

Innovación en los procesos de diseño urbano bajo gestiones sostenibles como proceso de comunicación para una pertinencia social

Innovation in urban design processes under sustainable management as a communication process for social relevance

Recibido: 17 de Septiembre 2024.

Aprobado: 15 de Diciembre 2024.

Forma de citar: E. J. Barrientos Monsalve, S. J. . Monsalve-Jaimes, and M. E. Sotelo Barrios, "Innovación en los procesos de diseño urbano bajo gestiones sostenibles como proceso de comunicación para una pertinencia social", *Mundo FESC*, 15 (31). pp. 322–344, Jan. 2025, doi: 10.61799/2216-0388.1446.

Ender José Barrientos-Monsalve 

Fundación de Estudios Superiores Comfanorte
ej_barrientos@fesc.edu.co
<https://orcid.org/0000-0001-6673-0223>

Silvia Janeth Monsalve-Jaimes 

Universidad de Pamplona
silvia.monsalve@unipamplona.edu.co
<https://orcid.org/0000-0002-2555-6916>

Mauricio Enrique Sotelo-Barrios 

Universidad de Pamplona
mauricio.sotelo@unipamplona.edu.co
<https://orcid.org/0000-0002-6091-7473>

***Autor para correspondencia:**

ej_barrientos@fesc.edu.co



Innovación en los procesos de diseño urbano bajo gestiones sostenibles como proceso de comunicación para una pertinencia social

Resumen

En el contexto actual, la innovación en los procesos de diseño urbano y su ejecución bajo gestiones sostenibles juega un papel crucial en la búsqueda de una pertinencia social en las ciudades. La incorporación de tecnologías avanzadas, enfoques participativos y prácticas medioambientales responsables abre oportunidades para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y promover una equidad urbana. El proceso de comunicación se convierte en un pilar fundamental para el éxito de estas iniciativas, permitiendo una interacción fluida entre los responsables gubernamentales, expertos en diseño y la comunidad local. Al promover una comunicación transparente y accesible, se fomenta la inclusión de las diversas perspectivas y necesidades de los habitantes, garantizando una planificación urbana más adaptada a las realidades y demandas sociales. Es por esto, la sinergia entre innovación, sostenibilidad y comunicación efectiva es fundamental para construir ciudades más habitables, resilientes y equitativas, que puedan afrontar los desafíos del futuro de manera colaborativa y con miras a un desarrollo sostenible.

Palabras clave: Comunicación, diseño urbano, gestiones sostenibles, innovación, pertinencia social.

Innovation in urban design processes under sustainable management as a communication process for social relevance

Abstract

In the current context, innovation in urban design processes and their implementation under sustainable management plays a crucial role in the search for social relevance in cities. The incorporation of advanced technologies, participatory approaches and responsible environmental practices opens up opportunities to improve the quality of life of citizens and promote urban equity. The communication process becomes a fundamental pillar for the success of these initiatives, enabling smooth interaction between government decision-makers, design experts and the local community. By promoting transparent and accessible communication, the inclusion of the diverse perspectives and needs of the inhabitants is encouraged, ensuring urban planning that is more adapted to social realities and demands. This is why the synergy between innovation, sustainability and effective communication is fundamental to building more livable, resilient and equitable cities that can face the challenges of the future in a collaborative manner and with a view to sustainable development.

Keywords: Communication, urban design, sustainable management, innovation, social relevance.

Introducción

En la modernidad, las ciudades enfrentan un desafío sin precedentes, marcado por el vertiginoso crecimiento poblacional y la rápida urbanización. Este fenómeno trae consigo una serie de complejidades, incluyendo la presión sobre los recursos naturales, la congestión del tráfico, la degradación del medio ambiente y la polarización social. La necesidad de proporcionar infraestructuras eficientes, servicios públicos de calidad y espacios públicos inclusivos se vuelve cada vez más apremiante. Además, la modernidad plantea desafíos adicionales en la era digital, donde las ciudades deben adaptarse a la rápida evolución tecnológica y encontrar formas innovadoras de aprovechar las TIC para mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Enfrentar estos retos exige una planificación urbana integral y visionaria, donde la sostenibilidad [1], la participación ciudadana y la resiliencia sean pilares fundamentales para forjar ciudades equitativas y sostenibles que prosperen en el siglo XXI.

El diseño urbano es un campo interdisciplinario que se ocupa de la planificación y configuración de los espacios urbanos, considerando aspectos estéticos, funcionales, sociales y ambientales. A lo largo del tiempo, este campo ha evolucionado significativamente debido a los avances tecnológicos, los cambios en las necesidades de la sociedad y la creciente conciencia sobre la sostenibilidad, donde la innovación ha tenido un papel fundamental [2].

La innovación

Es por ello la importancia de la innovación en el diseño, ya que los procesos de creación son fundamentales para el diseño urbano, permitiendo desarrollar soluciones creativas y vanguardistas para los desafíos que enfrentan las ciudades en constante cambio. Esto ha llevado la preocupación de diversos autores bajo este enfoque el contexto urbano y la arquitectura. El diseño urbano, entendido como la planificación y configuración del entorno construido, ha experimentado cambios significativos en su enfoque y métodos a lo largo del tiempo. A continuación, se presenta algunas posturas que abarca algunas de las principales ideas de destacados autores sobre la innovación en el diseño urbano. Por ejemplo, para [3], citado de [2], señala en sus aportes del libro "Muerte y vida de las grandes ciudades", este autor aboga por una planificación urbana centrada en la diversidad y la interacción social. Propone la creación de vecindarios mixtos que fomenten la participación de la comunidad y promuevan la innovación social como base para el desarrollo urbano. De la misma manera, para [4] , destaca la importancia de la participación de los usuarios y la adaptabilidad en el diseño urbano. Argumenta que la innovación surge cuando los espacios se ajustan a las necesidades cambiantes de las personas y las comunidades, esto apoya la postura de [5], donde explora cómo la presencia de una clase creativa puede impulsar la innovación y el desarrollo económico en las ciudades, y destaca la importancia de atraer talento creativo a través del diseño

urbano y la creación de espacios atractivos y vibrantes.

Asimismo, los espacios son considerados para un uso y es así que [6] centra en la importancia de diseñar ciudades centradas en las personas. Argumenta que al priorizar las necesidades de los peatones y crear entornos urbanos accesibles y amigables, se fomenta la innovación social y se mejora la calidad de vida en las ciudades. Al igual que [7] donde señala la importancia de la innovación en el diseño.



Imagen 01. Innovación en el diseño urbano

Diseño Participativo y Co-creación

Todo este contexto donde la innovación juega un papel primordial dentro de los procesos de diseño con base a lo urbano, no se puede llevar a cabo sin una participación activa de la sociedad y concreción, esto siendo la base para lograr dicha innovación como proceso esencial del diseño.

La innovación en el diseño urbano también ha involucrado un cambio en la forma en que se toman las decisiones [8]. La idea de diseño participativo y co-creación ha ganado terreno en los últimos años, donde los ciudadanos, las comunidades y otros actores clave tienen la oportunidad de participar activamente en la planificación y diseño de sus entornos urbanos. Esto puede generar soluciones más inclusivas y adaptadas a las necesidades reales de la población.

En un primer momento, la co-creación comenzó con la inclusión de la participación ciudadana en el proceso de toma de decisiones [9], aunque de manera limitada, las autoridades y planificadores urbanos comenzaron a realizar consultas públicas y audiencias para recopilar opiniones y sugerencias sobre proyectos específicos, aunque la influencia real de la comunidad en el diseño era limitada, sin embargo, los aportes de todos los involucrados fue importante como autores principales de un proceso de habitad [10].

Es por ello que, la co-creación en el diseño urbano ha experimentado una evolución significativa en las últimas décadas, ya que antes, la planificación urbana solía ser un proceso vertical, donde los expertos y autoridades tomaban decisiones de manera centralizada, con poca participación ciudadana, sin embargo, esta dinámica ha cambiado

gracias a la creciente conciencia sobre la importancia de involucrar a la comunidad en la configuración de sus propios entornos urbanos, como la participación ciudadana, colaboración activa en el diseño, uso de las tecnologías y datos para el diseño, enfoque en la inclusión, y en la experimentación y adaptabilidad, con esto se ha apostado a la diversidad y la inclusión, ya que se reconoce que diferentes grupos de personas tienen necesidades y visiones distintas sobre el espacio urbano, y se trabaja para asegurar que todas las voces sean escuchadas y representadas en el proceso de diseño [11].

Estos escenarios de inclusión necesitan procesos de experimentación y adaptabilidad, actualmente, la co-creación en el diseño urbano también involucra una mayor toma de decisiones, ya que los procesos pudieran ser algunos experimentales donde se prueban soluciones piloto y proyectos de “urbanismo táctico” para evaluar su eficacia antes de implementarlos a gran escala, permitiendo ajustes y mejoras basados en los resultados y el feedback ciudadano.

Es así que la co-creación en el diseño urbano ha evolucionado desde un enfoque consultivo hasta un proceso más colaborativo y participativo, donde la comunidad juega un papel activo en la configuración de sus entornos urbanos. La inclusión de la tecnología, la escala urbana, la diversidad y la adaptabilidad son aspectos fundamentales en esta evolución, y se espera que la co-creación continúe siendo una práctica esencial para el diseño de ciudades más inclusivas y habitables en el futuro [12].

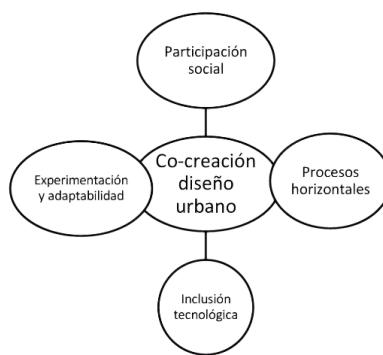


Imagen 02. Co-creación en el diseño urbano
Fuente: Los autores 2023

La sostenibilidad como proceso de innovación en el diseño urbano

La sostenibilidad es otro aspecto clave en los procesos de innovación en el diseño urbano, y más en los momentos actuales donde los países deben trabajar por la agenda sostenible bajo los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la gestión de la innovación en la sostenibilidad de las ciudades bajo los (ODS) es esencial para abordar los desafíos ambientales, sociales y económicos que enfrentan las áreas urbanas. Los ODS, establecidos por las Naciones Unidas, proporcionan una guía para la acción global y local con el objetivo de lograr un desarrollo sostenible para todos y puede mejorar la

calidad de vida, reducir las emisiones de carbono y fomentar la movilidad sostenible. Es así que para gestionar estos objetivos se deben tener en cuenta algunas dimensiones.

Iniciando estos procesos de innovación las ciudades deben realizar una evaluación exhaustiva de los ODS y establecer prioridades y objetivos específicos para abordar los desafíos más urgentes y relevantes en su contexto particular, ya que todas las zonas o regiones tienen sus características esenciales que de una u otra manera se le deben dar prioridad es por ello la importancia del estudio regional sobre necesidades regionales y poder enfocar de manera cualitativa la dirección que debe llevar dicho proceso [13].

De esta forma se busca la integración de una gestión de la innovación en la sostenibilidad en ciudades con la colaboración de múltiples actores, como gobiernos locales, empresas, organizaciones no gubernamentales, instituciones académicas y la sociedad civil. La colaboración entre estos actores permite compartir conocimientos, recursos y buenas prácticas, como el involucramiento de la ciudadanía, que al igual que las anteriores dimensiones ya nombradas, acá juega un papel fundamental en la definición de estrategias de sostenibilidad. La participación ciudadana activa permite obtener ideas innovadoras y garantiza que las soluciones propuestas sean socialmente inclusivas y respondan a las necesidades reales de la población.

Esto requiere una gestión eficiente de los recursos, la innovación en la gestión de recursos es clave para la sostenibilidad urbana [14]. Esto incluye la implementación de prácticas de economía circular, la reducción de residuos, la promoción de la eficiencia energética y el uso sostenible del suelo, con esto se promueve la economía Verde, donde las ciudades pueden fomentar la innovación en la economía apoyando a las empresas y startups que desarrollan soluciones sostenibles y generando empleos verdes que contribuyan al crecimiento económico sostenible.

En estos tipos de procesos para llegar a gestiones eficientes bajo la óptica de la sostenibilidad se debe aprovechar el uso de datos y tecnologías inteligentes, la recopilación y análisis de datos, junto con el uso de tecnologías inteligentes, pueden ayudar a las ciudades a tomar decisiones informadas y medir el progreso hacia los ODS, actualmente muchas organizaciones a nivel mundial ya tienen bases de datos e información de importancia para la toma de decisiones y generación de proyectos y tener una respuesta clara hacia lo que se quiere llegar [15].

De esta manera el uso de tecnologías de información puede desempeñar un papel crucial en la gestión de diseño urbano sostenible, proporcionando herramientas y recursos para mejorar la planificación, ejecución y seguimiento de proyectos. Estas tecnologías permiten recopilar y analizar grandes cantidades de datos relevantes para la planificación urbana, como datos demográficos, patrones de movilidad, consumo de recursos, calidad del aire, entre otros, es así que, el análisis de estos datos puede proporcionar una visión integral de la situación actual de la ciudad y ayudar a identificar áreas que requieren mejoras en términos de sostenibilidad.

Es por ello que la sostenibilidad dentro de los procesos de diseño urbano se encuentra inmersa en todos los aspectos y estos se deben tomar en cuenta a la hora de la formulación de los proyectos que se encuentran enmarcados en este contexto, [16], para que una gestión sea sostenible se debe tratar de tener en cuenta todos estas características, sin embargo en la actualidad la aplicabilidad solo se evidencia parcialmente por sus altos costos de aplicación y la gran cantidad de países en vías de desarrollo que no están apostando en este sentido, sin embargo es una necesidad que deja en evidencia hacia que dirección se debe ir en el futuro, recordando que los procesos de construcción son uno de los que mayor impacto al ambiente generan a nivel mundial, y ya el hecho de tener procesos a nivel urbano sobre sostenibilidad es un aporte significativo.

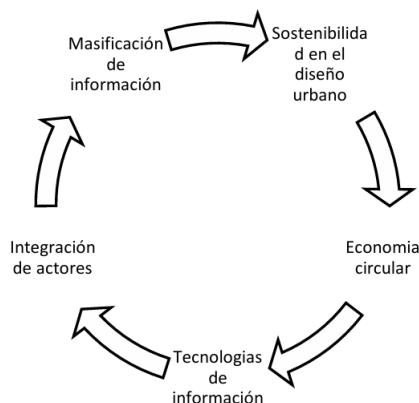


Imagen 03. Sostenibilidad en el diseño urbano

Fuente: Los autores 2023.

Papel de la Economía y la Política en el Diseño Urbano

El diseño urbano sostenible no puede ignorar el contexto económico y político en el que se desarrolla, se ha evidenciado la importancia de los incentivos económicos y políticas establecidas para influir de manera positiva en la innovación en el diseño urbano, ya que la densificación y la mezcla de usos pueden ser impulsores cruciales para el desarrollo y el progreso de las ciudades.

Es importante señalar que los países que no tienen una buena plataforma de incentivos son los menos evidentes en participar bajo procesos sostenibles, esto se presenta porque los actores que generalmente pudieran ser privados no se sienten apegados a construir ciudades bajo esta visión, y el estado como ente público no tiene procesos claros establecidos en las normas para hacer cumplir estas dimensiones [17].

Una de las situaciones más importantes que se destaca en este contexto es el marco legal y regulatorio, siendo las leyes y regulaciones relacionadas con el desarrollo urbano, como normas de construcción, zonificación, protección del medio ambiente y uso del suelo, estas regulaciones pueden fomentar prácticas sostenibles en la construcción

y planificación de la ciudad, esto va direccionando el crecimiento poblacional de las ciudades, es por ello la importancia de que los contextos políticos se involucren y apoyen de manera más activa por medio de las regulaciones estos procesos sostenibles, estas políticas definen la visión y los objetivos de la planificación urbana a largo plazo, ya que una política bien diseñada puede promover el desarrollo de ciudades compactas, la integración de usos mixtos, la promoción del transporte público y el acceso a servicios básicos, lo que contribuye a la sostenibilidad urbana [18].

De esta manera también los contextos normativos y políticas pueden establecer incentivos económicos para fomentar prácticas sostenibles en el desarrollo urbano, como, por ejemplo, subsidios para proyectos de energía renovable, exenciones fiscales para edificios verdes o estímulos financieros para el transporte público, y así todos los proyectos que se realicen puedan tener un incentivo fuerte que conlleve la aplicación de este tipo de gestiones sostenibles.

Comunicación como proceso estratégico del diseño urbano sostenible

Ante toda esta situación planteada, es importante que estos procesos se vayan implementando poco a poco y que los países se vean involucrados para fomentar estas prácticas, sin embargo, una de las consideraciones que pueden apoyar es la socialización e información de las diferentes realidades para que se tome conciencia en las sociedades de las diferentes realidades [19].

La comunicación y difusión de buenas prácticas sostenibles desempeñan un papel fundamental en la creación de conciencia en los diseños urbanos. Al dar a conocer ejemplos exitosos y soluciones innovadoras que promueven la sostenibilidad en ciudades, se logra sensibilizar a la comunidad, a los planificadores urbanos, a los desarrolladores y a otros actores clave sobre la importancia de adoptar prácticas sostenibles en el diseño urbano.

Entre una de las características que se pueden denotar acá es la inspiración y Referencia de las acciones [20], la difusión de buenas prácticas sostenibles proporciona ejemplos inspiradores y reales de cómo es posible lograr un diseño urbano que equilibre el desarrollo con el cuidado del medio ambiente y el bienestar de la comunidad. Estos ejemplos pueden servir como referencia para futuros proyectos y fomentar la adopción de enfoques sostenibles en nuevas iniciativas, con esto se tienen una mejora de la conciencia Pública, la comunicación efectiva sobre buenas prácticas sostenibles ayuda a crear conciencia en la población sobre los desafíos y oportunidades en la construcción de ciudades más sostenibles, esto a través de campañas de concientización y divulgación, la comunidad puede comprender cómo su participación y acciones individuales pueden contribuir a un entorno urbano más sostenible.

Esta difusión apoya las acciones de participación ciudadana, la difusión puede alentar a la participación ciudadana en el diseño urbano. Los ciudadanos informados y

conscientes pueden involucrarse activamente en el proceso de planificación, aportando ideas y propuestas que promuevan la sostenibilidad, esto a nivel sistemático trae la transparencia y rendición de cuentas de los diferentes procesos que en muchos países no han sido muy transparentes a la hora de tomar decisiones que afecten el ambiente, es así que la comunicación sobre buenas prácticas sostenibles promueve la transparencia y la rendición de cuentas en el desarrollo urbano. Al divulgar los avances y resultados de proyectos sostenibles, se genera confianza y se motiva a las autoridades y desarrolladores a seguir adoptando medidas sostenibles.

Otro aspecto a considerar como aporte de una comunicación asertiva de los procesos sostenibles aplicados como experiencias regionales puede estar vinculada a programas educativos [21] y de formación para profesionales en el campo del diseño urbano, esto garantiza que las nuevas generaciones de planificadores urbanos estén familiarizadas con enfoques sostenibles y puedan implementarlos en su trabajo futuro, con base a esto se podrían generar grupos nacionales e internacionales de colaboración facilitando el intercambio de conocimiento y la colaboración entre diferentes ciudades y países, presentados a través de conferencias, seminarios y eventos, los expertos y las comunidades pueden aprender unos de otros y adaptar soluciones exitosas a sus propios contextos urbanos.

Ante esto la comunicación y difusión de buenas prácticas sostenibles son herramientas poderosas para crear conciencia, inspirar acciones y promover el cambio hacia ciudades más sostenibles. Al mostrar el impacto positivo de un diseño urbano responsable, se fomenta una cultura de sostenibilidad que beneficia tanto al medio ambiente como a la calidad de vida de los ciudadanos.

Conclusión

Los procesos de innovación en el diseño urbano han sido impulsados por una combinación de factores, que incluyen la evolución de las necesidades sociales, la tecnología, la sostenibilidad y la participación ciudadana. Los autores mencionados en este marco teórico han contribuido significativamente al campo, con sus ideas y enfoques enriquecedores. La búsqueda continua de soluciones innovadoras y sostenibles en el diseño urbano seguirá siendo fundamental para construir ciudades más habitables, inclusivas y resilientes en el futuro.

Es por ello que la innovación es esencial para el diseño urbano, ya que permite desarrollar ciudades más eficientes, sostenibles, inclusivas y resilientes. Los procesos innovadores en este campo permiten abordar los desafíos en constante cambio y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, creando entornos urbanos que sean agradables, funcionales y en armonía con el entorno natural y cultural.

La innovación en el diseño urbano es clave, la aplicación de enfoques innovadores en el diseño urbano es esencial para afrontar los desafíos sociales, económicos y ambientales

que enfrentan las ciudades en la actualidad. La adopción de nuevas tecnologías, técnicas y metodologías permite crear entornos urbanos más eficientes, inclusivos y respetuosos con el medio ambiente.

La comunicación como puente entre la innovación y la sociedad. La efectiva comunicación es fundamental para asegurar que las innovaciones en el diseño urbano sean comprendidas y aceptadas por la población. Los gestores y planificadores deben ser capaces de transmitir claramente los beneficios y objetivos de los proyectos sostenibles para generar apoyo y compromiso por parte de la sociedad.

En definitiva, la innovación en los procesos de diseño urbano bajo gestiones sostenibles es un vehículo poderoso para alcanzar una pertinencia social en nuestras ciudades. Integrar la participación ciudadana, promover la sostenibilidad y fomentar una comunicación clara y efectiva son elementos clave para asegurar que las ciudades del futuro sean lugares habitables, inclusivos y resilientes ante los retos del siglo XXI.

Referencias

- [1] R. Aparicio Cid, "Comunicación ambiental: aproximaciones conceptuales para un campo emergente," *Comunicación y Sociedad*, no. 25, pp. 209–235, 2016. [En línea]. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2016000100009
- [2] S. Arango Cuartas and A. Lopez Valencia, "Diseño Urbano Participativo del Espacio Público. Una herramienta de apropiación social," *Bitácora Urbano Territorial*, vol. 31, no. 3, pp. 13–26, 2021. doi: 10.15446/bitacora.v31n3.86798
- [3] E. T. Ayala García, "La ciudad como espacio habitado y fuente de socialización," *Ánfora*, vol. 24, no. 42, pp. 189–216, 2017. [En línea]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357851475008>
- [4] J. C. Briede W. and M. L. Mora, "Diseño y Co-Creación Mediante Aprendizaje y Servicio en Contexto Vulnerable: Análisis de Percepción de la Experiencia," *Formación Universitaria*, vol. 9, no. 1, pp. 57–69, 2016. [En línea]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=373544194007>
- [5] J. C. Caro Moreno, "La innovación urbana como factor de desarrollo socioeconómico," *Revista EAN*, no. 82, pp. 165–178, 2017. doi: 10.21158/01208160.n82.20171645
- [6] C. Alexander, Notes on the Synthesis of Form. Cambridge, MA, USA: Harvard University Press, 1973. [En línea]. Disponible en: https://monoskop.org/images/f/ff/Alexander_Christopher_Notes_on_the_Synthesis_of_Form.pdf
- [7] C. H. Contreras-Escandón, "Superar la sostenibilidad urbana: una ruta para América Latina," *Bitácora Urbano Territorial*, vol. 27, no. 2, pp. 27–34, 2017. doi: 10.15446/bitacora.

v27n2.62483

- [8] M. Ferrer and C. Quintero Egu, "Re-creando el espacio público urbano: Política para construir ciudad y ciudadanía en Venezuela," *Revista de Ciencias Sociales*, vol. 15, no. 1, pp. 89–111, 2009. [En línea]. Disponible en: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182009000100007
- [9] R. Florida, *The Rise of the Creative Class*. New York, USA: Basic Books, 2003.
- [10] F. Fuentes, "Sobre la condición del diseño urbano y arquitectónico: desde el posmodernismo hasta el siglo XXI," *Estoa. Revista de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Cuenca*, vol. 8, no. 15, pp. 50–69, 2019. doi: 10.18537/est.v008.n015.a03
- [11] S. Hernández Moreno, "Introducción al urbanismo sustentable o nuevo urbanismo," *Espacios Públicos*, vol. 11, no. 23, pp. 298–307, 2008. [En línea]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67611217015>
- [12] A. Gumucio Dagron, "Arte de equilibristas: la sostenibilidad de los medios de comunicación comunitarios," *Punto Cero*, vol. 10, no. 10, pp. 6–19, 2005. [En línea]. Disponible en: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762005000100002
- [13] J. Lozano and D. Gamboa, "Muerte y vida de las grandes ciudades (1961), de Jane Jacobs," 2016. [En línea]. Disponible en: <https://mmuseologia.tumblr.com/post/140773678606/muerte-y-vida-de-las-grandes-ciudades-1961-de>
- [14] J. L. Lezama and J. Domínguez, "Medio ambiente y sustentabilidad urbana," *Papeles de Población*, vol. 12, no. 49, pp. 153–176, 2006. [En línea]. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-74252006000300007
- [15] D. Sosa Valdez, "¿(In)sostenibles? Confrontando la sostenibilidad urbana a los 'barrios pobres' dominicanos," *Revista INVI*, vol. 36, no. 101, pp. 173–199, 2021. doi: 10.4067/S0718-83582021000100173
- [16] J. C. Rojo, "El deterioro del espacio público y su impacto en las áreas destinadas a la socialización y al desarrollo de la accesibilidad en las ciudades medias mexicanas," Tesis Doctoral, Univ. Autónoma de Barcelona, Barcelona, España, 2017. [En línea]. Disponible en: file:///D:/Datos/Downloads/jcrc1de1.pdf
- [17] A. Ruiz-Moreno, T. Ortega-Egea, C. Haro-Domínguez, and M. Roldán-Bravo, "El proceso de co-creación de valor y su impacto en la estrategia de innovación en empresas de servicios," *Intangible Capital*, vol. 10, no. 2, pp. 266–293, 2014. [En línea].

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54930454004>

- [18] G. Quesada-Thompson, "Reflexiones teóricas sobre la movilidad y la planificación urbano sostenible aplicadas a la Gran Área Metropolitana, Costa Rica," *Revista Geográfica de América Central*, no. 70, pp. 153–178, 2023. doi: 10.15359/rgac.70-1.6
- [19] A. Sebastián-Morillas, D. Muñoz-Sastre, and M. Núñez-Cansado, "Importancia de la estrategia de comunicación y su relación con el insight para conseguir la eficacia publicitaria: el caso de España," *Cuadernos.info*, no. 46, pp. 249–280, 2020. doi: 10.7764/cdi.46.1786
- [20] S. Ornés, "El urbanismo, la planificación urbana y el ordenamiento territorial desde la perspectiva del derecho urbanístico venezolano," *Politeia*, vol. 32, no. 42, pp. 197–225, 2009. [En línea]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=170014942008>
- [21] C. Zurbiggen and M. González Lago, "Co-creando valor público: Desafíos pendientes para América Latina," *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad*, vol. 10, no. 30, pp. 143–171, 2015. [En línea]. Disponible en: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1850-00132015000300007