

Incorporación de egresados de Administración de Empresas al sector productivo

Incorporation of business administration graduates into the productive sector

Recibido: 24 de junio de 2022

Aprobado: 25 de noviembre de 2022

Forma de citar: C.A. Sánchez Becerra, J.A. Jaime Pineda, L.M. Durán Alvernia, "Incorporación de egresados de Administración de Empresas al sector productivo", *Mundo Fesc*, vol 12 no. S3 pp. 84-99 de 2022

Carlos Andrés Sánchez Becerra* 

Magister en Gerencia Financiera y Tributaria
casanchezb@ufpso.edu.co
Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña, Colombia.

Jairiny Alejandra Jaime Pineda 

Especialista en Informática Educativa
jajaimp@ufpso.edu.co
Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña, Colombia.

Luz Mery Durán Alvernia 

Especialista en Auditoría de Sistemas
lmdurana@ufpso.edu.co
Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña, Colombia.

***Autor para correspondencia:**
casanchezb@ufpso.edu.co



Incorporación de egresados de Administración de Empresas al sector productivo

Resumen

La educación superior es un importante eslabón en el desarrollo económico y social de los países y las diferentes organizaciones sociales y empresariales que lo constituyen, la cual se encarga de formar a los profesionales que impulsan el desarrollo en las regiones. No obstante, esta premisa se cumple cuando los propósitos de formación trazados desde las instituciones de educación superior y los programas académicos son coherentes y pertinentes con las necesidades existentes tanto en las empresas como en el entorno regional, y en el caso de los programas de las ciencias administrativas y económicas, es vital la formación de competencias para la gerencia, el emprendimiento, el liderazgo y la innovación que faciliten la incorporación de los profesionales al sector productivo. El presente documento pretende determinar el impacto de la incorporación de los egresados de Administración de Empresa en la actividad productiva a partir de estudios desarrollados entre 2011 y 2020. Así mismo, obedece a una investigación descriptiva de tipo mixta abordando aspectos cualitativos y cuantitativos, que, centrándose en la información recopilada en el periodo de observación, permitió conocer desde la perspectiva de los egresados su inserción en los escenarios laborales y profesionales, los niveles de empleabilidad y generación de emprendimientos. Se encuentra que durante la pandemia del Covid en el año 2020 se presentó una pequeña disminución en la tasa de empleabilidad de los egresados, lo cual contrastó con un aumento significativo en el número de emprendimientos, como respuesta a los efectos de la crisis ocasionada por la pandemia

Palabras clave: Administración, Estudios, emprendimiento, innovación

Incorporation of business administration graduates into the productive sector

Abstract

Higher education is an important link in the economic and social development of countries and the different social and business organizations that constitute it, which is responsible for training professionals who drive development in the regions. However, this premise is fulfilled when the training purposes outlined by higher education institutions and academic programs are coherent and relevant to the existing needs both in companies and in the regional environment, and in the case of administrative and economic sciences programs, it is vital to train competencies for management, entrepreneurship, leadership and innovation that facilitate the incorporation of professionals into the productive sector. Therefore, the Business Administration program of the Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña has in its curriculum training components aimed at the formation of competencies and skills in innovation and entrepreneurship. This document aims to determine the impact of the incorporation of Business Administration graduates in the productive activity based on studies developed between 2011 and 2020. Likewise, it obeys a descriptive research of mixed type addressing qualitative and quantitative aspects, which, focusing on the information collected during the observation period, allowed to know from the perspective of the graduates their insertion in the labor and professional scenarios, the levels of employability and generation of entrepreneurship. It is found that during the Covid pandemic in the year 2020 there was a small decrease in the employability rate of graduates, which contrasted with a significant increase in the number of enterprises, as a response to the effects of the crisis caused by the pandemic.

Keywords: administration, Studies, entrepreneurship, innovation

Introducción

El [1] en su informe sobre el futuro del empleo plantea que para el año 2025 la automatización de la fuerza laboral ocasionará el desplazamiento de 85 millones de puestos de trabajo, pero esto a su vez causará la creación de 97 millones de nuevos empleos, lo que implica que el contexto del mercado laboral en tiempos de post covid revolucionará aceleradamente la demanda de habilidades y competencias diferentes o mejoradas a las que históricamente había ofrecido la educación superior. Este mismo informe plantea el pensamiento analítico y la innovación como la habilidad profesional más requerida para los próximos años, seguida del aprendizaje activo, la resolución de problemas, el pensamiento crítico, la creatividad, originalidad e iniciativa. Por su parte, [2] al igual que [3] han estudiado como la introducción de nuevas tecnologías, y la inversión en I+D han permitido mejorar la prestación de bienes y servicios al igual que aumentar el empleo en las organizaciones, en lo que igualmente coinciden los estudios sobre la industria textil de [4] en Ecuador y [5] en Perú, donde este sector ha sido fortalecido a partir de la introducción de prácticas innovadoras en los procesos y productos.

De este modo se observa que la innovación es un factor determinante en el crecimiento económico y el desempeño de las organizaciones, por lo que se requieren esfuerzos desde la educación superior y las relaciones entre lo que se enseña y el mercado laboral. En este sentido, la [6] expresa que “el empleo es la llave maestra para la igualdad, el desarrollo de las personas y el crecimiento económico”, por lo cual es necesario que los jóvenes adquieran las competencias necesarias para desempeñarse efectivamente en contextos profesionales. Al respecto señalan [7] que la sociedad exige profesionales competentes en tecnologías, conocimientos y comunicación que den respuesta a las necesidades de desarrollo e innovación. [8] sugieren al respecto que en el caso latinoamericano las PYMES requieren habilidades, conocimientos y valores que no siempre son los enseñados en las universidades.

Es así, que el Informe Nacional de Competitividad 2021-2022 además de abordar la agenda de competitividad del nivel nacional, analiza las responsabilidades de actores públicos y privados del nivel local cuando es pertinente, y se enfoca en el análisis de medidas estructurales que redunden en una mayor productividad e inclusión social. [9]

En su seguimiento a las 16 áreas fundamentales para la competitividad del país y específicamente en el área de Productividad y Emprendimiento muestra que, a pesar de los esfuerzos en las últimas décadas, la productividad en Colombia no ha aumentado de manera sostenida. Aunque el país ha introducido numerosos documentos de política pública, leyes, entidades, programas e instrumentos con miras a desarrollar el sector productivo, distintas estimaciones coinciden en que la productividad se ha estancado desde comienzos de los años 90. Colombia enfrenta retos estructurales en el entorno operativo y el capital humano de las empresas, factores que interactúan entre sí para limitar las tres vías de crecimiento de la productividad. En primer lugar, problemas de

regulación y falta de competencia restringen la entrada de emprendimientos productivos, limitan el crecimiento de las empresas más productivas y desincentivan la inversión de empresas actuales en transformarse e innovar. En segundo lugar, los retos en el capital humano de las empresas reducen su destreza en identificar oportunidades, gestionar riesgos y tomar decisiones para competir, invertir e innovar. Así mismo, los altos costos regulatorios y las deficiencias en capital humano también conducen a muchos trabajadores hacia negocios altamente informales. Estos elementos derivan en una demografía empresarial poco productiva, sofisticada y diversificada donde coexisten un número menor de empresas grandes con un gran número de firmas pequeñas, informales e improductivas que no crecen ni salen del mercado. Además, retos en la administración pública, la implementación de políticas y la coherencia entre entidades públicas debilitan la capacidad del Gobierno para promover una mayor productividad.

Los efectos de la crisis del COVID-19 sobre la productividad estarán sujetos a la capacidad del país para abordar estos retos estructurales. Entre otros, mayor desempleo e inactividad laboral afectarán las habilidades del capital humano en el corto plazo, y las pérdidas de aprendizaje en los niños y jóvenes repercutirán en el largo plazo. Además, si bien algunas firmas han aprovechado la crisis para transformarse, también se ha perdido tejido empresarial de negocios viables, cuya capacidad de generación de empleo y de valor tardará en recuperarse. Las distorsiones derivadas de la regulación y de políticas públicas determinarán si las empresas salientes son las de menor productividad y, así, su efecto sobre la productividad agregada.

En el caso de la Administración de Empresas, esta se encuentra en listado de las 15 profesiones más demandadas por el mercado laboral a nivel mundial y con tendencia al alza [1], lo cual justifica la pertinencia de la oferta de este programa profesional en las instituciones de educación superior, pero que sin embargo requiere una revisión en las habilidades y competencias ofrecidos en los planes de estudio, los cuales deben estar orientados a dar respuesta a las necesidades de las diferentes partes interesadas, entre ellas, el mercado laboral. Sin embargo, [10] expone que los responsables de prácticas profesionales y los empresarios no están conformes con algunas competencias en los futuros profesionales de administración entre las que destacan las habilidades comunicativas en forma oral y escrita, la creatividad y la innovación.

[11] presentan las competencias establecidas como específicas para los profesionales en Administración de Empresas para los países de Asia Central, que resultaron de la Plenaria del Proyecto TUCAHEA realizada en Kirguistán en 2013 entre las que se encuentran la capacidad de dirección y gestión de: procesos, finanzas, comercio y marketing, recursos humanos, gestionar riesgos y habilidades para mantener relaciones con los stakeholders. De este modo se hace evidente que hay una tendencia a nivel mundial a establecer marcos comunes de habilidades y competencias en programas de educación superior en Administración de Empresas para dar respuesta a las necesidades de las partes interesadas, los cuales deben ser evaluados desde las instituciones educativas y los comités curriculares de los diferentes programas determinando así la pertinencia de los mismos.

Una revisión de la oferta educativa en Administración de Empresas en los programas de [12], [13], [14] y [15] permite evidenciar que muchos programas apuestan por la formación de profesionales con habilidades en pensamiento crítico, analítico y estratégico, liderazgo y comunicación, y capacidad para crear, innovar y emprender. Igualmente se tiene que [16], [17] e [18] indican que la formación de los administradores de empresas debe ir más allá de la teoría, siendo estos capaces de desarrollar en la práctica roles de emprendimiento, gerenciales o de liderazgo, lo cual en forma integral permite con prácticas innovadoras una gestión efectiva de las organizaciones generando valor y satisfacción a las diferentes partes interesadas.

Frente a estas habilidades, la literatura ofrece diferentes posibilidades conceptuales, por ejemplo, encontrando a [19] quienes afirman que el emprendimiento es uno de los aspectos más importantes para generar crecimiento y desarrollo en la economía, lo cual es similar a lo planteado por [20] y [21] quienes indican que el emprendimiento es una herramienta de desarrollo ante la desigualdad social a nivel regional. Es así como la [22] y [23] resaltan la urgencia de crear y fortalecer la industria, para enfrentar la falta de empleo en la región, demandando la presencia de iniciativas emprendedoras e innovadoras.

El desarrollo de competencias de emprendimiento permite a los futuros profesionales una mejor condición para hacer frente a diferentes situaciones y dar posibles soluciones a las problemáticas existentes [24] siendo claramente una alternativa al desempleo [25]. Con respecto a esto [26] con base a un estudio titulado "Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios en Perú: metodología para su desarrollo" concluye que el 68% de los estudiantes universitarios encuestados desarrollaron competencias de emprendimiento, y el 98% de estos logró llevar su proyecto a una situación real de mercado.

Por su parte, [27] conceptúan frente al liderazgo como la interacción entre dos o más personas que permite influir para el logro de objetivos comunes, o como lo plantean [28] como el proceso sociológico de interacción entre un líder, los seguidores, un contexto y un objetivo común. No obstante es posible encontrar posturas en las cuales el liderazgo es entendido como un trabajo compartido [29] o el de [30] quienes proponen que el liderazgo no es un aspecto que se posea sino que este se crea por medio de la identidad y las relaciones. [31] y [32] plantean que en general, los enfoques de liderazgo centrados en el bienestar de los seguidores han tomado más acogida en las organizaciones.

Frente a las posibilidades laborales y de desarrollo económico y empresarial, muchas de estas competencias se desarrollan en forma transversal. [33] afirma que el emprendimiento es una competencia profesional transversal que permite evidenciar conocimientos, habilidades y valores para la transformación de los procesos en la producción y los servicios. [34] señalan al respecto por ejemplo que los emprendimientos requieren liderazgos que influyan de manera directa en el desempeño organizacional, de modo que no basta un administrador emprendedor, sino que requiere otras habilidades y competencias que integralmente complementen el ejercicio profesional.

[35] indican que la formación para el emprendimiento presenta un sistema de relaciones cuya cualidad principal se centra en el empoderamiento competitivo para el emprendimiento, lo que implica habilidades de liderazgo, comunicativas, uso de tecnologías, entre otros.

Debido a la importancia de estos aspectos el presente estudio plantea determinar la incorporación de los egresados de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña en el sector productivo para el periodo de 2007 a 2020. Para tal fin se han tomado tres intervalos de referencia para los cuales se cuenta con la información documental necesaria: uno inicial de 2007-2011, 2012-2016 y 2018-2020.

Para determinar el impacto de la incorporación de los egresados en el sector productivo se analizaron los niveles de empleabilidad, de generación de empresas, del sector económico en el cual impacta y las competencias y habilidades que en el caso de los empleadores reconocen en los egresados vinculados a sus organizaciones.

Materiales y métodos

El presente estudio ha sido desarrollado bajo una investigación descriptiva, entendiéndose como el método centrado en describir las características de un grupo [36], la realidad de situaciones o eventos que se están estudiando [37]. Así mismo, la investigación es de diseño documental y de campo, ya que se ha tomado de referencia estudios previos y datos secundarios [38], pero también se ha aplicado un instrumento para recolección de información.

El tipo de investigación desarrollado es mixto abordando enfoques cuantitativos y cualitativos que permitan determinar el objeto de estudio. Lo anterior teniendo en cuenta que algunas variables tienen una medición numérica como la tasa de desempleo, mientras se presentan otras de tipo cualitativo, como la clasificación de las organizaciones.

Finalmente, la población objeto de estudio la constituyen los egresados del programa de Administración de Empresas de la UFPSO en tres diferentes periodos: 2011, 2016 y 2020, sobre quienes se ha investigado por su incorporación al sector productivo, lo cual permitió conocer razones y percepciones, apoyándose en la cuantificación de datos estadísticos.

Resultados y discusión

Actualmente se discute con mucho impulso la necesidad de trabajo constante con las Instituciones de Educación Superior (IES), para que se ciñan en sus contenidos y diseños curriculares las competencias necesarias que se reflejen en los tiempos esperados para el mercado laboral y que no concurra en una separación entre el perfil profesional y las necesidades en el espacio donde las empresas ofrecen empleo, y refleja las oportunidades

existentes tanto para actividades privadas como para públicas, ese mundo del trabajo.

El mercado laboral asume una gran atribución en la empleabilidad de los egresados, y debido a ello, es incuestionable que los firmes y vertiginosos cambios que se ocasionados en dicho mercado obligan a asumir procesos de aprendizaje más flexibles, de modo que los nuevos profesionales deben estar capacitados para instruirse, olvidar y aprender nuevamente, fortaleciendo así habilidades que fortalezcan su perfil profesional. Lo anterior, promueve en las universidades procesos de formación que sean capaces de adaptarse a las necesidades del entorno.

El sistema educativo en Colombia se robustece gracias a los requerimientos del Consejo Nacional de Acreditación (CNA), quien crea lineamientos para la acreditación en alta calidad de las Instituciones de Educación Superior (IES) y sus programas académicos.

Es así que el CNA estipula algunos factores, entre los cuales se evalúa el impacto de los egresados en el medio, donde [39] se manifiesta que un programa de alta calidad se reconoce a través del desempeño laboral de sus egresados y del impacto que éstos tienen en el proyecto académico y en los procesos de desarrollo social, cultural y económico en sus respectivos entornos. De esta manera, se analizan dos características principales, la primera relacionada con el seguimiento de los egresados, y la segunda con el impacto de los egresados en el medio social y académico. Esta última característica se encuentra estrictamente relacionada con el tema en mención en este artículo, ya que es a través de la evaluación de la misma, que se logra conocer la incorporación de los egresados de Administración de Empresas al sector productivo.

En este sentido para un programa académico de educación superior, es importante conocer la forma y el nivel en que los egresados de su plan de estudios se insertan en el mercado laboral, en qué medida dan respuesta a las necesidades del contexto y qué tan competentes son para hacerlo. Por lo tanto, se ha querido conocer el impacto de la incorporación de los egresados del programa académico de Administración de Empresas de la UFPSO al sector productivo, pues se considera que los egresados son parte fundamental y valiosa para la gestión y dirección de las organizaciones, y por supuesto para el desarrollo económico del tejido empresarial.

El primer aspecto desarrollado ha consistido en comparar el grado de empleabilidad y trabajo de los egresados en tres momentos durante la década anterior: 2011, 2016 y 2020; tomando de referencia los egresados graduados entre los años 2007 y 2011, 2012 y 2016, y 2018 y 2020 respectivamente. Como resultado se tiene que entre el 55% y 62% de los egresados encuestados en los tres momentos ya mencionados, afirman estar trabajando. La figura 1 presenta que, si bien el grado de egresados laboralmente activos ha sido mayor al número de inactivos, este último ha tenido valores significativamente altos, oscilando entre el 38% y 45% para el periodo total de estudio.

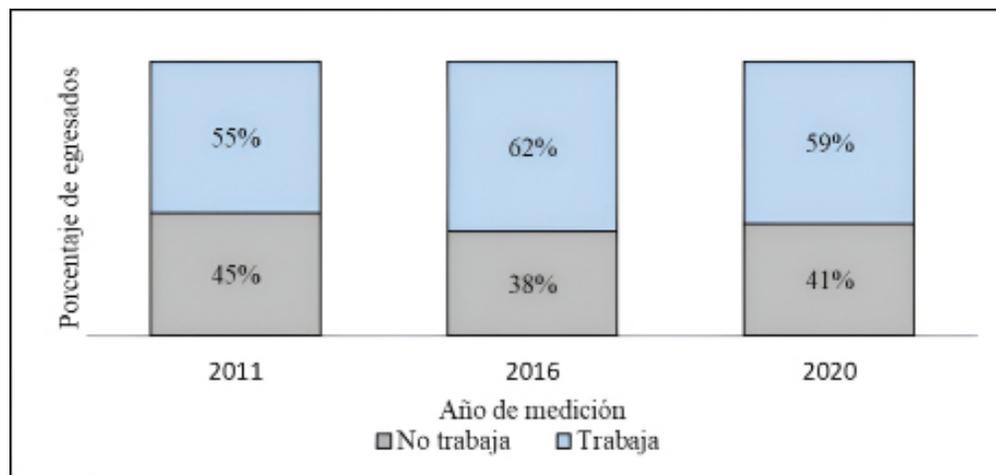


Figura 1. Escenario laboral de los egresados

Así mismo, es importante destacar que las cifras de desempleo en los egresados venían disminuyendo, y en el último periodo de medición (2020) se ve la afectación por la crisis mundial haciendo que nuevamente este indicador subiera en 3 puntos.

A partir de los resultados es posible afirmar que la incorporación de los egresados del programa de Administración de Empresas de la UFPSO al sector productivo ha venido aumentando en la última década, y que, a pesar de la crisis ocasionada por la pandemia, el impacto negativo no generó afectaciones mayores, medidas al año 2020.

Igualmente, es importante hacer seguimiento a los egresados midiendo nuevas variables que permitan conocer las causas de las cifras de desempleo, para poder dirigir esfuerzos a mitigar aquellas que sean posibles desde el plan de estudios.

Conociendo estos datos de actividad laboral, ha sido importante determinar en qué medida los egresados se encuentran generando actividades de emprendimiento y no tenían una dependencia laboral. A partir de los datos obtenidos, se identifica un progreso significativo reflejado en las competencias emprendedoras por los egresados, lo cual ha sido una apuesta formativa desde la perspectiva educativa del programa académico de Administración de Empresas.

Al indagar las apuestas de los egresados por la generación de empresas y emprendimientos, la figura 2 evidencia como en el año 2011 los egresados encuestados del programa de Administración de Empresas manifestaban haber generado 17 emprendimientos, cifra que creció en el siguiente lustro para llegar a 29 en el año 2016 y que lo siguió haciendo hasta los 39 emprendimientos en el año 2020. Lo anterior constituye un factor representativo y relevante para la sociedad en temas de innovación, desarrollo, generación de empleo, y para los egresados, beneficios como contribución a la economía del país, aplicación de conocimientos adquiridos, y adaptación a nuevos ambientes y cambios en el entorno. En este sentido es importante el crecimiento que ha tenido el número de emprendimientos desarrollados por los egresados y que les permiten generar nuevas oportunidades de

trabajo, teniendo que para el año 2011, 15 de estos emprendimientos contaban con hasta 10 empleados, y los otros 2 generaban entre 11 y 50 empleos; por su parte para el año 2016 estos valores corresponden a 26 y 3 respectivamente.

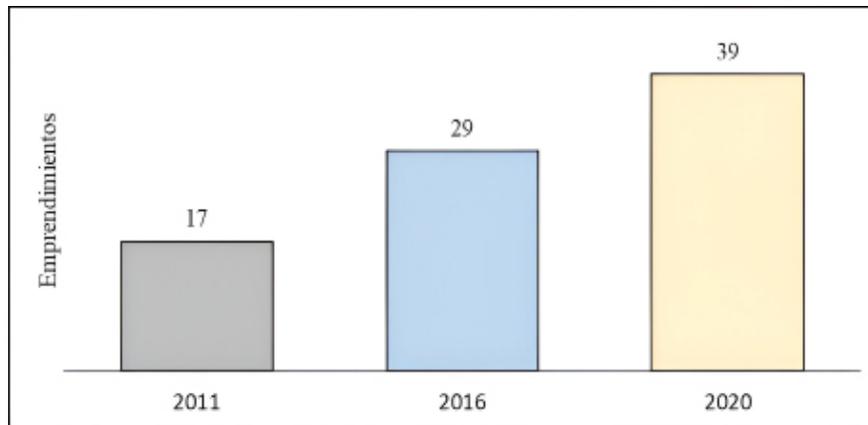


Figura 2. Generación de emprendimientos

La generación de emprendimientos por parte de los egresados es un tema que da paso a un trabajo de inicio o primer trabajo, identificándose que para los graduados en el periodo 2007 -2011 los tipos de emprendimientos más representativos lo constituyen el oportunista y el innovador o visionario, con un 29% cada uno. Por su parte, el tipo de emprendimientos multifuncional y el inversionista tienen un porcentaje de un 18%, mientras que los que tienen un perfil social logran un porcentaje inferior con el 6%. No obstante, las preferencias al momento de emprender no han sido las mismas en la pasada década, teniendo que para los periodos 2012-2016 y 2018-2020 los tipos de emprendimiento multifuncionales han sido dominantes con valores de 45% y 43% respectivamente, seguidos por los de tipo innovador o visionario manteniéndose entre el 27% y el 29% (Ver figura 3). Retomando que el tipo oportunista ha disminuido, es posible plantear que los egresados están adquiriendo habilidades para emprender de determinada forma, pero no están visualizando nuevas oportunidades que pueden ser explotadas, limitándose al desarrollo de ideas preconcebidas, pero con menos riesgo.

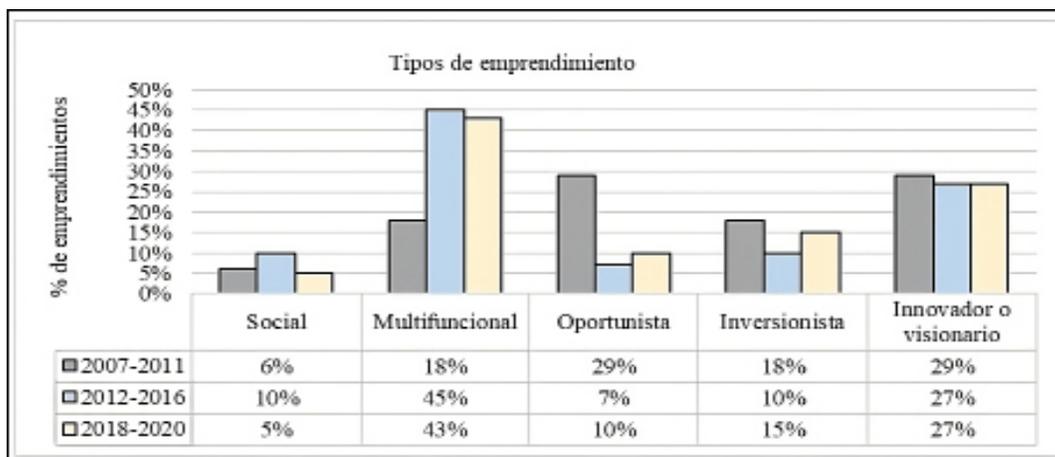


Figura 3. Tipo de emprendimiento

Igualmente, al indagar el impacto por sectores económicos, se tiene que los emprendimientos en actividades comerciales pasaron de representar el 23% en el año 2011 a constituir el 67% del total en el año 2020. El caso contrario sucede en el sector de servicios, donde el 71% de los encuestados que manifiestan desarrollar actividades emprendedoras lo hacían en el sector servicios, cifra que bajó en el año 2016 y 2020 hasta el 24%. Finalmente, los emprendimientos de producción históricamente han representado entre el 6% y el 10% del total, como se observa en la figura 4.

Producto de lo anterior, se evidencia que el sector servicios no está siendo explotado por los egresados mediante el desarrollo de emprendimientos, y en cifras del [39] este tiene cerca del 45% del PIB y del 55% de los empleos mundiales, lo que representa una gran oportunidad para el desarrollo de nuevas ideas de negocios por parte de los egresados de Administración de Empresas, y que sobre todo para los años 2020 y 2021 producto de la pandemia y los confinamientos, tuvo un acelerado crecimiento.

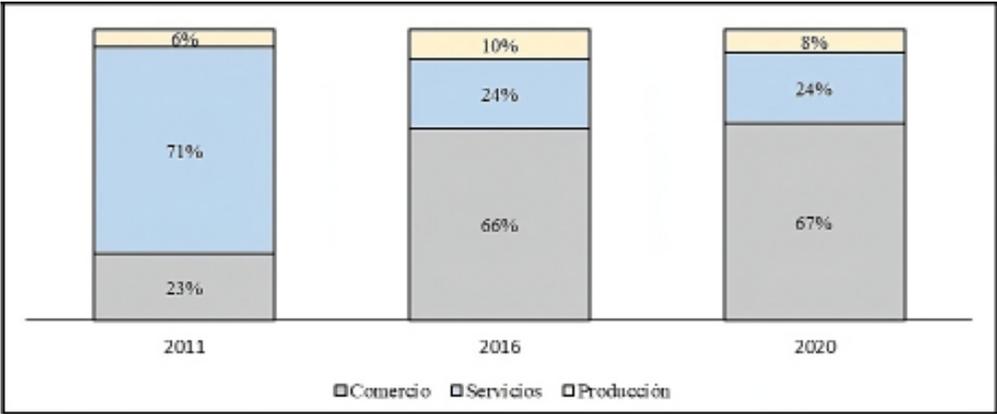


Figura 4. Sector al que pertenece el emprendimiento

Retomando la participación en el mercado laboral, al indagar en un grupo de empleadores se ha podido determinar una satisfacción del 80% con el desempeño de los egresados del programa académico. Así mismo, estos reconocen fortalezas y debilidades en torno a las habilidades y competencias presentes en los egresados vinculados laboralmente en sus organizaciones, reconociendo que ha aportado al mejoramiento y fortalecimiento en diferentes procesos de sus organizaciones. En este orden de ideas, se sabe que a través de los empleadores encuestados los egresados presentan fortalezas en aspectos como responsabilidad, conocimiento, calidad humana y liderazgo, que han demostrado en las diferentes acciones desarrolladas en áreas como la planificación estratégica, la gestión de recursos humanos, la contabilidad, el marketing, la logística y la toma de decisiones. Por su parte, también reconocen aspectos a mejorar como son el sentido de pertenencia, la experiencia, el emprendimiento y la creatividad. La figura 5 representa las diferentes competencias profesionales determinadas como fortalezas u oportunidades de mejora, identificadas en los egresados.

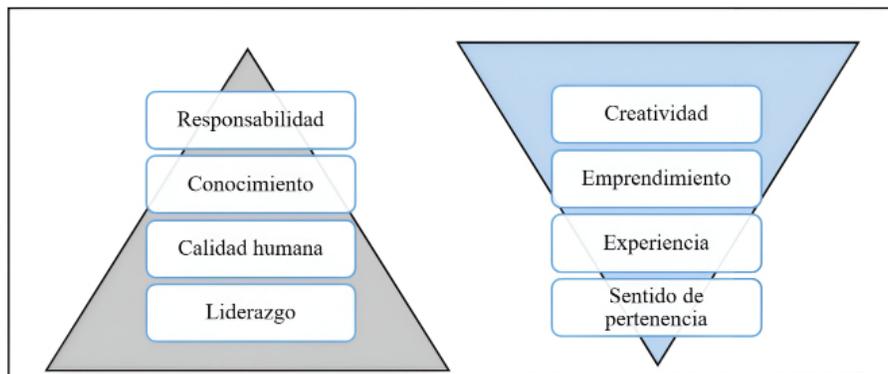


Figura 5. Competencias de los egresados

Conclusiones

La mejor educación para el trabajo para quienes no tienen la oportunidad de ir a la universidad se ha buscado en la capacitación laboral específica. Es así cuando todos estamos convocados a ser productivos, ya sea a través de un trabajo que genere un tipo de ingreso o donde en un proceso continuo se debe trabajar en competencias para la vida laboral para lograr lo esperado al enfrentarnos a la realidad inmediata en el momento de responder a las exigencias.

Ahora bien, la educación superior dada desde las universidades trabaja en cada uno de los programas académicos ofertados para que en ese afán por ser partícipes de ésta capacitación desde el aula y la práctica se forjen profesionales con competencias que los lleven a desarrollarse en el mundo laboral con éxito.

La búsqueda de egresados es una práctica que cada vez se incrementa más en las instituciones de educación superior, pues suministra datos muy importantes, útiles no solo para el proceso de acreditación de los programas, sino como insumo para evaluar la pertinencia y calidad de éstos. Adicional a ello, es un componente que promueve a los egresados a participar de los procesos académicos y a favorecer con estrategias de mejoramiento para la educación superior.

Desde los programas de educación superior se debe promover el desarrollo de habilidades, conocimientos y destrezas para insertarse a un mundo globalizado, en el que cada día hay nuevas exigencias, y en el cual la adquisición tradicional de conocimientos ya no es suficiente [40].

El programa de Administración de Empresas de la UFPSO, debe incluir en los estudios de seguimiento a egresados incluir nuevas variables que permitan determinar entre otros aspectos: Las causas de los niveles de desempleo, las habilidades requeridas en el ejercicio profesional y las dificultades identificadas para acceder al sector productivo.

En este orden de ideas, el programa de Administración de Empresas debe continuar evaluando el desarrollo de habilidades y competencias para el emprendimiento y la innovación, ya que a pesar de que el número de emprendimientos desarrollados por los egresados encuestados ha aumentado en cerca del doble en un periodo de 10 años, su magnitud sigue siendo baja, y como se presentó en capítulos previos, existe una tendencia al desarrollo de estas habilidades no solo a nivel nacional, sino también mundial. Resultado de esto, es posible la disminución de niveles de desempleo no solo en los egresados del programa, sino también del contexto donde se desarrollan como personas y profesionalmente.

En lo que respecta a la satisfacción de los empleadores con los egresados del programa, es importante continuar valorando el desarrollo y desempeño de habilidades y competencias en el plan de estudios, iniciando por tendencias regionales, nacionales y globales, e incluyendo las apreciaciones y necesidades de los stakeholders cercanos, de modo que la pertinencia social del programa se fortalezca, al igual que la incorporación de los egresados al sector productivo.

Referencias

- [1] World Economic Forum, "The Future of Jobs 2020. Global Challenge Insight Report", 2020. [Online]. Available: https://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2020.pdf
- [2] D. Del Pozo y J. Sastre, "Empleo e inversión en actividades de innovación sin introducción de nuevas tecnologías: un estudio sobre Ecuador", *Estudios de Economía*, vol. 48, no. 2, 2021
- [3] H. Gutiérrez y P. D. Palacios Duarte, "Factores de la innovación y su influencia en las ventas y el empleo. el caso de las mipymes manufactureras mexicanas", *Cuadernos de Economía*, vol. 34, no. 65, 2015
- [4] K. Luna, W. Sarmiento y J. Ordóñez, "Innovación en empresas de Cuenca-Ecuador: empleo de modelística inteligente en el sector textil", *Revista de Ciencias Sociales*, vol. 26, no. 3, pp. 148-162, 2020
- [5] J. L. Nolazco Cama, N. Céspedes Reynaga y H. Salas Fernandez, "Relación entre innovación y empleo en la industria manufacturera peruana, 2012-2014", *Revista de Ciencias Sociales*, vol. 47, no. 87, 2020
- [6] CEPAL, "Educación, juventud y trabajo: Habilidades y competencias necesarias en un contexto cambiante", Naciones Unidas, 2020. [En línea]. Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46066/4/S2000522_es.pdf

- [7] H. E. Guevara, J. A. Carlos, N. C. Jamanca y J. M. Gomero, "Emprendimiento y educación universitaria: una relación necesaria", *Revista Venezolana De Gerencia*, vol. 27, no. 98, pp. 767- 780, 2022
- [8] I. Mejía y C. Jiménez, "Competitividad y productividad del administrador de empresas en las pymes en Colombia y Latinoamérica", *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*, vol. 21, no. 1, pp. 238-251, 2020
- [9] Consejo Privado de Competitividad, "Informe Nacional de Competitividad 2021- 2022", Punto aparte editores, Bogotá, 2021
- [10] N. Villabona Gómez, R. J. Martelo Gómez y D. A. Franco Borré, "Pertinencia de las competencias adquiridas por los estudiantes de administración de empresas", *Revista Boletín Redipe*, vol. 10, no. 13, pp. 300-311, 2021
- [11] A. Eizaguirre y M. García, "El Espacio de Educación Superior de Asia Central. Definición de competencias en el Grado en Administración y Dirección de Empresas", *Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, vol. 32, no. 7, pp. 583- 614, 2016
- [12] Politécnico Grancolombiano, Institución Universitaria, "5 razones para estudiar Administración de Empresas", [En línea]. Disponible en: <https://www.poli.edu.co/blog/poliverso/razones-estudiar-administracion-de-empresas>
- [13] Universidad del Valle de Grijalva, "¿Por qué es importante la Administración de Empresas?", 2020. [En línea]. Disponible en: <https://uvg.edu.mx/blog/index.php/administracion-de-empresas/>
- [14] Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, "Administración de Empresas", [En línea]. Disponible en: <https://ufpso.edu.co/ofertaufpso/ae/Objetivos>.
- [15] Universidad de Pamplona, "Administración de Empresas", [En línea]. Disponible en: https://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home_1/recursos/facultades/economicas/10062009/admon_empresa.jsp
- [16] L. Colombo, M. Pansera y R. Owen, "The discourse of eco-innovation in the European Union: An analysis of the Eco-Innovation Action Plan and Horizon 2020", *Journal of Cleaner Production*, vol. 214, pp. 653-665, 2019. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.12.150>
- [17] C. Grosso, "La economía social desde tres perspectivas: tercer sector, organizaciones no gubernamentales y entidades sin ánimo de lucro", *Revista Tendencias & Retos*, vol. 18, no. 1, pp. 143-158, 2013
- [18] L. Santa Fajardo, V. Macías Hernández, I. Bom-Camargo y C. Fajardo Calderón, "Competencias de liderazgo en el proceso de enseñanza aprendizaje de los

- administradores de empresas de la Universidad de Manizales", *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, vol. 23, no. 2, pp. 367-390, 2021
- [19] C. P. Pineda y Y. D. Manzano, "La cultura emprendedora en los estudiantes de Administración de Empresas", *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, vol. 8, no. 8, no. 2-9, 2018
- [20] A. K. Santafé y L. T. Tuta, "Escenarios prospectivos para el emprendimiento femenino en la base de la pirámide". *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, vol. 11, no. 11, pp. 2-11, 2019
- [21] Y. P. Pérez Durán, "Análisis de la pertinencia del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona, Sede Pamplona - Norte de Santander, trabajo de grado, Administración de Empresas, Universidad de Pamplona, 2019. [En línea]. Disponible en: http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12744/4334/1/Perez_2019_TG.pdf
- [22] CEPAL, "Recuperación Económica", 2021. [En línea]. Disponible en: <https://www.cepal.org/es/comunicados/america-latina-caribe-nuevo-informe-la-onu-adviertere Recuperacion-economica fragil#:~:text=Nueva%20York%2C%2025%20de%20enero,de%20la%20econom%C3%ADa%20mundi>
- [23] J. Ormaza Andrade, J. Ochoa Crespo, F. Ramírez Valarezo y J. Quevedo Vázquez, "Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030", *Revista de Ciencias Sociales*, vol. 226, no. 3, 2020
- [24] W. Casimiro, C. Casimiro y J. Casimiro, "Competencias de emprendimiento empresarial en estudiantes universitarios", *Revista Universidad y Sociedad*, vol. 11, no. 5, pp. 61-69, 2019
- [25] M. S. Cuarán, B. G. Valle Fiallos y J. Torres, «Tendencias del emprendimiento joven: caso Emprende Joven Ecuador 2021,» *Universidad Y Sociedad*, vol. 14 (2), pp. 215-221, 2022.
- [26] W. Deza, J. Aparicio, P. Pérez y J. Hidalgo, "Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios en Perú: metodología para su desarrollo", *Revista Venezolana De Gerencia*, vol. 26, no. 96, pp. 1172-1188, 2021
- [27] G. Gemmil y J. Oakley, "Leadership: An Alienating Social Myth?", *Human Relations*, vol. 45, no. 2, pp. 113-129, 1992
- [28] G. Redondo y C. Elboj, «Liderazgo y creación social: una aproximación a las principales aportaciones.,» *Revista Internacional de Organizaciones*, vol. 21, pp. 109-125, 2018

- [29] J. B. Carson, P. E. Tesluk y J. A. Marrone, "Shared leadership in teams: An investigation of antecedent conditions and performance", *Academy of Management Journal*, vol. 50, no. 5, pp. 1217-1234, 2007
- [30] Y. González, O. Manzano y M. Torres, "Liderazgo: una práctica sistémica en el futuro empresarial" *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, vol. 14, no. 4, pp. 64-72, 2021
- [31] R. Pino, D. Arévalo y C. Padilla, "El liderazgo servidor y la satisfacción laboral en estudiantes de maestría en administración de empresas", *Formación universitaria*, vol. 13, no. 6, 2020.
- [32] D. Van Dierendonck, "Servant Leadership: A Review and Synthesis", *Journal of Management*, vol. 37, no. 4, p. 1228-1261, 2010
- [33] L. Alonso, C. Moya, M. Vera, J. Corral, J. Bazurto y D. Alvia, "Método para la formación de la competencia de emprendimiento en estudiantes universitarios", *Revista Espacios*, vol. 41, no. 26, 2020
- [34] Y. Chirinos, D. C. Rojas y O. N. Bracho, "Liderazgo transformador e innovador clave para el éxito del emprendimiento sostenible", *Mundo FESC*, vol. 11, no. 3, pp. 7-20, 2021
- [35] E. Cobo y Á. Alexis, "Formación de competencias en emprendimiento de la carrera gestión empresarial en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Ecuador", *Universidad y Sociedad*, vol. 13, no. 5, pp. 596- 604, 2021
- [36] M. Namakforoosh, *Metodologías de la investigación*, 2a edición ed., Editorial Limusa, 2005
- [37] C. Arenal, *Investigación y recogida de información de mercados.*, Editorial Tutor Formación, 2019
- [38] F. Arias, *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*, 8ª edición ed., Editorial Episteme, 2012
- [39] W. Bank, "At Your Service? : The Promise of Services-Led Development", Washington, DC, 2021
- [40] H. Ortega Neri, P. M. E. y J. A. Acosta De Lira, "Competencias del docente, un estudio en la Universidad Autónoma de Zacatecas, México", *Conocimiento Global*, vol. 5, no. 2, pp. 1-15, 2020