

Situación del Diseñador Gráfico en el mercado laboral de la Ciudad de Cúcuta.

Situation of the Graphic Designer in the labor market of the City of Cúcuta.

¹YuliethYannimar Borja-Villalba

²Daniel Carreño-Vera

³Ender José Barrientos-Monsalve

Recibido:Febrero 09 de 2018 Aprobado: Mayo 20 de 2018

Resumen

En Colombia a los programas de Diseño Gráfico no se le ha dado la suficiente importancia como carrera profesional, lo que conlleva a que muchas empresas obtén por contratar personas con conocimientos empíricos y mucho tiempo experiencia, pero no cuentan con los conceptos teóricos-técnicos que podrían obtener a lo largo de su carrera universitaria. El objetivo del presente trabajo se enfoca en conocer la situación del Diseñador Gráfico en el mercado laboral de la Ciudad de Cúcuta. La metodología utilizada es de enfoque cualitativo y de alcance descriptivo, se aplicaron 3 entrevistas a profesionales del Diseño Gráfico que se encuentran laborando en la ciudad. Los resultados obtenidos permiten evidenciar que se contrata con mayor facilidad a los diseñadores que tienen poco conocimiento o cobran poco por su trabajo, como limitante algunos centros de educación no dan ciertas bases importantes del diseño. Se concluye que los Profesionales en esta área no son contratados y en su lugar contratan personas Empíricas.

Palabras clave: Profesional, empírico, diseño gráfico..

¹Tecnología en Gestión de contenidos Gráficos Publicitarios, Yy.borja@fesc.edu.co, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Cúcuta, Colombia.

²Técnico en Producción Gráfica, d.carreño@fesc.edu.co, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Cúcuta, Colombia.

³Especialista en Gerencia Educativa, ej_barrientos@fesc.edu.co, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Cúcuta, Colombia.

*Autor de Correspondencia

Correo: ej_barrientos@fesc.edu.co.

Abstract

In Colombia, Graphic Design programs have not been given enough importance as a professional career, which means that many companies get hired people with empirical knowledge and long experience, but do not have the theoretical-technical concepts that could get throughout your college career. The objective of this work focuses on knowing the situation of the Graphic Designer in the labor market of the City of Cúcuta. The methodology used is a qualitative and descriptive approach, 3 interviews were applied to graphic design professionals who are working in the city. The results obtained show that designers who have little knowledge or charge little for their work are more easily hired, as a limitation some education centers do not give certain important bases of design. It is concluded that the Professionals in this area are not hired and instead hire Empirical people

Keywords: Professional, empirical, graphic design.

Introducción

A nivel mundial, en la actualidad el diseño publicitario se ha convertido en una necesidad para la venta de productos y servicios, y Medina (2015) afirma: “las cuales están creciendo muy rápido”(p.14), no solo por sus características o influencias en el mercado sino porque ayudan a elevar la competitividad de las empresas. En razón de ello (Barrientos, 2018) considera esencial detectar y determinar cuáles serían los elementos intangibles que permitirían incrementar la competitividad de dichas empresas, por cuanto está comprobado que todo producto entra por los ojos; haciendo que el diseño sea respuesta a este tipo de necesidad. Por otra parte debemos analizar el punto contrario y ver que estas situaciones generan imprecisión y confusión, conduciendo al fracaso, frustración y hasta deserción cuando no se logra lo que se quiere obtener

El Diseño Publicitario es una herramienta muy importante, porque no sólo trata de generar una estrategia de diseño para implementarla en determinado anuncio comercial, se trata básicamente, de estar en constante desarrollo de su capacidad artística, para poder cumplir con los plazos de entrega de las campañas publicitarias” (CUMP, 2014). En el arte visual se empezó a utilizar el diseño de anuncios publicitarios con el fin de atraer a un público objetivo, buscando incorporar en ellos elementos que cumplan una función importante al momento de transmitir el mensaje deseado.

Según (CUMP, 2014) en México como en el mundo, ha comenzado una explosión creativa por parte de los diseñadores gráficos, que si bien, muchas veces son poco conocidos, han logrado cautivar a miles de personas con sus trabajos. Pese a que los diseñadores son considerados como héroes anónimos, sin ellos, muchas de las grandes empresas ofrecerían sus productos o servicios de la manera menos atractiva para el cliente, por ello la tarea de un diseñador trasciende del ejercicio de hacer dibujitos como se creía en los años anteriores, y se torna como una labor seria e indispensable para una empresa que quiera ser conocida mundialmente

En concordancia con la labor del diseñador, el Centro Universitario de Mercadotecnia y Publicidad sostiene que el profesional en diseño requiere un alto nivel de compromiso,

creatividad, talento y gran dedicación; es por esto que dicho perfil debe implementar metodologías y procesos de creación de imágenes, técnicas de expresión gráfica, y tecnologías computacionales, conducentes a la búsqueda de soluciones visuales óptimas a los problemas de la comunicación gráfica y publicitaria” (SAS, Global Consultores, 2009); comunicación que (Borja Villalba, 2018) define como el arte y desarrollo de combinar texto e imágenes para comunicar un mensaje de forma acertada y (Penguin, 2018) define como la “Actividad creativa y técnica que consiste en transmitir ideas por medio de imágenes, en especial en libros, carteles y folletos”.

Desde el punto de vista profesional el Diseñador Gráfico está a medio camino entre el artista y el comunicador; su trabajo no es siempre vender o mostrar algo, pues hay muchas especialidades que van más allá del diseño publicitario. Se puede decir que el diseñador gráfico es un comunicador visual, es una persona multifacética que puede desarrollar varias tareas al mismo tiempo.

A continuación se relacionan las diferentes ramas de un diseñador gráfico:

- Brand IdentityDeveloper
- Desarrollador multimedia
- Director de Arte
- Director creativo
- Diseñador de infografías
- Diseñador de interfaces gráficas
- Diseñador de logos

Según (Palermo, 2007) plantea que el diseño publicitario en Latinoamérica cuenta que muchos diseñadores no profesionales sino con conocimientos empíricos que han logrado posicionarse como los mejores en el área de ilustración. De acuerdo a lo expresado por (Carreño Vera, 2018) el conocimiento empírico es aquella noción basada en el contacto directo con la realidad, por la experiencia, por la percepción que se hace de ella, para el desarrollo de un trabajo o una labor a favor de un empleador a cambio de una compensación, lo cual genera empleo a través de vinculación laboral.

Tabla 1. Análisis entrevista informante 1

Pregunta	Respuesta entrevistados	Análisis
¿Cuál cree usted que es la situación del profesional grafico en la contratación en empresas?	<p>Respuesta profesional 1: En las empresas están tratando a los profesionales de diseño gráfico con unos precios muy bajos Ese es un fenómeno que está sucediendo a nivel de la región, las opciones no pasan de sueldos mínimos.</p> <p>Respuesta profesional 2: La contratación ya algunas empresas se están dando de cuenta de la necesidad de contratar un diseñador gráfico para cada empresa ya que las empresas empezaron a ver la importancia de las fusión que cumple un diseñador ya cada empresa sobre todo las algunas de las más reconocidas están dando cuenta la necesidad de tener un diseñador gráfico de planta en cada uno de ellas.</p> <p>Respuesta profesional 3: Bueno a mí me parece que la situación del profesional grafico ahorita en las empresas es una situación precaria es una situación que esta de muy poca demanda por que están contratando mucho profesional grafico que apenas se está formando en la universidades o en algunos otros centros educativos y como la situación económica no esta tan fuerte entonces prefieren contratar a alguien que apenas está empezando para pagarle poco y no tener a alguien efectivo directo y con un muy buen perfil para el cargo, por eso prefieren a alguien más económico y no un buen profesional</p>	<p>1.- Se ve que la situación en la ciudad de Cúcuta no es muy buena ya que no pagan lo que se debe al diseñador y tratan de conformarlo con el mínimo.</p> <p>2.- Las empresas a comenzado a tomar más enserio la carrera de los Diseñadores Gráficos y han comenzado a contratar más.</p> <p>3.- Las empresas están solo contratando gente que no sabe y recibe como pago el mínimo.</p>

En la tabla 2 se puede observar las respuestas y análisis de la entrevista realizada al informante 1.

Tabla 2. Análisis entrevista informante 2

Pregunta	Respuesta entrevistados	Análisis
¿Cree usted que es fácil acceder a un trabajo como profesional grafico?	<p>Respuesta profesional 1: No es tan fácil acceder al trabajo del diseñador gráfico es fácil si se regala el trabajo pero si es un diseñador gráfico competente es un creativo, es un científico del diseño, un apasionado del diseño grafico</p> <p>Respuesta profesional 2: Claro, siendo profesional tiene todas las puertas abiertas y no solamente por el título si no también es importante la calidad del trabajo</p>	<p>1.- No es fácil acceder al trabajo del diseñador gráfico ya que se necesitan saber las bases de la carrera.</p> <p>2.- Es posible ya que siendo profesional tiene todas las puertas abiertas para ser contratado si sabe cómo desempeñarse.</p> <p>3.- Lo fácil para acceder a un trabajo son las competencias injustas por el trabajo.</p>

Continuación tabla 2

Pregunta	Respuesta entrevistados	Análisis
	<p>Respuesta profesional 3: Lo fácil para acceder a un trabajo es que tenemos unos inconvenientes que normalmente alguien consigue poco dinero tres computadores y se hace llamar una empresa de diseño gráfico entonces empiezan a contratar gente que no sabe entonces el medio se ha poblado de personas que están ocupando lugares y no tienen ni idea que es lo que hace un diseñador gráfico entonces se ha vuelto difícil para un profesional porque tiene que competir con el hijo</p>	

En la tabla 3 se puede observar las respuestas y análisis de la entrevista realizada al informante 1.

Tabla 3. Análisis entrevista informante 2

Pregunta	Respuesta entrevistados	Análisis
<p>¿Cómo determinaría usted la situación del diseñador gráfico en la ciudad de Cúcuta?</p>	<p>Respuesta profesional 1: Muy competido lo único que puede marcar la diferencia en un profesional de diseño es que sea genial que es sinónimo de genio es decir no hace copyright lo que hace él tiene que ser original tiene que ser un sabio un sabio tiene mucho conocimiento sabe entonces tiene que saber y por otro es un científico que hace el científico el científico experimente investiga lanza hipótesis para que tenga éxito diseñador gráfico tiene que tener esas tres cosas tiene que ser sin igual para cobrar lo que merece.</p> <p>Respuesta profesional 2: En la ciudad de Cúcuta a raíz de la aparición de las facultades de diseño de grafico en la ciudad se está profesionalizando más se está saliendo de ese diseño gráfico empírico hacer más profesional y más productivo.</p>	<p>1.- Muy competente pero lo que marca la diferencia es el diseñador Gráfico que sea distinto y muestre cosas originales y únicas.</p> <p>2.- Se ve que se está profesionalizando más y se está tratando de tomar más enserio el trabajo.</p> <p>3.- Estamos en una ciudad donde la demanda de diseño gráfico ha aumentado pero las bacantes los ocupan personas que no tienen mucha idea del diseño.</p>

Continuación tabla 3

Pregunta	Respuesta entrevistados	Análisis
	<p>Respuesta profesional 3: La situación como en otras preguntas que veo que tienen mucha relación es precaria es bastante baja porque estamos en una ciudad donde la demanda de diseñadores gráficos ha aumentado pero las vacantes las ocupó personal de otro país que son diseñadores gráficos y vienen a trabajar aquí por menos y por que el empresario no aprovecha a alguien que cobra menos y hace lo mismo, para mí la idea de que el diseñador gráfico tiene que ser la diferencia o si no terminará siendo reemplazado hasta por la señora que hace el aseo porque realmente no se le ocurre nada no hace nada solo copia de internet y ya, eso me parece que ha hecho que la situación de nosotros sea muy muy precaria y la economía está fuerte en escasez de todo</p>	

En la Ciudad de Cúcuta el desempeño de la labor del Diseñador Gráfico tiene puntos positivos y negativos; por un lado las empresas contratan personal con poco conocimiento o que preste servicios a bajo costo; así mismo existe limitante por el manejo del Programa Corel que es exigido para trabajar. Otro elemento importante es que centros de educación no dan ciertas bases importantes del diseño, sumado a ello dan más trabajo a los que tienen un mínimo conocimiento y no a los profesionales en este campo, lo que genera una idea errónea de los diseñadores Gráficos.

Conclusiones.

Este trabajo es muy útil para la carrera de gráfico, ya que con la información recolectada de los Profesionales se identificó que en el mundo laboral se contrata más a los empíricos que a los profesionales, así mismo se conocieron las causas por las cuales no son contratados los en las empresas de la Ciudad de Cúcuta.

Referencias

- SAS, G. C. (2009). Auxiliar en Diseño Gráfico. COBT.
- Barrientos, E. (2018). Modelo gerencial dentro del paradigma del capital intelectual. *Revista Argentina de Investigación en Negocios*, 4 (1), pp 85-95.
- Borja Villalba, Y. Y. (2018). *Tipo de Profesionales*. Cúcuta, Norte de Santander: FESC (Fundación de Estudios Comfanorte).
- Carreño Vera, D. (2018). *Empírico*. Cúcuta, Norte de Santander: FESC (Fundación de Estudios Superiores Comfanorte).
- CUMP. (2014). *¿Que es Diseño Publicitario?* Cerrada de la Florecita 1, Sta. Cruz del Monte Naucalpan, Estado de México CP: 53110, México: CUMP.
- CUMP. (2014). Que es el Diseño Publicitario. *CUMP*, 1.
- Economipedia. (2018). *Empleo*. Economipedia SL en España : Economipedia.

Hernández, R., Lozada-Sánchez, F., & Mariño, L. (2014). Relación entre la memoria operativa y el cálculo mental con los números naturales en estudiantes del grado 8º del Instituto Técnico Mercedes Abrego de San José de Cúcuta. *Eco Matemático*, 5(1), 27-36. <https://doi.org/10.22463/17948231.52>

Medina Vargas, Y. & Miranda Mnedez, H. (2015) Comparación de Algoritmos Basados en la Criptografía Simétrica DES, AES y 3DES. *Mundo FESC*, 5(9), 14-21.

Palermo, U. (. (2007). *Actas de Diseño*. Buenos Aires, Argentina: Editor: Foro de Escuelas de Diseño - Facultad de Diseño y Comunicación - UP.

Penguin, W. (2018). ¿Qué es el diseño gráfico?. 3 consejos de diseño gráfico web. Calle Arte, 21 Planta 2

Oficina D. C.P. 28033 Madrid, España: YoSEOMarketing.

Sánchez Carrión, J. J. (2011). *La encuesta, herramienta cognitiva*. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. Campus de Somosaguas, 28223 Madrid, España: Papers.

SAS, Global Consultores. (2009). *Auxiliar de Diseño Grafico*. Avenida Los Estudiantes #17 - 46 Santa Marta- Colombia: COTEMAG.