

El turismo en la economía global

Tourism in the global economy

¹Andrea Isabella Ochoa-Moreno

²Ingryd Yurley Ardila-Ibañez

³Blanca Rolón

Recibido: 23 de julio de 2020 Aprobado: 24 de octubre de 2020

Resumen

Dicho de otro modo, en este resumen y con respecto a este artículo se analiza y da a conocer cómo ha subido el ranking de la evolución del gasto que hacen los turistas hacia sus destinos y como crece la importancia de las actividades medioambientales, dando así un volumen de ingreso para todas las empresas que participan en estos proyectos de viajes y destinos turísticos, y así también poder incrementar la responsabilidad por cuidar y prevalecer las biodiversidad que se tiene al estar en sus lugares turísticos de cada ciudad o país que se visita, y por ende incorporamos varias tendencias o modelos de turismo para esta economía global.

Palabras Clave: Turismo, Economía, Emprender, Inversiones, Global, Desarrollo, Servicios

Abstract

In other words, in this summary and with respect to this article, we imply and know how the ranking of the evolution of the expenditure made by tourists towards their destinations has risen and how the importance of environmental activities grows, thus giving a volume income for all the companies that participate in these travel projects and tourist destinations, and thus also be able to increase the responsibility for taking care of and prevailing the biodiversity that one has by being in their tourist places in each city or country that is visited, and by therefore we incorporate various trends or models of tourism for this global economy.

Keywords: Tourism, economy, undertake, investments, global, development

¹E

²D

*Autor para correspondencia:



© 2020. Fundación de Estudios Superiores Comfanorte.

Introducción

En este trabajo podremos establecer cómo funciona el turismo en nuestra economía, generando empleo, igualmente satisfaciendo las necesidades de los clientes por medio del ofrecimiento de servicios turísticos a nivel mundial, a través de los mayoristas, operadores, agencias de viajes y agrupar las necesidades del desarrollo social, cultural, económico y medioambiental.

Por medio de este artículo daremos a entender la necesidad de crear más deseo de aumentar nuestro amplio conocimiento emprendedor y cómo podemos seguir relacionando el turismo con esta economía que día a día crece, e invierte más en muchos países, por esta razón implementaremos en este artículo datos interesantes del crecimiento y como ha mejorado la situación hotelera y de turistas en los países, y dando a conocer más tecnologías y más modelos turísticos que hacen parte de la economía global, de una u otra forma en otras palabras como reciben más ingresos los diferentes comerciantes a medida del crecimiento económico.

El turismo en la economía global

Desde este inicio se comenzará por nombrar que el turismo como actividad turística se entiende como un dinamismo, incluyendo otros sectores como lo son el transporte y la construcción, y funciona por las telecomunicaciones, esto quiere decir que tienen embarcado todo lo que conlleva a los bienes y servicios que demandan un estipulado de turistas durante el viaje, podemos entender por esto que el sector turístico y hotelero ha cobrado una fuerza superior con mucha relevancia y con un alto índice que trascendencia de la economía a nivel global, dando así más generación de empleo, localizamos un alto índice que indican que los turistas se han convertido en seres más sofisticados, que quieren y desean mayores beneficios a la hora de comprar un viaje turístico, los turistas no solo van por cuestiones de paseo, también por salud, por inversiones para las empresas, para asistir a congresos profesionales o hasta por motivos religiosos, dándonos a entender que también se unen muchas empresas de los lugares

de destinos que hacen los lugares especializados para la llegada de dichos turista.

El turismo y la Generación de empleo

Enunciamos que la industria del turismo genera gran cantidad de empleos ya sea directa e indirectamente pues se benefician desde la persona que en un pueblo pequeño en su puesto de dulces vende los productos a los turistas, el señor que vende souvenirs en los sitios turísticos, el guía de turismo que da a conocer los datos históricos y culturales del lugar que se visita, el hotel, hostel, donde se encuentra el alojamiento, las empresas de transporte de nivel local regional nacional e internacional que prestan los servicios de turismo receptivo y de traslados a los viajeros, las empresas mayoristas de turismo encargadas de diseñar y promover los distintos planes turísticos a través de las agencias de viajes y turismo, asesores de viajes, agentes free lance, las empresas dedicadas al marketing digital, diseñadores gráficos, alquiler de autos, personal que labora con parques naturales, parques temáticos, inclusive viendo ahora el sector salud con el turismo de salud se ven beneficiados ahora las clínicas en distintas partes del mundo pues muchas personas viajan a por ejemplo a Medellín o Sao Paulo a realizarse una operación de reconstrucción mamaria y es otro factor que es relevante ya que se benefician dos áreas la salud y el turismo, (Santoro, Flavia, & ProColombia) 'podemos decir entonces que el turismo es un modelo de negocios que siendo trabajados de una forma honesta, aporta beneficios económicos y sociales en el mundo' o como mencionan (Pacheco y Vergel, 2015), el turismo se convierte en un factor de impulso para el desarrollo no solo socioeconómico, sino que a su vez, sirve como promotor de la cultura de una región al resto del mundo.

El Turismo y La Tecnología

Cada vez se utilizan más herramientas tecnológicas el internet gran ayuda para poder encontrar las mejores ofertas en el mercado global vivimos en un mundo rico en información conocemos plataformas de búsqueda del sector turístico como trivago, airbnb, y muchas empresas que tienen aplicaciones fáciles de descargar

para que el cliente desde la facilidad de su hogar pueda comprar en tiempo real sus tiquetes aéreos su alojamiento y todo lo que necesite para su viaje.

La tecnología es prescindible en este campo y se diría primordial para el sector turístico si trabajamos en este sector necesitamos que las personas conozcan y manejen el marketing digital, de esta manera se tendrá más posicionamiento en el mercado.

(TIEMPO) *'Entiéndase tenemos un hostel cerca a un gran parque natural pero no lo conoce nadie que debemos hacer pues darlo a conocer a través de la inclusión del mismo en las distintas plataformas de turismo, tener una página web del sitio donde los clientes puedan pagar de inmediato o poder gestionar una reservación, el prestador del servicio turístico debe incursionar en esta modalidad pues así generara mejores ingresos'.*

El turismo y la Rentabilidad

La nueva tecnología que viene como la robótica, la inteligencia artificial, todos estos factores y lo que habíamos enunciado en el turismo y la tecnología podemos decir que el negocio del turismo ha crecido sustancialmente como idea de negocio, se ha descubierto que es rentable y a nivel mundial abarca un gran porcentaje del producto siendo un 9.8% del PIB mundial resultado de un mundo globalizado.

(FINANZAS.COM) *'Según Euro monitor plataforma digital encargada de hacer investigaciones y consultorías económicas informan que para el año 2023 se espera un crecimiento del 3,4% en Latinoamérica ya que la población con conexión a la internet alcanzara los 603 millones de usuarios'.*

En Colombia el turismo es el segundo generador de divisas del país y ha llamado la atención de grandes cadenas de hoteles que han invertido en varias ciudades del país incluyo mi ciudad Cúcuta donde se ve el hotel Hampton de la cadena Hilton, el Hotel Holiday Inn, Ibis Hotel, y el hotel Ramada todos de cadenas reconocidas. Según datos del ministerio de turismo y comercio el crecimiento del turismo en el país es cuatro veces mayor que el promedio mundial hablamos de datos

informados hasta marzo de 2020. Incluso, estudios afirman que en las regiones de frontera el turismo contribuye a la dinámica económica de dos o más países pues el turismo tiene la característica de adaptar y combinar los modelos económicos de lado y lado de una frontera y llega a constituir una fuente de empleos formales e informales (González & Fonseca, 2016)

Espero que el sector del turismo reanude y se establezca nuevamente pues por el momento está atravesando por una crisis negativa a nivel mundial debido al covid 19.

El Turismo y la Sostenibilidad Ambiental

(Líder) *'La definición de Turismo Sostenible según la Organización Mundial del Turismo (OMT) es: "El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales' para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades'.*

Es importante que el sector turístico este comprometido con el medio ambiente con la comunidad esto le retribuirá grandes beneficios socioeconómicos Colombia hace parte en el turismo sostenible La sostenibilidad es el camino para lograr un desarrollo justo y seguro para la humanidad, por eso, no sólo es un imperativo ético, es la más grande meta del siglo XXI.

Conclusiones

Llegado a este punto, pudimos dar como conclusión al artículo dando a entender que la economía global hace parte de nuestro entorno y nuestra vida cotidiana, y haciendo énfasis de lo importante que somos y lo importante que son las empresas con su funcionamiento para satisfacer los clientes, ya sea en salud, dinero, viajes, entre otros ,dicho de otro modo incluimos el desarrollo de esto varios ítems que nos ayudará a ver de otro modo el turismo y como se ha manejado la economía en ello y en sus diferentes roles asociados que tienen como lo son la tecnología, el medio ambiente y su rentabilidad hasta el momento.

Referencias

- González-Mendoza, J. A., & Fonseca-Vigoya, M. D. S. (2016). Cadena de Valor Turismo de Salud del Área Metropolitana de Cúcuta. *Respuestas*, 21(1), 28–44. <https://doi.org/10.22463/0122820X.632>
- FINANZAS.COM. (s.f.). Obtenido de https://www.finanzas.com/empresas-y-directivos/el-crecimiento-de-la-rentabilidad-turistica-se-freno-en-2018-segun-exceltur_13997978_102.html
- Líder, R. P. (s.f.). Obtenido de <https://www.elspectador.com/noticias/medio-ambiente/turismo-sostenible-la-clave-para-el-futuro-de-las-regiones-articulo-802544>
- Santoro, Flavia, & ProColombia, P. d. (s.f.). Obtenido de <https://www.larepublica.co/analisis/flavia-santoro-2807402/la-hora-del-turismo-para-colombia-2822338>
- TIEMPO, E. (s.f.). Obtenido de <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/estudio-sobre-el-crecimiento-de-la-industria-del-turismo-en-colombia-430374>
- Pacheco Carrascal, M., & Vergel Quintero, D. (2015). Atractivos turísticos de Ocaña y su región. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 2(2), 72-77. <https://doi.org/10.22463/24221783.2254>