

La dominación de las fotografías en la sociedad actual

The dominance of photographs in today's society

¹Anyela Toro-Arango

²Cindy Milagro Paternina-Pérez

³Ana Karina Julio-Llain

⁴Andrea Karina Gandur-Manzano

Recibido: 23 de julio de 2020 Aceptado: 24 de octubre de 2020

Resumen

Las redes sociales se han convertido en una parte importante de las sociedades actuales, pero antes de ello, existe la tecnología que nos permitió la creación de herramientas digitales para innovar la comunicación y los conocimientos, es por eso que ya nos encontramos en la cuarta revolución industrial, y las redes sociales son parte de eso, pero el uso bueno o malo que se le da depende de cada persona. Instagram con el paso del tiempo ha cambiado y se sigue actualizando constantemente con el fin de brindar un buen servicio a sus usuarios. Se pretende con este artículo brindar información sobre el impacto que han tenido algunas redes sociales en el mundo actual, especialmente la red social y aplicación de Instagram. Los resultados obtenidos señalan que el público que más abunda en esta aplicación es el joven y se están generando diversas situaciones al respecto, como demostrar algo que no es real, el tráfico de datos e información de la vida de un usuario, asimismo se generan hábitos que no son saludables en cuanto al uso de la tecnología y las redes sociales. Con la Pandemia actual se incrementaron, pero que este aislamiento reinvente al ser humano en su forma de ser frente al mundo y la naturaleza, y es que Instagram tiene esa particularidad donde muchas fotografías muestran la belleza del mundo, esos pequeños detalles que pocos tienen la afinidad de fijarse en ellos y captar ese momento en una foto, además de permitir que a través de una imagen se conozca el mundo. Por último, no se debe olvidar que Instagram está generando un impacto grande en la sociedad y por eso debe generar una concientización de su uso.

Palabras clave: Instagram, red social, impacto, cambio, tecnología.

Abstract

Social networks have become an important part of today's societies, but before that, there is technology that allowed us to create digital tools to innovate communication and knowledge, that is why we are already in the fourth industrial revolution, and social networks are part of that, but the good or bad use that is given depends on each person. Instagram with the passage of time has changed and continues to be constantly updated in order to provide a good service to its users. The purpose of this article is to provide information about the impact that some social networks have had in today's world, especially the Instagram social network and application. The results obtained indicate that the public that is most abundant in this application is the young and are generating various situations in this regard, such as showing something that is not real, the traffic of data and information from the life of a user, also generate habits that are not healthy in terms of the use of technology and social networks. With the current Pandemic increased, but that this isolation reinvents the human being in their way of being in front of the world and nature, and is that Instagram has that particularity where many photographs show the beauty of the world, those small details that few have the affinity to look at them and capture that moment in a photo, in addition to allowing through an image to know the world. Finally, it should not be forgotten that Instagram is generating a great impact on society and therefore should generate awareness of its use.

Keywords: Instagram, social network, impact, change, technology.

¹⁻²⁻³Estudiante de Tecnología en Diseño, Est_a_toro@fesc.edu.co, est_cm.paternina@fesc.edu.co, Est_ak.julio@fesc.edu.co, Fundación de Estudios Superiores Ocaña, Ocaña, Colombia

⁴Docente, ak_gandur@fesc.edu.co, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte Ocaña, Ocaña, Colombia.

*Autor de Correspondencia: ak_gandur@fesc.edu.co



© 2020. Los autores. Editada por la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte.

Introducción

Considerando “lo señalado en la frase: “La tecnología es un siervo útil, pero un amo peligroso.” de -Christian Lous Lange, se pretende con este artículo brindar información sobre el impacto que han tenido algunas redes sociales en el mundo actual, especialmente la red social y aplicación de Instagram, la cual permite a una persona tomar una foto, arreglarla y subirla inmediatamente a la red. Pero antes de abordar este fenómeno que tiene a gran parte de la población consumiendo internet y tiempo, es necesario tener en cuenta que esto no se hubiera dado sin la tecnología, e inmediatamente nos remontamos a la cuarta revolución industrial que está transformando al mundo, pues la tecnología, sistemas y herramientas digitales, y el análisis de datos hacen parte de este nuevo mundo que ya está implementando la tecnología en todas partes (Perasso, 2016).

Y esta tecnología trae consigo las redes sociales, que son esos sitios web conformados por grupos de personas que comparten cosas en común, a través de las redes sociales se venden productos, las personas se comunican, nos informamos, entre otros usos que se le dan (Hütt-Herrera, 2012).. Pero debemos cuestionarnos ¿Qué impacto están generando estas redes sociales en nuestra vida?

Específicamente se hablará de Instagram, esa red social creada por Kevin Systrom y Mike Krieger, que se lanzó al mercado en octubre del 2010. Inicialmente esta red social se llamaba Burbn, pero como todo en la vida está bajo constante cambio, luego paso a llamarse Instagram, y se debe a una conjugación de palabras que describen muy bien esta red social, “Insta” por “cámara instantánea” y “tagram” por “telegrama” y es así como nace Instagram, con la idea de compartir fotos (Tentulogo, s.f).

Es importante recordar que también que esta red social llegó en un momento donde había un bum de ellas, y que Instagram lograra acaparar la atención de las personas fue un reto que no debemos olvidar, al igual que sus inicios, que como cualquier otro proyecto que se emprende, siempre se comienza desde lo pequeño,

hoy en día Instagram sigue creciendo tanto en usuarios como en cambios, porque son muchos los que ha tenido, y de eso se trata, porque para sobrevivir en el mundo actual y causar un impacto hay que seguir innovando, creando, reinventando y estar a la vanguardia de lo nuevo que ofrece en el mundo (Tentulogo, s.f).

Hablemos de los cambios

Es bien sabido que a través de esta red social las personas comparten su vida, es decir; sus viajes, sus comidas, las personas de su entorno, un producto, entre otras cosas. Su manejo actualmente radica en tomar una foto, colocarle un filtro y subirla a la red, donde de acuerdo a las personas que se sigan, estas pueden observar la foto por cierto tiempo e igualmente guardarla (Obeso, 2019).

Pero Instagram no siempre fue así, en el mundo de la programación, esta inicialmente tuvo un lenguaje web básico con distintas funciones, lo que generó una pequeña competencia para los diseñadores, ya que con esta aplicación se hacía algo rápido en comparación con el programa de Photoshop, y además el internet estaba tomando mucho vuelo en el mundo (Tentulogo, s.f).

Como todo proyecto, este tuvo su inversión o su capital y con publicidad y gracias al boca a boca entre amigos, Instagram tomo vuelo, al comienzo solo era para el sistema iOS, en el 2012 se lanzó para Android y en unas horas tuvo muchas descargas. Con los años, esta aplicación fue cambiando poco a poco, actualizando e innovando su interfaz y funciones, agregando un chat, vídeos en vivo, filtros, entre otras funciones (Tentulogo, s.f).



Figura 1: Evolución de la interfaz gráfica de Instagram desde sus inicios.

Fuente: (Tentulogo, s.f).

Así como su interfaz ha cambiado, su logo también lo ha hecho, con el fin de ser más agradable a la vista, que sea más apetecible y contenga dentro de sí mismo lo que él representa.

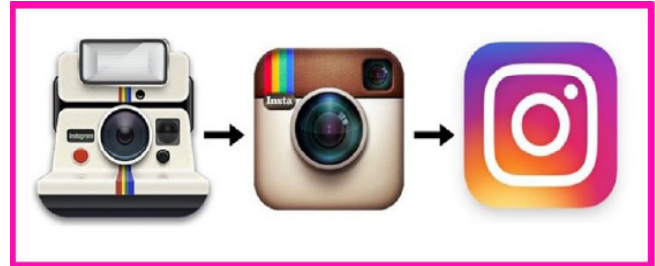


Figura 2: Cambio logos hasta la fecha.

Fuente: (Tentulogo, s.f).

El poder en unas solas manos.

Como todo en el mundo cambia, pues en lo tecnológico y las redes sociales no es excepción, así fue como Facebook se apoderó de Instagram comprándola por 1000 millones de dólares en efectivo y en acciones, porque en todos los aspectos de la vida los negocios no pueden faltar. Para nadie es un secreto que Facebook quiere dominar y lo ha logrado. No olvidemos tampoco que el mundo actual se rige por ese modelo económico capitalista que genera propiedad privada en donde puede, y en el mundo de la conectividad y las comunicaciones sucede lo mismo, es así como ahora Facebook es propietario de Instagram y de muchas otras aplicaciones, ellos están manejando el poder de la información digital, de los negocios, los mercados, y de esta manera las redes sociales están influyendo mucho en el mundo actual, porque solo hace falta pensar en lo que una persona quiere, que las redes sociales te bombardean con ese deseo que quieres (Obeso, 2019).

La susceptibilidad

Los seres humanos están siendo muy susceptibles a toda esa información y se está cayendo en un consumismo desenfrenado imparable, y por supuesto Instagram es un protagonista de esa situación, ya que los negocios están acudiendo mucho a esta red social y ella de igual forma le brinda esas herramientas que ellos necesitan para estar en el mercado, sus usuarios siguen

creciendo, y lo que más abunda es el público joven, y este es un fenómeno que algunos han mencionado, y es que otras redes sociales han sido colonizadas por los adultos y los jóvenes quieren su propio espacio y es por esto que acuden muchas veces a Instagram, que cuenta con mucha información sobre cualquier aspecto de la vida, por lo que acudir a está es una buena opción. Pero igualmente ocurre otro fenómeno que algunos jóvenes evidencian, y se trata de que los usuarios a veces se muestran muy felices en su perfil y sus publicaciones, y quizás generen algo de envidia en sus seguidores, pero muchas veces todo lo que se publica en una red social no es compatible con la realidad, ya que una persona se puede mostrar muy dichosa pero a veces es solo por apariencia, porque las redes sociales están haciendo que el mundo se muestre con un prototipo de belleza, de estilo de vida, felicidad y demás aspectos, que todas las personas no tienen y que no es la verdad Olives (Rosales, 2018).

Sin mencionar que también existe la invasión a la privacidad y al tráfico de información que estas redes hacen en toda la navegación que una persona realiza. Es por esto que vale la pena cuestionarse ¿Qué tan pública y veraz es tu vida y tu información en las redes sociales? Otras personas, por ejemplo, se encajan en la idea de que son fotógrafos o modelos profesionales en las distintas fotos que se suben a Instagram, pero ¿Qué tan cierto es todo lo que se muestra? ¿Qué tan sincera o fingida es tu sonrisa en una foto? Actualmente es necesario estar enterado de las redes sociales, pero es necesario reflexionar que impacto está teniendo esa red en nuestra vida, que tanto tiempo, y energía nos está consumiendo (Hütt-Herrera, 2012).

Asimismo, está cambiando la forma en cómo se relaciona el ser humano, ahora se está acudiendo mucho a la virtualidad y no hay que olvidar que la interacción física es muy importante y que estar todo el tiempo en un aparato electrónico consumiendo contenido que muchas veces es de publicidad, críticas o chismes, no es saludable (Olives Rosales, 2018).

Recordemos también que la situación actual con la pandemia ha obligado al ser humano a aislarse físicamente, y esto ha generado en algunas personas

que para cuando la pandemia termine, las personas se van a abrazar, besar, gozar más la vida en compañía del otro, quizás a otras personas el aislamiento no les está afectado mucho, pero ahí radica la existencia del ser humano, es un animal que está en un equilibrio de igualdad y diferencia, igualdad en cuanto a raza humana y necesidades, pero diferente en su raciocinio, forma de actuar, deseos, gustos y de más cosas que diferencian a un ser humano de otro, pero que esas diferencias no interfieran en nuestras relaciones como humanidad, porque especialmente en estos momentos irónicamente debemos estar aislados pero unidos para salir de esta crisis que la naturaleza ha generado, con el fin de generar consciencia de que el planeta debe cuidarse y que el consumismo desenfrenado que se está dando, cambie. Y es en este punto donde las redes sociales y sobretodo la tecnología están siendo muy útiles para mantenernos unidos y comunicados los unos con los otros para compartir esas vivencias que se están dando en el aislamiento (Chimbana Villa, 2020).

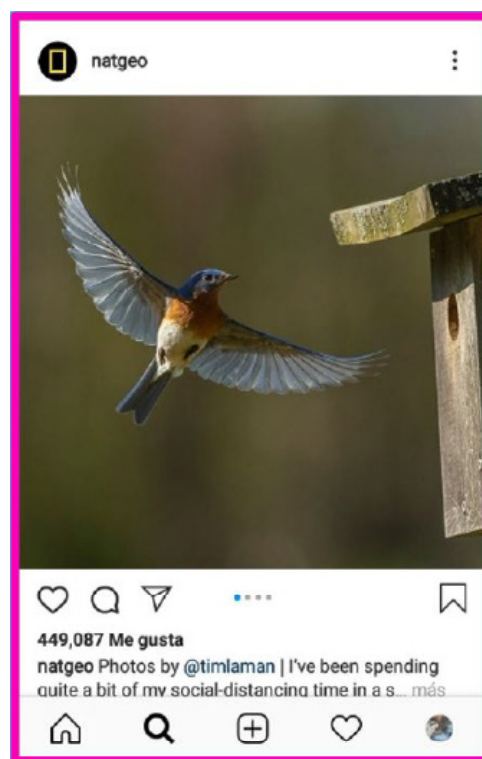


Figura 3: Foto de National Geographic.

Fuente: Instagram_Photos by @timlaman

Impacto social de Instagram

Es muy notable que el impacto social de Instagram es muy fuerte, y se evidencia en que está presente en todos los sectores de la vida, ya no es solo una aplicación para mostrar fotos. Sino que se está generando una competencia por el que más contenido suba a la red, el que más tiempo este en ella, que tantos seguidores se tienen y dependiendo de eso, se tiene un valor o una etiqueta. Algunas personas han convertido las redes sociales en una necesidad de cada día y eso está repercutiendo en la existencia. En un artículo publicado en una página en la web llamada Las Redes Sociales, nos muestran las consecuencias de la influencia de Instagram en la sociedad, donde se mencionan (Clemente, Laredo & Garzón, 2018):

- Distorsión de la realidad
- Te hace creer que eres aburrido
- Te obliga a estar en línea
- Haces que tus fotos compitan
- Te obsesionas con los “corazones”
- Sientes que no puedes controlar a tus seguidores
- Te crea una dependencia a subir fotografías

Todo esto puede causar en una persona una baja autoestima, buscando aprobación de los demás, se genera cyberbullying, modas son sentido e incluso depresión, por querer vivir la realidad que se muestra en esta red social, como los viajes, la ropa, las comidas, entre otras cosas. Y la competencia por el que consiga más corazones en sus publicaciones, todos los días se tiene la necesidad de subir una foto para mostrar a las personas esos momentos que vives, y todo esto nos aleja del mundo real. Ocurre de igual manera que muchas personas se aprovechan de esa vulnerabilidad, y crean perfiles falsos con fines que atentan contra la integridad de la persona y recordemos que es una de las aplicaciones que más consume megabytes, así que es necesario ejercer un control sobre el uso de esta red social (Clemente, Laredo & Garzón, 2018).

Conclusiones

Es posible concluir que las redes sociales están dominando al mundo, y que especialmente Instagram hace parte de esa lista, esta red social inicia con el fin de solo compartir fotos, pero poco a poco esto fue trascendiendo hasta llegar a ser muy influyente en la sociedad, Instagram ha logrado tener un puesto en medio del mundo digital, donde hay tanta abundancia y se abrió camino.

Instagram ha cambiado la vida de algunos de sus usuarios, cambiado sus hábitos y formas de relacionarse. Algunos la utilizan de manera positiva, pero otros no, y en lo positivo se encuentra que es una red social que sirve para los negocios, ayuda al mercado con la venta de productos y servicios que favorece a los actores implicados en ello. Pero, por otro lado, lo negativo se encuentra en mostrar una realidad en que no pertenece a la verdad de los contextos. Buscar la aprobación, seguidores, tener pública la vida compartiendo en todo momento esos momentos inesperados que muchas veces son muy planeados para mostrar en la red algo que muchas veces no es real.

Como lo menciona Heráclito; “Todo fluye, todo cambia, nada permanece.” Lo mismo sucedió con Instagram, desde su lanzamiento en 2010 hasta hoy, ha cambiado mucho, en cuanto a sus colores, tipografía y funciones, y es que no puede quedarse atrás con los nuevos avances de la tecnología que cada día está un paso adelante con innovaciones y creatividad, y lo mismo sucede con el ser humano, el cual debería ser consciente del uso que le da a esta aplicación, que no se convierta en un usuario más que consume y que con su presencia hace que otros generen dinero, ¿Por qué no generar dinero utilizando esas redes sociales? Esas herramientas que otros utilizan para enajenar a una sociedad que cada día se inclina más al consumismo, donde los más propensos son los jóvenes que son quienes más navegan en esta red social.

Otro aspecto que ha salido a la luz con la crisis que se vive actualmente, es que las personas que están más cercanas a la tecnología, no saben realmente utilizarla, ya que la mayor parte del tiempo se la pasan en

redes sociales consumiendo contenido y navegando, y realmente no se está aprendiendo nada, no se está siendo creativo e innovador, el ser humano está siendo un ser tecnológico pasivo, y para no dejarse consumir por la enajenación, se debe despertar de esa realidad, utilizar las redes sociales y la tecnología a su favor para reinventarse y no para ser un usuario más.

Referencias

Clemente, R. G., Laredo, K. M. L., & Garzón, S. T. (2018, November). El impacto del uso de la red social Instagram en la autoestima del adolescente. In [2019] Congreso Internacional de Educación y Aprendizaje

Chimbana Villa, J. E. (2020). Adicción a las redes sociales y su influencia en el aislamiento social en adolescentes (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato/Facultad de Ciencias de la Salud/Carrera de Psicología Clínica)

Hütt-Herrera, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión, *Reflexiones*, 91 (2), 121-128

Obeso, P. (2019) *Redes sociales: qué son, cómo funcionan, qué tipos existen y cómo influyen en las estrategias de Marketing*. Recuperado de: <https://rockcontent.com/> Recuperado de: <https://rockcontent.com/es/blog/que-son-las-redes-sociales/>

Olives Rosales, N. N. (2018). Análisis comunicacional de la red social Instagram y su influencia en la construcción de identidad cultural en jóvenes de 18 a 25 años de la Cdla. Abel Gilbert (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social)

Perasso, V. (2016). *Qué es la cuarta revolución industrial (y por qué debería preocuparnos)*. Recuperado de: <https://people.ufpr.br/> Recuperado de: https://people.ufpr.br/~jrgarcia/macroeconomia_ecologica/macroeconomia_ecologica/

La dominación de las fotografías en la sociedad actual

Qu% C3%A9% 20es% 20la% 20cuarta% 20revoluci% C3%B3n% 20industrial.pdf

Tentulogo. (s.f), *Historia de Instagram, el pequeño experimento que se transformó en una marca de 1000 millones*. Recuperado de: <https://tentulogo.com/> Recuperado de: <https://tentulogo.com/historia-de-instagram-el-pequeno-experimento-que-se-transformo-en-una-marca-de-1000-millones/>