

# TikTok como Estrategia Pedagógica en la Enseñanza de Ética y Valores

## *TikTok as a Pedagogical Strategy in Ethics and Values Teaching*

**Recibido:** 25 de julio de 2023

**Aprobado:** 20 de noviembre de 2023

**Cómo citar:** Cordero Díaz, J. D., Espinel Rubio, G. A., & Vera Contreras, M. J. (2024). TikTok como estrategia pedagógica en la enseñanza de ética y valores. Mundo FESC, 14 (28), pp. 49-63 <https://doi.org/10.61799/2216-0388.1505>

**José David Cordero-Díaz**



Universidad Francisco de Paula Santander  
Cúcuta, Colombia, Contador Público, [josedavidcd@ufps.edu.co](mailto:josedavidcd@ufps.edu.co), <https://orcid.org/0009-0007-4279-678X>

**Gladys Adriana Espinel-Rubio**



Universidad Francisco de Paula Santander  
Cúcuta, Colombia, [gladysespinel@ufps.edu.co](mailto:gladysespinel@ufps.edu.co), <https://orcid.org/0000-0002-8796-9257>

**Milton Jesús Vera-Contreras**



Universidad Francisco de Paula Santander  
Cúcuta, Colombia, [jmiltonjesusvc@ufps.edu.co](mailto:jmiltonjesusvc@ufps.edu.co), <https://orcid.org/0000-0002-0707-2096>

**\*Autor para correspondencia:**

[josedavidcd@ufps.edu.co](mailto:josedavidcd@ufps.edu.co)



# TikTok como Estrategia Pedagógica en la Enseñanza de Ética y Valores

## Resumen

El estudio TikTok como Estrategia Pedagógica en la Enseñanza de Ética y Valores: Un Estudio de Caso en el Instituto Técnico Buena Esperanza, tuvo como objetivo principal explorar el impacto del uso de la aplicación TikTok como herramienta pedagógica en la mejora del proceso de enseñanza y aprendizaje de ética y valores en el Instituto Técnico Buena Esperanza; su marco teórico se fundamentó en el enfoque constructivista social y la Teoría del Aprendizaje Mediado por la Tecnología (TAM). El primer enfoque resaltó la importancia de la interacción social y la colaboración en la construcción del conocimiento, mientras que la segunda teoría examinó cómo la tecnología influye en el proceso de enseñanza y aprendizaje, actuando como mediador entre el estudiante y el contenido educativo. Se empleó un enfoque de tipo mixto, combinando elementos de la investigación cuantitativa y cualitativa; el diseño de estudio seleccionado fue el estudio de caso, permitiendo una comprensión profunda del fenómeno en su contexto real, para la recolección de datos se utilizaron técnicas como la observación directa, encuesta, entrevista y análisis documental. La población y muestra objetivo fue la comunidad estudiantil del Instituto Técnico Buena Esperanza; se seleccionó una muestra de 10 estudiantes activos del grado séptimo, aproximadamente el 30% de la población total, para garantizar la representatividad y validez de las conclusiones del estudio. El análisis de los datos reveló que el uso de TikTok como herramienta pedagógica resultó en un aumento significativo en la retención del conocimiento y la comprensión de los conceptos éticos y valores ya que los estudiantes mostraron una mayor participación en las actividades relacionadas con la aplicación, lo que se tradujo en una mejora en sus calificaciones y desempeño académico. Además, se observó un cambio positivo en la actitud de los estudiantes hacia la ética y los valores, reflejado en una mayor reflexión sobre sus acciones y una mayor empatía hacia los demás; estos hallazgos respaldan la viabilidad de integrar TikTok en el aula como una estrategia eficaz para mejorar la enseñanza de ética y valores. Asimismo, se concluyó la efectividad de la estrategia pedagógica basada en TikTok para mejorar el rendimiento académico y promover el desarrollo de habilidades éticas y valores en los estudiantes. La integración de TikTok generó un alto nivel de participación y compromiso, así como un notable aumento en el interés hacia la asignatura de ética y valores; los resultados sugieren un impacto positivo en diversos aspectos del aprendizaje y el comportamiento de los estudiantes, respaldando la utilidad de este enfoque innovador en el ámbito educativo.

**Palabras Clave:** App, Estrategias Tecnopedagógicas, Redes Sociales, Tiktok.

# *TikTok as a Pedagogical Strategy in Ethics and Values Teaching*

## Abstract

The main objective of the study TikTok as a Pedagogical Strategy in the Teaching of Ethics and Values: A Case Study at the Buena Esperanza Technical Institute was to explore the impact of the use of the TikTok application as a pedagogical tool in improving the teaching and learning process of ethics and values at the Buena Esperanza Technical Institute; its theoretical framework was based on the social constructivist approach and the Theory of Technology-Mediated Learning (TAM). The first approach highlighted the importance of social interaction and collaboration in the construction of knowledge, while the second theory examined how technology influences the teaching and learning process, acting as a mediator between the student and the educational content. A mixed type approach was used, combining elements of quantitative and qualitative research; the study design selected was the case study, allowing a deep understanding of the phenomenon in its real context, for data collection techniques such as direct observation, survey, interview and documentary analysis were used. The target population and sample was the student community of the Instituto Técnico Buena Esperanza; a sample of 10 active seventh grade students was selected, approximately 30% of the total population, to guarantee the representativeness and validity of the conclusions of the study. Data analysis revealed that the use of TikTok as a pedagogical tool resulted in a significant increase in knowledge retention and understanding of ethical concepts and values as students showed greater participation in activities related to the application, which translated into an improvement in their grades and academic performance. In addition, a positive change in the students' attitude towards ethics and values was observed, reflected in greater reflection on their actions and greater empathy towards others; these findings support the feasibility of integrating TikTok in the classroom as an effective strategy to improve the teaching of ethics and values. Likewise, the effectiveness of the TikTok-based pedagogical strategy to improve academic performance and promote the development of ethical skills and values in students was concluded. The integration of TikTok generated a high level of participation and engagement, as well as a notable increase in interest in the subject of ethics and values; the results suggest a positive impact on various aspects of student learning and behavior, supporting the usefulness of this innovative approach in education.

**Keywords:** Technopedagogical Strategies, Social Networks, Tik Tok.

## Introducción

En el panorama educativo contemporáneo, el avance vertiginoso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) rediseñó los paradigmas tradicionales de enseñanza y aprendizaje, generando una profunda reflexión sobre su integración efectiva en el entorno educativo para potenciar el desarrollo integral de los estudiantes [1]. En este contexto, la emergencia de plataformas digitales como TikTok suscitó un interés particular debido a su omnipresencia en la vida cotidiana de los jóvenes y su potencial para influir en los procesos educativos [2].

Por tanto, la presente investigación se enfocó en explorar el uso de la App TikTok como una estrategia pedagógica innovadora destinada a mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje, específicamente en el ámbito de la ética y valores, en el Instituto Técnico Buena Esperanza; este enfoque surgió de la necesidad de abordar las dificultades cognitivas identificadas en los estudiantes, así como de capitalizar el potencial de las TIC para promover un aprendizaje significativo y contextualizado. El planteamiento del problema se fundamentó en la premisa de que la calidad de la educación es un factor determinante para el desarrollo social y económico de una sociedad [3]; en este sentido, la integración efectiva de las TIC en el ámbito educativo se estableció como un pilar fundamental para fomentar el pensamiento crítico, la creatividad y la colaboración entre los estudiantes [4]. Sin embargo, la implementación exitosa de estas tecnologías requería un enfoque pedagógico adecuado que promoviera la participación activa de los estudiantes y que potenciara su capacidad para enfrentar los desafíos del siglo XXI [5].

En este contexto la revolución digital se inició en el nuevo siglo XXI, abriendo la posibilidad de incorporar nuevas herramientas tecnológicas dentro del contexto educativo, como la aplicación TikTok. Esta plataforma de entretenimiento permitía compartir videos cortos con efectos visuales y filtros, lo que la convirtió en una herramienta atractiva para promover el autoaprendizaje y erradicar la pedagogía tradicional. La Figura 1 muestra el ascenso de TikTok desde sus inicios, reflejando su crecimiento exponencial y su impacto en la sociedad contemporánea.

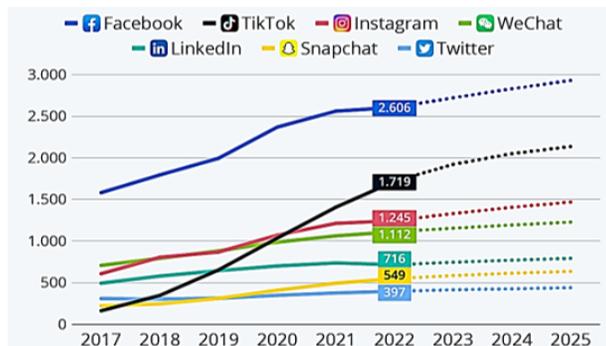


Figura 1. El meteórico ascenso de TikTok. Número de usuarios activos de redes sociales seleccionadas a nivel mundial (en millones).

Nota: Estimaciones desde junio de 2022 - Proyecciones a 2025.

Fuente: [6].

En consonancia con estos planteamientos, el presente estudio se propuso diseñar una estrategia metodológica para el uso de TikTok como herramienta para mejorar el rendimiento académico en la asignatura de ética y valores. A través de la formulación de objetivos específicos y la justificación de la relevancia social de la investigación, se buscó contribuir al fortalecimiento de los procesos educativos en el Instituto Técnico Buena Esperanza, así como al desarrollo de competencias críticas y sociales en los estudiantes. En este sentido, la delimitación del estudio se centró en analizar el impacto de TikTok en el rendimiento académico y en la promoción de habilidades críticas y sociales, excluyendo otros aspectos fuera del ámbito educativo. Mediante la aplicación de técnicas de observación participante y la evaluación de los resultados obtenidos, se esperaba proporcionar insights relevantes para informar prácticas pedagógicas futuras y promover una educación más inclusiva y equitativa.

## Marco Referencial

**Enfoque constructivista social.** Este enfoque curricular representa una corriente curricular arraigada en los principios del constructivismo, que ha sido adaptada al entorno educativo contemporáneo para potenciar el proceso de enseñanza-aprendizaje en el siglo XXI. Basado en la teoría de Vygotsky, este enfoque subraya la importancia de la interacción social y la colaboración en la construcción del conocimiento. Según [7], "el proceso de formación de las funciones psicológicas superiores se dará a través de la actividad práctica e instrumental, pero no individual, sino en la interacción o cooperación social" (p. 73), destacando la necesidad de la interacción y la cooperación social en este proceso.

[8] describe el modelo constructivista social como una metodología pedagógica que fomenta la interactividad entre los estudiantes, permitiéndoles compartir experiencias y buscar explicaciones lógicas a fenómenos o problemas planteados en el contexto educativo. Esta metodología promueve una competencia saludable entre los estudiantes, incentivando el intercambio de conocimientos y la búsqueda de soluciones en un ambiente colaborativo. En este sentido, el enfoque constructivista social se centra en el trabajo en

equipo, donde los estudiantes desempeñan roles diversos y colaboran de manera natural para alcanzar objetivos comunes. Según [9] “el modelo pedagógico constructivista social siempre se enfoca en trabajar en equipos, donde los mismos alumnos cumplen diferentes roles” (p. 13), permitiendo que asuman diferentes responsabilidades y roles según sus habilidades y competencias. Esta dinámica facilita el desarrollo de habilidades sociales y cognitivas, así como el fortalecimiento del liderazgo y la autonomía entre los estudiantes.

El enfoque constructivista social ha experimentado una evolución continua desde su concepción inicial en la teoría de Vygotsky en la década de 1970. A lo largo del tiempo, se han desarrollado nuevos postulados que enfatizan la importancia de la interacción social y el trabajo colaborativo en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Este enfoque se adapta a las necesidades actuales de la educación, donde los estudiantes desempeñan roles activos en la construcción de su propio conocimiento, reflejando así los logros académicos obtenidos [10]. Este enfoque pedagógico proporciona un marco sólido para el desarrollo integral de los estudiantes, al promover la interacción social, la colaboración y el pensamiento crítico. Al integrar el constructivismo social en el proceso de enseñanza-aprendizaje, se fomenta un ambiente de aprendizaje dinámico y participativo, donde los estudiantes son agentes activos en la construcción de su propio conocimiento.

**La teoría del aprendizaje mediado por la tecnología (TAM).** Es un marco teórico que examina el impacto de la tecnología en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Este enfoque teórico se basa en la premisa de que la tecnología actúa como un medio facilitador para la adquisición de conocimientos y habilidades, influido por corrientes como el constructivismo, el cognitivismo y la teoría sociocultural [11]. Según la TAM, la tecnología no solo proporciona acceso a información y recursos educativos, sino que también transforma la dinámica misma del aprendizaje al permitir nuevas formas de interacción y colaboración entre estudiantes y docentes [12]. Uno de los conceptos fundamentales de la TAM es el de la mediación tecnológica, que destaca el papel crucial de la tecnología en facilitar la interacción entre el estudiante y el contenido de aprendizaje [7]. Desde esta perspectiva, la tecnología sirve como un mediador que amplía las capacidades cognitivas del estudiante y facilita un acceso más eficiente a la información educativa. Además, la TAM enfatiza la importancia de considerar los contextos de uso de la tecnología y las características individuales de los estudiantes al diseñar intervenciones educativas basadas en tecnología [13].

En el contexto específico del Instituto Técnico Buena Esperanza, la TAM adquiere una relevancia vital en el uso de TikTok para la enseñanza de ética y valores a los estudiantes de séptimo grado. Al emplear esta plataforma, se implementa un enfoque educativo innovador que capitaliza la naturaleza visual y participativa de TikTok para involucrar activamente a los estudiantes en el proceso de aprendizaje. La TAM respalda esta iniciativa al reconocer que la tecnología actúa como un mediador que amplifica las capacidades cognitivas del estudiante y le permite acceder a información de manera más efectiva. TikTok ofrece un entorno interactivo donde los estudiantes pueden explorar temas éticos y valores de manera creativa, compartiendo ideas, reflexiones y perspectivas a través de

videos cortos. Esta interacción activa promueve un aprendizaje significativo al permitir que los estudiantes se comprometan de manera personal con los conceptos éticos, desarrollando su pensamiento crítico y su capacidad para tomar decisiones informadas. Además, la personalización del aprendizaje respaldada por la TAM permite a los docentes adaptar el contenido y las actividades según las necesidades individuales de los estudiantes, proporcionando una experiencia educativa más relevante y motivadora.

El uso de TikTok en la enseñanza de ética y valores también contribuye al desarrollo de habilidades digitales importantes, como la alfabetización mediática y la evaluación crítica de la información en línea. En conjunto, la integración de TikTok en el aula en el Instituto Técnico Buena Esperanza no solo enriquece el proceso de aprendizaje de los estudiantes, sino que también los prepara para enfrentar los desafíos éticos y morales de manera activa y responsable en la sociedad actual.

La integración de la Teoría del Aprendizaje Mediado por la Tecnología (TAM) y el enfoque constructivista social en el marco teórico de este trabajo investigativo fue fundamental para proporcionar un sólido fundamento conceptual que respaldó la aplicación de TikTok como herramienta pedagógica en la enseñanza de ética y valores. La TAM aportó una comprensión profunda de cómo la tecnología pudo influir en el proceso de aprendizaje, destacando su papel como mediador que amplificó las capacidades cognitivas de los estudiantes y facilitó su acceso a la información de manera efectiva. Por otro lado, el enfoque constructivista social enfatizó la importancia de la interacción social y la construcción activa del conocimiento, lo que se alineó perfectamente con la naturaleza participativa y colaborativa de TikTok. Al combinar estas dos teorías, se creó un marco teórico sólido que respaldó la efectividad y la relevancia de utilizar TikTok como una herramienta educativa para promover el aprendizaje significativo y el desarrollo de habilidades éticas y valóricas en los estudiantes.

**Competencias digitales docentes.** Estas habilidades docentes han experimentado una evolución notable en los últimos años, especialmente a nivel internacional, donde la adquisición de conocimientos técnicos, incluyen habilidades blandas y actitudes necesarias para diseñar y ejecutar actividades educativas virtuales de manera efectiva. [14] UNESCO ha establecido un marco de referencia para el desarrollo profesional docente en competencias TIC, con el propósito de promover un enfoque integral de las tecnologías en la educación. Asimismo, el Ministerio de Educación Nacional de Colombia [15] define las competencias TIC como un conjunto interrelacionado de conocimientos, habilidades, actitudes y procesos cognitivos, socio-afectivos y psicomotores que facilitan el desempeño flexible y efectivo del docente en contextos nuevos y desafiantes. El modelo Pentágono de Competencias TIC propuesto por [15] resalta la importancia de fortalecer competencias tecnológicas, comunicativas, pedagógicas, de gestión e investigativas para un uso efectivo y eficiente de las TIC en la educación. Este enfoque reconoce la relevancia del componente investigativo, que contribuye al desarrollo cognitivo y la actualización de conocimientos, aspectos fundamentales para una enseñanza de calidad.

De acuerdo a lo anterior, los recursos digitales pedagógicos, que incluyen videos, audios, tutoriales, hipertextos y aplicaciones, ofrecen numerosos beneficios en el proceso de enseñanza-aprendizaje al proporcionar un refuerzo adicional en diversas áreas de aprendizaje. De acuerdo a [16] la importancia de estos recursos para reforzar lo aprendido en el aula y contribuir al desarrollo de habilidades mentales, sociales y emocionales de los estudiantes. La sociedad del conocimiento demanda que los docentes adquieran mayores competencias digitales, especialmente en el manejo de diferentes software educativos y plataformas interactivas; esto les permite adaptarse a las exigencias tecnológicas actuales y ofrecer experiencias de aprendizaje más enriquecedoras y relevantes para los estudiantes; donde la integración de estas herramientas tecnológicas permite el diseño de guías interactivas que promueven la formación de nuevos conocimientos actualizados y de alto valor competitivo. Se puede afirmar que las competencias digitales docentes desempeñan un papel trascendental en la transformación de la educación, preparando a los docentes para aprovechar al máximo el potencial de las tecnologías digitales y mejorar significativamente el proceso de enseñanza-aprendizaje.

**Estrategias pedagógicas.** Son herramientas fundamentales en los procesos de enseñanza-aprendizaje, diseñadas para fortalecer la adquisición de conocimientos de manera competitiva y reflejada en el rendimiento académico. Según [17], estas estrategias deben adaptarse a las necesidades y requisitos del aprendizaje, seleccionando cuidadosamente los elementos y su frecuencia de aplicación para alcanzar los objetivos educativos. En el enfoque en el desarrollo cognitivo del estudiante es esencial, fortalecer estrategias como el aprendizaje basado en problemas y el aprendizaje colaborativo, tal como sostiene [18], permitiendo el desarrollo de habilidades de expresión, comprensión, análisis y reflexión, otorgando protagonismo al estudiante en su proceso educativo.

[19] destacan la importancia de la aplicación constante de estrategias pedagógicas variadas, como la participación en foros de debate, la redacción de ensayos, el desarrollo de proyectos y la resolución de problemas; estas actividades, además de ser diversas, deben tener un propósito central: promover la producción de conocimiento actualizado y sólido, basado en el razonamiento y la lógica. La integración de nuevas tecnologías en las estrategias pedagógicas es un aspecto relevante en la actualidad. [20] aboga por la combinación de estrategias con tecnologías emergentes, lo que favorece la innovación educativa al facilitar dinamismo, flexibilidad, pensamiento crítico y toma de decisiones por parte de los estudiantes. De acuerdo a lo anterior es importante que estas estrategias estén alineadas con los objetivos de aprendizaje y competencias a desarrollar. [21] destaca la necesidad de que sean planificadas, dinámicas y flexibles para adaptarse a los contextos educativos específicos.

De la efectividad de las estrategias pedagógicas aplicadas; la responsabilidad recae en el cuerpo docente, cuya experiencia, liderazgo y dominio de las herramientas tecnológicas son fundamentales para diseñar e implementar estrategias pedagógicas efectivas. [22] resalta la importancia la interacción entre estudiantes en entornos virtuales de aprendizaje,

donde se promueva la construcción colectiva de conocimiento, destacando que estas deben responder a las necesidades del aprendizaje, fomentando la participación activa del estudiante e integrando la tecnología de manera innovadora, donde el diseño de las mismas debe presentar flexibilidad y adaptabilidad para garantizar el éxito educativo.

## Metodología

En esta investigación, se empleó un enfoque de tipo mixto, combinando elementos de la investigación cuantitativa y cualitativa. Este enfoque, según [23], permite una comprensión más completa de los fenómenos estudiados al integrar datos numéricos y narrativos. Además, se optó por una metodología exploratoria y descriptiva, con el propósito de comprender el impacto del uso de la aplicación TikTok en la enseñanza de ética y valores.

El diseño de estudio seleccionado fue el estudio de caso, basado en la propuesta de Stake [24]; esta elección se justifica por la capacidad de este diseño para proporcionar una comprensión profunda e integral de un fenómeno en su contexto real. Dado que se buscaba explorar el impacto de TikTok en el proceso de enseñanza-aprendizaje en un entorno educativo específico, el estudio de caso permitió recopilar datos a través de múltiples fuentes, incluyendo observaciones directas, encuesta, entrevista y análisis de documentos.

Para la recolección de datos, se utilizaron diversas técnicas, entre las que se incluyen la observación directa, encuesta y el análisis documental. La observación directa permitió monitorear cómo los estudiantes interactúan con TikTok en el aula, mientras que la entrevista proporcionó información detallada sobre sus percepciones y experiencias. Además, el análisis documental complementó estos datos al revisar investigaciones previas y guías de buenas prácticas relacionadas con el uso de TikTok en entornos educativos.

En cuanto a la población y muestra, se seleccionó la comunidad estudiantil del Instituto Técnico Buena Esperanza en San José de Cúcuta como población objetivo. Se eligió una muestra de 10 estudiantes activos, lo que representa aproximadamente el 32% de la población total de 31 estudiantes. Esta selección se consideró adecuada para garantizar la representatividad y validez de las conclusiones del estudio.

Finalmente, para validar los instrumentos utilizados en la investigación, se llevó a cabo un proceso de validación que incluyó la revisión del contenido por parte de expertos en educación e informática. Los instrumentos se aplicaron de manera presencial, siguiendo protocolos éticos rigurosos, y se proporcionó orientación a los estudiantes durante su aplicación para garantizar una comprensión clara de las preguntas.

## Resultados

En respuesta al objetivo específico de diagnosticar el estado con respecto al uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) entre los estudiantes de séptimo grado del Instituto Técnico Buena Esperanza. Estos resultados fueron recopilados mediante una encuesta y observación directa previas a la implementación de la estrategia didáctica "Ética y Valores en un TikTok". Los datos recopilados revelaron diferentes niveles de competencias en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) entre los estudiantes de séptimo grado del Instituto Técnico Buena Esperanza, como se detalló a continuación:

En la Sección 1, que abordó el uso de dispositivos electrónicos, la mayoría de los estudiantes (80%) dedicaba más de 4 horas al día al uso de estos dispositivos, lo que los colocaba en un nivel avanzado en cuanto a la cantidad de tiempo dedicado a esta actividad. Además, la mayoría de los estudiantes (60%) se inclinaba por el teléfono móvil, principalmente para actividades sociales y de entretenimiento, indicando un nivel principiante en términos de la elección y uso de dispositivos electrónicos.

En la Sección 2, relacionada con las habilidades tecnológicas, la mayoría de los estudiantes (60%) reportaba tener algunas dificultades con ciertas tareas tecnológicas, situándolos en un nivel intermedio de competencia. Sin embargo, una proporción significativa de ellos (30%) consideraba que poseía áreas en las que podía mejorar, lo que sugería un nivel de competencia intermedio con potencial de crecimiento.

En la Sección 3, que exploró las actividades en línea, se destacó que la mayoría de los estudiantes (80%) realizaba actividades sociales y recreativas en línea, lo que sugería un nivel principiante en el uso de internet para fines no educativos. Sin embargo, ningún estudiante realizaba actividades educativas en línea, indicando una falta de exploración en este ámbito y una oportunidad de mejora para desarrollar habilidades académicas en línea.

En la Sección 4, exploró la percepción y actitudes hacia las TIC, la mayoría de los estudiantes (80%) consideró que tenía una buena habilidad para encontrar y utilizar información en línea, lo que los colocaba en un nivel intermedio de competencia. En cuanto a los beneficios percibidos con el uso de las TIC en el aprendizaje diario, la mayoría de los estudiantes (80%) destacaron el mayor acceso a información, sugiriendo un nivel principiante en la comprensión de los beneficios educativos de las TIC. En términos de percepción de sus propias habilidades en el manejo de las TIC, la mayoría de los estudiantes (80%) se percibía a sí mismos como manejo normal de las TIC, situándolos en un nivel intermedio de autoevaluación.

Tras la implementación de la estrategia metodológica "Ética y Valores en un TikTok" en los estudiantes de séptimo grado del Instituto Técnico Buena Esperanza, se realizó un análisis de su efectividad y el impacto observado en el comportamiento y actitud de los

estudiantes. La estrategia se diseñó considerando el nivel de competencia identificado previamente en el uso de las TIC, el cual se situaba mayormente en un nivel intermedio, con potencial de mejora, y una autoevaluación sólida de las competencias por parte de los estudiantes. Durante la observación directa de la implementación de la estrategia, se evaluaron diversos aspectos clave:

**Participación activa y colaboración en grupos:** se observó un compromiso significativo por parte de todos los estudiantes, quienes demostraron habilidades de colaboración efectiva y una participación activa durante todas las etapas de la estrategia.

**Capacidad de planificación y organización:** los grupos exhibieron una sólida capacidad de planificación y organización, estableciendo cronogramas y cumpliendo con las metas propuestas en cada sesión de trabajo.

**Creatividad y originalidad en la producción de videos:** los estudiantes mostraron un alto nivel de creatividad al utilizar las herramientas disponibles en TikTok para producir videos originales y atractivos, destacándose por su innovación en la representación de los temas éticos y los valores.

**Claridad y efectividad en la transmisión del mensaje ético:** todos los videos lograron transmitir de manera clara y efectiva el mensaje ético seleccionado por cada grupo, reflejando una comprensión profunda de los valores éticos y su aplicación en situaciones cotidianas.

**Actitudes y comportamientos relacionados con los valores éticos promovidos:** se observó un cambio positivo en las actitudes y comportamientos de los estudiantes, quienes mostraron un mayor respeto, responsabilidad y solidaridad tanto durante la producción de los videos como en su interacción diaria.

**Interés en la asignatura y potencial aplicabilidad en otras materias:** la implementación de la estrategia aumentó el interés de los estudiantes en la asignatura de Ética y Valores, y se identificó un potencial de aplicación de la metodología en otras áreas del conocimiento, lo que sugiere un enfoque prometedor para promover un aprendizaje integral y participativo.

Los resultados demostraron que la estrategia metodológica basada en TikTok resulto ser efectiva para mejorar el rendimiento académico y promover el desarrollo de habilidades éticas y valores en los estudiantes de séptimo grado del Instituto Técnico Buena Esperanza; los resultados obtenidos sugieren un impacto positivo en diversos aspectos del aprendizaje y el comportamiento de los estudiantes, respaldando la utilidad de este enfoque innovador en el ámbito educativo.

Por último, la evaluación del impacto de la estrategia didáctica mediada por la aplicación TikTok entre los estudiantes de séptimo grado del Instituto Técnico Buena Esperanza

reveló un panorama alentador; según las percepciones recogidas en entrevista cualitativa, los estudiantes encontraron la experiencia innovadora y entretenida, destacando la capacidad de TikTok para fomentar la creatividad de manera educativa. A pesar de algunas preocupaciones iniciales, como el tiempo dedicado a la edición de videos, en general, TikTok fue valorado positivamente como una herramienta para el aprendizaje de Ética y Valores; además, los estudiantes reportaron un mayor compromiso y participación durante las actividades relacionadas con TikTok en comparación con otras actividades tradicionales en clase, lo que sugiere un efecto positivo en su interés y motivación hacia la asignatura. Las sugerencias proporcionadas por los estudiantes para mejorar el uso de TikTok, junto con su interés en aplicar la plataforma en otras materias, destacan el potencial de esta estrategia para promover un aprendizaje interactivo y significativo en diversas áreas del currículo educativo.

## Conclusiones

Durante la investigación, se alcanzaron satisfactoriamente los objetivos planteados, ofreciendo una visión completa del impacto de la estrategia didáctica que incorporó la aplicación TikTok en estudiantes de séptimo grado del Instituto Técnico Buena Esperanza. El análisis inicial del nivel de competencia en TIC proporcionó una base sólida para el diseño de la estrategia educativa al identificar áreas de fortaleza y oportunidad en el manejo tecnológico de los estudiantes; la implementación de la estrategia demostró ser exitosa, generando un alto nivel de participación y compromiso, así como un notable aumento en el interés hacia la asignatura de ética y valores.

La naturaleza interactiva y lúdica de TikTok fue crucial para promover el compromiso estudiantil y mejorar la experiencia de aprendizaje; donde la efectividad de la estrategia “Ética y Valores en un TikTok” se confirmó al adquirir los estudiantes competencias tecnológicas y desarrollar una comprensión más profunda de valores éticos; ya que esta plataforma familiar y atractiva facilitó el compromiso y permitió la expresión creativa de ideas, fortaleciendo las habilidades interpersonales y promoviendo un ambiente de aprendizaje positivo.

La evaluación posterior reveló un impacto positivo en la comprensión y práctica de valores éticos, así como en la motivación y compromiso hacia la asignatura; la integración de TikTok promovió un ambiente colaborativo y estimulante, empoderando a los estudiantes para expresarse de manera significativa.

Se puede concluir que este estudio confirma la efectividad de la estrategia con TikTok en mejorar el rendimiento académico y fortalecer la formación en valores éticos. Además, sugiere su potencial para ser aplicada en otras áreas del currículo educativo, ampliando su impacto positivo en el aprendizaje y desarrollo integral de los estudiantes.

## Referencias

- [1] G. N. Hudgson, G. M. Hoy, "Redes sociales y su aporte en el fortalecimiento del aprendizaje del lenguaje en los estudiantes de la básica primaria," Tesis Maestría, Universidad de la Costa – CUC Barranquilla, Colombia, 2018. <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/2804/40989646%20-%2039154521.pdf?sequence=1&isAllowed=yhttps://repositorio.udistrital.edu.co/handle/11349/7934>
- [2] R. I. Zabala Shigui, M. A. BandaCasa, "Tik Tok como herramienta educacional en los estudiantes de bachillerato del cantón Latacunga," *Polo del Conocimiento*, vol. 7, no. 2, pp. 134-159, febrero 2022. Doi: 10.23857/pc.v7i2.3577
- [3] OECD, *Education at a Glance 2018: OECD Indicators. OECD, 2018*. [Online]. Disponible en: <https://www.oecd-ilibrary.org/education/education-at-a-glance-2018eag-2018-en>.
- [4] World Bank, *World Development Report 2019: The Changing Nature of Work. Washington, DC: World Bank, 2019*. [Online]. Disponible en: <https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2019>
- [5] M. C. Moreno Jácome, L. N. Ramírez Ramírez, J. Z. Escobar Pérez, "Revisión de educación en valores para el nivel superior en Latinoamérica," *Revista Educación*, vol. 44, no. 1, pp. 420-435, 2019. <https://doi.org/10.15517/revedu.v44i1.35636>
- [6] Statista, "El meteórico ascenso de tiktok," October 13, 2022. [Online]. Disponible en: <https://es.statista.com/grafico/28454/numero-de-usuarios-activos-de-redes-sociales-seleccionadas-a-nivel-mundial/>
- [7] L. Vigotsky, *Mind in society: the development of higher psychological process*. Cambridge, MA: Harvard University Press, 1978.
- [8] O. E. Bolaños Muñoz, "El constructivismo: Modelo pedagógico para la enseñanza de las matemáticas," *Ensayos*, vol. 24, no. 3, pp. 488-502, 2020. <https://revistas.investigacion-upelipb.com/index.php/educare/article/view/1413/1359>
- [9] J. Willison, F. Sabir, J. Thomas, "Shifting dimensions of autonomy in students research and employment," *Higher Education Research and Development*, vol. 36, no. 2, pp. 430-443, 2017. doi: 10.1080/07294360.2016.1178216
- [10] J. Reina, "El uso del Aula invertida como Estrategia Metodológica innovadora en la Asignatura de Inglés en noveno Año de Educación Básica del Colegio Fiscal "Eloy Alfaro" de la ciudad de Esmeraldas," Tesis Maestría, Pontificia Universidad Católica

- del Ecuador, 2019. <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2015/1/REINA%20ZAMBRANO%20JESSENIA%20JANINE.pdf>
- [11] M. Sánchez Pinilla, "Las tecnologías de la información y la comunicación: sus opciones, sus limitaciones y sus efectos en la enseñanza," *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, no. 8, pp. 3-68, 2003. <https://www.redalyc.org/pdf/181/18100809.pdf>
- [12] J. Duart, A. Sangrá, *Aprender en la virtualidad, 1a ed.* Barcelona: Gedisa, 2000.
- [13] G. Salomon, "No distribution without individual cognition: A dynamic interactional view," in *Distributed cognitions: Psychological and educational considerations*, G. Salomon, Ed., Cambridge, MA: Cambridge University Press, 1993, pp. 111-138.
- [14] UNESCO, *UNESCO ICT Competency Framework for Teachers*. Paris: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO), 2011. Disponible en: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000265721>
- [15] Ministerio de Educación Nacional - MEN, *Competencias TIC para el desarrollo profesional docente, Colección Sistema Nacional de Innovación Educativa con uso de Nuevas Tecnologías, 1a ed.* - Obra Independiente, 2013. Disponible en: <https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-339097archivopdfcompetenciatic.pdf>
- [16] F. Fernández Cruz, M. Fernández Díaz, "Generation Z's teachers and their digital skills," *Comunicar*, vol. 46, pp. 97-105, 2016. Doi: 10.3916/C46-2016-10
- [17] L. A. Noruega Frontado, E. Torres Durán, "Aulas virtuales: ¿Desarrollo pedagógico y didáctico o avance tecnológico?," Tesis Especialización, Universidad Militar de Colombia, 2011. <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/5383/NoriegaFrontadoLuisAntonio2011.pdf;jsessionid=C0BF4EC5C42F2A173EFB84A739CB6EA0?sequence=2>
- [18] J. Quiñones Cárdenas, "Fundamentos pedagógicos en entornos virtuales de aprendizaje," in *Tercer Congreso Virtual "Integración sin barreras en el siglo XXI"*, Colombia, 2001. Disponible en: <http://www.quadernsdigitals.net/datos/hemeroteca/r43/nr480/a6491/6491.html>
- [19] P. G. Chong-Baque and C. E. Marcillo-García, "Estrategias pedagógicas innovadoras en entornos virtuales de aprendizaje," *Ciencias de la educación. Dominio de las Ciencias*, vol. 6, no. 3, pp. 56-77, 2020. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7539680>
- [20] O. Román, "*Portal Educativo de las Américas, Toolbox docente: estrategias con apps para la impartición de un curso en línea*, 2017. Disponible en: <https://recursos>

[portaleducoas.org/publicaciones/toolbox-docente-estrategias-con-apps-para-la-imparticion-de-un-curso-en-linea](http://portaleducoas.org/publicaciones/toolbox-docente-estrategias-con-apps-para-la-imparticion-de-un-curso-en-linea)

- [21] F. Vásquez, *Estrategias de enseñanza: investigaciones sobre didáctica en instituciones educativas de la ciudad de Pasto*. Bogotá: Kimpres, 2010.
- [22] C. Carreño, C. Mancera, A. Durán, C. García, "Estrategias, recursos e interacciones en clase: aportes para la formación posgradual en administración y afines," *Educ. Pesqui*, pp. 1-21, 2020. Doi: 10.1590/s1678-4634202046212749
- [23] M. Martínez, *Metodología de la investigación cualitativa*. España: Aljibe, 2006.
- [24] R. E. Stake, *The Art of Case Study Research*. Nueva York: SAGE Publications, 1995.