

Ecoturismo “la Esperanza del Turismo”

Ecotourism: “The hope of Tourism”

¹Diana Ospina

²Enmanuel Omar Nava Sarmiento

Recibido: 23 de julio de 2020 Aprobado: 24 de octubre de 2020

Resumen

El artículo relaciona el Ecoturismo como una esperanza para reactivar el turismo después de la pandemia del Covid 19 que ha afectado drásticamente la economía global, principalmente la industria turística, donde todos los sectores han sufrido por esta pandemia, generando el cierre de muchas empresas de este sector a nivel mundial. Es por esto que cada país ve la oportunidad de reactivar lentamente el turismo nacional, a través del Ecoturismo. Por otra parte es una alternativa para apreciar las maravillas naturales promoviendo una marca país y fortaleciendo una identidad a través de la cultura y la naturaleza. Teniendo en cuenta que este tipo de turismo será el favorito de muchos turistas, se deben adoptar medidas preventivas de bioseguridad para proteger las comunidades que habita en estas zonas rurales ya que son poblaciones muy vulnerables y no se debe poner en riesgo. Por su parte la economía nacional toma un rumbo hacia una economía verde y más humana a través de un turismo sustentable. Mientras se van creando estrategias para generar espacios libres de contagios para que los turistas puedan disfrutar de otro tipo de turismo. Finalmente se habla sobre la unión a nivel nacional que debe tener el sector turístico para superar la crisis económica del Covid19.

Palabras clave: Ecoturismo, Covid19, nuevas estrategias, economía

Abstract

The article relates Ecotourism as a hope to reactivate tourism after the Covid 19 pandemic that has dramatically affected the global economy, mainly the tourism industry, where all sectors have suffered from this pandemic, generating the closure of many businesses in this sector worldwide. This is why each country sees the opportunity to slowly reactivate national tourism, through Ecotourism. On the other hand it is an alternative to appreciate the natural wonders promoting a country brand and strengthening an identity through culture and nature. Considering that this type of tourism will be the favorite of many tourists, preventive biosecurity measures should be adopted to protect the communities that live in these rural areas since they are very vulnerable populations and should not be put at risk. For its part, the national economy is moving towards a green and more humane economy through sustainable tourism. Meanwhile, strategies are being created to generate spaces free of contamination so that tourists can enjoy other types of tourism. Finally, there is talk of the national unity that the tourism sector should have in order to overcome the economic crisis of Covid19.

Keywords: Ecotourism, Covid19, new strategies, economy.

¹Estudiante de Administración Turística y Hotelera, est_dm_ospina@fesc.edu.co, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Cúcuta-Colombia

²Docente, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Cúcuta-Colombia

*Autor de Correspondencia
Correo: aduanera@fesc.edu.co



Introducción

En este artículo se ve al Ecoturismo como una esperanza para reactivar el turismo doméstico, teniendo en cuenta que el objetivo ideal del ecoturismo es mejorar el mundo a través de los viajes responsables por áreas naturales sin perturbarlo, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar tanto sus atractivos naturales (paisajes, flora y fauna silvestres), como las manifestaciones culturales que allí puedan encontrarse. Siguiendo los debidos protocolos de bioseguridad para no poner en riesgo la comunidad de estas zonas. Incentivando a su vez la promoción de una marca país, a través del fortalecimiento de la identidad y de la cultura.

Además de la unión de los diferentes sectores turísticos para superar la crisis económica generada por la pandemia del Covid19. Colombia es el segundo país con mayor biodiversidad, posee más de 3000 especies de mariposas, una gran diversidad en aves con el 20% del total de especies del planeta, y un extenso recorrido de costas en el Pacífico y el Caribe. La Amazonía comprende un 41% del territorio nacional y alberga la mayor extensión de páramo en el mundo, especialmente en los Andes y la Sierra Nevada de Santa Marta (Ecoturismo en Colombia, 2018). Enmarcada en esta gran diversidad, el Ecoturismo se convierte en una gran alternativa turística para el país, basada en la sostenibilidad ecológica y conciencia cultural, que lo caracterizan.

En el Análisis documental del ecoturismo en Colombia se concluyó que el ecoturismo en las diferentes zonas de estudio, es un motor de desarrollo para las diferentes regiones en donde está inmerso, pues se vuelve una forma de involucrar a las comunidades y a las reservas ecológicas del país, todo ello con el fin de contribuir con el medio ambiente, aprovechando lo que nos ofrece y al mismo tiempo cuidando de él. (Duarte Rojas & Garzon Hernandez, 2020) De acuerdo con (Cardozo Netty, 2015), el ecoturismo no ha logrado contribuir al desarrollo de las comunidades rurales debido a una combinación de factores, tales como escasez de dotaciones de capital humano, financiero y social dentro de la comunidad, así como falta de mecanismos para una efectiva distribución de beneficios económicos derivados del

ecoturismo, la tierra y la inseguridad. Mientras que para (JAIMES SOTELO & WISTON, 2019) “El ecoturismo es una herramienta con la cual se pretende minimizar el impacto ambiental que genera el turismo tradicional, privilegiando la sostenibilidad y la preservación del medio ambiente, en el desarrollo de este proyecto, se identificaron las variables más representativas en las zonas de mayor influencia por parte de la universidad Cooperativa de Colombia.”

La utilidad económica que genera el ecoturismo contiene diversificación económica, del sector o zona de influencia, el desarrollo endógeno de las comunidades por la creación de empresa y generación de empleo, ya que emplea a los lugareños y beneficia la comunidad a través de una fuente constante de ingresos (Caviedes-Rubio & Olaya Amaya, 2018). Para otros autores, estos mismo beneficios pueden ser o convertirse en aspectos desfavorables, debido al incremento en el costo de la tierra y el costo de vida (Eagles, J., & Stephen F. & Haynes, 2002) el empobrecimiento de la población local se debe a que una gran suma del dinero que se genera por el turismo no siempre se queda en los bolsillos de la población residente y los salarios por sus servicios son relativamente bajos (Eriksson & Lidstrom, 2013; Chacón. & Esquivel 2020). Así mismo, el número de empleos generados por el ecoturismo depende de la temporada del año, lo que no favorece la contratación fija de los lugareños.

Para (Montes, 2006) con el ecoturismo sería posible convertir a los ecosistemas naturales en fuentes de valor y atracción, contribuir a la protección de los ecosistemas y la vida silvestre a través de la conservación, y capacitar a las comunidades de base para que participaran en la toma de decisiones y operación de esta actividad. Sin embargo (Baños & Correa Holguin , 2016)

El ecoturismo no ha logrado contribuir al desarrollo de las comunidades rurales debido a una combinación de factores, tales como escasez de dotaciones de capital humano, financiero y social dentro de la comunidad, así como falta de mecanismos para una efectiva distribución de beneficios económicos derivados del ecoturismo, la tierra y la inseguridad.

El ecoturismo como generador de valor ambiental y patrimonial de las naciones, se ha convertido en un polo de fomento al turístico sostenible, que contribuye de manera significativa a desarrollar en las comunidades el compromiso y la responsabilidad con los recursos naturales, el patrimonio histórico-artístico, las tradiciones y costumbres de las regiones. buscando la satisfacción de sus clientes, identificando la necesidad de estos de tener una visión más amigable con el medio ambiente (Ortiz-González & González-Gaitán, 2018).

Coherente con el planteamiento anterior el ecoturismo es la esperanza para reactivar el turismo nacional, durante la pandemia del Covid19 se justifica en razón a la necesidad de beneficiar a la comunidad en general, dando a entender la importancia del turismo como eje social, educativo y económico para el país, entregando la posibilidad de vivir una buena experiencia que permita conocer, apreciar y cuidar la naturaleza ya que el ecoturismo tiene una gran importancia, porque se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible, puesto que busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos.

Materiales y Métodos

La investigación que se llevó a cabo para realizar el artículo es de tipo cualitativo, en donde la información recuperada es procedente de páginas web como: google académico, se procedió a realizar una matriz de registro de fuentes. Con esta revisión bibliográfica se quiere dar a percibir un ambiente natural, a través de la realidad subjetiva, mediante la exposición de conocimientos y argumentos lógicos de otros autores que han investigado sobre esta temática a nivel regional, nacional e internacional. Además de que estas publicaciones circulan entre los años 2015-2019.

Marco teórico

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de personas

o lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, por motivos personales o de negocios/profesionales. El ecoturismo según la OMT, hace referencia a su finalidad, principios, elementos que lo integran, sus objetivos y los beneficios que reporta.

(Morillo Moreno, 2011), menciona que “el ecoturismo se entiende como el viaje con la intención de esparcimiento, diversión y conocimiento de un escenario, cuyo entorno natural ha sido poco intervenido por el hombre, permitiendo la comprensión de la historia natural y cultural”, y a su vez, integra los principios de sustentabilidad en las instancias (ecológicas, económica y sociocultural), con carácter educativo en la experiencia del turista en la naturaleza. Además el Ecoturismo Genera impactos positivos y negativos uno de los impactos positivos es la conservación de los ecosistemas estratégicos (Duque & Ochoa, 2007), no obstante al principio, la construcción de alojamientos, centros de visitantes, infraestructura y otros servicios tiene un impacto negativo y directo sobre el medio ambiente, (Botero & Zielinski, 2010) estos crean valor estético y recreativo para los turistas y permite, si se maneja adecuadamente, un uso sostenible de los espacios naturales y la valoración de las especies en vía de extinción, al evitar su comercio ilegal.

Según lo planteado anteriormente, estos impactos contribuyen directa o indirectamente a un efecto global por emisiones de dióxido de carbono (CO₂); el turismo es responsable de aproximadamente un cinco por ciento de las emisiones globales de dióxido de carbono y el transporte de turistas hacia y dentro de los destinos representa el 75% de todas las emisiones de dióxido de carbono por el sector turístico (Gössling & Buckley, 2016)

Así mismo, (ÁLVAREZ, 2004) este tipo de turismo aplicado a un sendero se encuentra estrechamente conectado con los valores y la filosofía del ecologismo y el concepto de conservación, ya que es indispensable buscar un punto de equilibrio entre el uso y la protección de los atributos naturales, para que el atractivo turístico perpetúe en el tiempo, lo que supone profundizar en aspectos claves como la sostenibilidad y la planificación, este tipo de sendero aplicado al ecoturismo respeta el

patrimonio cultural, educa y sensibiliza los visitantes acerca de la importancia de conservar la naturaleza. Para (Gomez, 2003), en 1992 en Colombia, se da inicio al proceso de capacitación en el ecoturismo y el turismo de aventura en ciudades como Neiva, Aipe y Palermo (Huila), en Puerto Gaitán (Meta), en San Gil (Santander), teniendo recepción por parte de la comunidad, la cual impulsa a crear empresas asociativas para promover estas dos alternativas de turismo en sus regiones.

En Cundinamarca para el año 2001, en la parte alta del río Bogotá entre Santa Rosita y Suesca se da inicio a las actividades Ecoturísticas, según (Gomez, 2003) con un alto nivel de sostenibilidad y educación ambiental, ya que se hace gran énfasis en los colegios y grupos universitarios, creando conciencia ambiental a temprana edad, además se da la proyección hacia el ecoturismo gracias al potencial en recursos naturales. Por su parte, Vallejo (Rengifo Rengifo, Quitiaquez Segura, & Mora Córdoba) manifiestan que la utilización de estas estrategias está encaminada a la ejecución de actividades que permitan una mejor enseñanza, conocimiento, utilización y conservación de los recursos naturales.

Existen varios autores que, así como estos, hablan acerca del ecoturismo como educación ambiental en un sendero ecoturístico; no sin mencionar antes que un sendero natural o ecológico, procura acercar al caminante a los atractivos paisajísticos y culturales más llamativos del sector por donde atraviesa, así como también, procura mostrar una síntesis de los diversos ambientes, ecosistemas, regiones a que pertenece.

Flavia Santoro, presidenta de ProColombia. “Trazamos una hoja de ruta para enfocar nuestros esfuerzos con las siguientes prioridades: adaptarnos al cambio, facilitar la conectividad aérea y recuperar la confianza del viajero internacional hacia nuestros destinos. Teniendo estos puntos como base, toda acción que hagamos facilitará y optimizará la recuperación de la industria turística del país”.

“Sabemos que las preferencias y demandas de los viajeros pueden cambiar y habrá un mayor interés en experiencias turísticas sostenibles. Es fundamental

que el destino proporcione y ofrezca al turista la posibilidad de hacer un turismo sostenible, y el viajero, al mismo tiempo, realice acciones que aporten a este concepto, generando así un círculo virtuoso”, explica Santoro y agrega: “actividades en torno a la naturaleza como ecoturismo, bienestar, avistamiento de flora y fauna, entre otras, así como experiencias en turismo comunitario, pueden convertirse en nichos muy demandados por los viajeros quienes buscarán una oferta con un enfoque terapéutico para compensar los efectos en la salud física y mental”.

Discusión

El 2020 ha sido sin duda la peor pesadilla para el mundo, donde una pandemia llamada Covid 19, obligo a la población mundial a entrar en cuarentena en sus casas, abandonando sus puestos de trabajo, escuelas, universidades, vacaciones etc. Para mitigar un virus totalmente desconocido y evitar su expansión, ya que a nivel mundial ha cobrado 320.000 muertes desde que comenzó esta terrible pesadilla.

La economía mundial se ha visto muy afectada, especialmente la industria del Turismo y todos sus sectores. Es el año en el que el turismo dejó prácticamente de existir, Las fronteras de todos los países han cerrado prohibiendo el paso a extranjeros y sus propios connacionales que claman ayudan desde el extranjero para regresar en vuelos humanitarios. Esta pesadilla ha desatado una de las peores crisis económicas que este sector ha vivido a nivel nacional e internacional.

Lastimosamente hoy vemos como las Agencias de viajes, Hoteles, Compañías aéreas, Organizadores de eventos, Restaurantes, transportes terrestres, parques temáticos, sufren las consecuencias de este terrible virus, ya que han tenido que cerrar las puertas al público y lamentablemente muchos de ellos han quedado sin trabajo ya que las empresas han cerrado indefinidamente por la crisis generada.

El caso más reciente conocido es de la compañía aérea Avianca una empresa colombiana con 100 años de operación. Cinco meses después de la crisis económica

producida por la pandemia del coronavirus, que tiene parados al 90% de los aviones del mundo, llevó a la aerolínea más grande de Colombia al default, y se ha declarado en bancarrota en EE.UU. por el impacto económico del coronavirus; la empresa solicitó acogerse al Capítulo 11 del Código de Bancarrota de Estados Unidos, figura que busca defender a los acreedores en ese país y le da incentivos a las empresas con contratos allí para no tener que cerrar operaciones. El final de esta pesadilla es incierto y aun no se sabe a ciencia cierta cuándo volverá todo a la “normalidad” los más positivos dicen que para septiembre, los más negativos dicen que nos olvidemos del turismo en el 2020.

La única alternativa que tiene el turismo es reinventarse y apostar todo por el turismo doméstico, ofreciendo un turismo de calidad y no de cantidad, replanteando actividades con un enfoque de conservación, preservación y aprovechamiento sustentable de los recursos naturales. El turismo rural precisamente se desarrolla fuera del perímetro urbano de una ciudad o localidad, en un espacio de edificaciones antiguas o caseríos que han sido adaptadas para la prestación de servicios de calidad, dentro de un marco de respeto por el entorno y la cultura de la población local. (Larrea Sánchez, 2020)

Nuevas estrategias pueden ir desde crear rutas gastronómicas en las que los restaurantes especializados del destino ofrezcan platillos tradicionales de las diversas regiones o sabores (costa, centro, prehispánica, colonial, contemporánea). Asimismo, promocionar itinerarios basados en experiencias locales de diferentes proveedores que muestren otras facetas del destino como actividades al aire libre (senderismo, ciclismo, canotaje) o bienestar (spa, yoga, temazcal, sanación).

Poner en marcha estrategias con ciertas características requiere de un gran esfuerzo por parte de todos los involucrados y responsables para coordinar y homologar la comunicación con la finalidad de crear una verdadera experiencia para los viajeros domésticos como un primer punto en la recuperación de la industria turística.

Conclusiones

Recientemente, expertos de la Organización Mundial del Turismo (OMT) señalaron que los viajes domésticos serán los primeros en reactivarse frente a los internacionales. Esto obedece en parte a que aún hay países que se encuentran en cuarentena y mantienen sus fronteras cerradas para controlar los contagios.

Por lo que un regreso paulatino a las actividades hará posible que los viajeros retomen la confianza de viajar en primera instancia a destinos más cercanos cuando sean seguros. Lo anterior será una oportunidad para los sitios que hasta antes eran poco conocidos o no figuraban en el radar de los viajeros como puntos de interés con una oferta diferente de atractivos. El turismo volverá activarse y para poder superar esta crisis de la pandemia debemos estar unidos así como lo menciona Natalia Jiménez “nos unimos o nos desvanecemos”. El turismo y todos sus sectores deben unirse, dado que, lo primero que debe reactivarse es el turismo doméstico, los turistas querrán hacer viaje cortos, cerca de sus casas y en sus propios vehículos hasta no estar seguros que la pandemia está controlada.

El turista ya no buscare aglomeraciones, tratara de apreciar y protegerá la naturaleza, tratando de encontrar en ella seguridad, aire puro, privacidad para protegerse y proteger a los suyos.

El sector turístico debe crear estrategias para apoyar este tipo de turismo y no poner en riesgo las comunidades que habitan en este tipo de sectores, apoyando así la economía nacional hacia una economía verde y más humana a través de un turismo sustentable. Mientras se van creando estrategias para generar espacios libres de contagios y así poder ganar la confianza de los turistas para que puedan desplazarse a lugares más lejos de sus casas.

Referencias

ÁLVAREZ, E. G. (2004). *VACACIONES EN LA NATURALEZA: REFLEXIONES SOBRE EL ORIGEN, TEORÍA Y PRÁCTICA DEL ECOTURISMO*. Revista de Geografía.

- Baños, M. R., & Correa Holguin, D. (2016). *Ecoturismo de Sierra Norte, Oaxaca desde la comunalidad y la economía solidaria*. MEXICO : <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3605/360549889004/html/index.html>.
- Botero, C., & Zielinski. (2010). *Evaluación del Potencial para el Desarrollo de Turismo Sostenible en el Corregimiento de Taganga, Distrito de Santa Marta*. Santa Marta: Anuario Turismo y Sociedad,.
- Cardozo Netty, C. H. (2015). *TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO UNA PROPUESTA METODOLÓGICA DE INNOVACIÓN SOCIAL PARA COMUNIDADES EN CONFLICTO*. GIRONA - VALENCIA: UNIVERSITA DE GIRONA.
- Caviedes-Rubio, D. I., & Olaya Amaya, A. (2018). *ECOTURISMO EN ÁREAS PROTEGIDAS DE COLOMBIA: UNA REVISIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES CON ÉNFASIS EN LAS NORMAS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL*. COLOMBIA:<https://www.redalyc.org/jatsRepo/3217/321759619016/321759619016.pdf>.
- Chacón-Lizarazo, O.M. & Esquivel-Núñez, S. (2020). Efectos de la cuarentena y las sesiones virtuales en tiempos del COVID-19. *Eco Matemático*, 11 (1), 18-26. <https://doi.org/10.22463/17948231.2599>
- Duarte Rojas, J. S., & Garzon Hernandez, E. J. (2020). *Análisis documental del ecoturismo en Colombia*. Bogotá: https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/16693/1/2019_an%c3%a1lisis_doc_umental_ecoturismo.pdf.
- Duque, R., & Ochoa, F. (2007). *Guía para la Elaboración de un Plan de Negocios con enfoque hacia la sostenibilidad*. Bogota: Universidad de la Sabana.
- Eagles, F., J., M., & Stephen F. & Haynes, C. (2002). *Turismo sostenible en áreas protegidas*. Suiza: http://cmsdata.iucn.org/downloads/pag_00%208.pdf.
- Ecoturismo en Colombia. (2018). *Viajala*, <https://viajala.com.co/blog/ecoturismo-en-colombia>.
- Eriksson, F., & Lidstrom, M. (2013). *Ecoturismo y desarrollo sostenible*. Costa Rica: Umea School of Business and Economics.
- Gomez, J. (2003). *Ecoturismo de Aventura: un turismo regional asosiativo*. Anuario Turismo y Sociedad.
- Gössling, S., & Buckley, R. (2016). *Reducciones del Dioxido Carbono en Turismo*. *Journal of Cleaner Production*,.
- JAIMES SOTELO, J. R., & WISTON, G. (2019). *DISEÑO DE ESCENARIOS Y ESTRATEGIAS PROSPECTIVAS ECOTURISTICAS NACIONALES*. BOGOTA: UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA.
- Larrea Sánchez, E. (2020). *El turismo rural, modalidad con mayor expectativa en Latinoamérica post-covid19*. entorno turistico.
- Montes, G. M. (2006). *Ecoturismo Instrumento de desarrollo sostenible*. Medellin: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co/dspace/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf>.
- Morillo Moreno, M. C. (2011). *Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación*. Venezuela: <https://www.redalyc.org/ar>.
- Ortiz-González, Y.C. & González-Gaitán, I.M. (2018). Control estadístico de procesos en organizaciones del sector servicios, *Respuestas*, 23 (S1), 42 - 49. <https://doi.org/10.22463/0122820X.1500>
- Rengifo Rengifo, B., Quitiaquez Segura, L., & Mora Córdoba, F. (s.f.). *LA EDUCACION AMBIENTAL UNA ESTRATEGIA PEDAGÓGICA QUE CONTRIBUYE A LA SOLUCION DE LA PROBLEMÁTICA DE COLOMBIA*. XII coloquio internacional de Geocritica.