

Estado de la Ciencia de la Responsabilidad Social en Empresas Familiares

State of the Science of Social Responsibility in Family Businesses

Recibido: 24 de junio de 2022

Aprobado: 25 de noviembre de 2022

Forma de citar: Y.G. Castro, O.M. Duran, O.G. Hoya, "Estado de la Ciencia de la Responsabilidad Social en Empresas Familiares", *Mundo Fesc*, vol 12 no. S3 pp. 181-202 de 2022

Yolanda González Castro* 

Doctora en Administración de Negocios
yolanda.gonzalez@unad.edu.co
Universidad Nacional Abierta y a Distancia
Pamplona, Colombia

Omaira Manzano Durán 

Doctora en Administración de negocios
omaira.manzano@unad.edu.co
Universidad Nacional Abierta y a Distancia
Ocaña, Colombia.

Obdulio García Hoya 

Doctor en Educación
obdulio.garcia@unad.edu.co
Universidad Nacional Abierta y a Distancia
Ocaña, Colombia.

***Autor para correspondencia:**
yolanda.gonzalez@unad.edu.co



Estado de la Ciencia de la Responsabilidad Social en Empresas Familiares

Resumen

Las empresas familiares constituyen más del 70% de la economía y son responsables antes el mundo del impacto de sus acciones. En este estudio se presenta el resultado de una investigación cuantitativa de tipo descriptiva con el uso de bases de datos científicas y el análisis bibliométrico. El objetivo fue describir el estado de la ciencia sobre responsabilidad social en las empresas en general y específicamente en empresas familiares en un rango de tiempo del 2015 al 2020, con el propósito de comprender los avances investigativos como también las líneas de investigación a fortalecer. Inicialmente se determinaron los temas en productividad científica de empresas familiares con el uso de la base de datos Scopus y el software VOSViewer. Posteriormente, se realizó una nueva búsqueda relacionando los términos empresas familiares y responsabilidad social corporativa y un análisis de categorías con el uso del software Atlas ti. Los resultados denotan el cumplimiento de las leyes bibliométricas de Bradford y Loftka. La productividad científica del objeto de estudio procede en su mayoría de Estados Unidos y Reino Unido. En hispano América sobresalen México, Colombia y Chile en indicadores de cantidad. De acuerdo a los autores consultados, existen 15 elementos determinantes en la responsabilidad social de empresas familiares. Sin embargo, las investigaciones existentes abarcan solo 9 temas, como son rentabilidad, sostenibilidad, legalidad, buen gobierno, protección del ambiente, transparencia con los grupos de interés, comunicación del impacto, mejora del entorno social y viabilidad para un futuro de las organizaciones empresariales, existiendo vacíos de conocimiento en cuanto a temas como políticas de flexibilidad, principios éticos, derechos humanos, satisfacción, participación y estándares de medición de la responsabilidad social.

Palabras clave: Bibliometría, empresa familiar, líneas de investigación, responsabilidad social.

State of the Science of Social Responsibility in Family Businesses

Abstract

Family businesses make up more than 70% of the economy and are responsible before the world for the impact of their actions. This study presents the result of a descriptive quantitative research with the use of scientific databases and bibliometric analysis. The objective was to describe the state of science on social responsibility in companies in general and specifically in family businesses in a time range from 2015 to 2020, with the purpose of understanding the research advances as well as the lines of research to be strengthened. Initially, the scientific productivity issues of family businesses were determined with the use of the Scopus database and the VOSViewer software. Subsequently, a new search was carried out relating the terms family businesses and corporate social responsibility and a category analysis with the use of the Atlas ti software. The results denote compliance with the bibliometric laws of Bradford and Loftka. The scientific productivity of the object of study comes mostly from the United States and the United Kingdom. In Hispanic America, Mexico, Colombia and Chile stand out in quantity indicators. According to the authors consulted, there are 15 determining elements in the social responsibility of family businesses. However, existing research covers only 9 topics, such as profitability, sustainability, legality, good governance, protection of the environment, transparency with stakeholders, communication of impact, improvement of the social environment and viability for the future of business organizations, existing gaps in knowledge regarding issues such as flexibility policies, ethical principles, human rights, satisfaction, participation and standards for measuring social responsibility.

Keywords: Bibliometrics, family business, lines of research, social responsibility.

Introducción

En el mundo las empresas familiares representan más del 70%. La responsabilidad social empresarial - RSE o Responsabilidad social corporativa RSC se conoce como la capacidad de las organizaciones para responder ante los grupos de interés por las acciones positivas o negativas en el desarrollo de sus actividades [1]. El concepto de RSE, evolucionó a lo largo de los años, al igual que lo hicieron las teorías administrativas. Ya en el siglo XX y por la acción de los sindicatos, hubo un cambio en la concepción de rentabilidad como el único fin de las empresas y se empezó a hablar de seguridad en el trabajo y responsabilidad por los trabajadores. Las huelgas por las consecuencias de enfermedades en el consumo de algunas sustancias o el deterioro del ambiente le dan un nuevo enfoque al compromiso de las organizaciones y una visión social y ambiental al enfoque empresarial [2].

De acuerdo con lo anterior, las organizaciones hoy en día tienen claro que las operaciones empresariales impactan en el bienestar económico, social y ambiental tanto interno como del entorno, lo que se conoce como la triple cuenta de resultados [3]. En lo económico, las empresas responden a sus inversores, en lo social dan respuesta a la comunidad y en lo ambiental son evaluados por el impacto de sostenibilidad que pueden llegar a causar [4]. Una empresa socialmente responsable, potencia valor a su organización y también beneficia a la sociedad, reduciendo riesgos, fortaleciendo una cultura del cuidado y la solidaridad [5]. De igual forma, la comunidad es consciente de respaldar a aquellas organizaciones que son responsables y lo demuestran, constituyéndose en un valor agregado que repercute en su rentabilidad [6].

Por otra parte, la RSE no puede considerarse solamente en documentos, sino que debe ser parte de la esencia de la organización [7]. El éxito empresarial va más allá de las utilidades o de campañas de imagen corporativa, se trata de ser coherente con la ética empresarial y crear una reputación positiva ante el consumidor [8]. Las actividades de responsabilidad de una empresa se ven reflejadas en las acciones de los que hacen parte de ella. Así, por ejemplo, si la organización contribuye a la calidad de vida de sus colaboradores, los colaboradores a su vez contribuyen en su barrio o región aportando cambios positivos. Si la empresa preserva el medio ambiente, crea una cultura en todos los que hacen parte de ella y esos comportamientos se replican como parte de la cultura organizacional [9]. La ética en los negocios se constituye en la recuperación de valores y en la solidaridad con el otro. La participación con la comunidad genera reconocimiento. En tal sentido, la responsabilidad social corporativa busca un equilibrio entre el éxito de la organización, el bienestar de la sociedad y la preservación del ambiente [10].

Estudios en más de 1700 empresas de Estados Unidos, demuestran que, en tiempos de crisis, implementar estrategias de responsabilidad social corporativa mejora la rentabilidad empresarial y máxime cuando esta se aplica en forma genuina [11]. Adicionalmente, se

evidencia que producen resultados en la competitividad [12]. La RSE no solo influye en aumentar las ganancias, sino también afecta los objetivos organizacionales como son la calidad y la reputación. Aunque implementar prácticas de responsabilidad social empresarial tiene un costo, la no implementación representa un alto riesgo para la organización [13].

Gestionar la RSE es asumir el bienestar y compromiso con derechos humanos, laborales, de protección ambiental, de justicia y equidad de género, en búsqueda de una sociedad sustentable [14]. Sin importar el tamaño o tipo de actividad, una organización hace parte de una sociedad y de un entorno específico y cuenta con unos colaboradores que se integran a su proceso productivo o de servicios y requieren atención y cuidados [15]. Sin embargo, es importante estudiar de qué forma se toman decisiones o se aplica la RSE en diferentes tipos de empresas, entre ellas las empresas familiares.

Una empresa familiar se conforma, cuando personas de la misma consanguinidad deciden crear una entidad económica. De esta manera, inicia una interrelación entre la familia, la empresa y la propiedad. Los lazos familiares hacen que una empresa sea fuerte o vulnerable ante situaciones específicas [16]. Se presentan mayores niveles de compromiso y responsabilidad entre sus miembros [17] y se evidencian un alto grado de afinidad con los grupos de interés [18]. Pueden enunciarse una serie de elementos que hacen la diferencia entre una empresa familiar y otro tipo de empresa. Barroso y Barriuso [10], señalan las siguientes: dedicación, tiempo y compromiso con los resultados, transmisión de conocimiento entre las generaciones, arraigo al territorio, un trabajo más flexible y solidario, una visión de largo plazo. Así como también, los procesos de sucesión para el liderazgo, valores y normas propias en su cultura organizacional, un líder o cabeza de la organización que toma decisiones en forma rápida y una imagen de confiabilidad.

Al tratar sobre empresas familiares, se plantean tres dimensiones. La dimensión social se relaciona con crear empleo, el desarrollo profesional y el cuidado en el trabajo. La dimensión ambiental tiene que ver con la relación de la organización con el medio y la dimensión económica refleja el cómo la empresa se desempeña teniendo en cuenta la ética en sus actuaciones [19]. Las empresas familiares con prácticas activas de responsabilidad social en la dimensión económica, social y ambiental mejoran su desempeño. El modelo confirma que la RSE es capaz de explicar el 45,8% de la varianza del desempeño de las empresas familiares. Autores como [19] - [20] hacen énfasis en agregar una nueva dimensión como es la jurídica por las características propias de las empresas familiares y su necesidad de mantener una equidad entre los beneficios que obtienen tanto quienes lideran la empresa como los que no lo hacen [21]. El dar legitimidad a este tipo de organizaciones es parte de la misma evolución empresarial.

La sucesión, el reclutamiento y el patrimonio socio emocional son algunas de las características que diferencian las empresas familiares de otro tipo de empresa. Existen algunas controversias entre los autores, mientras para algunos las empresas familiares cumplen con mayor responsabilidad social, para otros la empresa familiar suele confundir

filantropía con responsabilidad social. Pero es innegable que las EF son las que más comparten con otros en situaciones de crisis [22].

Al parecer, las empresas familiares defienden su imagen, reputación y valores como algo muy personal y esto hace que se muestre en ellas un patrimonio socioemocional que no se presenta en otro tipo de empresas. Este patrimonio especial permite crear lazos con la sociedad y participar activamente en la solución de sus situaciones específicas [23]. De igual forma, su planeación a largo plazo y el poseer a sus fundadores liderando las empresas permiten una mayor participación y cumplimiento de las leyes, entre ellas la construcción de informes y memorias de sostenibilidad. En cuanto al reclutamiento de personal. Las empresas familiares buscan fortalecer sus debilidades con personas muy preparadas para que aporten a sus modelos de negocio. De igual forma están los procesos de sucesión que enfocan a las EF a preparar con tiempo a aquella persona o personas que tomará el lugar del líder [24].

Se han analizado las empresas familiares desde la teoría de la agencia, donde el líder familiar tiene mayores derechos patrimoniales y objetivos propios. Esta teoría se evidencia en la optimización de las funciones de cada uno de los agentes. En contraposición, también se ha estudiado la teoría de la mayordomía aunada al hecho de la pérdida de objetivos propios en el líder de una empresa familiar por orientarse hacia los objetivos de la empresa. Por otra parte, emergen dos teorías que complementan los estudios de las empresas familiares, como son la teoría de la utilidad y la simetría de la información.

La teoría de la agencia, afirma que los gerentes son solamente representantes de los accionistas. En las empresas familiares pese a la alineación entre el accionista y la gestión, hay problemas de agencia en estas organizaciones, la cuales asocian las empresas familiares con la teoría de la agencia afirmando que en algunas empresas se manifiestan comportamientos como nepotismo, preocupación por el bienestar familiar y no el empresarial, dificultad para adaptarse a los cambios y poco interés por delegar el poder de parte de la generación que dirige la empresa [25].

Por otro lado, la conformación de los consejos de administración hace necesario distribuir los puestos entre los diversos grupos de interés; por lo tanto, su estructura tendrá impacto sobre las prácticas de responsabilidad social. Se considera que las empresas familiares con consejos eficientes podrán evitar problemas de agencia entre accionistas y gerentes, respondiendo de forma responsable a todos los grupos de interés. La investigación concluye que las empresas con mayor compromiso en la responsabilidad social son las de mayor tamaño, mayor antigüedad y evaluación generacional [26].

Sin embargo, de acuerdo con la teoría de la mayordomía, en las empresas familiares la gestión trabaja para el beneficio del grupo familiar [27]. El problema de agencia no se manifiesta de forma tan acentuada en las empresas familiares, debido a que el agente es un miembro de la familia propietaria, por lo que el agente y el principal están alineados gracias al vínculo familiar [28]. La relación de la familia con el negocio puede ser positiva

o negativa en relación con el tipo de influencia que la familia ejerza en el negocio [29]. El éxito en la empresa familiar se basa en lograr diferenciar el ámbito familiar, la empresa y la propiedad. Esto se logra a través de una cultura empresarial que impulse nuevos modelos de gobernabilidad [27].

El 25% de las pequeñas empresas cuentan con algún tipo de memoria o guía de responsabilidad social, dejando evidente el interés de las organizaciones por contar con este tipo de documentos. En las pymes existe lo que algunos académicos llaman Responsabilidad Social Silenciosa; sin embargo, la ausencia de memorias no indica que las empresas no actúan de forma socialmente responsable, sino que no lo dan a conocer [30]. Para hacer una divulgación de los resultados es necesario implementar evaluaciones permanentes o métodos de medición. Sin embargo, Pitre-Redondo [31] en su investigación sobre empresas familiares concluye que los actores dentro de la organización coexisten en un equilibrio completo, ya que su sinergia es lo que garantiza el logro de los objetivos. Las nuevas dinámicas empresariales exigen modelos adecuados de responsabilidad social centrados en todos los grupos de interés [32].

Ahora bien, para evaluar el cumplimiento de la RSE en empresas familiares es necesario revisar unos estándares mínimos, De acuerdo con Quintana [33], los elementos a considerar son 14: Rentabilidad, sostenibilidad, legalidad, principios éticos, buen gobierno e impacto; así como también satisfacción de los trabajadores, protección del ambiente, transparencia con los grupos de interés, participación en las decisiones, indicadores y viabilidad. Adicionalmente, en España existe el modelo EFR de la fundación más familia, enfocado en la conciliación trabajo – familia y se basa en cuatro elementos: las políticas, los facilitadores, la cultura y los resultados [34]. De este modelo se puede agregar el indicador políticas de flexibilidad y de beneficios adicionales, que no se encuentra en el modelo explicado por Quintana, para completar así 15 líneas de investigación.

En tal sentido, es importante conocer la productividad científica existente en estos 15 temas, los alcances que se han logrado y cómo se pueden mejorar. Por otra parte, es relevante identificar los países, fuentes y autores que publican, su periodicidad en la publicación, la rigurosidad de los documentos, al igual que los vacíos de conocimiento que existen y que pueden ser de interés para nuevos investigadores.

La revisión del estado del arte de investigaciones similares permitió encontrar estudios relacionados hasta el año 2014, en tal sentido se justifica una revisión a partir del 2015 y concentrar el estudio en las 15 líneas de investigación para la responsabilidad social de empresas familiares que hasta el momento no se habían considerado.

Con el propósito de encontrar información sobre la productividad científica de la responsabilidad social de las empresas familiares, fue necesario utilizar bases de datos, realizar análisis de documentos y análisis bibliométricos. La base de datos utilizada fue Scopus por su calidad, amplitud y cobertura global [35]. Con el uso del software VosViewer fue posible encontrar clúster y términos categóricos. De igual forma, para

realizar el análisis bibliométrico, se aplicaron los indicadores de cantidad, estructura, actividad y de impacto.

Los resultados del estudio, permitirán a los investigadores conocer la cantidad de documentos científicos existentes en el tema de responsabilidad social de las empresas familiares, en cada una de sus líneas de investigación e identificar aquellas líneas de investigación que requieren fortalecerse y permitirán al sector empresarial tener una mayor visión de cómo orientar sus esfuerzos en la aplicación de la RSE.

Materiales y métodos

La investigación correspondió a una metodología cuantitativa de tipo descriptivo con el uso del análisis bibliométrico. El objetivo fue describir el estado de la ciencia sobre responsabilidad social en empresas familiares en un rango de tiempo del 2015 al 2020, con el propósito de comprender los avances investigativos y las líneas temáticas a fortalecer. Los estudios bibliométricos que permiten hacer un balance de la producción a partir de datos o matrices científicas correspondientes a un conocimiento de la calidad, cantidad, estructura, actividad e impacto se consideran de carácter cualitativo por cuanto da una explicación de lo que se presenta en los datos.

Mediante la revisión de resultados de productividad de autores, es posible analizar la cantidad de documentos científicos en el tiempo. Si estos documentos son citados o se encuentran en revistas de alto impacto, fortalecen los indicadores de calidad que se conocen como índices h para las citas de artículos o cuartiles para la ubicación de las revistas en estándares internacionales como Scimago. La relación entre autores se denomina estructura y permite identificar proximidades en los temas que se investigan, al igual que asociaciones entre autores para publicar. El uso de las leyes de Bradford y de Lotka permitieron determinar el crecimiento, la dispersión y distribución tanto de documentos como autores respecto al tema objeto de estudio.

Para la búsqueda de información documental. Se seleccionaron las siguientes palabras claves del Tesauro Unesco: **Responsabilité sociale** (fr), **Social responsibility** (en), **Famille** (fr), **Family** (en), **Entreprise** (fr), **Affaire** (fr), **Enterprises** (en), **Business** (en) y se dividió la búsqueda en dos momentos. En el primer momento, se buscó dar respuesta a las siguientes preguntas: ¿Qué investigaciones se han realizado en torno a la empresa familiar en el quinquenio 2015-2020? ¿Se ha considerado el tema de responsabilidad social empresarial en dichas investigaciones? En el segundo momento se buscó respuesta a la pregunta ¿Qué líneas de investigación se han considerado en el tema de empresas familiares? ¿Cuáles líneas de investigación requieren fortalecerse?. En el primer momento, se trabajó con la siguiente ecuación de búsqueda (“empresas familiares” OR “family businesses” OR “Entreprises familiales”), con un límite de tiempo del 2015 al 2020. Con los resultados de la primera búsqueda fue posible describir la productividad científica en el tema de empresas familiares y al utilizar el software VosViewer se

encontraron los temas en los que se investiga sobre empresas familiares, entre ellos responsabilidad social corporativa. En un segundo momento, se realizó la revisión en la base de datos con la siguiente ecuación de búsqueda (“Responsabilidad social corporativa” AND “empresas familiares”) OR (“Corporate social responsibility” AND “Family businesses”) OR (“Responsabilità sociale impresa” AND “Imprese familiari”). Con los resultados se pudo hacer un análisis de los temas que se han publicado en la base de datos Scopus sobre responsabilidad social en empresas familiares. Finalmente, se hizo una comparación entre los documentos científicos existentes con las 15 líneas de investigación sobre responsabilidad social en empresas familiares encontrando cuáles son los temas que se han investigado pero, que aún siguen siendo vigentes y cuáles líneas de investigación requieren fortalecerse.

Resultados

Productividad Científica sobre Empresas Familiares.

Las investigaciones sobre el tema de empresas familiares han aumentado en forma considerable en los últimos años. La revisión de artículos en la base de datos de Scopus permitió encontrar 1620 documentos entre los años 2015 y 2020. Se evidencia un auge en el tema a partir de 2016 y en aumento constante (figura 1). La empresa familiar reviste gran importancia para los investigadores, por sus características que las diferencian de las empresas no familiares; en tal sentido, se busca indagar sobre su comportamiento.

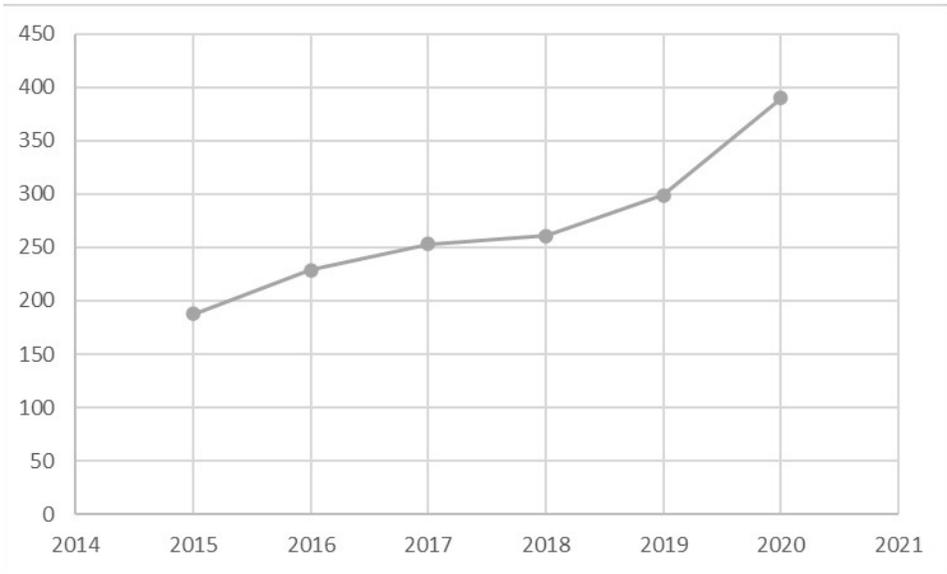


Figura 1. Publicaciones por años sobre empresas familiares.
Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos Scopus.

Las revistas que más publican sobre empresas familiares están en Estados Unidos y Reino Unido. Lo que demuestra un alto interés de estos países por encontrar soluciones

para las situaciones que se presentan en empresas familiares. Esos documentos se ubican en su mayoría en Q1 y poseen un alto índice h de citación, lo que evidencia que las investigaciones son de alto impacto y han aprobado una revisión de pares de igual forma demuestra que la trayectoria y rigurosidad de las revistas donde han sido publicados (tabla I).

Tabla I. Revistas con el mayor número de publicaciones en el área

Revistas	Publicaciones	Q	Índice h	País
Journal of Family Business Management	73	1	13	UK
Family Business Review	53	1	96	U.S.A
Journal of Family Business Strategy	51	1	38	UK
Entrepreneurship Theory And Practice	37	1	140	U.S.A
Espacios	23	3	16	Venezuela
Contributions To Management Science	21	0	13	Suiza
Emerald Emerging Markets Case Studies	20	3	4	UK

Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos Scopus y Scimago.

De los países de habla hispana que se destacan con publicaciones del tema se encuentran Venezuela, México, España y Colombia, (tabla II). Esto puede contrastarse con la cantidad de empresas familiares que existen en estos países, al igual que las asociaciones de empresas familiares que se han creado y el respaldo político a estos sectores, como en el caso de España y México. De igual forma, el que se impartan cursos, diplomados o especializaciones en el área hace que se aumenten los niveles de productividad científica como en el caso de Colombia, donde universidades como Sergio Arboleda, EAFIT, ICESI y Externado, han dado sus primeros pasos en estas modalidades.

Tabla II. Revistas de Hispanoamérica con el mayor número de publicaciones en el área

Revistas	Publicaciones	Q	Índice h	País
Espacios	23	3	16	Venezuela

Contaduría y Administración	4	3	9	Mexico
Revista de Ciencias Sociales	4	3	6	Venezuela
Revista de Historias Industrial	4	2	8	España
Cuadernos de Gestión	3	4	11	España
Innovar	3	3	10	Colombia
Cuadernos de Administración	2	4	8	Colombia

Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos Scopus y Scimago.

Autores especializados en el tema con más de 10 publicaciones se encuentran distribuidos de la siguiente forma (tabla III). De Massis y Seaman son los autores más destacados en publicaciones de empresas familiares. Los temas que estos autores consideran en sus publicaciones son la gestión, particularidades del gobierno corporativa y la innovación. El primer autor además es fundador de una organización para las empresas familiares y docente en el área.

Tabla III. Autores con el mayor número de publicaciones en el área

Autor	# Publicaciones	Afiliación
De Massis, A.	18	Free University of Bozen-Bolzano, Bozen-Bolzano, Italy
Seaman, C.	17	Queen Margaret University, Edinburgh, United Kingdom
Ramadani, V.	13	South East European University, Tetovo, Macedonia
Ratten, V.	12	La Trobe University, Melbourne, Australia
Campopiano, G.	11	Lancaster University, Lancaster, United Kingdom
Chrisman, J.J.	11	Mississippi State University, Mississippi State, United States

Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos Scopus

Los cinco países más destacados en publicaciones sobre el tema son: Estados Unidos, Reino Unido, Italia, España y Alemania (figura 2). Esta relación se mantiene con las

revistas que publican en estos países.

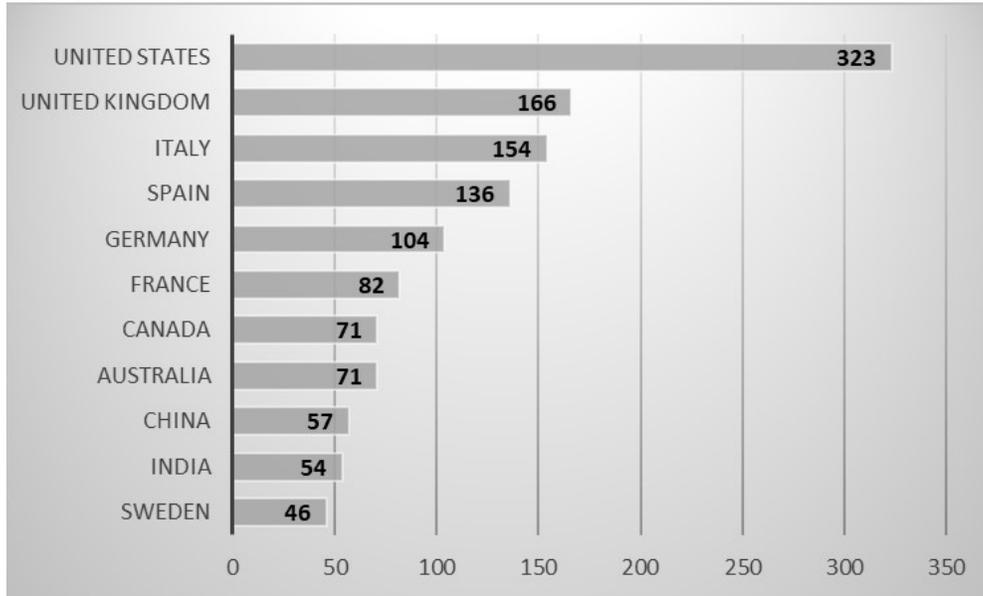


Figura 2. Países con más publicaciones
Fuente. Los autores a partir de la base de datos Scopus.

Los países de habla hispana más sobresalientes son México, Colombia, Chile, Venezuela y Ecuador (figura 3). En el caso de México, existen apoyos especiales y premios para resaltar las mejores empresas familiares responsables. En el caso de Colombia, los programas de educación posgradual y extensión en área han facilitado la creación productiva.

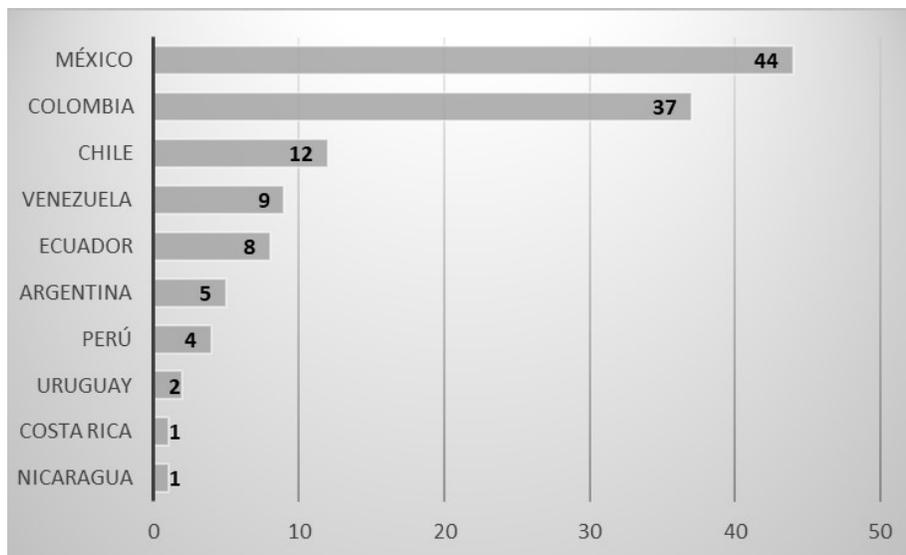


Figura 3. Productividad Países de Hispanoamérica
Fuente. Los autores a partir de la base de datos Scopus.

Al descargar los resúmenes y palabras claves de la base de datos de Scopus y revisar su clasificación utilizando el aplicativo VosViewer, se encontraron 8 clústeres o clasificaciones sobre los temas que se han publicado en la base de datos Scopus, sobre empresas familiares. La revisión del clúster permitió construir la siguiente agrupación temática: (a) Impactos alcanzados, (b) sucesión, liderazgo y emprendimiento, (c) planeación, (d) capital social, (e) **responsabilidad social y sustentabilidad**, (f) administración de empresas familiares, (g) desarrollo empresarial y (h) teorías administrativas. Los clústeres y sus relaciones se pueden apreciar en la figura 4.

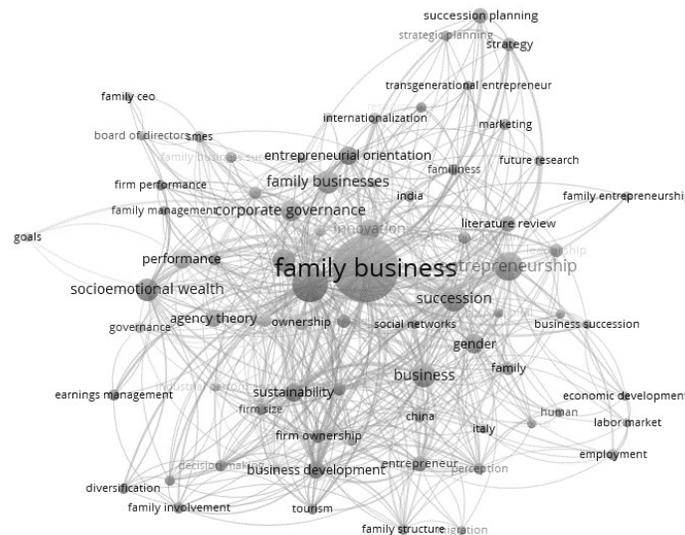


Figura 4. Clasificación temas de investigación en empresas familiares
Fuente. Los autores a partir del software VosViewer.

La información que arroja VosViewer permite evidenciar que existe literatura que relaciona a las empresas familiares con la responsabilidad social. Con los resultados anteriores fue posible establecer una nueva ecuación de búsqueda en idioma inglés, italiano y español, integrando los términos que relacionan empresas familiares con responsabilidad social corporativa ("Responsabilidad social corporativa" AND "empresas familiares") OR ("Corporate social responsibility" AND "Family balineses") OR ("Responsabilità sociale d'impresa" AND "Imprese familiari"). Al aplicar la ecuación de búsqueda en Scopus se encontraron 63 documentos resultantes. El análisis bibliométrico de estos resultados se aprecia a continuación.

En cuanto al indicador de calidad o número de publicaciones por año. Se evidencia un ascenso lineal (figura 5).

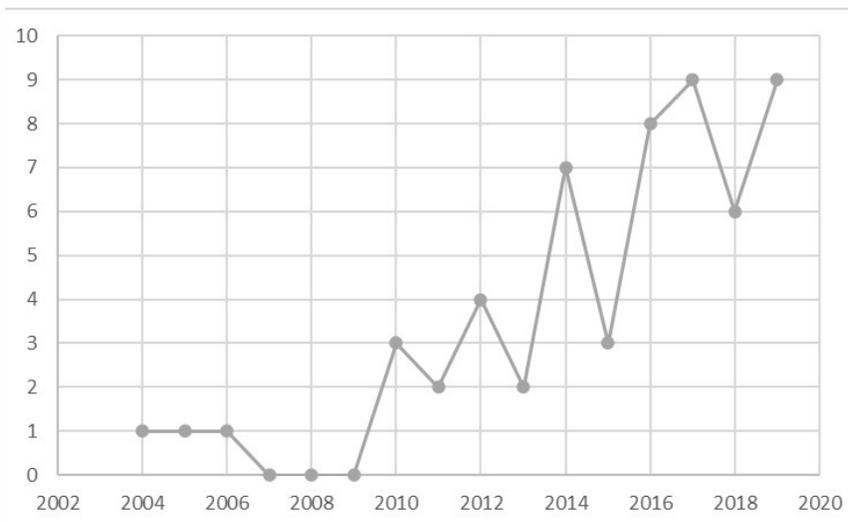


Figura 5. Productividad por año sobre responsabilidad social de empresas familiares
Fuente. Los autores a partir de la base de datos Scopus.

Los autores con mayores publicaciones lo hacen en revistas de alto nivel como son Q1 y Q2 y en su mayoría en idioma inglés (tabla IV). Lo anterior garantiza la rigurosidad en sus publicaciones.

Tabla IV. Revistas con el mayor número de publicaciones en el área

Revistas	Publicaciones	Q	Índice h	País
Journal of Business Ethics	4	1	168	Países Bajos
Corporate Social Responsibility and Environmental Management	2	1	66	UK
Family Business Review International Journal of Entrepreneurship and small Business	2	1	96	USA
Small Business	2	2	29	UK
Journal of Family Business Management	2	1	13	UK

Nota: Q representa el cuartil de la revista y h el número de citas
Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos Scopus y Scimago.

Ley de productividad de los autores: Se identificaron 140 autores y 151 documentos. El 3,5% de los autores publicaron 3 artículos. 3.5 % de los autores publicaron 2 artículos y el

93% restantes publicaron un artículo. Este comportamiento evidencia el cumplimiento de la ley de Loftka (1926), que señala cómo en cada tema específico, un pequeño número de autores posee el mayor número de contribuciones. Los autores más productivos en el tema de empresas familiares y responsabilidad social se observan en la tabla V.

Tabla V. Autores con el mayor número de publicaciones en el área

Autor	# de Publicaciones	Afiliación
Campopiano, G.	3	Lancaster University, Lancaster, United Kingdom
Cuadrado-Ballesteros, B.	3	Universidad de Salamanca, Salamanca, Spain
De Massis, A.	3	Free University of Bozen-Bolzano, Bozen-Bolzano, Italy
García-Sánchez, I.M.	3	Universidad de Salamanca, Salamanca, Spain
Rodríguez-Ariza, L	3	Universidad de Granada, Granada, Spain

Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos Scopus

Indicadores de dispersión. Es importante revisar la citación de la productividad. De las 140 publicaciones analizadas, 58 han sido citadas 1161 veces. El 54% de las citaciones se concentran en solo 5 documentos. Se puede evidenciar que quienes tienen mayor número de citas son autores transitorios (solo un artículo sobre el tema). (tabla VI).

Tabla VI. Citación de la productividad

Autores	Documentos	Citaciones
De la Cruz Déniz	1	162
Suárez, M.	1	162
Masurel, E.	1	130
Uhlauer, L.M.	1	130
Van Goor-Balk, H. J	1	130
Camponiano, G.	3	129
De Massis, A.	3	129
Agle, B.R.	1	111
Buelens, M.	1	111
Chisman, J.J.	1	111
Fassin, Y.	1	111

Mitchell, R.K.	1	111
Spence, L.J.	1	111
Van Rossem, A.	1	111
Cuadrado-Balles-teros	3	90
García-Sanchez	3	90
Rodriguez-Ariza, I.	3	90

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos Scopus

Ley de dispersión de la bibliografía científica: Aplicando la ley de Bradford (1934) que postula que la producción científica se concentra en un número de revistas especializadas, se pudo evidenciar que el 27% de las publicaciones se concentran en 5 revistas. En la figura 6, aparecen las revistas de mayor divulgación del tema.

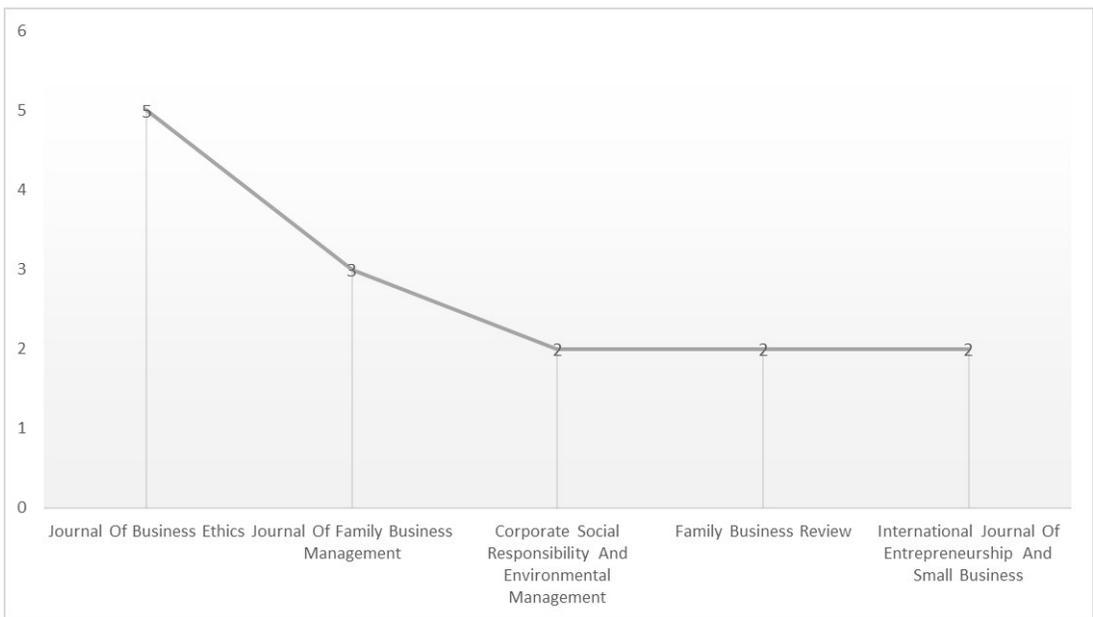


Figura 6. Fuentes de publicación sobre responsabilidad social en empresas familiares. Fuente. Elaboración propia a partir de la base de datos Scopus.

Perspectivas del campo de estudio y tendencias identificadas

Por último, se identificaron y clasificaron los temas más relevantes, en la relación RSC y EF, mediante un análisis documental con los siguientes resultados: los temas objeto de estudio son: Políticas de flexibilidad y de beneficios adicionales, rentabilidad y RSE, principios éticos, respeto a los derechos humanos, satisfacción de los colaboradores, participación en la toma de decisiones, indicadores de RSE para empresas familiares, sostenibilidad económica, legalidad, buen gobierno corporativo, protección del ambiente, transparencia con los grupos de interés, comunicación del impacto, mejora del entorno

social y viabilidad para un futuro, solo se encuentra productividad investigativa en 9 de ellos, quedando aún 6 temas que requieren investigarse.

Discusión

Los seis temas que requieren investigarse en la responsabilidad social en empresas familiares son: Políticas de flexibilidad y de beneficios adicionales, principios éticos, respeto a los derechos humanos, satisfacción de los colaboradores, participación en la toma de decisiones, indicadores de RSE para empresas familiares. De igual forma, se puede profundizar en el tema de legalidad, comunicación del impacto y rentabilidad y RSE.

Investigaciones similares sobre productividad de empresas familiares, realizadas por Benavides [36], identifican en ese año la productividad de 684 documentos. El autor visibiliza el tema objeto de estudio como un paradigma de investigación viable. Esta predicción se corrobora en la presente investigación al encontrar un aumento de más de 1000 investigaciones, diez años después. En ese momento los autores más representativos eran James J. Chrisman y Jess H. Chua. El primer autor aún se mantiene como uno de los de mayor productividad, aunque bajó del primer al sexto lugar. Las fuentes documentales que publican sobre el tema se incrementaron.

En cuanto a los temas de investigación, en el 2011 se encuentran documentos sobre buen gobierno corporativo, rentabilidad empresarial y ya empiezan a aparecer 8 documentos relacionados con responsabilidad social empresarial. En el año 2020 la productividad existente en Scopus sobre RSE y empresas familiares alcanza a los 63 documentos. El estudio de Benavides [36], consideró seguir investigando sobre RSE en empresas familiares. Hoy en día este tema se ha convertido en un paradigma viable por cuanto el crecimiento de trabajos de empresas familiares se ha multiplicado por 2,35, mientras el de responsabilidad social en las empresas familiares se multiplicó por 7,8. De ahí la importancia de los estudios bibliométricos a través de los años para evidenciar cambios relevantes en los avances.

Por otra parte, Hernández-Calzada [37] indican como limitante en los estudios de RSE, el bajo conocimiento del tema. No obstante, más que el desconocimiento del tema, se requiere un direccionamiento de las líneas de investigación que involucra la RSE en las empresas familiares para orientar el campo de estudio. En el presente documento se logró hacer una primera revisión a partir de 14 categorías señaladas por Quintana [33]. Estas nuevas líneas de investigación pueden surgir a partir de las características propias de las empresas familiares y de los indicadores que se construyan.

Ahora bien, Esparza y Reyes [38], señalan como el éxito competitivo de una empresa familiar y su innovación está ligado al establecimiento de políticas públicas con mirar a impulsar sus ventajas competitivas como también a un buen gobierno corporativo

y al apoyo de la investigación en universidades. Esto se pudo corroborar en el actual estudio, por cuanto aquellos países que brindan mayor apoyo a las empresas familiares son los que sobresalen en productividad, aunado a ello las investigaciones que se realizan en universidades sobre el tema permiten entender la dinámica de las empresas y prepararlas para los cambios que deben enfrentar. La propuesta de nuevos temas o líneas de investigación fortalece a la comunidad científica para investigar e innovar.

Por último, se presenta la siguiente agenda que relaciona los temas encontrados como líneas de investigación propuestas:

- Línea 1. Principios éticos en la responsabilidad social de las empresas familiares. Busca comprender su cumplimiento, describir cuáles principios son inherentes para una empresa de familia y cuáles requieren incorporarse.
- Línea 2. Respeto a los derechos humanos como estrategia de responsabilidad social en empresas familiares. Se trata de describir cómo se entienden y aplican en empresas de familia. De igual forma, las posibles relaciones entre uno y otro derecho.
- Línea 3. Satisfacción de los colaboradores en el cumplimiento de la responsabilidad social de las empresas familiares. Responde a comprender si en la relación de familia – empresa se presentan niveles de satisfacción del rol que se desempeña, del trato que se recibe.
- Línea 4. Participación en la toma de decisiones de las empresas familiares. Se trata de comprender como se realiza la participación en los órganos de gobierno como en las decisiones que se toman en la organización. Los niveles de equidad que se alcanzan en empresas de familia.
- Línea 5. Indicadores de RSE para empresas familiares. Se trata de encontrar nuevos modelos o metodologías para medir los niveles de RSE en empresas de familia, de acuerdo a las diferencias que poseen y que las hace especiales.
- Línea 6. Políticas de flexibilidad y de beneficios adicionales. Se trata de comprender la aplicación de dichas políticas y sus beneficios en el rendimiento y productividad de las organizaciones de familia.

Conclusiones

La responsabilidad social corporativa es un tema de investigación, relevante que presenta un crecimiento lineal. El Journal Family Business sobresale con publicaciones en temas de responsabilidad social en empresas familiares. Los autores De Massis y Campopiano se especializan en el tema y Estados Unidos es el país con mayor número de publicaciones en el área de estudio. Se cumple y aplica la ley bibliométrica de Lotfka que señala que las contribuciones en el tema se centran en un pequeño grupo de autores y la ley de Bradford porque las publicaciones se concentran en cinco revistas especializadas y se empieza a evidenciar colaboración entre los autores en temas específicos. Sin embargo, la productividad que hacen los autores sobre el área es transitoria. Se pudo evidenciar a partir de la revisión realizada en la base de datos Scopus durante los últimos seis años

y con el empleo del software VosViewer que existe producción científica que relaciona a las empresas familiares y la Responsabilidad Social Empresarial. Sin embargo, todavía faltan muchos aspectos por investigar en donde se relacionan estas dos categorías, ya que solo el 3.9% de los estudios que hay sobre empresas familiares, hacen alusión a la responsabilidad social corporativa. No obstante, en los últimos diez años se evidencia un crecimiento 7.8 veces de investigaciones entre el 2011 al 2020.

Se concluye que en aquellos países donde existen programas académicos sobre el tema o se brinda apoyo gubernamental a las empresas familiares son los que sobresalen en productividad, aunado a ello las investigaciones que se realizan en universidades sobre el tema permiten entender la dinámica de las empresas y prepararlas para los cambios que deben enfrentar. La propuesta de nuevos temas o líneas de investigación fortalecen a la comunidad científica para investigar e innovar.

Los temas que se ha publicado sobre responsabilidad social en empresas familiares se relacionan con las siguientes líneas Rentabilidad y RSE, sostenibilidad económica, legalidad, buen gobierno corporativo, protección del ambiente, transparencia con los grupos de interés, comunicación del impacto, mejora del entorno social y viabilidad para un futuro

Se recomienda a los académicos interesados en esta área de estudio investigar en las siguientes líneas: Políticas de flexibilidad y de beneficios adicionales, principios éticos, respeto a los derechos humanos, satisfacción de los colaboradores, participación en la toma de decisiones, indicadores de RSE para empresas familiares y profundizar en las líneas legalidad, comunicación del impacto y rentabilidad, que aún son incipientes.

Referencias

- [1] M. Pérez Espinoza, C. Espinoza Carrión y B. Peralta Mocha, "La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: una visión sostenible a futuro", *Revista Universidad y Sociedad*, vol. 8, nº 3, pp. 169-178, 2016
- [2] J. Herrera Acosta, M. Vásquez y E. Ochoa, "La evolución de la responsabilidad social empresarial a través de las teorías organizacionales", *Revista Científica Visión de Futuro*, vol. 24, nº 2, pp. 81-100, 2020
- [3] S. Escamilla y S. Flóres, "Análisis de la divulgación de la información sobre la responsabilidad social corporativa en las empresas de transporte público urbano en España", *Revista de Contabilidad*, vol. 19, nº 2, pp. 95-203, 2016
- [4] E. Barrio, "La gestión de la responsabilidad social corporativa, el caso Unilever España", Universidad Autónoma de Barcelona. Tesis de doctorado. Repositorio TDX, Barcelona, 2016

- [5] C. Padilla, D. Arévalo, M. Bustamante y C. Vidal, "Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero en la Industria del Plástico en Ecuador", *Información Tecnológica*, vol. 28, nº 4, pp. 93-102, 2017
- [6] Y. González, O. Manzano y M. Torres, *Categorías de análisis para un plan de responsabilidad social universitaria*, Bogotá: Sello Editorial UNAD, 2018
- [7] J. A. Lemus -Quintero y . F. A. Carrascal, "Las acciones de responsabilidad social empresarial en Colombia", *Profundidad*, vol. 9, nº 9, pp. 16-24, 2018
- [8] O. Echeverría-Rios, D. Abrego-Almazán y J. Medina-Quintero, "La responsabilidad social empresarial en la imagen de marca afectiva y reputación", *Innovar*, vol. 28, nº 69, pp. 1-25, 2018
- [9] M. Péez, C. Espinoza y B. Peralta, "la responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: una visión sostenible a futuro", *Revista Universidad y Sociedad*, vol. 8, nº 3, pp. 169-178, 2016.
- [10] A. Barroso y C. Barriuso, *Las empresas familiares*. En Fundación Caja de Badajoz (Ed.). *La agricultura y la ganadería extremeñas*, Editorial Imdex Impresores, S.L., pp. 75-94, 2015
- [11] K. Bae, S. El Ghouli, Z. Gong y O. Guedhami, "Does CSR matter in times of crisis? Evidence from the COVID-19 pandemic", *Journal of Corporate Finance*, vol. 67, pp. 1-18, 2021.
- [12] J. Hu, W. Long, X. Song y T. Tang, "The driving force in corporate environmental governance: Turnover of environmental protection department directors as an indicator, Nankai Business", *Review International*, vol. 11, nº 2, pp. 253-258, 2020.
- [13] L. Unsworth, M. Davis, S. Russell y C. Bretter, "Employee green behaviour: How organizations can help the environment Kerrie", *Current Opinion un Psychology*, vol. 42, pp. 1-6, 2021
- [14] J. Camacho, "Las normas de responsabilidad social. Su dimensión en el ámbito laboral de las empresas", *Revista Latinoamericana de derecho social*, vol. 20, pp. 3-29, 2015
- [15] A. Briseño, J. Lavín y F. García, "Análisis exploratorio de la responsabilidad social empresarial y su dicotomía en las actividades sociales y ambientales de la empresa", *Contaduría y administración*, vol. 233, nº 1, pp. 73-90, 2011
- [16] L. Omaña y M. Briceño, "Gerencia de las empresas familiares y no familiares: análisis comparativo", *Estudios Gerenciales*, vol. 29, nº 128, pp. 293-302, 2013

- [17] P. Molina, S. Botero y J. Montoya, "Empresas de familia: conceptos y modelos para su análisis", *Pensamiento & Gestión*, vol. 41, nº 1, pp. 116-149, 2016
- [18] S. Albano, "Consultores, Empresarios, Herramientas de gestión y vinculación con Responsabilidad Social (Rosario)", *Ciencia, Docencia y Tecnología*, vol. 27, nº 53, pp. 162-204, 2016
- [19] F. Hernández-Perlines, "Influencia de la responsabilidad social en el desempeño de las empresas familiares", *Revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad*, vol. 11, nº 3, pp. 58-73, 2017
- [20] A. Dawson, G. Ginesti y S. Sciascia, "Family-related antecedents of business legality: An empirical investigation among Italian family owned SMEs", *Journal of Family Business Strategy*, vol. 11, nº 1, pp. 1-10, 2020
- [21] P. Molina, S. Botero y J. Montoya, "Empresas de familia: conceptos y modelos para su análisis", vol. 41, no. 1", *Pensamiento & Gestión*, vol. 41, nº 1, pp. 116-149, 2016
- [22] V. Hernández-González, N. Sans-Rosell, M. Jové-Deltell y J. Reverter-Masia, "Comparación entre Web of Science y Scopus, Estudio Bibliométrico de las Revistas de Anatomía y Morfología", *International Journal of Morphology*, vol. 34, nº 4, pp. 1369-1377, 2016
- [23] M. Rodríguez y J. Rodríguez, "Patrimonio socioemocional de la familia empresaria", *Cuadernos de Investigación*, vol. 26, pp. 1-28, 2017
- [24] M. Lemos, "Investigación sobre Políticas de Recursos Humanos en Empresas Familiares.", [Trabajo de grado. Universidad Nacional del Cuyo]. Repositorio bdigital. uncu.edu.ar, Perú, 2012
- [25] S. Goyzueúa, "Modelo de gestión para las empresas familiares con perspectivas de crecimiento y sostenibilidad", *Perspectivas*, vol. 31, nº 1, pp. 87-132, 2013
- [26] M. Cabrera, M. Déniz y S. Martín, "Consejos de administración y potencial para la responsabilidad social de las empresas familiares no cotizadas españolas", *Investigaciones europeas*, vol. 17, nº 3, pp. 47-67, 2011
- [27] J. Rueda y M. Rueda, "Definición, importancia y análisis de la empresa familiar", *Lúmina*, vol. 20, pp. 8-28, 2019
- [28] D. Ramírez y V. Macías, "Empresas de familia: un análisis desde la teoría de la agencia. Económicas", *CUC*, vol. 33, nº 1, pp. 9-32, 2012
- [29] M. Santos, "Éxito y tipología de la empresa familiar: Implicaciones", [Tesis de

doctorado, Universidad de la Rioja]. Repositorio Dialnet, 2015

- [30] J. Herrera, M. Larrán y D. Martínez, "Determinantes de la publicación de memorias de RS en las pequeñas y medianas empresas", *Revista de investigación social*, vol. 10, nº 1, pp. 271-302, 2013
- [31] F. Pitre-Redondo, J. Chiquillo-Rodelo y M. Jiménez_Cárdenas, "Responsabilidad social corporativa y las transformaciones ante negocios responsablemente familiar", *Aglala*, vol. 10, nº 2, pp. 122-140, 2019
- [32] C. P. Pineda-López y Y. D. Manzano, "La cultura emprendedora en los estudiantes de Administración de Empresas", *Profundidad*, vol. 8, nº 8, pp. 2-9, 2018
- [33] J. Quintana, *Responsabilidad Social en las Empresas Familiares*, Foretica, 2005
- [34] S. Carlier, "Las políticas de conciliación trabajo – familia en las empresas colombianas", *Estudios gerenciale*, vol. 22, nº 100, pp. 49-70, 2006
- [35] V. Hernández-González, N. Sans_Rosell, M. Jové-Deltell y J. Reverter-Masia, "Comparación entre Web of Science y Scopus, Estudio Bibliométrico de las Revistas de Anatomía y Morfología", *international Journal of Morphology*, vol. 34, nº 4, pp. 1369-1377, 2016
- [36] C. Benavides, V. Guzmán y C. Quintana, "Evolución de la literatura sobre empresa familiar como disciplina científica", *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, vol. 14, pp. 78-90, 2011
- [37] M. Hernández-Calzada, J. Mendoza-Mohen y B. Salazar-Hernández, "La responsabilidad social en la empresa familiar", *Holos, Instituto Federal de Educación, Ciencia e Tecnología do Rio Grande do Norte Natal*, vol. 5, nº 1, pp. 174-185, 2017
- [38] J. Esparza y T. Reyes, "Prácticas de responsabilidad social empresarial desarrolladas por empresas familiares mexicanas y su efecto en el éxito competitivo y la innovación", *Tec Empresarial*, vol. 13, nº 2, pp. 45-57, 2019
- [39] J. Quintana, *Responsabilidad Social en las Empresas Familiares*, Editorial FORETICA, 2005