

# Moda japonesa: tribus urbanas siglo XXI y su influencia en jóvenes occidentales

## Japanese Fashion: Urban Tribes In The 21st Century And Their Influence In West Youth

<sup>1</sup>Karen Johanna López Buendía

<sup>2</sup>Marlyn Yuleydis Palacios Lemos

<sup>3</sup>Dana Gabriela Montaña Cacua

<sup>3</sup>Luz Marina Perozo

Recibido: diciembre 3 de 2021

Aprobado: marzo 30 de 2022.

## Resumen

La moda japonesa ha impactado positivamente la sociedad tanto a nivel nacional como internacional, pues de esta se han creado diferentes tribus con sus propios estilos. La investigación en el presente documento será de enfoque cualitativo, a su vez será descriptiva, exploratoria y documental. Se explorará cual es el impacto que ha tenido la moda japonesa en las diferentes culturas y sociedades, para esto como principal método se estipuló una línea de tiempo para caracterizar cómo fue la evolución de la moda en los últimos 50 años, se encontró que la moda y los estilos de oriente iniciaron su expansión desde Europa hacia las Américas, donde la sociedad modificó hasta estos tiempos, en conclusión los estilos de Japón han tenido impacto en cada uno de los vestuarios y las modas, a su vez en el país origen estas vestimentas son consideradas importantes en la cultura y solo son usadas para ocasiones especiales o en tradiciones.

**Palabras clave:** Tribu, Moda Japonesa, Cultura oriental, Cultura occidental.

## Abstract

Japanese fashion has had a positive impact on society both nationally and internationally, as it has created different tribes with their own styles. The research in this document will have a qualitative approach, it will be descriptive, exploratory and documentary. It will explore the impact that Japanese fashion has had on different cultures and societies, for this as the main method was stipulated a timeline to characterize how it was the evolution of fashion in the last 50 years, it was found that fashion and styles of the East began its expansion from Europe to the Americas, In conclusion, the styles of Japan have had an impact on each of the costumes and fashions, in turn in the country of origin these clothes are considered important in the culture and are only used for special occasions or traditions.

**Keywords:** Tribe, Japanese Fashion, Eastern culture, Western culture

*1 Estudiante de Diseño de Modas, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Cúcuta, Colombia*

*2 Estudiante de Diseño de Modas, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Cúcuta, Colombia*

*3 Estudiante de Diseño de Modas, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Cúcuta, Colombia*

*4 Docente Habilidades Comunicativa, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Cúcuta, Colombia*

\*Autor de correspondencia: [Doc\\_lm\\_perozo@fesc.edu.co](mailto:Doc_lm_perozo@fesc.edu.co), Cúcuta-Colombia



© 2020. Los autores. Editada por la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte.

## Introducción

Actualmente existen estudios escritos sobre la influencia de los diseñadores de moda japoneses contemporáneos, sin embargo, las fuentes académicas son mínimas o se enfocan principalmente en la investigación sobre el tema de la influencia del kimono aplicado a la moda en todo el mundo. Exposiciones organizadas por importantes instituciones japonesas, como el Kyoto Costume Institute, han contribuido a comprender el impacto de Japón sobre el arte y diseño occidentales, y se espera que este tipo de crecimiento continúe. Este tema tiene importancia para la sociedad debido al impacto del kimono tanto en japoneses como en moda occidental (Nguyen, 2014).

Según Cheang y Kramer (2017), la cultura de la moda a menudo explota las diferencias culturales entre "oriental" y "occidental" para generar valor y novedad, utilizando lo "exótico" como una fuente confiable de diseño y lujo material. Como parte integral de la apropiación cultural, con la cual se acusa la industria de la moda, el orientalismo ha sido explorado en exposiciones como "Fashion Journey in Japan" del Kyoto Fashion Institute. Sin embargo, las autoras determinaron a través de su investigación que muchos factores que desarrollan la diferenciación cultural son tan complejos y a su vez tan cotidianos, que se hace necesario crear una guía para un punto de partida en futuras investigaciones y procesos creativos que se relacionen a la moda oriental, específicamente la japonesa.

Con el presente artículo se busca reflexionar sobre diferentes aspectos relacionados con la imagen que se tiene en occidente sobre la moda japonesa, la cual para Galindo (2016), es caracterizada por su tendencia exótica y desconocida proveniente de subculturas como las tribus urbanas desarrolladas en un periodo de tiempo donde el estudio, la influencia y los conocimientos del arte japonés se expandieron por todo el mundo occidental bajo un fenómeno conocido como "Japonismo" a través de un marco cronológico que abarca el último tercio del siglo XIX y las primeras décadas del siglo XX, hasta el desarrollo y globalización actual.

Para Álvarez López (2019), los jóvenes japoneses experimentan una variedad de preferencias cuando se trata de expresar sus puntos de vista de una manera cultural. Por lo anterior, el presente artículo de reflexión permitirá describir y comprender el concepto de "tribus urbanas" basado en tendencias denominadas por algunos autores que se dedicaron a su investigación tanto en español como en inglés, incluyendo aspectos del proceso de construcción de la identidad, relacionados directamente con temas de moda y género que sean relevantes.

## Materiales y Métodos

En el presente artículo de revisión se exploraron cuales fueron los impactos que ha tenido la moda japonesa en las diferentes culturas y sociedades, para esto se realizó un análisis por medio de una línea de tiempo con el fin de conocer la evolución de los trajes en la cultura japonesa y como esta se ha ido expandiendo y traspasando fronteras en donde principalmente los jóvenes la han adoptado y de forma inconsciente la han transformado de acuerdo a sus necesidades, por tal motivo la investigación será de enfoque cualitativo, a su vez será descriptiva, exploratoria y documental.

Por lo anterior, se parte de investigaciones que se han realizado previamente y las cuales están publicadas en bases de datos como Scielo, Dialnet, Redalyc, para esto se usaron palabras claves como lo son: moda, cultura japonesa, historia de la moda para encontrar artículos referentes al tema de investigación y de estos tomar información para realizar correctamente el presente artículo (Galindo, 2016).

## Resultados y discusión

### *Antecedente Histórico de la moda japonesa*

La moda de Japón con el paso de los años ha sufrido cambios en cuanto a tendencias, colores, estilos y telas, por tal motivo a continuación se realizará un breve resumen por cada una de los importantes. Existen documentos que datan que en siglo IV los hombres se envolvían en telas largas las cuales colgaban de los hombros, mientras que las mujeres usaban trajes de una sola pieza la cual se ajustaba en el cuello y era una ropa común pues era usada por sociedades como la de Grecia, Roma, Indonesia y Perú, esta ropa era cosida y era usada sobre todo en la corte de Yamato (Yamato chotei), en esta etapa usaban unos pantalones anchos llamados hakama y las mujeres faldas largas y plisadas las cuales recibían el nombre demo.

En los periodos de Asuka (593 - 710) y Nara (710 - 794) entró el budismo y esta cultura gozo de una gran popularidad (Web Japan, 2019). A los períodos mencionados anteriormente se le sumó el Heian (794 - 1185) hubo tres tipos de trajes, el primero es para ceremonias especiales, el segundo traje es para ocasiones formales y puedan ser vestidos en la corte imperial ya por último son las ropas convencionales las cuales se usan para todo tipo de ocasiones.

Seguido a esta se encuentra Kamakura (1186 - 1333) y Muromachi (1338 - 1573) los samuráis cuando se encontraban en la sede del gobierno vestían sokutai y ropas convencionales “kariginu”, mientras que las mujeres vestían seda acolchada conocida como kosode y en ocasiones formales se vestían de toga larga que recibía el nombre de uchikake (Web Japan, 2019).

Entre 1603 y 1867 se estableció el periodo conocido como Edo en el cual los hombres de clase guerrera vestían trajes conocidos como kamishimo y compartían un mismo traje con las mujeres cuando estaban en ocasiones normales conocidos como kosode y el hakama, otro aspecto importante es que los guerreros colocaban las espadas en sus obi, mientras que el obi de las mujeres era generalmente más ancho y más decorativo, estos fueron las bases para crear lo que hoy en día se conoce como el kimono (Web Japan, 2019).

Esta cultura se trasladó hacia la cultura occidental en el periodo Meiji (1868– 1912) en donde los militares y las personas que trabajaban para el correo adoptaron uniformes de tipo occidental y en situaciones formales los hombres usaban el haori el cual era un chaleco tradicional y un hakama junto con sombreros y calzado de tipo occidental.

Este periodo fue el que inicio a marcar la diferencia, pues para el siguiente conocido como Showa (1926 - 1989) los hombres usaban trajes de negocios y de esta forma se convirtió en forma tradicional, mientras que las mujeres optaron por ropa occidental para usar en casa (Web Japan, 2019).

Desde los años 40 al 90 se marcó una moda cambiante en Japón, por tal motivo existieron muchos estilos, por ejemplo en los años 40 se impuso un estilo americano, el cual constaba de faldas largas, para los años 50 se impuso modas pasajeras debido a las películas y sobre una llamada zapatos rojos.

En los años 60 se denominó el tiempo de transición de los precios, en donde modas como la de París en donde las mujeres imponían el uso de minifaldas y se formó un problema social, pues los medios de comunicación se opusieron al uso de estas, pues pensaban que no eran adecuadas para el físico de las mujeres de este país, por otro lado en los años 70 nacieron dos eslogan, el primero fue onna-rashisa (tener apariencia femenina) y otonappoku mieru (tener aspecto de adulta) (Web Japan, 2019).

La tendencia de moda en los años 80 se conoció como DC Burando o como se conoce marcas de diseñadores y personajes, por tal motivo era común observar prendas de vestir con insignias de diferentes modas, en este periodo diseñadores japoneses como Takada Kenzo, Miyake Issey y Yamamoto Kansai jugaron un papel importante y activo en la moda internacional pues a parte de darse a conocer y marcar tendencias el trabajo que desarrollaron les hizo merecer elogios; terminando con el año 90 y después de superar el colapso de la economía de la burbuja inicio un periodo de confusión pues no se mostraba una clara visión del futuro, pues no se ha marcado tendencia alguna o son modas pasajeras (Web Japan, 2019).

En resumen, comprender el mundo del arte que existía en ese momento fue un concepto brillante, que propició el surgimiento de un nuevo término en los últimos años llamado "Nuevo japonismo", que proviene del japonismo del siglo XIX y los efectos del mundo también son diferentes. En este caso, la influencia se basa en otras áreas de la cultura visual, término acuñado por unos pocos que se refiere a los cómics. Un carácter centrado en los años 80 asociado al auge económico, comercial y tecnológico que ha llevado al actual liderazgo de Japón en todo el campo (Web Japan, 2019).

La visión de la mujer en la nación japonesa ha sufrido un proceso de cambio a partir de las fechas de expansión del arte japonés por toda Europa. En este campo, todo girará en torno a la imagen, la belleza y el sentimiento que los japoneses han construido del lado femenino, siempre por debajo de estereotipos masculinos. Este proceso de cambio sigue evolucionando, desde ver a la mujer a través de la visión divina, hasta verla más humana, más familiar, más íntima. A esta conocida sucesión, habría que añadir una nueva etapa, mirando a la mujer japonesa desde un punto de vista erótico, sensual, siempre basado en ese conocido término de geisha, que es el concepto más conocido del mundo, y es aquí que será discutido décadas (Web Japan, 2019).

#### ***La expansión de la moda japonesa a través del kimono***

El kimono ha sido una prenda de vestir en evolución durante siglos. A lo largo de la investigación realizada por discuto la evolución del kimono en términos de estilo, diseño y significado. Durante el Período Nara (710-794 d. c.), el gusto y el estilo de la dinastía Tang china estaban vinculados a los orígenes de la cultura de la ropa japonesa debido a los contratos culturales y comerciales entre los dos países, no fue hasta el período Heian (794-1185) que un independiente estilo japonés comenzó a surgir, menos influenciado por el estilo chino en términos de drapeado y cortar. La vestimenta compleja de la élite de Heian sugería una identificación de clase a través de la forma y combinaciones de colores.<sup>4</sup> Este largo período caracterizado por un estilo distintivo de ropa cambiado en el período Kamakura (1185-1333), cuando el poder militar prevaleció en la sociedad, lo que llevó a estética más austera. Estéticas del período Kamakura y el período Heian fueron reflejado en la vestimenta japonesa y fue el comienzo de un fenómeno donde los japoneses comenzaron a identificarse con el kimono. El kimono es un término internacionalmente reconocido para los japoneses tradicionales.

#### ***Asia oriental y las identidades de la moda***

Las culturas de la moda a menudo se basan en las diferencias culturales entre "Oriente" y "Occidente" para producir valor y novedad, usando lo 'exótico' como una fuente confiable de diseño novedad y lujo material. Parte integrante de la apropiación cultural de que se acusa con frecuencia a la industria de la moda, el orientalismo en la moda ha explorado en exposiciones como China: Through the Looking Glass (Nueva York, 2015) y la gira Japonism in Fashion del Kyoto Costume Institute exposición (Kioto, París y Tokio, 1996; Los Ángeles, 1998; Nueva York, 1999; Nueva Zelanda 2003–04). Sin embargo, muchos casos de mercantilización de Las diferencias étnicas de Asia oriental son tan complejas, tan cotidianas y arraigadas en el transnacionalismo del mundo de la moda que desafían los binarios de un encuadre orientalista. La marca japonesa UNIQLO tiene más de 1300 tiendas en quince países de Asia, Europa y Estados Unidos. tan alto la ubicuidad de la calle se ve subrayada por la identidad

de la marca como fuente de ropa básicos para todos los cuerpos humanos en todas partes ("ropa de vida"), reivindicando una neutralidad cultural universal (Cheang & Kramer, 2017).

### ***Perspectivas de Asia oriental***

Para Cheang y Kramer(2017), los estudios poscoloniales y posmodernos han llamado la atención sobre la mutabilidad y fluidez intersticial en la cultura material como lugar cultural para los marginados para encontrar una voz. La exploración de conceptos como la transculturación, la criollización y lo cosmopolita han permitido reconocer y celebrar el 'problema' del híbrido al proporcionar un medio para hablar sobre el globalmente. Esta es claramente una discusión que debe ir más allá de Occidente y sus Otros, involucrando tanto al centro como a la periferia como lugares de transformación, y atender las estructuras de poder entre y dentro de las sociedades y del debate académico.

### ***El Concepto de tribu urbana***

El concepto de subcultura se utiliza para definir un grupo social distinto, pero relacionado con una cultura dominante. Su objetivo principal es describir a grupos que presentan patrones de comportamiento y valores diferentes a la "norma" (Blackman, 2005). Sin embargo, esta teoría no sigue siendo universalmente aceptada debido a la falta de investigaciones posteriores, incluyendo la recogida de más opiniones y conceptos como los de contraculturas, tribus urbanas o culturas juveniles.

El primero de estos conceptos, el de contracultura, tiene su origen en el movimiento hippy de los años 60. Bennet (2001), propone que este término arroja luz sobre la desilusión de los jóvenes de esta época respecto al control de la cultura paterna y la falta de interés en ajustarse a la sociedad. El término no sólo va en contra de la cultura parental, sino que también es una forma factible de atacar los pilares institucionales del sistema, como la familia, la escuela, los medios de comunicación y el matrimonio.

La cultura juvenil, según Feixa (2004), "Es la construcción de estilos de vida distintivos, fundamentalmente localizados en el tiempo libre o en espacios intersticiales de la vida institucional, con grados significativos de autonomía respecto a las instituciones adultas" Quizá el término más extendido o familiar sea el de tribus urbanas, que tiene dos acepciones en la literatura: Maffesoli (2004), en su libro *El tiempo de las tribus*, menciona la existencia de nuevos grupos de jóvenes que son nómadas y también forman parte del tribalismo. Afirma, asimismo, que los grupos de jóvenes gozan de la unión de corporalidad y vitalidad. Parecen ser un grupo transitorio y tienen hambre de visibilidad.

Por otro lado, está la teoría española de Pere-Oroil et al. (1996) que ven las tribus urbanas como "bandas, pandillas o simplemente grupos de jóvenes y adolescentes que se visten de forma similar y llamativa, siguen hábitos comunes y son evidentes, pero, sobre todo, en grandes ciudades". Carlos Feixa (2004) explica que las conformaciones de las manifestaciones juveniles son productos del empobrecimiento occidental, de la democratización educativa y de la ampliación del tiempo de ocio, gracias al bienestar y al desarrollo de los medios de comunicación de masas.

### ***Tribu otaku en Latinoamérica: Una cultura juvenil***

En América Latina, entre los años 90 y 2000, comienzan a visibilizarse diversos grupos juveniles y subculturas (emos, goth, hardcore, hip-hop, metalhead, otaku, pokemon, dreadlocks, visual, etc.), todos ellos explicados a través del concepto de tribus urbanas, llegando así al "mapeo" de su presencia en el mapa social juvenil chileno.

Si bien esta tarea puede representar un gran esfuerzo, hoy el concepto de tribus urbanas está agotado y prácticamente descartado para explicar la forma en que los jóvenes se expresan hoy. En muchos casos, la entrada de los jóvenes en otros aspectos de la vida social ha sido la explicación de que estas manifestaciones desaparecieran, casi al mismo ritmo que aparecían hace más de una década (Riquelme, 2018). Una de esas tribus que ha persistido a lo largo del tiempo y las generaciones son las tribus comúnmente conocidas como "otaku". Esta cultura juvenil en Latinoamérica se puede definir como una cultura formada por fanáticos del manga y los dibujos animados japoneses. Para Menkes (2012), un aspecto singular de esta cultura es precisamente que son los jóvenes los que tienden a consumir los productos culturales y derivados de esta industria en grandes cantidades, tanto elementos materiales como simbólicos y estéticos, consumo por el mundo altamente interconectado. Para algunos, los otakus están tan relacionados con la estética de los personajes y las series que consumen que se convierten en una cultura juvenil más o menos reconocible y distinguible.

## Conclusiones

En el contexto de la sociedad juvenil japonesa y su influencia en la juventud de occidente, como otaku. Los temas y aspectos que más reafirmaciones hacen son los que intervienen en la construcción de identidades colectivas intergeneracionales de carácter grupal. Es importante destacar que estos trabajos no abordan cuestiones efímeras, ya que establecen parámetros de edad, pero no examinan qué sucede con el comportamiento de estos individuos después de esa edad. Desde nuestro punto de vista, este vacío ayuda a enajenar y construir la particularidad del otro.

Es tanto endógeno como exógeno en la difusión de estereotipos culturales y percepciones globalizadas del Japón contemporáneo. También destaca una serie de funciones que facilitan estas formas de organización y consumo colectivo: la posibilidad de expresar libremente ideas subversivas o contrarias al orden establecido; la juventud construyendo una semiótica de rechazo social y estilos de vida hegemónicos; y las tendencias de consumo y la creación de entornos de consumo social que establecen sus propios espacios de interacción y reconocimiento colectivamente identificables.

## Referencias Bibliográficas

- Álvarez López, A. (2019). *De Tribus Urbanas y Cultura Juvenil Japonesa. Revisión Crítica De La Producción De Las Ciencias Sociales*. Sevilla: Universidad de Sevilla. Departamento de Antropología Social.
- Bennet, S. (2001). *Cultures of popular music*. United Kingdom: Open University Press.
- Blackman, S. (2005). Youth subcultural theory: A critical engagement with the concept, its origins and politics from the Chicago School to Postmodernism. *Journal of Youth Studies*, 8.
- Cheang, S., & Kramer, E. (2017). *Fashion and East Asia: Cultural translations and East Asian perspectives*. *International Journal of Fashion Studies Volume 4 Number 2*, 145-155.
- Feixa, C. (2004). *Culturas Juveniles*. España: Edición Electrónica. Obtenido de <http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.item.action?id=1535754436 &menuId=305228545>

- Galindo, D. D. (2016). *Bellezas de porcelana: El japonismo y la representación de la mujer japonesa y su influencia en la occidental a través de las artes (Último tercio del siglo XIX-Primer cuarto del siglo XX)*. Valladolid, España: Universidad de Valladolid.
- Maffesoli, M. (2004). *El tiempo de las tribus. El ocaso del individualismo en las sociedades posmodernas*. México.
- Menkes, D. (2012). La cultura juvenil otaku: expresión de la posmodernidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 51-62.
- Nguyen, Y. (2014). *The politics of dress: the kimono in relation to japanese society and western*. Colorado: The Faculty of the Department of Asian Studies, Colorado College.
- Riquelme, P. (2018). Construcción identitaria en jóvenes participantes de la cultura otaku en Chile. *Última década*, 101- 127.
- LCO Pabón, P Carvajal, D Chaustre, S Espinoza... Contribución de la ética ambiental y empresarial a las organizaciones 2018 Mundo Fesc fesc.edu.co <https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/mundofesc/article/view/253> [https://scholar.google.com/scholar?cites=13751720637537839203&as\\_sdt=2005&scioldt=2007&hl=en9](https://scholar.google.com/scholar?cites=13751720637537839203&as_sdt=2005&scioldt=2007&hl=en9)
- Web Japan. (2019). *Moda: de los trajes de la corte a las marcas de diseñadores*. Obtenido de [https://web-japan.org/factsheet/es/pdf/es34\\_fashion.pdf](https://web-japan.org/factsheet/es/pdf/es34_fashion.pdf)
- (PDF) Metodología de la investigación. Dr. Ender José Barrientos Monsalve. Available from: [https://www.researchgate.net/publication/377656176\\_Metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_Dr\\_Ender\\_Jose\\_Barrientos\\_Monsalve#fullTextFileContent](https://www.researchgate.net/publication/377656176_Metodologia_de_la_investigacion_Dr_Ender_Jose_Barrientos_Monsalve#fullTextFileContent) [accessed Jan 29 2024].