Convicciones |vol. 8, no. 16, pp. 151-158 |Julio-Diciembre 2021 |E-ISSN 2385-7589

Guía para la exportación de productos de bisutería en Norte de Santander

Guide for the export of jewelry products in Norte de Santander

1. María Yañez-Mantilla
2. Jireth Cantillo-Contreras
3. Laura Medina-Jaimes

Recibido: 19-02-2021
Aprobado: 17-05-2021

Resumen

Para llevar a cabo esta guía se buscó conocer un poco más de cerca lo que es esta labor, que de forma superficial suele parecer sencillo pero lleva constancia, trabajo duro, tiempo, y sobre todo un poco de arte, un toque especial que hace diferenciar la bisutería de las joyas y que hoy en día es usada por diseñadores conocidos en parcelas de moda, cuando al comienzo de su historia era usada como suplemento de las joyas por las personas de menos recursos, sólo para dar toques de realce en su vestimenta. Con este proyecto buscamos analizar y recopilar información que fuera de gran ayuda para la creación de una guía para la exportación de bisutería en la ciudad de Cúcuta, con el fin de ayudar en conocimiento y mejora económica a las personas que realizan este tipo de productos artesanales. También buscando que sean vendidos de manera legal y así mismo la cuidad también sea beneficiaria de la exportación de dichos productos, siendo solicitados por varios países. Si bien el desconocimiento de los documentos requeridos y los pasos a seguir en dicho proceso son los problemas más destacados para estos pequeños empresarios y una necesidad al saber los beneficios que pueden crear al realizar todo de manera correcta, necesidad que suple la guía.

Palabras clave: bisutería, exportación, emprendedores, guía, productos.

Abstract

To carry out this guide we sought to know a little more closely what this work is, which on the surface usually seems simple but takes perseverance, hard work, time, and above all a little art, a special touch that makes the difference. costume jewelry and that today is used by well-known designers in fashion areas, when at the beginning of its history it was used as a supplement to jewelry by people of less resources, only to add touches of enhancement to their clothing. With this project we sought to analyze and compile information that would be of great help for the creation of a guide for the export of jewelry in the city of Cúcuta, in order to help in knowledge and economic improvement to the people who make this type of artisan products. . Also seeking that they be sold legally and likewise the city is also a beneficiary of the export of said products, being requested by several countries. Although the lack of knowledge of the required documents and the steps to follow in said process are the most prominent problems for these small business owners and a need to know the benefits, they can create by doing everything correctly, a need that is met by the guide.

Keywords: jewelry, export, entrepreneurs, guide, products.

Gestión Logística Empresarial, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte. Correo: est_ma_yanez@fesc.edu.co. ORCID: 0009-0002-8400-1600. Cúcuta, Colombia.
Gestión Logística Empresarial, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte. Correo: est_lj.cantillo@fesc.edu.co. ORCID: 0009-0000-6750-0569. Cúcuta, Colombia.
Administración de Negocios Internacionales, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte. Correo: est_lx_medina@fesc.edu.co. ORCID: 0009-0007-4347-8994. Cúcuta, Colombia.

***Autor de Correspondencia:** est_ma_yanez@fesc.edu.co

© 2021. Editada por la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte.

Introducción

Las exportaciones de joyería de Cúcuta son una importante fuente de ingresos para la economía de la ciudad, la industria joyera emplea a miles de personas en la región y contribuye a la generación de divisas. En este informe presentamos una guía diseñada especialmente para quienes están involucrados en la creación de bisutería y quieren prosperar en un mercado cada vez más globalizado; Ahora que el mundo está impulsado por la diversidad y la búsqueda constante de la belleza y el estilo, la bisutería se ha convertido en un medio expresivo de singular importancia. En este caso, las exportaciones juegan un papel clave, ya que permite a los creadores de joyas una oportunidad de expandir su alcance más allá de las fronteras nacionales, impulsando el desarrollo de empresas locales y la generación de empleo en un mercado global en constante evolución. Valor: En 2022, el valor total de las exportaciones de joyería de Cúcuta fue de US$ 10,5 millones. Esto representa un crecimiento del 15% respecto al año anterior. Volumen: El volumen total de las exportaciones de joyería desde Cúcuta fue de 100 toneladas. Esto representa un crecimiento del 10% respecto al año anterior. Destinos: Los principales destinos de las exportaciones de joyería de Cúcuta son Estados Unidos, Venezuela y Panamá. (DIAN 2022. Estadísticas de Comercio Exterior de Colombia. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. 2022.)

Materiales y Métodos

La metodología trabajada fue un método investigativo que implicó recolectar información, analizar y estudiar cómo es el comportamiento de exportación de productos de bisutería, sus problemas y desafíos que enfrentan los emprendedores con sus productos a la hora de exportar en Norte de Santander. El proyecto tiene un enfoque de tipo cualitativo donde, el propósito de este estudio es desarrollar pautas completas y efectivas para promover la exportación exitosa de bisutería teniendo un alcance es del tipo descriptivo. Esta es una guía completa que tiene un diseño experimental que proporciona a aquellos interesados en la industria de la bisutería, especialmente a los fabricantes y exportadores, la información, los próximos pasos y las mejores prácticas necesarias para llevar sus productos a los mercados internacionales. Para este proyecto la población objetivo son los fabricantes y exportadores locales de bisutería y se toma como muestra a 20 personas de Cúcuta de norte de Santander al azar. se analizó por medio del análisis de las encuestas aplicadas los estudiantes de la universidad Estudios Superiores FESC. Estas fueron analizadas cuantitativamente mediante diagramas que representaban claramente la indagación, efectivamente dan mayor claridad, y comprensión; y la deducción fue cualitativamente del análisis representado en diagramas de torta.

Tabla 1. Técnica que se va a emplear en el trabajo

TÉCNICA	INSTRUMENTO
Encuesta	Cuestionario

.

Fuente: Alejandra Yañez, Jireth Cantillo, Laura Medina.

Resultados y análisis

Se desarrolla una guía donde explicamos los pasos clave, los requisitos legales y los recursos disponibles para ayudar a expandir el negocio de bisutería a nivel internacional, aprovechando el potencial de exportación que ofrece Norte de Santander. Por otro lado, se realizó una encuesta para conocer qué tanta información tiene dichas personas sobre las exportaciones y lo provechoso de ellas. Se usaron una serie de preguntas según la información que se necesitaba obtener, al finalizar la encuesta se recopiló la información y se pudo analizar y confirmar que lo que les impide llegar a formalizar su producto y llevarlo a la exportación es la desinformación.

Análisis. En la siguiente pregunta muestra de forma evidente la ignorancia hacia los pasos de legalización.

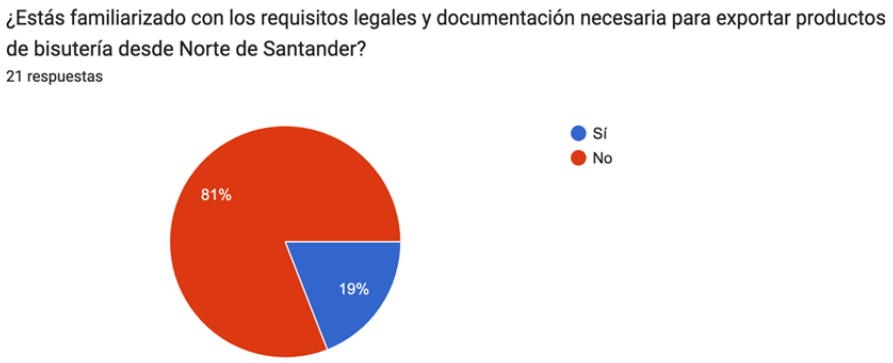


Figura 1. Pregunta de la encuesta realizada. Autores: Maria Yañez, Jireth Cantillo, Laura Medina.

Análisis. Ante esta pregunta sobre si están familiarizados con los requisitos legales necesarios para exportar bisutería, las personas responden con un 81% que No están familiarizados y el 19% dicen que si conocen los requisitos. Lo que muestra de forma evidente la ignorancia hacia los pasos de legalización.



Figura 2. Pregunta de la encuesta realizada. Autores: Maria Yañez, Jireth Cantillo, Laura Medina.

Análisis. Con la anterior pregunta sobre si han recibido asesoramiento por parte de entidades relacionadas con la exportación, con un alto porcentaje de 95.2% las personas responden que no han recibido el asesoramiento.

Guía para la exportación de bisutería en Norte de Santander

Nuestra guía es una herramienta invaluable para emprendedores y empresarios que desean adentrarse en el lucrativo mercado de la exportación de accesorios de moda. Esta región de Colombia, con su rica tradición artesanal y acceso a recursos naturales, ofrece un entorno propicio para el crecimiento de la industria de la bisutería. Así que, exploraremos los pasos clave, los requisitos legales y los recursos disponibles para ayudarte a expandir tu negocio de bisutería a nivel internacional, aprovechando el potencial de exportación que ofrece Norte de Santander.

PASOS QUE SEGUIR PARA EXPORTAR:

A continuación, les explicaremos cuales son los pasos que debes seguir antes de exportar:

Registro como exportador:

Es necesario que el exportador registre su RUT ante la DIAN, para certificar las actividades comerciales que se van a llevar a cabo y así poder contar con un seguimiento por parte de las autoridades respectivas.

Estudio de mercado y localización de la demanda potencial:

Es Fundamental conocer acerca de la potencialidad de su producto en los mercados internacionales, es recomendable hacer una investigación sobre las características y aspectos del mercado externo como, por ejemplo: la demanda del país, indicadores económicos básicos (precios, tipo de cambio, inflación, importaciones, exportaciones



Ubicación de la posición arancelaria:

debes localizar la subpartida arancelaria de su producto a través del arancel de aduanas o en el Centro de Información de su ciudad.

Procedimiento de visto bueno:

Consultarle a la DIAN si su producto requiere permisos previos para la autorización de la exportación. Luego de tramitarlos, debe presentar la Solicitud de Autorización de Embarque ante el sistema informático de la DIAN.

Términos de negociación Internacional – INCOTERMS:

Es necesario celebrar un contrato o acuerdo de compraventa con el cliente que precisa los términos y condiciones, tanto para el vendedor, como para el comprador. En este contrato o acuerdo incluirá una de las normas de negociación internacional INCOTERMS, los cuales estipulan costos, puntos de entrega, documentación y riesgos involucrados en la distribución física de la mercancía, para el importador y el exportador.

Qué se debe hacer al momento de exportar:

Registro en la Ventanilla Única de Comercio Exterior VUCE

Como exportador, deberá inscribirse en la ventanilla única de comercio exterior – VUCE para lo cual deberá, adquirir previamente su firma digital (es diferente a la firma electrónica para la DIAN); realice el trámite contactando algunas de las entidades autorizadas por la ONAC. En esta ventanilla virtual, mediante el Formulario Único de Comercio Exterior - FUCE-, los exportadores pueden efectuar algunos trámites asociados a una subpartida arancelaria (registro de productores nacionales, trámite electrónico de autorización previa de exportación, acceso a entidades gubernamentales vinculadas con la gestión de vistos buenos, sistema de inspección simultánea, registro ante Policía Antinarcóticos, entre otros).

REGISTRO DE DETERMINACIÓN DE ORIGEN:

Cuando usted ha determinado su mercado o país al cual desea exportar conocerá si su mercancía necesita o no el Certificado de Origen. Si es su caso, es decir que sí necesita este Certificado, entonces debe diligenciar previamente la Declaración Juramentada de Determinación de Origen (un formulario por cada producto), en la página web de la DIAN en el módulo de Gestión Aduanera. El trámite de los certificados de origen es de dos formas: procede a través de la página de la DIAN, para los acuerdos comerciales vigentes con América Latina y la Unión Europea Auto certificación: pueden ser expedidos directamente por el exportador, según formulario anexo en los acuerdos comerciales firmados con Estados Unidos, Canadá, Corea del Sur, Triángulo del Norte (Guatemala, El Salvador y Honduras).

Procedimientos aduaneros para despacho ante la DIAN:

Cuando tenga lista la mercancía verifique términos de negociación. Puede utilizar un agente de carga o marítimo para la contratación de transporte internacional. En la DIAN del Puerto, Aeropuerto o Paso de Frontera, puede solicitar la Solicitud de Autorización de Embarque. Si la exportación tiene un valor superior a USD10.000, este procedimiento se debe hacer a través de una Agencia de Aduanas.

Después de exportar que se hace:

Documentos de la exportación:

En cada proceso exportador que culmine, usted debe conservar la siguiente documentación que usará como soporte de su actividad exportadora y además necesaria para respaldar el reintegro de divisas. Recuerde guardar estos documentos por cinco años, tiempo en el cual la DIAN puede hacer un proceso de verificación (Art. 147 Decreto 390/2016).

Reintegro de divisas:

Según lo acordado con su cliente en el extranjero, deberá realizarle el pago del valor de su mercancía (generalmente en dólar americano -USD-) y luego convertir ese monto de dinero expresado en una moneda extranjera a la moneda nacional (peso colombiano -COP-), este proceso se le conoce como reintegro de divisas. Es necesario pactar previamente con su contraparte en el exterior el medio de pago a utilizar, ya sea giro directo, o alguno que utilice una cobertura de riesgo, tal como las cartas de crédito, factoring internacional, cobranzas documentarias, entre otros, canalizando los pagos a través de intermediarios financieros autorizados. Una vez que las divisas provenientes de la exportación sean canalizadas a través de un intermediario cambiario como un banco comercial, usted deberá diligenciar el Formulario No.2 Declaración de Cambio por Exportación de Bienes, para legalizar el ingreso de las divisas a Colombia, ante el Banco de la República.

Conclusiones

La creación de una guía para la exportación de productos de bisutería en Norte de Santander es un paso importante para fortalecer la industria local y brindar a los empresarios las herramientas necesarias para competir en el mercado internacional. En nuestro proyecto se reconoce la necesidad de proporcionar orientación y recursos a los empresarios de bisutería que deseen exportar, dado que la exportación es un proceso complejo que requiere conocimientos específicos. Con esto la guía se enfoca en aspectos como la normativa de exportación, la identificación de mercados objetivo, la logística y el marketing internacional, resaltando la importancia de abordar cada uno de estos aspectos de manera estratégica.

Referencias

Acevedo Vásquez, D. A. Proyecto de emprendimiento para la comercialización de joyería y bisutería elaborada por artesanos de Bogotá–Colombia a través de una plataforma tecnológica utilizando la metodología lean startup (Master's thesis, Universidad de La Sabana). https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/43907/TRABAJO% 20DE%20 GRADO%20DENIS%20ACEVEDO%20V%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllo wed=y

(2021). Análisis de la bisutería artesanal contemporánea y la importancia del precio estratégico. https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/19769/Analisis%20 bisuteria% 20artesanal%20contemporanea%20jerarquia%20precio%20estrategico.pdf?s equence= 1&isAllowed=y

Benavides, L. A., & Redondo, A. C. (2021). Estrategias de comercialización para el sector artesanal colombiano en mercados internacionales. Revista Habitus: Semilleros de investigación, 1(1), e11899-e11899. https://revistas.uptc.edu.co/index.php/semilleros_investigacion/article/view/11899

Bisutería, R., & Bisutería, R. (2020, julio 17). ¿Qué Es La Bisutería Artesanal? Ras.es. https://www.ras.es/es/noticias/joyeria/bisuteria-artesanal

Bisutería, R., & Bisutería, R. (2020, junio 19). Breve historia de la bisutería. Ras.es. https://www.ras.es/es/noticias/joyeria/historia-de-la-bisuteria

BonitoMX. (2020, Diciembre 8). Bisutería artesanal: ¿por qué elegirla? https://bonitomx.com/bisuteria-artesanal-por- que-elegirla/

C. (s/f). JOYERÍA Y BISUTERÍA EN COLOMBIA. Legiscomex.com. Recuperado el 14 de septiembre de 2023, de https://www.legiscomex.com/bancomedios/documentos%20pdf/estudio_joyeriacol.Pdf

Celis Ramírez, E., Jiménez Mendoza, B. E., & Rodríguez Medina, C. A. (2019). Modelo de negocio para la comercialización y exportación de joyería y bisutería hacia Canadá. https://alejandria.poligran.edu.co/bitstream/handle/10823/2974/TG%20-%20Grupo%205a.pdf?sequence=1

de Calderón, N. G. (2018, abril 2). Plan de Negocio para la fabricación y venta de Bisutería. gestiopolis; gestiopolis.com. https://www.gestiopolis.com/plan-de- negocio-para-la- fabricacion-y-venta-de-bisuteria

de Grado De: Carlos Eduardo Yepes Contreras., P. (s/f). EXPORTACIÓN DE COLLARES ARTESANALES. Edu.co. Recuperado el 8 de septiembre de 2023, de https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/6203/127859.pdf

forosecuador.ec(2019,14 de mayo)17 Ejemplos de Alcances y Limitaciones de un Proyecto de Investigación http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educaci%C3%B3n-y- ciencia/187011-17- ejemplos-de-alcances-y-limitaciones-de-un-proyecto-de-investigaci%C3%B3n

Galvez Henao, S. (2021). Análisis de la bisutería artesanal contemporánea y la importancia del precio estratégico. https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/19769

García Quintero, A., Blanco Reyes, V., & Flórez Rendón, J. (2020). Plan de negocio Asesorías en Comercio Exterior. https://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/esumer/2101/1/PLAN%20DE%20NEGO CIO% 20ASESOR%C3%8DAS%20EN%20COMERCIO%20EXTERIOR%20PDF%20% 281%2 9.pdf

Gómez Agudelo, L. V. (2022). La joyería artesanal: un mundo de nuevas oportunidades (Doctoral dissertation, Universidad EAFIT). https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/31579/LeidyVanessa_GomezA gudel o_2022.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Gomez-Agudelo, L. V. (2022). La industria de la bisutería en Colombia: una oportunidad para el desarrollo regional. Medellín, Colombia: Universidad EAFIT.https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/31579/LeidyVa nessa_Go mezAgudelo_2022.pdf?sequence=2

(S/f). Gov.co. Recuperado el 15 de septiembre de 2023, de https://www.dian.gov.co/aduanas/Regimen-de-Aduanas/Documents/ABC-Aspectos- basicos-Exportacion.pdf

Historia de la bisutería y las joyas. (s/f). Rossenbisuteriacreativa.com. Recuperado el 15 de septiembre de 2023, de https://rossenbisuteriacreativa.com/blog/historia-de-la-bisuteria- y-las-joyas

Joyería y bisutería colombiana con potencial de exportación. (2017, marzo 28). Procolombia.co. https://procolombia.co/actualidad-internacional/bisuteria-y- joyeria/joyeria-y-bisuteria- colombiana-con-potencial-de-exportacion

López Silva, O. M., & Urueña Olaya, N. L. (2021). Estudio de factibilidad comercial de la exportación y distribución de bisutería con baños finos hacia los Estados Unidos (Doctoral dissertation, Negocios Internacionales). https://alejandria.poligran.edu.co/bitstream/handle/10823/2906/Grupo%2010% 20exportac i%C3%B3n%20de%20bisuter%C3%ADa.pdf?sequence=1

Luna Fajardo, A y Melo Vásquez, L. (2019). Plan estratégico de internacionalización para la exportación de bisutería para dama fabricado por la empresa oli accesorios ubicada en la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander. Universidad Francisco de Paula Santander.https://repositorio.ufps.edu.co/handle/ufps/3053

María, A., & Floriano, C. (s/f). Cienciaa Unisaalle Cienciaa Unisaalle. Edu.co. Recuperado el 15 de septiembre de 2023, de https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1193&context=finan zas_come rcio

Mónica, E., & Urbina Gutiérrez, Z. R. (s/f). Estudio de Mercado del Sector Artesanal de Cúcuta y su Área Metropolitana para Determinar Productos y Servicios con Posibilidades de Impacto en el Marketing Digital. Edu.co. Recuperado el 15 de septiembre de 2023, de https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/51387/Proyectodeinves tigacion.p df?sequence=1&isAllowed=y

O2 Lifestyle. (2023, 17 de mayo). Bisutería original: la importancia de los materiales y diseños. https://www.o2lifestyle.es/bisuteria-original-la- importancia-de-los-materiales- y-disenos/

Oportunidades de Negocio en Sector Bisutería y Joyería. (s/f). Com.co. Recuperado el 15 de septiembre de 2023, de https://www.colombiatrade.com.co/oportunidades/sectores/prendas-de- vestir/bisuteria- y-joyeria

Portafolio. (s/f). Colombia crece 3 puntos más que el resto del mundo en mercado de joyas. Portafolio.co. Recuperado el 15 de septiembre de 2023, de https://www.portafolio.co/negocios/empresas/colombia-crece-3- puntos-mas-que-el- resto-del-mundo-en-mercado-de-joyas-559733

(S/f). Redalyc.org. Recuperado el 15 de septiembre de 2023, de https://www.redalyc.org/pdf/3873/387334693019.pdf

Reina Cardona, M. D. (2021). Elaboración de lineamientos conceptuales, estéticos y funcionales del programa joyería. https://cendar- repositorio.metabiblioteca.org/bitstream/001/6214/1/INST-D%202021.%20205.pdf

Vicente, A. S. (2021, junio 8). La importancia de la bisutería. Un 10 en Belleza; Ana San Vicente.https://un10enbelleza.com/importancia - bisuteria-tendencias-verano

Wolff López, I., Mauricio, M., Naranjo, O., Metodológico Beatriz, A., Uribe De Correa, A., Temático, A., Esteban, M., & Jaramillo, A. (s/f). Guía de exportación de bisutería y joyería para el clúster de la moda

en Bogotá. Edu.co. Recuperado el 15 de septiembre de 2023, de https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/7437/Ingrid_WolffLopez_ Martin_ OspinaNaranjo_2015.pdf?sequence=2

Zetabobo Molina, J. (2021). Plan de negocio para la implementacion de un e- commerce para la produccion y venta de bisuteria artesanal. http://repositorio.uan.edu.co/bitstream/123456789/1829/2/2020JazminZetaboboMoli na.pdf