

# Ecoturismo: un modelo sustentable de desarrollo económico y de ambiente

Telework: a sustainable model of economic and environmental development

<sup>1</sup>Enmanuel Omar Nava-Sarmiento

Recibido: 23 de julio de 2020 Aprobado: 24 de octubre de 2020

## Resumen

Este trabajo pretende en dilucidar sobre la acepción que se tiene sobre el Ecoturismo y así mismo reconocer la importancia de su modalidad e ingenio dentro de las gestiones económicas y productivas en la calidad de actividad económica, así pues, con la comprensión inmersa del turismo ambiental se propende a la justificación del mismo en la relación que se mantiene con las sociedades, la economía y el medio ambiente. Reconocer su inevitable desarrollo y cambio de inversión dentro de las sociedades competitivas y empresariales a favor del sector turístico y empresarial. Ese mismo desarrollo de los emprendimientos de ecoturismo se han ido caracterizando por la matriz de sostenibilidad de ofrecen al público en su catálogo de inversión y consumo respetando el ambiente y finalmente constituyéndose con un control, manejo y proyección de la institucionalidad privada a fines del Estado.

**Palabras Clave:** Ecoturismo, Medio Ambiente, Economía, Sostenibilidad, desarrollo

## Abstract

This paper aims to elucidate the meaning that we have about ecotourism and also to recognize the importance of its modality and ingenuity within economic and productive management in the quality of economic activity, Thus, with an in-depth understanding of environmental tourism, the justification for it in its relationship with societies, the economy and the environment is sought. Recognize their inevitable development and change of investment within competitive and business societies in favor of the tourism and business sector. This same development of ecotourism projects has been characterized by the sustainability matrix of offered to the public in its investment and consumption catalogue respecting the environment and finally being constituted with a control, management and projection of private institutions for the purposes of the State.

**Keywords:** Ecotourism, Environment, Economy, Sustainability, development.

<sup>1</sup>Docente, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Cúcuta-Colombia

\*Autor de Correspondencia  
Correo: [aduanera@fesc.edu.co](mailto:aduanera@fesc.edu.co)



© 2020. Fundación de Estudios Superiores Comfanorte.

## Introducción

Este escrito tiene la finalidad de ahondar de manera algo general sobre el ecoturismo, turismo ambiental o turismo medioambiental (o cualquier de sus demás nombres), esto desde una perspectiva humana en cuanto a la formación de esta actividad económica dentro del sector turístico y como representa desde los ámbitos formales y económicos una excelente propuesta desde la sostenibilidad y el desarrollo tanto para el empresario privado como para las comunidades y turistas que gozan de la actividad económica turística.

En la actualidad el sistema ha llevado a aquellos empresarios y emprendedores a cambiar las formas de mover el mercado y ofrecer una gran cantidad y variedad de productos y servicios para mantener satisfecha a las masas consumidores; buscando la satisfacción de sus clientes, priorizando sus necesidades (Ortiz-González & González-Gaitán, 2018). y así mismo obtener ganancias que garanticen una rentabilidad y, en lo posible, una proyección a futuro de crecimiento y desarrollo económico suficiente. A esta problemática de competitividad y innovación, aparece dentro del sector turismo alrededor de los años ochenta, una nueva propuesta que promete ser la respuesta no sólo a la competitividad del mercado, la necesidad de garantías de inversión y las nuevas políticas medioambientales que los estados empezaban a implementar en aras del cuidado del planeta y recursos naturales. Uno de los fuertes del sector turístico ambiental no sólo fue la posibilidad de dejar de competir con los regímenes monopolistas de extracción y consumo de recursos naturales (en su mayoría no renovables), también estructuró un mercado que ofrece un producto que al tiempo es el servicio y asegura una conservación del medio ambiente, una sostenibilidad retribuida a la protección del mismo y al tiempo, ofreciendo una afectación mínima a las áreas naturales, una oferta turística diferente y rentable.

### ¿De qué se habla cuando se refiere al Ecoturismo?

Ecoturismo, desde el 1981 se conceptúa éste por medio de la Organización Internacional para la conservación de la Naturaleza (OICN), como aquella actividad turística

que es ambientalmente responsable dirigiéndose a áreas naturales sin afectarlas, implantando un interés turístico y económico tanto en los paisajes como en la propia característica fenomenológica y natural que tal sitio pudiera tener, el estudio de los elementos naturales del mismo (fauna, flora, paisaje) se mezclan con los elementos culturales para ofrecer un turismo que minimiza el impacto negativo ambiental y desarrolla mecanismos de protección y conservación ambiental. El ecoturismo a pesar de sus bastas acepciones se puede tener como:

“Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que pueden encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales” (Ceballos-Lascuráin, 1996).

El viaje o visita responsable a éstas áreas ambientales genera al tiempo de responsabilidad ambiental un bienestar de la población local al no dañar los sitios proximales o de por sí el propio, pero se aclara que ecoturismo no se refiere a cualquier forma de turismo que tenga relación con la naturaleza o entornos naturales sino que el vínculo debe establecerse desde el cuidado hasta la ética de cuidado. La Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) define cómo el ecoturismo debe ser considerado desde unos principios para la actividad del mismo, siendo: 1. reducción al mínimo de aquellos impactos ambientales negativos, así como para la comunidad; 2. La construcción de conciencia y respeto del ambiente y la cultura; 3. El desarrollo de experiencias que sean positivas para los afectados por la actividad; 4. Producir beneficios financieros que propendan la conservación del lugar y su mantenimiento; 5. Garantizar la financiación y el asambleísmo; 6. Favorecer la sensibilidad hacia el clima político, ambiental y social de aquellos parajes que sean

visitados, y; 7. El apoyo de leyes, normativas y derechos humanos.

Se suele debatir sobre el aspecto primordial y fundante del ecoturismo siendo como foco ya sea el turismo o el medio ambiente; el aspecto primigenio de turismo es el “viajar”, siendo esta acción o traslado por definición y por consiguiente el aspecto de lo natural que le incluye el factor ambiental siempre y cuando en el área ambiental se tiene que respetar desde la satisfacción de visitantes y locales.

### **Turismo sostenible**

La sostenibilidad inmersamente tiene que tener un sentido competitivo para el turismo, obviamente dejando de lado un turismo especulativo, existe un valor actual y añadido en el ambiente que puede generar productos y servicios. Normalmente se apoya la explotación de recursos no renovables, las políticas extractivistas, así mismo es como el ecoturismo y más el sostenible se puede presentar como medida y frente para la afectación ambiental, cuidado y conservación; de paso da una proyección laboral más estable para una comunidad, la MOT tiene en su definición que ésta debe tener una responsabilidad actual y futura por las sociedades, la cultura, el medio ambiente y el espacio en donde se desarrolla. Los proveedores y servicios, esto se vuelve un instrumento de desarrollo socioeconómico sustentable para las comunidades, Valentine (1992) sostiene la posición de la posibilidad de generar un ecoturismo progresivo sin afectar ni perjudicar el patrimonio natural en medida en que el medio ambiente se vuelve producto y servicio dotándolo de valor económico.

El sostenimiento más allá de la naturaleza y la actividad económica del turismo pretende el emprendimiento comunitario y local con una dinámica que el mundo viene advirtiendo en la necesidad de alerta de los recursos naturales mundiales a fin de evitar los impactos ambientales al tiempo de continuar con la actividad económica. (Aguado, Echebarría, Barrutia., 2009). Hay un fenómeno común en el turismo, un fenómeno tradicional del sistema europeo y estadounidense que se viene copiando en Latinoamérica desde los años

ochenta, costa rica como pionera, comenzó la búsqueda de un turismo basado en la naturaleza, éxito que a fines de década se volvió un modelo muy popular y factible que se ha enriquecido con el Turismo auténtico, aparece un turismo rural, y comunitario, indígena, con grandes atractivos y posturas económicas donde la naturaleza y el turismo.

### **¿Se protege verdaderamente el ambiente?**

Inicialmente la postura el ecoturismo pretende el apoyo o ingreso a un sistema de protección de ambiente al brindar el capital suficiente para el mantenimiento y cuidado de las áreas que se convergen dentro del turismo ambiental. El manejo de basuras, el modo de hacer el turismo mantiene un factor de responsabilidad de quienes trafican y administran el ecoturismo. Se necesita una concientización de la actividad y formulación económica. Se hace evidente que la doble vía del turista y el empresario no siempre es consiente ni ejecuta los programas ambientales o necesarios para el cuidado del ambiente, el deber ser se mantiene dentro de la formulación pero es el empresario privado el que tiene la responsabilidad del cuidado ambiental el estado brinda cierta vigilancia y, aunque no es suficiente, también el turista el que hace el control confluyendo en el mercado.

La relación entre la institucionalidad y los empresarios crean un plan de turismo sostenible que permite el crecimiento del sector turístico que permite el crecimiento del producto pero no la masividad de turismo que afecte negativamente, plan que cada dos años permite la proyección de recibir una cantidad creciente y constante de turistas pero con un perfil de proteger, preservar y cuidar el ambiente, es decir: un turista ambiental. El propio Drumm et al. (2004) especifica en su trabajo cómo es que el propio sitio o lugar turístico se vuelve el fundamento de estrategias de económicas como de protección, siendo esta segunda el pilar para el primero puesto que no tendría un futuro en América Latina ni en ningún país si no se cuida el ambiente, las zonas dependen del manejo del lugar, pero el atractivo y negocio dependen del ambiente que se mantenga, por ello existen los criterios y estrategias

que desde lo más implícito propenden a la seguridad del medio ambiente.

### Ecoturismo como producto

La mirada al ecoturismo se distingue por un potencial indiscutible a nivel nacional e internacional, fuera del aspecto y problemas de ambiente y sociedad, por ejemplo, un país sin demasiados recursos puede ver el turismo como una alternativa muy rentable. La tendencia de los países más desarrollados en cuanto a turismo va hacia el ecoturismo, el turista hoy por hoy es sensible a la ecología.

El turismo sostenible o sustentable hace parte del mismo, la calificación de sustentable representa que en los segmentos de los mismos tiene que tener un valor de sostenibilidad en el término general naturaleza, la clasificación de los tipos o formas de turismo visibiliza uno en especial que es el de naturaleza, que a su vez tiene tres modalidades, siendo el rural, ecoturismo y aventura, con componentes distintos pero sutiles. El ecoturismo, para ser específico, es el que se basa en la naturaleza, flora, fauna, capital marino, etcétera, que genera una ardua capitalización y producción si a rentabilidad se refiere, pero éste turismo de naturaleza (ecoturismo), siempre tendrá que cumplir con condiciones para su llevada a cabo, no cualquier actividad en la naturaleza es ecoturismo, se tiene que garantizar el cuidado, la sustentabilidad ambiental, social y económica, los espacios visitados, las condiciones de los locales y demás. El matiz del ecoturismo se compromete con la naturaleza y su conservación, debe contribuir a los ecosistemas, así como tener criterio en la densidad de oferta y cómo involucra sus factores.

La evolución de un producto como lo es el ecoturismo se resume en el método de trabajo en los actores implicados en la creación y oferta de éste producto desde la organización, el ecoturismo es un producto que en una masa crítica ha sido una experiencia disponible al consumo del turista enriqueciendo la oferta diferenciada y las empresas que también encuentran la rentabilidad en el tipo de plan, la publicitación tanto pública como privada. El ecoturismo se compone de

visitar un espacio natural protegido y del disfrute del mismo, consumir los servicios turísticos en ese espacio, esto no funciona sólo desde la organización sino que se configura con la gestión de empresarios de ecoturismo que se vinculan a sistemas de operación; sistemas autonómicos susceptible de tener ciertos requisitos que diferencien una oferta turística que apuesta por la sostenibilidad y la diferenciación del producto. La amalgama de promoción del turismo se organiza en los momentos en que el turista (1) decide la experiencia del ecoturismo, (2) el viaje, (3) el territorio y sus servicios turísticos, (4) en la vivencia de la experiencia, (5) cuando se comparte la experiencia y el márketing se diseña para hacer de esos puntos el enganche para la visibilidad. El estudio de la demanda difiere también en la estructuración del producto y oferta.

### Conclusiones

El ecoturismo no sólo se ha sabido desarrollar dentro de las actividades de competitividad sino que también ha sido reconocida por su alta incidencia en comunidades, como actividad económica tiene el potencial para ayudar a las comunidades, proteger el ambiente al tiempo que generar ganancias y dar una imagen al mundo de localidades al margen de la economía. El mercado exige a sus apostadores una gran tarifa de inversión y recreío para su funcionamiento y consagración pero el turismo ambiental ha sabido sobrellevar los requisitos y necesidades no sólo de un público exigente de servicios turísticos sino de una alternativa económica rentable al turismo tradicional y emblemático.

Las técnicas de sostenibilidad permiten un mayor desarrollo de las actividades ecoturísticas de forma amigable con el ambiente considerando los tiempos de contaminación y problemas mundiales y estatales que difieren este aspecto social-político, si bien la institucionalidad tiene un cuidado y control al manejo de estas actividades no todo es cubierto por las mismas por lo que los impactos individuales son diversos en la tangente de manejo y planificación. Cada vez se nota más la importancia y relevancia del sector turístico encaminado al ambiente, por lo que este sector de la economía tiene grandes afluencias tanto como potencial para el desarrollo económico y social de las

personas. Es menester tener en cuenta el desarrollo turístico como económico con el respeto al medio ambiente y sus afecciones al planeta, y esta economía ha comprendido y mantenido un equilibrio de un sistema que cada vez pide más producción pero genera más deshechos.

## Referencias

- ARIAS de Paria, Raúl. El ecoturismo como actividad empresarial. Ciudad de Belice, Belice, 2001. Recuperado de: [www.canopytower.com/eapñaol/CRCecoturismo.htm](http://www.canopytower.com/eapñaol/CRCecoturismo.htm)
- Ashton, Ray E., Fundamentals of ecotourism a workbook for nonprofit travel programs, falta país y editorial 1990. Recuperado de: <http://documents.worldbank.org/curated/en/101351468767955325/pdf/multi-page.pdf>
- Aguado, I., Echebarría, C., Barrutia, J.M. (2009). El desarrollo sostenible a lo largo de la historia del pensamiento económico. Revista de Economía Mundial, 21, 87-110. Recuperado el 15 de julio de 2011. Recuperado de: [www.sem-wes.org/revista/](http://www.sem-wes.org/revista/)
- Carta del Turismo Sostenible de Lanzarote (1995). Recuperado de: <http://www.turismo-sostenible.org/docs/carta-del-turismo-sostenible.pdf>
- Caviedes, D.I., Olaya, A. (2017). Ecoturismo en áreas protegidas de Colombia: una revisión de impactos ambientales con énfasis en las normas de sostenibilidad ambiental. Revista Luna Azul, 46, 311-330. Recuperado de: <http://200.21.104.25/lunazul/index.php/component/content/article?id=284>. DOI: 10.17151/luaz.2018.46.16
- Ceballos-Lascuráin, H. (1996) Tourism, Ecotourism and Protected Areas: The State of Nature-Based Tourism around the World and Guidelines for Its Development. IUCN Publications, Cambridge, 301. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.2305/iucn.ch.1996.7.en>
- COMECO (2004) "Proyectos especiales de Ecoturismo". Colegio Mexicano de Ecoturismo, Sitio Web accesado Agosto 7 2007. [http://www.imacmexico.org/ev\\_es.php?ID=12490\\_201&ID2=DO\\_TOPIC](http://www.imacmexico.org/ev_es.php?ID=12490_201&ID2=DO_TOPIC)
- Drumm, A.; Moore, A. 2002. "Desarrollo del Ecoturismo – Un manual para los profesionales de la conservación, Volumen 1". The Nature Conservancy. Arlington, Virginia. USA. 100 p. Recuperado de: <http://www.bio-nica.info/biblioteca/drumm2002desarrollodelecoturismo.pdf>
- Drumm, A; Moore, A; Soles, A; Patterson, C; Terborgh, J. 2004. "Desarrollo del Ecoturismo – Un manual para los profesionales de la conservación, Volumen 2". The Nature Conservancy, Arlington, Virginia. USA. 116 p.
- Durston, J. 2001. Capital Social, parte del problema, parte de la solución: su papel en la persistencia y en la superación de la pobreza en América Latina y el Caribe. Conferencia "En busca de un nuevo paradigma: capital social y reducción de la pobreza en América latina y el Caribe". CEPAL. Santiago de Chile, 24 al 26 de septiembre de 2001. Recuperado de: <https://www.cepal.org/prensa/noticias/comunicados/3/7903/Durstonvale.pdf>
- Estornell Pons, María. 2016. Del turismo ecológico al ecoturismo: análisis de las unidades léxicas de un turismo emergente. Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación 67, 110-135. <http://www.ucm.es/info/circulo/no67/estornell.pdf>
- FERNÁNDEZ, Guillermina y GUZMÁN Ramos Aldo. Informar, sensibilizar y educar para un turismo sostenible. 2019 Recuperado de: [http://www.naya.org.ar/turismo/congreso2003/ponencias/Aldo\\_Ramos2htm](http://www.naya.org.ar/turismo/congreso2003/ponencias/Aldo_Ramos2htm)
- Fundación Marviva, "Formulario de proyecta, Estrategia para el fortalecimiento y consolidación de alternativas productas y de organizaciones para la sostenibilidad económica y ambiental

- de los recursos marino-costeros en el Area de Conservacion Osa,” Costa Rica, 2009.
- González Mantilla, P., & Neri, L. (2015). El ecoturismo como alternativa sostenible para proteger el bosque seco tropical peruano: El caso de Proyecto Hualtaco, Tumbes. PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural, 13(6), 1437-1449. Recuperado de: <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.100>
- Guerrero-Rodríguez, R. Ecoturismo mexicano: la promesa, la realidad y el futuro. Un análisis situacional mediante estudios de caso. El Periplo Sustentable. México: Universidad Autónoma del Estado de México, enero/junio 2010, núm. 18. Recuperado de: [http://www.uaemex.mx/plin/psus/periplo18/articulo\\_02.pdf](http://www.uaemex.mx/plin/psus/periplo18/articulo_02.pdf)
- MAVDT. Ministerio del Medio Ambiente y Desarrollo Territorial. (2009). Lineamientos para el Ecoturismo Comunitario en Colombia. Comité Interinstitucional de Ecoturismo Colombia. (pp .58). Bogotá, D.C. Colombia. Recuperado de: <https://www.minambiente.gov.co/>
- Nieva, A. (2005). “Diagnóstico del Ecoturismo en el Contexto de México”, Planeta, Global Journal of Practical Ecotourism, Sitio web accesado 18 Julio 2007. Recuperado de: <http://www.planeta.com/planeta/02/0203diagnostico.html>
- Ortiz-González, Y.C. & González-Gaitán, I.M. (2018). Control estadístico de procesos en organizaciones del sector servicios, Respuestas, 23 (S1), 42 - 49. <https://doi.org/10.22463/0122820X.1500>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). 1993. Desarrollo Turístico Sostenible: Guía para Planificadores Locales. Madrid, España. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). 2004. Desarrollo Sostenible del ecoturismo. Una compilación de buenas prácticas en la PYME. Madrid, España. Recuperado de: <https://www.unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417810>
- Sandoval, Ewald, Ecoturismo: Operación técnica y gestión ambiental, México, Trillas, 2006. Recuperado de: <https://www.worldcat.org/title/ecoturismo-operacion-tecnica-y-gestion-ambiental/oclc/499277383>
- Uriel, E. Y Monfort, V. M. (directores) (2001): El sector turístico en España. Citado en: El sector hotelero. Recuperado de: [http://www.tdx.cesca.es/TEESIS\\_URU/AVAILABLE/TDX\\_0120103-084747/cap3.pdf](http://www.tdx.cesca.es/TEESIS_URU/AVAILABLE/TDX_0120103-084747/cap3.pdf)
- Valentine, P. 1992. “Nature Based Tourism”. En: B. Weiler y C.M.J. Hall (eds). Special Interest Tourism. Belhaven Press, Londres, 105-127 pp.
- López-Guzmán, T. & Sánchez Cañizares, S. M. (2009). Desarrollo socioeconómico de las zonas rurales con base en el turismo comunitario. Un estudio de caso. Cuadernos de Desarrollo Rural, 6(62), 81-97. Recuperado de: <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/desarrolloRural/article/view/1193>
- “What’s Wrong with Mass Ecotourism?” Contours, Bangkok, 6 (3-4), Noviembre 1993, p. 16; Instituto Costarricense de Turismo (ICT), Departamento de Desarrollo, “Anuario Estadístico de Turismo,” San José, Costa Rica. Recuperado de: <https://docplayer.es/7401318-La-importancia-del-ecoturismo-como-una-herramienta-de-conservacion-y-desarrollo-en-la-peninsula-de-osa-costa-rica.html>
- WWF. 2005. Ecoturismo Comunitario. [http://www.wwf.cl/ecoturismo\\_comunitario.htm](http://www.wwf.cl/ecoturismo_comunitario.htm) (13/10/2009, recuperado de: [http://awsassets.panda.org/downloads/esp\\_nuevo\\_modelo\\_de\\_turismo.pdf](http://awsassets.panda.org/downloads/esp_nuevo_modelo_de_turismo.pdf))