

# Competencias del Emprendedor social para los proyectos productivos de UNODC en Tibú, Colombia

## Social Entrepreneur Competencies for UNODC productive projects in Tibú, Colombia

**Recibido:** 28 de julio de 2022

**Aprobado:** 2 de diciembre de 2022

**Forma de citar:** C. Sánchez Castro y A. K. Santafé Rojas, "Competencias del emprendedor social para los proyectos productivos de UNODC en Tibú, Colombia", *Mundo Fesc*, vol. 12, s3, pp. 281-297, 2022. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.1491>

### **Claessy Sánchez Castro**

Profesional en Administración de Sistemas Informáticos  
claessy.sanchez@unipamplona.edu.co  
Universidad de Pamplona  
Pamplona, Colombia

### **Akever Karina Santafé Rojas \***

Posdoctora en Gerencia Pública y Gobierno.  
Doctora en Ciencias Gerenciales. Docente investigadora  
akever.santafe@unipamplona.edu.co  
Universidad de Pamplona  
Cúcuta, Colombia

\*Autor para correspondencia: [akever.santafe@unipamplona.edu.co](mailto:akever.santafe@unipamplona.edu.co)



# Competencias del Emprendedor social para los proyectos productivos de UNODC en Tibú Colombia

## Resumen

La investigación se realizó con el objetivo de analizar las competencias del emprendedor social para los proyectos productivos de UNODC en Tibú Colombia, empleando una metodología enmarcada en el paradigma positivista; desde un enfoque cuantitativo, mediante un método basado en el modelo factorial exploratorio, con base a la medida de adecuación muestral de Káiser-Meyer-Olkin KMO y la prueba de esfericidad de Bartlett. La población fueron 500 usuarios pertenecientes a las veredas que conforman los cuatro núcleos en el municipio de Tibú y la muestra fue igual a la población blanca. El estudio se fundamenta teóricamente a la luz de autores como Escamilla, Alonzo, et al [3]; Sáenz et al [9] y Capella, et al [11] Los resultados mostraron que las competencias de mayor interés al momento de identificar un buen emprendedor social corresponden a las características personales, mientras que las competencias sociales, evidencian que los usuarios no tienen inconveniente para trabajar con personas de diferentes religiones o creencias diferentes. Sin embargo, aun cuando la familia representa una motivación significativa respecto a las competencias innovadoras, se asume que las personas solteras tienen mayor compromiso. Finalmente, se concluye que se debe fortalecer en los usuarios la iniciativa y capacidad de crear oportunidades.

**Palabras clave:** Emprendimiento social, Competencias personales, Sociales, Innovadoras, proyectos productivos

# **Social Entrepreneur Competencies for UNODC productive projects in Tibú**

## **Abstract**

The research was carried out with the objective of analyzing the skills of the social entrepreneur for the productive projects of UNODC in Tibú Colombia, using a methodology framed in the positivist paradigm; from a quantitative approach; through a method based on the exploratory factorial model, based on the Kaiser-Meyer-Olkin KMO sample adequacy measure and the Bartlett sphericity test. The population was 500 users belonging to the villages that make up the four nuclei in the municipality of Tibú and the sample was equal to the white population. The study is theoretically based in the light of authors such as Escamilla, Alonzo, et al [3]; Sáenz et al [9] and Capella, et al [11]. The results showed that the skills of greatest interest when identifying a good social entrepreneur correspond to personal characteristics, while social skills show that users have no problem working with people of different religions or different beliefs. However, even when the family represents a significant motivation regarding innovative skills, it is assumed that single people have greater commitment. Finally, it is concluded that the initiative and ability to create opportunities must be strengthened in users.

**Keywords:** Social Entrepreneurship,  
 Personal, Social, Innovative Competences,  
 productive projects.

## Introducción

El fenómeno de los cultivos ilícitos en Colombia, a lo largo de los años ha sido objeto de debate, involucrando también otros países, considerando que se ha posicionado como uno de los principales productores y exportadores de sustancias psicoactivas, por lo que, de acuerdo con esta realidad, la siembra de cultivos se ha convertido en una de las fuentes de producción económica más importantes, asociado también al narcotráfico y otras actividades ilícitas [1]. A este respecto, uno de los entes a nivel mundial de alto reconocimiento, es la Oficina de la Naciones Unidas contra la droga y el delito (UNODC), siendo una organización, cuya misión es ayudar al mundo a ser más seguro frente a problemáticas como las drogas, la corrupción, el crimen organizado, el terrorismo entre otros. Logrando a través de la gestión de políticas públicas y en alianza con la Unidad Administrativa Especial para la Consolidación Territorial (UACT), que a su vez está vinculada con el Departamento para la Prosperidad Social, la implementación y monitoreo de una estrategia integral, basada en la creación y aplicación de programas y proyectos alternativos empleando medidas enfocadas hacia el desarrollo rural, brindando herramientas que faciliten el crecimiento económico y el desarrollo sostenible [1].

Desde esta perspectiva, la UNODC hace presencia en América Latina, específicamente en países como Bolivia, México, Perú y Colombia; siendo estos los lugares donde los resultados de los programas han sido más significativos. En el caso particular de Bolivia, el cultivo de coca disminuyó en 6 % en comparación con los datos de 2017, lo cual quiere decir que el cultivo se redujo en aproximadamente mil cuatrocientas (1.400) hectáreas, pasando de tener de veinticuatro mil quinientas (24.500) hectáreas en 2017 a veintitrés mil cien (23.100) hectáreas, en 2018. En este sentido el gobierno boliviano, menciona un incremento en la erradicación que pasó de siete mil doscientas treinta y siete (7.237) hectáreas a once mil ciento setenta y cuatro (11.174), evidenciando una disminución en la comercialización de la hoja, gracias a los controles realizados; así como el desarrollo de los programas alternativos, a través de la implementación del proyecto de Transparencia Institucional y Participación Ciudadana para la Gobernabilidad Municipal, implementado en 60 municipios [1].

Por otra parte, en el contexto colombiano, con respecto al área sembrada de coca en hectáreas, mientras que en 2017 fue de ciento setenta y un mil (171.000), en 2018, pasó a ser de, ciento sesenta y nueve mil (169.000), lo que significa que se logró una reducción de un 1,2 %. Así mismo también se vio un cambio significativo en los lotes de coca sembrados en el año 2017 frente a los del 2018, existiendo un aumento aproximado de un 22% teniendo en cuenta que el 78% de los lotes detectados en el 2018 ya estaban sembrados en el 2017 [1]. Complementando lo anterior de acuerdo con el informe de monitoreo generado por [1], se destaca que, una de las zonas más afectadas, por los cultivos de coca, sea Nariño, siendo el departamento con mayor afectación (41.903 hectáreas), a pesar de presentar una reducción del 8% lo cual equivale a unas once mil (11.000) hectáreas de coca; y que se ha logrado a través de los programas de desarrollo alternativo, de los cuales actualmente son participes un 14.4 % de las familias (17.235).

Por su parte, Putumayo tuvo una reducción del 11 % de hectáreas de coca, pasando de ocupar el primer lugar al tercero; gracias a los programas de desarrollo alternativo que han beneficiado en esta zona alrededor del 20.5 % de las familias (20.331). En el caso de Meta el número de cultivos se redujo en un 11 % contando con la participación del 9.8 % de las familias en programas de desarrollo alternativo y, por último, Chocó también redujo los cultivos de coca, en aproximadamente once mil (11.000) hectáreas.

Finalmente, a nivel regional con respecto a la permanencia de los cultivos ilícitos de coca, en Norte de Santander, tal como ya se mencionó el incremento fue de un 19 % con respecto al año anterior. Sin embargo, específicamente en la región del Catatumbo hubo un aumento significativo del tamaño del lote de coca, con una producción potencial de ciento setenta y seis mil, quinientos ochenta y cuatro (176.584) hojas de coca. Seguidamente en la región de Tibú se ha evidenciado el porcentaje más bajo de acuerdo con [1] en la erradicación de cultivos. Lo que significa que el porcentaje de cultivos erradicados alcanzó solo un 1.1 % que equivale mil ciento cincuenta (1.150) hectáreas. Si a esto se le suma el hecho de que, se registró el número más bajo de familias vinculadas a los programas de desarrollo alternativo, contando solo con 3.000 familias vinculadas, de las cuales mil quinientas (1.500) están enfocadas en proyectos alternativos. No obstante, se evidencia resistencia de un 2.5 % de familias de la región a participar de estos programas y a estar dispuestas a tomar en cuenta la alternativa de la erradicación de los cultivos; siendo esta cifra una de las más altas.

Entonces, con el objetivo de hablar más a profundidad de la región del Catatumbo, localizada al nororiente del departamento y constituida por los municipios, de Ocaña, Convención, El Carmen, San Calixto, Teorama, La Playa, Hacarí, Tibú, El Tarra, Tibú y Sardinata. Aunque, centrando la información en el municipio de Tibú. Se toma como punto de partida, la encuesta realizada por [2] en la que se demuestra que el municipio cuenta con un total de 1.323 habitantes, que se encuentran distribuidos en cuatro núcleos veredales; Caño Indio, Campo Dos, Las Vetas y La Angalia, permeada también por la presencia de población migrante, que de acuerdo con el informe presentando por [1] abarca 25.000 venezolanos, dedicados a la prostitución en el caso de las mujeres, la agricultura, la ganadería, la recolección en los cultivos de coca o la elaboración de la misma en las cocinas de los campamentos, así como al transporte y distribución de esta o pertenecientes a grupos subversivos al margen de la ley que operan en la zona.

Seguidamente en lo que respecta al núcleo Caño Indio; de acuerdo con el informe presentado por [1] este cuenta con un total de 667 habitantes, de los cuales un 34 % son niños; el 10 % jóvenes, el 52 % adultos y 4 % población adulto mayor. Por otro lado, este mismo informe muestra que en el núcleo veredal Campo Dos, la población esta caracterizada por un 32 % niños, 22 % jóvenes; 41 % adultos y 5 % pertenecientes a la población adulto mayor [1]. Así mismo, en el núcleo veredal las Vetas; la población de niños es de un 41%; los jóvenes representan un 18 %; la población adulta es de un 39 % y adultos mayores por arriba de 60 años solo un 2 % [1]. Por último, el núcleo veredal la Angalia, según el informe de [1] cuenta con 38 % niños, un 17 % jóvenes, 41 % adultos y

un 4 % con edades superiores a los 60 años.

En este orden de ideas, en la región del Catatumbo la Asociación de Productores Agropecuarios del Catatumbo en adelante ASOAGROPALCAT, es una organización sin ánimo de lucro, fundada en el 2004, cuyo fin es permitir el desarrollo de actividades orientadas a promover el desarrollo alternativo en el Catatumbo, cuyas estrategias y programas se han focalizado en el desarrollo de proyectos productivos rentables, ofreciendo asistencia técnica en producción, capacitaciones en establecimiento de sociedades, emprendimiento, establecimiento de fondos rotatorios y acceso a créditos bancarios. Es por esto que actualmente están vinculadas a esta asociación un total de 500 familias, las cuales hacen parte de los cuatro núcleos veredales y participan en el programa Nacional Integral de Sustitución de Cultivos Ilícitos (PNIS) y de esas 500 familias vinculadas el 57,71 %, han recibido al menos un pago por parte del programa [1].

Por otro lado, teniendo en cuenta que la participación de las familias en estos programas es considerado una forma de emprendimiento, es pertinente referirse al concepto de emprendimiento social que de acuerdo con [3] se define como el conjunto de acciones, que buscan la innovación y la transformación social, como una forma de afrontar de manera efectiva las diferentes necesidades y problemas sociales creando nuevas empresas a partir de herramientas dadas a los individuos que se conviertan en competencias, que lleven a la innovación de manera gradual e impacten de manera positiva en la sociedad y en el logro de bienestar. Por consiguiente, es imperativo analizar las competencias del emprendedor social para los proyectos productivos de la oficina de las naciones unidas en el municipio de Tibú Norte de Santander, con el fin de qué resultados permitan proponer estrategias que fortalezcan o potencialicen dichas competencias dentro del desarrollo de proyectos de emprendimiento social, que mejore los resultados obtenidos a través de ellos. La presente investigación se deriva de la tesis de maestría en administración en curso titulada "Análisis de la Gestión Administrativa en emprendimientos sociales relacionados con los proyectos productivos provenientes de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito en el Municipio de Tibú".

Ahora bien, para introducir el tema del emprendimiento es importante comenzar definiendo lo que se entiende por emprendimiento y emprendimiento social. En primer lugar, el emprendimiento según lo afirmado por [4] se define como el proceso de índole educativo orientado a la población ciudadana, que tiene como fin brindarles herramientas para solucionar problemas que surgen en su entorno y a la vez contribuir a mejorar la calidad de vida de dicha comunidad. Lo anterior tomando en cuenta que lo que forma a una persona como emprendedora es combinar el ejercicio de sus capacidades y competencias para ponerlo al servicio de la creación de algo novedoso. Del mismo modo, [5] conceptualiza el emprendimiento como el conjunto de personas que buscan la puesta en funcionamiento de un negocio para obtener un beneficio según las necesidades existentes en el mercado. Mientras que [6] muestra al emprendimiento como un proceso que está asociado al aprendizaje y la adquisición de herramientas que le permitan construir o mejorar algo para transformar o mejorar la calidad de vida; la

cual es complementada por [7], quien entiende el emprendimiento como entiende como todas las acciones que surgen de poner en prácticas las habilidades y capacidades de, inventiva e innovación, que tengan como resultado la creación de estrategias y proyectos que resulten en un impacto social. Mientras que el emprendimiento social, según afirman [8] es un área de interés relativamente reciente, referido a los emprendedores que buscan generar cambio social, abordando problemas sociales a través de proyectos o herramientas empresariales y a la vez integrando actores y agentes socioeconómicos, tanto de las esferas públicas como privadas, para crear nuevas formas y expresiones de innovación social dando lugar a nuevos modelos de negocios. Es por esto por lo que el emprendimiento social lo constituyen organizaciones que trabajan en programas de proyección social en donde al interior de la misma se usan conceptos administrativos y empresariales.

En palabras de [9] el emprendimiento social es el motor de desarrollo, para corregir el problema económico-social porque genera oportunidades de empleo y autoempleo formal. Lo cual es apoyado de cierta manera por [10] quien menciona que el emprendimiento social es un concepto cambiante que, busca responder a los diferentes cambios económicos, sociales y de sostenibilidad que ha tenido el mundo, por lo que los mecanismos a implementar desde el emprendimiento se basan en nuevas iniciativas, tanto económicas como sociales que establecen tanto los individuos como los grupos de personas organizados. Una vez entendido el concepto de emprendimiento social es menester mencionar y describir las competencias que son necesarias en el emprendedor social a la hora de estructurar y desarrollar un emprendimiento. Por su parte, [11], presentan una clara visión del crecimiento del emprendedor derivado de la motivación hacia el logro encontrando una serie de características: personas que confían en sí mismos, en su capacidad, personas enormemente entusiastas cuando logran algo por ellos mismos y no como consecuencia de la coincidencia.

En este orden de ideas, [12] quienes definen aquellas habilidades, características o competencias con las que debe contar un emprendedor para lograr un alto nivel de compromiso u éxito en pro de la transformación social y la búsqueda del bienestar; destacando las siguientes

**Competencias relacionadas con la tarea o trabajo a realizar.** Estas competencias según [12] son aquellas que están enfocadas a dar respuestas a las demandas y necesidades identificadas, para en base a ellas modificar los procesos y las estrategias, en pro de obtener los resultados esperados, así como el reconocimiento de oportunidades de mejoras.

**Competencias asociadas a las relaciones sociales.** Este grupo de competencias [12] están asociadas a la capacidad de liderar y dirigir los procesos y las personas que hacen parte de dichos procesos; así como también al establecimiento de relaciones efectivas, que favorezcan la generación de redes de cooperación.

**Competencias de desarrollo personal.** Estas competencias según afirma [13] hacen alusión a aquellas competencias transversales que promuevan el desarrollo de habilidades y capacidades personales, entre ellas se encuentran, la capacidad de promover iniciativas para introducir proyectos, servicios o estrategias que puedan responder plenamente las distintas problemáticas o necesidades, de manera autónoma y adaptativa a los diferentes cambios y circunstancias. Adicionalmente, [14] las define como aquellas competencias, que ayudan a promover el desarrollo de habilidades y capacidades personales, como la iniciativa, la autonomía, la adaptación al cambio, la solución de problemas, la proactividad, entre otras.

**Competencias éticas y filosóficas.** Este grupo de competencias tienen gran importancia, puesto que tienen que ver con el nivel ético que delimite el trabajo de la persona emprendedora social, ya que va a contribuir al cambio de patrones de comportamiento, y de organización, entre otros [13]. Desde otra perspectiva [15] establecen desde su investigación tres aspectos indispensables o competencias que definen el perfil competente del emprendedor social, entre ellos se encuentran, los aspectos de carácter personal, los aspectos de carácter social y los aspectos de carácter innovador, los cuales se describirán a continuación.

**Competencias de Carácter Personal.** Los aspectos de carácter personal se refieren a los valores, indispensables que deben caracterizar el espíritu emprendedor, como son la creatividad, el liderazgo, la confianza en sí mismo, la autonomía para tomar la iniciativa frente a los problemas o necesidades, la responsabilidad demostrada ante diferentes situaciones o funciones y el manejo de riesgos para el logro de los objetivos o proyectos [15].

**Competencias de Carácter Social.** Son según [16] los rasgos o aspectos de carácter social tienen que ver con la necesidad de reconocimiento social y de impacto en su entorno, entre dichos rasgos o aspectos se destacan, el liderazgo para motivar a los demás a la realización del trabajo, el trabajo en equipo, que implica valorar ideas u opiniones sin importar diferencias religiosas, culturales o raciales, además de la solidaridad hacia los demás, en pro de su bienestar, el reconocimiento, autoconfianza, control interno, perseverancia y el compromiso con el trabajo realizado .

Ahora bien, desde la perspectiva de [17] estas competencias también tienen que ver con la necesidad de reconocimiento social y de impacto en su entorno, entre dichos rasgos o aspectos se destacan, el liderazgo para motivar a los demás a la realización del trabajo, el trabajo en equipo, la aceptación de diferencias religiosas, culturales o raciales, la solidaridad y el compromiso con el trabajo realizado.

**Competencias de Carácter Innovador.** Estos aspectos tienen que ver según [17] con características que ejemplifiquen o prueben su capacidad de innovación y creatividad a la hora de desarrollar ideas o encontrar soluciones a los problemas que puedan surgir, además de aprender a adaptarse al cambio, tolerar la frustración e incentivar nuevos



## Materiales y Métodos

Desde la perspectiva de [18] el paradigma positivista se caracteriza por apuntar a un abordaje científico, racional y sistemático, para desde esta perspectiva comprobar hipótesis a través de análisis numéricos y estadísticos. Entonces, considerando todo lo anteriormente descrito y explicado el presente proyecto de investigación se puede considerar enmarcado dentro del paradigma positivista, desde un enfoque cuantitativo. La población total fueron 500 usuarios con una muestra blanda igual, la cual se abordó a través de un censo aplicado a los usuarios pertenecientes al municipio de Tibú, distribuidos en los cuatro núcleos veredales; Caño Indio, Campo Dos, Las Vetas y La Angalia, los cuales están involucrados en el proyecto.

En cuanto al método se basó en un modelo factorial exploratorio se presenta con base a la medida de adecuación muestral de Káiser-Meyer-Olkin KMO y la prueba de esfericidad de Bartlett. La posibilidad de casos atípicos se determinó con base a la distancia de Mahalanobis representada a través del gráfico de puntos de objetos "en este caso, gráfico de cada funcionario u usuario participante. En lo que se refiere al instrumento, los datos del estudio proceden de la aplicación de un cuestionario de 28 ítems ajustados en las categorías de Características del carácter personal, Social, Innovador y las Competencias relacionadas con la tarea a realizar, las relaciones sociales, el desarrollo personal y el componente ético y filosófico. El instrumento se estructuró con preguntas cerradas y opción de respuesta tipo Likert, en escala de 1 a 5, con opciones de 1: Nunca, 2: Casi nunca, 3: Algunas veces, 4: Casi siempre; 5: Siempre.

## Resultados y discusión

Las competencias de mayor interés al momento de identificar un buen emprendedor social corresponden a las características personales de los beneficiarios, en conjunto a la habilidad para hablar con otras personas tomando la iniciativa u liderazgo para crear nuevas oportunidades (Figura 1). Esto se asemeja a lo mencionado por [19] quien, menciona que para que un emprendedor pueda lograr su emprendimiento o negocio con éxito requiere que demuestre desde sus capacidades personales gran autonomía para tomar decisiones o iniciativas para el crecimiento de su negocio, pues son estas habilidades las que influyen y determinan su comportamiento, hacia el cumplimiento de sus objetivos.

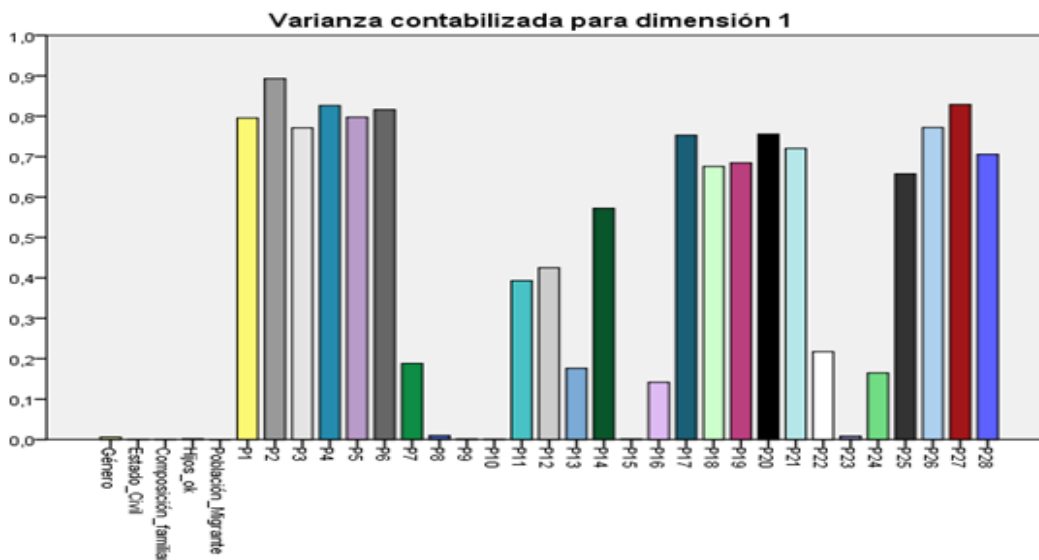


Figura 1. Competencias del emprendedor social. Dimensión 1. Competencias personales

En el segundo, tercer y cuarto componente o competencias, pocas variables resaltan con un aporte superior a 0,75 esto coherente al bajo porcentaje de varianza que representan estos componentes. Es importante considerar que los usuarios no tienen inconveniente alguno para trabajar con personas de diferentes religiones o creencias (Figura 2). Estos hallazgos, corroboran lo planteado por [20] quienes mencionan, que una de las competencias que más significado o impacto tiene en el emprendimiento social, es la competencia de carácter social, que incluye también, aspectos culturales y que le permiten al emprendedor adaptarse a diferentes contextos; y por ende relacionarse con diferentes culturas, religiones o etnias.

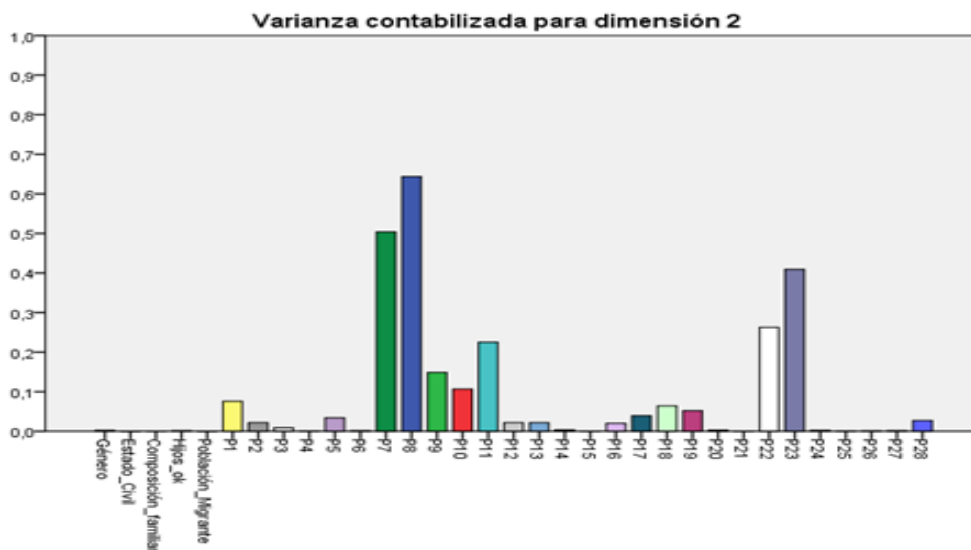


Figura 2. Competencias del emprendedor social. Dimensión 2. Competencias Sociales.

Esto a la vez sugiere que como expresa [21] que la presencia y desarrollo de este tipo de competencias en el emprendedor, le permite poner en práctica, habilidades, valores y actitudes en combinación con conocimientos específicos, que fomenten que el emprendedor oriente sus comportamientos hacia la aplicación de estrategias, que motiven el crecimiento de nuevas ideas de negocio.

Por otra parte, [22] afirma que las creencias culturales y la forma en que se relacionen unas con otras; y la manera como estas permeen al emprendedor, determinará el tipo de metas que se proponga y los alcances de las mismas.

El núcleo familiar, haciendo énfasis en estado civil, existencia de hijos y personas con quienes conviven en el hogar, es crucial en el desarrollo de competencias de innovación (Figura 3). Esto comprueba la importancia que según [23] tiene la familia, para el emprendedor, funcionando como el principal soporte y motivación para el emprendedor, para hacer crecer su idea de negocio.

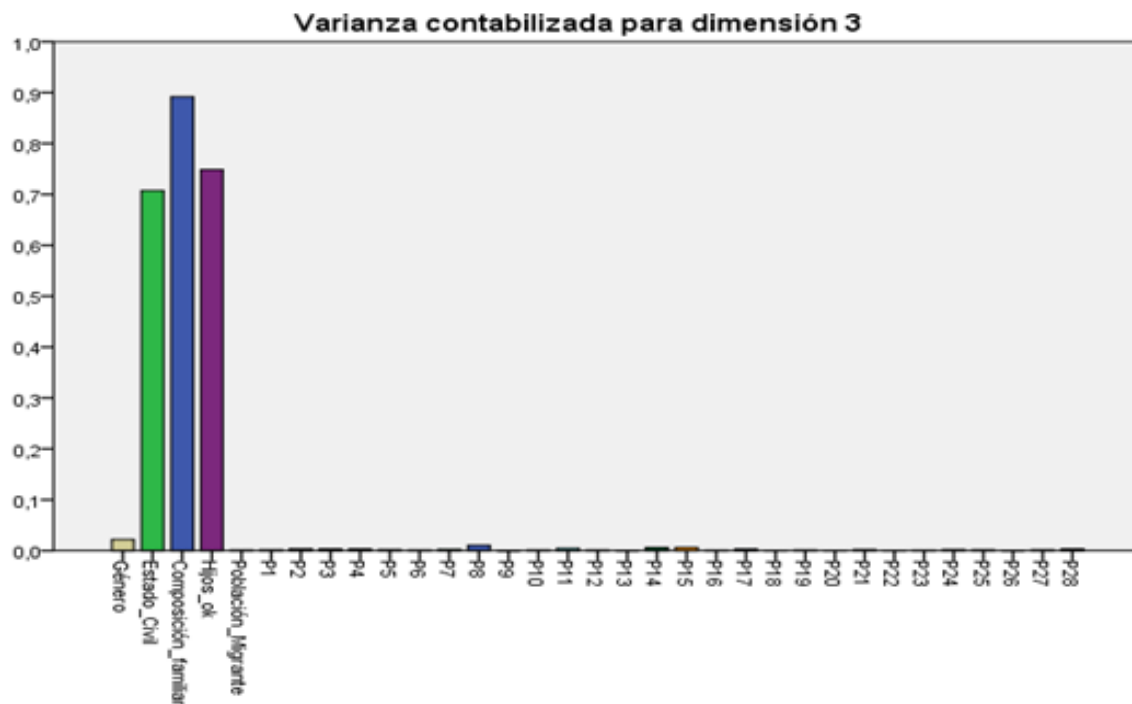


Figura 3. Competencias del emprendedor social. Dimensión 3. Competencias de Innovación.

Finalmente, pero no menos importante el futuro emprendedor debe tener iniciativa y capacidad de crear oportunidades (Figura 1, 4), siendo esta capacidad la que de acuerdo con [24] garantiza que pueda existir nuevas formas de abordar t responder a los problemas sociales desde los objetivos y metas de su emprendimiento; lo que según [25] implica que el mismo emprendedor, cree oportunidades que con el tiempo transforme en escenarios propicios de crecimiento económico para otros emprendedores.

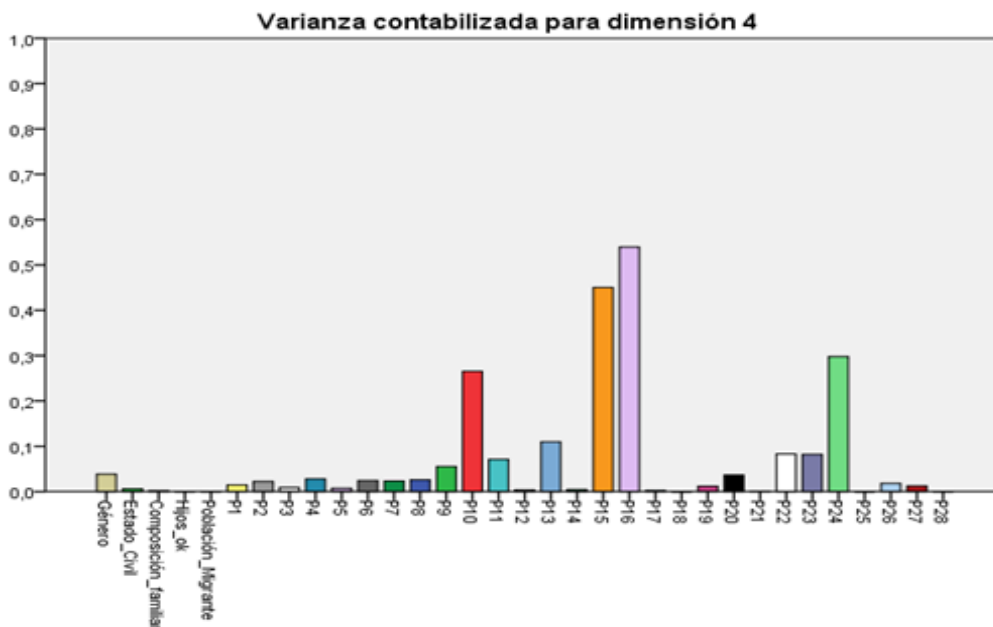


Figura 4. Competencias del emprendedor social. Dimensión 4. Competencias relacionadas con la tarea

Ahora bien, analizando la asociación entre el estado civil y la composición del núcleo familiar de los participantes con algunas competencias del emprendedor social, mediante un análisis porcentual a través de tablas cruzadas, Chi cuadrado o Test de Fischer exacto, se determina que los participantes solteros o en unión libre tienden a sentirse más comprometidos con los resultados que se puedan lograr en un proyecto, pero es menor la cantidad de estos participantes solteros que siempre se enfocan totalmente en la búsqueda del bien común, lo cual está asociado a la competencia de carácter social.

En la tabla I. Competencias de un emprendedor social asociadas al género y el estado civil del usuario o beneficiario participante), es decir, el hecho de estar casado, resta capacidad de compromiso, pero fortalece la actitud de contribuir a la comunidad en general, esto posiblemente por las responsabilidades tejidas alrededor del matrimonio o convivencia en pareja, independiente de la religión. Esto último es corroborado por [26] quien menciona que una de las motivaciones que origina y mantiene al emprendedor en el camino del logro de sus objetivos es la búsqueda de seguridad familiar y tener una forma de proveer por las necesidades de quienes dependen de ellos; a lo que [27] refiere que la familia puede significar el proseguir una tradición en especial si se proviene de una familia de emprendedores, lo que significa que el aprovechamiento de oportunidades y el compromiso vendría de querer crecer el negocio familiar o desarrollarlo aún más para tener mayores beneficios.

Tabla I. Competencias de un emprendedor social asociadas al género y el estado civil del usuario o beneficiario participante

Componente	Descripción de conducta	Estado civil			p-valor
		Casado	U. libre	Soltero	
Carácter social	Se siente comprometido con los resultados a obtener	77,6	87,5	82,0	0,104
	Trata de que los proyectos contribuyan al bien común	94,8	94,4	92,8	0,019
	Es importante crear sus propias oportunidades	82,8	82,7	91,2	0,021

Además, según los hallazgos es más común que los solteros estén pensando en crear sus propias oportunidades (carácter innovador), posiblemente el compromiso que representa vivir en pareja "casado o unión libre" cambia la visión con respecto a las prioridades y hacia la búsqueda y aprovechamiento de las oportunidades disponibles, pero no tanto, en crear dichas oportunidades; lo cual requiere más tiempo y esfuerzo, afectando los vínculos de pareja y familiares (Tabla 1). De manera coherente, los participantes que reportaron, no tener hijos, tienden a pensar que es importante crear sus propias oportunidades de crecimiento, siendo menor la proporción de quienes tienen al menos un hijo y piensan de esta manera (carácter innovador). Al respecto se debe tener en cuenta que el 70% de los participantes que indicaron estar solteros, no tienen hijos.

Esto sin embargo, es contrario a lo dicho por [28] quien sostiene que, el desarrollo de la iniciativa hacia la innovación y el aprovechamiento de oportunidades y su relación con la dinámica familiar, así como con el rol que ocupa dentro de ella, puede incentivar al emprendedor a tomar mayores riesgos o a buscar mejores oportunidades para mejorar el futuro laboral y económico de la familia, garantizando así el bienestar, con lo cual coincide [29] al mencionar que la influencia de la familia tiene en la decisión del emprendedor, puede ser positiva, en la medida en que lo motive a la creación de la empresa o negocio para que pueda dar garantías de estabilidad y protección, pero también puede ser negativa, si representan un obstáculo para llevar a cabo iniciativas de crecimiento o aprovechamiento de las posibles oportunidades, que le puedan dar al emprendedor mayor conocimiento, experiencia, ingresos o recursos para hacer crecer su emprendimiento.

## Conclusiones

A manera de conclusión o cierre se puede decir que, en relación a las competencias personales, un buen emprendedor social resalta por su personalidad y habilidad para dialogar con los actores involucrados, tomando la iniciativa y liderazgo para crear nuevas

oportunidades, sin inconveniente alguno para trabajar con personas de diferentes religiones o creencias. Ahora bien, en relación al segundo componente o competencias de tipo social se concluye que a pesar de que la familia representa un fuerte vínculo y motivación a la hora de emprender un proyecto, también se evidenció que existe una relación entre el estado civil y el nivel de compromiso del potencial emprendedor, por lo que se pudo demostrar que aquellos emprendedores solteros con los que se permiten tener mayor compromiso para con los objetivos propuestos, esto siempre y cuando, tengan total claridad por la búsqueda del bien común.

Y por último en cuanto al a las competencias de tipo innovador, se encontró que los beneficiarios de un proyecto que demuestren iniciativa y liderazgo, así como también decisión a lograr los objetivos dentro del equipo de trabajo, tienden a ser emprendedores con mayor respuesta innovadora, competentes en las tareas a realizar con deseables relaciones sociales y personales. En este sentido, la ruta a seguir es la construcción de planes de ordenamiento territorial con objetivos emprendedores que se deriven del crecimiento local, para lo cual se identifica una estrategia de cambio para la región a partir del desarrollo de unidades productivas lideradas por los habitantes del sector, en alianza con dependencias locales, regionales y nacionales [30]; y que a la vez ayuda al individuo a ser capaz de crear y sostener valor social; reconoce y persigue nuevas oportunidades en pro del proyecto o emprendimiento a crear; llevar a cabo un proceso de innovación, adaptación y aprendizaje continuo [31].

## Referencias

- [1] Oficina de la Naciones Unidas contra la droga y el delito, "Diagnostico Rural Participativo Veredas Caño Indio, Chiquinquirá, Palmeras Mirador y El Progreso II, Municipio de Tibú, Norte de Santander". *Oficina de la Naciones Unidas contra la droga y el delito, Tibú, informe de monitoreo DPR*, 2019.
- [2] Alcaldía Municipal de Tibú, "Informe de Censo poblacional y Esquema de Ordenamiento Territorial Municipio de Tibú", *Alcaldía Municipal de Tibú, Municipio de Tibú, informe de censo poblacional*, 2018.
- [3] S. Escamilla, N. Alonzo, y P. Plaza, "Emprendimiento social", *Revista Juventud: nuevos empleos emergentes*. vol. 17. no 118, pp. 69-81. Diciembre, 2017. Disponible en [http://www.injuve.es/sites/default/files/2018/29/publicaciones/5.\\_emprendimiento\\_social.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/2018/29/publicaciones/5._emprendimiento_social.pdf)
- [4] M. Acebedo, y M. Velasco, "Emprendimiento social femenino: prolegómenos conceptuales y estudio de casos", *Revista CIEG*, vol. 27, pp. 102-116. Marzo, 2017. Disponible en [https://www.grupocieg.org/archivos\\_revista/Ed.%2027%20\(102-116\)%20Acebedo%20Afanador-enero%202017\\_articulo\\_id290.pdf](https://www.grupocieg.org/archivos_revista/Ed.%2027%20(102-116)%20Acebedo%20Afanador-enero%202017_articulo_id290.pdf)

- [5] N. Albornoz-Arias, V. Bermúdez-Pirela, E. Mojica Acevedo, G. Espinel Rubio, X. Ramírez-Paris, Colmenares, J. Rojas Suárez, y S. Agudelo Ibáñez. (2020, septiembre), "Análisis de coyunturas fronterizas en y desde Colombia" (22 ed.). [En línea]. Disponible en: [https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/7228/An%c3%a1lisis\\_coyunturas\\_fronterizas.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/7228/An%c3%a1lisis_coyunturas_fronterizas.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- [6] T. Duarte, T. Ruíz, "Emprendimiento, una opción para el desarrollo", *Scientia Et Technica* Vol. 15, no 43, pp. 226-231. Diciembre, 2010
- [7] A.F. Alzate, "Emprendimiento". *Fundación Universitaria del Area Andina, Cundinamarca*. Bogotá: Fondo Editorial Areandino. 2017
- [8] M. Chica, M. Posso, y J. Montoya, "Importancia del emprendimiento social en Colombia", *Working Papers*, no. 2, pp. 1-9. Julio, 2016
- [9] A. Santafé-Rojas, L. Tuta Ramírez, y N. Albornoz-Arias, "Prospective analysis and influence of social entrepreneurship in development in Catatumbo, Norte de Santander, Colombia", *Revista de la Academia de Emprendimiento*, vol 24, no. 4, pp. 1-14, 2018
- [10] J. Pérez, S. Jiménez, y O. Gómez, "Emprendimiento social: una aproximación teórica-práctica", *Dominio de la Cienciam* vol. 3, pp. 3-18, 2016
- [11] A. Santafé, y L. Tuta, "Competitiveness Entrepreneurial strategy of positioning in educational institutions", *Colombia: (1 ed.) Editorial Redipe*, 2016. [En línea]. Disponible en <https://www.abacademies.org/articles/prospective-analysis-and-influence-of-social-entrepreneurship-in-development-in-catatumbo-norte-de-santander-colombia-7721.html>
- [12] N. Sáenz, y A. López, "Las competencias de emprendimiento social, COEMS: aproximación a través de programas de formación universitaria en Iberoamérica Revesco", *Revista de Estudios Cooperativos*, no.19, pp. 159-182. Septiembre, 2015. Doi: 10.5209/rev\_REVE. 2015.n119.49066
- [13] A. Merino, C. Valor, E. Díaz, y P. Bilbao, "Guía del emprendedor social. Inspiraciones para la creación de empresas al servicio de la sociedad (Trabajo de grado). *Facultad de Economía. Universidad Pontificia Comillas, Barcelona*, 2013. [En línea] Disponible en <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/44159>
- [14] S. Sung Park y S. Duarte, S. "El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos", *Revista Internacional de Investigacion Social*, vol 11, no 2, pp. 291-314. 2015
- [15] C. Capella, M. Martí, P. Ruiz, y J. Gil, "Construcción de un cuestionario para

medir el emprendimiento social en educación física. *Pedagogía Social*, *Revista Interuniversitaria*, no. 28, pp. 169-188. Noviembre, 2016. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/1350/135047100014.pdf>

- [16] C. Herrera, "Una investigación en emprendimiento: Caracterización del emprendedor", *Revista Económicas CUC*, vol. 33, no. 1, pp. 191-204, 2012. [En línea]. Disponible en <https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/1507?show=full>
- [17] A. Paz-Marcano, A. castro-Alfaro y Palacios-Rozo, "Competencias del emprendedor social aliado de las comunidades del entorno empresarial petrolero venezolano", *Saber, Ciencia y Libertad*, vol 14 no 2, pp. 163-167
- [18] J. Pérez, "El positivismo y la investigación científica", *Revista Empresarial*, vol. 9 no. 35, pp. 29-34. Junio, 2015
- [19] A. Lozano, "Características personales y culturales de los emprendedores potenciales y su influencia en el autoempleo" (Tesis Doctoral). *Facultad de ciencias Sociales. Universidad de Salamanca*. España, 2014. [En línea]. Disponible en [https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/125442/DPSA\\_LozanoFrutos\\_Caracter%EDsticas.pdf;jsessionid=97A78A16CD9E23ACBFCA610087F2E18F?sequence=1](https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/125442/DPSA_LozanoFrutos_Caracter%EDsticas.pdf;jsessionid=97A78A16CD9E23ACBFCA610087F2E18F?sequence=1)
- [20] M. De la Garza Carranza, y C. Egri, "Managerial cultural intelligence and small business in Canada. Management", *Revue*, vol. 21, no, 3, pp. 353-371. 2010
- [21] K. Leung, S. Ang, y L. Tan, "Intercultural competence", *Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior*, vol. 1, pp. 489-519. Julio, 2014
- [22] M. De la Garza Carranza, A. Zavala y J. López, "Competencias del emprendedor y su impacto en el desempeño organizacional", *Universidad & Empresa*, vol.19 no. 33, pp. 53-74. Noviembre, 2017
- [23] T. Elias, El soporte de las empresas pequeñas y medianas que nacen para efectos de sostener el hogar, está en los padres e hijos, afirma economista, 2015. [En línea]. Disponible en: <https://www.udep.edu.pe/hoy/2015/05/el-apoyo-de-la-familia-es-importante-para-el-exito-de-los-emprendedores/>
- [24] A. Jiménez, H. Hernández y R. Pitre, "Emprendimiento social y su repercusión en el desarrollo económico desde los negocios inclusivos (Colombia)", *Revista Logos, Ciencia & Tecnología*, vol. 10, núm. 2, pp. 198-211, 2018
- [25] M. Becerra, E. Cortez, A. Malacara y N. Alegría, "Factores Detonadores del Emprendimiento Social, Base para el Análisis Casos de éxitos", *Review of Business Research Papers*, Vol. 10, no. 3, pp. 134-156, junio 2014



- [26] J. Cachon, J. Codina, C. Wellmann, E. Mc Graw, y D. Myers, "Entrepreneurial Motives and Performance. Evidence from North America", *Journal of Management Policy and Practice*, vol. 14 no. 3, pp.50-77, Noviembre 2018
- [27] A. Coduras, J. Sainz, y J. Ruiz, "Measuring readiness for entrepreneurship: An information tool proposal", *Journal of Innovation & Knowledge* vol. 1 no. 2, pp. 99-108. Doi: 10.1016/j.jik.2016.02.003
- [28] J. Contento, "Influencia familiar en la creación de empresa en la universidad militar Nueva Granada" (Tesis de Grado). *Ciencias Económicas. Universidad Militar Nueva Granada*. Bogotá, Cundinamarca, 2015. [En línea]. Disponible en: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/6483/ContentoGuerreo%20Jorge%20Leonardo%202015.pdf;jsessionid=F3B41AA4BC4424B563BD3ACC0FAC506A?sequence=1>
- [29] A. Nava, "Factores que Influyen la Creación de Empresas Pymes y Empresas Familiares", *Daena: International Journal of Good Conscience*, vol. 8 no. 1, pp. 11-22, 2013
- [30] A. Santafé-Rojas, y L. Tuta-Ramírez, "Escenarios prospectivos para el emprendimiento femenino en la base de la pirámide", *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, vol. 1, no. 11, pp. 2-11, 2019
- [31] B. pareja, "El emprendimiento social: una introducción a los conceptos dimensiones y teorías", *Servicios Sociales y política social*, vol 30 no 102, pp. 11-22, 2013