

Análisis de la evolución de la Criptomoneda Bitcoin en Colombia entre el 2010 y 2018

Analysis of the evolution of the Criptomoneda Bitcoin in Colombia between 2010 and 2018

Adolfo Humberto Cabeza-Nieto^{1}*

Breyner Alexander Gil-Lázaro²

Blanca Mery Rolón-Rodríguez³

Recibido: Noviembre de 2019 Aprobado: Abril de 2020

Resumen

La revisión literaria sobre el análisis de la evolución de la Criptomoneda Bitcoin en Colombia entre el 2010 y 2018 es aplicable para cualquier organización especialmente en aquellas cuyas transferencias económicas son a nivel mundial, siendo de extrema importancia para desarrollo y funcionamiento económico de la misma, en donde se sincronizará la idea o situación que presenta barreras políticas, económicas o sociales con relación al mercado que es o sería directamente su competencia. El objetivo principal del presente artículo es demostrar la metodología aplicable para el análisis de la evolución de la Criptomoneda Bitcoin el cual permite intercambiar valor por medio de internet sin intermediarios destacando varios factores que contribuyeron al desarrollo de la práctica, en donde se puede decir que dicho artículo nos dará datos para identificar y resolver problemas de la oferta y demanda, cambiando la forma de ver los negocios en la actualidad. El artículo se realizó a partir de una revisión bibliográfica de repositorios universitarios como Scielo, Redalyc, Dialnet entre otros. Dicho lo anterior se concluyó que la Criptomoneda Bitcoin en la economía colombiana, influye directamente en la identificación de las variables que actúa en la economía social y el desarrollo a nivel mundial, desde las visiones y evoluciones de la digitalización de los sistemas financieros.

Palabras clave: Evolución, Criptomoneda, Bitcoin, Colombia, Sistema Financiero.

Abstract

The literary review on the analysis of the evolution of the Bitcoin Cryptocurrency in Colombia between 2010 and 2018 is applicable to any organization specifically in those limited economic transfers worldwide, being of extreme importance for the development and economic functioning of it, where the idea or situation that presents political, economic or social barriers in relation to the market that is or would be its direct competition is synchronized. The main objective of this article is to demonstrate the applicable methodology for the analysis of the evolution of the Bitcoin Cryptocurrency which allows to exchange value through the Internet without intermediaries highlighting several factors that contribute to the development of the practice, where it can be said that said article we give ourselves data to identify and solve supply and demand problems, changing the way we see business today. The article was made from a bibliographic review of university repositories such as Scielo, Redalyc, Dialnet among others. That said, it was concluded that the Bitcoin Cryptocurrency in the Colombian economy directly influences the identification of the variables that act in the social economy and development worldwide, from the visions and evolutions of the digitization of financial systems.

Keywords: Evolution, Cryptocurrency, Bitcoin, Colombia, Financial System

¹Estudiante, ah_cabeza@fesc.edu.co, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Cúcuta-Colombia.

²Estudiante, ahcn2910@hotmail.com, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Cúcuta-Colombia.

³ Magister en pedagogía, doc_bm_rolon@fesc.edu.co, Docente del programa de software y Tecnología financiera, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Cúcuta-Colombia.

*Autor de correspondencia: ah_cabeza@fesc.edu.co, Cúcuta-Colombia



Introducción

Para abordar el tema análisis de la evolución de la criptomoneda Bitcoin en Colombia entre 2010 y 2018 se necesita establecer el desarrollo y la importancia de la tecnología en Colombia, en donde la criptomoneda es la forma de hacer dinero por medio electrónico y Bitcoin fue la primera moneda digital, por lo cual el presente artículo se enfatiza en analizar literariamente la evolución de la criptomoneda Bitcoin en Colombia, los factores que indiquen en las transacciones monetarias a nivel global y el respaldo que esta tiene a nivel empresarial durante los años 2010 y 2018.

Para Parra (2019) el mundo de hoy está marcado por un proceso de transformación que busca nuevas oportunidades para el desarrollo y la innovación a través del uso de tecnología, donde actividades diarias de la economía utilizan las criptomonedas como herramientas de diversos fines, siendo partidarios de la mutación y evolución de algunos mercados. El avance tecnológico y la crisis económica que están viviendo los países han conllevado a transformar el sector financiero con el fin de cubrir las necesidades de los empresarios.

Dicho lo anterior, en la actualidad un ejemplo claro del uso de las criptomonedas es en Venezuela, el cual se encuentra inmerso en una crisis social, política y económica, ya que en su mercado depende directamente por sus reservas de petróleo siendo estas un factor intrínseco en el descenso económico, debido a los supuestos que el presidente sostiene acerca de Estados Unidos y su objetivo de robarles su oro negro. Por la tanto Venezuela recurrió a la criptomoneda donde realizaron un medio alternativo de pago sin intermediarios entendiendo esto como el proceso para contener o revertir la situación económica del país siendo así un respaldo en las diferentes provisiones nacionales y sustento para el desarrollo efectivo de la economía.

Materiales y métodos

Para dar cumplimiento con los objetivos establecidos por los investigadores se desarrolló un estudio de enfoque cuantitativo, el cual permitió desarrollar una

revisión bibliográfica y analizar los diferentes estudios de una manera observable y crítica, permitiendo ahondar acerca de la evolución de la criptomoneda Bitcoin en Colombia en un tiempo específico.

El presente estudio es una investigación documental de tipo descriptivo. Documental descriptivo porque busco observar y reflexionar sistemáticamente sobre las realidades, dificultades y situaciones específicas de la evolución de la criptomoneda en Colombia, y de corte longitudinal porque permitió estudiar los efectos de la criptomoneda a través del tiempo, teniendo un intervalo del 2010 al 2018.

Resultados y discusión

En el periódico El País mencionan que “La economía española cerró 2017 con un crecimiento del 3,1%, después de sufrir una leve desaceleración en el cuarto trimestre, cuando creció un 0,7%, una décima menos que en los tres meses anteriores. La demanda nacional, sobre todo el gasto de las familias y la inversión fue lo que tiró del producto interior bruto (PIB) en el cuarto trimestre, mientras que la demanda exterior aflojó el ritmo, según los datos de contabilidad nacional” (El País, 2018). Por lo tanto, el desarrollo del país depende directamente de la economía de este, el papel que juega en el sostenimiento financiero, económico y mercantil es indispensable, dicho esto los diferentes contratiempos que se presentan permiten la oxigenación del mercado y que los clientes se sientan con más confianza en invertir en la evolución y desarrollo del estado.

Teniendo en cuenta lo anterior y dejando claro que la economía es primordial en la oferta y demanda de bienes y servicio, se debe tener en cuenta la implementación de un esquema a base de un esquema como Bitcoin, quien dio origen a este esquema fue Nakamoto (2008) explicando que el comercio a nivel internacional era complicado debido a que participaban terceros en el proceso, quienes compraban debían esperar que confirmaran la transacción para posteriormente despachar el pedido.

De igual manera, el autor menciona las dificultades

del esquema Bitcoin, inicialmente “no existe pagos irreversibles” ya que los intermediarios tendrán que mediar con las partes al presentarse una falla en el sistema o en la demora de los pagos. Posteriormente, siendo unos de las grandes dificultades del esquema es el porcentaje de comisión que cobra los intermediarios conllevando a incrementar el costo de los servicios o productos ofertados. Es en ese punto que Nakamoto sugiere que los pagos se realicen por medio electrónico sin intermediarios.

Cabe resaltar que la criptomoneda es un medio digital de intercambio de divisas que utiliza específicamente la criptografía el cual tiene como función asegurar las transacciones hechas por las personas verificando los activos de estas. Para, Jaureguizar, Grau & Jaureguizar (2018) “los mercados de criptomonedas están siendo objeto de creciente interés tanto por los medios como por los inversores y reguladores” (pág. 586). Es decir, el crecimiento de los mercados criptomonedas está siendo utilizado gracias a la confiabilidad que ofrece en la ejecución de las transacciones.

Según, el autor anterior para el año 2018 son 400 mercados que utilizan Bitcoin, pero se han seleccionado las 16 moneda más utilizados en el mercado de la criptomonedas enunciándolas de mayor a menor volumen transaccional y económico medido en dólares, Bitcoin (BTC), Ethereum (ETH), Ripple (XRP), Dash (DASH), Neo (NEO), Lisk (LSK), Stellar (XLM), Es (EOS), Litecoin (LTC), Nem (XEM), Monero (XMR), Ethereum-classic (ETC), Bitcoin-cash (BCH), Bitcoin-cash (OMG), Iota (IOTA) y Bitconnect (BCC). Con el fin de obtener como resultado el análisis de comportamiento de las monedas a nivel mundial, las identificaciones de las monedas y su posterior estudio en el mercado servirá de base al momento de tomar algún tipo de decisión financiera con respecto a las inversiones hechas.

Para Barroilhet (2019) en su documento hace un análisis de tañado sobre la criptomoneda con relaciona a la economía y el derecho, el cual refleja si la producción de actividades no es realizada por el derecho, los procesos de actividades para regular los bienes virtuales de aquellos cuyos recursos económicos dependen de ellos. Barroilhet define la criptomoneda de la siguiente

manera:

“Las criptomonedas son archivos, bits con datos —como los populares PDF o MP3— que buscan cumplir todas las funciones que se le asignan al dinero tradicional, pero usando internet como medio de transmisión. Antes de profundizar en el concepto, su concepción económica y su categorización jurídica, es útil distinguir criptomonedas de otros conceptos similares que invitan a confusión. En el orden tratados, éstos son: i) el dinero digital, ii) el dinero electrónico, iii) las monedas virtuales y, finalmente, iv) las criptomonedas” (pág. 31)

Siendo, el dinero digital la forma más rápida de realizar las transacciones sin moverse del sitio donde se encuentra, ni cargando grandes cantidades de billetes en los bolsillos exponiendo la vida. Por lo tanto, el dinero electrónico y las transacciones de documentos representativos de dinero presentan similitudes en su desarrollo como lo resalta el autor. Lo anterior, es un complemento importante para la globalización internacional de las empresas el aplicar nuevas tecnologías va a ampliar el mercado, obteniendo como fin productos con altos estándares de calidad.

Sin embargo con el fin de lograr un desarrollo sostenible y de crecimiento en la economía del país, depende directamente de la promoción y el fortalecimiento del estado, la académica y el sector privado, ya que la criptomoneda es reconocida como un elemento clave para la evolución de la economía en diversos sectores, pero no es un secreto que en Colombia se encuentra atrasada en estos procesos por la poca demanda en el campo investigativo, respaldando lo anterior el periódico El Tiempo, en uno de sus artículos publico las diferentes cifras del Producto Interno Bruto (PIB) expuestas por el Observatorio Nacional de Ciencia y Tecnología donde países como Brasil, México, Argentina y Chile asignan entre el 0, 1 y el 0, 2 por ciento, y ni hablar de Europa, donde la mayoría de sus miembros invierten entre el 3 y 4 por ciento.

El problema de los países es el bajo rendimiento en sus operaciones y si no asignan recursos a entidades que fomenten el desarrollo económico a través de su moneda, no existe equilibrio entre los actores (menos

atención a la formación del recurso humano y a la apropiación social). De esa manera las capacidades de creación, construcción y uso de conocimientos enfocados a lograr un mayor progreso económico y social para la empresa es de suma importancia en el futuro.

Asimismo, la cercanía de los productos o servicios al cliente es de vital importancia, ya que la proximidad juega un papel indispensable en el mercado, dicho esto las empresas tienden a desarrollar economías donde no requieran las dependencias. (Lombana & Rozas, 2009). Al generar una empresa se debe realizar un buen estudio de mercado para saber la competitividad del producto que se va a llevar al mercado con el fin de no cometer errores y obtener gran ventaja sobre otras empresas.

En donde, se logre mantener una plataforma virtual con el fin de realizar las transacciones de forma segura. Según Benítez & Cruz (2004) nos resalta la importancia de la competitividad de los productos y servicios nacionales con los productos extranjeros, observando como esto diversifica la producción en función de la demanda. A nivel de exportación los países se han vuelto muy competitivos, ya que no solo deben cumplir con sus políticas internas si no con aquellas del país el cual van a incursionar en su mercado. Por lo anterior, es que los productos deben cumplir con los mejores estándares de calidad con el fin de ser competitivos en el mercado.

Así, las empresas si se quieren asegurar a mediano y largo plazo deben innovar en la prestación de sus servicios y/o productos con el fin de asegurar su supervivencia en el mercado, la utilización de nuevos productos y de prácticas organizacionales (Martínez & Vargas, 2013) conllevaron a obtener resultados óptimos con la utilización de la moneda Bitcoin, la competitividad se debe establecer en tres pilares: el primero está dado por la estructura organizacional, aunque las empresas tienen sus propios recursos y cuenta con poderes distintivos los cuales fortalece su autonomía, el segundo pilar es la estructura de distintos departamentos para conseguir sus propios intereses y por último conseguir las metas trazadas en pro de sus capacidades.

Según Sanabria, Torres & López (2016) mencionan la evolución e importancia del comercio virtual y como este ha mutado en los procesos de ventas y aprovisionamiento de las empresas a nivel mundial, siendo de esta forma flexible y eficientes en sus actividades, ofreciendo al cliente una experiencia más vivencial en la compra y al proveedor una visión más amplia de las expectativas y necesidades de sus clientes. Si las personas quieren formar empresas, primero deben pensar las condiciones económicas en que se van a tener que enfrentar a la situación que vive Colombia, la utilización del concepto de criptomoneda nos va a concentrar en aquellos aspectos sobre los cuales tenemos más dudas y los elementos necesarios para que se nos facilite la toma de decisiones, las metas y las estrategias que vamos a utilizar.

Fundamentalmente, Bitcoin requiere de una serie de factores en tres instancias, la primera depende de la competitividad del país, la apertura y acceso a mercados internacionales, la estabilidad económica a grandes escalas y la regulación en el sector empresarial y financiero; respecto a la segunda instancia hace referencia a la infraestructura a nivel regional y en la última instancia menciona la relación directa entre la competitividad y el desarrollo interno de la empresa (Cervantes, 2005). Siendo una técnica que resulta eficiente a la hora de incursionar en un mercado donde se debe concentrar en aquellos aspectos sobre los cuales se tiene más dudas y los elementos necesarios para que se facilite la toma de decisiones, las metas y las estrategias que va a utilizar.

Conclusiones

Se logra concluir que Bitcoin se presenta como una alternativa al dinero y como un mecanismo de pagos. El enfoque cualitativo generado se basa en la investigación realizada para dar a conocer cada tema y características relacionadas con la falta de empleos dignos para los diseñadores gráficos, sin perder ningún detalle que permita lograr mayor precisión en esta investigación; por esto, es necesario conocer también el manejo que ha tenido la administración local en cuanto a la resolución de los problemas mencionados, generando así el interés de la población de adquirir más conocimiento

sobre el mencionado tema (Marulanda, Barrientos, Sánchez, Velázquez y Ceballos, 2019).

Asimismo, la criptomoneda en las organizaciones debe fomentar el desarrollo económico de la misma, manteniendo la importancia y las ventajas sobre planeación estratégica dentro de las organizaciones el cual nos llevaran a mejorar la competitividad en el mercado, todo lo anterior lo lograremos si obtenemos que dentro de las mismas temas innovadores de forma continua el cual vayan de la mano de los avances tecnológicos y cumpliendo las necesidades de la sociedad.

Como en toda entidad se presentan diferentes conflictos, por eso el mantener la moneda Bitcoin como una herramienta bien definida para mejorar la competitividad de las organizaciones y marchen en funcionalidad de esta, donde se proporcionar métodos para la obtención de un plan estratégico para mantener la solución de conflictos presentados, de un arbitraje o una conciliación.

Todo con el fin de dar una excelente solución a los problemas presentados, sin intermediarios evitando que uno o varios validadores traten de falsificar el registro de transacciones. En donde, las criptomonedas podrán ser un bien programado y las personas reales hacen transacciones reales, diseñan, regulan y ponen en la moneda Bitcoin un nuevo bien inexistente frente a la historia económica de Colombia.

Referencias

Barroilhet Díez, Agustin. (2019). Criptomonedas, economía y derecho. *Revista chilena de derecho y tecnología*, 8(1), 29-67. <https://dx.doi.org/10.5354/0719-2584.2019.51584>

Benítez Riech, José Guillermo, & Cruz González, Víctor Rafael. (2004). Análisis de la competitividad estructural de los productos de la industria alimenticia en Cuba. *Agroalimentaria*, 9(19), 35-59. Recuperado en 26 de octubre de 2018, de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-03542004000200002&lng=es&tlng=es.

Cervantes, A. (2005). Competitividad e internacionalización de las pequeñas y medianas empresas mexicanas. (Tesis de grado). Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM.

Conesa Carlos (2019). Bitcoin: ¿una solución para los sistemas de pago o una solución en busca de problema? Recuperado de <https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/PublicacionesSerias/DocumentosOcasionales/19/Fich/do1901.pdf>

El País (2018). La demanda nacional tiro del PIB en el cuarto trimestre. Recuperado https://elpais.com/economia/2018/03/01/actualidad/1519892029_880036.html

El tiempo (2013). En Colombia hay gran potencial a nivel científico y tecnológico, pero sin inversión se desperdicia. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12704391>

Gómez-Luna, E., & Fernando-Navas, D., & Aponte-Mayor, G., & Betancourt-Buitrago, L. (2014). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización. *Dyna*, 81 (184), 158-163

Hernández Roberto, Fernández Carlos & Baptista Pilar (2006). Metodología de la investigación. Cuarta Edición. Recuperado de http://files.especializacion-tig.webnode.com/200000775-097910b6c0/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006_ocr.pdf

Jaureguizar Francés Carlos, Grau-Carles Pilar & Jaureguizar Arellano Diego (2018). El mercado de criptomonedas. Un análisis de red. Recuperado de https://www.esic.edu/documentos/revistas/esicmk/1548670279_E.pdf

Lombana, Jahir, y Rozas Gutiérrez, Silvia. (2009). Marco analítico de la competitividad: Fundamentos para el estudio de la competitividad regional.

Pensamiento y Gestión, (26), 1-38. Consultado el 25 de octubre de 2018, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762009000100002&lng=en&tlng=es.

Nakamoto, S. (2008). "Bitcoin: a peer-to-peer electronic cash system".

Parra Tabares Erika Brigette (2019). Las Criptomonedas: Una Nueva Modalidad De Lavado De Activos En Colombia. Recuperado de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/32161/ParraTabaresErikaBrigette2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rojas R. María X., Gómez R. Carlos, Rodríguez Viviana A., Dennis V. Rodolfo & Kind Paul (2017). Calidad de vida relacionada con salud en la población colombiana: ¿cómo valoran los colombianos su estado de salud? Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rsap/v19n3/0124-0064-rsap-19-03-00340.pdf>

Sanabria Díaz, Vivian Lorena, Torres Ramírez, Luisa Alexandra, & López Posada, Laura Marcela. (2016). Comercio electrónico y nivel de ventas en las MiPyMEs del sector comercio, industria y servicios de Ibagué. Revista EAN, (80), 132-154. Retrieved October 20, 2018