Convicciones |vol. 13, no. 26, pp. 23-30 |Julio-Diciembre 2026 |E-ISSN 2385-7589

Impacto De La Fast Fashion Vs. La Moda Sostenible En El Comportamiento Del Consumidor

Impact of fast fashion vs. sustainable fashion on consumer behavior

1. Paula Andrea Rodríguez Mora;
2. Noira Alejandra Pérez Carrascal;
3. Nidia Nancy Vila Cárdenas;
4. Eliana Carolina Sánchez Acosta

Recibido: 21-01-2026
Aprobado: 15-05-2026

Resumen

El impacto ambiental en la moda es revelador, ya que es el sector textil el responsable de la mayor cantidad de residuos tóxicos que se generan por los cultivos del algodón y los procesos propios que sufren los textiles antes de llegar al consumidor final. Los textiles ocupan el segundo puesto de contaminación global, después de la industria petrolera; el uso de químicos genera hasta un 20% de la contaminación del agua potable y los tejidos sintéticos contribuyen a la contaminación de los ríos y océanos causada por los microplásticos. El cultivo del algodón, por la suma de sustancias químicas y pesticidas que se manejan, genera agentes dañinos para el suelo, el aire y los mismos agricultores. La sostenibilidad en la moda, enmarcada en prácticas sanas, contribuye al mejoramiento del medio ambiente. Entre estas prácticas se encuentran el cultivo del algodón orgánico, la economía circular en la moda, el reciclaje en los productos y procesos realizados en las textilerías, el uso de materiales sostenibles para la creación de fibras textiles y la nueva ola de consumidores conscientes con el medio ambiente.

Palabras clave: Contaminación, sostenibilidad, economía circular, algodón orgánico, impacto ambiental.

Abstract

The environmental impact of fashion is revealing, since the textile sector is responsible for a large amount of toxic waste generated by cotton crops and by the processes textiles undergo before reaching the final consumer. Textiles rank second in global pollution after the oil industry; the use of chemicals generates up to 20% of drinking-water pollution, and synthetic fabrics contribute to pollution in rivers and oceans through microplastics. Cotton cultivation, because of the chemicals and pesticides used, produces harmful effects on soil, air and farmers. Sustainability in fashion, framed by sound practices, contributes to environmental improvement. These practices include organic cotton cultivation, circular economy approaches, recycling throughout textile products and processes, the use of sustainable materials to create textile fibers, and a new wave of environmentally conscious consumers.

Keywords: Pollution, sustainability, circular economy, organic cotton, environmental impact.

Paula Andrea Rodríguez Mora. Programa de Diseño y Administración de Negocios de la Moda, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte - FESC. Correo: est_pa_rodriguez@fesc.edu.co Cúcuta, Colombia.
Noira Alejandra Pérez Carrascal. Programa de Diseño y Administración de Negocios de la Moda, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte - FESC. Correo: est_na_perez@fesc.edu.co Cúcuta, Colombia.
Nidia Nancy Vila Cárdenas. Programa de Diseño y Administración de Negocios de la Moda, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte - FESC. Correo: est_dn_vila@fesc.edu.co Cúcuta, Colombia.
Eliana Carolina Sánchez Acosta. Profesora de Analítica de Datos, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte - FESC. Correo: doc_ec_sanchez@fesc.edu.co. ORCID: https://orcid.org/0009-0003-5796-0264. Cúcuta, Colombia.
***Autor de Correspondencia:** est_pa_rodriguez@fesc.edu.co

© 2026. Editada por la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte.

Introducción

Como objetivo primordial en esta exploración se plantea estudiar la sostenibilidad en la moda y contextualizar los diferentes enfoques que las industrias textileras han aplicado en el país durante los últimos años. Sobre moda sostenible y las estrategias utilizadas para mitigar la contaminación ambiental han surgido numerosas investigaciones y reglamentaciones legales que orientan a las textilerías hacia la conservación del medio ambiente y la sostenibilidad de sus propias empresas. Para alcanzar este objetivo se realiza una revisión de la bibliografía existente, empleando artículos publicados en revistas disponibles en Google Scholar, páginas web dedicadas a la conservación del medio ambiente y sitios web de empresas textileras de Colombia.

La moda es una de las industrias con mayor influencia a nivel mundial y enfrenta un desafío crucial en la actualidad. La sostenibilidad surge como una solución para mitigar los riesgos del impacto ambiental. De acuerdo con Larios (2019), la moda sostenible implica un trabajo continuo para mejorar todas las etapas del ciclo de vida del producto, desde el diseño, la producción de materia prima, la fabricación, el transporte, el almacenamiento, la comercialización y la venta final, hasta el uso, la reutilización, la reparación, la nueva fabricación y el reciclado del producto y sus componentes. En respuesta al interés mundial por la sostenibilidad, algunos fabricantes han adoptado prácticas sostenibles para transformar la producción y la oferta de la industria textil (Cánovas & Martín-Caro, 2019).

En lo relativo a la mitigación de la contaminación del medio ambiente, Larios (2019) señala que el sistema actual de vestimenta es extremadamente derrochador y contaminante; su producción, distribución y uso funcionan de manera casi completamente lineal. Se extraen grandes cantidades de recursos no renovables para producir ropa que a menudo se utiliza durante un periodo corto, después del cual los materiales terminan en vertederos o incineradoras.

Metodología

La investigación se desarrolló mediante una revisión bibliográfica sobre moda sostenible, impacto ambiental de la industria textil, economía circular, materiales sostenibles y comportamiento del consumidor. Se consultaron artículos científicos, fuentes web especializadas, informes sectoriales y páginas institucionales relacionadas con el medio ambiente y las empresas textileras en Colombia, conservando un enfoque descriptivo.

Resultados y discusión

El impacto ambiental de la moda

Para abordar el impacto ambiental en la fabricación de prendas de vestir y textiles, es necesario definir la contaminación. Palacios Anzules y Moreno Castro (2022) la entienden como la presencia de agentes físicos, químicos o biológicos, o la combinación de varios agentes, en formas y concentraciones que pueden ser nocivas para la salud, la seguridad, el bienestar de la población y los seres vivos en general.

Cuevas Chana (2020) señala que la contaminación tiene múltiples causas y que los niveles alcanzados en la actualidad ponen en riesgo la biosfera. Factores como la explosión demográfica, la concentración de la población en grandes ciudades, las características técnicas de las industrias y la multiplicación de los medios de transporte han llevado la contaminación a proporciones críticas,

especialmente por los humos y polvos depositados diariamente en la atmósfera por automóviles y fábricas.

En la industria de la moda, los agentes químicos generados durante la producción textil representan hasta el 20% de la contaminación global del agua potable y del suelo, según datos de la Agencia Europea del Medio Ambiente. Esta situación obliga a los diseñadores a innovar y desarrollar prendas más amigables con el medio ambiente.

Entre las fibras textiles se encuentra el algodón. Diversos estudios realizados por entidades especializadas en control ambiental concluyen que su cultivo es uno de los más contaminantes, debido a la gran cantidad de pesticidas utilizados. Por esta razón, la Unión Europea y países de América Latina, como Brasil, han implementado regulaciones para fomentar el cultivo de algodón orgánico.

La producción de tejidos sintéticos, considerada un avance durante el siglo XIX y una solución ante la escasez de textiles naturales durante la Primera Guerra Mundial, contribuye significativamente a la liberación de microplásticos en los océanos. Contreras Galvis (2023) advierte que los plásticos, aunque representaron un avance para la humanidad, se han convertido en un problema ambiental debido a su difícil descomposición. Según datos del Parlamento Europeo, solo el 1% de la ropa usada se recicla y la contaminación textil genera una huella de carbono de 270 kg por habitante en la Unión Europea.

La industria textil utiliza una cantidad significativa de agua en sus procesos de teñido y acabado. Se calcula que se requieren entre 100 y 150 litros de agua para procesar un kilogramo de material textil y que anualmente se tiñen aproximadamente 28.000 millones de kilogramos de textiles.

Allwood et al. (2006) identifican que los principales impactos ambientales del sector surgen del uso de energía y productos químicos tóxicos. La contribución al cambio climático está dominada por la quema de combustibles fósiles para generar electricidad y calentar agua y aire durante el lavado. También existen usos energéticos asociados con la maquinaria agrícola y la producción, mientras que los productos químicos tóxicos se utilizan ampliamente en el cultivo del algodón y en etapas de fabricación como el pretratamiento, el teñido y la impresión.

Iniciativas hacia la sostenibilidad

Como respuesta a estos desafíos surgen iniciativas que permiten promover una moda más sostenible y atender la necesidad urgente de reducir el impacto ambiental. Entre las prácticas más utilizadas se encuentran el algodón orgánico, los materiales sostenibles y la economía circular.

Algodón orgánico

El uso de algodón orgánico en lugar del algodón tradicional conlleva numerosos beneficios, especialmente en materia ambiental. Este tipo de algodón elimina la necesidad de químicos tradicionales y los sustituye por alternativas orgánicas más respetuosas con el medio ambiente. Además, la producción ecológica evita el lavado de plaguicidas durante la etapa de blanqueo y puede reducir el consumo de agua, las emisiones de gases de efecto invernadero y la energía necesaria para el cultivo (García Frutos, 2021). Entre sus ventajas se encuentran la protección de los recursos hídricos y la disminución de sustancias tóxicas peligrosas para la salud.

Materiales sostenibles

Varias marcas colombianas utilizan materiales sostenibles para reducir el impacto ambiental causado por los textiles. Fabricato, por ejemplo, incorpora políticas de sostenibilidad orientadas a

disminuir la contaminación y mejorar el desempeño de recursos naturales como el agua, el suelo, la energía y el aire. Asimismo, se han desarrollado productos textiles a partir de fibras de piña y cáñamo, alternativas que demandan menos recursos para su cultivo o generan un menor impacto ambiental.

Para las empresas productoras de textiles es crucial obtener sellos y certificaciones ecológicas, ya que estos les permiten acceder a mercados internacionales, como los de la Unión Europea, que exigen el cumplimiento de estándares ambientales para la importación de productos textiles.

Economía circular

La economía circular en el sector textil es un modelo de producción sostenible que busca prendas duraderas, diseñadas para tener una vida útil más larga y ser reutilizadas después del reciclaje. Estos procesos permiten transformar una prenda en hilos y posteriormente en un producto nuevo. El DANE define la economía circular como un sistema de producción y consumo que optimiza el uso de materiales, agua y energía, considera la capacidad de recuperación de los ecosistemas y promueve el uso circular de los flujos de materiales mediante innovaciones tecnológicas, alianzas estratégicas, colaboraciones y modelos de negocio alineados con el desarrollo sostenible.

La economía circular en la moda no se limita al reciclaje, sino que abarca nuevas tecnologías para crear prendas textiles amigables con el medio ambiente. También implica un cambio social que incluye a consumidores, empresas, entidades gubernamentales y políticas públicas orientadas a mitigar el cambio climático. Henzen y Week (2022) destacan el papel de la innovación tecnológica, los modelos empresariales, las regulaciones y los incentivos como impulsores de la circularidad.

En Colombia, la economía circular forma parte de una estrategia nacional liderada por el Ministerio de Ambiente e incluida en el Plan Nacional de Desarrollo “Pacto por Colombia, pacto por la equidad”. La Ley 2232 de 2022 establece medidas para la reducción gradual de la producción y el consumo de ciertos productos plásticos de un solo uso y promueve alternativas sostenibles en los sectores económicos del país.

El papel del consumidor

La responsabilidad por el daño ambiental asociado con los textiles no recae únicamente en las empresas y el Gobierno; también involucra a los consumidores. La creciente preocupación por el cambio climático ha promovido una mayor conciencia ambiental y ha modificado hábitos de compra. Muchos consumidores buscan información sobre la naturaleza de las prendas y prefieren marcas que cuentan con etiquetas o certificaciones de sostenibilidad ecológica. Maxine Bédat, cofundadora de Zady, plantea que, aunque la moda barata genera placer inmediato, los consumidores también experimentan agotamiento ante la acumulación de prendas y demandan cambios en el sistema.

Desafíos y oportunidades

La moda sostenible ofrece oportunidades relacionadas con la disminución del impacto ambiental y el acceso a mercados, como la Unión Europea, que exigen certificaciones ecológicas. Según Procolombia, el reciclaje se ha convertido en un motor para las industrias a nivel global. Varias empresas colombianas incorporan las cuatro R -reducir, reutilizar, reciclar y recuperar- como parte de sus estrategias de conservación ambiental.

Las grandes textilerías en Colombia avanzan hacia procesos de sostenibilidad ambiental, incluyendo procesos limpios, recuperación del agua y del suelo, y uso de energías renovables.

Entre ellas se encuentran Fabricato, Crystal S. A. S. -Gef, Punto Blanco y Galax-, Permoda -Koaj-, Totto y Arturo Calle.

Aún queda un amplio camino por recorrer en materia de legislación sobre sostenibilidad en la moda, especialmente en la formulación de normas que promuevan prácticas responsables y la adopción de tecnologías transformadoras que reduzcan el impacto ambiental.

Gráficos

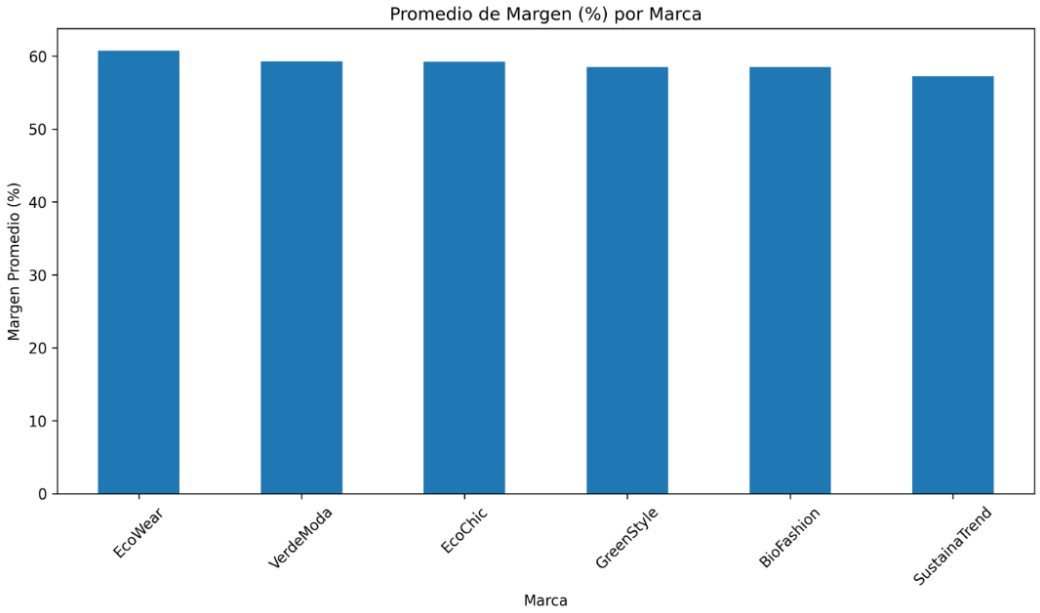


Gráfico 1. Promedio de margen (%) por marca.

El gráfico de barras muestra el promedio del margen de ganancia (%) por marca dentro de la base de datos de moda sostenible. Esta visualización permite comparar de manera clara y rápida el rendimiento económico entre diferentes marcas.



Gráfico 2. Evolución de valores por año.

El gráfico de líneas representa la evolución de la variable 'Costo Producción USD' a lo largo del tiempo según la columna 'Año'. Esta visualización permite analizar tendencias y cambios en periodos determinados.

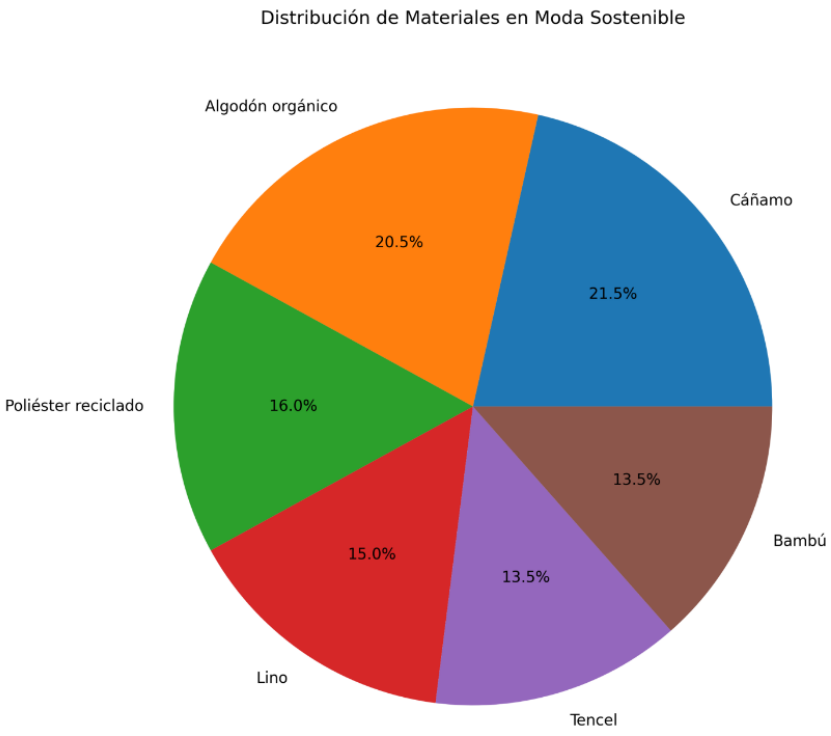


Gráfico 3. Distribución de materiales en moda sostenible.

El gráfico circular muestra la distribución porcentual de los diferentes materiales utilizados en la base de datos de moda sostenible. Este tipo de gráfico es apropiado para representar proporciones y participaciones dentro de un conjunto.

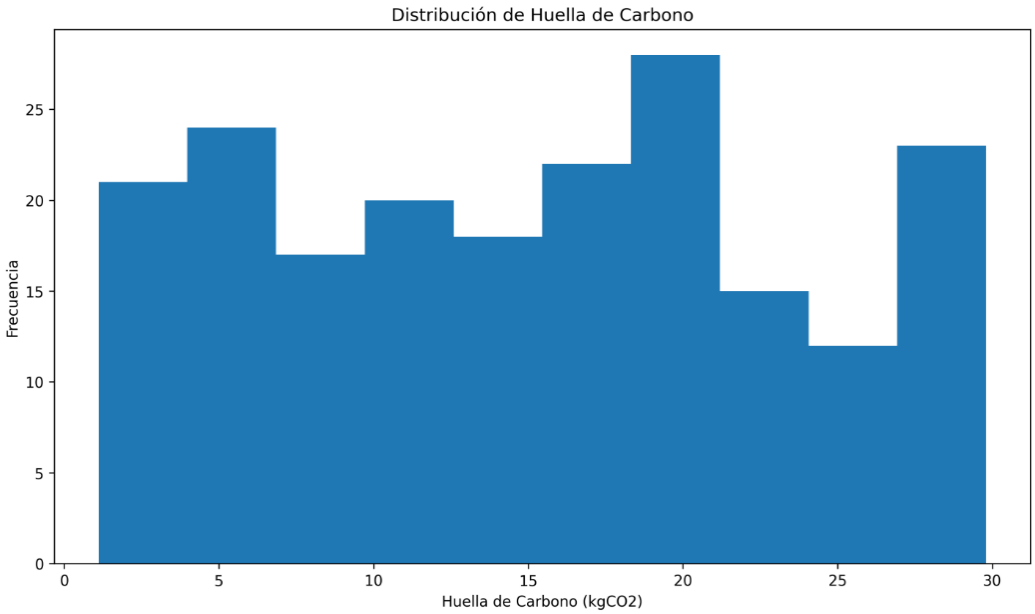


Gráfico 4. Distribución de huella de carbono.

El histograma representa la distribución de la variable 'Huella Carbono kg CO2' dentro de la base de datos de moda sostenible. Esta visualización permite analizar la distribución de los valores numéricos y observar patrones de frecuencia.

Conclusión

Con el propósito de mejorar el medio ambiente y las condiciones del entorno laboral, las empresas de moda y textilerías de Colombia han empezado a incluir en sus políticas de responsabilidad social y sostenibilidad temas como la economía circular en la fabricación de sus productos, con el fin de reducir el daño ambiental causado por los textiles.

Es importante crear un marco legal de obligatorio cumplimiento para las empresas de la moda y los textiles. Esta función corresponde al Gobierno nacional, de manera que la sostenibilidad deje de ser una opción voluntaria y se convierta en un requisito de las estructuras internas de las organizaciones. Las grandes empresas diseñan y aplican políticas ambientales porque estas facilitan el acceso a mercados internacionales que exigen productos certificados y elaborados con materiales ecológicos.

Las políticas de responsabilidad social y sostenibilidad también ayudan a las empresas a protegerse frente a riesgos ambientales que podrían amenazar la continuidad de los negocios. La transición hacia una moda sostenible exige esfuerzos coordinados entre las empresas responsables de la producción de textiles y prendas de vestir, los consumidores y las instituciones públicas.

La preocupación por el medio ambiente ha impulsado organizaciones sociales que solicitan prácticas saludables a las empresas públicas y privadas de diferentes sectores económicos. El papel del consumidor es fundamental, pues sus decisiones de compra pueden promover productos libres de daños ambientales. Se requiere fortalecer la conciencia de consumidores y gobiernos, responsables de la protección ambiental en cada región.

Al adoptar prácticas más sostenibles y apoyar a empresas comprometidas con el medio ambiente, es posible contribuir a un futuro más responsable y equitativo. La moda tiene la capacidad de liderar este cambio y convertirse en un motor de sostenibilidad.

Referencias

Allwood, J., Laursen, S., Rodríguez, C., & Bocken, N. (2006). Well dressed? The present and future sustainability of clothing and textiles in the United Kingdom.

Barragan Santamaria, B. N., & Forero Pacheco, J. H. (2023). Sistema de reciclaje de residuos textiles en procesos de tejeduría y confección para fabricar hilos como insumo en la generación de copas corseteras.

Better Cotton. (2023). Maxine Bédat, director of New Standard Institute, announced as keynote speaker for Better Cotton Conference 2023. https://bettercotton.org/es/maxine-bedat-director-of-new-standard-institute-announced-as-keynote-speaker-for-better-cotton-conference-2023/

Cánovas, B. R., & Martín-Caro, E. (2019). Actitudes ante la sostenibilidad y la moda: una exploración por grupos de edad. aDResearch ESIC International Journal of Communication Research, 20(20), 20-35.

Castro, V. K. (2018). Manejo de residuos sólidos del sector textil en Colombia basado en el modelo de economía circular. http://hdl.handle.net/10654/20378

Contreras Galvis, D. A. (2023). Actualización del plan de gestión ambiental y sostenibilidad de la empresa Tejidos Sintéticos de Colombia S. A. en el periodo de marzo a agosto de 2023.

Cuevas Chana, D. A. (2020). El motor de combustión interna y su impacto ambiental: sistemas de escape modernos. Jorge Sarmiento Editor - Universitas. https://elibro.net/es/ereader/fesc/174829?page=12

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (s. f.). La economía circular en Colombia. https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/ambientales/economia-circular/sobre-economia

Fabricato. (2024). Informe de sostenibilidad ambiental y social 2024.

García Frutos, A. (2021). Evaluación ambiental de los productos textiles durante todo su ciclo de vida e introducción de estrategias de economía circular [Tesis doctoral].

Henzen, R., & Week, E. (2022). Economía circular: un enfoque práctico para transformar los modelos empresariales. Marge Books. https://elibro.net/es/lc/unilibre/titulos/218905

Palacios Anzules, Í. del C., & Moreno Castro, D. W. (2022). Contaminación ambiental. RECIMUNDO, 6(2), 93-103. https://doi.org/10.26820/recimundo/6.(2).abr.2022.93-103

Pla Sanchis, P. (2023). Empleo de extractos de residuos orgánicos como colorantes textiles naturales [Tesis doctoral, Universitat Politècnica de València].

Procolombia. (2023). Industria textil colombiana y su crecimiento a través de la innovación y la competitividad. https://procolombia.co/colombiatrade/exportador/articulos/industria-textil-colombiana-y-su-crecimiento-traves-de-la-innovacion-y-la-competitividad

Rodríguez, C. C., McQuillan, K., & Segarra-Saavedra, J. (2021). La comunicación de la sostenibilidad como herramienta de ventas y de cambio social: fast fashion vs. slow fashion. Revista de Comunicación de la SEECI, (54), 17-37.