Mundo Fesc E-ISSN: 2216-0388 P- ISSN: 2216-0353 Artículo Original

Emprender Juntos:innovación empresarial y transformación Uniminuto centro regional Cúcuta

Entrepreneurship together: business innovation and transformation Uniminuto regional center Cúcuta

Recibido: 28 de julio de 2022
Aprobado: 2 de diciembre de 2022

Forma de citar: Y.d. C.Velandia-Durán, J.J.Sánchez-Vera, A.M.Carvajal-Guerrero"Emprender juntos: innovación empresarial y transformación Uniminuto centro regional Cúcuta", Mundo Fesc, vol. 13, no. S1, pp. 115-125, 2023 https://doi.org/10.61799/2216-0388.1429

Yirley del Carmen Velandia Durán

Maestrante en psicología organizacional y del trabajo
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Yirley.velandia@uniminuto.edu
Cúcuta, Colombia.

Jehimy Johana Sánchez Vera

Magister en Innovación Social y Desarrollo Local
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Jehimy.sanchez@uniminuto.edu
Cúcuta, Colombia.

Angélica María Carvajal Guerrero

Maestría en Finanzas, especialista en gerencia de proyectos, especialista en gerencia de negocios internacionales
Corporación Universitaria Minuto de Dios
angelica.carvajal@uniminuto.edu
Cúcuta, Colombia.

*Autor para correspondencia:
Yirley.velandia@uniminuto.edu, Jehimy.sanchez@uniminuto.edu, angelica.carvajal@uniminuto.edu

© 2023. Fundación de Estudios Superiores Comfanorte.

Emprender juntos: innovación empresarial y transformación Uniminuto centro regional Cúcuta

Resumen

El crecimiento económico en Cúcuta ha sido gradual para los microempresarios y las MiPymes. Este fenómeno se ha visto influenciado por la pandemia del COVID-19 y la reapertura de la frontera con Venezuela. Dichos eventos han generado un impacto positivo al cerrar brechas significativas, como el desempleo, la productividad y la formalización empresarial. En este contexto, el Programa Académico de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Centro Regional Cúcuta, en consonancia con su misión institucional, ha decidido fusionar la docencia con el entorno externo. Esto ha dado lugar a un proyecto innovador enfocado en la creación de un Consultorio Empresarial. Este consultorio desempeñará un papel crucial al brindar apoyo y asesoramiento a las empresas en Norte de Santander. El principal objetivo de este proyecto es contribuir de manera significativa a la mejora de la competitividad de las empresas en Norte de Santander. Este aporte se realizará a través de los servicios ofrecidos por el consultorio. Además, el proyecto tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes del programa la valiosa oportunidad de adquirir experiencia práctica y aplicar sus conocimientos teóricos en situaciones empresariales reales. Para llevar a cabo este proyecto, se llevará a cabo una investigación de carácter mixto. A través de la narrativa de los resultados de los instrumentos de recolección, que incluyen enfoques cuantitativos y cualitativos, se construirán conocimientos profundos y sólidos en teorización. En resumen, este artículo de mejores prácticas, bajo el lema "compartir saber", compila las experiencias de los semilleros de investigación, la agenda regional "Cúcuta Competitiva", el programa de micronegocios y otras áreas del Programa de Administración de Empresas. Esto resulta en la articulación exitosa de estas áreas en el modelo de consultorio empresarial, transformando los productos de la docencia en servicios beneficiosos para la comunidad.

Palabras clave: Cambio social, Consultorio empresarial, Competitividad, Emprendimiento, Innovación, Institucionalización, Microempresarios

Entrepreneurship together: business innovation and transformation Uniminuto regional center Cúcuta

Abstract

Economic growth in Cúcuta has been gradual for micro-entrepreneurs and MSMEs. This phenomenon has been influenced by the COVID-19 pandemic and the reopening of the border with Venezuela. These events have generated a positive impact by closing significant gaps, such as unemployment, productivity and business formalization. In this context, the Business Administration Academic Program of the Corporation Universitaria Minuto de Dios, Cúcuta Regional Center, in line with its institutional mission, has decided to merge teaching with the external environment. This has given rise to an innovative project focused on the creation of a Business Consultancy. This consultancy will play a crucial role in providing support and advice to businesses in Norte de Santander. The main objective of this project is to make a significant contribution to improving the competitiveness of companies in Norte de Santander. This contribution will be made through the services offered by the consultancy. In addition, the project aims to provide program students with the valuable opportunity to gain practical experience and apply their theoretical knowledge in real business situations. In order to carry out this project, research of a mixed nature will be conducted. Through the narrative of the results of the collection instruments, which include both quantitative and qualitative approaches, knowledge will be built through the narrative of the results of the collection instruments, which include both quantitative and qualitative approaches.

Keywords: Social change, Business consulting, Competitiveness, Entrepreneurship, Innovation, Institutionalization, Microentrepreneurs, Microenterprises

Introducción

El Consultorio Empresarial y Escuela Solidaria, Uniminuto Centro Regional Cúcuta nace de la necesidad de los micronegocios de la ciudad en capacitarse en temas de formalización, legislación tributaria, finanzas personales, entre otros; como principales retos que enfrentaron después de la pandemia COVID-19 generado por la limitación de ofertar y vender productos por la baja demanda; así como el cierre de las empresas por más de 9 semanas y la reapertura gradual con protocolos de seguridad. El principal reto que se busca es la reactivación productiva y comercial del micronegocio por medio de un acompañante personalizado para que cada propietario accediera a servicios de apoyo, cada empresario contó con un facilitador y un mentor, un acompañamiento personalizado, educativo y frecuente [1]. En este proceso se vincularon como mentores y consultores los estudiantes del programa de Administración de Empresas de 8, 9 y 10 semestres en compañía de profesores para brindar asesoría sin costo alguno a los micronegocios del país, de esta manera ser agentes transformadores de conocimientos; tal como fueron las palabras del fundador el Padre Rafael García Herreros.

La unidad académica Centro Progresa EPE - Uniminuto en conjunto con la Corporación Minuto de Dios, artículo, movilizó y dió respuesta a las necesidades de la sociedad colombiana. Tres años después de la pandemia, esta estrategia de acompañamiento sigue creciendo con experiencias exitosas, solo en Norte de Santander a través de proyectos de investigación se legalizaron 6 cooperativas con más de 100 micronegocios de diferentes sectores económicos, se continuó con el apoyo de los estudiantes del programa de Administración de Empresas desde la asignatura de casos empresariales, también en ejercicios académicos de prácticas profesionales y opciones de grado, además se vincularon egresados y voluntarios Uniminuto como aliados estratégicos de transferencia de conocimiento.

Esta articulación también generó la necesidad de fortalecer las MiPymes en habilidades blandas, lo que permitió capacitarlos con una caja de herramientas para la gestión empresarial bajo el modelo de gestión de la cultura y capacidad de innovación empresarial –CCIE que ayuda al impacto de la toma de decisiones de las Mipymes al aplicar la innovación en sus emprendimientos [2]. Como indica Álvarez et al. [3] la innovación en las últimas décadas se ha visto como una herramienta para el fomento del ecosistema empresarial. Estos resultados se unificaron con otros proyectos de investigación en las agendas regionales, siendo Cúcuta Competitiva el gestor del cambio en las problemáticas de inclusión productiva, desarrollo económico y desempleo; siendo la ruta de innovación social como generador de oportunidades para lograr cambios positivos en personas, comunidades y territorios [4].

Las anteriores experiencias fundieron la piedra angular del Consultorio Empresarial, el laboratorio social y Escuela Solidaria, Uniminuto Centro Regional Cúcuta con el fin de lograr la integración de la academia, el estado y la empresa, para abordar las problemáticas empresariales de la región y establecer soluciones en pro del desarrollo económico del Norte de Santander.

Para abordar la viabilidad de creación de este Consultorio se realizó la medición de un instrumento que contó con la participación de empresarios y estudiantes, donde el 100% de los encuestados respondieron que la ciudad de Cúcuta necesita contar con la academia como agente y motor de apoyo a los microempresarios, así como también reconocieron la importancia de los escenarios reales para estudiantes de práctica profesional y opción de grado como experiencia vivencial, reto para la toma de decisiones gerenciales que aporten valor innovador a las organizaciones que logran desarrollar estrategias significativas para dar solución a las problemáticas que enfrentan los microempresarios de la región [5].

A continuación, se presenta la sistematización de la experiencia de la creación del Consultorio, convirtiendo los productos de la docencia en servicios, de esta manera que la academia aporte en el desarrollo económico de las cadenas productivas y emprendimientos del departamento Norte de Santander.

Materiales y Métodos

El método mixto implica la combinación o integración de diferentes enfoques, técnicas o prácticas en un contexto particular para lograr un objetivo específico, lo cual se refiere a la combinación de enfoques cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión más completa de un problema de investigación. Esto implica la recopilación y el análisis de datos tanto cuantitativos (números y estadísticas) como cualitativos (descripciones y narrativas) en el mismo estudio [6].

La finalidad de este artículo es analizar las necesidades que los microempresarios, emprendedores y empresas que pertenecen a la economía social y solidaria, las cuales requieren de un acompañamiento para el fortalecimiento de las habilidades socioemocionales y/o blandas, en donde se realizan planteamientos de investigación mixta con un enfoque descriptivo-narrativo, Chaves y Weiler [7], indican que este enfoque permite desarrollar una mejor comprensión de los fenómenos o problemas de investigación comprendidos de acuerdo con la combinación de la interpretación y análisis estadísticos de los datos cuantitativos arrojados en la aplicación de los instrumentos y así mismo con la interpretación del análisis cualitativo, que permite capacitar a esta población por medio del modelo desarrollado de la gestión de la cultura y capacidad de innovación empresarial –CCIE.

Por lo tanto, su enfoque descriptivo-narrativo ayuda a la articulación de los proyectos ejecutados desde las agendas regionales Cúcuta Competitiva y el Rodeo, creando así el Consultorio Empresarial y la Escuela Solidaria como resultado la generación de la ruta de emprendimiento e innovación. Teniendo en cuenta este enfoque se define que el muestreo aplicado es no probabilístico por conveniencia en donde las investigadoras seleccionaron a propósito los elementos de la muestra que están más fácilmente disponibles, en lugar de utilizar métodos de selección aleatoria o probabilística que aseguran una representación imparcial de la población [8]

Con la aplicación directa del cuestionario a través de una encuesta que se aplica a 25 estudiantes del programa de administración de empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios y 21 empresas de la ciudad de Cúcuta, con las cuales la universidad tiene convenio de práctica profesional, los resultados obtenidos evidencian la necesidad de ofertar servicios desde el consultorio empresarial como: conferencias empresariales, asesorías, investigaciones, estudio de casos empresariales, coaching y el desarrollo de talleres teóricos y prácticos que orienten las decisiones de los directivos, que actualmente en los diferentes ámbitos empresariales son tomadas de acuerdo con su experiencia empírica, no son sustentadas a través de diagnósticos, informes o estados financieros.

De acuerdo con lo anterior, se evidencia que el 19 de los empresarios encuestados, manifestaron no haber solicitado los servicios de consultorías para sus organizaciones y 15 de los cuales considera de su interés los servicios de asesorías empresariales. Por otra parte, los estudiantes de décimo cuatrimestre encuestados dan a conocer que el 8% han realzado asesorías a empresas de la región, el 88% manifiesta que es una desventaja de la Corporación Universitaria Minuto de Dios no contar aún con el servicio de consultorías empresariales en la actualidad y el 100% de los estudiantes da a conocer su interés en hacer parte del consultorio empresarial a través de los procesos de práctica profesional y como opción de grado.

Resultados y Discusión

Miranda et al [9] hablan de que el emprendimiento y la innovación empresarial son dos componentes importantes para el desarrollo económico y social de una región. Cada vez más, las instituciones educativas como Uniminuto, están desempeñando un papel fundamental en la promoción de la cultura emprendedora y la formación de emprendedores capaces de impulsar el cambio y la innovación en sus comunidades por medio de la educación empresarial y el fomento del espíritu emprendedor [10].

De acuerdo con esto desde el programa de Administración de Empresas sea propuesto la creación y puesta en marcha del consultorio empresarial que desarrollará una experiencia práctica para los estudiantes, generando la oportunidad de aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en el aula a situaciones y desafíos empresariales reales. Esto les permite desarrollar habilidades prácticas y enfrentar problemas empresariales existentes en la cotidianidad de las organizaciones. Por otra parte, la interacción de los estudiantes a través de sus prácticas y proyectos de grado fortalecen el desarrollo de habilidades esenciales desde su perfil profesional, habilidades como resolución de problemas, toma de decisiones, gestión de proyectos y comunicación efectiva, a través de la resolución de casos prácticos y la interacción directa con empresas y emprendedores [11].

Así mismo, la implementación de asesorías, consultorías permite generar conexiones, establecer vínculos más estrechos entre la Corporación Universitaria Minuto de Dios y el mundo empresarial de la ciudad de Cúcuta. Las asesorías a los emprendedores y empresarios locales proporcionan a los estudiantes una visión práctica de los desafíos y oportunidades que

enfrentan los empresarios día a día, siendo un entorno propicio para la investigación aplicada en el campo de la administración de empresas. Los estudiantes pueden realizar investigaciones en colaboración con las organizaciones, lo que beneficia tanto a los estudiantes como a las empresas. De acuerdo con esto, la creación del consultorio empresarial y la escuela solidaria pueden ser muy beneficiosos para la comunidad y las empresas locales en términos de sostenibilidad financiera y social [12]. Lo cual hace que para el programa de Administración de Empresas de la Uniminuto Centro Regional Cúcuta sea un reto grande lograr adaptar las necesidades cambiantes de la comunidad y del ecosistema empresarial de la región por medio de la prestación de servicios integrales. Es así como desde el consultorio empresarial se puede aportar al desarrollo económico y social de la región [13].

En el cual desde su oferta de servicios brinda apoyo a empresas, emprendedores y proyectos, enriqueciendo la experiencia educativa de los estudiantes desde las estrategias que se gestan en el quehacer institucional, generando lazos con la comunidad empresarial. Los resultados respaldan la efectividad del consultorio empresarial como un componente esencial del programa de Administración de Empresas para microempresarios. La atención personalizada y los conocimientos especializados proporcionados por los docentes – asesores permitirán abordar obstáculos específicos y mejorar la calidad de las operaciones comerciales de los microempresarios en la región. Mercado [14] habla que las iniciativas contribuyen a la literatura existente sobre el apoyo a pequeñas empresas y la aplicación práctica de los conocimientos de administración. La creación de un consultorio empresarial desde un programa de Administración de Empresas demuestra ser una estrategia eficaz para abordar los desafíos específicos que enfrentan los microempresarios y estos resultados sugieren que el acceso a asesoramiento experto y la capacitación en áreas clave pueden tener un impacto positivo en la gestión y el crecimiento de las microempresas.

Las universidades tienen la responsabilidad de formar en Educación Empresarial y Fomento del Espíritu Emprendedor a la próxima generación de emprendedores y líderes empresariales. Los programas de educación empresarial y emprendimiento pueden proporcionar a los estudiantes las habilidades necesarias para identificar oportunidades de negocio, desarrollar planes de negocios sólidos y gestionar empresas de manera efectiva. Quispe et al [15] en sus investigaciones indican que la colaboración entre las universidades y las empresas locales es esencial para fomentar la innovación empresarial. Las empresas pueden proporcionar a los estudiantes oportunidades de aprendizaje práctico, acceso a recursos y financiación, y orientación en el mundo real. A su vez, las universidades pueden brindar a las empresas acceso a la investigación y el conocimiento académico.

Así mismo la tecnología está impulsando la innovación empresarial en la actualidad, eso indica que las universidades pueden desempeñar un papel fundamental en la investigación y desarrollo de tecnologías disruptivas, así como en la formación de profesionales capaces de aprovechar estas tecnologías para crear soluciones innovadoras. Generando un impacto positivo en la sociedad desde las instituciones educativas donde se promueva el emprendimiento social y sostenible, capacitando a los emprendedores para abordar desafíos sociales y ambientales [16].

Conclusiones

Las instituciones educativas pueden establecer centros de emprendimiento o incubadoras que brinden apoyo a emprendedores locales. Por tal razón la creación de un consultorio empresarial desde un programa de Administración de Empresas para microempresarios muestra un enfoque efectivo para abordar los desafíos que enfrentan estos emprendedores. La combinación de asesoramiento personalizado y recursos específicos de administración de empresas puede mejorar significativamente la gestión y el crecimiento de los microempresarios. Este enfoque tiene implicaciones positivas para el crecimiento económico a nivel local y regional.

La innovación y transformación empresarial son dos términos que están intrínsecamente relacionados en el mundo de los negocios. Los hallazgos de este estudio respaldan la importancia de brindar recursos y conocimientos específicos para abordar las necesidades únicas de las microempresas y mejorar su contribución al desarrollo económico.

Emprender juntos implica colaboración, no solo dentro de la empresa, sino también con otros actores en el ecosistema empresarial. Esto puede incluir colaboración con otras empresas, instituciones educativas, gobiernos y organizaciones sin fines de lucro. Esta colaboración puede generar nuevas ideas, perspectivas y recursos. La capacidad de una empresa para adaptarse a un entorno en constante cambio depende de su capacidad para innovar. Esto puede manifestarse en la creación de nuevos productos o servicios, la adopción de tecnologías avanzadas o la reinvención de procesos internos.

Para garantizar la efectividad de la innovación y la transformación, es esencial establecer métricas y sistemas de evaluación. Esto permite a las empresas monitorear su progreso y ajustar sus estrategias según sea necesario. Además, deben estar dispuestas a aprender y adaptarse continuamente para mantenerse relevantes en un entorno empresarial en constante evolución.

La innovación y la transformación empresarial también pueden incluir un enfoque en la sostenibilidad y la responsabilidad social. Cada vez más, las empresas están explorando métodos para operar de manera ética y sostenible, lo cual no solo fomenta la innovación, sino que también se alinea con los objetivos de desarrollo sostenible. Por lo tanto, la colaboración, la cultura emprendedora, la tecnología y el enfoque en la solución de problemas son factores clave para el éxito en este camino. La capacidad de adaptarse y abrazar el cambio es fundamental para prosperar en el mundo empresarial actual.

Agradecimientos

Las autoras del artículo se permiten en manifestar los agradecimientos a la Corporación Universitaria Minuto de Dios por brindarnos la invaluable oportunidad de realizar la propuesta social del Consultorio Empresarial, que ahora se convierte en un artículo de investigación. La posibilidad de llevar a cabo investigaciones ha sido un componente fundamental de nuestra experiencia académica, y deseamos como docentes expresar nuestra gratitud. Esperamos que se haya contribuido de alguna manera al avance del conocimiento en el campo empresarial y al prestigio de esta institución.

Referencias

[1] CLEMENTE, V. & YAGÜE, R.Mª. (2023). "Papel y expectativas de los Parques Científicos como elementos de atracción y apoyo de empresas y emprendedores sociales: un estudio fsQCA", *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 108, 287-321. DOI: https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.108.22987.

[2] B. Buarque., S. Façanha Câmara., J. G. Paula Pinto. Y J. I. Batista de Melo. (2023). The Effect of Dynamic Capabilities and Entrepreneurial Decision-Making on the Engagement of Startups in Public Policies for Innovation and Entrepreneurship. *International Journal of Innovation IJI, Sao Paulo,* 11 (1), 1-35, e22989. DOI: https://doi.org/10.5585/2023.22989

[3] ÁLVAREZ-GONZÁLEZ, L.I., COQUE, J. & SANZO-PÉREZ, M.J. &. (2023). "La innovación social en la economía social y su fomento en un entorno regional. El caso del Principado de Asturias", *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 108, 99-130. DOI: https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.108.23008.

[4] M. Alexandrescu y M. Grasu. (2023). Opportunities and risks in the social economy. *Bulletin of Integrative Psychiatry,* 1, 77–83.

[5] HERRANZ, J.Mª. & GARCÍA, S. (2021). "La comunicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las organizaciones de la Economía Social", *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 101, 165-191. DOI: 10.7203/CIRIEC-E.101.18393

[6] Hernández-Gil, C., & Jaramillo-Gaitán, F. A. (2020). Laboratorio de innovación social: hibridación creativa entre las necesidades sociales y las experiencias significativas de los estudiantes de administración de empresas. *Rev.investig.desarro.innov.*, 10 (2), 267-281. DOI: 10.19053/20278306.v10. n2.2020.10518

[7] R. Hernández Sampieri, C. Fernández Collado. y M. Baptista Lucio. (2014). Metodología de la Investigación, p.376-390. *Sexta Edición, Mcgraw-Hill / Interamericana Editores,* S.A., México.

[8] Jiménez Chaves, V. E., & Comet Weiler, C. (2016). Los estudios de casos como enfoque metodológico. *ACADEMO Revista De Investigación En Ciencias Sociales Y Humanidades*, 3(2), 2016. Recuperado a partir de https://revistacientifica.uamericana.edu.py/index.php/academo/article/view/54

[9] T. Otzen, y C. Manterola. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Revista Internacional de Morfología,* 35 (1), 227-232. https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037

[10] Gálvez Fernández, A. R.;Borrás Atienzar, F. F.;Quiroz Serrano,L.;Torres Moras, I. J. (2023). Variables para la medición de la responsabilidad social e impacto social de los bancos cubanos. *Cooperativismo y Desarrollo (COODES)*, ISSN: 2310-340X | RNPS: 2349 | *COODES* Vol. 11No. 1 e581.

[11] Miranda-Tortoló, Taymer; Vela-de-León, Daniel de Jesús; Machado-Martínez, Hilda Caridad; Blanco-García, Gilberto; Suset-Pérez, Antonio & OropesaCasanova, Katerine. (2021). *Comportamiento emprendedor como competencia individual y organizacional en un territorio de la provincia de Matanzas. Pastos y Forrajes.* 44:eE27.

[12] M. Zaldivar Puig, A. L. Mayor Magdalena, y A. Martínez Grenier. (2019). Ecosistema emprendedor y pequeños negocios privados en el Centro Histórico de La Habana. *Economía y Desarrollo*, 161(1), 1–18.

[13] Álvarez-Sousa, Antonio (2019). «Emprendedores por necesidad. Factores determinantes». *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 166: 3-24. http://dx.doi.org/10.5477/cis/reis.166.3

[14] Del Águila Álvarez, A. J., Rivas Soto, L. A., & Cruz-Tarrillo, J. J. (2022). Competencias de Empleabilidad para Futuros Administradores Peruanos. Comuni@cción: *Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 13(3), 201–212. DOI: https://doi.org/10.33595/2226-1478.13.3.732

[15] O. L. (2023). Desarrollo social y sostenibilidad. Propuestas para el cambio. *Ánfora,* 30(55), 13-18. https://doi.org/10.30854/anf.v30.n55.2023.1081

[16] MORAIS, L.P. & BACIC, M.J. (2020): "Social and Solidarity Economy and the need for its entrepreneuring ecosystem: current challenges in Brazil", *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 98, 5-30. DOI: 107203/CIRIEC-E.98.14138.

[17] MERCADO, P. (2023): "Liderazgo de servicio y valores hacia el trabajo como atributos del emprendedor social: una exploración en capacitandos y estudiantes de negocios en el Estado de México", *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa,* 108, 223-256. DOI: https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.108.24728.

[18] Quispe, D. Machaca, J. y Bautista, J. (2022). Significado de la enseñanza en emprendimiento y el desarrollo de la cultura emprendedora en la universidad. *New Trends in Qualitative Research*, 15, 1–12. DOI: https: //doi.org/10.36367/ntqr.15.2022.e756

[19] Morales-Acevedo, Loreto; Hermosilla-Cortés Jonathan; Azua-Alvarez Digna (2019). Modelo para la promoción de la cultura emprendedora como instrumento de Responsabilidad Social: caso chileno. *En revista Encuentros, Vol. 17-02. Universidad Autónoma del Caribe.* DOI: http://dx.doi.org/10.15665/encuent.v17i02.1796

[20] Voces Del Ecosistema Emprendedor. (2019). *Entrepreneur México*, 27(10), 40–44.

[21] Cabrera, A. S. A., Ochoa Jiménez, S., & Villegas, S. A. C. (2020). La educación emprendedora en instituciones de educación superior: un acercamiento teórico. *Administración Y Organizaciones,* 23(44), 23–34. https://doi.org/10.24275//uam/xoc/dcsh/rayo/2020v23n44/Apodaca