

Turismo Oscuro en México y su oferta turística

Dark Tourism in Mexico and its tourist offer

¹ Katherine Hernández-Salinas

² Anggy Karina Lesmes-Silva

Recibido: diciembre 3 de 2021

Aprobado: marzo 30 de 2022.

Resumen

Este artículo profundiza en el turismo oscuro como tipología del turismo, su desarrollo en México y analiza la oferta presente que es considerada la más representativa dando a conocer los sitios más relevantes en el catálogo de opciones de dicho país, según la recopilación bibliográfica de diferentes autores, incluyendo sus posturas respecto al desarrollo de esa actividad turística en los diferentes atractivos negros de esta región para posicionarlo como referente del tanatoturismo ante el mundo comprendiendo que el turismo oscuro es una oferta poco convencional y diferente a la ya conocida en general.

Palabras clave: Muerte, oferta, turismo oscuro, tanatoturismo.

Abstract

This article delves into dark tourism as a typology of tourism, its development in Mexico and analyzes the present offer that is considered the most representative, making known the most relevant sites in the catalog of options in this country, according to the bibliographic compilation of different authors, including their positions regarding the development of this tourist activity in the different black attractions of this region to position it as a reference of thanatourism to the world, being this an unconventional and different offer to the already known in general.

Keywords: Death, supply, dark tourism, thanatourism.

¹ Estudiante de Servicios de Bienestar Turísticos y Hoteleros, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, est_k_hernandez@fesc.edu.co, Cúcuta-Colombia

² Docente ruta de Investigación, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, ak_lesmes@fesc.edu.co, Cúcuta-Colombia

¹ Autor de correspondencia: ak_lesmes@fesc.edu.co, Cúcuta-Colombia



Introducción

El presente artículo tiene como objetivo analizar las opciones de turismo oscuro en México más representativas mediante el aprovechamiento de sus sitios y tradiciones, a través de una revisión bibliográfica de diferentes artículos que profundizan en el tema; por ende, debemos tener en cuenta que en la actualidad, el turismo ha obtenido más relevancia e importancia en la sociedad de hoy en día como medio de entretenimiento y juega un rol más importante en el bienestar de las personas. Según Morillo Moreno (2011) como se citó en Ramirez, (2006) “el turismo es la tendencia natural del ser humano de trasladarse a un sitio diferente de aquel donde usualmente vive, para beneficiarse de las bondades de otros lugares, descansar, esparcirse, recrearse y escapar de la monotonía de su vida diaria”.

Cabe mencionar además que, según Llano & Araque Suárez (2019) “el fenómeno turístico como actividad económica ha diversificado su mirada a concepciones mucho más culturales y experienciales, que no solo ha permitido una explosión de la oferta turística bajo múltiples tipificaciones, sino unas nuevas significaciones para la epistemología del turismo enmarcadas en la autenticidad y la numerabilidad de la experiencia turística”; así mismo es correcto decir que se ha vuelto una actividad inherente en el ser humano, quien al estar frente al desarrollo de esta categoría de turismo (el cual avanza cada día), se encuentra con una gran variedad de opciones, donde su criterio y libertad de elección definen el tipo de experiencia que desea vivir.

Sin embargo, ante la enorme variedad de destinos, la nueva sociedad turística emergente busca nuevas ofertas y experiencias de viaje al querer visitar un nuevo lugar o incluso regresar a él. Si bien es cierto que el turismo es un área que está en constante cambio y obedece a la evolución de los lugares y la sociedad, da paso a nuevas alternativas para su desarrollo. En este punto, surgen los viajes poco

convencionales, dentro de los cuales se encuentra el turismo oscuro o también llamado tanatoturismo como una opción diferente a la tradicional, siendo una tipología que ha surgido en los últimos tiempos.

El turismo Oscuro según Cervantes Centeno & Dorantes Ramírez (2008) “es el desplazamiento de las personas con el motivo de visitar destinos donde han ocurrido tragedias humanas o desastres naturales. Por otra parte Mosquera (2017) como se cita en Stone y Sharpley (2008) consideran que el turismo oscuro es el “acto de viajar y visitar lugares, atracciones y exhibiciones que son reales o recreaciones de la muerte, verdadera o aparentemente, sufridas y cuyo tema principal es macabro”; por lo tanto, esta tipología, destaca a la muerte y lo macabro como un atractivo para el visitante, ya sea que esta se represente en hechos de la realidad o solo sea el concepto de un marco cultural y de patrimonio como lo es en México, un país en el cual el turismo forma parte importante de su economía y se da la oportunidad de sacar provecho y potencial de sus atractivos turísticos los cuales encajan perfectamente en el turismo oscuro.

Es importante resaltar que según Díaz (2020) quien realizó una estadística de ranking de países más visitados por turistas internacionales en América en 2019, menciona que México recibió 45 millones de visitantes en el 2019 y se posiciona entre el segundo país más visitado de América, su cultura y atractivos sobresalen por ser muy singulares y propios, por lo que se puede decir que hay un especial culto a la muerte, un humor negro, en especial por su celebración de día de muertos y creencias religiosas, las cuales generan atracción para los fanáticos del turismo oscuro, y que además, puede resultar fascinante adentrarse en la cultura un tanto oscura de sus sitios y tener un contacto cercano con la muerte. Todo esto ha llevado a que se genere esta oferta turística en México, diferente al turismo habitual de sol y playa que también destaca en esta región, dando paso a un nuevo catálogo de lugares que figuran dentro

del turismo oscuro.

Materiales y métodos

Este artículo se realizó bajo una revisión descriptiva, apoyada en artículos científicos relacionados al turismo oscuro que se desarrolla en el país de México y las ofertas que destacan actualmente quienes además, entran en esta clase de turismo. Los artículos de revisión en los cuales se fundamenta este trabajo proceden de diferentes documentos encontrados en repositorios universitarios, en su mayoría de universidades mexicanas, además de revistas científicas y trabajos de grado que estudian las diferentes áreas del turismo negro obtenidos de google académico. Dichos artículos circulan entre los años 2017-2021. Mediante esta revisión bibliográfica se busca ofrecer al lector información actualizada, resumida y de mayor importancia respecto a la oferta del tanatoturismo en México.

Marco teórico

En este apartado encontrarán las bases teóricas y conceptuales sobre el turismo oscuro y su definición como tipología de la actividad turística, además de como este se presenta como oferta turística en México y las principales opciones del tanatoturismo en dicho país.

Concepto del turismo oscuro. Según, Barón Mosquera (2017) expresa que “A pesar de que el turismo oscuro lleva entre nosotros mucho tiempo, no se comenzó a investigar hasta el siglo XX. Así, hubo que esperar hasta 1996 para que se acuñara el término “turismo oscuro””. En cuanto a su concepto actual, según Alvarado-Sizzo & Romero Gallardo (2017) el turismo oscuro “consiste en un viaje motivado total o parcialmente por el deseo de tener un encuentro real o simbólico con la muerte y ese encuentro puede ser explícito o sutil”.

Es una realidad que la definición de turismo oscuro se ha diversificado, ya que a medida que este fenómeno se desarrolla más, se logra conocer que

no está encasillado a una sola acción o definición, de hecho. Segovia (2020) expresa que “los esfuerzos por estructurarlo intelectualmente siguen generando posturas divididas y desacuerdos, pues en la práctica, siempre hay el cuestionamiento respecto a que si es este concepto de turismo es o no éticamente polémico”, también menciona que ha recibido distintos nombres, en el que cada uno tiene una singularidad propia como: “turismo oscuro, tanatoturismo, turismo de los puntos negros, turismo de muerte, turismo mórbido, turismo de duelo, turismo de atrocidad, turismo de miedo”.

Por otra parte Georgiev (2020) como se cita en Lennon (2020), define el tanatoturismo como “El fenómeno el cual abarca la presentación y consumo (por los visitantes) de lugares de muerte y desastre tanto reales como no reales”; siendo esta una de las definiciones más actuales.

México y el turismo oscuro: Al ser uno de los países líderes en el turismo de América, México destaca por sus riquezas naturales, como lo es sus playas, además de su variedad gastronómica y marcadas características culturales, patrimoniales y folclóricas, más en los últimos tiempos su actividad turística se ha diversificado por brindar sitios de interés turístico relacionados al tanatoturismo.

Es notable que el turismo oscuro no es convencional, ha nacido de las expectativas y elecciones del turista o visitante por vivir estas experiencias oscuras. En el trabajo investigativo de Georgiev (2020), se estudian diferentes motivaciones que tienen los turistas al realizar estas visitas, dentro de las cuales destacan la necesidad de ver la muerte o acercarse a hechos relacionados con esta, la curiosidad y el aprendizaje de catástrofes ocurridas que persuadan a la reflexión y al cambio. Tomando en cuenta estas motivaciones, se entiende que la elección del destino a visitar debe ofrecer estos atractivos y experiencias para llevar a cabo la meta del viaje, donde México aplica para cumplirlas a través de su oferta.

Según Real Andreo (2020) “el crecimiento paulatino de los turistas interesados por el turismo oscuro provoca que muchas empresas, tanto públicas como privadas, de diferentes países apuesten por ello, consiguiendo así diversificar su oferta”; es así como México hace parte de esta nueva propuesta al turista, aumentando su catálogo de opciones en dicha área.

En este sentido, Serrano Carvajal (2019) como se cita en López (2017) expresa que “es una actividad económica lícita y mucha gente la promueve como un modo de sobrevivencia y argumenta que busca que la población y los diferentes turistas conozcan estas situaciones para que no se vuelvan a repetir historias de guerra o muerte además del beneficio de generar empleos y dar un ingreso económico constante a las personas que son las encargadas y sirven de guías turísticas en los diferentes planes que ofrecen por todo México”. Por parte de Aguilar Enciso (2018) opina que “México como una potencia en turismo necesita ser aprovechado principalmente por la variedad de recursos naturales y culturales con los que cuenta”, dicho autor también recalca que la oferta actual en México es muy variada, y aunque no todos los sitios de interés turístico asociados con la muerte se encuentran aptos para la oferta, son sin duda una ventaja venidera para el futuro desarrollo de esta categoría de turismo.

Oferta del Turismo Oscuro en México: A la llegada de los turistas a México pueden elegir entre diferentes actividades y sitios a visitar, a continuación se muestran algunas de las diferentes ofertas en turismo oscuro que ofrece este país actualmente y que son las más representativas:

- **Narcoturismo en Sinaloa:** Esta clase de turismo entra dentro del turismo oscuro, el cual es definido por Flores, (2015) citado en Flores Gamboa & Sánchez Mendoza, (2018) como “paseo guiado, pero ofrecido en la clandestinidad, con el fin de conocer, admirar y fotografiarse en sitios relacionados con el narcotráfico”. Los narcotour son famosos en Culiacán y Mazatlán, ciudades del estado de Sinaloa, debido a las huellas y hechos que ocurrieron en estos lugares como epicentros de las actividades ejercidas por los carteles dirigidos por el narcotraficante “Chapo Guzmán”. Según Flores Gamboa, (2007) opina que es “una actividad que nace sobre todo de la curiosidad de las personas por conocer parte de la historia y vida de los narcotraficantes, y que tal vez ya se conocía de su existencia como un hecho social”; por otra parte, se menciona en el trabajo investigativo de Flores Gamboa & Sánchez Mendoza, (2018) respecto a los narcotour, que las personas se ven motivadas en vivenciar y verificar los dichos y rumores respecto a este famoso narco, recorriendo los lugares donde realizaba sus actividades ilegales y dominaba el territorio comandado por su cartel, lugares en los que ocurrieron diferentes atentados y asesinatos.



Figura 1: Casa del “Chapo Guzmán”

Fuente: (Lacey, 2009)

- **Experiencia migrante:** Serrano Carvajal (2019) describe esta oferta turística mayormente realizada en Hidalgo (México), como una caminata nocturna en el que los extranjeros simulan ser ilegales y pretenden llegar a los Estados Unidos, recorriendo el camino en su realidad, donde experimentan las adversidades y duras situaciones que se vive al realizar una migración ilegal, lo cual para varios extranjeros resulta ser una experiencia intrigante que optan por vivirla en persona.



Figura 1: Simulación Experiencia Migrante

Fuente: (Universal, 2017)

- **Celebración de Día de Muertos:** Considerando, que esta es una de las festividades más representativas de México debido a su importancia tradicional y cultural, Van Broeck & López López, (2018) resaltan en su trabajo esta festividad como un atractivo que genera interés en los extranjeros por conocer la tradición, en especial en la ciudad de Puebla, respecto a la cultura de rendirle honor a la muerte y a los “santos”. Según Enríquez Acosta, Guillén Lúgigo, & Aurelia Valenzuela (2017) aseguran que “Se puede asumir que, la identidad generada alrededor de la muerte no queda simplificada a los límites de los panteones, a los ritos y rituales que en ellos se desarrollan, es mucho más ágil para escabullirse por las calles, callejones, plazas y casas de toda la ciudad, con leyendas fantásticas de fantasmas y mitos vinculados a la muerte”. Otros autores como Alvarado-Sizzo & Romero Gallardo (2017) destacan que “En los destinos más representativos, miles de turistas caminan entre las tumbas de los cementerios, observando y tomando fotografías de los habitantes locales, quienes cumplen con una tradición que forma parte de sus creencias más arraigadas: el regreso de los muertos al mundo de los vivos por una noche”, por lo que este festejo es relevante e icónico en el país y su pueblo, de hecho, esta festividad es casi un estandarte representativo del país ante el mundo y sobresale en las actividades de turismo oscuro como lo mencionan Orduña González, Hernández Paz, Ramiro Reyes, & López Fernández (2020) “El sentir el contacto directo con la muerte o la tragedia hace que miles de turistas alrededor del mundo se vuelvan adeptos al turismo oscuro”, lo cual acentúa el atractivo de esta tradición.



Figura 2: Altar de Día de Muertos

Fuente: (Puebla, 2019)

- **Museo de Momias en Guanajuato:** Según Guerrero Rodríguez, Alvarado Sizzo, & Vidaurri Aréchiga (2018) “Constituye uno de los principales atractivos turísticos de la ciudad, donde confluye un número importante de viajeros, tanto nacionales como extranjeros”. también opina que “La relación que guarda este peculiar atractivo turístico con su emplazamiento es relevante, ya que los cuerpos momificados exhibidos con propósitos turísticos desde hace 128 años proceden precisamente de las criptas de ese cementerio”. El interés turístico de este lugar es casi tan antiguo como el descubrimiento de las momias, de hecho, a medida que se exhibían más cuerpos momificados, aumento su popularidad, por lo cual se convirtió en un museo que hace parte de la lista dirigida a extranjeros como uno de los principales puntos de interés turístico; según Van Broeck & López López, (2018) esto dió pie a que en Morelia se genere la intención de exhibir cuerpos para fines turísticos, pero los cuales han sido momificados recientemente entre los años de 1990 y 2000, lo cual crea mucha controversia entre los locales y morbo en los visitantes.



Figura 3: Museo de Las Momias en Guanajuato

Fuente: (Álvarez, 2020)

- **Visita al Panteón de Belén, el Panteón de San Fernando y el Museo de la Muerte en Querétaro:** Según Alcalá Rocha (2013) “Los dos primeros cuentan con tumbas de personajes célebres de la historia de México y también cuentan con mausoleos; el tercero muestra los ritos mortuorios del México prehispánico y colonial con énfasis en la región de San Juan del Río en Querétaro”; se realiza la visita a estos lugares con recorridos programados por guías locales.



Figura 4: Museo de La Muerte en Querétaro

Fuente: (Cultural, 2019)

- **La Pasión de Iztapalapa:** Consiste en una escenificación en Semana Santa y es conocida por ser la más grande en América Latina. Alcalá Rocha (2013) explica que “es una representación de un acto de muerte y tortura”, lo cual atrae a miles de turistas religiosos o curiosos por ver una representación trágica de la historia de Cristo.



Figura 4: Representación de la Pasión de Cristo

Fuente: (Martell, 2021)

- **Tour del Desastre del Huracán Janet en Chetumal:** Según Frausto Martínez (2018) “El recorrido turístico se compone de nueve sitios de visita (Museo de la Cultura Maya, hotel Los Cocos, tienda Parisina, parque del Renacimiento, poste La Cruz, librería, maqueta de la ciudad, Casa Voladora y parque de La Crónica y dos más opcionales que dependen del interés del visitante”, es decir que durante este recorrido se puede apreciar los sucesos del trágico momento, testimonios de los sobrevivientes y múltiples conmemorativos que llevan a la reflexión.



Figura 4: Placa de memoria del Huracán

Fuente: (Frausto Martínez, 2018)

Discusión

A través de la recopilación bibliográfica de esta investigación, se llega a la opinión propia de los siguientes puntos: en primer lugar que el turismo negro es una tipología que no puede resultar agradable o atractiva para todo el mundo; está dirigida a un grupo específico de viajeros que han expandido sus expectativas al realizar un viaje, buscando encontrar mucho más que solo el hecho de conocer un lugar por fines recreativos, buscan toda una experiencia integral, informativa y vivencial. Las motivaciones que llevan a las personas a tomar este tipo de viaje son diversas, para algunos puede resultar espeluznante o causar temor el ir a un museo donde se exponen personas “momificadas” y para otros el tener frente a ellos algo tan poco común o inusual es su razón principal o meta de

viaje.

En cuando al desarrollo del tanatoturismo, se necesita tener sitios o atractivos lo suficientemente llamativos, que contengan una historia, una identidad o una razón para resultar tener un carácter misterioso y despertar interés, de esta forma México adquiere estas características y se hace notar frente al mundo, debido a su oferta singular, distinta y única que incluye dentro de ella su representación social y pensamiento cultural.

La oferta de México, al tener a la muerte como algo de gran importancia, puede llevar a pensar o hacer entrar en controversia el grado de oscuridad que esto puede involucrar, ya que se conoce también que este día se presta para realizar rituales que pueden considerarse, desde el punto de vista ético, moral o espiritual diabólicos, aunque por parte de la población se ve como algo sagrado y santo, por parte del turista se puede llegar a ver como un acto tenebroso y siniestro. La oferta de narcoturismo también puede llegar a ser debatida éticamente por los locales, ya que por un lado se puede pensar que los lugares en los que se desarrollaron actos de vandalismo y relacionados con el narcotráfico son de poco orgullo y dan una imagen errada o del mal aspecto a la población mexicana, mas también se puede opinar que estos hacen parte de la historia y deben llevar a la reflexión y hacer memoria de los que fueron víctimas de estos hechos.

Sin embargo la variada oferta que actualmente se presenta es solo una parte del potencial que tiene el país para ofrecer en esta área de turismo, el desarrollo del mismo seguirá a medida que se saque provecho de más lugares que entren en la categoría de turismo negro y también del crecimiento receptivo de los turistas al trabajar en la promoción de los mismos, ya que como lo vimos en el artículo, a pesar de que este tipo de turismo lleva gran tiempo entre nosotros, su auge y tendencia crecen cada vez más llevando a los países a hacer frente a las nuevas demandas.

Conclusiones

Según las aportaciones de los diferentes trabajos de investigación y autores que exponen su conocimiento del turismo oscuro y la oferta más destacada en los atractivos de México podemos deducir que el turismo oscuro tiene su punto de partida en hechos trágicos o relacionados al misterio de la muerte, por lo que los viajeros buscan un viaje que no solo les permita

satisfacer las necesidades habituales del turismo, sino que además les haga sentir emociones, cause en ellos una reacción y que les deje una huella emocionante o un recuerdo memorable. Los sitios de tanatoturismo en México son propicios para su desarrollo, además de tener la ventaja de que esta región tiene un arraigo muy marcado en ser fiel a sus tradiciones y cultura, la cual está vinculada a su sociedad y ambiente patrimonial, les da una ventaja llamativa frente a los extranjeros que buscan lugares donde realizar turismo negro, siendo un país referente de esa categoría turística.

En cuanto a las ofertas de turismo oscuro representadas en este artículo, podemos observar que aunque todas son de la misma categoría de turismo oscuro, son diferentes, cada una ofrece una actividad e historia distinta, por lo que si un viajero busca realizar varias actividades o visitar diferentes lugares en un viaje tanatoturista, puede encontrarse con un catálogo variado. Por un lado pueden encontrar aventura y emoción realizando actividades como lo es en la famosa experiencia migrante, en la cual muchos deciden adentrarse en este tour para vivenciar las historias y hechos que muy seguramente han oído con anterioridad de migrantes reales, poder sentir la dificultad por lo que estos pasaron al cruzar de manera ilegal la frontera, resulta un acto excitante para los turistas más aventureros. Por otra lado, en cuanto a la celebración de Día de Muertos, la muerte es la protagonista de este festejo, para las personas puede resultar intrigante el relacionar la muerte con una festividad o incluso con rituales que son parte de la cultura social de los mexicanos, lo cual cuenta no solo su tradición sino que simboliza en gran parte sus creencias y religión, así como lo es asistir a una representación de la Pasión de Cristo en Iztapalapa, como un simple espectador, sin necesidad de ser peregrino.

De esta misma forma, el poder estar de una forma mucho más cercada con la muerte es posible al ir al Museo de la Muerte en Querétaro, visitar Panteones de Belén o San Fernando o ver frente a frente las Momias en Guanajuato, el morbo que puede despertar estos lugares y ver la imagen de algo que esta fuera de lo habitual son parte de la razón por la cual son visitados aun por personas de la misma región.

Al hablar del turismo de memoria o de desastres (el cual hace parte de la categoría del turismo oscuro), también se hace presente en Chetumal, debido a que

el Huracán Janet marco la historia de este lugar de una forma trágica, llenando de memorias y recuerdos per turbantes para aquellos que sobrevivieron a este, y que hoy cuentan los hechos entre sus calles. Este tipo de tours deja un pensamiento reflexivo en aquellos que visitan este lugar, paseando por los lugares donde esta tragedia tuvo lugar.

México al ser un líder en el turismo receptivo, abarcar las opciones de turismo tradicional al ofrecer un ambiente Caribeño y atractivo de sol y playa, y además amplía su catálogo de oferta al apostarle al turismo oscuro del cual tiene recursos para sacarle el mejor provecho y desarrollarlo con mayor amplitud en diferentes lugares de su Estado, a pesar de que las ofertas de turismo que se ofrecen actualmente no tienen los elementos que normalmente llaman la atención de un viaje como el confort o relajación, este fenómeno turístico se ha vuelto una tendencia en la que la demanda por parte de los turistas es más amplia por lo cual se espera que la oferta en México se siga expandiendo.

Referencias

- Aguilar Enciso, J. E. (2018). **Motivaciones turísticas en sitios asociados a la muerte en México**. [Tesis de pregrado, *Autonoma del Estado de Mexico*]. <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/94392>
- Alcalá Rocha, J. (2013). Turismo Oscuro: Grado de oscuridad de los recuerdos en Chichén-Itzá. [Tesis de pregrado, *Autonoma del Estado de Mexico*]. <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/62472>
- Alvarado-Sizzo, I., & Romero Gallardo, S. I. (2018). Turismo y consumo del espacio en Janitzio durante la Noche de Muertos. *Teoría y Praxis*, 582 (24), 69-100
- Álvarez, X. (14 de Mayo de 2020). *Museo de las Momias, listo para reabrir*. <https://www.eluniversal.com.mx/estados/museo-de-las-momias-de-guanajuato-listo-para-reabrir-sus-puertas>
- Barón Mosquera, J. L. (Julio de 2017). El turismo oscuro: análisis de sitios web como herramienta de marketing. [Tesis de pregrado, *Universidad Politécnica de Cartagena*]. <https://repositorio.upct.es/handle/10317/6135>
- Cervantes Centeno, K. C., & Dorantes Ramírez, K. (5 de junio de 2008). Reconocimiento del turismo oscuro en México. Caso: caminata nocturna en parque ecoalberto. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 6(12). <https://doi.org/10.29057/icea.v6i12.3059>
- Cultural, R. N. (28 de Octubre de 2019). *Museo de la Muerte*. http://sic.gob.mx/ficha.php?table=museo&table_id=38
- Díaz, A. (17 de septiembre de 2020). *Ranking de países más visitados por turistas internacionales en América en 2019*. <https://es.statista.com/estadisticas/639408/principales-paises-receptores-de-turistas-internacionales-en-america/#:~:text=Esta%20estad%3%ADstica%20presenta%20el%20ranking,M%3%A9xico%2C%20primero%20y%20segundo%20respectivamente>
- Enríquez Acosta, J. Á., Guillén Lúgigo, M., & Aurelia Valenzuela, B. (2017). *Patrimonio y turismo: Un acercamiento a los lugares turísticos de México*. Hermosillo, Mexico: Universidad de Sonora. <https://investigadores.unison.mx/es/publications/patrimonio-y-turismo-un-acercamiento-a-los-lugares-tur%3%ADsticos-de>
- Flores Gamboa, S. (2007). Narcotours en Sinaloa: Paseos, Alcohol y Narcocorridos. *Revista Sinaloense de Turismo*, 24-32
- Flores Gamboa, S., & Sánchez Mendoza, V. V. (Agosto de 2018). Turismo Oscuro en Mazatlán, Sinaloa en las Huellas del Chapo Guzmán. *Anais Brasileiros de Estudos Turísticos*, 81-90
- Frausto Martínez, O. (2018). Turismo oscuro: el desastre del huracán Janet de 1955 en la ciudad de Chetumal, México. *Teoría y Praxis. Turismo, negocios, recursos naturales*, 175-196
- Georgiev, I. I. (22 de Octubre de 2020). Análisis del turismo Oscuro y sus motivaciones. [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica de Valencia]. Obtenido de: <https://riunet.upv.es/handle/10251/152942>
- Guerrero Rodríguez, R., Alvarado Sizzo, I., & Vidaurri Aréchiga, J. E. (2018). En busca de la motivación detrás del turismo oscuro El caso de las momias de Guanajuato. *Teoría y Praxis. Turismo, negocios, recursos naturales*(24), 121-149
- Lacey, M. (2 de Marzo de 2009). *Narco-tours a new kind of traffic*. <https://www.seattletimes.com/life/travel/narco-tours-a-new-kind-of-traffic/>
- Llano, F. A., & Araque Suarez, G. (Julio de 2019). *Los viajeros*

- están de viaje: Turismo, memoria y la experiencia cultural del viaje.* <https://osf.io/ju63g/>
- Martell, M. (23 de Marzo de 2021). *Así será la pasión de cristo 2021 en Iztapalapa por el coronavirus.* <https://www.televisa.com/noticias/semana-santa-asi-sera-la-pasion-de-cristo-2021-en-iztapalapa-por-el-coronavirus/>
- Morillo Moreno, M. C. (1 de Enero de 2011). Turismo y producto turístico. *Visión Gerencia*, 142.
- Mosquera, J. L. (julio de 2017). El turismo oscuro: análisis de sitios web como herramienta de marketing. [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica de Cartagena]. <https://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/6135/tfg-bar-tur.pdf?sequence=1>
- Orduña González, F., Hernández Paz, N., Ramiro Reyes, G., & López Fernández, J. (30 de septiembre de 2020). Analisis de la Oferta Potencial de Turismo Oscuro en Ciudad Valles S.L.P. *Revista Tectzapic*, 6(1), 15.
- Puebla, U. (10 de Octubre de 2019). *¿Cómo se celebra el Día de Muertos en Puebla?:* <https://www.unionpuebla.mx/articulo/2019/10/21/gente/como-se-celebra-el-dia-de-muertos-en-puebla>
- Real Andreo, V. (2020). Turismo oscuro: la muerte como reclamo turístico [Tesis de pregrado, Universidad de Valladolid]. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/42356>
- Segovia, C. G. (2020). Creación de una guía fotográfica de tanatoturismo de la ciudad de Cuenca. [Tesis de pregrado, Universidad del Azuay]. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/10299>
- Serrano Carvajal, M. C. (2 de junio de 2019). El atractivo oscuro de México. [Tesis de pregrado, Universidad Santo Tomás]. <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/15384>
- Universal, E. (2 de Febrero de 2017). *Vive la experiencia de ser migrante.* <https://www.eluniversal.com.mx/articulo/ciencia-y-salud/ciencia/2017/02/17/vive-la-experiencia-de-ser-migrante-y-cruzar-la-frontera>
- Van Broeck , A. M., & Lopez Lopez, A. (enero- abril de 2018). Turismo oscuro en México: bases para una nueva línea de investigación. *Teoría y Praxis. Turismo, negocios, recursos naturales.*(24), 9-22
- Van Broeck, A. M., & López López, Á. (Enero-Abril de 2018). Turismo oscuro: de la conmemoración
- a la comodificación de la muerte, los desastres y lo macabro. *Teoría y Praxis. Turismo, negocios, recursos naturales.*(24), 23-68