

La huella del Covid-19 en el sector turístico de Colombia

The footprint of the Covid-19 in Colombia's tourism sector

¹Yenifer Smith Páez-Carrascal

²Anggy Karina Lesmes-Silva

Recibido: 23 de noviembre de 2020 Aprobado: Mayo 15 de 2021

Resumen

El turismo colombiano es un sector económico de gran importancia para el país, pero en estos momentos es un sector vulnerable porque se vio afectado por el paso de la pandemia del Covid-19, se muestra frágil y que no está preparado para contrarrestar situaciones que afectan su curso a sus actividades para el crecimiento económico. En el presente artículo se muestra cómo ha afectado el covid-19 a la economía en el sector turístico nacional y qué medidas se tomaron por parte del gobierno nacional, departamental y/o local, para mitigar las consecuencias que esto ha dejado. Además, se muestran las opciones para la reactivación económica en el sector turístico con miras a explorar el turismo en las zonas rurales del país.

Palabras clave: Covid-19, economía, sector turístico, turismo colombiano.

Abstract

Colombian tourism has been an economic sector of great importance for the country, but it is also a vulnerable sector because it was affected by the passage of the pandemic, it shows itself to be fragile and unprepared to counteract situations that affect its course for economic growth. This article shows how covid-19 has affected the economy and the tourism sector in some cities of the country and what measures were taken by the national, departmental and/or local governments to mitigate the consequences that this has left. It also shows the options for economic revival in the tourism sector with a view to exploring tourism in the country's rural areas.

Keywords: Covid-19, economy, tourism sector, colombian tourism.

¹Estudiante de Tecnología en Gestión de Servicios de Bienestar Turístico y Hotelero, est_ys_paez@fesc.edu.co, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Cúcuta-Colombia

² Docente, ak_lesmes@fesc.edu.co, Fundación de Estudios Superiores, Cúcuta-Colombia

*Autor de Correspondencia: Correo: ak_lesmes@fesc.edu.co



Introducción

El propósito de este artículo es mostrar la afectación en el desarrollo económico del sector turístico en algunas regiones del país y en nuestro departamento Norte de Santander, debido al Covid19. El turismo en Colombia, es una industria que ha aportado al desarrollo de la economía del país, generando aproximadamente 1,2 millones de empleos lo que representó el 3,8% del PIB en 2019. No obstante, debido a la situación de salud pública que atraviesa el país por el Covid-19, el gobierno nacional, se vio en la necesidad de tomar medidas necesarias para disminuir en lo posible, los estragos que esta pandemia produjo, como el decrecimiento del número de turistas que visitaron el país, como también la poca movilidad nacional, debido a la falta de acceso al transporte, entre otros. Todos estos estragos, han dejado consecuencias, produciendo desempleo, falta de liquidez para mantener los sectores turísticos a flote, también un gran número de pobreza en las localidades o comunidades que dependían del turismo, por lo tanto, todos los sectores productivos en Colombia, empezaron a planear sistemas de prevención y salubridad en sus actividades, con el fin de que sus actividades económicas no cesaran. Asimismo, el sector productivo que más ha sufrido los daños que esta pandemia ha dejado, es el sector turístico, porque se debía crear medidas que garantizaran el bienestar y que generaran confianza al turista, por lo tanto, se tomaron meses para crear esas medidas y hacer volver la tranquilidad y seguridad a los turistas, para reabrir poco a poco el turismo en el país (Cabello Beltrán & Pulido Arbeláez, 2020).

Desde comienzos de la emergencia sanitaria, su involucramiento en la actividad económica y social se había sido evidente, conforme a esto, se estimó que sería una catástrofe que traería consecuencias en el sector productivo, como la falta de empleo y aumento de la desigualdad. Por tal motivo, era necesario dimensionar los efectos negativos que esta problemática traía, para poder visualizar, tomar medidas y unir esfuerzos para que volviera a la normalidad los sectores productivos y sociales gradualmente. Asimismo, se determinó que el turismo es uno de los sectores económicos más golpeado por la reciente emergencia sanitaria, es por

esto, que se necesita de la apertura de las fronteras para poder recuperarse de esta situación. Por lo tanto, se estima una disminución hasta el 30% de ingresos de turistas mundialmente, afectando directamente a las micro y pequeñas empresas dedicadas especialmente a hoteles y restaurantes. Del mismo modo, en el Caribe se estimó una reducción de 2,5% de la disminución de la demanda en servicios turísticos. (Comisión Económica para América Latina y el Caribe- CEPAL, 2020).

Igualmente, como lo cita (Brida et al., 2017), gracias a las actividades turísticas, se generan divisas, las cuales favorecen a los pagos de las importaciones y ayuda al desarrollo del país. De la misma manera, se generan gran cantidad de empleos debido a las inversiones en el sector turístico nacional.

Materiales y métodos

En la elaboración de este artículo de revisión, se tomaron en cuenta estudios más relevantes de una búsqueda centrada en el impacto económico del Covid-19 en especial en el sector turístico. Por tal motivo, esta recopilación de información, se realizó con base a los artículos publicados en las siguientes bases de datos bibliográficas: redalyc, dialnet, google académico, webs gubernamentales y Repositorio Institucional de la Universidad Católica de Colombia. Debido a la temática, sólo se tuvo en cuenta información de los últimos cinco años (2015-2020). Por tal razón, la selección de la información respecto a la temática, busca la percepción clara y coherente con relación al tema del artículo presente.

Marco teórico

Pese a que el coronavirus covid-19 ha tenido una velocidad de propagación preocupante, que llegó a Latinoamérica y el caribe, viendo la situación tan grave en Europa, era decisivo tomar acciones para mitigar el avance y evitar en lo más posible afectaciones en el ámbito económico y en la salud de las personas. A causa de la propagación del coronavirus en Colombia, se tuvo que optar por cesar las actividades económicas de los sectores productivos, pero a la vez se tomó tiempo para generar medidas de salubridad para poder

continuar con las labores, debido a que no es viable que se detengan por completo la economía, había que tomar medidas necesarias para en lo posible mitigar las pérdidas tanto humanas como económicas, es por esto, que se analizaron diferentes factores para continuar con las labores turísticas nacionales.

Consecuencias del covid-19 en el turismo nacional:

La economía en el sector turístico ha sufrido por parte del Covid-19, según muestra en América Latina y El Caribe, las empresas en cualquier sector económico, sin importar su tamaño, han sufrido las consecuencias del cese de actividades debido a la rápida propagación que ha tenido el virus en los últimos meses. Por cuenta de la situación de salud pública nacional, se tomaron medidas como el cierre de los aeropuertos tanto vuelos nacionales como internacionales, restaurantes, transporte terrestre, estos son los datos por algunos departamentos del país, arrojados por parte de esta decisión.

Según una encuesta realizada por el Instituto Distrital de Turismo (SitBog, 2020) a prestadores de servicios, que tuvo como finalidad conocer qué tan fuerte es el efecto que trae el coronavirus hacia el turismo en Bogotá. Los datos arrojaron que hubo una decadencia en las reservas y en las ventas, así como, un aumento de cancelaciones durante los primeros 15 días de Marzo.

Según (Dirección de Análisis Sectorial y Promoción, 2020), cuyos datos arrojados obtenidos por la encuesta realizada a los Prestadores de Servicios Turísticos colombianos (PST), con la ayuda del Registro Nacional de Turismo (RNT) para el segundo trimestre de 2020, el cual se analizó los efectos económicos que el covid-19 ha dejado en el sector turístico. Por lo tanto, como se observa en la Figura 1, se caracterizó por clasificar a las empresas dedicadas al turismo, según su tamaño, es decir, micro, pequeña, mediana y gran empresa, a su vez, catalogándolas según su categoría, esto es, agencias de viajes, establecimientos de alojamiento y hospedaje y otros tipos de PST.

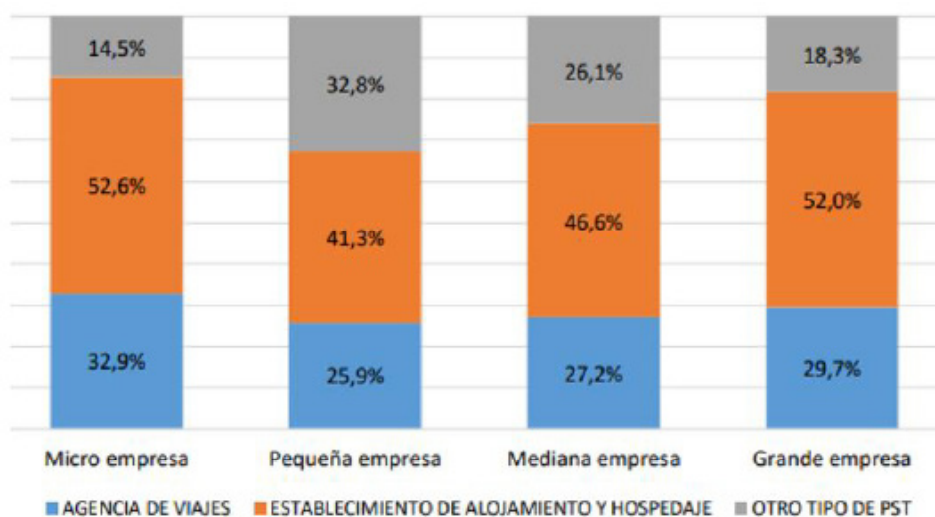


Figura 1. Tamaño de la empresa según categoría

Fuente: Dirección de análisis sectorial y promoción (2020).

Por otra parte, la ocupación hotelera así como de alojamiento y hospedaje, referentes al segundo trimestre del 2019 y 2020, se vio una disminución considerable, puesto que, es entendible debido a las restricciones de movilidad por la emergencia sanitaria, se pueden observar los porcentajes en la Figura 2.

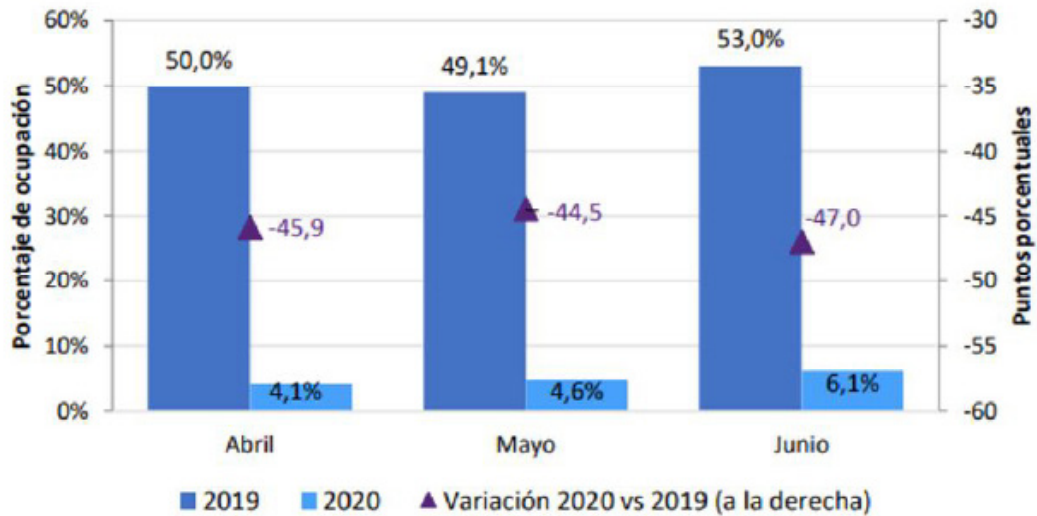


Figura 2. Ocupación en establecimiento de alojamiento y hospedaje. Cambio entre 2019 y 2020

Fuente: Dirección de análisis sectorial y promoción (2020).

De igual manera, también se vio afectado el número de personal empleado tanto para aquellas empresas según su tamaño y categoría, reflejados en cada mes, del mismo periodo de referencia anterior, como se muestra en la Figura 3 estos datos confirman, que el impacto del covid-19 ha traído pérdidas en la economía turística colombiana.

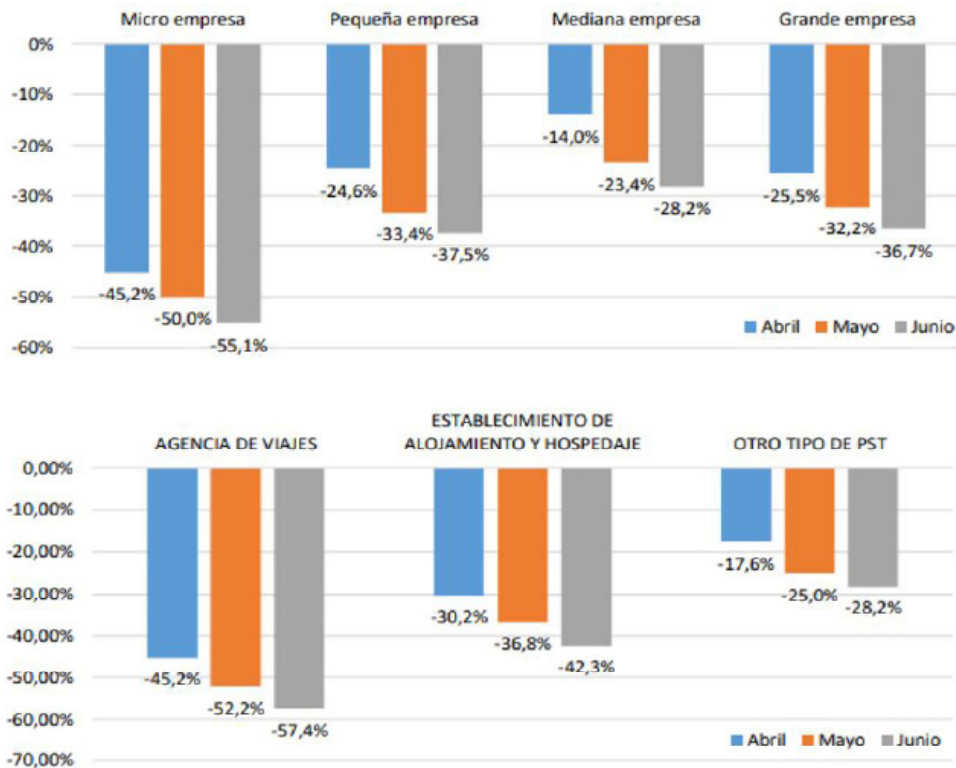


Figura 3. Cambio porcentual de los empleos 2020 vs 2019, por tamaño de empresa y por PST

Fuente: Dirección de análisis sectorial y promoción (2020).

Consecuencias que trajo el covid-19:

Es indiscutible que las consecuencias por el coronavirus fueron impensables, que ningún sector económico del país veía venir esta problemática y mucho menos estaba preparado para algo así, por todo ello, cada departamento de Colombia, arrojó efectos negativos para el normal curso de la economía del país.

Como lo menciona una encuesta realizada por la Cámara de Comercio de Cúcuta (2020) a principios de esta emergencia sanitaria, en cuanto a la afectación de la economía en el sector turístico en el departamento Norte de Santander, también ha dejado consecuencias, según los informes de la cámara de comercio, ha arrojado cifras en torno al impacto económico generado por el covid-19 en el sector empresarial. En donde aparece su contribución a la actividad económica de los empresarios (Agencias de Viajes, Hoteles, Bares y Restaurantes) en los municipios seleccionados para las encuestas. Además, se ven afectadas las ventas o ingresos en comparación con el 2019 llegando casi al cese total de las actividades.

Asimismo, se muestran las opciones que han optado los empleadores para continuar con el funcionamiento de las empresas y a su vez tuvieron la necesidad de reducir la cantidad de sus empleados, como también, los empresarios consideran que el gobierno nacional debe congelar el pago de créditos bancarios.

La costa atlántica es una de las zonas más afectadas por el covid-19, no solo desde el aspecto general del golpe dado por la pandemia al sector turístico, sino la incertidumbre que esto genera en las personas que su sustento depende de estas actividades.

Como muestra Pérez Godoy (2020) en su columna para la revista Portafolio.co, las ciudades más afectadas por la pandemia en la costa atlántica son San Andrés, en donde el turismo le quitó el lugar a la pesca y agricultura como actividad económica predominante en la isla ya que el 60% de los residentes se dedican de manera directa y otros indirectamente al turismo.

Por otra parte en Barranquilla cerca de 1400 empresas dedicadas al turismo han visto en riesgo la continuación de sus actividades no solo las grandes empresas dedicadas a la hostelería sino también los pequeños propietarios que alquilan sus inmuebles en temporadas.

En Bolívar aún no se tiene una recolección plena de los datos que preocupa a la Gobernación que ya tiene definidos unos pasos para el aislamiento y la reactivación del turismo post-covid.

Mientras que, en Santa Marta, y en todo el departamento del Magdalena que tiene en su territorio importantes lugares para el turismo como el Parque Nacional Natural Tayrona, y la Sierra Nevada, es otro de los puntos más afectados por la pandemia, la secretaria de desarrollo económico de la ciudad, Isis Navarro, resaltó que la participación del turismo en el empleo de Santa Marta es el 8,3% y contrasta con un 70,5% que se encuentra en la informalidad.

Uno de los grandes establecimientos para alojamiento es el hotel Zuana Suites Resort, el cual posee cerca de 400 empleados y se encuentran suspendidas sus actividades, a pesar de aun poseer liquidez para pagar la nómina de empleado se enfrentan al reto de tener solo gastos y esto se ve en los costos de mantenimiento que deben costear mes a mes.

Para el caso específico del Eje Cafetero Redondo Ramírez et al. (2020) señala que se presentaba una situación muy parecida a la que se podía observar en el resto del país; a finales del año 2019 algunos indicadores económicos mantuvieron un alza, no solo en las actividades de producción industrial, el transporte regional e internacional, el comercio y la construcción, sino también, las actividades hoteleras y turísticas. Por otro lado, también se pudieron observar disminuciones en lo referente a las actividades de agricultura dado primordialmente a la reducción en cuanto a créditos agropecuarios en algunas localidades claves de la región.

Con la finalidad de dimensionar las consecuencias que el Covid-19 puede generar en la economía del Eje Cafetero, la Cámara de Comercio de Pereira realizó

un informe especial y evidenció que actividades más afectadas son las de alojamiento y servicios de comida y las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación, ya que estas dependen de manera exclusiva del flujo de personas, el cual debido a las medidas de contención se restringe y va a pasar mucho tiempo para que las personas puedan salir de sus casas con total tranquilidad para llevar a cabo estas prácticas. Son precisamente estas actividades y algunas otras que se ven igualmente impactadas, las que impulsan el crecimiento económico en el Eje Cafetero, lo que nos lleva a decir que su reducción tendrá un impacto en el crecimiento en los próximos años, obstaculizando todo el proceso que se venía desplegando en los últimos años en pro del fortalecimiento económico.

Medidas para mitigar el impacto del covid-19 en el turismo colombiano:

Es necesario crear ideas o alternativas para poder levantar la economía turística nacional, así como lo menciona Sandoval Calderon (2020), este apoyo ha sido precisamente de manera financiera y con cursos virtuales, aparte de esto, se propone una ayuda asistencial para las empresas dedicadas al turismo, ya que en la mayoría de los casos no tienen conocimiento suficiente referente a su puesto de trabajo, con el fin de enseñar los beneficio que trae el internet para que estas personas que laboran en el sector turístico puedan innovar, reinventarse en el ámbito turístico, proponer ideas que satisfagan tanto a las mismas empresas como a los turistas que buscan maneras diferentes de realizar turismo. Asimismo, esta idea también busca capacitar al personal turístico en el servicio al cliente, con la finalidad de hacer sentir al turista cómodo y seguro. Del mismo modo, este plan, también beneficiará a los empresarios y familia, con apoyo psicológico y emocional, ya que existe agobio y preocupación para que ellos saquen a flote sus negocios o empresas.

Desde el 11 de marzo el gobierno nacional, informó soluciones para mitigar y hacer frente a la crisis económica en el turismo. Por consiguiente, como muestra Camacho & Vanegas (2020), las alternativas impuestas por el gobierno nacional son: ampliar el pago de contribuciones parafiscales, impuestos de renta,

impuesto del IVA, cambiar aranceles para repuestos y herramientas que necesite la industria aeronáutica, así como también la creación de un crédito por 250 mil millones de pesos para contribuir a la solvencia de las empresas.

Igualmente como lo plasma El Tiempo (2020), se consideró reabrir los balnearios de El Rodadero y Playa Blanca ubicados en Santa Marta, con todos los protocolos de bioseguridad, en la que se implica el registro de una aplicación para mantener el control de visitantes, evitando así las aglomeraciones, por lo tanto, solo los turistas o visitantes pudieron asistir a estos lugares. Así mismo, dependiendo de los resultados que arroje la reapertura de estos balnearios, entrarán en funcionamiento otros sitios al servicio de los turistas.

Las estrategias que adoptó la aerolínea Latam Colombia, fue la creación de los protocolos de bioseguridad para los pasajeros en todas las etapas de vuelo. Por ende, cada etapa, cuenta con diferentes protocolos que garantizan la seguridad del viajero, en donde también se encuentran señalizaciones para el distanciamiento físico y también se optaron medidas para evitar las aglomeraciones tanto en el pre vuelo y desembarque. Debido a esto obtuvo las certificaciones de calidad “Check-in certificado, Covid-19 bioseguro” del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y “Gestión Biosegura” (Reportur, 2020a).

La reactivación de los terminales de transporte fue otra medida para hacer volver a la normalidad progresivamente, en este caso, la terminal de transporte de Pereira, en donde una gran cantidad de personas viajaron a sus ciudades de preferencia, en los cuales las de mayor afluencia fueron, Bogotá, Cali y Medellín. A su vez, se siguieron los protocolos de bioseguridad, desde la entrada al terminal como la llegada a su destino, evitando así las aglomeraciones. De igual forma, a los buses se les hace controles tanto para la salida como a la llegada al terminal. Por consiguiente, se espera mayores cifras de pasajeros (Caracol Radio, 2020).

Turismo post-covid-19:

Para tratar de hacer crecer paulatinamente la estabilidad económica turística en el país, tanto interna como receptora, se debe recurrir también a planes que ayuden a este propósito, tal como lo menciona Camacho & Vanegas (2020), en donde la devaluación del peso colombiano puede ayudar a disminuir el costo para hacer turismo en Colombia. Otro plan, consistiría en mejorar la imagen del país en cuanto a violencia se refiere, así permitiría devolver la confianza y seguridad en los turistas.

Por otra parte, se llevó al Congreso un proyecto de ley por parte del Gobierno, para poder incentivar aún más el turismo, que consiste en reducir las tarifas en los tiquetes aéreos un 14%, así como prolongar el plazo de remodelación y reconstrucción de sectores turísticos, también contarán con el beneficio tributario de renta del 9%, asimismo, este beneficio irá hasta el 31 de Diciembre de 2021. Además, según el ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo, menciona que el proyecto de ley ha sido radicado. (Reportur, 2020c).

En cuanto a Reportur (2020b), las agencias de viajes han optado por apostar en el turismo rural, para la reactivación del turismo en post pandemia, con el que permiten que los turistas tengan experiencias inolvidables, a su vez ayuda al desarrollo y crecimiento económico de las comunidades en donde se realice ese tipo de turismo, permitiendo que el turista se alimente de conocimiento sobre agricultura y gastronomía originaria, a la vez que se conecte con la naturaleza, aprenda y perciba todos los atractivos que la naturaleza y comunidad ofrecen.

Discusión

Debido a la inesperada pandemia producto del COVID-19, esta generó un impacto negativo a la industria, la economía en general y en especial al sector turístico en Colombia, además, se evidencia la gran importancia que tiene el turismo para el desarrollo de la economía de Colombia y cómo la economía no está preparada para este tipo de situaciones que son

de afectación a nivel mundial, esta pandemia nos permite sentar un precedente y desarrollar planes de contingencia con el fin de estar prevenidos y atentos ante cualquier otra circunstancia que afecte el turismo colombiano así como otra actividad que impida su libre crecimiento en todos los aspectos, tales como laborales, inversiones, entre otros.

Por otro lado, ante este imprevisto desafortunado, muchas de las grandes empresas y principalmente las medianas y pequeñas, fueron las que más sufrieron el impacto a tal punto que muchas de ellas han desaparecido debido a la falta de liquidez, estas empresas consideran que los alivios dados por el gobierno nacional no son suficientes para alivianar la carga que sufren ante la actual crisis, esto generando un efecto de incertidumbre en la economía y un gran impacto en los futuros emprendimientos que puedan surgir en tiempos post pandemia.

Asimismo, la actuación por parte del gobierno nacional para apoyar y reactivar al turismo colombiano, ha sido una base primordial para que subsista, estos auxilios consisten en proyectos de ley que favorecían a empresas según su tamaño, así como también a la infraestructura de los sectores turísticos, pero también van dirigidos hacia los turistas para así promover e incentivar el turismo nacional en general.

Conclusiones

La actuación por parte del gobierno nacional para tratar de mitigar los efectos que trajo el covid-19 a la economía del país, fue de importancia, en donde se plantearon medidas de bioseguridad, medidas económicas y sociales, para salvar a aquellas empresas que debieron parar sus actividades o cerrar de manera indefinida, aportando capital para su reactivación en el sector.

La economía del país por parte del turismo decayó debido a la baja afluencia de turistas, resultado del cierre de fronteras, aeropuertos y terminales de transporte terrestre, así como también el cierre de sitios turísticos del país, arrojando bajos resultados en hotelería, lo cual generó bajas de empleo, generando

desestabilidad económica en las empresas dedicadas al sector turístico.

Para la reactivación del turismo nacional, se apuesta al turismo rural, ya que este es un turismo que permite que los turistas se conecten con el medio ambiente, con la cultura y gastronomía de las comunidades que habitan, pero también permite el crecimiento laboral de estas mismas. Además, se tomó en cuenta capacitar al personal encargado del sector turístico en el servicio al cliente.

Referencias

- Brida, J. G., Rodríguez-Brindis, M. A., Mejía-Alzate, M. L., & Zapata-Aguirre, S. (2017). La contribución directa del turismo al crecimiento económico de Colombia: Análisis por ramas características del sector utilizando la Cuenta Satélite de Turismo, *Revista de Estudios Regionales*, 109, pp. 121-138
- Cabello Beltrán, E. A., & Pulido Arbeláez, L. N. (2020). *Análisis del impacto económico del coronavirus en el sector turismo en Colombia*. <https://repository.ucatolica.edu.co/handle/10983/24709>
- Camacho, A., & Vanegas, O. (2020, abril 14). La crisis del turismo por el COVID-19. *Universidad Externado de Colombia*. <https://www.uexternado.edu.co/economia/la-tesis-del-turismo-por-el-covid-19/>
- Cámara de Comercio de Cúcuta. (2020). *Primer Informe Monitoreo del Impacto Económico del COVID 19*. CAMARA DE COMERCIO DE CUCUTA. <http://www.cccucuta.org.co/noticias-7-m/1964-primer-informe-monitoreo-del-impacto-economico-del-covid-19.htm>
- Caracol Radio, (2020, septiembre 2). Más de 5.000 personas viajaron desde Pereira en primer día de reactivación. https://caracol.com.co/emisora/2020/09/02/pereira/1599048925_891286.html
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). *Informe sobre el impacto económico en América Latina y el Caribe de la enfermedad por coronavirus (COVID-19) | Repositorio Digital | Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/45602>
- Dirección de Análisis Sectorial y Promoción. (2020). *Análisis del impacto económico de la situación generada por el COVID-19 en el sector Turismo – II trimestre 2020*. http://www.citur.gov.co/upload/publications/tos/2020/20200929170934000000Informe%20de%20Resultados%20-%20Segunda%20encuesta%20_%20Publiaci____n.pdf
- El Tiempo. (2020, agosto 20). *En Santa Marta afinan el plan piloto para la reapertura de las playas*. El Tiempo. <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/covid-19-en-santa-marta-plan-piloto-para-reapertura-de-playas-531362>
- Pérez Godoy, M. C. (2020, abril 23). *Aumenta la preocupación de la costa Caribe sin turismo*. Portafolio.co. <https://www.portafolio.co/economia/aumenta-la-preocupacion-de-la-costa-caribe-sin-turismo-540203>
- Redondo Ramírez, M. I., Rodríguez Henao, L. J., López Buriticá, L., & Duque Gómez, C. C. (2020). *La economía colombiana: Un paciente en recuperación por el Covid-19*. <http://www.unilibre.edu.co/pereira/images/2020/articulo-inv-economia-col-covid19.pdf>
- Reportur. (2020a, agosto 25). Latam anuncia protocolos y certificaciones de bioseguridad. *Noticias de turismo REPORTUR*. <https://www.reportur.com/aerolineas/2020/08/25/latam-presenta-protocolos-certificaciones-bioseguridad/>
- Reportur. (2020b, septiembre 24). Turismo rural, la estrategia de las agencias de viajes en pospandemia. *Noticias de turismo REPORTUR*. <https://www.reportur.com/agencias/2020/09/24/turismo-rural-la-estrategia-las-agencias-viajes-pospandemia/>

Reportur. (2020c, septiembre 30). Colombia se vuelca con el turismo: Propone bajar el IVA un 14%. *Noticias de turismo REPORTUR*. <https://www.reportur.com/colombia/2020/09/30/colombia-bajaria-iva-14-tiquetes-aereos-paquetes/>

Sandoval Calderon, C. S. (2020). Estrategia para afrontar mejor el post Covid-19. <http://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/36022SitBog>. (2020). *Turismo y Coronavirus*. <http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/TURISMO%20Y%20CORONAVIRUS.pdf>