


# Representaciones sociales de empresarios colombianos, referente a la economía en la fase de Posconflicto

*Social representations of Colombian entrepreneurs regarding the economy in the post-conflict phase*

<sup>a\*</sup>José Orlando García-Mendoza <sup>b</sup>Martha Sofia Orjuela-Abril <sup>c</sup>Victor Manuel Ardila-Soto

 a. Magister en Administración de Empresas con especialidad en Gestión Integrada de la Calidad, Seguridad y Medio Ambiente, orlandogarcia@ufps.edu.co, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia.

 b. Magister en Administración de Empresas con especialidad en Dirección de Proyectos,sofiaorjuela@ufps.edu.co, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia.

 c. Magister en dirección de marketing vmardila@ufps.edu.co, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia.

**Recibido:** Mayo 22 de 2021 **Aceptado:** Agosto 27 de 2021

**Forma de citar:** J.O. García-Mendoza, M.S. Orjuela-Abril, V.M. Ardila-Soto. "Representaciones sociales de empresarios colombianos,

## Resumen

---

Esta investigación da a conocer las figuras sociales de los socios empresariales de la ciudad de Cúcuta sobre la economía después del conflicto. La metodología utilizada fue investigación mixta, se entablaron conversaciones con empresarios de diversos sectores del área metropolitana, la muestra se tomó como referencia el criterio de "saturación", considerando los tres niveles relacionales: el acuerdo comunicativo, la comunicación oral y el universo social de referencia. La información fue procesada a través del software Atlas-ti del cual se obtuvo la representación gráfica de las perspectivas de los encuestados en relación con la economía en la etapa posconflicto en Colombia, una vez se firmaron los tratados de paz en el país; así mismo a través del programa SPSS se obtuvo la frecuencia de repetición de frases, para la codificación de las dimensiones encontradas en el tratamiento de la información. En los resultados se presentan subcategorías como: barreras, desarrollo endógeno y factores de inversión, donde se despliegan múltiples dimensiones. A la vista de los empresarios la economía de un país es dinámica y depende de diversos aspectos, dentro de los que se encuentra, la política, la situación de conflicto, factores legales, entre otros.

**Palabras clave:** Economía, Posconflicto, Barreras, Desarrollo, Representaciones Sociales.

---

**Autor para correspondencia:**

**\*Correo electrónico:** orlandogarcia@ufps.edu.co



**Abstract:**

This research reveals the social figures of the business partners of the city of Cucuta regarding the post-conflict economy. The methodology used was a mixed research, conversations were held with businessmen from different sectors of the metropolitan area, the sample was taken as reference to the "saturation" criterion, considering the three relational levels: the communicative agreement, the oral communication and the social universe of reference. The information was processed through the Atlas-ti software from which the graphic representation of the perspectives of the respondents in relation to the economy in the post-conflict stage in Colombia was obtained, once the peace treaties were signed in the country; likewise, through the SPSS program the frequency of repetition of phrases was obtained, for the codification of the dimensions found in the treatment of the information. The results show subcategories such as: barriers, endogenous development and investment factors, where multiple dimensions are displayed. In the view of the businessmen, the economy of a country is dynamic and depends on various aspects, including politics, the conflict situation, legal factors, among others.

**Keywords:** Economics, Post-conflict, Barriers, Development, Social Representations.

**Introducción**

La economía en un país, no solo se define o afecta por el capital que se tiene, ni por los ingresos, gastos o deuda fiscal a su nombre, existen muchos aspectos que pueden hacer que un país estable pueda presentar un desequilibrio financiero y económico, y es precisamente el conflicto uno de esos aspectos.

En Colombia el conflicto armado ha afectado a toda la población del territorio nacional durante más de seis décadas, actualmente el desarrollo de los tratados de paz realizados en La Habana Cuba, aunque solo se concretó con el grupo armado de las FARC-EP ha sembrado la esperanza de una oportunidad de cambio social. La Ciudad de Cúcuta no ha sido ajena a las consecuencias de dicha situación, incluso el impacto es mayor dada su condición como zona fronteriza, sumando a ello la crisis entre Colombia y Venezuela por el cierre de la frontera.

Son múltiples los actores y protagonistas que intervienen en la etapa del posconflicto, pero es relevante destacar el papel que desempeña el empresario, puesto que su

participación puede contribuir con un buen desenlace.

Así mismo, la representación social, por su parte, es una forma de obtener cierto conocimiento derivado de las percepciones que se producen en las interacciones sociales. Para Moscovici [1]:

[...] es bajo la forma de representaciones sociales como la interacción social influye sobre el comportamiento (o el pensamiento) de los individuos implicados en ella, y es al tratar de poner en práctica sus reglas cuando la sociedad forja las relaciones que deberá haber entre sus miembros individuales. (p. 69)

Por otra parte, continuando con esta conceptualización, estas manifestaciones corresponden a cierta manera de conocimiento que pertenece a la categoría de sentido común que se comparte y construye dentro de un grupo [2]-[3]. El conocimiento así creado es el resultado de un pensamiento colectivo y de la interpretación de su experiencia. Por tanto para la investigación, estas representaciones son una forma de evaluar información de hechos

y experiencias que posicionan una realidad nueva y diferente según los participantes o protagonistas de determinados hechos [4].

En la presente investigación se estudió la representación social del empresario en Cúcuta con relación a la Economía en el ámbito del conflicto y el posconflicto, se obtuvieron de acuerdo a la opinión de los empresarios a partir del análisis de los resultados. Para su presentación se utilizaron graficas producto de las entrevistas realizadas, y el respectivo análisis. Lo anterior deja entrever la postura de los empresarios de la ciudad frente al tema económico y las acciones que se pueden adoptar con el fin de contribuir con el desarrollo social en la fase del posconflicto.

### **Materiales y Métodos**

Se diseñó un instrumento a modo de entrevista, aplicada a empresarios de diversos sectores de la ciudad de Cúcuta, y se desarrolló bajo un enfoque procesual “cuyo procedimiento clásico es la recopilación de un material discursivo producido en forma espontánea (conversaciones), o bien, inducido por medio de entrevistas o cuestionarios” [5]. Para la muestra se tomó como referencia el criterio de "saturación", en cuyo caso, si los razonamientos empiezan a ser recurrentes, llega al límite de sujetos, pues un porcentaje alta de individuos no otorga un significado distinto a lo que la representación contiene [6]. La entrevista se mantuvieron tres niveles relacionales: contrato de comunicación, interacción oral y universo de referencia social, cuyo contenido se enfatiza durante el progreso de la investigación, es decir. en el contexto donde los empresarios de Cúcuta.

Así mismo se analizó los resultados de la entrevista mediante la Teoría Fundamentada [7]-[8] haciendo uso de la herramienta Atlas-ti enfocada en dos procesos: una codificación abierta, donde se desarrolló la transcripción y lectura de toda la información recopilada,

realizando la comparación constante, e identificar hechos relevantes de este modo facilitar, el ordenamiento sencillo de los datos y su agrupación correspondiente. Y una codificación axial y selectiva: los datos se organizaron en subcategorías y dimensiones utilizando una matriz de lectura. Para obtener la frecuencia en la repetición de datos fue empleado el software SPSS, frecuencia que fue articulada a la codificación establecida en el proceso.

### **Resultados y discusión**

La economía es un aspecto determinante para todos los ambientes sociales, pues marca el bienestar de los individuos que los conforman, por tanto, entender las problemáticas económicas de la ciudad de Cúcuta permite comprender los motivos y posibles consecuencias del conflicto en Colombia. Para la obtención de los resultados se realizó un análisis cualitativo con enfoque interpretativo, mostrando la representación social de los empresarios bajo el enfoque de la Economía en el posconflicto, en la tabla 1 se puede apreciar las subcategorías y dimensiones dadas a la categoría “Economía”. A través de un análisis descriptivo, se presenta la posición de los comerciantes integrada en los resultados mediante triangulación y en base a una matriz de doble entrada, que abarca los resultados más importantes del análisis.

Tabla I. Subcategorías y dimensiones de la categoría “Economía”

Sub Categoría	Dimensión	Código	f	%
Barreras	Barreras Económicas	Afectación económica	6	6
		Costos elevados	2	2
		Desempleo en la ciudad	6	6
		Detractores económicos	1	1
		Incremento de impuestos	10	10
		SubTotal	25	25
	Barreras Políticas	Pugna Política	6	6
		Ausencia de políticas para generar nuevo	3	3
		Políticas erradas	3	3
		Políticas de Inclusión	2	2
		SubTotal	14	14
	Barreras Legales	Escepticismo ante la ley de amnistía	2	2
		Cuestionamiento del Marco Jurídico	6	6
		SubTotal	8	8
	Total SubCategoría	47	47	
Desarrollo Endógeno	Oportunidades para el desarrollo	Competitividad	2	2
		Incremento del comercio por desmovilización	1	1
		SubTotal	3	3
	Contexto Socio Económico	Desarrollo Agrícola	3	3
		Potencialidad de la zona	3	3
		Potencialidades de Colombia	8	8
		Desarrollo económico	13	13
		Expectativas económicas	9	9
		SubTotal	36	36
		Total SubCategoría	39	39
Factores de Inversión	Fuentes de Financiamiento	Financiación del posconflicto	2	2
		Financiación del conflicto	4	4
		SubTotal	6	6
	Inversiones	Inversión en educación	3	3
		Inversión extranjera	3	3
		Inversión Social	2	2
		SubTotal	8	8
	Total SubCategoría	14	14	
	Total Categoría	100	100	

Dentro de las barreras, la afectación económica y el desempleo en la ciudad, estas representan las barreras económicas más significativas para la ciudad, según los empresarios. En las estadísticas del DANE para finales del año 2022, el país presentaba un 9.5% de desempleo, y para la ciudad de Cúcuta se ubicó en la casilla diez con una tasa de 12.4% en el país [9]. Consideran los empresarios, la existencia de barreras políticas y dentro de ellas resaltan la pugna política y barreras legales como el cuestionamiento del marco jurídico.

### *Barreras*

Barreras económicas. La figura 1 muestra las barreras económicas relacionadas con las etapas del conflicto y posconflicto expuestas por los empresarios, donde se destacan: el incremento de impuestos, la situación de desempleo, afectaciones económicas, costos elevados en cuanto al desarrollo de los acuerdos de paz, y detractores económicos. Por lo

tanto, para acotar las brechas económicas provocadas por la gravedad de la violencia, es necesario generar modelos de gestión orientados a la productividad con énfasis de carácter participativo e inclusivo. [10].

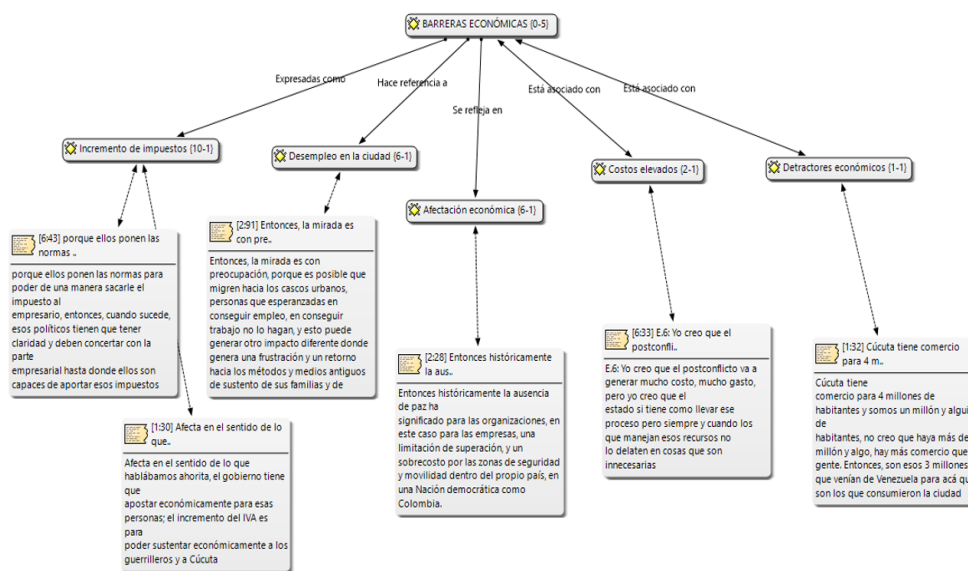


Figura 1. Barreras Económicas

**Barreras políticas.** En alusión a las barreras políticas, según los datos recopilados de los entrevistados la figura 2 expone una pugna política que posiblemente haya perdurado en el tiempo, así como la ausencia de políticas para generar nuevos empleos, políticas de inclusión y además políticas erradas que afectan la región. El problema del posconflicto es más complicado de analizar que la formulación de reglas, elementos o agentes y procesos de diálogos; un nuevo orden social, es a lo que conlleva una negociación de carácter política efectiva. [11]

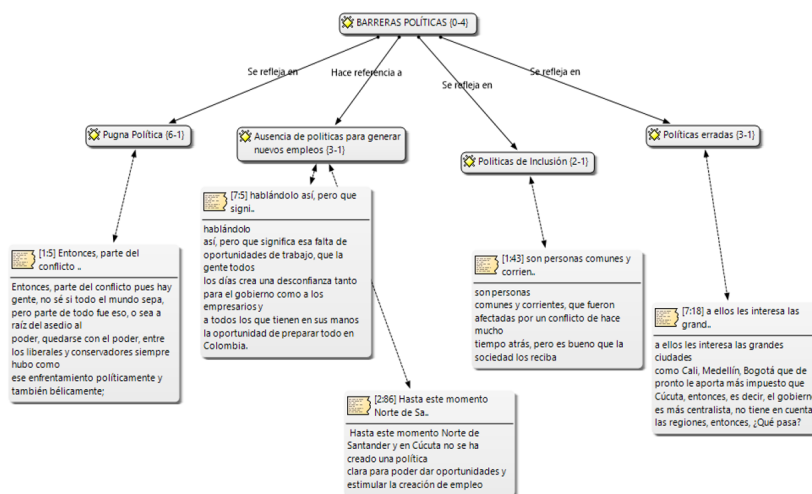


Figura 2. Barreras Políticas

**Barreras legales.** En la Figura 3 se exponen las barreras legales que los empresarios afirman pueden afectar la etapa de posconflicto, como son los cuestionamientos que hacen los empresarios al marco jurídico y su aplicación. La paz además de ser construcción legal, es “una construcción subjetiva y social de la gente que vive y experimenta cotidianamente” [12].

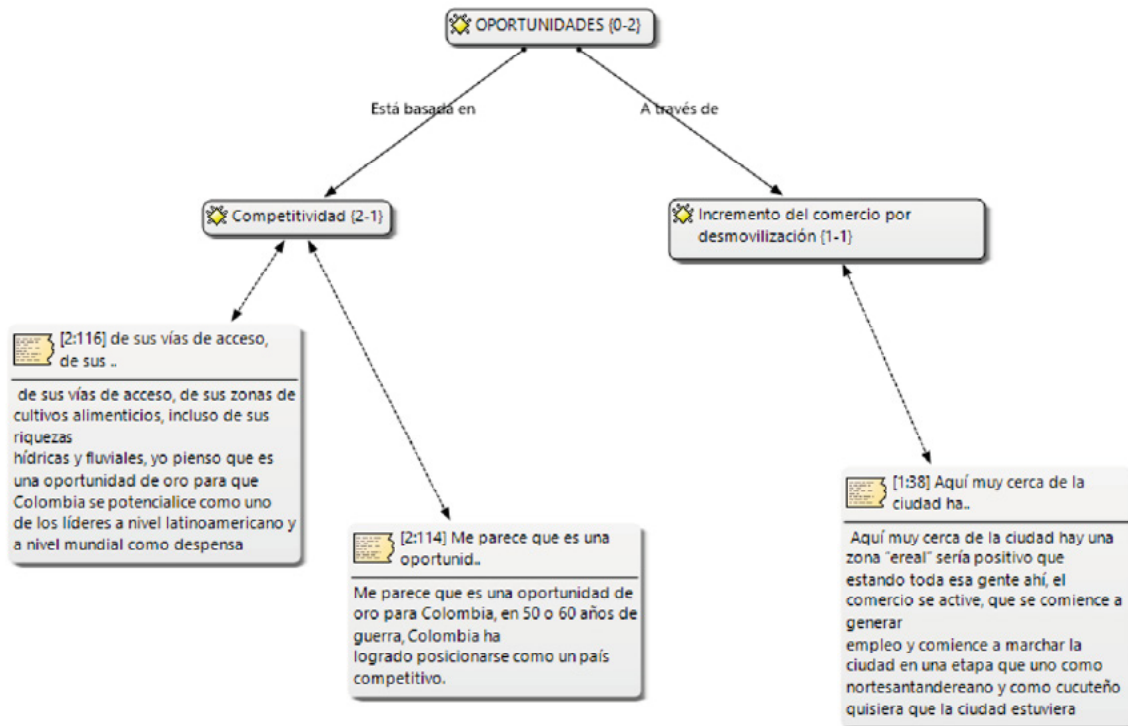


Figura 3. Barreras legales

### **Desarrollo endógeno**

El desarrollo endógeno requiere fortalecer las capacidades internas de una región; para que puedan ser utilizados para fortalecer la sociedad y su economía desde adentro para que sean resilientes y sostenibles en el tiempo

**Oportunidades para el desarrollo.** En la Figura 4 los empresarios dejan entrever las oportunidades que el proceso de paz y la fase de posconflicto generan, como lo son: la competitividad, y el incremento del comercio por desmovilización de los actores armados. El Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 “Todos por un nuevo país” y la Misión Rural tiene como objetivo cambiar la vida rural a través de la política de construcción de paz del país y proteger la vida rural que cuente con garantías; con “oportunidades económicas y derechos económicos, sociales y culturales” para que sus habitantes puedan tener la vida digna que merecen. [13].



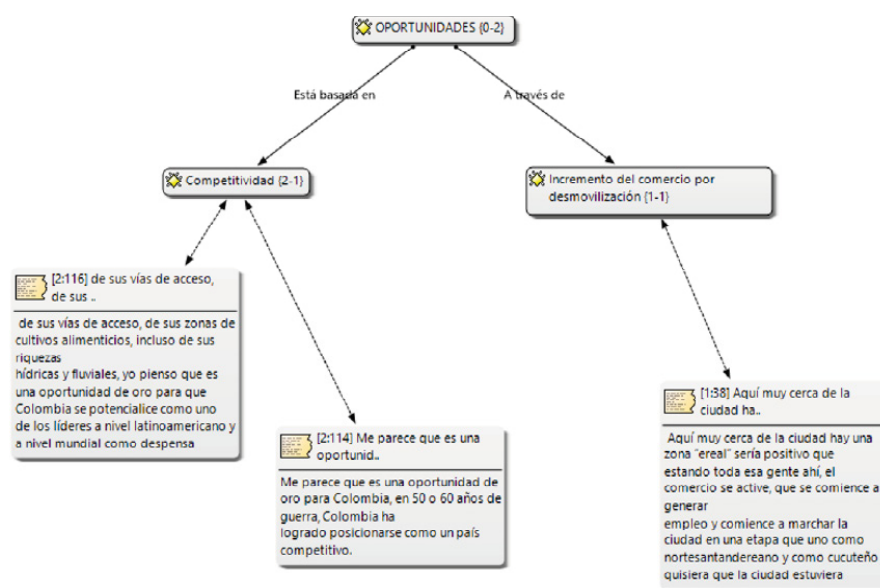


Figura 4. Oportunidades

**Desarrollo Socio económico.** En la Figura 5 se evidencia el contexto socioeconómico de los empresarios frente al desarrollo del país y la ciudad, sus expectativas, el desarrollo agrícola, las potencialidades de la zona y mencionan también las del país. La asociatividad, la inclusión social y la economía civil, son importantes para llegar a un acuerdo en concreto y la paz en un escenario clarificado de las consecuencias del posconflicto en Colombia. [14]

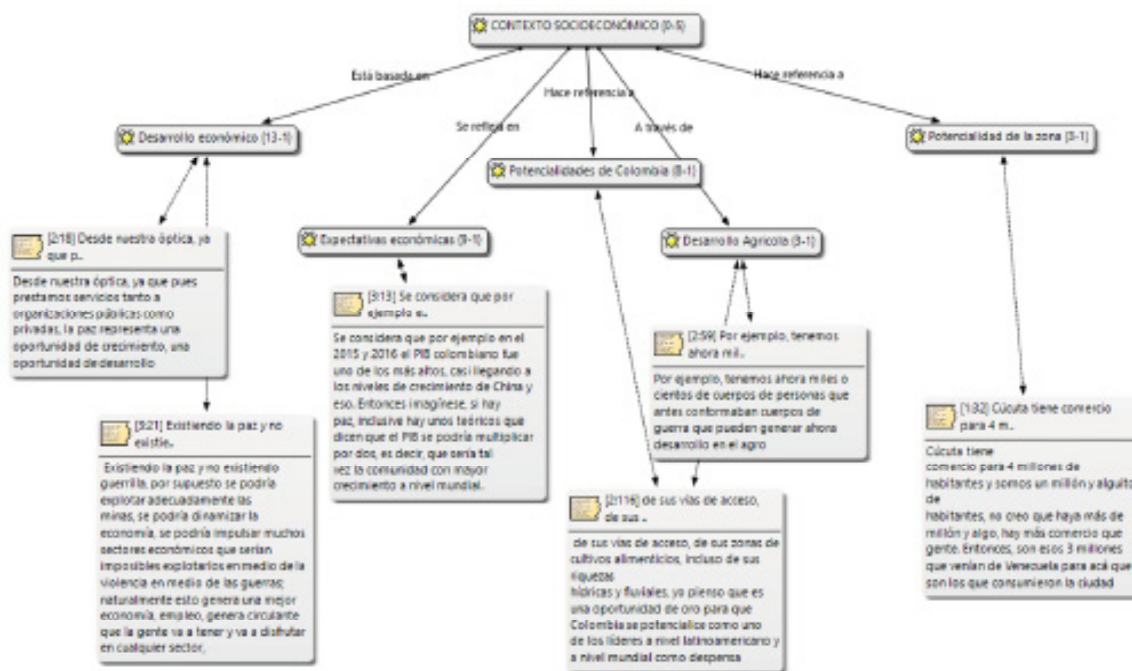


Figura 5. Contexto socioeconómico

## Factores de inversión

**Fuentes de financiamiento.** En la Figura 6 se refleja con claridad, que los empresarios son conscientes del origen de las fuentes de financiamiento, tanto para la fase del conflicto como la etapa del posconflicto. Los autores encuentran que el desarrollo económico reduce sustancialmente los riesgos, pero lleva mucho tiempo. También encuentran evidencia de que los gastos de sostenimiento de la paz de la ONU reducen significativamente el riesgo de una guerra renovada. [15]

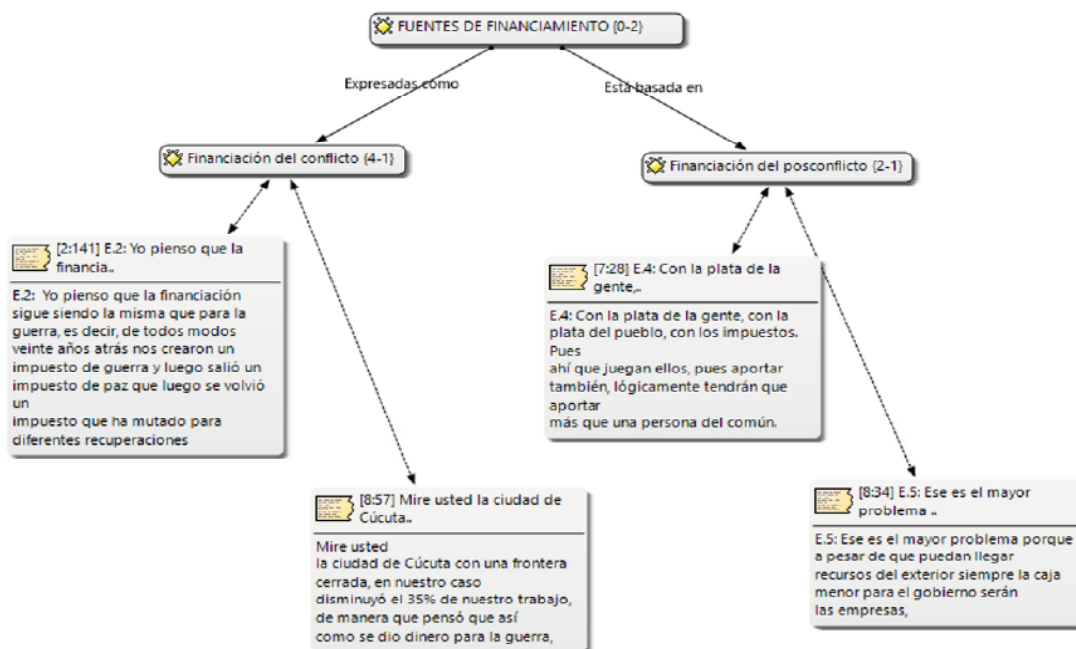


Figura 6. Fuentes de Financiamiento

**Inversiones.** En la Figura 7 se exponen los beneficios de la inversión extranjera para la región y el país, haciendo precisión en la importancia de privilegiar sectores como la educación, la salud, y ámbito social. La ayuda al desarrollo en entornos de poca información es una señal que puede atraer inversiones. Antes de invertir en el extranjero, las empresas buscan datos sobre posibles países receptores. Los países que se recuperan de un conflicto, su información confiable es pobre, en parte porque los gobiernos enfrentan incentivos inusuales para tergiversar la información. [16]



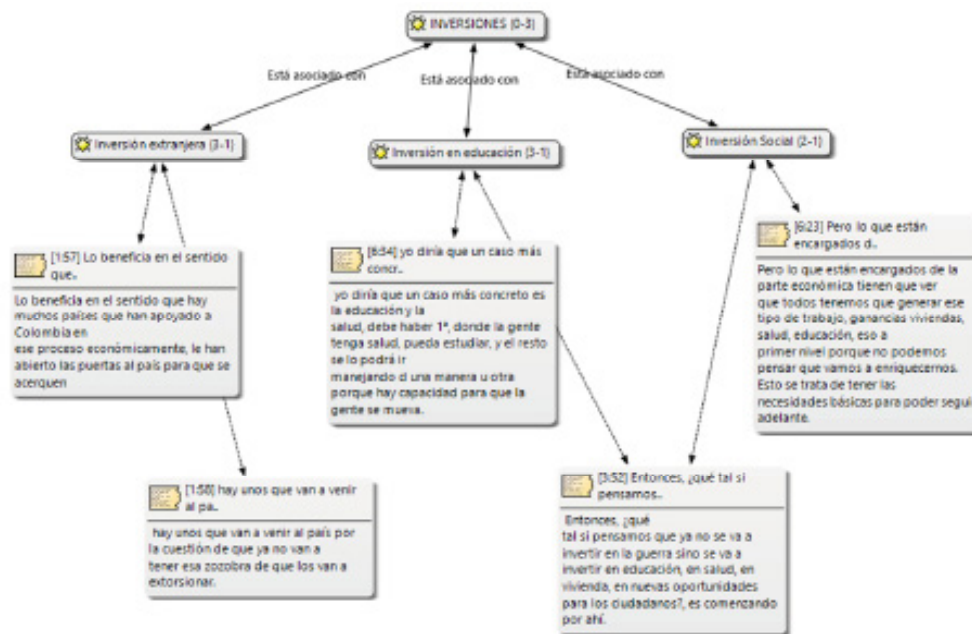


Figura 7. Inversiones

### Integración de las subcategorías

Una vez analizadas las subcategorías y dimensiones de la Economía en el posconflicto es preciso hacer una integración general de las mismas, como se refleja en la Figura 8.

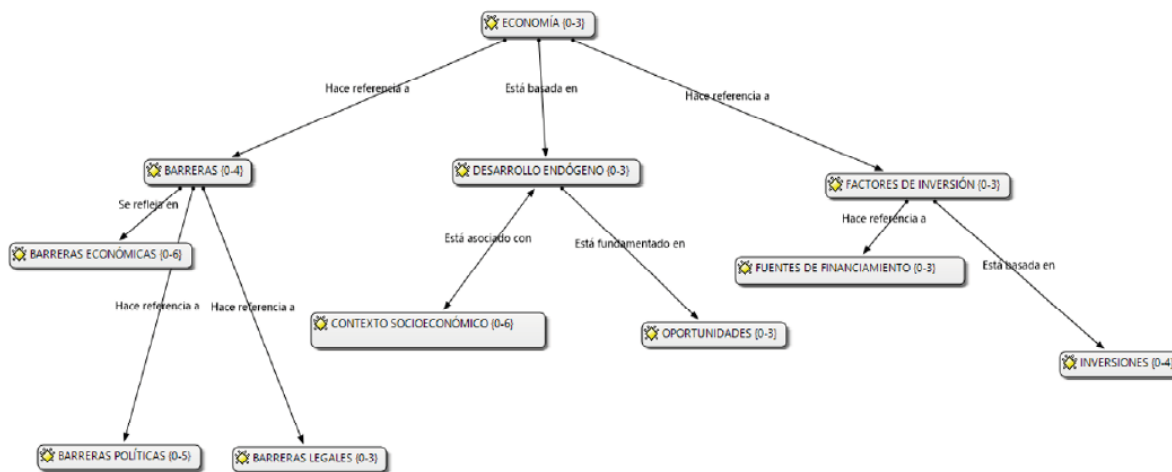


Figura 8. Economía

El desafío es pasar a una fase de reconciliación, tolerancia, solución de problemas socio-políticos y el aporte de los sectores privado y comercial a la construcción del tejido social entre las comunidades y grupos al margen de la ley (FARC), a través del acuerdo. [17]-[18]

## Conclusiones

En general, los resultados de las entrevistas y expuestos en la presente investigación permiten ver una subdivisión de la categoría Economía, con relación a la etapa de posconflicto, según las afirmaciones de los empresarios, de ella se desprenden tres subcategorías.

La primera hace referencia a las barreras que se pueden llegar a presentar una vez se implementen los acuerdos de paz, barreras económicas, políticas y legales. En cuanto a aspectos generales, los empresarios locales, fueron muy enfáticos al exponer su inconformidad con la manera en cómo se vienen ejecutando dichos acuerdo, pues aseguran que solo se tuvo en cuenta las principales ciudades, además el proceso acarrea consigo un alto costo socioeconómico.

La segunda subcategoría tiene que ver con el desarrollo endógeno, del que se derivan, por un lado, el contexto socioeconómico, donde los empresarios tienen expectativas positivas; y por otro, las oportunidades económicas que pueden resultar del desarrollo y aplicación de los acuerdos, donde contemplan la competitividad y el incremento del comercio en el país como resultado de la desmovilización. Investigaciones consultadas indican que esta situación puede deberse a factores como la exclusión o la voluntad, según los casos, es innegable que el apoyo del Estado es indispensable con buenas políticas de fomento de la formalidad y, por lo tanto, forjar un escenario más estable en el que la oferta y la demanda estén relativamente equilibradas. [19]

La tercera y última subcategoría, hace referencia a los factores de inversión, tienen que ver con las fuentes de financiamiento que se vienen implementando en la etapa del posconflicto, en donde los entrevistados afirman que los recursos monetarios ya

sean para la paz o para la guerra, han salido y seguirán saliendo del bolsillo del pueblo; en cuanto a las inversiones, ratifican lo importante que es invertir en la educación, y en la responsabilidad social.

Resultados que se sustentan en investigaciones anteriores, ilustran que el impacto del conflicto armado en el sector privado es alto pero desigual. Lo anterior, dificulta atraer al sector privado como socio de mantenimiento de la paz, por otro lado, brinda una orientación, ya que indica grupos específicos en los cuales se deben enfocar los esfuerzos necesarios [20].

## Referencias

- [1] S. Moscovici. El psicoanálisis, su imagen y su público. Buenos Aires: Huemul, 1979
- [2] D. Jodelet, “Aportes del enfoque de las representaciones sociales al campo de la educación”, *Espacios en Blanco. Revista de Educación*, vol. 21, pp. 133-154. junio, 2011
- [3] D. Jodelet, “Aportes del enfoque de las representaciones sociales al campo de la educación”, *Espacios en Blanco. Revista de Educación*, vol. 21, pp. 133-154. junio, 2011
- [4] M. L. Figueredo, R. L. Ojeda, “Representaciones Sociales de Empresarios(as) de Santiago de Cali sobre Reincorporados de la Guerrilla de las FARC-EP”, Tesis de maestría, Corporación Universitaria Minuto de Dios, 2018
- [5] S. A. Umaña. Las representaciones sociales: ejes teóricos para su discusión. Costa Rica: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Flacso), 2002
- [6] M. Pérez, “A propósito de las representaciones sociales. Apuntes

- teóricos, trayectoria y actualidad, *CIPS - Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas*, pp. 1-35, 2003
- [7] A. Strauss, J. Corbin. Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia 2002
- [8] R. De la Espriella, C. Gómez, “Metodología de investigación y lectura crítica de estudios. Teoría fundamentada”, *Revista Colombiana de Psiquiatría*, vol. 49, no. 2, pp. 127-133, June 2020
- [9] Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), “Boletín Técnico: Indicadores de mercado laboral mes y trimestre móvil, total nacional y total 13 ciudades y áreas metropolitanas”, noviembre 2019. [En Línea]. Disponible en: [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol\\_empleo\\_dic\\_19.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_dic_19.pdf)
- [10] H. Gaspar, I. Barrios, A. Jiménez, “El aporte del empresario barranquillero en el postconflicto: una mirada desde la responsabilidad social empresarial”, *NOVUM*, (7), pp. 131-145, enero, 2017
- [11] C. González-Muñoz, “Desafíos institucionales de una nación en el posconflicto”, *Revista de Economía Institucional*, vol. 19, no. 37, pp. 317-322, diciembre 2017
- [12] D. Herrera, “La paz subjetiva y plural”, en P. Gentili, S. V. Alvarado, E. A. Rueda (Ed.), *Paz en Colombia: Perspectivas, desafíos, opciones*. Buenos Aires: CLACSO, 2016
- [13] Departamento Nacional de Planeación, “Bases del Plan Nacional de Desarrollo, 2014-2018. Todos por un nuevo país”, 2014. <https://colaboracion.dnp.gov.co/cdt/>
- prensa/bases%20plan%20nacional%20de%20desarrollo%202014-2018.pdf
- [14] H. Serna, M. S. Rodríguez, “El sector solidario como alternativa para el desarrollo social e inclusivo en el posconflicto colombiano”, *Cooperativismo & Desarrollo*, vol. 23, no. 107, pp. 37-48, noviembre 2015
- [15] P. Collier, A. Hoeffler, M. Söderbom, “Post-conflict risks”, *Journal of Peace Research*, vol. 45, no. 4, pp. 461-478, July 2008
- [16] A. C. Garriga, B. J. Phillips, “Foreign aid as a signal to investors: Predicting FDI in post-conflict countries”, *Journal of Conflict Resolution*, vol. 58, no. 2, pp. 280-306, March 2014
- [17] M. Márquez, J. A. Restrepo, “Los empresarios: proceso de paz y posconflicto en Colombia. Responsabilidad social”, *Revista Internacional de Economía y Gestión de las Organizaciones*, vol. 5, no. 1, pp. 15-21, 2016
- [18] M. López-Santamaría, M. P. Grueso, “Empresa, empresarios y construcción de paz en Colombia: Hallazgos y retos”, *Revista de Ciencias Sociales*, vol. Esp. 25, pp. 146-155, junio 2019
- [19] W. Niebles, A. L. Rodero, L. Niebles, I. Barrios, “Entrepreneurship and the Informal Economy: Characterization of Business in Colombia, an Analysis from the Global Entrepreneurship Monitor”, *Contemporary Engineering Sciences*, vol. 11, no. 54, pp. 2651 – 2659, January 2018
- [20] A. Rettberg. Explorando el dividendo de la paz: impactos del conflicto armado en el sector privado colombiano. Resultados de una encuesta nacional. Bogotá: Universidad de los Andes, Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Ciencia Política, CESO, Ediciones Uniandes, 2008