

¿Hasta qué punto la ola coreana ha impactado el turismo de Corea del Sur?

To what extent has the korean wave impacted tourism in South Korea?

¹Aguamarina Valdivieso Pedraza

²María Valentina Ospina

³Santiago Valencia Rivera

⁴Luz Marina Pedrozo

Recibido: diciembre 3 de 2021

Aprobado: marzo 30 de 2022.

Resumen

El siguiente artículo presenta los resultados de investigación sobre el país Corea del Sur, que puede servir como documentos básicos para la revisión de profesionales, empresarios o usuarios en general, interesados en realizar actividades turísticas en esta región del mundo. Aquí encontrarán datos de interés para ampliar sus conocimientos sobre esta nación, así como también información estadística clave para la toma de decisiones al elegir el mejor sitio para pasar una temporada vacacional o visita de negocios, así como también para emprender algún servicio.

Palabras clave: Turismo, Pandemia, Impacto, k-POP, cultura.

Abstract

The following article presents the results of research on the country of South Korea, which can serve as basic documents for the review of professionals, businessmen or users in general, interested in carrying out tourist activities in this region of the world. Here you will find interesting data to expand your knowledge about this nation, as well as key statistical information for decision making when choosing the best place to spend a vacation season or business visit, as well as to undertake a service.

Keywords: Tourism, Pandemic, Impact, k-POP, culture.

1 estudiante de Administración de Turismo, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Cúcuta, Colombia

2. Docente Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Luz Marina Perozo Parada <doc_lm_perozo@fesc.edu.co>

**Autor de correspondencia: Doc_lm_perozo@fesc.edu.co., Cúcuta-Colombia*



© 2020. Los autores. Editada por la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte.

Introducción

A continuación, se presenta un artículo basado en diversas investigaciones acerca del turismo en Corea del Sur, el cuál ha llegado a ser uno de los atractivos turísticos más importantes de Asia, esto gracias a la implementación de rasgos históricos y culturales importantes para la época. Según la investigación realizada, la economía surcoreana ha tenido un crecimiento abrupto en los últimos 60 años y actualmente es la 10 economía más grande del mundo, de sus sectores económicos se resalta el terciario puesto que representa el 56,3% del PIB del país (lo que en Colombia podría reemplazarse por explotación de hidrocarburos). Su alto bagaje y nivel en este sector les ha permitido tener una favorabilidad positiva a nivel global, lo cuál impulsa a las empresas a querer invertir en diferentes aspectos económicos (Gomez, 2003).

Desde el frente cultural tanto en música como en novelas escritas o lanzadas al aire Corea del Sur se ha impuesto en Asia con avances en todos los aspectos siendo el ejemplo de varios países que estaban en su mismo nivel hace 60 años. Posteriormente, en el año 2020, cuando la pandemia de Covid-19 fue la preocupación principal en el ámbito global, obligó a Corea del Sur a realizar unos ajustes de manera rápida y acertada para que no golpeará tan fuertemente la economía y la salud de sus habitantes. Aunque el comercio cayó y, por ende, el sector turístico debido al cierre de fronteras, siguieron utilizando su estrategia de marketing, con su cultura y música que ha llegado a más y más personas en el mundo, haciendo que muchas personas sintieran la necesidad de viajar a Corea del Sur y conocer esta cultura.

Por esta razón, las autoridades prepararon un plan pospandemia Covid 19, que les permitiría seguir adelante con el turismo y su estrategia económica en el mundo. Sin embargo, el turismo en Corea del Sur ha experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas, convirtiendo al país en un destino cada vez más popular a nivel internacional. Con una combinación única de modernidad y tradición, Corea del Sur ofrece una amplia gama de atracciones para todo tipo de viajeros. Desde la bulliciosa capital de Seúl, con sus rascacielos relucientes y su vibrante vida nocturna, hasta los antiguos templos budistas escondidos en las montañas, el país ofrece una experiencia cultural rica y diversa. Además, la popularidad de la cultura pop surcoreana, como el K-Pop y el K-Drama, ha atraído a un nuevo segmento de turistas interesados en explorar los lugares emblemáticos asociados con estas industrias. (Marchini, 2009).

Además de su rica historia y cultura contemporánea, Corea del Sur también cuenta con impresionantes paisajes naturales que atraen a los amantes de la naturaleza y los deportes al aire libre. Desde las espectaculares montañas de Seoraksan hasta las impresionantes costas de la isla de Jeju, los visitantes pueden disfrutar de una variedad de actividades, como senderismo, ciclismo, y buceo. Asimismo, la gastronomía surcoreana, con platos emblemáticos como el kimchi, el bulgogi y el bibimbap, constituye otro atractivo para los turistas que desean explorar los sabores auténticos de la región. Con su combinación única de historia, cultura, naturaleza y gastronomía, Corea del Sur continúa siendo un destino turístico fascinante para viajeros de todo el mundo.

Metodología

La investigación realizada en este artículo fue obtenida de fuentes de información como Google académico; cuenta con 25 referencias bibliográficas que contienen información pertinente y puntual sobre la situación en Corea del Sur antes de y después de la pandemia del Covid-19. Se seleccionaron aquellos temas relevantes relacionados con el impacto ocasionado por el virus, las razones por las cuales los turistas decidieron viajar a este país y las medidas implementadas por el gobierno para mitigar la emergencia sanitaria.

Turismo antes de pandemia

Los mejores planes turísticos en Corea del sur en el 2019 se basaban en lo siguiente:

Turismo urbano de Seúl

Se considera que el turismo es uno de los motores de la tercera economía más grande de Asia. Seúl no es apta para ser la capital de la tierra de la paz matutina, porque la ciudad es rápida y vibrante, donde el bullicio es permanente, las 24 horas y los 7 días de la semana; el trabajo es igualmente estresante cuando se trata de divertirse (Jing, 2008).

Pista para esquí

Las cercanas áreas de esquí de Alpensia y Yongpyeong, con nieves perpetuas, fueron el escenario principal “para realizar los Juegos Olímpicos de Invierno de 2018 en PyeongChang. El primero, en el monte Pektu, es pequeño (solo seis laderas) pero está bien conservado y menos concurrido que el vecino Yongpyong” (Jing, 2008).

Baño de barro de Boryeong

Cada julio, miles de personas se reúnen en jarrones gigantes en “el Festival del Barro de Boryeong, una ciudad en la costa oeste de Corea. Si bien la versión oficial dice que el barro tiene propiedades reparadoras, los participantes (más de un millón de personas) acuden a chapotear, deslizarse y arrojar lodo, además de disfrutar de conciertos, bailes y juegos pirotécnicos” (Jing, 2008).

Visitar Hwaseong Fortaleza

La histórica ciudad de Suwon, a unos 30 kilómetros de Seúl, se consolidó como la capital de Corea en el siglo XVIII, y para protegerla de los enemigos se construyó un muro defensivo. Posteriormente, al mantener su estatus de capital, la ciudad se convirtió en una atracción turística, con grandes atractivos para los visitantes, entre los cuales está la Fortaleza Hwaseong, declarada Patrimonio de la Humanidad. “Aunque sufrió graves daños durante el período colonial (principios del siglo XX) y la posterior Guerra de Corea (década de 1950), el trabajo de restauración en la década de 1970 estaba casi completo” (Jing, 2008).

La isla de Jeju

Según los entendidos en la materia, el paisaje volcánico de la isla de Jeju, la más grande de Corea del Sur, se conoce mejor a pie. Esta isla consta de 26 rutas, con una longitud total de 430 kilómetros, que permiten disfrutar de la imponente naturaleza de la isla, al observarla desde la cima del Monte Halla, el lugar más alto del país y de fácil acceso. El sitio Olle 1, probablemente, es el mejor lugar para comenzar el recorrido, en Siheung, cerca de Seongsanri; “se ven las tierras cultivadas por ancianas, donde pastan el ganado y los caballos, y la carretera que conduce a Seongsan. Finalmente, está el Ilchul-bong, la atracción más impresionante de la isla: un volcán de toba inactivo” (Jing, 2008).

La cultura tradicional

Para explorar la típica hanoka coreana (casa tradicional de madera) recomiendan visitar Jeonju, un pueblo tradicional en la costa oeste del país, y aunque muchos de los edificios son de nueva construcción, siguen siendo muy impresionantes. “En sus casas con tejados de pizarra, los artesanos fabrican abanicos, papel artesanal y elaboran cerveza. También es el lugar de nacimiento de la dinastía Joseon y el lugar de nacimiento del manjar más famoso de Corea, el bibimbap” (Jing, 2008).

Busan, la segunda ciudad más grande

Busan es la ciudad más grande de Corea del Sur, después de Seúl, caracterizada por sus montañas y hermosas. Hay una deliciosa comida callejera en un ambiente cosmopolita que convierte a este lugar en un destino ideal tanto para los coreanos como para los turistas. “Su principal atractivo es el Mercado de Pescado de Jagalchi (el más grande del país), donde se pueden comprar y disfrutar los productos más frescos” (Jing, 2008).

Templo Bulguksa

Es difícil elegir un solo destino turístico en Gyeongju (Costa Este) y sus alrededores, pero sobresalen los Bulguks, especialmente porque están rodeados por siete tesoros nacionales detrás del muro. “Es un monumental templo con pagodas, escalones de piedra blanca y estatuas, construido en 528 por la Dinastía Silla; sintetiza la llamada Edad de Oro de la Arquitectura y manifiesta la habilidad de carpinteros, pintores, artesanos y constructores” (Jing, 2008).

Vivir en un templo

Nada mejor para escapar del ajetreo y bullicio coreano que visitar y dormir en un templo tradicional. A las 3:30 de la mañana hay meditación matutina; luego el desayuno humilde, comido en silencio y se inclina entonces ante la imagen de Buda a meditar sobre la sumisión del cuerpo y del alma en busca de la paz interior. Los templos son un marcado contraste con el ritmo inquieto de Corea, y una de las mejores opciones para vivir esta experiencia es el templo de Fort Guins (Jing, 2008).

Espiar a Corea del Norte

En la Zona Desmilitarizada (DMZ), un cinturón de seguridad de 4 km de ancho x 250 km de largo separa las dos Coreas: la del Norte y la del Sur. “Este cerco, símbolo de la Guerra Fría, está rodeado de estructuras antitanques, cercos eléctricos, minas y soldados listos para el combate” (Jing, 2008).

K-POP: un género musical de exportación

“Para 2021, el K-pop había generado casi 8 mil millones de tuits en la red de Twitter. Considerado el grupo más popular de Corea del Sur, BTS, se ha convertido en un referente mundial de la cultura de este país” (Figueras, 2020).

“El K-POP penetró con éxito entre las nuevas generaciones, siendo uno de los géneros más populares en la actualidad. Con el Grupo BTS, la industria musical coreana generó millones de dólares y posicionó al país como un ‘exportador de artistas’” (Figueras, 2020). En 2021, el K-pop puso fin a la cima de la música y rompió todos los récords posibles. Twitter incluso anunció que hubo casi 8 mil millones de tweets relacionados con hashtags para esta plataforma específica de género.

“Demostramos una vez más que esta es una de las conversaciones más dinámicas y globales de la plataforma”, señalaron desde la empresa. Argentina es uno de los países que más interactúa en el K-pop. “Por su parte, Corea del Sur estima que el Grupo BTS ha generado \$ 4 mil millones a la economía del país y se espera llegar a \$ 40 mil millones durante la próxima década” (Figueras, 2020).

BTS: reflejo de la juventud

“La música ha superado las barreras idiomáticas y culturales y se ha convertido en un lenguaje común, gracias a la globalización y al grupo de “Kpop” coreano BTS, que ha hecho un gran uso de ella”. (Sabaté, 2020) Señala el autor Sabaté (2020) que el grupo BTS hizo su debut en 2013 con siete miembros, incluidos RM, V, J-Hope, Jin, Jimin, Jungkook y Suga.

A pesar de ser coreanos y muy jóvenes, entre 20 y 25 años, causaron un gran revuelo en todo el mundo al llevar su música a otros países. Considera este experto que “el secreto de su éxito no radica en su apariencia, vestimenta atractiva y ritmo, sino en su crítica de temas controvertidos de la sociedad”.

Añade Sabaté (2020) que en su primera canción, que se convirtió en un éxito, vislumbran el camino de la música en el futuro, y con el título "NO MORE DREAMS", insinúan la presión estudiantil sobre los jóvenes y sus familias en la sociedad. Asegura esta canción que se convirtieron en esclavos (Sabaté, 2020). Sin embargo, su tema principal no es contra la familia, sino contra los propios jóvenes, como "SPINE BREAKER", que se traduce como rompe espinas en español.

Al igual que estas canciones, muchas personas han venido a hablar de diferentes cosas: la melancolía de la juventud, la juventud hermosa, las relaciones románticas, disfrutar la vida y perseguir los sueños. Una revista le preguntó a uno de los líderes del grupo BTS, por qué estaba hablando de estos temas en sus canciones, a pesar de estar en un país con estándares estrictos y una cultura educativa, y él respondió: “Sabemos que nos enfrentamos a muchos problemas y críticas, pero alguien tiene que hablar al respecto. La canción es nuestra experiencia personal y queremos ser una banda que protege a a los jóvenes de los prejuicios y las críticas" (Sabaté, 2000).

Y como se mencionó anteriormente, el grupo ahora está en la cima de las listas musicales y es popular en todo el mundo, ya que colabora con varios artistas de renombre mundial como Wale, Steve Aoki, Designer y Zedd.

Requisitos antes de la pandemia

- Comprar vuelo redondo, de ida y regreso.
- Pasaporte.
- Conseguir hospedaje.
- Seguro de viaje y gastos médicos.
- Tramitar el K-ETA.

Turismo pos- pandemia

Si bien antes tenían ciertas restricciones con los turistas, la pandemia golpeó fuertemente este sector en el país, ya que lo obligó a aislarse de la comunidad asiática y a tomar medidas drásticas para los viajeros. Actualmente piden un esquema de vacunación iniciado y una PCR negativa para viajar al país. La pandemia ha generado una mayor conciencia sobre la importancia de la seguridad y la higiene en los viajes. Las empresas turísticas en Corea del Sur están implementando medidas adicionales de limpieza y protocolos de seguridad para garantizar la protección de los turistas y minimizar el riesgo de propagación del virus.

Siendo que con la crisis de salud global, ha habido un renovado enfoque en el turismo sostenible y responsable. Corea del Sur está promoviendo activamente prácticas turísticas que respeten el medio ambiente y la cultura local, al tiempo que brindan beneficios económicos a las comunidades locales.

Restricciones importantes para turistas Cuarentena a la llegada

Los visitantes no vacunados deben someterse a una cuarentena de 7 días a su llegada al alojamiento aprobado por el gobierno por una tarifa de 1,05 millones de won (3.086.524 de pesos).

“Los ciudadanos coreanos y los residentes a largo plazo pueden someterse a cuarentena en residencias privadas. Al final de este período, se realizarán pruebas para COVID-19 y aquellos con resultados negativos serán puestos en cuarentena”. (Ciappina, 2020)

Documentos adicionales

Se debe completar y presentar un formulario de "consentimiento para el aislamiento" antes del embarque. Además, los viajeros vacunados deben ingresar sus registros de vacunación al 'Sistema de pre-ingreso de información de cuarentena' antes de la salida y el código QR generado debe presentarse a la llegada.

Certificado de revisión médica

Las personas que decidan viajar a Corea del Sur, deben proporcionar una prueba de resultado negativo de la prueba NAAT, tomada 48 horas antes de la salida. Este documento debe estar en coreano o en inglés o acompañado de una traducción al coreano o al inglés. Los pasajeros deben traer una copia impresa. Las pruebas aceptadas incluyen PCR, RT-PCR, LAMP, TMA, SDA y NEAR.

En cambio, los ciudadanos pueden proporcionar documentación de un retiro de COVID-19. Esto requerirá la confirmación de la positividad de PCR al menos 10 días y no más de 40 días antes del envío. (Díaz, 2020)

Medidas gubernamentales:

- Uso de tapabocas en lugares públicos, transporte público y cuando no se puedan respetar las reglas de distanciamiento social.
- Restaurantes, bares y clubes nocturnos: con capacidad reducida para permitir el distanciamiento social.
- Es posible que se requiera el código QR para fines de rastreo de contactos.
- Las tiendas abiertas con medidas de seguridad ad, como el uso de tapabocas, desinfectante de manos y distanciamiento social (Díaz, 2020).

Conclusiones

Dado al panorama eventual que se vivió en 2020 y parte del 2021 de la crisis ocasionada por el covid-19 el cual afectó factores como lo social lo político y lo económico en todo el mundo, marcando hechos que quedarían para la historia. En este artículo mostramos el gran impacto de esta pandemia enfocado en Corea del Sur contextualizando a los lectores primeramente sobre este país antes y después de pandemia, Así mismos requisitos del gobierno para poder entrar a practicar turismo y cómo nace en los visitantes el interés por conocer lo que este país tiene para ofrecer a nivel cultural.

El turismo en Corea del Sur ha experimentado cambios significativos después de la pandemia de COVID-19. Aunque Corea del Sur ha sido elogiada por su gestión efectiva de la crisis sanitaria, el turismo internacional ha sido afectado por las restricciones de viaje y las preocupaciones de seguridad. Aquí hay algunas tendencias y aspectos a considerar: Es así que, la reanudación gradual del turismo internacional: A medida que la situación de la pandemia se ha estabilizado, Corea del Sur ha comenzado a reabrir gradualmente sus fronteras para el turismo internacional. Sin embargo, las restricciones de viaje y los requisitos de cuarentena siguen siendo comunes, lo que puede afectar la afluencia de visitantes extranjeros.

Referencias Bibliográficas

- Arroyo Turistas, 2016, Hispanohablantes en Corea del Sur https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/44459/Turistas%20hispanohablantes%20en%20Corea%20del%20Sur%20_%20%20Javier%20Arroyo%20Herrera.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Andrade, 2019, Ola Hallyu: la innovación en el soft power de Corea del Sur <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/36473>
- Barrientos-Monsalve, E.J. Sotelo-Barrios. M.S. Hoyos-Patiño. J.F. (2024) METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN Guía práctica para la formulación de proyectos de investigación con ejemplos en áreas de administración y diseño. Editorial Ecoe ediciones. https://www.researchgate.net/publication/377656176_Metodologia_de_la_investigacion_Guia_practica_para_la_formulacion_de_proyectos_de_investigacion_con_ejemplos_en_areas_de_administracion_y_diseño
- Ciappina, 2020, Crisis del Coronavirus; la pandemia global y las disputas de sentido <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/98267>
- A. . Castro Alfaro, A. . Paz Marcano, y E. (2019) Pinto Aragón, «PERCEPCIÓN DE LOS EMPLEADOS Y CLIENTES EN RELACIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LAS NORMAS INTERNACIONALES DE ASEGURAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DE UN HOTEL CINCO ESTRELLAS EN LA CIUDAD DE CARTAGENA-COLOMBIA», RCTA, vol. 2, n.º 34, pp. 168–179, ago.
- Díaz, 2020, Políticas Turísticas de Corea del Sur <https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/10909/TFG%20-%20Pol%C3%ADticas%20tur%C3%A1sticas%20Corea%20del%20Sur.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fernández, 2014, Corea del Sur sinergia de industrias culturales y turismo http://www.revgeosur.udec.cl/wp-content/uploads/2016/08/revgeosur_4_n5_fernandez.pdf
- Figueras, 2020 La ola más grande del mundo: la expansión del Hallyu <https://idus.us.es/handle/11441/102264>
- Gómez Chiñas, C., (2003). Comercio exterior y desarrollo económico, el caso de Corea del Sur. *Análisis Económico*, XVIII(37),141-155.[fecha de Consulta 16 de Febrero de 2024]. ISSN: 0185-3937. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41303707>
- Han, 2020, La emergencia viral y el mundo de mañana https://www.iztacala.unam.mx/errancia/v22/PDFS_1/POLIETICAS%20TEXTOS%201%20LA%20EMERGENCIA%20bch%20papel.pdf
- Jing, 2008, El Desarrollo del turismo en Asia [file:///C:/Users/bibliofesc/Downloads/El+desarrollo+del+turismo+en+Asia.Xu+Jing%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/bibliofesc/Downloads/El+desarrollo+del+turismo+en+Asia.Xu+Jing%20(2).pdf)

- Kim, 2020 Una revisión histórica del desarrollo del gobierno electrónico en Corea del Sur http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-10792016000200627&script=sci_arttext
- Kim, 2020, ¿Cómo controló Corea del Sur el Covid-19? <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7518958>
- El Mercurio, 2020, Tecnología e infraestructura: Cómo Corea del Sur transformó su sistema de transporte <https://www.emol.com/noticias/Autos/2017/08/07/870083/El-exitoso-caso-surcoreano-en-transporte.html>
- 19 Mohedas La transformación de Seúl a través de las industrias culturales surcoreanas: El caso de la ola Hallyu <https://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/29958>
- Marchini, G., (2009). Corea del Sur ante la crisis financiera global: costos vs. beneficios de la apertura financiera. México y la Cuenca del Pacífico, 12(36),65-89.[fecha de Consulta 16 de Febrero de 2024]. ISSN: 1665-0174. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=433747600004>
- 19 Perez CHINA, COREA DEL SUR, JAPON Y TAIWAN, PIONEROS EN TECNOLOGIA MOVIL GLOBAL https://www.researchgate.net/profile/Yennifer-Patino/publication/355077363_Ensayo_-_China_Corea_del_Sur_Japon_y_Taiwan_Pioneros_en_tecnologia_1/links/615c64b0c04f5909fd8053c4/Ensayo-China-Corea-del-Sur-Japon-y-Taiwan-Pioneros-en-tecnologia-1.pdf
- LAC Miranda, APG Solano (2020) Comercio electrónico en el sector artesanal en Norte de Santander Reflexiones ... [revistas.ufps.edu.co https://revistas.ufps.edu.co/index.php/RC/article/view/2904](https://revistas.ufps.edu.co/index.php/RC/article/view/2904)
https://scholar.google.com/scholar?cites=14714452946395067882&as_sdt=2005&scioldt=2007&hl=en
- 22 Rossi La respuesta de Corea del Sur a la pandemia de COVID-19: lecciones aprendidas y recomendaciones a gestores <https://www.scielo.br/j/csp/a/JLzpbwgf fYKWL3HKc7Jw7Br/abstract/?lang=es>
- 17 Shinhwa Ola Hallyu, estrategia mediática para impulsar la imagen coreana <https://investigacion.utmachala.edu.ec/proceedings/index.php/utmach/articulo/view/167>
- EJ Barrientos-Monsalve, NA Rosales-Nuñez (2019) La teoría fundamentada como herramienta para investigar los escenarios del marketing. Revista Mundo Fesc [fesc.edu.co](https://www.fesc.edu.co)
- Sabaté, 2020 El KPOP dentro de la diplomacia cultural de Corea del Sur y su impacto global <https://ddd.uab.cat/record/232786>
- Tagarro Evolución de la pandemia por SARS Covid-19 en población pediátrica https://www.sanidad.gob.es/biblioPublic/publicaciones/recursos_propios/res_p/revista_cdrom/Suplementos/Perspectivas/perspectivas1_tagarro.pdf
- Torredo Hallyu: un breve recorrido histórico del ascenso de la ola coreana <http://ri.iberomx.com/handle/iberomx/5970>