

Estrategias que dinamicen la economía de las empresas del sector solidario Cúcuta Norte de Santander

Strategies that boost the economy of companies in the solidarity sector Cúcuta Norte de Santander

Recibido: 28 de julio de 2022

Aprobado: 2 de diciembre de 2022

Forma de citar: J.F.Domínguez-Rangel, B.M.Beltrán- de-la-Ossa, M.P.Ortega-Andrade, "Estrategias que dinami-cen la economía de las empresas del sector solidario Cúcuta Norte de Santander", Mundo Fesc, vol. 13, no. S1, pp. 318-336, 2023

Jessica Ferley Domínguez Rangel



Magister en Ingeniería Industrial
Corporación Universitaria Minuto de Dios
jessica.dominguez@uniminuto.edu
Cúcuta, Colombia

Blanca Mayerly Beltrán- de la Ossa



Tecnología en análisis y desarrollo de sistemas de
información (ADSI)
Corporación Universitaria Minuto de Dios
blanca.beltran@uniminuto.edu.co
Cúcuta, Colombia

Maryury Paola Ortega-Andrade



Técnico asistencia en organización de archivos
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Maryury.ortega@uniminuto.edu.co
Cúcuta, Colombia

*Autor para correspondencia:

jessicaferleydominguez@gmail.com, blanca.beltran@uniminuto.edu.co, Maryury.ortega@uniminuto.edu.co



Estrategias que dinamicen la economía de las empresas del sector solidario Cúcuta Norte de Santander

Resumen

La reapertura de la frontera entre Colombia y Venezuela ha generado un gran impacto en la economía cooperativa de San José de Cúcuta en el departamento de Norte de Santander, creando una situación crítica en el estado fronterizo desde su cierre en agosto de 2015. Este estudio busca proponer estrategias para fomentar el desarrollo de las organizaciones del sector solidario en esta región ante los cambios en las circunstancias. La investigación empleó una metodología descriptiva con enfoque cualitativo, recopilando información relevante de diversas fuentes documentales y aplicando encuestas a organizaciones del sector solidario registradas en la Supersolidaria. Se seleccionaron tres organizaciones de cada categoría, como fondos de empleados, cooperativas, fundaciones y asociaciones, para garantizar una representación adecuada. Los resultados del análisis de datos ofrecen una comprensión detallada de la situación actual de las organizaciones de economía solidaria tras la reapertura de la frontera, identificando tendencias significativas en sus dinámicas económicas y sociales. Se logró caracterizar de manera absoluta el tipo de organizaciones en la zona fronteriza, entendiendo cómo enfrentan los desafíos y oportunidades surgidos. Basándose en los resultados, se desarrollaron estrategias específicas para fomentar el crecimiento y desarrollo de cada tipo de organización en el nuevo contexto económico y comercial. Estas estrategias son cruciales para impulsar un desarrollo económico sostenible en San José de Cúcuta frente a los retos y oportunidades que implica el cambio en la frontera, contribuyendo significativamente al fortalecimiento de la economía solidaria y mejorando la capacidad empresarial de las organizaciones locales.

Palabras clave: crisis fronteriza, economía solidaria, estrategias, organizaciones, reapertura de frontera.

Strategies that boost the economy of companies in the solidarity sector Cúcuta Norte de Santander

Abstract

The reopening of the border between Colombia and Venezuela has generated a great impact on the cooperative economy of San José de Cúcuta in the department of Norte de Santander, creating a critical situation in the border state since its closure in August 2015. This study seeks propose strategies to promote the development of solidarity sector organizations in this region in the face of changes in circumstances. The research used a descriptive methodology with a qualitative approach, collecting relevant information from various documentary sources and applying surveys to organizations in the solidarity sector registered in the Supersolidaria. Three organizations were selected from each category, such as employee funds, cooperatives, foundations and associations, to ensure adequate representation. The results of the data analysis offer a detailed understanding of the current situation of solidarity economy organizations following the reopening of the border, identifying significant trends in their economic and social dynamics. It was possible to absolutely characterize the type of organizations in the border area, understanding how they face the challenges and opportunities that arise. Based on the results, specific strategies were developed to promote the growth and development of each type of organization in the new economic and commercial context. These strategies are crucial to promote sustainable economic development in San José de Cúcuta in the face of the challenges and opportunities that change on the border implies, contributing significantly to strengthening the solidarity economy and improving the business capacity of local organizations.

Keywords: border crisis, solidarity economy, strategies, organizations, border reopening.

Introducción

Durante mucho tiempo, Colombia y Venezuela han compartido una estrecha historia de conexión y relaciones comerciales entre sus pueblos. Sin embargo, las discrepancias políticas e ideológicas entre sus líderes han perjudicado esta unión. A partir del 19 de agosto de 2015, Venezuela cerró su frontera con Colombia, desencadenando conflictos y consecuencias negativas en las esferas social, humana y económica de San José de Cúcuta y su área metropolitana en el departamento de Norte de Santander. Esta crisis sin precedentes ha afectado de forma importante a miles de personas en ambos países, generando una profunda preocupación y ocasionando considerables pérdidas económicas para los comerciantes y empresarios de la región. [1].

El cierre de la frontera compartida por los dos estados vecinos se debió principalmente a tensiones diplomáticas. Específicamente, el presidente venezolano Nicolás Maduro acusó a Colombia de permitir la presencia de grupos paramilitares colombianos en su suelo, lo que provocó una crisis en las relaciones bilaterales. Como consecuencia, el gobierno venezolano optó por cerrar la frontera y deportar a miles de colombianos que habitaban y trabajaban en Venezuela. Esta medida ha tenido un impacto significativo en la economía y la sociedad de la región, poniendo de manifiesto las repercusiones de estas tensiones diplomáticas en diversos aspectos de la vida cotidiana de la población. [2].

Adicionalmente, el cierre de la frontera también se atribuye a la crisis económica en Venezuela, con escasez de productos esenciales, inflación desbordada y devaluación de la moneda. Esto ha generado una situación humanitaria crítica, impulsando a un gran número de venezolanos a emigrar a naciones limítrofes en busca de mejores oportunidades. En los últimos años, la ciudad fronteriza de Cúcuta en Colombia se ha convertido en el epicentro de una gran crisis migratoria originada en Venezuela, siendo el punto de entrada principal para las numerosas personas que huyen de las penurias económicas y tensiones políticas en su país. Esta realidad ha empeorado las dificultades que enfrentan los venezolanos que buscan refugio en Colombia y ha propiciado un aumento en el contrabando de productos básicos. [3].

Durante el período 2014-2018, la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Cúcuta, liderada por Cesar Eduardo Muñoz Rincón, Isabel Cristina Ramírez Arias y Pilar Monsalve Sandoval, destacó que Venezuela había sido históricamente el principal destino de las exportaciones del departamento de Norte de Santander. Sin embargo, en la actualidad, los productores y exportadores de la región están explorando nuevas oportunidades y colaboraciones comerciales para diversificar la presencia de sus productos en otros mercados. Esta búsqueda de destinos alternativos podría posicionar al departamento como una potencial zona exportadora hacia naciones asiáticas y europeas, estimulando la innovación y el posible aumento del valor añadido de los productos exportados. A pesar de que estos productos han mantenido una estabilidad en su forma durante muchos años, la exploración de nuevos mercados podría propiciar el desarrollo de una canasta exportadora más diversificada y con un mayor valor añadido [4].

Justificación

El cierre de la frontera entre Colombia y Venezuela en agosto de 2015 ha tenido un impacto considerable en la economía de la región de Norte de Santander, especialmente en la ciudad de San José de Cúcuta. Esta medida ha establecido restricciones al acceso a un mercado crucial para los productores y exportadores locales, limitando de manera significativa la capacidad de las empresas para llevar a cabo sus actividades comerciales. El cierre fronterizo ha creado un entorno en el que las transacciones comerciales se ven afectadas, obstaculizando la fluidez económica y presentando desafíos considerables para los actores comerciales en la zona, según lo indicado en un informe de la cámara de comercio de Cúcuta. (2014-2018).

Las medidas gubernamentales han tenido un impacto negativo en la situación actual de Norte de Santander, afectando la actividad económica local. A pesar de estas circunstancias, la reciente apertura económica con Venezuela se ve con optimismo por parte de los empresarios de Cúcuta. Para ellos, esta acción se presenta como una oportunidad para revitalizar el comercio en la región tras siete años de cierre de la frontera entre Colombia y Venezuela. Este periodo de reapertura brinda la posibilidad de impulsar las exportaciones y contribuir a la mejora de la economía local, siendo un momento propicio para fortalecer las actividades comerciales en la zona. [5].

En el texto "Seguridad y Política Fronteriza: Un Análisis de la Situación en la Frontera entre Colombia y Venezuela" de [6], se ofrece una exploración detallada y exhaustiva de la crisis en la frontera entre ambos países. El artículo examina cómo la politización de la región limítrofe ha tenido consecuencias negativas tanto en el ámbito político como en el económico y en las relaciones internacionales de Colombia y Venezuela. El objetivo central de este escrito fue reunir los aspectos más relevantes de la investigación sobre esta problemática, con el fin de lograr una comprensión más profunda de las causas y efectos de la crisis. En términos generales, el texto proporciona información valiosa y pertinente sobre un tema de gran actualidad y relevancia en la región, estableciendo así una base sólida para investigaciones y debates futuros relacionados con la situación en la frontera entre ambos países.

En 2021, [7] llevaron a cabo una investigación titulada "Dinámicas de Vulnerabilidad y Prospectiva en la Frontera Colombia y Venezuela", publicada en la Revista de la Facultad de Ciencias Sociales en Colombia. Este proyecto se enfoca en el análisis histórico y la situación actual, utilizando la revisión de diversas fuentes como artículos de prensa, estudios de casos empíricos, encuestas y entrevistas con expertos. La investigación contribuyó al desarrollo de indicadores de gestión que brindan una visión detallada de los riesgos económicos, políticos y militares en la región fronteriza, explorando varios procesos territoriales vinculados al proyecto. También se examinó el impacto del virus COVID-19, destacando cómo esta crisis ha revelado la vulnerabilidad y la pobreza, intensificando la falta de cooperación internacional en las esferas gubernamentales. El cierre de la frontera en 2020 acentuó este panorama, afectando de manera significativa las dinámicas e implementación de medidas en el ámbito gubernamental.

Este artículo destaca posibles soluciones para mitigar las repercusiones del cierre de la frontera, una problemática que afecta a la región tanto en Colombia como en Venezuela, con especial atención a los migrantes venezolanos que cruzan la frontera en Norte de Santander, abandonando sus hogares y su país de origen. El propósito de esta investigación es impulsar mejoras en la política social y en la economía comercial de Colombia y Venezuela, aprovechando las oportunidades significativas que surgen debido a la situación demográfica actual entre ambos países. A través de estas experiencias, la población migrante ha demostrado metas satisfactorias y beneficiosas para la zona fronteriza, explorando nuevas alternativas para el desarrollo económico y social. El estudio busca realizar un análisis detallado de los desafíos de la migración en la frontera entre Colombia y Venezuela, centrándose específicamente en el departamento Norte de Santander durante el período comprendido entre 2015 y 2017 [8].

Materiales y Métodos

Metodología

El propósito de la investigación fue analizar los efectos de la reapertura de la frontera en la economía solidaria de la región de Cúcuta, ubicada en Norte de Santander. Se investigó el impacto de esta medida en la economía solidaria y se examinaron las estrategias que las empresas implementan para fomentarla.

Para llevar a cabo este estudio, se empleó una metodología descriptiva con un enfoque cualitativo. La obtención de información se llevó a cabo mediante fuentes documentales y estadísticas, complementadas con una encuesta diseñada específicamente para las empresas vinculadas a la economía solidaria.

Según un informe de [9], en la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander, se identificaron un total de 1910 Organizaciones de Economía Solidaria. Con el objetivo de realizar un análisis detallado, se seleccionaron tres empresas de cada tipo de organización solidaria, abarcando fondos de empleados, cooperativas, fundaciones y asociaciones. La muestra se determinó cuidadosamente para asegurar una representación significativa.

La metodología de investigación descriptiva con enfoque cualitativo, según la definición de [10], fue elegida para proporcionar descripciones rigurosas de fenómenos. Este método se considera especialmente útil para entender el "quién, qué y dónde" de los eventos. Implica la recolección de datos cualitativos para lograr una interpretación que aproveche las fortalezas de su enfoque, con el objetivo principal de describir con detalle un fenómeno, evento, grupo de personas o cualquier otro objeto de estudio.

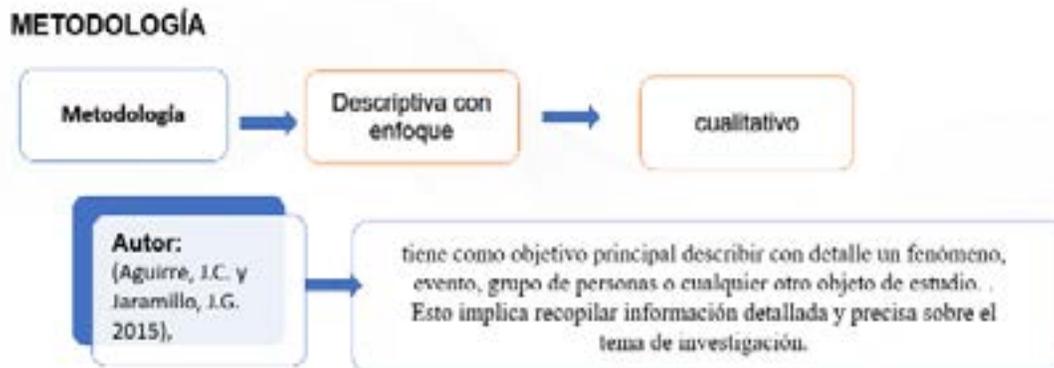


Figura 1. metodología implementada

En este contexto, se planteó la tarea de identificar, desde la perspectiva de las organizaciones de economía solidaria, las estrategias que podrían contribuir al desarrollo económico de Cúcuta, situada en el departamento de Norte de Santander. Con este propósito, se eligieron tres organizaciones de cada categoría de clasificación de la economía solidaria presentes en Cúcuta y registradas en la Supersolidaria.

Tras la recopilación de datos de la encuesta, se realizó un análisis de los resultados con el objetivo de reconocer patrones y tendencias en las respuestas de los participantes. Este enfoque permitió formular recomendaciones basadas en los hallazgos del estudio, promoviendo de manera efectiva la economía solidaria en Cúcuta.

Resultó fundamental definir de manera precisa las categorías de clasificación de las organizaciones de economía solidaria y diseñar la encuesta con detalle para obtener información relevante y precisa. Asimismo, se aseguró la confidencialidad y privacidad de los participantes. Posteriormente, se llevó a cabo un análisis exhaustivo de los datos recopilados con el fin de formular recomendaciones sólidas que contribuyan de manera significativa al desarrollo económico de Cúcuta.

Resultados y Discusión

Caracterización

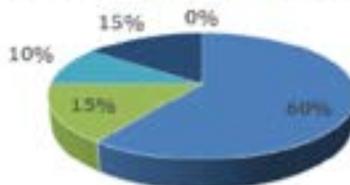
La exploración efectuada a las entidades de economía solidaria identificadas para la investigación resaltó cinco interrogantes de especial relevancia. Estas preguntas han servido como pilares fundamentales para respaldar al seguimiento de las estrategias delineadas en el tercer objetivo, permitiendo así la conclusión exitosa del proyecto en cuestión.



Figura 2. Percepción del impacto que tendrá la apertura de frontera en la población local. Fuente formulario Google

El 65% de los participantes destaca la influencia que la apertura de la frontera tendría en las comunidades de Cúcuta. Se señala un notable crecimiento en la generación de empleo y el avance económico, traduciéndose en un aumento significativo de las oportunidades laborales formales y contribuyendo a la reducción de la tasa de empleo informal, según lo mencionado por [11]. Es esencial resaltar que Cúcuta, debido a su condición de frontera, es considerada una de las áreas más comerciales y exitosas de Colombia. Esta región ha sido testigo de experiencias exitosas de recuperación económica y desarrollo social, lo cual tiene un impacto trascendental en la zona, dada su ubicación en una región fronteriza.

Cómo puedes contribuir desde tu empresa de economía solidaria al desarrollo y bienestar de las comunidades locales ante la apertura de la frontera



- Creación de empleo y oportunidades de trabajo.
- Impulso a proyectos de desarrollo comunitario.
- Participación en programas de responsabilidad social empresarial.
- Fomento del consumo de productos/servicios locales
- Otros

Figura 3. Contribución al desarrollo local. Fuente formulario Google

La información presentada en la Figura 3 aborda la totalidad de la población, indicando que el 60% de los encuestados resalta que las empresas de economía solidaria contribuyen principalmente al desarrollo y bienestar de las comunidades a través de la creación de empleo y la generación de oportunidades laborales. Esta estrategia se materializa en la satisfacción de las necesidades económicas fundamentales con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas, según se evidencia en la investigación llevada a cabo por [12].

En el marco colombiano, el impulso de la economía solidaria se configura con el propósito de consolidar su posición y garantizar que todas las entidades afiliadas al sector solidario sigan aportando al crecimiento económico del país. Esta contribución se manifiesta a través de la creación de oportunidades de empleo y la mejora de la calidad de vida de la población, subrayando de esta manera la relevancia de este enfoque en el progreso económico y social de la nación. [12].

Qué tipo de alianzas o colaboraciones consideras que podrían establecerse entre empresas de economía solidaria y otras organizaciones para aprovechar la apertura de la frontera



Figura 4. Alianzas estratégicas para aprovechar la apertura de frontera. Fuente formulario Google

En la Figura 4 se descubrió que las empresas de economía solidaria han adoptado dos estrategias consideradas particularmente relevantes para aprovechar la apertura de la frontera. En primer lugar, el 45% ha optado por colaborar con asociaciones comerciales y gremios, permitiéndoles alcanzar objetivos compartidos en el sector económico en el que operan. En segundo lugar, se observa que el 45% ha establecido alianzas con empresas internacionales enfocadas en la responsabilidad social empresarial, generando beneficios tanto para las empresas locales como para las internacionales al impulsar un desarrollo económico positivo en el país, según lo indica [13].

Es fundamental señalar que la responsabilidad social empresarial se caracteriza por el conjunto de iniciativas que las empresas llevan a cabo para realizar prácticas que promueven el desarrollo sostenible en dimensiones económicas, sociales y ambientales en su gestión. Estas colaboraciones estratégicas reflejan el compromiso de las empresas de economía solidaria con el progreso económico y social de la región y el país.

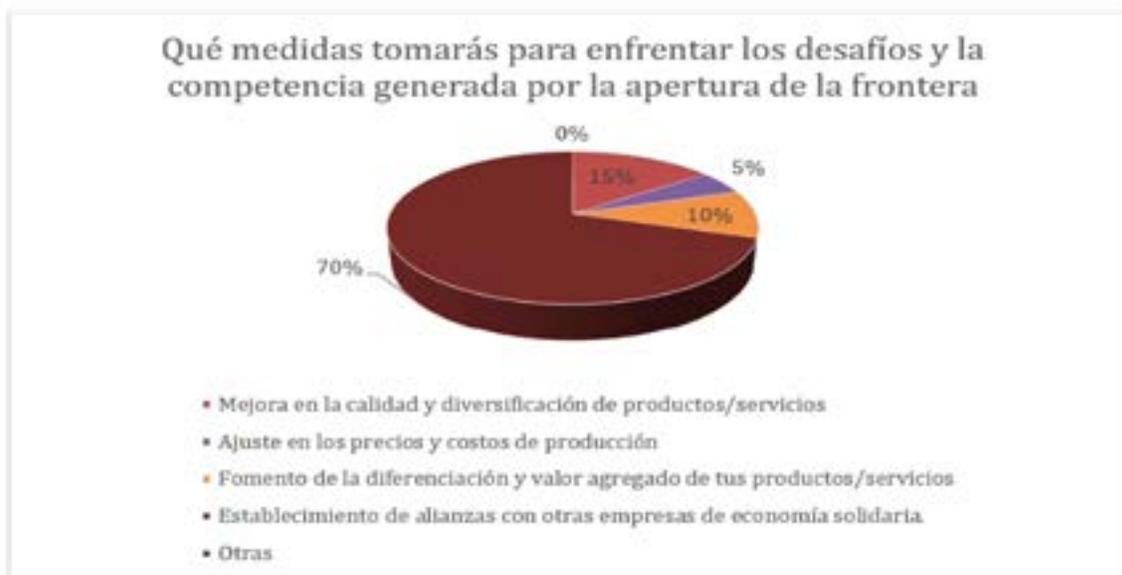


Figura 5. Medidas para enfrentar desafíos y competencia. Fuente formulario Google

Según los datos presentados en la Figura 5, el 70% de la población total indicó que abordaría los desafíos derivados de la calidad y diversificación de productos y servicios compitiendo con otras empresas de economía solidaria.

Este enfoque les capacitaría para enfrentar cualquier exigencia o estrategia de marketing que surgiera, con la meta de impulsar el desarrollo económico y social de sus respectivas organizaciones, como indican [14].

En este contexto, es relevante destacar que las redes, alianzas, asociaciones y agrupaciones se presentan como mecanismos de cooperación altamente efectivos entre empresas y personas.

Estos mecanismos ofrecen una serie de beneficios valiosos, como el fortalecimiento institucional, la promoción de la sostenibilidad, la obtención de economías de escala, el acceso a nuevos mercados y la estimulación de la innovación. Todos estos aspectos se orientan hacia el objetivo común de fomentar el crecimiento económico tanto a nivel individual como colectivo.

Qué estrategias implementarás para aprovechar las oportunidades que brinda la apertura de la frontera con Venezuela



Figura 6. Estrategias para aprovechar las oportunidades fronterizas. Fuente formulario Google

Según la representación de la Figura 6, el 70% de la población muestra la intención de aplicar estrategias específicas para capitalizar la apertura de la frontera con Venezuela, destacando la participación activa en ferias y eventos comerciales internacionales. Estas tácticas buscan obtener oportunidades económicas y solidarias para beneficio tanto de los asociados como de los colaboradores.

La investigación revela que las empresas de economía solidaria enfrentan proactivamente los desafíos asociados con la apertura de la frontera, con el 70% de la población encuestada planeando implementar estrategias como la colaboración sectorial y la alianza con empresas internacionales enfocadas en la responsabilidad social empresarial. Estas acciones no solo abordan la calidad y diversificación de productos y servicios, sino que también promueven el crecimiento económico y social de las organizaciones, según lo indicado por [15]. Ante el aumento en el flujo migratorio desde Venezuela, estas empresas desempeñan un papel vital, contribuyendo a mejorar las condiciones de vida de los migrantes, reduciendo el desempleo y la informalidad, y fomentando la competitividad internacional, beneficiando así el crecimiento empresarial en este contexto.

Hallazgos y Estrategias para Potenciar el Sector Solidario en la Región de Cúcuta, en el departamento de Norte de Santander

En Cúcuta, ubicada en el departamento de Norte de Santander, las organizaciones solidarias, que incluyen cooperativas, asociaciones, fundaciones y fondos de empleados, desempeñan un papel esencial en el tejido económico y social. Su impacto positivo se ha visto desafiado por la crisis fronteriza con Venezuela, resaltando la urgente necesidad de garantizar la sostenibilidad a largo plazo de este sector.

A pesar de su contribución significativa, las organizaciones solidarias enfrentan desafíos considerables derivados de la inestabilidad política, restricciones comerciales y flujos migratorios. Estos desafíos subrayan la importancia de implementar estrategias específicas para fortalecer el sector solidario en la región.

Estrategias Identificadas a través de la Encuesta:

Durante la encuesta realizada, se recopiló información directa de las organizaciones solidarias, lo que permitió identificar estrategias clave para abordar los desafíos y fomentar el desarrollo sostenible.

Marketing Digital en la Economía Solidaria:

Al abordar esta estrategia, se busca no solo corregir errores, sino también desarrollar tácticas de marketing más efectivas y personalizadas. Reforzando la presencia en línea, se establece un sólido fundamento mientras se perfecciona la estrategia existente. Aprovechar nuevas oportunidades en el mercado venezolano a través de plataformas digitales se vuelve un paso crucial para la expansión y la conexión con una audiencia más amplia.

Resultado: Identificación de debilidades en la capacidad de marketing digital.

Corregir: Abordar y corregir debilidades identificadas.

Afrontar: Desarrollar tácticas de marketing más efectivas y personalizadas.

Mantener: Reforzar la presencia en línea mientras se mejora la estrategia.

Explotar: Aprovechar nuevas oportunidades en el mercado venezolano a través de plataformas digitales.

De acuerdo con [16], las debilidades identificadas en la capacidad de marketing digital son esenciales para el crecimiento de las organizaciones.

El Impacto de la Tecnología en la Economía Solidaria:

La mejora continua de la infraestructura tecnológica es vital en un entorno económico solidario. Al identificar y corregir deficiencias, se asegura una base tecnológica sólida. La actualización de sistemas y plataformas se convierte en un paso estratégico para enfrentar los desafíos tecnológicos emergentes. Mantener una presencia constante en redes sociales y sitios web no solo fortalece la visibilidad, sino que también establece canales directos para recoger feedback en tiempo real, impulsando así la adaptabilidad y la eficacia en la era digital.

Resultado: Identificación de posibles deficiencias en la infraestructura tecnológica.

Corregir: Mejorar y corregir deficiencias tecnológicas.

Afrontar: Actualizar sistemas y plataformas para enfrentar desafíos tecnológicos.

Mantener: Mantener una presencia constante en redes sociales y sitios web.

Explotar: Utilizar la comunicación directa para recoger feedback en tiempo real.

Según [17], la llegada de Internet y nuevas tecnologías, junto con la globalización de los mercados, desafía a las empresas a buscar nuevas formas de crecer. Aunque el crecimiento es esencial, centrarse solo en eso puede tener consecuencias negativas. En la actualidad, se otorga mayor relevancia a ciertos modelos tecnológicos, a veces descuidando el papel fundamental de las personas en su creación. Este trabajo destaca la importancia del crecimiento empresarial, pero enfatiza que evaluar este potencial requiere examinar más profundamente el papel humano y las raíces que impulsan la innovación en la empresa.

Formación de Redes y Colaboración:

Superar barreras internas y colaborar con otras entidades resultan esenciales para fortalecer las redes de economía social. Al mantener una participación activa en estas redes, se estimula el continuo intercambio de conocimientos y recursos compartidos, fomentando así una colaboración efectiva. Estas estrategias no solo buscan superar desafíos compartidos, sino también aprovechar al máximo las sinergias entre organizaciones solidarias. En última instancia, esta colaboración fortalecida contribuye al crecimiento sostenible y al impacto positivo en la comunidad.

Resultado: Identificación de posibles obstáculos internos para la colaboración.

Corregir: Superar obstáculos internos que dificulten la colaboración.

Afrontar: Colaborar con otras organizaciones para superar desafíos comunes.

Mantener: Mantener la participación en redes de economía social.

Explotar: Aprovechar la transferencia de conocimientos y recursos compartidos en colaboraciones.

Según [18], la globalización está cambiando cómo funcionan nuestras sociedades y lugares. Se crean nuevos escenarios donde las redes en línea interactúan con los lugares reales. La contradicción entre la globalización y la revitalización de las identidades locales define nuestro entorno actual. Este artículo se enfoca en discutir la importancia del desarrollo local, destacando cómo es crucial aprovechar nuestros propios recursos, especialmente el llamado capital social, que está estrechamente ligado a las conexiones y relaciones entre las personas.

Diversificación de Productos y Servicios:

La identificación y superación de limitaciones en la variedad de productos y servicios son cruciales para la adaptación al mercado. A través de la innovación constante, orientada a satisfacer las cambiantes demandas del mercado, se garantiza la relevancia continua. Mantener la calidad y adaptabilidad de la oferta existente sienta las bases. Sin embargo, la diversificación estratégica se convierte en una herramienta clave para atraer diferentes segmentos de clientes, ampliando así la base de apoyo de manera efectiva.

Resultado: Identificación de limitaciones en la variedad de productos y servicios.

Corregir: Superar limitaciones en la oferta actual.

Afrontar: Innovar para satisfacer las cambiantes demandas del mercado.

Mantener: Mantener la calidad y adaptabilidad de la oferta existente.

Explotar: Diversificar para atraer diferentes segmentos de clientes.

Según el análisis llevado a cabo por [19], se ha evaluado la condición de las exportaciones de servicios en la región, tomando en cuenta las iniciativas y respaldos orientados a estimular y impulsar estas actividades. Se señala que las políticas comerciales en la región han prestado escasa atención para emular los esfuerzos realizados en el ámbito del comercio de bienes.

Alianzas Estratégicas en la Frontera:

Eliminar barreras para la formación de alianzas y superar los retos de la cooperación transfronteriza son pasos cruciales para acceder a nuevos mercados. En este sentido, mantener relaciones sólidas y beneficiosas en el ámbito de las alianzas estratégicas no solo impulsa el crecimiento, sino que también abre oportunidades para una colaboración más amplia. Este enfoque integral contribuye así a la construcción de un tejido económico más fuerte y sostenible.

Resultado: Identificación de posibles barreras para la formación de alianzas.

Corregir: Eliminar barreras que impidan la formación de alianzas.

Afrontar: Superar los retos de la cooperación transfronteriza con soluciones eficaces.

Mantener: Mantener relaciones de alianza sólidas y beneficiosas.

Explotar: Acceder a nuevos mercados a través de alianzas estratégicas.

Según las observaciones de [20], las asociaciones contemporáneas tienden a fusionar aspectos competitivos y cooperativos dentro de un marco de control compartido. Se enfatiza la necesidad esencial de desarrollar nuevas capacidades para administrar eficazmente este tipo de colaboraciones.

Acceso a Financiamiento para el Crecimiento Sostenible:

La mejora continua en la gestión financiera resulta esencial para garantizar la sostenibilidad. En este sentido, buscar financiamiento con una estrategia clara y sostenible constituye un paso fundamental hacia el crecimiento. La constante búsqueda de fuentes de financiamiento alineadas con los valores de las organizaciones solidarias refuerza la integridad y el propósito de la gestión financiera. Posteriormente, utilizar los fondos obtenidos de manera estratégica para impulsar el crecimiento y lograr una sostenibilidad completa cierra el ciclo, contribuyendo así al desarrollo económico y social continuo de la región de Cúcuta.

Resultado: Identificación de posibles deficiencias en la gestión financiera actual.

Corregir: Mejorar la gestión financiera y corregir deficiencias identificadas.

Afrontar: Buscar financiamiento con una estrategia clara y sostenible.

Mantener: Continuar la búsqueda constante de fuentes de financiamiento alineadas con los valores.

Explotar: Utilizar los fondos obtenidos con el propósito de fomentar el crecimiento y la sostenibilidad.

Conforme a la investigación [21], la importancia del respaldo financiero se manifiesta de manera crucial a través de la concesión de créditos dirigidos específicamente a microempresarios. Este respaldo se configura en función de diversos factores, desde los costos operativos y de funcionamiento hasta intervenciones como remodelaciones, adaptaciones, e incluso la obtención o alquiler de bienes, instalaciones y equipo. Este enfoque integral del financiamiento no solo refleja la complejidad y dinámica de las necesidades financieras de los microempresarios, sino que también destaca la relevancia de una comprensión detallada de estos aspectos en un entorno en constante cambio. La capacidad de adaptación estratégica a estos factores emerge como un componente esencial para asegurar un respaldo financiero efectivo y sostenible en el ámbito de los microempresarios.

Estas estrategias, surgidas directamente de los datos recabados mediante la encuesta, ofrecen un enfoque completo para fortalecer el sector solidario en Cúcuta. Se han concebido no solo con el propósito de superar los retos actuales, sino también con el objetivo de establecer los cimientos para un crecimiento sostenible, contribuyendo de esta manera al desarrollo económico y social ininterrumpido de la región.

Conclusiones

El desarrollo de la investigación ha permitido una evaluación exhaustiva de la situación económica en San José de Cúcuta, ubicada en el departamento de Norte de Santander, con un enfoque específico en las dinámicas económicas, sociales y solidarias en el contexto de la reapertura de la frontera con Venezuela. En un primer plano, se ha resaltado la importancia crucial del sector solidario en la economía de esta ciudad, desempeñando un papel esencial en la generación de empleo, la satisfacción de necesidades comunitarias y la promoción de valores fundamentales como la solidaridad y la equidad. Además, estas organizaciones se posicionan como elementos clave para la resiliencia económica y social de la región.

Los objetivos predefinidos han sido fundamentales para lograr una comprensión integral de la situación y facilitar la formulación de estrategias efectivas. En particular, el primer objetivo, centrado en el diagnóstico de la situación económica actual, ha sentado las bases para la identificación de desafíos y oportunidades.

Es relevante destacar que, durante la etapa de investigación, Cúcuta albergaba un total de 1910 Organizaciones de Economía Solidaria. Para la realización de este estudio, se eligió seleccionar tres empresas de cada tipo de organización solidaria, englobando fondos de empleados, cooperativas, fundaciones y asociaciones. La elección de la muestra fue cuidadosa, llevando a cabo una selección meticulosa con el propósito de realizar un análisis detallado y representativo que reflejara la diversidad inherente al sector. Este enfoque metodológico permitió explorar exhaustivamente las diversas dinámicas presentes en las Organizaciones de Economía Solidaria de Cúcuta, ofreciendo así un panorama completo y preciso.

La caracterización minuciosa de las organizaciones pertenecientes al sector solidario, establecida como el segundo objetivo, ha sido fundamental para obtener una comprensión profunda de la diversidad y del papel crucial que desempeñan en la región. Este análisis ha permitido identificar no solo las particularidades de cada organización, sino también su influencia en el entorno económico y social.

La respuesta obtenida de la encuesta ha resaltado la importancia del segundo objetivo de nuestra investigación. Según los datos recopilados, un considerable 70% de la población encuestada tiene la intención de implementar estrategias específicas para aprovechar la reapertura de la frontera con Venezuela. Este hallazgo destaca la importancia de comprender a fondo las características y capacidades de las organizaciones del sector solidario, ya que son estas las que están mostrando una disposición activa hacia la adaptación y la búsqueda de oportunidades en el cambiante escenario económico regional.

Las estrategias propuestas en el tercer objetivo están diseñadas para dinamizar la economía solidaria ante la reapertura de la frontera. Estas estrategias incluyen la cooperación regional, la diversificación de productos y servicios, el fortalecimiento de capacidades, el acceso a financiamiento y la adaptabilidad a cambios económicos y regulatorios.

La reapertura de la frontera con Venezuela se presenta como una oportunidad significativa para el crecimiento económico y el fortalecimiento del sector solidario en San José de Cúcuta. Las relaciones históricas y las similitudes culturales entre ambas regiones crean un entorno propicio para la colaboración y el intercambio. Sin embargo, esta oportunidad también presenta desafíos, como la adaptación a un entorno en constante cambio y la competencia con otros actores del mercado tradicional.

Con el objetivo de aprovechar las oportunidades que ofrece la frontera abierta, se alienta a las organizaciones del sector solidario a explorar nuevas fuentes de ingresos y ampliar su alcance, tanto a nivel local como en el mercado venezolano. En este sentido, las estrategias propuestas han sido diseñadas con un enfoque que reconoce la diversidad de las organizaciones en la región, fomentando así la cooperación regional y la diversificación de productos y servicios.

Asimismo, la capacitación y el desarrollo de habilidades se presentan como elementos cruciales de estas estrategias. Garantizar una gestión efectiva y la entrega de productos y servicios de alta calidad se logra fortaleciendo las capacidades de los miembros de las organizaciones del sector solidario. En este contexto, herramientas clave para aumentar la demanda y los ingresos incluyen la promoción del turismo y la creación de redes de comercialización.

Por otra parte, es esencial facilitar el acceso a financiamiento y crédito asequible para el éxito de las organizaciones del sector solidario. Permitir que estas organizaciones accedan a recursos financieros les posibilitará invertir en su crecimiento y en la expansión de sus operaciones. También se deben promover prácticas empresariales socialmente responsables con el fin de mejorar la imagen de marca y atraer a consumidores conscientes de la responsabilidad social. En última instancia, se destaca la necesidad de monitorear constantemente el entorno económico y regulatorio para garantizar la adaptabilidad de las estrategias en un contexto en constante cambio. Las organizaciones deben estar preparadas para ajustar sus enfoques a medida que surjan nuevas oportunidades y desafíos.

El logro de estas estrategias se fundamenta en gran medida en la cooperación de todas las partes involucradas: entidades del sector solidario, entidades gubernamentales, agentes comerciales y la comunidad en su conjunto. La ejecución efectiva de estas estrategias demandará una colaboración conjunta y una perspectiva a largo plazo para el desarrollo económico y social de San José de Cúcuta.

El proyecto ha proporcionado un diagnóstico completo de los desafíos y oportunidades económicas en San José de Cúcuta. Se han diseñado estrategias específicas y adaptadas para dinamizar la economía en un contexto de reapertura de la frontera con Venezuela. Estas estrategias tienen el potencial de contribuir significativamente al crecimiento, al fortalecimiento del sector solidario y, en última instancia, al progreso de la comunidad en esta región fronteriza. Agradecemos a todos los involucrados por su compromiso y colaboración en la realización de este proyecto, confiando en que estas acciones tendrán un impacto positivo y duradero en la economía y el bienestar de San José de Cúcuta.

Referencias

- [1]. Avendaño Castro, W. R., & Prada Núñez, R. (2020). Caracterización del sector manufacturero de San José de Cúcuta como resultado de la crisis colombo-venezolana. *Mundo Fesc*, 10(19), 111-127.
- [2]. Barbosa Restrepo, M. F. (2016). ¿ Países hermanos? La relación bilateral entre Colombia y Venezuela en medio de los cierres fronterizos: 2005-2015.
- [3]. Mudarra, F., & Ortiz, O. (2019, 23 marzo). Cúcuta, el epicentro de la emergencia migratoria de Venezuela. *El País*.
- [4]. Gerencia, O., Económico, E., Romero, C. L., María, L., Archila, I., Muñoz, C. E., Isabel, R., Ramírez, C., Pilar, A., & Sandoval, M. (s/f). CIERRE DE LA FRONTERA CON VENEZUELA. Datacucuta.com.
- [5]. Tras la apertura de la frontera con Venezuela, el comercio incrementa un 30%. *Semana Revista Semana*, 2023.
- [6]. Linares (2019). Vista de Seguridad y política fronteriza: una mirada a la situación de la frontera entre Venezuela y Colombia. (s/f). Edu.co.
- [7]. Ardila, M., Lozano, J. I., & Quintero, M. A. (2021). Dinámicas, vulnerabilidades y prospectiva de la frontera colombo-venezolana. *Íconos - Revista de Ciencias Sociales*, 70, 37-57.
- [8]. Torres, N. E. G., Cardona, C. A. P., & Castro, W. R. A. (2022). Situación migratoria transfronteriza en Norte de Santander, desafíos binacionales. *Gestión y Desarrollo Libre*, 7(14).
- [9]. Torcoroma Quintero Bayona, B. (2023). Estadísticas de Organizaciones del Sector Solidario en Norte de Santander.
- [10]. Aguirre, J. C., & Jaramillo, L. G. (2015). El papel de la descripción en la investigación cualitativa. *Cinta de moebio*, (53), 175-189.
- [11]. Manrique Barragán, W. (2018). Situación actual e impacto en el desarrollo económico del sector comercial de la ciudad de Cúcuta.
- [12]. Villa, P. E. P., Castrillón, V. H. U., Agudelo, C. A. M., & Rivera, C. F. U. (2019). Trabajo digno y decente en el sector de la economía solidaria colombiana, calidad de vida laboral y trabajo digno o decente, 173.
- [13]. Obando Galvis, R. (2019). Elementos estratégicos de Responsabilidad Social Empresarial en empresas de vigilancia y seguridad privada de Santiago de Cali.

- [14]. Penagos, A. O., & Castaño, J. D. A. (2018). La asociatividad como estrategia para gestionar los procesos de desarrollo empresarial y solución a problemáticas sociales. *LOGINN Investigación Científica y Tecnológica*, 2(1).
- [15]. OCHOA, A., & PINILLOS, J. A. (2018). Encadenamiento a través de una unidad productiva solidaria para la promoción, comercialización y distribución de una marca con identidad regional conformada por productos de industrias regionales. *Revista Espacios*, 39(14).
- [16]. Moschini, S. (2012). Claves del marketing digital. La nueva comunicación empresarial en el mundo, 3(1), 1-79.
- [17]. Canals, J. (2000). Crecimiento empresarial: personas y tecnología en la nueva economía. *Revista empresa y humanismo*, 337-370.
- [18]. Caravaca Barroso, I., & González Romero, G. (2009). Las redes de colaboración como base del desarrollo territorial. *Scripta Nova: Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, 13(289), 281-309.
- [19]. Prieto, F. J. (2003). Fomento y diversificación de las exportaciones de servicios. CEPA.
- [20]. Del Prado, L. (2005). Alianzas estratégicas. *Boletín de lecturas Sociales y Económicas*, 13(1), 68-87.
- [21]. Molina León, C. K., & Ruiz Quintero, C. L. (2020). Métodos de Financiamiento para PYMES (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios).