuestario que incluye proyecciones para la cuenta de resultados, el balance y el flujo de caja libre para un año completo. Este marco presupuestario permite a la dirección definir rápidamente los objetivos estratégicos y financieros para el año, sin tener que esperar a que cada departamento elabore su presupuesto mensual de ventas, costos y gastos.

La estructura presupuestaria debe incluir objetivos e indicadores estratégicos para el año, planificados para los cuatro componentes principales: financiero, comercial, de procesos y de personal, así como indicadores anuales expresados en la Cuenta de Resultados integrales y el flujo de caja. Como afirma Bodie, Kane y Marcus, La finalidad del plan financiero es "anticipar las necesidades financieras futuras y establecer una estrategia detallada para alcanzar los objetivos financieros a largo plazo de la empresa" (Bodie, Z., Kane, A., & Marcus, A. J., 2014). Estos objetivos pueden incluir aumentar los ingresos en un determinado porcentaje, reducir costos operativos, mejorar márgenes de beneficio, entre otros. Según Buitrago " Es importante que las pequeñas y medianas empresas tengan una estrategia Financiera que le permitan alcanzar sus objetivos y, por tanto, el crecimiento de la empresa". (buitrago, 2019).

Elaboración de Presupuesto

Es una herramienta fundamental en la planeación financiera que consiste en una estimación detallada de los ingresos y gastos esperados durante un período específico en el futuro. Es esencialmente un plan financiero que establece las metas económicas y operativas de una empresa u organización para un determinado período, generalmente anual. Según doncel castillo & montes "El presupuesto no solo sirve como una guía para la gestión financiera, sino que también permite a las empresas evaluar su desempeño real en comparación con las proyecciones establecidas. Ayuda a identificar desviaciones entre lo planeado y lo ejecutado, lo que facilita la toma de decisiones correctivas o ajustes en la estrategia empresarial" (doncel castillo & montes ramirez, 2017).

La elaboración del presupuesto es una parte fundamental de la planeación financiera. Según (Brigham, E. F. & Ehrhardt, M. C. , 2013) el presupuesto es "un plan de operaciones y recursos financieros que se espera utilizar durante un periodo de tiempo específico" (p. 385).

Además, Ross et al. (2019) señalan que el presupuesto puede ser utilizado para anticipar y prevenir problemas financieros, así como para identificar oportunidades de crecimiento y mejora en las finanzas de la empresa ((Ross, S. A., Westerfield, R. W., Jordan, B. D., & McAdams, D., 2019).

Identificación de fuentes de financiamiento

Se deben identificar las fuentes de financiamiento disponibles y evaluar su costo y riesgo. Según (vargas & mantilla, 2019) , "cada fuente de financiamiento tiene sus ventajas y desventajas, por lo que es importante considerar cuidadosamente las opciones y evaluar la situación financiera de la empresa antes de tomar una decisión". Las fuentes de financiamiento pueden incluir préstamos bancarios, líneas de crédito, emisión de acciones, entre otros.

La identificación de las fuentes de financiamiento es un aspecto importante de la planeación financiera de una empresa, ya que esto puede afectar significativamente el desempeño financiero de la misma. Según (Ross, S. A., Westerfield, R. W., Jordan, B. D., & McAdams, D. (2019), 2019)"las fuentes de financiamiento comunes incluyen:

Financiamiento a corto plazo: incluye las cuentas por pagar, préstamos bancarios a corto plazo y líneas de crédito.

Financiamiento a largo plazo: puede incluir préstamos a largo plazo, emisión de bonos y emisión de acciones.

Autofinanciamiento: reinversión de utilidades para financiar actividades de la empresa.

Financiamiento por terceros: incluye inversionistas ángeles, capital de riesgo y financiamiento colectivo.

Es importante evaluar las distintas opciones de financiamiento y determinar cuál es la más adecuada para la empresa en términos de costo y riesgo. Según

Diseño de estrategias financieras

Se deben diseñar estrategias financieras para alcanzar los objetivos establecidos. Estas estrategias pueden incluir políticas de ahorro, políticas de inversión, políticas de endeudamiento, entre otras. (salina & tporrejano, 2018) afirman que "Las estrategias deben ser acciones relevantes, objetivas, controlables, cuantitativas o Fácil de monitorear basado en métricas de gestión".

Se deben implementar las estrategias financieras diseñadas y hacer seguimiento y evaluación del desempeño financiero. Este seguimiento debe hacerse de manera regular para identificar desviaciones y corregirlas a tiempo. El diseño de estrategias financieras es un paso clave en la planificación financiera de una empresa. Según (Brigham, E. F. & Ehrhardt, M. C., 2013), las estrategias financieras permiten a las empresas "afrontar situaciones competitivas en constante cambio, superar riesgos y aprovechar oportunidades" (p. 453).

Además, (peña, 2018), destaca que el diseño de estrategias financieras puede permitir a las empresas tener una mejor comprensión de su situación financiera y mejorar su capacidad para enfrentar incertidumbres y cambios del mercado".

En general, el diseño de estrategias financieras es esencial para el éxito financiero y la sostenibilidad de una empresa. Permite a las empresas tomar decisiones informadas y aprovechar oportunidades mientras administra los riesgos financieros. Según Barón argumenta que " Desarrollar una estrategia financiera es importante porque se convierte en la dirección de acción que orienta las acciones a tomar para alcanzar las metas de acuerdo a los diferentes departamentos de la empresa que se esfuerzan por lograr resultados financieros y sociales" (barón buitrago, 2019)

Teniendo en cuenta el proceso de planeación financiera es importante que las PYMES en Colombia no solo se concentren en la planeación a corto plazo, sino que también consideren la importancia de la planeación financiera a largo plazo y que la revisen y actualicen regularmente para asegurar que se están cumpliendo los objetivos establecidos. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo , 2018).

Influencia de la planeación financiera como herramienta para el crecimiento económico de las Pymes en Colombia.

La planeación financiera es una herramienta crucial para el crecimiento económico de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en Colombia. Según (García, 2020) menciona que la planeación se trata de un proceso que permite a las empresas identificar sus necesidades financieras, establecer objetivos claros y realistas, tomar decisiones informadas y gestionar adecuadamente sus recursos financieros". En este contexto, la planeación financiera puede tener un impacto significativo en la competitividad y sostenibilidad de las Pymes colombianas.

La implementación de la planeación financiera en las Pymes les permite identificar oportunidades de negocios y minimizar riesgos financieros. En la actualidad, el entorno empresarial es altamente competitivo y complejo, por lo que las empresas necesitan tener una visión clara de sus necesidades de inversión, financiamiento y rentabilidad. La planeación

financiera permite a las Pymes llevar a cabo un análisis exhaustivo de sus ingresos y egresos, y así tomar decisiones acertadas que les permitan crecer en el mercado.

Además, la planeación financiera es fundamental para la gestión adecuada de los recursos financieros de una Pyme. En algunos casos, las empresas pueden experimentar problemas financieros debido a una mala gestión de sus recursos. La planeación financiera les permite a las Pymes manejar sus finanzas con eficiencia y optimizar su presupuesto. Esto puede conducir a un mejor desempeño y rentabilidad, ya que las Pymes tendrán un mayor control sobre sus flujos de caja y podrán hacer frente a sus obligaciones financieras.

Otro beneficio importante de la planeación financiera es que puede facilitar la búsqueda de financiamiento para las Pymes. Las empresas que cuentan con planes financieros sólidos y realistas tienen más probabilidades de obtener financiamiento de los bancos y otras instituciones financieras. La planeación financiera puede demostrar a los prestamistas que la empresa es viable y que puede manejar el préstamo de manera efectiva.

Finalmente, la planeación financiera puede mejorar la competitividad y sostenibilidad de las Pymes en Colombia. Las empresas que tienen una gestión financiera sólida pueden adaptarse mejor a las condiciones del mercado, enfrentar situaciones de crisis de manera efectiva y aprovechar las oportunidades de crecimiento. La planeación financiera es una herramienta esencial para mejorar la competitividad de las Pymes al permitirles tomar decisiones informadas y diseñar estrategias financieras acertadas. Según un estudio realizado por (Zuluaga & Arbeláez, 2017) "la planificación financiera tiene una relación positiva con el crecimiento empresarial, dado que la implementación de este proceso en las Pymes permite la identificación de oportunidades y la toma de decisiones informadas".

Por otro lado, (Martínez, Castellanos, & Chaparro, 2020) afirman que "la falta de planeación financiera puede llevar a una mala gestión de los recursos, lo cual puede poner en riesgo la sostenibilidad de la empresa".

Además, según un informe presentado por (Rincon, Gonzalez, & Baron, 2021), "la planeación financiera permite a las Pymes establecer objetivos claros y realistas, lo cual facilitará la búsqueda de financiamiento, la expansión de la empresa y la mejora de la competitividad".

Por último, se destaca la influencia positiva de la planificación financiera en las empresas, resaltando su importancia para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión eficiente de las finanzas corporativas. La planeación financiera efectiva brinda a las Pymes en Colombia una base sólida para su crecimiento económico. Les permite enfrentar desafíos financieros, tomar decisiones estratégicas acertadas y aprovechar oportunidades para expandir sus operaciones, generar empleo y contribuir al desarrollo económico del país. Según (Ochoa & Sanchez, 2020) menciona que "Los beneficios de establecer la gestión financiera dentro de una organización son de gran alcance debido a las diversas tecnologías y herramientas que proporciona la organización".

Conclusión

La planeación financiera es un proceso esencial en las pymes que les permite tener una visión clara y realista de su situación financiera actual, y establecer objetivos y metas para el futuro. La implementación exitosa de la planeación financiera requiere de una metodología bien estructurada, que incluya la evaluación de la rentabilidad y liquidez de la empresa, el control del flujo de efectivo, la proyección de ingresos y costos, y la determinación de estrategias fiscales óptimas. Además, la planeación financiera es un proceso en constante evolución y adaptación, ya que las condiciones del mercado pueden cambiar en cualquier momento y es necesario ajustar las estrategias y objetivos financieros claros.

Un proceso de planeación financiera es fundamental para el éxito y el crecimiento de las pymes en Colombia. Es importante que las empresas adopten una metodología efectiva que les permita analizar y evaluar su situación financiera actual, y establecer metas y objetivos realistas para el futuro. En definitiva, una buena planeación financiera puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso de una pyme en Colombia, ya que les permite tomar decisiones informadas y estratégicas que maximizan su potencial de crecimiento y rentabilidad. Por lo tanto, las pymes deben estar dispuestas a revisar y ajustar su proceso de planeación financiera periódicamente para garantizar su eficacia en el tiempo.

Una correcta planeación financiera es fundamental para el crecimiento económico de las pymes en Colombia. Permite la identificación de oportunidades y toma de decisiones informadas, minimiza riesgos financieros, gestiona eficientemente los recursos financieros, facilita la búsqueda de financiamiento y mejora la competitividad y sostenibilidad de las pymes. Por todo lo anterior, es importante que las pymes colombianas consideren la implementación de la planeación financiera como un componente estratégico dentro de su gestión empresarial.

Referencias

- Alejandra., N. R. (1 de 12 de 2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. Obtenido de Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente: https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000400009
- amorocho, h. (09 de 2009). planeación estratégica de largo plazo: una necesidad de corto plazo. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762009000100009
- apaza mesa, M. (2017). Contabilidad de Instrumentos Financieros. pacifico ediciones.
- Aylén Marcela Revelo Meneses, & Rosa Jacanamijoy. (09 de 2019). La estrategia y la planeación tributaria como parte integral de la planeación organizacional de las empresas colombianas. Obtenido de https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/20135/1/ReveloAylen_2009_EstrategiaPlaneacionTributaria.pdf
- barón buitrago, A. (11 de 2019). Creación de estrategias de planificación financiera para las pyme. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/35730/Bar%C3%B3nBuitragoAlfonso2019.pdf?sequence=1>
- Beltrán, J. M. (10 de 2017). Dirección estratégica para la planeación financiera en instituciones educativas internacionales. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/ride/v7n14/2007-7467-ride-7-14-00299.pdf>
- Bodie, Z., Kane, A., & Marcus, A. J. (2014). Investments, 10th Edition. McGraw-Hill Education.
- Brigham, E. F. & Ehrhardt, M. C. . (2013). Financial Management: Theory and Practice, 14th
- buitrago, A. b. (11 de 2019). Creación de estrategias de planificación financiera para las pyme. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/35730/Bar%C3%B3nBuitragoAlfonso2019.pdf?sequence=1>
- Chaparro, G. G. (27 de 07 de 2003). Los retos de la gestión financiera frente a la planeación estratégica de las organizaciones y la globalización. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v13n21/v13n21a05.pdf>
- Delgado Vélez, L. (12 de 2021). Desarrollo de un modelo de planeación financiera para una compañía de alimentos utilizando simulación Monte Carlo. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v17n2/2539-0279-entra-17-02-24.pdf>

- doncel castillo, E., & montes ramirez, c. (03 de 2017). El presupuesto como herramienta de control de gestión en la gerencia financiera en las empresas comerciales mi pymes. Obtenido de https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/4334/Presupuesto_herramienta_financiera_pymes.pdf?sequence=1
- Espinel, D. A. (08 de 2019). El modelo de negocio, una herramienta para la gestión financiera en las PYMES: Estudio de caso empresa PYME colombiana del sector tecnología. Obtenido de <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/76805/1075653729.2019.pdf>
- Garcia, o. (01 de 2020). Actitud financiera, comportamiento financiero y conocimiento financiero en méxico. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-47722021000200431
- Gitman, L. J. (2014). Fundamentals of Investing. 12th edition. Pearson.
- González Cómbita, S. (12 de 2014). La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de bogotá. Obtenido de <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/54173/Tesis%20La%20Gesti%C3%B3n%20Financiera%20y%20el%20acceso%20a%20Financiamiento%20de%20las%20Pymes%20del%20Sector%20Comercio%20en%20la%20ciudad%20de%20Bogot%C3%A1.pdf?sequence=1>
- Govea , J. A. (2021). Sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) y su influencia en los procesos de negocio en empresas distribuidoras de productos de consumo masivo. Lima Metropolitana, 2019. [Tesis de Grado], Universidad Nacional Mayor de San Marcos . Obtenido de https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/17082/Govea_sj.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Guajardo-Cantú, G. (2008). Contabilidad Financiera. Mexico: McGraw-Hill.
- Guerra-Naranjo, L. M. (2024). Evaluación de la influencia de la gestión de inventarios en el rendimiento empresarial: Un estudio de caso. Reflexiones Contables, 7(2), 15–28. <https://doi.org/10.22463/26655543.4547>
- hurtado, F., martínez, s., & luz ángela. (14 de 07 de 2019). Barreras que dificultan la planeación estratégica en las organizaciones. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/tend/v20n1/2539-0554-tend-20-01-00254.pdf>
- jaime andrés , ramírez bedoya, l., & castaño ríos., c. (05 de 2010). la importancia de la planeación financiera en la elaboración de los planes de negocio y su impacto en el desarrollo empresarial*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rfce/v18n1/v18n1a11.pdf>
- jaimés, A., & Muñoz, r. (05 de 2023). ¿Motivos para Mantener Efectivo en una Compañía desde un enfoque financiero? Obtenido de <https://repository.unilivre.edu.co/bitstream/handle/10901/25944/Motivos%20para%20Mantener%20Efectivo%20en%20una%20Compa%C3%B1a%20desde%20un%20enfoque%20financiero.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Longenecker, J. G. (2017). Administración de Pequeñas Empresas: Una perspectiva emprendedora. . Obtenido de Cengage Learning Editores.
- Louis, M.-S. (2018). Simplicidad y capacidad de respuesta en la planificación financiera de las pequeñas empresas. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1331677X.2019.1677488>.
- María Teresa Estupiñan, & Infante, J. (junio de 2020). Importancia de la planeación financiera empresarial. Obtenido de <https://repositorio.unilivre.edu.co/bitstream/handle/10901/18758/TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Martínez, D., Castellanos , J., & Chaparro, J. (2020). Análisis de la relevancia de la planificación financiera en las pequeñas y medianas empresas en Colombia. Obtenido de Revista de Investigación Académica, 20, 1-15.
- Mayo, H. (2007). Analisis Financiero. Mexico: Limusa.

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo . (2018). Guía para la formulación del plan financiero de una empresa. Obtenido de https://www.mincit.gov.co/ministerio/normograma_normas/documents/doctecnico_guiaplanfinanciero_2018.pdf
- Mora-Hernández, L. F., & Cordero-Díaz, M. C. (2023). Contabilidad gerencial y su incidencia en la supervivencia de las Pymes. *Reflexiones Contables*, 6(1), 78–90. <https://doi.org/10.22463/26655543.3601>
- Navarro, s. (2018). Perspectivas de la Administración Financiera del Capital de Trabajo como instrumento necesario en la evolución de las MiPyMEs. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/329714459_Perspectivas_de_la_Administracion_Financiera_del_Capital_de_Trabajo_como_instrumento_necesario_en_la_evolucion_de_las_Mipymes_Development_and_improvement_of_the_procedure_for_the_financial_management
- Núñez, A. P. (3 de 05 de 2020). La planificación financiera una herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-160.pdf>
- Ochoa , J., & sanchez, D. (07 de 2020). Modelo de gestión financiera como guía aplicativa para las mipymes en colombia. Obtenido de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/19895/Trabajo%20de%20grado.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- pachon mican, S. (12 de 2017). Herramientas de análisis financieros como instrumento de gestión para la toma de decisiones en las pymes colombianas. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17322/PachonMicanSandraMireya2017.pdf;sequence=1>
- Peña , M., Urdaneta Fátima, & Casanova Ángel. (06 de 2010). Aproximación al concepto de planificación estratégica agropecuaria. Obtenido de https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842010000200006
- peña, I. (2018). Planeación financiera empresarial. Ediciones de la U.
- Reus González, N. (05 de 2020). Análisis sobre la planeación financiera de los estudiantes de la Lic. en Administración, Córdoba, España. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/ride/v10n20/2007-7467-ride-10-20-e042.pdf>
- Revelo Meneses, A. M., Chasoy , R. J., & Quiceno Ospina, A. (08 de 09 de 2019). La estrategia y la planeación tributaria como parte integral de la planeación organizacional de las empresas colombianas. Obtenido de La estrategia y la planeación tributaria como parte integral de la planeación organizacional de las empresas colombianas: https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/20135/1/ReveloAylen_2009_EstrategiaPlaneacionTributaria.pdf
- Reyes Ponce, A. (2007). *Administracion Moderna*. Mexico: Limusa s.a grupo noriega editores.
- Rincon , h., Gonzalez, D., & Baron, I. (2021). La importancia de la planeacion financiera en la pymes colombianas . Obtenido de *revista economica y administracion*, (29), 25-40.
- Rojas López, M., Maya Fernández, L., & Valencia., M. (11 de 2016). Definición de un modelo para la planeación financiera personal aplicado al caso colombiano. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rium/v16n31/1692-3324-rium-16-31-00155.pdf>
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., Jordan, B. D., & McAdams, D. (2019). (2019). *Fundamentals of Corporate Finance*, 12th edition. McGraw Hill.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., Jordan, B. D., & McAdams, D. (2019). En 1. e. *fundamentals of Corporate Finance*. McGraw Hill.
- Russell, R. S. y Taylor, B. W. (2015). *Administración de operaciones y producción*. mexico: Cengage Learning.

- salina, s., & torrejano, s. (09 de 2018). Responsabilidad del contador público en la planeación estratégica de las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de bogotá. Obtenido de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/15462/TRABAJO%20GRADO%20SANDRA%20SALINAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Serrato Guana, A. (09 de 2018). Aproximaciones teóricas a la planeación estratégica y la contabilidad gerencial como elementos clave en la gestión de las pymes en Colombia. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n46/2145-941X-pege-46-161.pdf>
- Silvana Mariela , Párraga, F., García Álava, C., & Zamora, C. (03 de 2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en iberoamérica: una revisión sistemática. Obtenido de Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en iberoamérica: una revisión sistemática: <https://www.scielo.org.mx/pdf/dilemas/v8nspe2/2007-7890-dilemas-8-spe2-00026.pdf>
- tovar posso, m., & muñoz martín, i. (8 de 08 de 2018). Metodología para valoración financiera de pymes colombianas utilizando flujos de efectivo. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ccso/v18n35/1657-8953-ccso-18-35-00139.pdf>
- UNIPYMES. (2018). Mejorar la productividad en pymes: consejos efectivos y comprobados. Obtenido de <https://mejoraproductividad.com/organizacion/mejorar-productividad-pymes-consejos-efectivos-comprobados/>
- vargas, g., & mantilla, b. (07 de 2019). Importancia de la planeación financiera como herramienta de gestión para la sostenibilidad y crecimiento empresarial de las pyme. Obtenido de Importancia de la planeación financiera como herramienta de gestión para la sostenibilidad y crecimiento empresarial de las pyme.
- Vera Colina,, M. (08 de 2022). Planeación financiera y generación de valor: una revisión de literatura. Obtenido de <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/81773/1015435778.2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- yepes, H., & cabeza, M. (2019). Analisis de la planeacion financiera en las pymes de colombia. Obtenido de revista finanzas y politica economica : <https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.v11.n1.2019.2034>
- zamarra, j., Gutierrez, b., & perez, d. (06 de 2018). influencia de la planeación estratégica y habilidades gerenciales como factores internos de la competitividad empresarial de las pymes. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v63n3/0186-1042-cya-63-03-00003.pdf>
- Zuluaga, L., & Arbeláez, J. (2017). Planificación financiera y crecimiento empresarial en las Pymes colombianas. *Revista Finanzas y Política Económica*. págs. 135-153.