

# Representación mediática de los migrantes fronterizos en programas informativos de dos canales de televisión de Colombia

## Media representation of border migrants in news programs on two Colombian television channels

**Recibido:** 26 de agosto de 2022

**Aprobado:** 4 de diciembre de 2022

**Forma de citar:** F.J. Lozano Cárdenas, P.F. Díaz Arenas, E.A. Maldonado Estévez, "Representación mediática de los migrantes fronterizos en programas informativos de dos canales de televisión de Colombia", *Mundo Fesc*, vol 13, no. 25, pp. 126-143, 2023. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.1420>

**Félix Joaquín Lozano Cárdenas\*** 

Doctor en Educación

[felixlozano@ufps.edu.co](mailto:felixlozano@ufps.edu.co)

Universidad Francisco de Paula Santander

Cúcuta, Colombia.

**Pedro Felipe Díaz Arenas** 

Doctor en Ciencias de la Educación

[pdfdiaz@uniquindio.edu.co](mailto:pdfdiaz@uniquindio.edu.co)

Universidad del Quindío

Armenia, Colombia.

**Erika Alejandra Maldonado Estévez** 

Magíster en Práctica Pedagógica

[erikamaldonado@ufps.edu.co](mailto:erikamaldonado@ufps.edu.co)

Universidad Francisco de Paula Santander

Cúcuta, Colombia.

**\*Autor para correspondencia:**

[felixlozano@ufps.edu.co](mailto:felixlozano@ufps.edu.co)



# Representación mediática de los migrantes fronterizos en programas informativos de dos canales de televisión de Colombia

## Resumen

Este artículo presenta los hallazgos de un estudio cuyo objetivo principal se concentró en observar la representación mediática de los migrantes fronterizos en dos canales de televisión en Colombia, uno de cobertura nacional y otro regional. En el horizonte metodológico, se empleó el análisis de contenido de una ventana de observación de treinta y dos (32) días, correspondiente a igual número de emisiones de programas informativos. Los resultados del estudio evidenciaron que en el canal nacional UNO la representación mediática es escasa, debido a la poca cobertura sobre el tema de la realidad migratoria, especialmente en los noticieros. Por su parte, en Canal TRO, los contenidos acerca de esta población víctima del conflicto armado fueron más visibles y abordaron a estas comunidades vulnerables desde aspectos como el orden público -el migrante venezolano asociado a la delincuencia-, la cobertura en aspectos como salud y educación y la dificultad para beneficiarse de oportunidades relacionadas con la garantía de la dignidad humana. Se destaca que los funcionarios públicos o expertos en temáticas sociales, económicas o políticas derivadas de la migración, constituyeron la principal fuente de consulta.

**Palabras clave:** Representación mediática migrante fronterizo, frontera colombo-venezolana, conflicto armado

# **Media representation of border migrants in news programs on two Colombian television channels**

## **Abstract**

This article presents the findings of a study whose main objective focused on observing the media representation of border migrants on two television channels in Colombia, one with national coverage and the other regional. In the methodological horizon, the content analysis of an observation window of thirty-two (32) days was used, corresponding to the same number of broadcasts of news programs. The results of the study showed that on the national channel UNO the media representation is scarce, due to the little coverage on the issue of the migratory reality, especially in the news. For its part, on Canal TRO, the content about this population victim of the armed conflict was more visible and addressed these vulnerable communities from aspects such as public order - the Venezuelan migrant associated with crime -, coverage in aspects such as health and education and the difficulty in benefiting from opportunities related to the guarantee of human dignity. It is highlighted that public officials or experts in social, economic or political issues derived from migration constituted the main source of consultation.

**Keywords:** Media representation, border migrant, Colombian-Venezuelan border, armed conflict

## Introducción

Colombia es considerada, desde varias perspectivas, como una nación pluriétnica, multicultural y diversa que asume la presencia de colectivos y comunidades en el marco de un enfoque diferencial donde los requerimientos de una población considerada vulnerable poseen el reto de constituirse en un asunto prioritario para el Estado, debido a que son individuos o grupos que, en virtud de sus imaginarios, características propias, procesos de discriminación y exclusión, además de factores tradicionales de rechazo, se consideran particularmente vulnerables y han padecido o experimentan fenómenos de marginalización y limitaciones en el ejercicio de sus derechos. En este escenario, el conflicto armado que se vive en el país los impacta de forma desproporcional y diferenciada [1].

La zona de frontera colombo venezolana, especialmente la ubicada en la región nororiental de Colombia, presenta un tipo particular de problemática [2] cuyo carácter no responde a la situación política, social o económica del país, sino a la crisis por la cual atraviesa Venezuela: se trata de los movimientos migratorios que acontecen cuando los individuos –en este caso, venezolanos y colombianos– cruzan la frontera y realizan un tránsito que, cuando ocurre en lugares cercanos al lugar de origen de quienes se desplazan, da origen a lo que se conoce como la migración fronteriza.

En torno al concepto de migrante fronterizo existen definiciones que lo ubican en términos geográficos, situacionales, políticos y culturales. Por ello, se considera como migrante a aquella persona cuyo nacimiento acontece en un país diferente al de residencia y asume su situación migratoria debido a razones de orden social, cultural, económico, político, religioso o de derechos humanos, sin dejar de lado sus intereses personales tales como búsqueda de un mejor trabajo o una mejor educación. Este fenómeno debe entenderse, entonces, como un mecanismo de supervivencia familiar cuyas motivaciones están relacionadas con múltiples causas generadas en el ámbito mundial, regional y local, razón por la cual el proceso de integración de los migrantes se contempla como un derecho para estos individuos y como un deber para los estados, puesto que son nuevos ciudadanos en potencia [1].

Ahora bien, en torno al término frontera, entendido como aquel trazado imaginario que demarca el territorio o extensión de dos o más países [3], el fenómeno migratorio puede acontecer en zonas fronterizas teniendo en cuenta que, en las etapas iniciales de búsqueda de mejorar la calidad de vida, los migrantes se mueven a territorios aledaños que les permitan mantener contacto frecuente con su país de origen y sus familias.

En este sentido, la zona fronteriza colombo venezolana se caracteriza por estar habitada por ciudadanos de los dos países, quienes poseen estrechos vínculos sociales, culturales e históricos que se hacen evidentes en la vida cotidiana, en donde las dinámicas diarias y las relaciones no se encuentran reguladas ni limitadas por algún tipo de tratado internacional. Justamente, estos procesos han facilitado la migración a lo largo de los

años y ha permitido que el territorio fronterizo sea considerado como un espacio complejo y en permanente movimiento que contribuye a la integración de América Latina y, por supuesto, a la de ambas naciones [4].

Colombia ha sido testigo, en los años recientes, de la llegada de millones de migrantes provenientes de Venezuela. Según ACNUR [5], el número de migrantes provenientes de Venezuela en territorio colombiano, a corte de agosto de 2023, es de aproximadamente 2.875.743. Sin embargo, aún no se cuenta con un consolidado oficial específico sobre migrantes fronterizos, dada la magnitud y características de este fenómeno.

En este contexto, los medios de comunicación cumplen una tarea esencial en la construcción y divulgación de las representaciones sociales sobre este tipo de poblaciones, consideradas como vulnerables. Por ello, resulta importante indagar acerca de los tipos de representaciones que se construyen en los medios audiovisuales en torno a los migrantes [6, 7], particularmente en sus contenidos informativos, puesto que los relatos periodísticos constituyen un conjunto de discursos que dan cuenta, de forma simbólica, de los procesos migratorios [8], generando gran parte de los saberes de sentido común que los individuos tienen sobre este fenómeno.

Bajo esta premisa, es importante advertir que los relatos sobre la realidad social que circulan a través de los medios audiovisuales -la televisión, particularmente- aportan fuertemente a la construcción de representaciones por parte de grupos y comunidades acerca de objetos, personas, espacios, creencias y temáticas, debido a que estos medios masivos elaboran y divulgan mensajes en donde se construyen y deconstruyen diversas nociones del entorno [9] y es aquí donde se introduce el concepto de representaciones sociales, para aproximarse y dar cuenta de este fenómeno. Y es que la imagen televisiva tiene la capacidad de representar y acoger la apariencia de los objetos, personas y acciones presentes en el mundo real, razón por la cual -desde su iconicidad- mantiene una relación de semejanza con sus referentes, lo cual le proporciona la verosimilitud del contenido audiovisual entre los receptores, gracias a que denota las particularidades de los objetos a los que recurre, aunque siempre lleva implícitas las condiciones sociales y contexto de esos espectadores [10].

Por lo tanto, los mensajes que circulan por la televisión permiten la convergencia y reproducción de una enorme cantidad de contenidos sobre la realidad social, los cuales están diseñados y dirigidos a públicos objetivos diversos y congregan los intereses y expectativas de estos destinatarios. Transmiten, además de las imágenes representativas de estos sujetos, sus representaciones mediáticas [11] a partir de los discursos y los acontecimientos que se relatan mediante el uso de los géneros informativos, de ficción y de carácter documental, en los cuales se narran las realidades sociales concernientes a la cultura, las costumbres, los estilos de vida, las clases sociales, las creencias y tradiciones de una comunidad o grupo. Para Bernárdez [12], estas representaciones no surgen espontáneamente, sin causa aparente, debido a que medios como la televisión emplean recursos e imágenes aparentemente nuevos o innovadoras, pero lo único que cambia en ellos son los elementos relacionados con el "hacer aparecer" la realidad. En este aspecto,

resulta evidente que medios como la televisión aportan narrativas y estéticas diferentes, en el marco de la fugacidad de la imagen, la serialidad en los relatos, la repetición de escenas, la fragmentación de las historias, la sobreabundancia de imágenes y recursos audiovisuales, la espectacularidad propia del medio, los canales múltiples que acontecen ante el espectador con un contenido insistente e iterativo hasta llegar a extremos o límites, que alteran notablemente la calidad del proceso de recepción por parte del espectador y de producción por parte del medio. Ahora bien, en el proceso de la representación social se deben articular tres dimensiones: la realidad social objetiva, que hace referencia al mundo o escenario que se ubica fuera del sujeto y le facilita el desarrollo y la experiencia frente a los actos de la vida cotidiana; la realidad social simbólica, en donde se congregan las diferentes formas de expresión simbólica contenidas en la realidad social objetiva; y la realidad social subjetiva, que constituye un espacio de convergencia entre la primera y la segunda [12]. Tablante [10], por su parte, conjuga en una propuesta analítica, las dimensiones y rasgos propios que integran una representación mediática:

Tabla I. Características y dimensiones de una representación mediática

DIMENSIÓN COGNITIVA	Rasgos generales de una representación mediática	En su formación, se dan los procesos de objetivación y anclaje. Involucra un proceso en donde el discurso se esquematiza.
	Rasgos específicos de una representación mediática	Tiene que ver con los contenidos y su focalización. Relacionados con la cognición de corte polifacético.
	Modos de conocimiento mediático y social	Valores: aquellos principios o fundamentos que se arraigan en un grupo social, de manera positiva o negativa, dando lugar a normas que permiten a aceptación o rechazo de una determinada representación social.
		Creencias: nociones o concepciones previas que son compartidas por una comunidad, con tolerancia al cambio y a la flexibilidad, dependiendo del espacio o la época.
		Ideologías: configuración sistemática de las creencias, que se tornan permanentes y que son categóricas, en virtud de su vigencia.
		Nexos: vínculos o relaciones, en el marco de los afectos, que hace posible la cohesión de un grupo, pese a no ser tan evidente.
Categorización social: forma particular de caracterizar o distinguir los grupos sociales, desde su representación.		
Atribución causal: donde se indaga el motivo o razón de una situación, abordando el comportamiento de las personas.		
DIMENSIÓN PRAGMÁTICA	Discurso propio de los medios	Hace referencia al discurso acerca del mundo, de un objeto o hecho social que se construye o se pretende elaborar por parte de los medios masivos, en el cual la simbología propia del lenguaje avanza en sincronía con los espectadores o lectores.
	Espacio para la representación mediática	Espacios masificados, escenarios de consumo masivo tales como ciudades altamente pobladas, centros comerciales, galerías.
	Función de la representación mediática	Funciones establecidas con un propósito funcional para servir de mediadoras entre las actividades o nociones de un grupo/comunidad y las prácticas o pensamientos de dicho grupo.
	Circunstancias para construcción de la representación mediática	Visibilidad de las relaciones de poder político, económico, social y cultural de los diferentes grupos o comunidades de espectadores o consumidores de medios.

## Materiales y métodos

En cuanto a los materiales y métodos seleccionados para el desarrollo de la investigación, se tuvo como soporte el análisis de contenido para abordar sistemáticamente los contenidos emitidos por el Canal UNO y el Canal TRO, específicamente en sus espacios informativos. Ello implica un enfoque cuantitativo con un complemento cualitativo, en el marco de una investigación documental, puesto que se traza como ruta la observación y análisis de datos obtenidos a partir de imágenes almacenadas en video digital, equivalentes a treinta y dos (32) días de emisión de los noticieros centrales de cada canal, teniendo como criterio para la escogencia de las piezas de análisis a aquellas en cuyo contenido se aborden temáticas relacionadas con los migrantes fronterizos.

Sobre el análisis de contenido, puede decirse que es una técnica usada en investigación para enunciar, con base en datos y tendencias, inferencias que pueden ser reproducibles y establecerse como válidas para ser aplicadas en un determinado entorno o contexto [13]. Adicionalmente, determina una serie de pasos o procedimientos de orden interpretativo para analizar productos comunicativos tales como textos, discursos, mensajes, piezas sonoras, audiovisuales o incluso multimediales que se realizan como fruto de procesos comunicativos particulares que son registrados de forma preliminar, fundamentados en técnicas de medida cualitativa y cuantitativa, que tienen como objetivo la creación y tratamiento de datos importantes sobre las mismas condiciones en que han sido producidos dichos mensajes o acerca de otras circunstancias que puedan incidir en su siguiente función [14].

Mediante este análisis se realiza un recorrido descriptivo, detallado y sistemático del contenido, implícito o explícito, de un producto comunicativo. Su finalidad, además de contar con una descripción pormenorizada del contenido, consiste en presentar las conclusiones a partir de estos datos. Piñuel [14] plantea, al respecto, que el análisis de contenido debe agotar cuatro fases o etapas que contemplan: la selección del producto o pieza comunicativa que será estudiada, la identificación de las categorías que se utilizarán, la selección rigurosa de las unidades o corpus de análisis y la determinación del sistema de medida o recuento.

Abela [15], a su vez, propone una tipología del análisis de contenido desde la perspectiva de un enfoque clásico, con tres vertientes fundamentales:

- Análisis de contenido temático: que toma en cuenta exclusivamente la presencia de conceptos o definiciones, independiente de los vínculos que ocurran entre ellos. En esta vertiente, las técnicas más empleadas corresponden a la identificación y clasificación temática, las listas de frecuencia y la búsqueda de términos en contexto, que resultan de mucha utilidad cuando se requiere de su aplicación en forma extensa o masiva, por ejemplo, en grandes muestras y procedimientos estadísticos o de análisis de contenido eminentemente cuantitativo.
- Análisis de contenido semántico: realiza un abordaje de los lazos que existen alrededor de los asuntos tratados en un material comunicativo, por lo que resulta de

vital importancia definir los patrones de aquellas relaciones. En esta tipología cabe resaltar el análisis de matrices semánticas, el cual requiere, antes de la aplicación, que sean definidos los esquemas de relaciones y sus modificaciones, en aras de comprender la intención que tiene el hablante en un contexto determinado.

- **Análisis de contenido de redes:** este análisis se focaliza en la ubicación o determinación relativa de diferentes aspectos presentes en una trama léxica que resulta significativa a partir del componente ideológico impregnado en su discurso. Toma como eje de análisis la reiteración de conceptos o ideas y sus hallazgos se consignan en un esquema que da cuenta de la organización semántica de este discurso, a modo de red.

En cuanto a las técnicas utilizadas para compilar la información, se incluyeron el visionado de los materiales audiovisuales en formato digital y la descripción, mediante fichas elaboradas para este propósito, de los contenidos informativos emitidos diariamente en los noticieros correspondientes a los canales de televisión seleccionados, enfatizando en las noticias específicas con contenido relacionado con migrantes fronterizos. En lo concerniente a los instrumentos usados para el almacenamiento y recolección detallada de los datos, el estudio acudió a las fichas de observación, las cuales estuvieron integradas por cuatro elementos básicos: identificación propia del informativo, secciones, contenido emitido y noticias en donde aparecía el tema de los migrantes fronterizos.

Tabla II. Criterios para observar las representaciones mediáticas de los migrantes fronterizos

DATOS BÁSICOS DEL INFORMATIVO	SECCIÓN DEL INFORMATIVO	CONTENIDO DEL INFORMATIVO	NOTAS SOBRE MIGRANTES FRONTERIZOS
Nombre del noticiero Fecha de emisión Tipo de emisión Duración Realizador Público objetivo Interacción con público Cortes a comerciales	Titulares Internacional Nacional - Local Resumen Ciencia y Tecnología Salud Entretenimiento Política Deportes Económica Otra ¿Cuál?	Cantidad total de notas que contiene la emisión  Cantidad de notas relacionadas con migrantes fronterizos	Tema Clasificación del tema Duración Autor Género periodístico Imágenes de apoyo Planos y movimientos Sonido Lugar de acontecimientos Agentes participantes Noción de migrante fronterizo

Adicionalmente, se construyó una ficha propia de observación específica, que contiene las dimensiones y características de la representación mediática planteadas por Tablante [10], con los siguientes componentes:

Tabla III. Rasgos y dimensiones para la representación mediática acerca de los migrantes fronterizos

VARIABLE	DESCRIPCIÓN
<b>ROL LABORAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auxiliar: profesional de apoyo general a algún departamento de la empresa</li> <li>• Operativo: función que desempeña una persona en el campo de trabajo.</li> <li>• Directivo: persona que esta direccionando una actividad o empresa.</li> </ul>
<b>FUENTES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Líderes de comunidad: individuos vinculados a una comunidad que están dispuestos a ayudar a los demás y comparten lo que poseen.</li> <li>• Funcionarios públicos: quienes hacen parte de la administración pública y llegan a estos cargos mediante nombramiento, selección, elección o designación.</li> <li>• Políticos: aquellos que cumplen una tarea con orientación ideológica para incidir en la toma de decisiones por parte de un colectivo o comunidad.</li> <li>• Comunidad: grupo de personas que conviven en el marco de intereses o reglas determinadas.</li> <li>• Víctimas: individuos que padecen un perjuicio debido a causas fortuitas o por incidencia de terceros.</li> <li>• Actores del conflicto: Grupo de personas que causan problemas en una sociedad.</li> <li>• Otros: otras fuentes que no estén mencionadas anteriormente.</li> </ul>
<b>GÉNERO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hombre: ser humano referente al sexo masculino.</li> <li>• Mujer: ser humano perteneciente al sexo femenino.</li> <li>• Niño: persona que todavía no ha alcanzado la etapa de pubertad.</li> <li>• LGBTI: lesbianas, gay, bisexual, transexual, intersexual.</li> </ul>
<b>ESPACIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rural: espacio ubicado o referente a la vida del campo.</li> <li>• Urbano: espacio de la ciudad o relacionado con ella.</li> <li>• Ambos: que esté relacionado con los dos espacios mencionados anteriormente.</li> </ul>
<b>LENGUAJE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Idioma nativo con subtítulo: cuando la persona que habla dice todo en su idioma nativo y en la pantalla aparece la traducción al español.</li> <li>• Traductores: persona que traduce de una lengua a otra.</li> <li>• Hibridación: es un proceso de mestizaje cultural.</li> <li>• Español: lenguaje nativo de muchos países del mundo.</li> <li>• Adaptación: persona que decide hablar en español y no en su lenguaje nativo.</li> </ul>
<b>DISCURSO DEL MEDIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Positivo: aquel que genera beneficios o favorabilidades para alguien o algo.</li> <li>• Negativo: aquel que produce perjuicios o daños a alguien o algo.</li> <li>• Neutro: aquel discurso que no está a favor o en contra de alguien o algo.</li> </ul>
<b>CLASE SOCIAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Positivo: aquel que genera beneficios o favorabilidades para alguien o algo.</li> <li>• Negativo: aquel que produce perjuicios o daños a alguien o algo.</li> <li>• Neutro: aquel discurso que no está a favor o en contra de alguien o algo.</li> </ul>
<b>NIVEL EDUCATIVO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alta: conjunto de individuos con mayor poder y riqueza económica.</li> <li>• Media: individuos ubicados socioeconómicamente entre los considerados obreros y las personas de clase alta.</li> <li>• Baja: personas consideradas socioeconómica con más alto nivel de pobreza, caracterizados por sus limitaciones y carencias.</li> </ul>
<b>TEMATICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primaria: primera etapa en el sistema educativo, correspondiente a cinco años.</li> <li>• Secundaria: prepara al estudiante para que pueda acceder sin problemas a la universidad.</li> <li>• Técnico: contiene programas de formación de carácter instrumental u operativo.</li> <li>• Estudiante: persona que cursa estudios en un centro educativo.</li> <li>• Profesional: quien ejerce una profesión (requiere conocimientos formales y especializados).</li> <li>• Ninguno: no cuenta con ningún nivel de estudio mencionado.</li> <li>• Indeterminable: Si en la observación no se puede determinar el nivel de estudio.</li> </ul>

<b>COGNITIVA</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Social: aquella que impacta positivamente en una comunidad o sociedad.</li> <li>• Económico: si el tema del programa es económico.</li> <li>• Político: si el tema del programa tiene que ver con política.</li> <li>• Cultural: si el tema del programa tiene que ver con lo cultural.</li> </ul>
	<b>RASGOS GENERALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Objetivación: modificación de nociones abstractas a experiencias concretas, a través de procesos de transformación icónica y naturalización.</li> <li>• Anclaje: incorporar aquello que se desconoce en un sistema de categorías o variables conocidas, a través de cuatro dimensiones: inserción en un cuadro de referencia conocido y preexistente, instrumentación social del objeto representado, funciones de clasificación y discriminación, y procesos de categorización social.</li> <li>• Esquematación del discurso: estructuras para generar referentes y presentar de forma sintética y simple un hecho conocido o desconocido por el espectador.</li> </ul>
	<b>RASGOS ESPECÍFICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Focalización de los contenidos: captar la atención de sus públicos objetivos.</li> <li>• Cognición polifacética: elementos cognitivos adoptados por la representación mediática</li> </ul>
	<b>MODOS DE CONOCIMIENTO MEDIÁTICO Y SOCIAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valores: se expresan de manera positiva o negativa en una comunidad, evidenciando reglas o parámetros para que una representación mediática tenga aceptación o rechazo.</li> <li>• Creencias: prejuicios o preconcepciones que son compartidas por un grupo social, sin ningún tipo de discusión, que pueden ser mutables y flexibles.</li> <li>• Ideologías: estructuras discursivas relacionadas con creencias sociales, caracterizadas por ser permanentes y categóricas.</li> <li>• Nexos: vínculos o ideas relacionadas con la carga afectiva o emocional que congregan a un grupo social.</li> <li>• Categorización social: diferenciación y clasificación de los grupos sociales a partir de su representación.</li> <li>• Atribución causal: fuente que ocasiona una situación o fenómeno social, que se expresa mediante el comportamiento de las personas.</li> </ul>

En lo concerniente a las técnicas y procedimientos para la sistematización y análisis de la información recolectada, se emplean esquemas gráficos, matrices y fichas para describir, identificar, caracterizar y clasificar los datos presentes en cada uno de los contenidos seleccionados.

## Resultados y discusión

En la actualidad, en las zonas fronterizas de Colombia, tales como Arauca, La Guajira y Norte de Santander, que colindan geográficamente con Venezuela, los medios masivos y particularmente los espacios informativos que se emiten a través de la televisión, han narrado y presentado audiovisualmente la situación política, económica y social que ha generado la migración de la población venezolana hacia Colombia. Desde los dos noticieros analizados -uno de cobertura nacional y otro de alcance regional-, se hace evidente la construcción de representaciones mediáticas a partir de géneros periodísticos como la noticia, en donde los migrantes fronterizos aparecen en roles principalmente de víctimas, asociados a la delincuencia, caminantes sin un rumbo fijo o en su condición de población vulnerable con problemas de acceso a salud, vivienda y educación, además de algunas expresiones de xenofobia.

Estos hallazgos reiteran lo señalado por la OIM [16], en torno a que los medios, a nivel global, asocian las malas noticias con los migrantes y los periodistas, por su parte, tienden

a brindar mayor cobertura desde los aspectos negativos del fenómeno.

Dentro de los hallazgos del estudio, se hace evidente, en concordancia con lo señalado por Salazar [17], que la narrativa periodística televisiva acude reiteradamente a discursos sonoros, imágenes y percepciones que han configurado durante largo tiempo la vecindad existente entre colombianos y venezolanos, permeada por encuentros y desencuentros, en diferentes momentos históricos, que acontecen entre ambos países.

### **Representación mediática de los migrantes fronterizos en el Canal UNO**

Durante la ventana de observación, correspondiente a las treinta y dos (32) emisiones analizadas del Noticiero CM&, informativo central del Canal UNO que se emite de lunes a viernes a las 8:00 p.m., se encontraron apenas cinco (5) notas periodísticas relacionadas con el tema de migrantes fronterizos, evidenciando un escaso cubrimiento periodístico de este asunto en el medio nacional.

Frente a este fenómeno de escaso cubrimiento periodístico, el análisis podría orientarse hacia la reflexión que plantea Shaw, citado por Wolf [18], quien afirma que, en virtud del rol y la intencionalidad con que los medios se desenvuelven en la sociedad, los espectadores ignoran o se hacen conscientes, centran su atención o pasan por alto los acontecimientos que ocurren a su alrededor, en los ámbitos locales, nacionales o internacionales. Esto implica que los lectores o televidentes incluyen o excluyen en sus conversaciones cotidianas, dentro de sus conocimientos, muchos de los asuntos que los medios abordan en sus mensajes y agendas; además, se configuran como un público que da mayor relevancia a los hechos, personas o problemas que aparecen en los medios, indistintamente de su cercanía o lejanía con las temáticas noticiosas.

En lo concerniente a los roles laborales con que aparecen los migrantes fronterizos en este programa informativo, se encontró que un 60 % de los contenidos hacen referencia a esta población desde su condición de desempleados que solicitan ayuda o mendigan en las calles o espacios urbanos, mientras que un 40 % se refiere a sus roles en empleos informales o del denominado "rebusque", en labores operativas o de ventas ambulantes.

En torno a las fuentes de información que aparecen en las notas periodísticas sobre migración fronteriza, se encuentra que la totalidad de noticias aparecen funcionarios públicos, quienes son los protagonistas del abordaje temático. Predomina la aparición del sexo masculino entre las fuentes consultadas que aparecen dando su testimonio, mientras que en las imágenes de apoyo hay mayor presencia de mujeres, especialmente en el rol de madres o protectoras.

Sobre el espacio o lugar geográfico en que aparecen los relatos noticiosos acerca del migrante fronterizo, se evidenció que un 75 % de los contenidos corresponde a zonas urbanas, mientras que un 25 % se ubica en zonas rurales. Adicionalmente, en lo referente al idioma, se encontró que el 100 % de los contenidos maneja el idioma español y, frente a la valoración del discurso sobre los hechos, la ventana de observación evidenció

una valoración negativa sobre los migrantes fronterizos, presente en el 75 % de las notas analizadas, dando lugar a una representación mediática que vincula al migrante venezolano con la enfermedad o la delincuencia.

Según el entorno, el total de los contenidos analizados representa a los migrantes fronterizos desde las fuentes consultadas -funcionarios públicos o expertos sobre el tema- en la clase social alta, puesto que no poseen esa condición migratoria. Igual ocurre con el nivel educativo, puesto que este se asocia con el de los funcionarios o expertos entrevistados para las noticias emitidas.

En lo relacionado con los rasgos generales, la *objetivación de los contenidos* evoca y vuelve concreta la condición de migrante fronterizo mediante imágenes de apoyo que ilustran las entrevistas de los funcionarios o expertos que aparecen en las notas periodísticas. Allí aparece su realidad, su entorno y su condición, referenciados desde la imagen y no desde su intervención como fuentes. En cuanto a la función de *anclaje en los contenidos* sobre dicha población, resulta relevante la identificación, diferenciación y resignificación que se construye en las piezas noticiosas emitidas por el noticiero CM& en su emisión central. Desde la *esquemización del discurso* -que hace referencia al papel que ejercen los medios y los grupos sociales para referenciar y presentar de forma sintética una realidad que es conocida o desconocida por los televidentes o espectadores-, se encontró que en este informativo de cobertura nacional no resulta relevante, en términos de interés periodístico, la problemática de la migración fronteriza.

### **Acerca de la representación mediática sobre migrantes fronterizos en el Canal Regional TRO**

El análisis de contenidos del Canal TRO encontró que, durante la ventana de observación contemplada, se hallaron veintitrés (23) notas informativas correspondientes a la emisión central del noticiero Oriente Noticias, informativo cuya emisión diaria se realiza a partir de las 8:00 p.m. por este canal regional.

En lo relacionado con los roles laborales con que aparecen los migrantes fronterizos, se encontró que un 25 % de los contenidos hacen referencia ellos desde cargos directivos -aparecen en cámara funcionarios públicos o expertos que hablan en torno a las temáticas de migración, pero que no tienen la condición de migrantes-, un 25 % se identifica con roles operativos y auxiliares y en los demás no fue posible identificar su rol laboral.

Con respecto a las fuentes de información consultadas para abordar el tema de la migración fronteriza, se evidenció que un 25 % de los contenidos presenta a funcionarios públicos, mientras que otro 25 % aborda a los miembros de la comunidad. Los políticos aparecen en un 25 % de los contenidos y los actores del conflicto en el restante 25 %. Cabe destacar que los relatos de los funcionarios públicos tienen un papel protagónico en los contenidos analizados.

En cuanto al género con que aparecen los migrantes fronterizos, los contenidos analizados del noticiero *Oriente Noticias* del Canal TRO visibilizan la participación del género masculino en un 75 %, mientras que al género femenino le corresponde el restante 25 %. En lo concerniente al espacio o lugar geográfico en que aparecen los relatos televisivos sobre esta población vulnerable, se halló que el 75 % de los contenidos corresponde a zonas urbanas, mientras que en el 25 % restante los contenidos hacen referencia a zonas mixtas en donde aparece simultáneamente lo urbano y lo rural.

En cuanto al idioma en que se expresan los Migrantes Fronterizos, los contenidos analizados del Canal TRO mostraron que el idioma español tiene el predominio en el 100 % de los casos. Aquí es necesario acotar que, si bien ambos países manejan un idioma común, existen diferencias propias de los regionalismos o las expresiones de carácter autóctono relacionadas con los sitios de donde provienen. Además, en lo referente a la valoración del discurso sobre los hechos, la ventana de observación evidenció una valoración negativa sobre los migrantes en el 50 % de los contenidos, puesto que quienes ingresan al país, en esta condición, han sido capturados delinquiendo, hurtando, vendiendo drogas o ejerciendo la prostitución. Estas acciones son reiterativas en las emisiones de los informativos del Canal TRO, creando una representación mediática que vincula al migrante venezolano con el delito.

Los migrantes fronterizos, por otra parte, se refieren a sí mismos, en un 50 % de los contenidos, con una percepción negativa, en virtud de que sus conductas y sus acciones derivan de la situación que experimentaron en su país de origen y de las escasas oportunidades laborales para superar sus barreras y obtener mejores condiciones de vida, puesto que para sobrevivir deben recurrir a acciones ilegales o delictivas. Sin embargo, en un 25 % de los contenidos aparece el tono positivo del discurso, en donde los migrantes fronterizos se muestran optimistas en cuanto a sus condiciones sociales y económicas, gracias a su llegada a Colombia. En el otro 25 % de los contenidos, los migrantes fronterizos mantienen un discurso neutral frente a los hechos.

De acuerdo con el entorno, el 50 % de los contenidos representa a los migrantes fronterizos o a las fuentes consultadas en la clase social alta, puesto que quienes tratan estas temáticas son expertos o funcionarios públicos que no poseen esa condición migratoria. El otro 50 % de los contenidos visibiliza a los migrantes fronterizos en situación de vulnerabilidad social y/o económica (clase social media y baja).

En cuanto al nivel educativo, se identificó en el 50 % de los contenidos que las fuentes se encontraban en el nivel profesional -en su mayoría funcionarios públicos-, otro 25 % se encontraba cursando estudios de pregrado en universidades y en el restante 25 % aparecían personas pertenecientes a esta población vulnerable, en medio de imágenes de apoyo que no permitían identificar con claridad su nivel educativo.

En la observación de los contenidos, también se evidenció que en el Canal TRO se da igual peso a los temas sociales, políticos, económicos y culturales al momento de abordar los

relatos televisivos sobre migrantes fronterizos. Al respecto, Chambers [19] expresa que el fenómeno migratorio involucra desplazamientos o movimientos en donde los puntos de inicio y de llegada se enmarcan en escenarios de incertidumbre, inseguridad, desarraigo e inmutabilidad, situación que obliga al migrante a transitar por historias, experiencias e identidades que están permanentemente sometidas a cambios y transformaciones.

En cuanto a los rasgos generales, la *objetivación de los contenidos* evoca y concretiza, mediante imágenes, a los migrantes fronterizos desde su realidad, su entorno y su condición, recreando la experiencia de este grupo social a partir dos componentes: la *transformación icónica* (9 contenidos) y la *naturalización* (7 contenidos).

La función de anclaje en los *contenidos* sobre los migrantes fronterizos se configura con más fuerza en la primera y tercera dimensión, identificando, diferenciando y resignificando a esta población en el discurso televisivo del Canal TRO. Desde la *esquemización del discurso*, se encontró que en este canal regional de televisión la problemática de la migración fronteriza se hace evidente en las veintitrés (23) notas periodísticas analizadas.

En torno a los rasgos específicos, predominó la *focalización de los contenidos* -que tiene como propósito principal cautivar al público objetivo en torno al asunto presentado-, evidenciando que las emisiones del noticiero muestran imágenes de apoyo cortas y largas cuyo contenido es relevante para representar a los migrantes fronterizos.

En lo concerniente a los modos de conocimiento mediático y social, se encontró que los contenidos del Canal TRO en donde hay representación mediática de migrantes fronterizos existe mayor incidencia de aspectos como la *categorización social* (7 contenidos), seguida por el aspecto *valores* (6 contenidos) y el de la *atribución causal* (4 contenidos). Por lo tanto, puede afirmarse que el Canal TRO retrata las conductas sociales negativas de los migrantes fronterizos provenientes de Venezuela en la sociedad colombiana. Los valores evidencian las creencias y las ideologías presentes en la representación que el medio hace de ellos, mientras que la atribución causal se elabora en torno a este grupo desde las imágenes y fuentes consultadas, para dar sentido a los eventos y conductas asociadas con los migrantes fronterizos.

A partir del anclaje y la objetivación, así como de los demás elementos que construyen las representaciones sociales, el proceso de observación de los contenidos informativos del Canal TRO acerca de los migrantes fronterizos pone en evidencia que la frontera aún sigue siendo identificada desde la linealidad, mediante el uso de imágenes de apoyo de lugares considerados icónicos como los puentes Simón Bolívar y Francisco de Paula Santander, que comunican a Cúcuta con los municipios venezolanos de Ureña y San Antonio, en los cuales los migrantes fronterizos aparecen transitando el paso peatonal y, al llegar a ciudades como Cúcuta, por ejemplo, realizan acciones de tipo delictivo, de tal forma que esta población vulnerable representa informalidad, delincuencia, inseguridad y ataques hacia el sector productivo y el ámbito social.

## Conclusiones

En el noticiero CM& que se emite diariamente por el Canal UNO, la temática de la migración fronteriza no cuenta con mucha visibilidad durante la ventana de observación, puesto que la agenda informativa recoge otras temáticas de orden internacional y nacional, a las cuales se les da prioridad según la línea editorial del programa. Pese a que este noticiero cuenta con un corresponsal específico para Norte de Santander, a que el fenómeno de la migración afecta sustancialmente a esta parte del país y a que la ciudad de Cúcuta y su Área Metropolitana concentran el más alto porcentaje de migrantes que ingresa a Norte de Santander [20], se torna preocupante la falta de cubrimiento periodístico de un asunto de impacto nacional.

Sin embargo, en las escasas apariciones de los migrantes fronterizos en las notas emitidas por este noticiero, las representaciones mediáticas más reiterativas -que se concentran en las imágenes de apoyo del relato audiovisual y no en la parte testimonial, centrada en funcionarios o expertos hablando sobre el tema- corresponden a roles sociales ligados al desempleo, la mendicidad o la informalidad, en donde predomina la aparición de mujeres en su rol de madres o protectoras.

Estas representaciones mediáticas acontecen mayoritariamente en espacios urbanos, puesto que son las ciudades capitales de departamento como Bogotá, Cali, Medellín, Pereira, Bucaramanga y Cúcuta, los principales centros de recepción de migrantes. En este sentido, es necesario destacar a la ciudad de Cúcuta como espacio urbano a donde llegan, en primera instancia, los migrantes venezolanos, dada su cercanía y tradicional dinámica fronteriza, en virtud de su ubicación en la región nororiental de Colombia y cuya área metropolitana colinda con los municipios venezolanos de San Antonio y Ureña.

Es importante señalar que la valoración del discurso periodístico audiovisual sobre los migrantes fronterizos tiene un componente predominantemente negativo en los contenidos analizados del *Noticiero CM&*, en donde se relaciona la aparición de esta población vulnerable asociada a fenómenos como la delincuencia o las enfermedades. Los análisis y testimonios de los funcionarios o expertos reiteran aspectos como las problemáticas que traen consigo los migrantes fronterizos a las ciudades donde llegan o están de paso, los vacíos que tienen las entidades gubernamentales para enfrentar este fenómeno y los peligros que significan para aspectos como la salud y la seguridad ciudadana en los centros urbanos.

A su vez, en el noticiero *Oriente Noticias* del Canal TRO, con cobertura en Santander, Norte de Santander y parte de nororiente colombiano, hay mayor presencia de contenidos noticiosos relacionados con la migración fronteriza -asunto que involucra también el desplazamiento-, desde aspectos como los problemas de salud, la cobertura en el ámbito de la educación, el acceso al trabajo y la dificultad para encontrar oportunidades relacionadas con la garantía de la dignidad humana.

Sin embargo, al igual que sucede con el noticiero de cobertura nacional, se evidencia que la principal fuente de consulta en las noticias y relatos periodísticos está constituida por los funcionarios públicos o expertos en temáticas sociales, económicas y políticas derivadas de la migración, quienes tienen mayor porcentaje de aparición en la pantalla con sus discursos, mostrando la escasa aparición de fuentes directas –los propios migrantes fronterizos– como los principales afectados, quienes pueden dar cuenta de su realidad social más allá de las cifras, las imágenes de apoyo o las estadísticas.

Respecto a los migrantes fronterizos, este canal regional de televisión maneja un discurso periodístico predominantemente positivo y, en algunos casos, neutral, puesto que su postura se centra, de manera principal, en informar sobre los acontecimientos relacionados con los migrantes como caminantes en tránsito por las ciudades capitales como Cúcuta y Bucaramanga, posturas gubernamentales en torno a su acceso a la salud y al espacio público, planes de atención básica y algunos contenidos ligados a problemas de orden público.

Los roles laborales con que aparecen o son representados los migrantes fronterizos tienen que ver mayoritariamente con cargos directivos, puesto que los entrevistados son funcionarios públicos o expertos en la temática –aunque no hacen parte de esta población– y la presencia del migrante ocurre en las imágenes de apoyo que ilustran la noticia, sin escucharse su voz, casi siempre mostrado como víctima o población vulnerable. Estas imágenes de apoyo ubican al migrante fronterizo en espacios predominantemente urbanos, ubicados casi siempre en las periferias de las ciudades y donde se hace evidente que las necesidades básicas no son satisfechas.

En algunas intervenciones en las cuales se escucha la voz del migrante, el relato corresponde a su rol como víctima y se destaca su acento propio venezolano, cuyo uso del idioma español es ciertamente más acelerado y con supresión continua de la letra *s* en la pronunciación de las palabras, de acuerdo con la región o estado de donde provienen. Aquí también la valoración del discurso periodístico en torno al migrante fronterizo es predominantemente negativa, aunque con menor intensidad que la presentada en las piezas informativas emitidas en el noticiero de cobertura nacional. Se relaciona al migrante con asuntos de delincuencia, conflicto, enfermedad y prostitución, dando lugar a representaciones mediáticas ligadas a estos ámbitos.

Cabe anotar que los migrantes fronterizos también se refieren negativamente hacia ellos mismos cuando aparecen en los relatos periodísticos, puesto que sus narrativas los configuran como víctimas y reiteran las necesidades de superar sus barreras y obtener mejores condiciones de vida. Los espacios o lugares desde donde brindan sus testimonios evidencian la falta de recursos en sus hogares y la poca o nula disponibilidad de servicios básicos, evidenciando su vulnerabilidad social y/o económica.

## Referencias

[1] M. Torres, “Los migrantes fronterizos como consumidores de bienes, servicios e ideas y

sus implicaciones para la integración en Chile: reflexiones preliminares", *Imagonautas*, vol. 1, no. 2, 2012

- [2] L. Colmenares, *Comunicación y migración: análisis de las representaciones mediáticas de los migrantes venezolanos en los medios impresos* Nuevo Siglo y Q'hubo. Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá, 2020
- [3] F. Lozano, *Discurso periodístico sobre frontera colombo venezolana: una aproximación a dos informativos regionales de televisión en Norte de Santander y el Estado Táchira*. En: *Perspectivas de la comunicación y los medios; reportes de caso en investigación de las ciencias de la comunicación*. Universidad del Quindío, 2016
- [4] *Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas*, Resolución 0388 de 10 de mayo de 2013. Bogotá, Colombia, 2013
- [5] ACNUR, *Agencia de la ONU para los Refugiados. Total de refugiados y migrantes de Venezuela en Colombia*. 2023
- [6] C. Stefoni y S. Brito, "Migraciones y migrantes en los medios de prensa en Chile: la delicada relación entre las políticas de control y los procesos de racialización", *Historia Social y de las Mentalidades*, vol. 23, no. 2, pp. 1-28, 2019
- [7] J. Castellanos-Díaz y R. Prada-Penagos, *Representaciones de los migrantes venezolanos en los diarios fronterizos colombianos*. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Universidad Complutense de Madrid, 2020
- [8] E. Torre, *Representaciones mediáticas y migración: análisis de discursos periodísticos respecto al coyotaje en la crisis migratoria de 2014*
- [9] M. Sobrados-León, *La inmigración como problema. Percepciones sociales y representaciones mediáticas*. Prisma Social, núm. 6. Fundación para la Investigación Social Avanzada Las Matas, España, 2011
- [10] M. Sobrados-León, *La inmigración como problema. Percepciones sociales y representaciones mediáticas*. Prisma Social, núm. 6. Fundación para la Investigación Social Avanzada Las Matas, España, 2011
- [11] L. Bacallao, "Representaciones mediáticas de las redes sociales: un estudio de casos", *Revista Latina de Comunicación Social*, vol. 65, pp. 114 a 125, 2010
- [12] A. Bernárdez, "Representaciones de lo femenino en la publicidad. Muñecas y mujeres: entre la materia artificial y la carne", *Cuadernos de Información y Comunicación*, vol. 14, pp. 269-284. Madrid, 2009
- [13] K. Krippendorff, *Metodología del análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona:

Paidós, 1990

- [14] J. Piñuel, *Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido*. Universidad de Vigo, España, 2002
- [15] J. Abela, *Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada*, España: Fundación Centro Estudios Andaluces, Universidad de Granada, 2022
- [16] Organización Internacional para las Migraciones - OIM. Informe sobre las migraciones en el mundo. 2018. [Online]. Disponible en: <https://www.refworld.org/es/docid/5bd9db654.html>
- [17] J. Salazar. Imágenes y percepciones entre colombianos y venezolanos. En: C. G. Sandoval, *La vecindad colombo-venezolana. Imágenes y realidades*, Universidad Nacional de Colombia, Universidad Central de Venezuela, pp. 29-158, 2003
- [18] M. Wolf, *Teoría de la comunicación de masas*. Buenos Aires: Paidós, 1991
- [19] I. Chambers. *Migración, cultura, identidad*. Buenos Aires: Amorrortu Editores, 1994
- [20] F. Lozano, J. Barbosa y M. Venté, *Narrativas de frontera, migración y voces campesinas. Experiencias de investigación desde el oriente colombiano*. Asociación Colombiana de Facultades y Programas Universitarios en Comunicación - AFACOM, 2019