

PROYECCIÓN DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS DE LA FESC CON EL SECTOR DE LAS CONFECCIONES EN EL ÁREA DE METROPOLITANA DE CÚCUTA

Noviembre

2013

Edición 6

Pág. 84-86

PROJECTION FESC ACADEMIC PROGRAMS WITH THE CLOTHING FIELD IN THE METROPOLITAN AREA IN CÚCUTA

Autores

Javier Corredor Beltrán¹, Yolanda Villamizar Ramírez²

Resumen

La formación de profesionales de alto nivel es un compromiso y un reto para las universidades de todos los países; así lo ha asumido la educación superior, especialmente en Colombia, y con gran significancia las universidades ubicadas en las ciudades intermedias, las cuales además de soportar los efectos de la situación generada por la globalización, se encuentran alejadas las oportunidades que las capitales pueden ofrecer como mayores recursos financieros, facilidad para la utilización de tecnologías de punta, factor humano de alto nivel de capacitación que tiene oportunidad de generar valor agregado y una estructura socioeconómica más fuerte.

El presente proyecto es una iniciativa encaminada a articular los programas académicos de la FESC con temas de interés en el sector de las confecciones en el área metropolitana de Cúcuta, con el fin de implementar los principios institucionales que buscan que el efecto del desarrollo de los programas impacte positivamente el entorno, en cuanto al mejoramiento de calidad de vida del egresado y el consecuente desarrollo socioeconómico del medio buscando proyección nacional y en la zona de influencia de la frontera.

Palabras clave: confecciones, investigación, globalización, programa académico, oportunidades, proyección.

Abstract

The formation of the high-level professionals is a commitment and a challenge for universities in all countries, so it has taken higher education, especially in Colombia, and with great significance with the universities located in intermediate cities, which in addition to supporting the impact of the situation created by globalization are far of the capital opportunities that can be offered as greater financial resources, ease the use of advanced technologies, high-level human factor training has opportunity to generate added value and stronger socio-economic structure.

This project is an initiative to articulate the FESC academic programs on topics of interest in the apparel sector in the metropolitan area of Cucuta, in order to implement the institutional principles seeking that the effect of program development positively impact the environment, in terms of improving quality of life of the graduate and the resulting socio-economic development through national projection looking in the border area of influence.

Keywords: academic program, apparel, globalization, opportunities projection, research.

1. Docente FESC

2. Contadora Publica, Mg. Finanzas, Coordinadora de Práctica Empresarial FESC

PROYECCIÓN DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS DE LA FESC CON EL SECTOR DE LAS CONFECCIONES EN EL ÁREA DE METROPOLITANA DE CÚCUTA

Introducción

El mundo ha cambiado y cada vez con mayores exigencias, el país ha construido una agenda de competitividad que consolide en cada región sectores estratégicos donde se desempeñen los técnicos, tecnólogos y profesionales en los campos de mayor demanda de desarrollo económico del país, más ahora que se está creciendo como lo evidencia la firma de Tratados de Libre Comercio con otros países [1].

Las nuevas formas de producción (resultantes de la informatización) anuncian la aparición de una nueva categoría que demanda profesionales más autónomos, más responsables y más creativos en la concepción de los productos y en el desarrollo de métodos de trabajo y de fabricación. Importa entonces, formar profesionales para que trabajen con criterios técnico-científicos al momento de tomar decisiones en medio de ambientes socioeconómicos y productivos complejos y altamente automatizados, y que actúen con una conciencia crítica acerca del impacto de sus actuaciones y de los procesos que están dirigiendo.

La industria colombiana de las confecciones tiene una larga trayectoria. El país es un importante productor de prendas de vestir y tiene la capacidad de atender la demanda del mercado doméstico casi en su totalidad. A pesar de que han aumentado las exportaciones de este eslabón durante los últimos años, todavía resulta muy difícil para los confeccionistas colombianos competir en el exterior, pues en muchos casos los costos de producción de la competencia son menores y cuentan con un mejor acceso a materias primas de buen precio [2].

Con base en lo anterior, se puede inferir que en los últimos años el panorama de la industria de las confecciones en Norte de Santander y específicamente en el área metropolitana de Cúcuta ha enfrentado dificultades debido a la competencia del contrabando y otras prácticas desleales del comercio como el dumping, que han desplazado al productor en el mercado nacional.

No cabe duda, que uno de los sectores más importantes de la economía de Cúcuta y la zona de frontera es el de la confección. No obstante, es cuestionable la competitividad de las empresas de la región frente a las de otras zonas de Colombia y del mundo. La preocupación por una urgente necesidad de implementar mejores prácticas a nivel empresarial expresa preocupación porque el sector de las confecciones es altamente competitivo, y más aun cuando se quiere lograr una vocación exportadora en aras de aprovechar la política del Estado Colombiano de implementar una política comercial de apertura económica [3].

La pretensión de este proyecto es proponer estrategias que permitan a las empresas ubicadas en el área metropolitana de la ciudad de San José de Cúcuta en un nivel de competencia que esté a la altura de otras ciudades, y esta razón fundamental por la cual se estudiará la evolución de Cúcuta enfocándola en el diagnóstico y mejoramiento de las empresas, de tal forma que optimicen su estructura financiera y organizacional, facilitando así las posibilidades de adaptarse a las nuevas oportunidades de comercio internacional existentes y potenciales [4].

Materiales y métodos

Para el desarrollo del proyecto es indispensable contar con los estudiantes que forman parte de los semilleros de investigación que están vinculados a los programas de Administración Financiera, Negocios Internacionales y Diseño de Modas.

La colaboración de los estudiantes es de carácter operativo para apoyar las labores de recopilación de información, revisión de datos, logística, entre otros oficios que son relevantes para llevar a cabo el proyecto.

Resultados

El resultado esperado de mayor relevancia es el de formular un plan estratégico. Esta iniciativa está fundamentada en las siguientes estrategias:

A. Internacionalización: Impulsar proyectos transversales orientados a posicionar a la región como un destino atractivo para la generación de negocios y para la inversión a nivel internacional.

B. Infraestructura: Realizar un seguimiento al impacto que tiene en la región la conectividad vial y aérea.

C. Capital humano e Innovación: Fortalecer el capital humano regional como factor generador de desarrollo así como su apalancamiento en la ciencia y en la innovación.

D. Sostenibilidad Ambiental: Fomentar la una cultura empresarial que respete y proteja la riqueza medioambiental de la región.

E. Apoyo a la Transformación productiva y Desarrollo del Clúster: Acompañar el desarrollo de capacidades en los emprendedores, al mejoramiento de condiciones para crecimiento económico y la realización

de negocios en el área metropolitana de Cúcuta, incluyendo la promoción del clúster de los textiles que se planea desarrollar en la región.

Referentes bibliográficos

[1] Centro Regional de Estudios Económicos. Notas Económicas Regionales [online]. Región Centro Oriente. Numero 4. Banco de la Republica. Bogotá. 2009.

[2] DÍAZ, Paz. DE LA TORRE, Alejandra. EPSTEIN, Lourdes. BAÑUELOS, Jacob. Las megatendencias sociales actuales y su impacto en la identificación de oportunidades estratégicas de negocios. Gestión de Bienes y Gobernanza Global. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Monterrey. México.

[3] "90 años de Historia Regional." Revista Cámara de Comercio de Cúcuta No. 30 año 2005.

[4] El tema de Textiles en las negociaciones del TLC Colombia - Estados Unidos. Centro de Documentación TLC Colombia. Universidad Sergio Arboleda. Recuperado de: http://www.usergioarboleda.edu.co/tlc/tlc_textiles.htm (23 de febrero de 2012)

