

# Materiales alternativos sustitutivos del cuero animal en el área de la moda y marroquinería local de Cúcuta

## Alternative substitute materials for animal leather in the local fashion and leather goods area of Cúcuta

<sup>1</sup>Victoria Paredes-Arauco

<sup>2</sup>Daniel Mejía-Cadena

<sup>3</sup>Alejandra Bautista-Galvis

<sup>4</sup>Johana Serrano-Serrano

<sup>5</sup>Daniela Novoa-Rodríguez

Recibido: 23 de julio de 2020 Aprobado: 24 de octubre de 2020

### Resumen

Esta investigación tuvo como propósito indagar sobre el uso que tienen este material y la aceptación de cambiar este tipo de materia que tanto daño hace a los ecosistemas animales, es por ello que la metodología utilizada fue la cuantitativa con base a un diseño de investigación de campo, esto por medio de la utilización de un formulario de preguntas cerradas, y en donde los resultados fueron satisfactorios en cuanto al no seguir usando este tipo de material y de empezar en la utilización de uno parecido pero sintético, así con esto se deja de estar impactando los sistemas naturales de animales que corren riesgo de estar en peligro de extinción. Estos resultados positivos dejan a la conciencia de los que integran estas organizaciones a que el público en general tome las decisiones correctas en no seguir apoyando estas prácticas.

**Palabras clave:** Cuero animal, cuero vegetal, marroquinería, material alternativo.

### Abstract

The purpose of this research was to inquire about the use of this material and the acceptance of changing this type of matter that does so much damage to animal ecosystems, which is why the frequency used was the quantitative one based on a field research design, this through the use of a closed question form, and where the results were satisfactory in terms of not continuing to use this type of material and starting in the use of a similar but synthetic one, so with this it is no longer impacting the natural systems of animals that are at risk of being in danger of extinction. These positive results leave the conscience of those who make up these organizations that the general public make the correct decisions not to continue supporting these practices.

**Keywords:** Animal leather, vegetable leather, leather goods, alternative material.

<sup>1</sup>Diseño Gráfico, Fundación de Estudios Superiores Comfanortera\_espinel@fesc.edu.co, Cúcuta-Colombia

<sup>2</sup>Especialista en práctica pedagógica, lc\_ovalles@fesc.edu.co, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Cúcuta-Colombia

\*Autor de Correspondencia  
Correo:lc\_ovalles@fesc.edu.co



## Introducción

A lo largo de la siguiente investigación ha quedado expuesta una interrogante y posibles soluciones a una práctica ancestral como lo es el uso de cuero animal en indumentaria para el hombre, esta práctica de curtiembre se llevaba a cabo de manera inofensiva y con fines de supervivencia netamente, hasta que una de las industrias más grandes del mundo puso sus ojos en ella con fines lucrativos, la moda había venido usando la piel de los animales desde hace ya mucho tiempo sin obstáculo alguno, hasta que organizaciones de derechos animales y ambientales como PETA y GREENPEACE respectivamente se dieron a la tarea de revelar lo que esconde la práctica de la curtiembre. (Rojas 2008).

Gracias a las organizaciones que han alzado su voz para defender los derechos de los animales, los humanos, y los recursos ambientales que se ven violados en pro de esta práctica, el consumidor ha tenido la oportunidad de educarse y concientizarse, por ende algunos de los fabricantes de productos elaborados con esta materia prima se han sentido comprometidos con la búsqueda de nuevos recursos menos nocivos para las partes que se ven lastimadas bajo estos procesos de producción. (Neira et al 2019) y (Arias 2016).

El principal propósito de esta investigación es exponer las posibles alternativas que tienen las organizaciones del sector peletero interesadas en sustituir el cuero animal de sus productos finales, algunas de estas alternativas son el cuero vegetal que se puede extraer de plantas como la uva, manzana, piña, entre otros. Esta materia prima se ha venido usando con éxito en Europa, y dadas las condiciones geográficas privilegiadas y el buen nombre que tiene Colombia en asuntos de moda, no sería una tarea difícil de empezar esta metodología de producción en el país, y de que quizás aprovechando la tradición marroquinera que tienen los Santanderes, se conviertan estos departamentos en pioneros. (González 2020).

## Materiales y métodos

Para lograr llevar a cabo toda la información planteada sobre Materiales alternativos sustitutos del cuero animal en el área de la moda y marroquinería. Se realizó por medio de un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, el cual se apoyó por medio de una encuesta.

## Resultados y análisis

A nivel local Cúcuta presenta cifras, reveladas por la Asociación Colombiana del Cuero y sus Manufacturas (Acicam), donde se ubica a la capital nortesantandereana con despachos cercanos a los \$1.207 millones y una participación en el mercado del 0,60%. Sin embargo, Luis Gustavo Flores, presidente ejecutivo de Acicam, cree que la situación en el segundo semestre va a mejorar y en este sentido, Cúcuta es un mercado con gran potencial. (Monsalve 2017) y (Mañalich 2018).

La muestra manifestó cierto interés por los artículos de la industria marroquinera utilizando el cuero como materia prima pero al presentarles la opción de alternativas al cuero animal para evitar el maltrato que viven los animales en los mataderos, optaron por ella. Se realizó una encuesta a un grupo de 25 personas en la ciudad de Cúcuta para conocer sus preferencias en cuanto al uso o manipulación de la piel animal dentro de la industria de la moda y marroquinería. (vega 2016).

El enfoque principal de esta encuesta fue conocer las preferencias del mercado cucuteño, tanto del sector empresarial como del consumidor, para concluir si sería o no una alternativa el poder innovar en la industria marroquinera local con el uso de cuero vegetal. (Alarcon 2003).

En la muestra de las 25 personas, el 48% fueron hombres y el 52% mujeres. Dentro de este grupo de personas se presentó un 4% del sector empresarial, un 40% perteneciente a los diseñadores y un 56% de consumidores (figura 1).

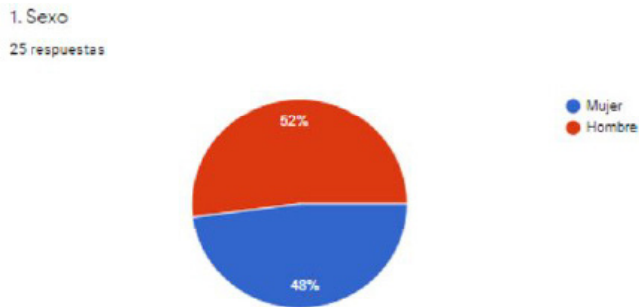


Figura 1. Respuesta de porcentaje de la población por sexos.

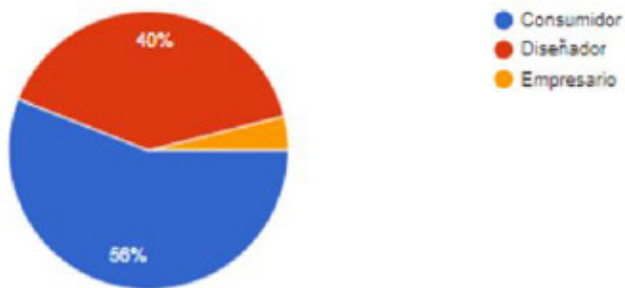


Figura 2. Respuesta de porcentaje de la población por consumidor, diseñador o empresario

Una de las respuestas más significativas por parte de nuestra muestra, fue que el 68% de estas personas estaban de acuerdo con aceptar dentro de la industria textil un cuero diferente al animal, teniendo en cuenta los procesos tan extremos que viven los animales en estos centros de curtiembre. Un 28% respondió con un tal vez y un 4% no aceptó esta opción de sustituir el cuero animal.

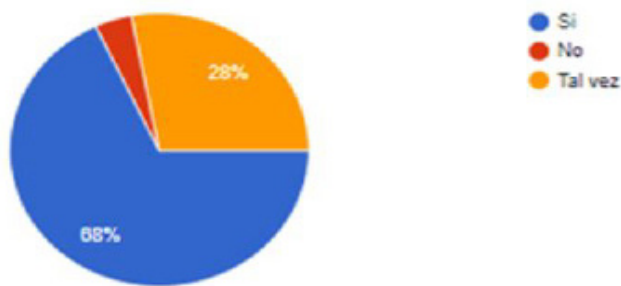


Figura 3. Respuesta de porcentaje de la población basado en la aceptación a un cuero

Al consultar con los participantes de esta encuesta sobre su preferencia de compras habituales y si se considera o no un consumidor activo de pieles, un 8% respondió de forma afirmativa frente a un 92% que no consideran esta frecuencia de compras.



Figura 5. Tabla de gastos en productos de marroquinería.

Fuente: ACICAM



Figura 6. Respuesta de porcentaje de la población según su aprobación frente al maltrato animal.

Se observa en la Figura 5 que el 100% de nuestra muestra manifestó su desacuerdo con el maltrato animal pero ¿No es maltrato la crueldad que se ejerce a los animales en las curtiembres? ¿Por qué las leyes de maltrato animal no los protegen también a ellos? Según el Señor David Telmo: “La peletería es un holocausto en donde año tras año millones de animales son capturados y criados en granjas de todo el mundo para utilizar sus pieles como abrigos, bolsos, y todo lo imaginable”.

Aunque existen supuestos direccionamientos en contra del maltrato animal, miles de fábricas clandestinas alrededor del mundo que siguen funcionando sin control ni parámetros para proteger la integridad de estos animales que en su mayoría fueron libres y otros

lastimosamente nacieron en estas condiciones tan inconcebibles.

Con este conocimiento previo, se planteó la pregunta número 6 donde se buscaba conocer la preferencia de consumo de nuestra muestra. Obtuvimos que un 12% prefiere la piel animal y un 88% la piel vegetal.

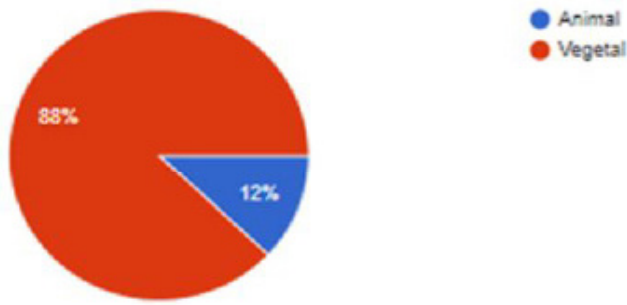


Figura 7. Respuesta de porcentaje de la población según su preferencia de uso.

## Conclusiones

Para concluir, han quedado claras las opciones sobre la mesa, los diferentes materiales y sus ventajas en la marroquinería, esta investigación ha aunado y proporcionado suficiente material representativo, específico y concluyente acerca de las alternativas vegetales del cuero tradicional y cuáles son sus beneficios a nivel general.

Manifestamos y expusimos las consecuencias y repercusiones históricas que han afectado directamente a distintos tipos de vida animal o silvestre a causa de la industria conservadora y su negación a dar el paso a otras alternativas

Por último, presentamos y destacamos diferentes ideas eco-innovadoras y materias primas alternativas, vegetales y viables pensadas en pro del desarrollo sostenible, como a su vez organizaciones nacionales e internacionales las cuales tomaron como misión exhibir literalmente lo que se encuentra debajo de las pieles de esta área de la moda.

Es importante esclarecer las dificultades de esta investigación debido a las limitadas herramientas

## Referencias

- Arias, B. N. (2016). El consumo responsable: educar para la sostenibilidad ambiental. *Aibi Revista De investigación, administración E ingeniería*, 4(1), 29-34. <https://doi.org/10.15649/2346030X.385>
- Aicam (2018). Asociación colombiana de industriales del calzado, el cuero y sus manufacturas <https://aicam.org/>
- González Cortés, Javier. (2020). Los derechos de los animales en Colombia: una enmarañada serie de discursos. *Revista de Bioética y Derecho*, (48), 245-260. Epub 11 de mayo de 2020. Recuperado en 10 de noviembre de 2020, de [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1886-58872020000100017&lng=es&tlng=es](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1886-58872020000100017&lng=es&tlng=es).
- Mañalich Raffo, Juan Pablo. (2018). Animalidad y subjetividad. Los animales (no humanos) como sujetos-de-derecho. *Revista de derecho (Valdivia)*, 31(2), 321-337. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-09502018000200321>
- Monsalve Maldonado, J. I., & Barrientos Monsalve, E. J. (2017). Formación para la gerencia del docente en la promoción y desarrollo de una cultura ambientalista. *Mundo FESC*, 7(13), 98-105. Recuperado a partir de <https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/mundofesc/article/view/108>
- Rojas, A. (2008) Cátedra de Estudios Afrocolombianos Aportes para maestros. Editorial Universidad del Cauca Colección Educaciones y Culturas. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=43104>
- Neira, Hernán, Russo, Lorena Inés, & Álvarez Subiabre, Bernardita. (2019). Ecocidio. *Revista de filosofía*, 76, 127-148. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-43602019000200127>
- Vega O, Sulma, & Watanabe W, Raquel. (2016). Análisis de la Ley 30407 «Ley de Protección y Bienestar

Animal» en el Perú. Revista de Investigaciones Veterinarias del Perú, 27(2), 388-396. <https://dx.doi.org/10.15381/rivep.v27i2.11664>

Alarcon L. y Barajas D. (2003) Biopolímeros: una alternativa para la elaboración de empaques agroindustriales. Revista de Investigaciones. Vol. 1, No 1