Convicciones |vol. 13, no. 26, pp. 14-22 |Julio-Diciembre 2026 |E-ISSN 2385-7589

El Turismo Cultural Como Herramienta De Preservación Del Patrimonio En Norte De Santander.

Cultural tourism as a tool for preserving heritage in Norte de Santander

1. Luisa Fernanda Meneses Gelves;
2. Ender Jose Barrientos;

Recibido: 12-01-2026
Aprobado: 20-05-2026

Resumen

El presente proyecto tiene como finalidad promover la preservación del patrimonio de Norte de Santander a través del turismo cultural mediante el diseño de una ruta de turismo cultural sostenible. La propuesta integra municipios con alto valor histórico y cultural como Cúcuta, Villa del Rosario, Pamplona, Ocaña, Chitagá y Playa de Belén, destacando sus principales atractivos patrimoniales, tradiciones y manifestaciones culturales. Es por eso que se plantean estrategias relacionadas con la promoción turística, la participación de la comunidad y la implementación de herramientas tecnológicas como códigos QR, contenido digital y la participación en ferias nacionales y departamentales con el propósito de fortalecer la experiencia turística y aumentar la visibilidad de los destinos. Adicional a lo anterior con el proyecto se busca generar beneficios económicos y sociales para las comunidades locales a través del turismo sostenible, promoviendo la conservación del patrimonio cultural material e inmaterial y fortaleciendo la identidad regional.

Palabras clave: Turismo, cultura, patrimonio, comunidades, economía.

Abstract

The present project aims to promote the preservation of the heritage of Norte de Santander through cultural tourism by designing a sustainable cultural tourism route. The proposal integrates municipalities with high historical and cultural value, such as Cúcuta, Villa del Rosario, Pamplona, Ocaña, Chitagá, and Playa de Belén, highlighting their main heritage attractions, traditions, and cultural manifestations. That is why strategies are proposed related to tourism promotion, community participation, and the implementation of technological tools such as QR codes, digital content, and participation in national and departmental fairs with the purpose of strengthening the tourist experience and increasing the visibility of the destinations. In addition to the above, the project seeks to generate economic and social benefits for local communities through sustainable tourism, promoting the conservation of tangible and intangible cultural heritage and strengthening regional identity.

Keywords: Tourism, culture, heritage, communities, economy.

Luisa Fernanda Meneses Gelves. Administración Turística y Hotelera, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte. Correo: est_lf_meneses@fesc.edu.co. ORCID: https://orcid.org/0009-0005-4447-2143. Ciudad: Cúcuta. País: Colombia.

Ender Jose Barrientos. Doc.ej_barrientos@fesc.edu.co, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte

***Autor de Correspondencia: est_lf_meneses@fesc.edu.co**

© 2026. Editada por la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte.

Introducción

El turismo cultural se ha consolidado como una de las modalidades turísticas con mayor impacto en el desarrollo de los territorios, debido a que permite fortalecer la conservación de la historia, las tradiciones y las muestras culturales de las comunidades. Además, esta actividad contribuye al reconocimiento de la identidad cultural y genera beneficios económicos y sociales para los destinos turísticos (Organización Mundial del Turismo OMT, 2018).

En Colombia, el turismo cultural ha tomado relevancia como estrategia para promover la valorización del patrimonio y la participación de las comunidades locales en los procesos de desarrollo turístico (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo MINCIT, 2022). Norte de Santander posee una importante riqueza patrimonial representada en municipios como Cúcuta, Villa del Rosario, Pamplona, Ocaña, Chitagá y Playa de Belén, los cuales cuentan con recursos históricos y culturales que reflejan la identidad de la región.

Sin embargo, muchos de estos recursos no han sido aprovechados de manera adecuada dentro de la actividad turística, situación que limita su visibilidad y conservación. Por esta razón, surge la necesidad de implementar estrategias sostenibles que permitan fortalecer el turismo cultural y promover la preservación del patrimonio.

El presente proyecto propone el diseño de una ruta cultural sostenible que integre diferentes municipios de Norte de Santander, con el fin de promover la conservación patrimonial, fortalecer la identidad cultural y generar desarrollo económico y social en las comunidades participantes.

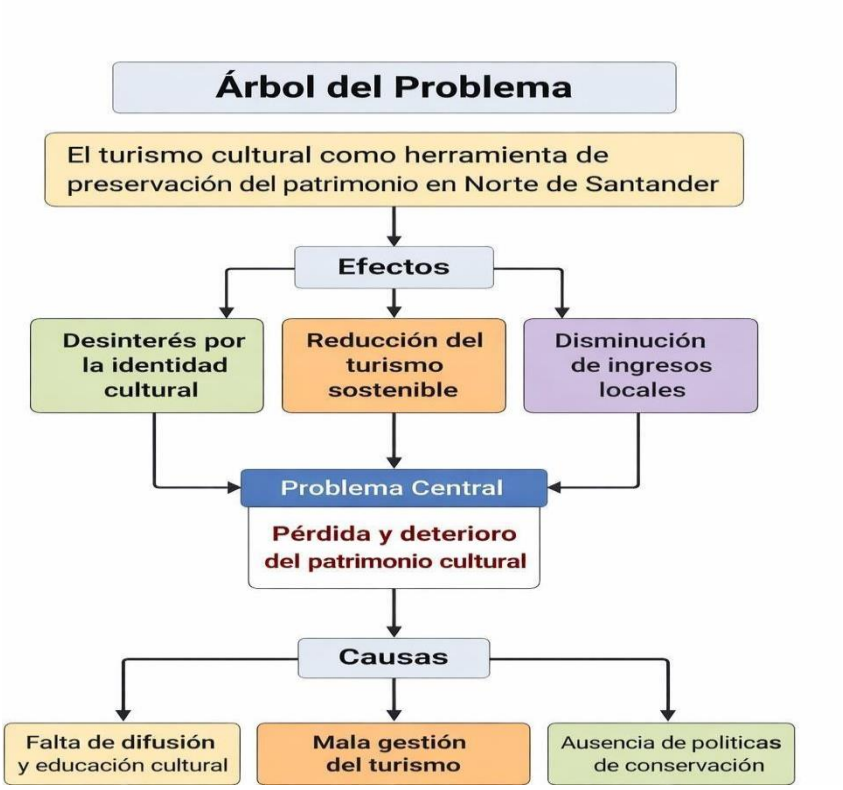


Figura 1. Árbol del problema. Fuente: Luisa Meneses.

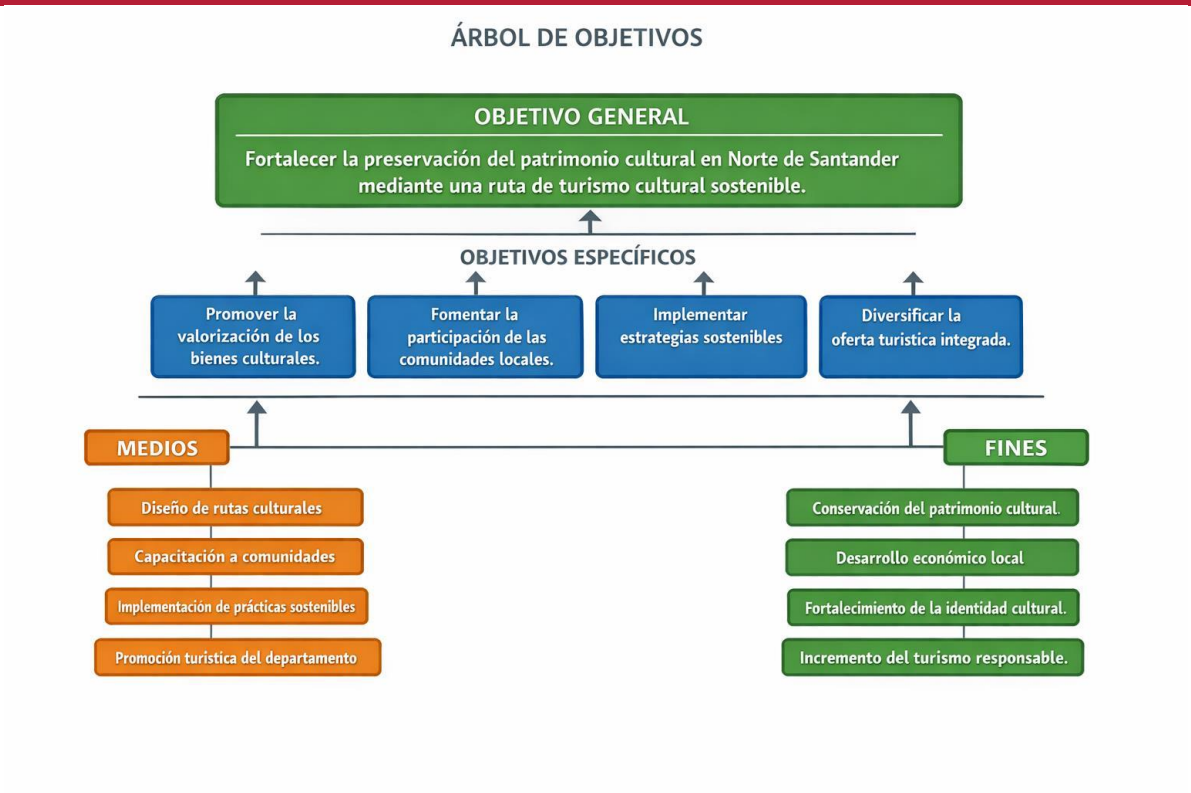


Figura 2. Árbol de objetivos. Fuente: Luisa Meneses.

Justificación

La idea de proyecto “El turismo cultural como herramienta de preservación del patrimonio en Norte de Santander” surge ante la necesidad de fortalecer la conservación de los bienes culturales del departamento mediante estrategias sostenibles que integren el turismo como eje de desarrollo.

Se propone el diseño de una ruta de turismo cultural sostenible que articule municipios representativos de Norte de Santander como Cúcuta, Villa del Rosario, Pamplona, Ocaña, Chitagá y Playa de Belén, destacando sus recursos históricos, culturales y patrimoniales. Esta ruta incluirá experiencias como recorridos guiados, actividades culturales, gastronomía local y participación de las comunidades.

El proyecto busca promover la preservación del patrimonio cultural de cada municipio mediante su valorización turística, generando conciencia tanto en visitantes como en las comunidades locales sobre la importancia de proteger estos recursos. Además, pretende impulsar el desarrollo económico y social de los municipios a través del turismo sostenible.

El diseño de esta ruta ayuda al departamento de Norte de Santander a fortalecer su identidad cultural y el sentido de pertenencia de las comunidades que habitan en cada municipio, brindándoles oportunidades de empleo y nuevos ingresos en base al turismo promoviendo la conversación del patrimonio tanto material como inmaterial mediante practicas sostenibles que evitan el deterioro de los recursos.

Marco teórico

El turismo cultural se ha consolidado como una de las principales formas de turismo a nivel mundial, debido a su capacidad para conectar a los visitantes con la historia, tradiciones y formas de vida de las comunidades. Este tipo de turismo no solo implica conocer un destino, sino también comprender su identidad cultural y valorar su patrimonio.

La Organización Mundial del Turismo señala que el turismo cultural permite generar una relación directa entre la actividad turística y la conservación del patrimonio, ya que cuando los recursos culturales adquieren valor económico, las comunidades tienden a protegerlos y preservarlos como parte de su desarrollo (OMT, 2018).

Teniendo en cuenta, el patrimonio cultural comprende tanto elementos materiales como inmateriales que representan la identidad de una sociedad. De acuerdo con el Ministerio de Cultura de Colombia, este patrimonio incluye bienes como monumentos, arquitectura, tradiciones, festividades y expresiones culturales que deben ser protegidas para garantizar su transmisión a futuras generaciones (Ministerio de Cultura, 2008).

El turismo cultural debe desarrollarse bajo principios de sostenibilidad. La UNESCO plantea que el turismo sostenible busca equilibrar el crecimiento económico con la conservación del patrimonio y el bienestar de las comunidades, evitando impactos negativos como el deterioro de los recursos o la pérdida de identidad cultural (UNESCO, 2013).

La sostenibilidad implica el control de factores como la capacidad de carga de los destinos turísticos, es decir, la cantidad de visitantes que un lugar puede recibir sin afectar sus condiciones físicas, sociales y culturales. Esto permite garantizar una experiencia adecuada para los turistas y la conservación del patrimonio a largo plazo.

En Colombia, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo destaca que el turismo cultural es una herramienta clave para el desarrollo territorial, ya que promueve la valorización de los recursos locales, la participación comunitaria y el fortalecimiento de la identidad cultural (MINCIT, 2022).

De igual manera, la Organización de Estados Iberoamericanos resalta que la cultura y el turismo pueden integrarse como motores de desarrollo sostenible, siempre que se implementen estrategias que beneficien tanto a las comunidades como a los visitantes (OEI, 2019).

En el caso de Norte de Santander, el departamento cuenta con una gran riqueza cultural e histórica en los diferentes municipios como Cúcuta, Villa del Rosario, Pamplona, Ocaña y Chitagá. Estos territorios poseen bienes patrimoniales como arquitectura colonial, museos, templos históricos y tradiciones culturales que constituyen un potencial importante para el desarrollo del turismo cultural.

Sin embargo, a pesar de este potencial, muchos de estos recursos no han sido aprovechados de manera adecuada, lo que limita su visibilidad y pone en riesgo su conservación. Por esta razón, se hace necesario diseñar estrategias que integren estos destinos en una oferta turística organizada y sostenible.

Una de estas estrategias es la creación de rutas culturales, las cuales permiten conectar diferentes municipios y diversificar la oferta turística en el departamento. Según diversos estudios, las rutas culturales facilitan la distribución del flujo de visitantes, evitando la sobrecarga de un solo destino como principalmente se viene presentando en municipios como Chinácota y así poder beneficiar a varias comunidades al mismo tiempo.

Para resaltar la cultura y el patrimonio de un destino la participación de la comunidad es un elemento fundamental. Cuando los habitantes se involucran en las actividades turísticas, no solo se generan beneficios económicos, sino que también se fortalece el sentido de pertenencia y la protección del patrimonio.

El turismo cultural, cuando se gestiona de manera sostenible, se convierte en una herramienta efectiva para la preservación del patrimonio y el desarrollo de los territorios. En el caso de Norte de Santander, la implementación de una ruta cultural representa una oportunidad para fortalecer la identidad regional, promover la conservación de los recursos y mejorar la calidad de vida de las comunidades.

Metodología

Plan de acción

Estrategias para el cumplimiento de los objetivos

Diseño de una ruta cultural sostenible

Para lograr integrar los municipios con potencial patrimonial de Norte de Santander, se propone el diseño de una ruta cultural sostenible que conecte a Cúcuta, Villa del Rosario, Pamplona, Chitagá, Ocaña y Playa de Belén donde se incluya: recorridos guiados por los centros históricos de cada municipio, visitas a museos, iglesias y monumentos; experiencias gastronómicas locales; talleres de artesanía con las comunidades junto con actividades culturales tradicionales. Además, se desarrollará un mapa turístico digital y físico con información histórica, cultural y patrimonial de cada municipio.

Actividades para realizar: levantamiento de información patrimonial de los 6 municipios, diseño del recorrido turístico, elaboración de mapas físicos y digitales y capacitación de los guías locales.

Estrategias de preservación del patrimonio cultural

Con el propósito de garantizar la conservación de los recursos patrimoniales, se plantean estrategias sostenibles como: Control de capacidad de carga turística en los atractivos más visitados; señalización informativa sobre normas de conservación y prácticas responsables dentro de los recorridos; vinculación de entidades culturales y gubernamentales para apoyar procesos de conservación logrando así acciones que permitan disminuir impactos negativos en la actividad turística y fortaleciendo el cuidado del patrimonio cultural.

Participación de las comunidades locales

La participación de las comunidades será fundamental para el desarrollo del proyecto por lo que se propone: capacitar a los habitantes locales como guías turísticos culturales; impulsar emprendimientos relacionados con gastronomía y artesanías; incluir a grupos culturales y artistas locales en las actividades de la ruta; realizar talleres sobre turismo sostenible y preservación patrimonial; generar espacios de participación comunitaria en la toma de decisiones, Estas estrategias contribuirán al fortalecimiento del sentido de pertenencia de las comunidades y a su vez impulsa la economía local.

Fortalecimiento de la promoción turística del departamento

Con el fin de aumentar la visibilidad de los municipios participantes, se proponen estrategias de promoción turística como: la creación de contenido digital para redes sociales; campañas publicitarias enfocadas en turismo cultural e implementación de códigos QR con información de

los atractivos. También, se plantea la participación en eventos turísticos nacionales como la Vitrina Turística de ANATO y departamentales como el Encuentro Turístico del Oriente Colombiano (ETHOC), donde cada municipio pueda contar con un stand para promocionar su cultura, gastronomía y patrimonio. La promoción permitirá posicionar a Norte de Santander como un destino de turismo cultural sostenible y hacerlo un destino más visible.

Implementación de herramientas tecnológicas

El proyecto busca incorporar herramientas tecnológicas para mejorar la experiencia del turista y fortalecer la difusión cultural. Entre las estrategias planteadas se encuentran: uso de códigos QR en sitios patrimoniales; incorporación de mapas interactivos; creación de contenido audiovisual sobre los municipios con el apoyo de las alcaldías; difusión digital de eventos culturales y festividades. Estas herramientas facilitarán el acceso a la información y contribuirán a modernizar la oferta turística del departamento.

Generación de desarrollo económico y social

El proyecto busca generar beneficios económicos y sociales para las comunidades participantes mediante: incremento de visitantes en los municipios; generación de empleo directo e indirecto; fortalecimiento de emprendimientos turísticos; dinamización de la economía local; diversificación de la oferta turística del departamento; de esta manera, el turismo cultural se convertirá en una alternativa de desarrollo sostenible para Norte de Santander.

Resultados y discusión

Resultados de las estrategias

La implementación de las estrategias propuestas para la ruta cultural sostenible de Norte de Santander tiene como finalidad fortalecer la preservación del patrimonio cultural del departamento mediante el desarrollo de una oferta turística organizada, innovadora y sostenible. A través del diseño de la ruta, la participación de las comunidades locales, la conservación de los bienes patrimoniales, el fortalecimiento de la promoción turística, la incorporación de herramientas tecnológicas y la generación de oportunidades económicas se espera consolidar un modelo de turismo cultural que beneficie tanto a los turistas como a los habitantes de los municipios participantes.

Estas estrategias permitirán incrementar la visibilidad de destinos con gran valor histórico y cultural como Cúcuta, Villa del Rosario, Pamplona, Chitagá, Ocaña y Playa de Belén, promoviendo un mayor flujo de turistas en los municipios. Asimismo, se busca fortalecer el sentido de pertenencia de las comunidades hacia su patrimonio, fomentar la creación de empleo, impulsar emprendimientos locales y contribuir al desarrollo económico y social de la región.

Tabla 1. Plan de acción y resultados esperados de la ruta cultural sostenible.

N.º	ESTRATEGIA	OBJETIVO	ACTIVIDADES PRINCIPALES	PARTICIPANTES	DURACIÓN	FRECUENCIA	PRESUPUESTO ESTIMADO (COP)	FUENTES DE FINANCIACIÓN	RESULTADOS ESPERADOS / INDICADORES
1	**Diseño de una ruta cultural sostenible**	Integrar los municipios con potencial patrimonial en una oferta turística organizada.	• Levantamiento de información patrimonial. • Diseño del recorrido turístico. • Elaboración de mapa físico y digital.	• 6 coordinadores municipales. • 12 guías turísticos locales. • 6 representantes de alcaldías.	4 meses (120 días)	Única (implementación inicial)	**$ 25.000.000**	• Alcaldías municipales. • Gobernación de Norte de Santander. • MinCIT.	• 6 municipios integrados. • 1 ruta cultural oficial. • 12 guías capacitados.

N.º	ESTRATEGIA	OBJETIVO	ACTIVIDADES PRINCIPALES	PARTICIPANTES	DURACIÓN	FRECUENCIA	PRESUPUESTO ESTIMADO (COP)	FUENTES DE FINANCIACIÓN	RESULTADOS ESPERADOS / INDICADORES
			• Capacitación de guías locales.	• 300 turistas (proyectado primer año).				• Recursos propios.	• 1 mapa físico y 1 digital. • 300 turistas beneficiados en el primer año. • Incremento del 15 % en visitantes.
2	**Estrategias de preservación del patrimonio cultural**	Garantizar la conservación de los bienes culturales incluidos en la ruta.	• Instalación de señalización patrimonial. • Control de capacidad de carga. • Jornadas de sensibilización. • Convenios con entidades culturales para la conservación.	• 600 habitantes (100 por municipio). • Funcionarios de cultura. • Operadores turísticos.	12 meses (365 días)	Permanente (con monitoreo trimestral)	**$ 40.000.000**	• MinCultura. • Gobernación. • Alcaldías. • Cooperación internacional.	• 50 señales informativas instaladas. • Controles de visitantes aplicados. • Reducción del deterioro de los sitios patrimoniales. • 4 jornadas de sensibilización anuales.
3	**Participación de las comunidades locales**	Vincular a la población local en la operación y beneficios del proyecto.	• Formación de guías culturales. • Talleres de turismo sostenible. • Capacitación en atención al cliente. • Creación de emprendimientos turísticos y artesanales.	• 300 beneficiarios directos (50 por municipio). • Emprendedores locales. • Grupos culturales.	6 meses (180 días)	Semestral (2 ciclos de formación al año)	**$ 30.000.000**	• MinCIT. • SENA. • Alcaldías. • Cooperación privada.	• 60 guías comunitarios formados. • 20 emprendimientos creados. • 100 empleos generados directa o indirectamente.
4	**Fortalecimiento de la promoción turística**	Posicionar a Norte de Santander como destino de turismo cultural sostenible.	• Creación de contenido digital. • Campañas publicitarias. • Participación en ANATO y ETHOC. • Diseño de material publicitario (brochures, videos, piezas gráficas).	• Equipo de marketing (5 personas). • Alcaldías municipales. • Operadores turísticos.	12 meses (365 días)	Permanente (con campañas mensuales)	**$ 50.000.000**	• MinCIT. • Alcaldías. • Gobernación. • Patrocinadores privados.	• Alcance en redes sociales de 500.000 personas. • Participación en 2 ferias turísticas anuales. • Aumento del 20 % en consultas sobre la ruta.
5	**Implementación de herramientas tecnológicas**	Mejorar la experiencia del turista mediante tecnologías digitales.	• Instalación de códigos QR. • Desarrollo de mapa interactivo. • Producción de contenido audiovisual. • Difusión digital de eventos culturales.	• Equipo tecnológico (4 desarrolladores). • Secretarías de turismo. • Prestadores de servicios turísticos.	5 meses (150 días)	Permanente (actualizaciones semestrales)	**$ 35.000.000**	• MinTIC. • Alcaldías. • Recursos propios.	• 30 códigos QR funcionando. • 1 plataforma digital operativa. • Más de 5.000 consultas digitales en el primer año.
6	**Generación de desarrollo económico y social**	Impulsar la economía local mediante el turismo cultural.	• Vinculación de negocios locales. • Comercialización de productos locales. • Creación de paquetes turísticos integrados. • Promoción de experiencias comunitarias.	• 120 emprendimientos locales. • 60 establecimientos turísticos. • Comunidades de los 6 municipios.	12 meses (365 días)	Permanente (con evaluación semestral)	**$ 20.000.000**	• Alcaldías. • Cámara de Comercio. • Bancóldex. • Cooperación privada.	• Incremento del 20 % en ingresos de los emprendimientos. • 100 empleos generados. • Aumento del flujo turístico en municipios con baja demanda (ej. Playa de Belén).
TOTAL INVERSIÓN ESTIMADA							**$ 200.000.000**	**Duración total del proyecto: 12 meses (con seguimiento continuo)**	

Conclusión

El turismo cultural constituye una herramienta importante para la conservación del patrimonio y el fortalecimiento de la identidad cultural de los territorios, debido a que permite valorar las tradiciones, la historia y las expresiones culturales de las comunidades (OMT, 2018). A través de esta modalidad turística es posible generar procesos de reconocimientos y apropiación del patrimonio, promoviendo su preservación para las futuras generaciones y convirtiéndolo en un elemento clave para el desarrollo de los destinos.

Norte de Santander posee un amplio potencial para el desarrollo del turismo cultural gracias a la riqueza patrimonial presente en municipios como Cúcuta, Villa del Rosario, Pamplona, Ocaña, Chitagá y Playa de Belén. No obstante, es necesario implementar estrategias sostenibles que permitan fortalecer la conservación y promoción de estos recursos, garantizando un equilibrio entre el crecimiento turístico y la protección del patrimonio cultural material e inmaterial.

La propuesta de una ruta cultural sostenible contribuye a integrar diferentes municipios del departamento, diversificar la oferta turística y generar oportunidades económicas y sociales para las comunidades locales que además favorece su participación y fortalece el sentido de pertenencia hacia el patrimonio cultural.

La incorporación de herramientas tecnológicas y estrategias de promoción turística permitirá aumentar la visibilidad de los destinos, mejorar la experiencia de los visitantes y facilitar el acceso a la información patrimonial. Esto contribuirá a posicionar a Norte de Santander como un referente de turismo cultural sostenible, fortaleciendo su competitividad turística a nivel regional y nacional.

Finalmente se puede concluir que el turismo cultural, cuando es planificado y gestionado bajo criterios de sostenibilidad, puede convertirse en un motor de desarrollo integral para el departamento, generando beneficios económicos, sociales y culturales al mismo tiempo que garantiza la preservación del patrimonio y el fortalecimiento de la identidad regional como elementos fundamentales para el futuro de las comunidades.

Referencias

Castro, J., & Rodríguez, M. (2021). Turismo sostenible y conservación del patrimonio cultural en Colombia. Revista Turismo y Patrimonio, 15(2), 45-58.

García, L. (2020). La participación comunitaria en el turismo cultural como estrategia de desarrollo local. Revista Latinoamericana de Turismo, 8(1), 33-47.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2022). Política de turismo cultural en Colombia. https://www.mincit.gov.co.

Ministerio de Cultura. (2008). Política para la gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural en Colombia. https://www.mincultura.gov.co

Organización de Estados Iberoamericanos. (2019). Cultura y desarrollo sostenible en Iberoamérica. https://oei.int

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2013). Sustainable tourism and cultural heritage. https://whc.unesco.org/en/sustainabletourism

Organización Mundial del Turismo. (2018). Tourism and culture synergies. Madrid: OMT.

Sánchez, P. (2021). Rutas culturales y desarrollo territorial sostenible. Editorial Académica Internacional.

Sociedad Colombiana de Arquitectos. (2025). IV foro de patrimonio y turismo sostenible. https://www.scasantander.org/projects/iv-foro-de-patrimonio-y-turismo-sostenible/.