

Análisis de referentes para determinar las competencias de un Magister en Administración en Colombia

Analysis of references to determine the competencies of a Master in Administration in Colombia

Recibido: 24 de junio de 2022

Aprobado: 25 de noviembre de 2022

Forma de citar: J.A. Lemus Quintero, G.C. Vergel, N.J. Bermúdez Silva, "Análisis de referentes para determinar las competencias de un Magister en Administración en Colombia", *Mundo Fesc*, vol 12 no. S3 pp. 115-130 de 2022

Jennifer Andrea Lemus Quintero* 

Grupo de investigación
jalemusq@ufpso.edu.co
Universidad Francisco de Paula Santander
Cúcuta, Colombia.

Gladys Castañeda Vergel 

Grupo de investigación
gcastanedav@ufpso.edu.co
Universidad Francisco de Paula Santander
Cúcuta, Colombia.

Nasly Jesuris Bermúdez Silva 

Grupo de investigación
njbermudezs@ufpso.edu.co
Universidad Francisco de Paula Santander
Cúcuta, Colombia.

***Autor para correspondencia:**

jalemusq@ufpso.edu.co



Análisis de referentes para determinar las competencias de un Magister en Administración en Colombia

Resumen

Este artículo tiene por objetivo analizar referentes para determinar las competencias de un Magíster en Administración en Colombia, en consideración de los requerimientos del Ministerio de Educación Nacional respecto al Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, según lo contemplado en el Decreto 1330 del 25 de julio de 2019. El trabajo partió de una revisión documental de la normativa mencionada; luego se indagó sobre diferentes entidades relacionadas con la ciencia de la administración y que representan una autoridad en el tema, incluyendo la realización de una mesa de trabajo con empresarios de la región; finalmente, se comparó cada referente haciendo uso de la metodología de la Política Institucional de Resultados de Aprendizaje de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Las expectativas a nivel regional, nacional e internacional sobre las competencias genéricas y específicas con las que debe contar un egresado de Maestría en Administración, de las Instituciones de Educación Superior, corresponden a aquellas que, de manera pertinente, respondan a las demandas sociales, políticas, económicas, ambientales y culturales del país.

Palabras clave: Competencias, referentes, maestría en administración, calidad, educación.

Analysis of references to determine the competencies of a Master in Administration in Colombia

Abstract

The objective of this article is to analyze references to determine the competencies of a Master in Administration in Colombia, in consideration of the requirements of the Ministry of National Education regarding the Quality Assurance System of Higher Education, as contemplated in Decree 1330 of the July 25, 2019. The work was based on a documentary review of the aforementioned regulations; then it was inquired about different entities related to the science of administration and that represent an authority on the subject; finally, each referent was compared using the methodology of the Institutional Policy of Learning Results of the Francisco de Paula Santander Ocaña University. The expectations at the regional, national and international level regarding the generic and specific competencies that a Master of Administration graduate from Higher Education Institutions must have, correspond to those that, in a pertinent manner, respond to the social, political and, economic, environmental and cultural aspects of the country.

Keywords: Competencies, referents, MB quality, education.

Introducción

En Colombia, al año 2020, se graduaron 2.847 estudiantes obteniendo el título de Magíster en el campo amplio de Administración de Empresas y Derecho, específicamente en Educación Comercial y Financiera, de acuerdo a la clasificación CINEF [1]. 23 departamentos del país han preparado profesionales, en el nivel de posgrado, para dirigir organizaciones que ascienden a 2.282.805 unidades económicas según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, al año 2021, tanto en el área de la administración como en áreas específicas, con retos postpandemia, principalmente, en nuevas tecnologías, sostenibilidad, innovación, gestión de riesgos y enfoque en el cliente, lo que expone el potencial profesional de los egresados en el área de profundización de la administración y gestión organizacional, para atender las dinámicas particulares de problemas que ameritan conocimientos especializados.

“El estudio de Remuneración 2022 Latam, realizado con la participación de 1.000 ejecutivos de Colombia, Argentina, Brasil, Chile, México y Perú, mostró que los altos cargos suelen tener una remuneración fija, al menos el 88,3 %” [2]. Además, el 64,8% recibe una retribución que puede variar. Incluso, el 23,5 % tienen ambas remuneraciones. Yuxtapuesto a ello, los grandes directivos devengan otros beneficios a parte del salario. Actualmente, el 60 % pertenecen a un régimen de salud con una cobertura total, el 50 % tiene un seguro de vida y el 55 % tiene a disposición flota de transporte dado por su empresa.

Este estudio, demostró que el ámbito laboral ha ido cambiando y mejorando con el paso del tiempo. Estos cambios guardan relación estrecha con la necesidad de formación en programas posgraduales en Maestría en Administración, MBA, Dirección de empresas, entre otros, orientados a formar personas, en el nivel directivo, que gestionen y lideren organizaciones bajo un paradigma sostenible e innovador [3], según se expone en el informe de Employment Report 2021, en el que muestra el impacto que han tenido los diferentes programas que ofrece, en la empleabilidad de sus estudiantes, dando una mirada del panorama mundial [4].

De acuerdo a lo anterior, los procesos de Educación Superior en Colombia, bajo diferentes mandatos y regidos por procesos de legitimidad, gobernanza y gobernabilidad, buscan que las diferentes Instituciones de Educación Superior (IES), donde se imparten programas académicos, enfoquen la calidad hacia un aprendizaje con resultados, contemplado en el Decreto 1330 de 2010 del 25 de julio de 2019, expedido por el Ministerio de Educación Nacional (MEN), a lo que no sólo el sector educativo, sino también el sector empresarial, ha puesto atención.

Marco Teórico

La conceptualización teórica y epistemológica de una Maestría en Administración, se fundamenta en el desarrollo del conocimiento de la administración, concebida desde la creación y la construcción de manera individual y colectiva, y la observación de la dinámica histórica de la disciplina, por medio de la cual se busca intervenir realidades y conseguir objetivos.

En consecuencia, el objeto disciplinar de una Maestría en Administración, es la administración y gestión de las organizaciones, en el nivel gerencial, de acuerdo a las realidades y necesidades actuales que las impactan, a diferencia de otras maestrías que se enfocan en aspectos parciales de la organización.

El trabajo de dirigir una organización conlleva a establecer procesos que conduzcan a todas las personas hacia el logro de objetivos institucionales, destacándose aquellos emprendidos en direccionamiento estratégico, estructura organizacional, definición de un marco axiológico, diseño de modelos de gestión, liderazgo, evaluación y seguimiento de desempeño y responsabilidad social empresarial [5].

La fundamentación teórica de la administración y dirección, ha sido destacada por diferentes autores entre quienes se encuentra [6], quien denominó el proceso administrativo (planeación, organización, dirección y control), haciendo énfasis en el concepto universal de la administración; identificando las funciones básicas que se pueden realizar en toda empresa y que comprenden aspectos tácticos, financieros [7], de seguridad, contable y administrativa. Esto dio como resultado el diseño de un perfil del administrador, el cual puede ser enseñado en las escuelas.

Por otra parte, Taylor estableció en su trabajo, el “estudio y organización científica del trabajo, selección y entrenamiento de los trabajadores, acción cooperativa entre directivos y operarios, y responsabilidad y especialización de los superiores en la planificación del trabajo”. Esta postura se enfocó en especializar el trabajo en busca de aumentar a cualquier costo la productividad y el uso eficiente de los recursos, idea que fue complementada por el trabajo realizado por Elton Mayo, quien resaltó la importancia del trabajador como ser humano y el responsable de generar todos los procesos en una organización, sintetizando que “la productividad depende de las condiciones físicas del trabajador pero también de las normas sociales y de las expectativas del grupo” [8].

Otro rasgo para destacar del carácter de la administración, es el de planear la empresa en su totalidad y no por áreas específicas; se trata de planear estratégicamente cómo operará la organización teniendo en cuenta el estado de su entorno para determinar los objetivos y la forma como se alcanzarán. Esto fue destacado por [9]. Posteriormente, [10] expone el modelo de fuerzas competitivas a partir del análisis de la rivalidad que tiene una empresa y la determinación de su ventaja competitiva. En este sentido, cobró fuerza los aportes realizados por [11] en cuanto al abordaje de estrategias innovadoras y fuentes

de innovación para lo cual Levitt, suma que “la innovación es la combinación de la creatividad con la acción” consecuente con el sentido praxeológico de la administración [12].

Cada organización requiere de una persona con las competencias y habilidades administrativas que son aplicables a situaciones actuales [13]; debe identificarlas y entenderlas para proporcionar una gama de alternativas adecuadas para cada situación, a través del ejercicio del liderazgo, comprendido como aquel ejercicio para conducir recursos, en especial el talento humano, definir objetivos, procesos y sistemas [14].

Lo anterior no significa ver la administración de manera estática y burocrática, sino también como un papel fundamental en el crecimiento y desarrollo social, económico y ambiental, que debe tener una organización conforme a su actividad productiva. Esto conlleva a la orientación del actuar administrativo hacia la responsabilidad social empresarial y al desarrollo sostenible [15].

Cada teoría administrativa surgió como una respuesta a los problemas empresariales más importantes de su época. En este sentido, todas tuvieron que presentar soluciones específicas para tales problemas, así como también se consolidaron diferentes instituciones, a nivel nacional e internacional, referentes en la ciencia administrativa, respecto a la formación ética y profesional de líderes, necesidades del contexto empresarial, desarrollo y mejoramiento de la calidad, formación en competencias genéricas y específicas en la administración y gerencia, que debe asumir y enfrentar el profesional como egresado de una maestría.

La Maestría en Administración, se fundamenta científicamente en el área de la administración, sin dejar de lado el componente práctico; y se apoya en múltiples disciplinas como finanzas, economía, mercadeo, gestión humana, aspectos legales, estadística e investigación, que facilitan el trabajo e interacción que incluyen procesos de comprensión y aprendizaje [16] que preparan al estudiante para entender las organizaciones, con el fin de desarrollarlas, más no de cambiarlas [12].

Materiales y métodos

Los aspectos metodológicos de esta investigación se enmarcan en la descripción cualitativa bajo el método deductivo. El trabajo constó de tres momentos: partió de una revisión documental del Decreto 1330 del 25 de julio de 2019, en consideración de los requerimientos del Ministerio de Educación Nacional respecto al Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, relacionado con competencias profesionales y resultados de aprendizaje para programas de Educación Superior en Colombia.

Luego se indagó sobre diferentes entidades a las cuales se les denominó referentes; éstas fueron elegidas mediante muestreo no probabilístico, a conveniencia, valorando,

principalmente, aquellos que tuvieran influencia y estudios sobre aspectos y tendencias relacionadas con la administración y gestión organizacional.

En efecto, la muestra estuvo representada por un referente regional cuyo nombre es Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS); dos referentes a nivel nacional, los cuales fueron la Asociación Colombiana de Facultades de Administración (ASCOLFA) y el Consejo Profesional de Administración de Empresas (CPAE); y, tres a nivel internacional, como fueron AACSB INTERNATIONAL EEUU la Asociación para el avance de las escuelas de negocios universitarias (AACSB), Tuning Latinoamérica y Tuning Europa.

Como complemento a este proceso, se llevó a cabo una mesa de trabajo con empresarios Norte de Santander, quienes, analizando las necesidades de sus organizaciones y el entorno, manifestaron cuáles son aquellas competencias que un Magíster en Administración debe tener, a través del diligenciamiento de una encuesta estructurada, con opción de múltiple respuesta, analizada por frecuencia y aprobada por cuatro (4) expertos, pertenecientes al Comité Curricular de la Maestría en Administración de la UFPSO.

Finalmente, se comparó cada referente haciendo uso de la metodología de la Política Institucional de Resultados de Aprendizaje de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, obteniendo las competencias mínimas con que debe contar un egresado de Maestría en Administración.

Resultados y análisis

De acuerdo a la metodología utilizada, se obtuvo:

Decreto 1330 de 2019. El Decreto 1330 fue expedido el 25 de julio de 2019 y comprende la información que facilita llevar a cabo los procesos de acreditación académica, puesto que reglamenta la modalidad en la que se puede ofertar programas académicos: presencial, a distancia, dual y virtual. Así mismo, dicho decreto hace distinción entre los programas de formación ya sean técnicos, tecnológicos, profesional y de posgrado; aspectos que no se encontraban lo suficientemente claros en el Decreto 1295 de 2010.

En este sentido, el concepto de calidad es definida como: “Conjunto de atributos articulados, independientes, dinámicos, construidos por la comunidad académica como referentes y que responden a las demandas sociales, culturales y ambientales” [17]. Dichas propiedades permiten realizar valoraciones tanto internas como externas a las IES, buscando promover, constantemente, la transformación y el desarrollo las actividades formativas, académicas, docentes, investigativas, culturales y de extensión.

Por otra parte, el MEN, mediante Resolución 021795 del 19 de noviembre de 2020, estableció los “parámetros de autoevaluación, verificación y evaluación de las condiciones de calidad de programas reglamentados en el Decreto 1075 de 2015, modificado por el

Decreto 1330 de 2019, para la obtención, modificación y renovación de registro calificado” [18]

Lo anterior se traduce en el mejoramiento y preparación de un profesional, en el nivel de posgrado, con unas competencias apropiadas y pertinentes con el contexto empresarial, entendiendo dichas competencias como: “Conjuntos articulados de conocimientos, capacidades, habilidades, disposiciones, actitudes y aptitudes que hacen posible comprender y analizar problemas o situaciones y actuar coherente y eficazmente, individual o colectivamente, en determinados contextos. Son susceptibles de ser evaluadas mediante resultados de aprendizaje y se pueden materializar en la capacidad demostrada para utilizar conocimientos, destrezas y habilidades personales, sociales, profesionales y metodológicas en situaciones de trabajo o estudio y en el desarrollo profesional y personal. Las competencias le pertenecen al individuo y este las continúa desarrollando por medio de su ejercicio profesional y su aprendizaje a lo largo de la vida” [19]

Referentes. Considerando lo anterior, no sólo las IES han prestado atención a los nuevos requerimientos del MEN, sino también diferentes organizaciones cuyo propósito es ser un referente en las competencias requeridas desde la formación en la ciencia de la administración hasta la forma en la que se debe desempeñar.

Los referentes seleccionados, se caracterizan por los aspectos que se observan en la Imagen I.

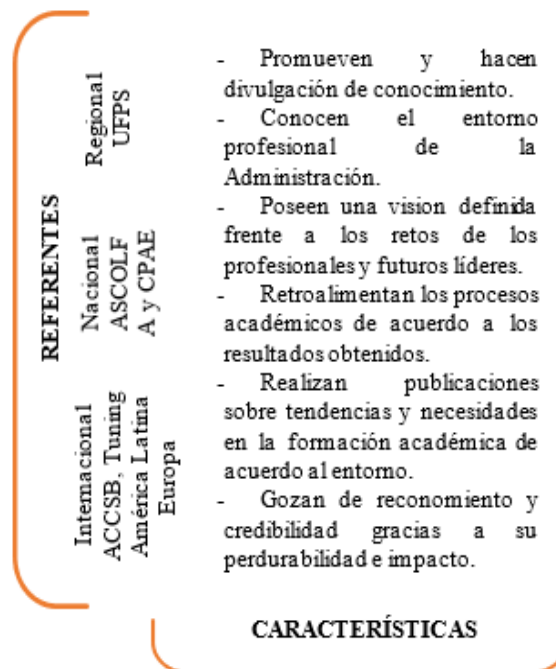


Imagen I. Referentes analizados y sus principales características.

El referente regional representado por la UFPS, adopta *"la calidad en la formación de profesionales y el compromiso de mejoramiento continuo en búsqueda de la excelencia de sus procesos de docencia, investigación y proyección social"* [20].

ASCOLFA, por ejemplo, da una visión del crecimiento constante de la profesión de Administración de Empresas y busca a través de metodologías activas y de la labor docente, la formación de futuros administradores.

Por su parte, la CPAE *"promueve el ejercicio ético y legal de la profesión de Administración en Colombia con procesos efectivos"*. [21].

En cuanto a referentes internacionales como el AACSB *"conecta a educadores, estudiantes y empresas para lograr un objetivo común: crear la próxima generación de grandes líderes"* [22], ellos buscan acelerar la innovación y generar un impacto en la educación empresarial.

Por otro lado, Tuning Europa es un "proyecto para vincular los objetivos políticos del Proceso de Bolonia y, en una etapa posterior, la Estrategia de Lisboa con el sector de la educación superior" dando un enfoque para (re) diseñar, desarrollar, implementar, evaluar y mejorar la calidad de los programas, proponiendo competencias genéricas y específicas. [23]

Finalmente, Tuning América Latina, busca identificar e intercambiar información y mejorar la colaboración entre las IES para el desarrollo de la calidad, efectividad y transparencia. [24], proponiendo unas competencias que permitan la creación de un área de educación superior en Latinoamérica.

Competencias. De acuerdo a lo anterior, la codificación de competencias por referentes es (Tabla I):

Tabla I. Codificación de competencias por referentes

COD	UFPSO
U1	Genera espacios de participación en la búsqueda de soluciones de problemas sociales en pro del bienestar de la comunidad.
U2	Desarrolla y argumenta sus ideas sobre diferentes conceptos, opiniones, temas y situaciones, de acuerdo a la estructura y organización de textos y discursos.
U3	Propone procedimientos específicos para la resolución de problemas, orientadas a la preservación, calidad de vida de las personas, medio ambiente y otros temas de interés común.
U4	Genera espacios de discusión y concertación en el cual puedan existir varios ambientes de decisión frente a problemáticas generales y específicas.

U5	Propone soluciones a partir de las necesidades del sector productivo y las comunidades teniendo en cuenta criterios para la toma de decisiones en un contexto regional, nacional e internacional.
U6	Crea estrategias novedosas para contribuir a la solución de situaciones concretas utilizando los procedimientos adecuados, innovadores, haciendo uso de las nuevas tecnologías.
U7	Crea modelos a fenómenos y situaciones concretas, evaluando su utilidad para seleccionar y ejecutar procedimientos matemáticos.
U8	Integra de manera efectiva las herramientas de aplicación en las tecnologías de la información y la comunicación a sus actividades a través del uso eficiente de plataformas digitales.
U9	Demuestra dominio del vocabulario técnico especializado en una segunda lengua a través de habilidades comunicativas a nivel de lectura y uso del lenguaje alineado con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).
U10	Evalúa contenidos reconociendo estrategias argumentativas y de reflexión que se articulan para dar cuenta del sentido global del texto. [20]
COD	ASCOLFA
AS1	Adaptarse oportunamente a los cambios al tener una perspectiva de largo plazo (pasado y presente) para enfrentar los retos, que exigen en la actualidad integrar lo social y ambiental a lo económico.
AS2	Ser emprendedores, persistentes y con disposición a aprender continuamente.
AS3	Desarrollar competencias gerenciales, de toma de decisiones con visión global.
COD	CPAE
CP1	Formación ética y responsable.
CP2	Emprendimiento.
CP3	Estrategia.
CP4	Investigación.
CP5	Liderazgo.
CP6	Innovación.
CP7	Gestión y toma de decisiones.
CP8	Interacción asertiva.
CP9	Sentido crítico.
CP10	Solución de problemas.
CP11	Identificación de oportunidades.
CP12	Pensamiento sistémico.

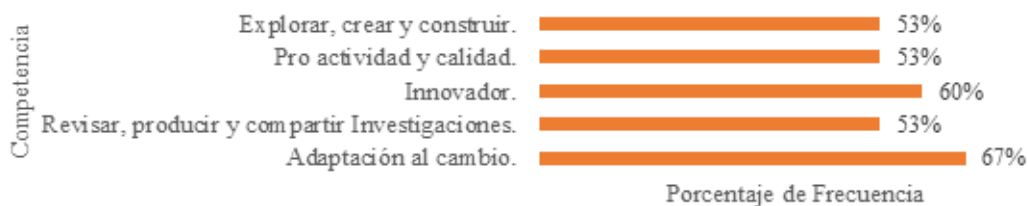
CP13	Enfoque económico.
CP14	Gestión del cambio.
CP15	Visión internacional.
CP16	Pro actividad y calidad.
CP17	Orientación al cliente.
COD	AACSB INTERNATIONAL EEUU
INT1	Abordar problemas sociales, comerciales y de gestión.
INT2	Inspira, administra y cultiva organizaciones, sistemas comerciales y personas para mejorar el desarrollo sostenible de la sociedad.
INT3	Explorar, crear, construir y servir en negocios esenciales para la prosperidad global.
INT4	Catalizar la innovación mediante la ejecución de proyectos de investigación que muestren las mejores prácticas de gestión asociadas con un mejor desempeño de las empresas.
INT5	Revisar, producir y compartir investigaciones realizadas sobre problemas sociales identificados como actores creadores de conocimiento.
COD	TUNING EUROPA
TE1	Definir criterios según los cuales se define una empresa y relacionar los resultados con el análisis del entorno para identificar perspectivas.
TE2	Entender los detalles de las funciones empresariales, tipos de actividades empresariales, regiones geográficas, tamaño de las empresas, sectores empresariales y relacionarlos con conocimientos básicos.
TE3	Entender los principios del derecho y relacionarlos con los conocimientos sobre empresa.
TE4	Comprender los principios éticos, identificar sus implicaciones para la empresa, diseñar escenarios.
TE5	Identificar y utilizar las herramientas adecuadas de matemática y estadística.
TE6	Identificar y emplear software adecuado diseñar sistemas de información.
TE7	Comprender y utilizar los libros contables y los sistemas de financiación.
TE8	Comprender las tecnologías de soporte y su impacto en los mercados nuevos o futuros.
TE9	Entender la estructura del idioma extranjero, aprender vocabulario comprender, leer, hablar, escribir en un idioma extranjero. [23]
COD	TUNING LATINOAMERICA
TL1	Identificar y administrar los riesgos de negocios de las organizaciones.
TL2	Desarrollar un planeamiento estratégico, táctico y operativo.
TL3	Evaluar el marco jurídico aplicado a la gestión empresarial.

TL4	Elaborar, evaluar y administrar proyectos empresariales en diferentes tipos de organizaciones.
TL5	Interpretar la información contable y la información financiera para la toma de decisiones gerenciales.
TL6	Elegir decisiones de inversión, financiamiento, gestión de recursos financieros en la empresa.
TL7	Gestionar y desarrollar el talento humano en la organización.
TL8	Identificar aspectos éticos y culturales de impacto recíproco entre la organización y el entorno.
TL9	Detectar oportunidades para emprender nuevos negocios o desarrollar nuevos productos.
TL10	Mejorar e innovar los procesos administrativos.
TL11	Administrar la infraestructura tecnológica de una empresa.
TL12	Formular planes de marketing. [24]

A cada competencia le fue asignado un código para efecto de enumerarlas; se identificaron aspectos relevantes para cada una, de acuerdo a la revisión documental de cada referente; y luego se realizó la comparación entre ellas haciendo uso de de la Política Institucional de Resultados de Aprendizaje de la UFPSO.

Dicho proceso que fue afianzado con los resultados obtenidos del foro participativo de la mesa de trabajo, con la cual se promovió un espacio de diálogo entre diferentes empresarios de Norte de Santander, cuyas empresas pertenecen a los sectores de comercio, transporte, educación, financiero y de servicios, quienes expresaron, en igualdad de condiciones, sus puntos de vista frente a las competencias que consideran deben tener los egresados de la Maestría en Administración como agentes de dirección y gestión del entramado empresarial.

Los resultados de las valoraciones realizadas por dichos participantes fueron (Grafica 1):



Gráfica I. Competencias seleccionadas por empresarios durante la mesa de trabajo

En consideración de los resultados anteriores, las competencias de un Magíster en Administración, deben fundamentarse en:

- La formación profesional y experiencia laboral con que cuentan los admitidos al programa, dado que corresponde a un ciclo de especialización con base en el área de formación y la práctica profesional.
- La duración del programa.
- Distribución de los créditos académicos.
- Plan de estudios.
- El nivel del programa que corresponde a posgrado.
- Las necesidades del entorno y principios de sostenibilidad.
- haya obtenido su título como magíster.

Además, las competencias deben cubrir, como mínimo:

- Adaptación al cambio.
- Innovación.
- Explorar, crear y construir.
- Revisar, producir y compartir investigación.
- Interacción asertiva.
- Enfoque económico.
- Pensamiento crítico.
- Conocimiento suficiente de un segundo idioma.

A causa de esto, deberá contar con las capacidades para:

- Resolver problemas propios del nivel de formación.
- Liderar y tomar decisiones.
- Mantener una efectiva comunicación tanto verbal como escrita.
- Proponer proyectos y/o estrategias.
- Adoptar metodologías éticas, responsables y sostenibles en el desarrollo de las actividades propias de su labor.
- Integrar sus habilidades para el uso de las tecnologías que facilitan la forma en la que se entrega y recibe información.

Discusión

El modelo de análisis de competencias para un Magíster en Administración se puede plantear de la siguiente manera (Imagen II):

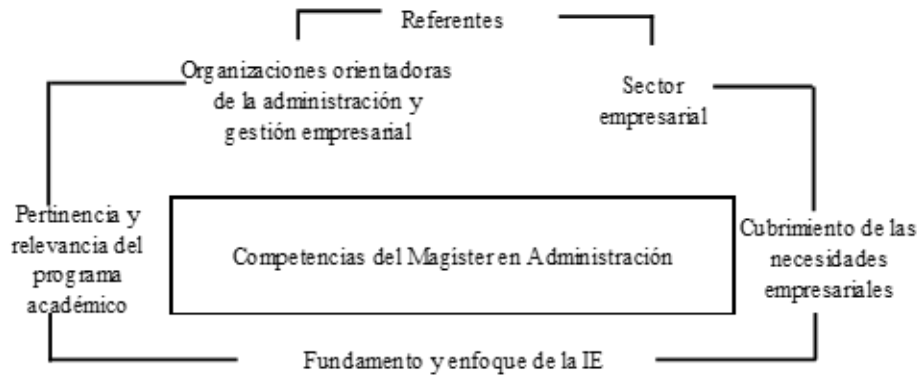


Imagen II. Modelo para el análisis de competencias del Magister en Administración.

Teniendo en cuenta las necesidades de creación, implementación y evaluación de resultados de aprendizaje en consideración de lo estipulado en el Decreto 1330 de 2019, cualquier IE podrá tomar como ejemplo el modelo propuesto que tiene como base los fundamentos y enfoque de la IE en relación con la pertinencia y relevancia del programa académico que oferta, así como también las necesidades que espera cubrir o impactar con la formación de profesionales de posgrado en el nivel de maestría observando los referentes del sector empresarial y aquellas organizaciones orientadora de la administración y gestión empresarial.

Los resultados obtenidos permiten trazar una base para la formulación de perfiles de egreso de un Magister en Administración, incluso especializados en áreas como salud, educación, finanzas, sistemas de información, innovación, entre otras, puesto que la base teórica de la administración, alrededor de la cual se teje el saber-conocer-hacer, requiere, de los principios básicos de liderazgo, trabajo en equipo, responsabilidad social, formación humanística e investigativa, estrategia, toma de decisiones, comunicación y tecnologías de la información y comunicación TICS, conforme a las necesidades del entorno, de fácil aplicación a cualquier tipo de organización y que trascendencia hacia procesos organizados, planeados y propositivos [25].

Conclusiones

El MEN es una institución que le apuesta a la mejora continua y a la formación de profesionales en IES con los más altos estándares de calidad, pertinencia social y el diseño de currículos hacia las necesidades empresariales, apoyado por un cuerpo profesoral, con un perfil competente en los campos profesional, laboral y académico.

Las expectativas a nivel regional, nacional e internacional sobre las competencias genéricas y específicas con las que debe contar un egresado de Maestría en Administración, en las IES, corresponden a aquellas que, de manera pertinente, respondan a las demandas sociales, políticas, económicas, ambientales y culturales del país.

El Magíster en Administración deberá contar con competencias que abarquen el pensamiento crítico, liderazgo, comunicación asertiva, toma de decisiones, investigación, ética y responsabilidad social, manejo de las tecnologías de la computación y comunicación.

Referencias

- [1] Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Clasificación Internacional normalizada de la Educación - campos de educación y formación adaptada para Colombia, 2018. [En línea]. Disponible en: https://ole.mineducacion.gov.co/1769/articles-380394_recurso_1.pdf
- [2] Revista, Portafolio, 2022. [En línea]. Disponible en: <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/lo-que-ganan-directivos-de-empresas-en-colombia-y-a-latina-560870>
- [3] Y. González Castro, O. Manzano Durán y M. Torres Zamudio , "Liderazgo: una práctica sistémica en el futuro empresarial", *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, vol. 14, pp. 64-72, 2021
- [4] Organización, Mundi del Trabajo, 2021. [En línea]. Disponible en: https://www.ilo.org/global/research/global-reports/weso/2021/WCMS_825200/lang--es/index.htm
- [5] J. A. Lemus Quintero y F. A. Carrascal Delgado, "Las acciones de responsabilidad social empresarial en Colombia", *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, vol. 9, pp. 16-24, 2018.
- [6] H. Fayol, *Administración general e industrial*, Buenos Aires: El Ateneo, 1980.
- [7] O. Manzano Durán, M. M. Peñaranda Peñaranda y J. C. Luna Quintero, "Sostenibilidad y proyectos sostenibles: Estudio bibliométrico", *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, vol. 14, pp. 15-24, 2021
- [8] I. Chiavenato, *Introducción a la teoría general de la administración*, México: MacGraw Gill, 2006
- [9] H. Ansoff, *La estrategia de la empresa*, Pamplona: Universidad de Navarra, 1976
- [10] M. Porter, *Competitive strategy*, Nueva York: The Free Press, 1980
- [11] P. Drucker, *Innovation and entrepreneurship*, New York: Harper and Row, 1985
- [12] J. M. Mendoza, "Epistemología de la administración: objeto, estatuto, desarrollo disciplinar y método", *Pensamiento & Gestión*, nº 45, 2018

- [13] M. F. Ortis Gutiérrez , A. M. Galindo Henao, P. D. Valbuena Rodríguez, Á. V. Clavijo Peña y J. D. Duarte Leguízamo, "Teoría del desarrollo organizacional: Ineficiencia laboral y organizativa", *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, vol. 14, pp. 25-42, 2021
- [14] E. Penrose, *The theory of the growth of the firm*, Oxford: Oxford University Press, 1959
- [15] E. Garriga y D. Melé , "The theory of the growth of the firm: Mapping the territory", pp. 51-71, Agosto 2004
- [16] J. Habermas , *Conocimiento e interés*, Madrid: Santillana, 1992
- [17] Ministerio de Educación Nacional de Colombia, 2019.
- [18] Ministerio de Educación Nacional, 2020. [En línea]. Disponible en: https://www.mineducacion.gov.co/1780/articles-402045_pdf.pdf
- [19] Consejo Superior de Educación Nacional, 2020. [En línea]. Disponible en: <https://www.mineducacion.gov.co/portal/secciones/Glosario/>
- [20] Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, 2016. [En línea]. Disponible en: <https://ww2.ufps.edu.co/universidad/informacion-institucional/1044>
- [21] Consejo Profesional de Administración de Empresas, 2021. [En línea]. Disponible en: <https://cpae.gov.co/>
- [22] Association to Advance, Collegiate Schools of Busin; AACSB, 2021. [online]. Available: <https://www.aacsb.edu/>
- [23] Proyecto Tuning, Europa, 2021. [En línea]. Disponible en: https://www.unideusto.org/tuningeu/images/stories/documents/General_Brochure_Spanish_version.pdf
- [24] Proyecto Tuning, América Latina, 2021. [En línea]. Disponible en: <http://tuning.unideusto.org/tuningal/>
- [25] M. I. Amado Piñeros, "El desarrollo financiero en épocas de crisis económica-caso de estudio América Latina: Argentina, Chile y Colombia", *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, vol. 13, pp. 21-30, 2020