

## Motion Graphics: Campaña Mototaxismo

## Motion Graphics: Mototaxismo campaign

<sup>1</sup>Julian Fernando Vergel

<sup>2</sup>Yohan Manuel Osorio

<sup>3</sup>Ana Ines Vega Vega

<sup>4</sup>Sonia Verjel Sánchez

Recibido: Marzo 23 de 2018    Aceptado: Junio 10 de 2018

### Resumen

El presente trabajo se realizó teniendo el propósito de analizar los escenarios de mototaxismo con el propósito de definir los insumos para la elaboración de una pieza audio visual educativa para informar a la comunidad de los riesgos que se asumen al utilizar el mototaxismo como transporte informal. Se utilizó una metodología descriptiva basada en la revisión documental, que permitió el análisis de estos escenarios para poder comprenderlos y de forma posterior definir los elementos de la pieza gráfica.

**Palabras clave:** Motion, Mototaxis, Grafico.

### Abstract

The present work was carried out with the purpose of analyzing the scenarios of mototaxism with the purpose of defining the inputs for the elaboration of an educational audio visual piece to inform the community of the risks that are assumed when using mototaxism as an informal transportation. A descriptive methodology based on the documentary review was used, which allowed the analysis of these scenarios to understand them and subsequently define the elements of the graphic piece.

**Keywords:** Motion, Mototaxis, Graphic

<sup>1</sup>Diseño Gráfico, jf.verjel@fesc.edu.co, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Ocaña, Colombia

<sup>2</sup>Diseño Gráfico, ym.osorio@fesc.edu.co, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Ocaña, Colombia

<sup>3</sup>Diseño Gráfico, ai\_vega@fesc.edu.co, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Ocaña, Colombia

<sup>4</sup>Msc. Mercadeo y ventas, coordinacion\_ocana@fesc.edu.co Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Ocaña Colombia

\*Autor de Correspondencia

Correo: coordinacion\_ocana@fesc.edu.co

## Introducción

Los inicios del mototaxismo se dio hace unos 10 años en la ciudad de Londres, primer capital de Europa en prestar este servicio y en Francia donde se dio un crecimiento tanto en número como en usuarios, los cuales según señala Cerda (2018) hoy ascienden a más de 600 mototaxis que prestan sus servicios en la ciudad de París a ejecutivos (hombres y mujeres de negocios) que desean optimizar sus tiempos de desplazamiento y a quienes para tal fin, los pilotos entregan el equipamiento necesario (casco, chaqueta, guantes).

En España este servicio se comenzó a prestarse en el año 2009, a través de la empresa madrileña Moto-City, la cual ha sido premiada por el Programa “Madrid Compensa”, por ser la primera empresa madrileña en compensar sus emisiones de CO2 y contribuir con el medio ambiente. Posterior a ello para los años 2010 y 2012 se crearon dos nuevas empresas: Moto-Wings (Moto-Taxi Madrid), la primer compañía ofreció el servicio con motocicletas (no scooters) de gran cilindraje a empresas consultoras, hoteles de lujo, grupos de televisión, entre otras; la segunda empresa MotoTaxi Low Cost se dedicó al servicio de transporte de pasajeros y mensajería a bajo coste, en su puesta en marcha fue señalada de no cumplir con lo que dicta la ley sobre Transporte Público Urbano e Interurbano de Viajeros (regulación a los vehículos de tres o menos ruedas. (Prisco & Girón, 2017).

De acuerdo a lo señalado por Márquez & Páez (2016), en Colombia ésta actividad del mototaxismo surge a partir de la utilización masiva del mototaxi en la mayoría de los municipios del país. Castillo, Galarza & Gómez (2011) indican que es muy común y realizada ésta actividad por un gran porcentaje de personas desempleadas en ciudades como Cartagena, Barranquilla, Buenaventura, principalmente en Sincelejo y Montería; pero su origen se dio en Santa Cruz de Lorica en el corregimiento de Mata de Caña y se extendió a corregimientos vecinos como Los Morales por la necesidad que tenían los moradores de estas poblaciones en desplazarse hasta la carretera que comunica a las ciudades de Montería y al casco urbano de la localidad; pero según el Gobierno Nacional esta actividad es ilegal si se presta en motocicletas (2 ruedas)

más no si se presta en motocarros como el Bajaj RE cuya matrícula de servicio público es permitida en ciudades de menos de 50.000 habitantes. (Prisco & Girón, 2017).

Márquez & Páez (2016), además señalan que en los últimos dos años éste fenómeno ha tomado grandes dimensiones, a tal punto que más de 160 empresas creadas en todo el país ejercen presión para legalizar ante las autoridades de Tránsito locales y Nacionales la prestación de éste servicio. Es por esto que la innovación a este punto toma un papel muy importante

En la ciudad de Ocaña el creciente número de motocicletas y automóviles, sumado al incumplimiento de normas de tránsito, el mal estado de la malla vial, es una problemática de movilidad y seguridad en la región, que se ve en aumento debido a los motociclistas de los municipios cercanos que se desplazan a la ciudad a trabajar en la actividad de “mototaxismo. (Álvarez, Ascanio & Gallardo, 2018). Considerando que ésta práctica desarrollada de forma informal e ilegal puede conllevar a diversos riesgos potenciales para los usuarios de éste servicio, la presente investigación tiene como propósito analizar el fenómeno del mototaxismo y a partir de él, diseñar una campaña cuyo producto principal sea en una pieza audio visual educativa para informar y sensibilizar a la comunidad de los posibles riesgos que se asumen al utilizar el mototaxismo como medio de transporte.

## Materiales y métodos

La investigación utilizó el método descriptivo, documental, por cuanto se establecieron las relaciones de los contenidos de las variables estudiadas como el servicio de mototaxi en la ciudad y los elementos gráficos.

## Resultados y Discusión

De acuerdo a lo planteado por Rueda y Gómez (2016) el fenómeno del mototaxismo, más que un problema social, constituye una forma rápida, fácil y cómoda de llegar a su destino, aunque es un medio de transporte inseguro se ha convertido en el más común y utilizado no solo en Ocaña, sino en las demás ciudades del país, además de ser el sustento a falta de empleo formal, creando oportunidades para las familias en el rebusque diario; como desventajas de éste servicio representa riesgos

asociados a la accidentalidad, atracos, asesinatos, entre otros; que se generan por la imprudencia y delincuencia respectivamente, sumando víctimas a la tasa de personas accidentadas causándoles la muerte a niños, jóvenes estudiantes, adultos y ancianos en la ciudad de Ocaña.

Cifras del Registro Único Nacional de Tránsito (RUNT) (2018), refieren que las motos corresponden 57 % de todo el parque automotor que en muchos casos se observan en calles de pueblos y ciudades, en carreteras y en zonas rurales, Según Burgos (2018), las causas principales de los accidentes automovilísticos son: el exceso de velocidad, el zigzaguo entre vehículos, no respetar distancias e impericia entre otras, éstas prácticas; cifras de la Agencia Nacional de Seguridad Vial (2018) reportan un 48.3% de los fallecidos y el 56% de los lesionados en accidentes son usuarios de motocicletas, accidentes que según cifras de Federación de Aseguradoras Colombianas -Fasecolda (2016) a diciembre de 2015 se registraron 7.6 millones de automotores cubiertos con SOAT, de los cuales el 46% corresponden a motos; para este mismo año las compañías de seguros desembolsaron \$1 billón para víctimas de accidentes de tránsito y 83 % de las víctimas atendidas con cargo al SOAT sufrieron accidentes donde estuvo involucrada una moto; sumado a ello los conductores de estos vehículos no pagan peajes, y las motocicletas de menos de 125 centímetros cúbicos de cilindrada no pagan impuestos y aunque los accidentes que generan se llevan la mayoría de los recursos y además más del 40% de los conductores tienen multas sin pagar (Cuesta, 2016).

Otra de las problemáticas asociadas al mototaxismo están relacionadas según el Instituto de Estudios Urbanos (2018), con la delincuencia, cifras que denotan que durante el año 2017 se registraron cerca de 5 mil atracos en motocicleta, delitos cometidos por los parrilleros hombre han venido en aumento en ciudades como Bogotá; este hecho, que es de especial preocupación de las autoridades a tal punto que en la capital del Valle del Cauca, el Decreto 434 del 2017, se prohíbe la circulación de motos con acompañante hombre mayor a 12 años. Autores como la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) (sf), ratifican que más del 77% de quienes utilizan motocicletas hacen parte de los estratos 1, 2

2 y 3 y para muchos es su medio de subsistencia, por ello se considera impensable prohibir las motocicletas, pero es imperativo solucionar la informalidad del mercado y a las tragedias que ocasionan los motociclistas: muertes, lesiones, discapacidades.

El papel del gobierno ante ésta problemática es fundamental, para el establecimiento de políticas que mejoren los niveles de exigencia a los fabricantes y ensambladoras que garanticen mayor seguridad. (Centro de Investigaciones para el Desarrollo-CID, 2017), debido a que la mayoría de las motos que circulan en Colombia –provenientes de India y China– no cumplen las normas de calidad de la Comunidad Europea ni de Estados Unidos, ni las condiciones mínimas de seguridad para ser comercializadas.

### Motion Graphics

Según autores como Rodríguez (2016) y Calvo (2014), los Motion Graphics es un Motion con características de una infografía que se presenta en forma de gráficos en movimiento usados en video o en animaciones para crear la ilusión de movimiento o de un aspecto de transformación, a veces combinados con audio para su uso en proyectos multimedia, que tienen como soporte de lectura una pantalla, ya sea de cine, televisión, el monitor del ordenador o un teléfono móvil y están presentes en animaciones, películas, etc.

Gajardo (2010) señala que la mayoría de los motion graphics están destinados a su observación en Internet, a través de distintos canales, como páginas propias de las campañas, YouTube o Vimeo; así también un gran número está destinada como primera opción de difusión su exposición en canales de televisión o redes sociales como Facebook e Instagram.

**YouTube.** Es un fenómeno de video online y constituye el primer destino de todos los que quieren buscar videos. En este portal se pueden encontrar los últimos videos del momento, colgados por personas corrientes o por las propias empresas de comunicación, permite poder suscribirse a los videos de los distintos canales que hay en este portal y hace posible organizar la información de un modo preciso (Fonseca, 2014).

**Facebook** Es la segunda red social más grande, se define a sí misma como una herramienta que te conecta con las personas a tu alrededor para compartir información, noticias y contenidos audiovisuales con sus propios amigos y familiares. Es uno de los canales digital más conocidos por todos los usuarios que navegan hoy en día por Internet. (García, 2008)

Para Fernández (2007), Un canal tiene el mismo funcionamiento que un blog normal y corriente. Es decir, puedes publicar en él “lo que quieras”, aunque no serán escritos, sino vídeos. Además, el canal puede ser personalizado, con una plantilla que se consigue al poner el enlace de una foto que se encuentra alojada en la red y que debe estar, generalmente, en formato jpg, los vídeos podrán organizarse en el canal a su gusto, ya que se pueden colocar por meses, por más vistos, etc.

### Conclusiones

El mototaxismo, como una actividad informal, se convierte en un tipo de transporte urbano alternativo en la ciudad y un salvavidas para un gran número de familias ocañeras; esta actividad, como fuente de recursos económicos, les permite solventar necesidades básicas y otorgar bienestar a los miembros que conforman el hogar. Visto desde la ilegalidad, el mototaxismo es una actividad que trae consigo accidentes, contaminación ambiental, inseguridad, enfrentamientos con las autoridades locales y demás medios de transporte urbano, y enfermedades para los conductores; pues las personas no necesitan de un nivel de escolaridad alta y el precio de las motos es asequible para su compra. La saturación de mototaxistas con la que hoy cuenta la ciudad de Ocaña es prueba de que el fenómeno prolifera rápidamente; ante esto, se deben tomar las medidas necesarias para contrarrestar el problema; más aún, esta actividad, como forma de trabajo, es la salida más viable a corto plazo que tienen las personas, ante la falta de otras oportunidades laborales. Por otra parte, la organización y la lucha por la defensa de los derechos humanos incitan a plasmar ideas en busca de alternativas de solución frente a la problemática que se vive. Fue satisfactorio crear un motion graphics para la comunidad ocañera basado en el tema hablado.

Está clara la necesidad existente en cuanto a una educación vial y la buena promoción mediante herramientas gráficas para establecer buenas conductas y un mercadeo formal de este tipo de negocio que está proliferando en Colombia y más en el Norte de Santander, es por ello la importancia que tienen las redes sociales en cuanto a la difusión de estos conocimientos en la ciudad.

Con la información obtenida acerca del fenómeno del mototaxismo y el motion graphics se proyecta la construcción de los contenidos de una pieza audio visual educativa para informar a la comunidad de los riesgos que se asumen al utilizar el mototaxismo como transporte informal, para la cual es necesario definir las secuencias animadas, gráficas.

### Referencias

- Agencia Nacional de Seguridad Vial. Observatorio Nacional de Seguridad Vial. <https://ansv.gov.co/observatorio/>
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI). (sf). Importancia social de la motocicleta en Colombia. <http://proyectos.andi.com.co/cinau/Documents/Importancia%20social%20de%20la%20motocicleta%20en%20Colombia.pdf>
- Álvarez Prada, J., Ascanio Higuera, T.F & Gallardo Amaya, R.J. (2018), Determinación y análisis de las causas de accidentalidad en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander, presentado en Encuentro Internacional de Educación en Ingeniería, Cartagena, Colombia.
- Burgos Ortiz, S.Y. (2016). El mototaxismo: un medio de transporte urbano como alternativa económica en San Juan de Pasto. *Revista de Sociología* 1, pp. 11-27.
- Calvo Tarazona, C.N. (2014). Motion Graphics infográficos en temáticas sociales. (tesis de grado). Universidad Politécnica de Valencia, Valencia, España

- Castillo Avila, I.Y, Galarza Herrera, B y Gómez, H.P. (2011). Condiciones de trabajo y salud de los mototaxistas en la ciudad de Cartagena. 2011. (Tesis de especialización). Universidad de Cartagena, Cartagena, Colombia.
- Centro de Investigaciones para el Desarrollo-CID. (2017). El motociclista Colombiano: Análisis, contexto de impactos y perspectivas. <http://www.cid.unal.edu.co/wp-content/uploads/2018/08/12-04-2018-El-motociclista-colombiano-an%C3%A1lisis-contexto-de-impactos-y-perspectivas.pdf>.
- Cerda Alvarado, J.C. (2018). Creación de la microempresa de servicios de Mototaxis en el sector urbano de la Ciudad de Tena. (Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.
- Cuesta Peñaloza, J. (2016). Caracterización de los carriles exclusivos para Motocicletas enfocado a un estudio de caso en 14 peajes a nivel Colombia. (Tesis de pregrado). Universidad Católica de Colombia, Bogotá, Colombia.
- Federación de Aseguradoras Colombianas. (2016). Fasecolda en línea 19 de enero. [http://www.fasecolda.com/files/8114/9021/0802/FASECOLDA\\_EN\\_LNEA\\_2016-1.pdf](http://www.fasecolda.com/files/8114/9021/0802/FASECOLDA_EN_LNEA_2016-1.pdf).
- Fernández, E.S. (2007). Tu blog paso a paso: manual para iniciarse en el blogging. Manual para iniciarse en el Blogging. Barcelona : Universitat Oberta de Catalunya, 2007.
- Fonseca, A. (2014). Marketing Digital en Redes Sociales: Lo imprescindible en Marketing Online para tu empresa en las Redes Sociales. Kindle Edition.
- Gajardo Monje, P. (2010). Reduce y comparte: — sobre el consumo responsable motion graphics, responsabilidad social y comunicación. (tesis de pregrado). Universidad de Chile, Santiago de Chile, Chile.
- Hernández, R., Lozada-Sánchez, F., & Mariño, L. (2014). Relación entre la memoria operativa y el cálculo mental con los números naturales en estudiantes del grado 8º del Instituto Técnico Mercedes Abrego de San José de Cúcuta. *Eco Matemático*, 5(1), 27-36. <https://doi.org/10.22463/17948231.52>