

¿CÓMO SOCIALIZAR LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO EN LA CIUDAD DE CUCUTA PARA LOGRAR QUE SUS HABITANTES APROVECHEN SUS BENEFICIOS?

¿HOWSOCIALIZEFREE TRADE AGREEMENTSIN THE CITY OFCUCUTAFORMAKINGITS PEOPLETAKE ADVANTAGE OFTHE BENEFITS?

Astrid Carolina Aldana¹
Deicy Carolina García Melo ²
Maritza Paola Contreras Reyes³

RESUMEN

Este artículo tiene como finalidad conocer el grado de conocimiento sobre las características y beneficios del aprovechamiento de los tratados de libre comercio en la ciudad de Cúcuta, como una oportunidad para utilizarlo como factor de desarrollo económico a nivel nacional, con el principal fin de incentivar la participación en los mismos por parte de los empresarios de la ciudad; generar conocimiento e incentivar el uso de estas herramientas garantizando así una evolución en competitividad y un mayor desarrollo tecnológico y productivo.

Palabras claves: desarrollo, economía, empresa, TLC.

ABSTRACT

This article aims to present the features and benefits of the use of free trade agreements, of which one has the opportunity to use as a factor of economic development at the national level, with the main aim of encouraging participation in these same by entrepreneurs in the productive sector of the city, to generate knowledge and encourage the use of these tools ensuring an evolution in competitiveness and further development of technology and production level.

Keywords: company, development, economy, TLC.

1. *Gestión en negocios internacionales*, FESC, ac.aldana@fesc.edu.co

2. *Tecnología en gestión y diseño de modas*, FESC, dc.garcia@fesc.edu.co

3. *Tecnología en gestión y diseño de modas*, FESC, mp.contreras@fesc.edu.co

¿CÓMO SOCIALIZAR LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO EN LA CIUDAD DE CUCUTA PARA LOGRAR QUE SUS HABITANTES APROVECHEN SUS BENEFICIOS?

INTRODUCCION

Los tratados de libre comercio son acuerdos de gran beneficio tanto para el desarrollo del comercio de un país como para su evolución y obtención de nuevos recursos, mediante el cual dos o más países reglamentan de manera comprensiva sus relaciones comerciales, con el fin de incrementar los flujos de comercio e inversión y, por esa vía, su nivel de desarrollo económico y social [1]. Los TLC ya desarrollados con anterioridad en Colombia han permitido el acceso a una cantidad de bienes de capital, bienes tecnológicos a precios más baratos.

Además, los TLC plantean retos para la innovación y el desarrollo en educación y la propiedad intelectual; durante la ejecución de acuerdos, se ha experimentado un bajo aprovechamiento de sus posibles beneficios por parte de la población debido al poco conocimiento que se tiene acerca de ellos, a de aquí la necesidad de indagar sobre los principales factores que influyen en el desconocimiento de los beneficios que genera la participación en nuevos y amplios mercados a través de estos convenios.

Hechos de investigación buscan determinar cuáles serían los principales factores claves en el óptimo desarrollo de los tratados de libre comercio como y los principales beneficios que se obtendrían a través del aprovechamiento de estos. Un ejemplo de comprensión integral sería el del Tratado de Libre Comercio Colombia- Estados Unidos, reviste tal importancia que aun sectores que inicialmente se consideran “ganadores”, podrían no serlo si no logran aprehender los alcances, efectos, derechos y obligaciones derivados del mismo con precisión. Igualmente, aquellos sectores que preliminarmente se han identificado como “perdedores” deben

y necesitan administrar el tratado procurando obtener el mayor provecho de éste, haciendo uso de los instrumentos que dispone el TLC y que pueden brindarles posibilidades ante situaciones que inicialmente puedan ser calificadas de adversas [2].

Según lo anterior, es de suma importancia generar estrategias para el fortalecimiento y exploración de los diversos acuerdos de los que se dispone actualmente y el motivar a los empresarios para que ingresen a nuevos espacios competitivos. En Colombia ha dado buen resultado los TLC, por ejemplo, a punto de cumplir el segundo aniversario del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, son varios los aspectos que se deben destacar, un balance preliminar señala que más de 1.600 empresas vendieron, por primera vez, sus bienes a ese mercado que tiene cerca de 300 millones de consumidores [3].

El TLC es una temática tan importante en Colombia porque se entiende como una estrategia para aumentar la competitividad, los empresarios y las instituciones de educación superior agotan esfuerzos para lograr su socialización y la cultura exportadora. El Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena) ofrece espacios de capacitación del Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos, dirigido a las áreas de comercio exterior de las empresas buscando presentar esta herramienta; la propuesta fue impulsada por el ministro de Comercio, Industria y Turismo, quien destaca el rol que cumple la entidad en temas de capacitación [4].

Los TLC contienen normas y procedimientos tendientes a garantizar que los flujos de bienes, servicios e inversiones entre los países que suscriben

dichos tratados se realicen sin restricciones injustificadas y en condiciones transparentes y predecibles [5]. Los TLC constituyen un medio eficaz para proveer un entorno estable y sin barreras para el comercio y la inversión, de esta forma garantizar el acceso de los productos y servicios del país a los mercados externos; al ser aprovechado por los empresarios nacionales, permite que la economía del país crezca, aumente la comercialización de productos nacionales, se genere más empleo, se modernice el aparato productivo, mejore el bienestar de la población y, adicionalmente, se promueva la creación de nuevas empresas por parte de inversionistas nacionales y extranjeros.

Con los TLC, Colombia, entra en un desarrollo obligatorio en materia de infraestructura vial, férrea, marítima y aérea [6]. A lo anterior se suma la suerte de varios sectores productivos que aún no alcanzan niveles óptimos de competitividad; sin embargo, ya no hay marcha atrás, Colombia entró a las grandes ligas del comercio exterior, las preguntas que surgen en este momento son: ¿Colombia está preparada para enfrentar los retos que trae el TLC, con Estados Unidos y otros países?

Las ciudades costeñas que tienen puertos marítimos se están beneficiando, la industria nacional para ahorrarse fletes está instalando fábricas en Barranquilla, Cartagena y Santa Marta, lo que permite analizar grandes retos de competitividad y desarrollo. Cúcuta, la ciudad fronteriza no es la excepción, con pequeños esfuerzos se viene sumando a los TLC y viene ganado nuevamente dinámica, por ejemplo los inversionistas colombianos no han sido los únicos que este año han llegado a Cúcuta a montar sus centros comerciales y supermercados de cadena, también en la ciudad empezaron a asomarse empresarios venezolanos que han visto en esta zona un atractivo para exportar, aprovechando el Tratado de Libre Comercio de Colombia con Estados Unidos [7].

METODOLOGIA

1. TIPO DE INVESTIGACION

0.1. ENFOQUE

La investigación desarrolla un análisis de estadísticas del conocimiento de los Tratados de Libre Comercio vigentes y obtener información viable. Es de carácter cualitativo porque permite obtener la descripción acerca del conocimiento de los TLC en la ciudad de Cúcuta por parte de los empresarios.

0.2. ALCANCE

El fin es investigar el conocimiento de los TLC por parte de los empresarios de Cúcuta, es descriptiva porque se solicita la reconstrucción de lo que significa en la ciudad.

0.3. NO EXPERIMENTAL

La investigación sobre los comportamientos y características del TLC no altera el concepto ni contenido de los Tratados de Libre Comercio, se deducen las pausas del desconocimiento.

2. TECNICA DE INVESTIGACIÓN

Dentro de la metodología se desarrolló la técnica de investigación de la encuesta enfocada en indagar sobre el conocimiento de los TLC a los empresarios de la ciudad de Cúcuta, para determinar amenazas y beneficios que se obtienen a la hora de participar activamente en los mismos.

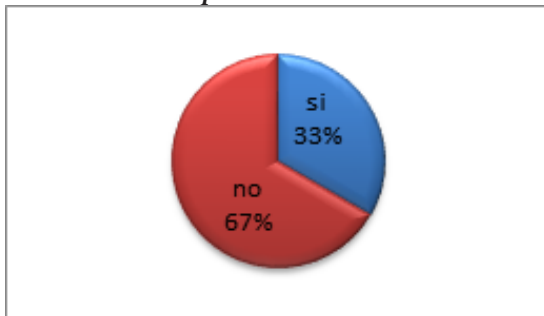
Además, de esto se desarrolló una investigación a fondo a cerca de los tratados de libre comercio desarrollados a nivel nacional y en diferentes países latinoamericanos buscando determinar los resultados respecto a la participación que los diferentes empresarios y del éxito que representan los esfuerzos por sacar adelante proyectos de apoyo al mejoramiento de la economía de los sectores productivos de la ciudad.

RESULTADOS

Los datos obtenidos a través de la encuesta arrojaron resultados que demuestran la falta de conocimiento respecto a este tema:

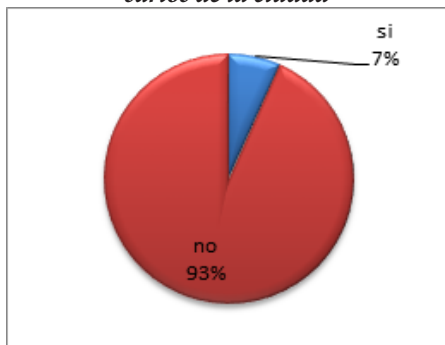
A partir de la encuesta desarrollada se puede observar que el 33% de los empresarios de Cúcuta encuestados tienen conocimiento de los Tratados de Libre Comercio, sin embargo el 67% no conocen del tema, esto como consecuencia de la falta de educación respecto a los TLC ya que el 87% de los encuestados manifestó no tener educación básica, secundaria o profesional y solo un 13% ha recibido educación sobre el tema.

Grafica 1. Conocimiento de los TLC y nivel de educación de los empresarios de Cúcuta



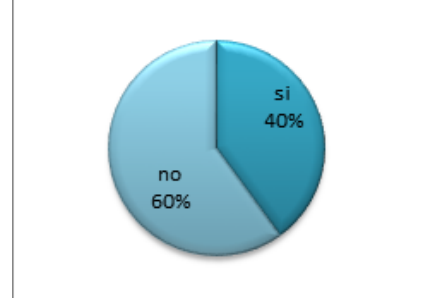
Debido al desconocimiento de los Tratados de Libre Comercio al 93% no les interesa aprender sobre la temática y solo un 7% muestra interés de enriquecer sus conocimientos respecto al tema, según la gráfica 2.

Grafica 2. Interés por capacitarse en los TLC según empresarios de la ciudad



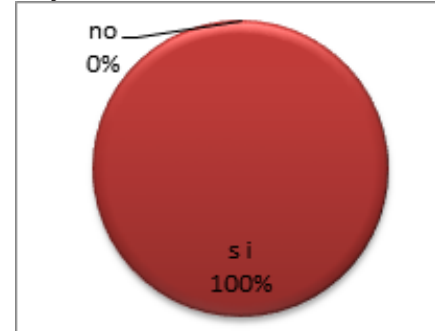
En consecuencia, las empresas encuestadas en Cúcuta, un 60% no les interesa exportar sus productos y un 40% es el que muestra interés por utilizarlos.

Grafica 3. Interés por utilizar los TLC



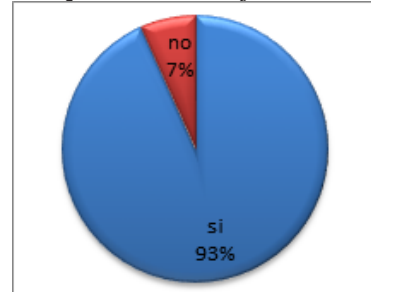
Se puede observar en la gráfica 4 que los empresarios en un 80% no consideran la opción de comercializar en el exterior, lo ven como una amenaza posiblemente competitiva y un 20% lo perciben como oportunidad.

Grafica 4. Los TLC desde la secundaria



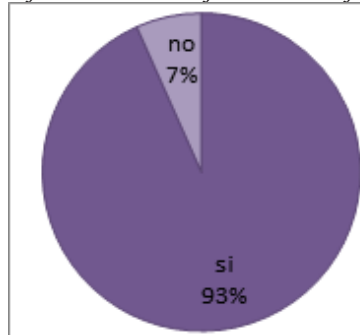
Se preguntó si consideraba necesario que desde la educación secundaria se inculquen a los estudiantes acerca del uso y los beneficios del Tratado de Libre Comercio, el total de los encuestados opina que sería adecuado implementar estos temas desde la educación.

Grafica 5. ¿Colombia debe firmar más TLC?



El 93% de los empresarios encuestados en la ciudad de Cúcuta, considera que Colombia debe firmar Tratados de Libre Comercio con más países; por el contrario un bajo porcentaje opina no ser necesario.

Grafica 6. Recibir información informal



A pesar del desconocimiento de los empresarios en general sobre los Tratados de Libre Comercio, el 93% están interesados en recibir información de manera informal por su disposición de tiempo.

CONCLUSIÓN

Los Tratados de Libre Comercio son acuerdos desarrollados con el fin de mejorar las condiciones económicas entre los países que unen fuerzas, son estructuras encaminadas al mejor desarrollo empresarial al crecimiento tecnológico y productivo de los sectores comerciales.

A nivel municipal muchos empresarios están interesados en participar en este tipo de convenios pero la gran mayoría no cuenta con los conocimientos necesarios para aprovecharlos al máximo, además no cuentan con los recursos y el apoyo económico que les permita participar activamente y ser competitivos a la hora de entrar a mercados tan amplios a nivel internacional.

Es de gran importancia que entidades encargadas de fomentar el crecimiento empresarial de la ciudad se interesen más por la socialización de este tipo de temas que son de suma importancia si se tiene en cuenta que Cúcuta es una ciudad con un amplio potencial y con un nivel productivo de alta calidad, que tiene empresas que pueden dinamizar la economía a través de la conquista de nuevos mercados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- [1] T. e. C. y. EEUU, «Colombia,» República de Colombia, [En línea]. Available: <http://www.colombia.com/actualidad/especiales/tlc-con-estados-unidos/que-es-el-tlc/>. [Último acceso: 22 Junio 2014].
- [2] J. D. Barbosa y M. C. Lozano, «¿Cómo leer el Tratado de Libre Comercio Colombia - Estados Unidos de America?,» Revista Colombiana de Derecho Internacional , nº 13, pp. 255- 290, 2008.
- [3] Ministerio de Comercio Industria y Turismo, «TLC,» Prosperidad para todos, 1 Abril 2014. [En línea]. Available: <http://www.tlc.gov.co/>. [Último acceso: 21 Mayo 2014].
- [4] F. A. JIMÉNEZ, «El colombiano,» Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 24 Mayo 2014. [En línea]. Available: http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/E/el_sena_dictara_catedra_para_aprovechar_el_potencial_del_tlc/el_sena_dictara_catedra_para_aprovechar_el_potencial_del_tlc.asp?CodSeccion=372. [Último acceso: 29 Mayo 2014].
- [5] Productos de Colombia, «Productos de Colombia,» MINCIT, [En línea]. Available: http://www.productosdecolombia.com/main/guia/TLC_Que_es_Tratado_Libre_Comercio.asp. [Último acceso: 29 Mayo 2014].
- [6] F. M. Jattin, «El meridiano de Córdoba,» Ventajas y desventajas de los TLC, 11 Noviembre 2013. [En línea]. Available: <http://elmeridianodecordoba.com.co/editorial/columnistas/item/46517-ventajas-y-desventajas-de-los-tlc>. [Último acceso: 29 Mayo 2014].

- [7] A. PEÑALOZA, «El Tiempo,» Publicación El Tiempo, 2 Octubre 2006. [En línea]. Available: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-2225077>. [Último acceso: 30 Mayo 2014].