

# Análisis económico del sector equino en Colombia

## Economic analysis of the equine sector in Colombia

**Recibido:** 28 de Julio de 2022

**Aprobado:** 2 de diciembre de 2022

**Forma de citar:** M. Sernas Amaya, B. L. Velásquez Carrascal, J. F. Hoyos Patiño y J. C. Camelo Valbuena, "Análisis económico del sector equino en Colombia", *Mundo Fesc*, vol. 12, s4, pp. 133-150, 2022. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.1542>

**Mileyda Sernas Amaya** 

Zootecnista  
msernasa@ufpso.edu.co  
Universidad Francisco de Paula Santander  
Ocaña, Colombia

**Juan Carlos Camelo Valbuena** 

Administrador de Empresas  
juancarloscamelo1@gmail.com  
Fundación de Estudios Superiores Comfanorte  
Cúcuta, Colombia

**Blanca Liliana Velásquez Carrascal** 

Maestría en ciencias económicas  
blvelasquezc@ufpso.edu.co  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña  
Fundación de Estudios Superiores Comfanorte  
Ocaña, Colombia

**Johann Fernando Hoyos Patiño \*** 

Maestría en Sistemas Sostenibles de Producción  
jfhoyosp@ufpso.edu.co  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña  
Ocaña, Colombia

\*Autor para correspondencia:  
jfhoyosp@ufpso.edu.co



# **Análisis económico del sector equino en Colombia**

## **Resumen**

En los últimos años, el estudio del sector equino ha tenido una gran importancia para el fortalecimiento del sector debido a que tiene un papel relevante en el desarrollo, brindándole un 4.35% del PIB a Colombia y principal fuente de empleo, mediante la realización de exposiciones, ferias, cabalgatas, cría y doma de equinos; aumentando la economía por las ideas de negocio que llevan creación de nuevas empresas, Colombia actualmente cuenta con 143 sociedades en la cual su principal acción económica es la cría de caballos y con 1,5 millones de equinos. La investigación tiene como objetivos mencionar aspectos económicos que permitan conocer la participación de la industria equina en la economía del país, además, reconocer el crecimiento económico del sector y su evolución, por último, indagar aspectos que permitan visualizar una prospectiva de la industria equina colombiana. La metodología aplicada en la investigación fue mediante un enfoque cualitativo con el propósito de conocer el fenómeno actual del mercado equino en Colombia, presentando un alcance descriptivo al brindar las características del tema y conociendo las tendencias actuales en la economía del equino colombiano. Como resultado, se evidencia que el caballo colombiano es admirado y apetecible por los criadores más exigentes del mundo debido a su genética y pureza, creando una industria por el esfuerzo laboral que requiere y lleva a la generación de nuevos empleos.

**Palabras clave:** Economía, sector, equino, oferta, demanda.

# Economic analysis of the equine sector in Colombia

## Abstract

In recent years, the study of the equine sector has had a great importance for the strengthening of the sector because it has a relevant role in the development, providing 4.35% of the GDP to Colombia and main source of employment, through exhibitions, fairs, horseback riding, breeding and training of horses; increasing the economy by business ideas that lead to the creation of new companies, Colombia currently has 143 companies in which its main economic action is the breeding of horses and 1.5 million horses. The objectives of the research are to mention economic aspects that allow us to know the participation of the equine industry in the country's economy, in addition, to recognise the economic growth of the sector and its evolution, and finally, to investigate aspects that allow us to visualise a prospective of the Colombian equine industry. The methodology applied in the research was through a qualitative approach with the purpose of understanding the current phenomenon of the equine market in Colombia, presenting a descriptive scope by providing the characteristics of the subject and knowing the current trends in the Colombian equine economy. As a result, it is evident that the Colombian horse is admired and sought after by the most demanding breeders in the world due to its genetics and purity, creating an industry due to the labour effort required and leading to the generation of new jobs.

**Keywords:** Economics, sector, equine, supply, demand.

## Introducción

El sector equino aporta a Colombia el 4.35% del PIB, como fuente de empleo, mediante la realización de exposiciones, ferias, cabalgatas, cría y doma de equinos; aumentando la economía por las ideas de negocio que conllevan creación de nuevas empresas, Colombia actualmente cuenta con 143 sociedades en la cual su principal acción económica es la cría de caballos y con 1,5 millones de equinos, según el ICA en las principales ciudades de Antioquia, Cundinamarca, y Valle del Cauca, de esta manera el sector equino marca nuevos mercados que son fuente de ingreso económico. Cada día son más las personas que son atraídas por los equinos, lo que incrementa la crianza y doma, abriendo espacios en la economía creando nuevos mercados en la venta de insumos y materiales que permitan el desarrollo de la actividad en el país cumpliendo con las expectativas de los clientes que día a día son más exigentes.

El caballo en Colombia ha tenido una visión donde los propietarios o criadores de caballo poseen un mayor estatus social con una extensa capacidad económica que sustenta el 'Hobbies' de poseer caballos. En los años 80 y 90's Colombia pasó por una época de terrorismo y narcotráfico y, por desdicha, el caballo colombiano fue mal visto ante la sociedad debido a que estos líderes eran dueños de ejemplares sobresalientes [1]. Esto conlleva que la imagen del caballo colombiano era catalogada por la gente millonaria y narcotraficante, debido a sus altos costos de mantenimiento.

Colombia también es un país de práctica caballista en el cual los caballos, a lo extenso de su tradición, gozan de un papel esencial. El caballo ha sido medio de transporte para los campesinos, lo cual deriva un amplio número de equinos en Colombia [2].

Por otra parte, en Colombia la Confederación de Cámaras de Comercio (Confecámaras), reporta el registro de 143 sociedades en Colombia y su actividad económica es la cría de caballos y otros equinos, en Antioquia, Cundinamarca y Valle del Cauca en su mayoría. En el año 2017 Colombia realizó la prueba de aftoso reporto por medio del censo equino 1,4 millones de equinos [3], lo que deja en evidencia la importancia de esta actividad en el país.

Así mismo, la industria del caballo Colombia crea cientos de miles de empleos indirectos como directos. Revelando datos de 130.000 empleos directos para zootecnistas, montadores, médicos veterinarios, herreros, criadores, entrenadores, transportadores de caballo, administradores, palafreneros, personal de vigilancia e ingenieros de sistemas. 180.00 empleos indirectos para clínicas veterinarias, empresas de publicidad, industria de marroquinería, parqueaderos, laboratorios veterinarios, fábricas de alimentos e insumo para animales, organizadores de eventos, concesionarios de comida, industria de los microchips, empresas prestadoras del montaje de pesebreras e industrias farmacéutica [4].

La investigación tiene como objetivos mencionar aspectos económicos que permitan

conocer la participación de la industria equina en la economía del país, además, reconocer el crecimiento económico del sector y su evolución, por último, indagar aspectos que permitan visualizar una prospectiva de la industria equina colombiana. Ahora bien, como metodología aplicada en la investigación fue mediante un enfoque cualitativo con el propósito de conocer el fenómeno actual del mercado equino en Colombia, presentando un alcance descriptivo al brindar las características del tema y conociendo las tendencias actuales en la economía del equino colombiano.

Teniendo en cuenta el aporte económico del sector equino en la sociedad y cómo han sido los cambios de la producción, que permiten abrir nuevos mercados, como son; las exposiciones equinas, exportación, crianza, y comercialización, obteniendo una visión más clara de su participación en la economía. Por lo tanto, se lleva a cabo la importancia de dar a conocer la evolución del sector equino en Colombia mediante la recopilación de referentes bibliográficos.

## Materiales y métodos

La presente investigación se ejecuta mediante un enfoque cualitativo con el propósito de conocer el fenómeno actual del mercado equino en Colombia, interpretando su contexto presente y genera una reflexión crítica, a partir de la revisión de documentos [5]. La investigación se realizó por medio de un alcance descriptivo. De acuerdo con [6], este tipo de investigación se pretende brindar las características del tema que se está investigando, por esta razón se pretende reconocer las tendencias actuales en la economía del equino colombiano.

## Resultados y discusión

### *Aspectos económicos de la industria equina en Colombia*

A nivel mundial global es complicado contextualizar la industria equina, dado que este mercado está siendo mínimamente regulado a nivel internacional, tema inverso a lo que se acontece en nuestro país, que es considerado país caballista por práctica, en el cual las grandes razas de equinos (caballos, mulas, asnos) a lo largo de los años se han venido forjando y regulando por la entidad nacional denominada Fedequinas y 24 asociaciones regionales que se encuentran principalmente ubicadas en los mayores asentamientos de criadores de caballos en Colombia [2].

Según [7] con el aval del Instituto Colombiano Agropecuario, el Ministerio de Cultura, Ministerio de Agricultura, Coldeportes, Corpoica, y Desarrollo Rural expidió la ley 1842 de 2017 declarando como "Patrimonio Genético y Cultural de la nación" el caballo colombiano, exaltando su genética y su existencia para protegerla.

A lo largo de la historia, los equinos en el sector agropecuario han brindado un título primordial, a partir de los asnos y mulas que durante tiempos han sido utilizados para el transporte de café, incluso los equinos que por muchos años han adornado con su caminar las labores de los campesinos. Cumpliendo una labor esencial en el desempeño de estos caballos, proviene la extensa cifra que se encuentra en Colombia [8].

Asimismo, según [1] como se citó en [9] en la década de los 80 y 90's la historia colombiana tuvo un drástico giro al ser una época que sufrió mucho por el terrorismo y el narcotráfico, en el que el caballo fue centro de esta problemática y resulto muy afectado, ya que los líderes del tráfico de estupefaciente generalmente eran los propietarios de los ejemplares más influyentes en ese tiempo, siendo un detonante que agravo más el escenario, provocando una estigmatización de estos animales o toda actividad relacionado con este contexto sería mal visto antes la sociedad colombiana.

Colombia es considerada un país con gran potencial como producto de equinos, resaltando que productivamente no se le ha sacado provecho a esta característica. La información se puede ver expresada en las transacciones que se realizan cada año con estos animales, que estadísticamente se representan en un bajo porcentaje. De alguna manera se debe a lo limitados que son los canales que actualmente conectan la industria a su consumidor objetivo, a las limitadas ofertas que se puede acceder y a los altos precios, sumado a esta problemática la incertidumbre que simboliza la huella del narcotráfico en la industria equina, el cual ha impedido su expansión [10].

En Colombia la Raza del Caballo de Paso Fino es declarado como un patrimonio genético lo que lo hace una actividad que hace parte de la cultura del país, en la actualidad existen 143 sociedades registradas donde su actividad económica es la cría de equinos de acuerdo con [11], encontrándose reportadas la mayor parte Antioquia, Valle del Cauca y Cundinamarca.

Para Colombia, el caballo de paso fino es un atributo, de la misma manera que el café, las orquídeas y las esmeraldas, convirtiéndose en un producto de exportación hacia 12 países [3] Lo que lo transforma en una actividad de alto potencial para el fortalecimiento de la economía.

Confepaso es la Confederación Mundial de Criadores de Caballos de Paso en la actualidad, siendo un ente rector de la actividad equina a nivel internacional, Confepaso posee como misión "Planificar las estrategias para mantener el crecimiento sostenido de los existentes y futuros gremios que desarrollan la cultura y promoción del caballo de paso a nivel mundial" y como visión "Fomentar y divulgar a nivel internacional la crianza, doma, monta, juzgamiento, y tratamiento del caballo de paso, así como incentivar la equitación como una expresión cultural del caballo de paso para el mundo; un medio de recreación educativa y de agro ecoturismo en todos los 12 países miembros y afiliados" [12].

En Colombia, similarmente existe una federación nacional con personería jurídica que orienta, agrupa y representa los beneficios nacionales e internacionales de las 24 asociaciones regionales que la agrupan, encargada de organizar, impulsar y controlar el sector quino en Colombia. “Fedequinas” es la Federación Colombiana de Asociaciones Equinas, encargada del progreso, fomentar y controlar la raza caballar, actividad valiosa, por habilidades y representación del Gobierno Nacional. Conjuntamente, son los que coordinan, dirigen, rigen y controlan sus métodos de exhibición, desarrollo, crianza, competencia, fomento y promoción deportiva. Es la máxima soberanía rectora de la raza caballar colombiana, afiliadas 24 asociaciones en todo el territorio colombiano [13].

El negocio del caballo consiste en la cría de un potro o potranca, resultado del cruce seleccionado entre dos ejemplares con raza superior, alimentado con concentrado y vitaminas sin conocer cómo será su desempeño futuro, el adiestramiento está a cargo de un montador que le enseña a aceptar la silla de montar; se espera que la yegua o caballo responda caminado con elegancia y rapidez en sus movimientos, siendo un ejemplar relevante en exhibiciones de pista aportando mucho dinero. De lo contrario, el caballo no tendrá ningún valor y no será suficiente para recuperar el dinero invertido [3].

**Tabla I.** Destino y vocación del caballo

Destino y Vocación	Subcategorías
TRABAJO DE CAMPO	Vaquería
	Transporte
	Tiro Pesado
	Carabineros
SALUD	Equino terapia
	Hipoterapia
DEPORTE	Competencias
	Prácticas de Chalanería
EXPOSICIÓN	Competencias
	Exhibición
REPRODUCCIÓN	Producción Seminal
	Disposición de Vientres
RECREACIÓN	Paseo
	Cabalgatas
PRODUCCIÓN DE ALIMENTO	Carne (animal de descarte)

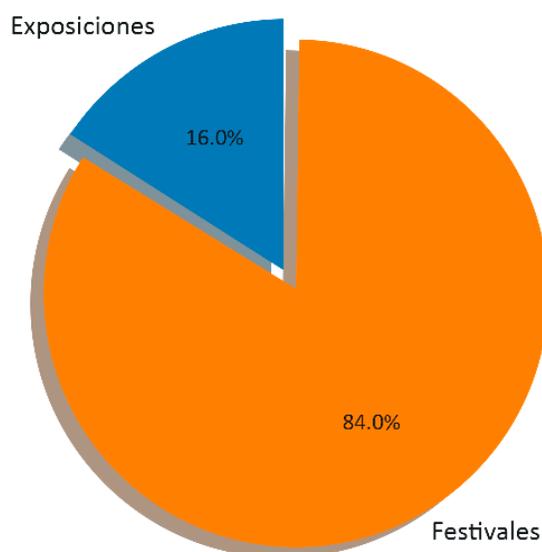
Nota: La imagen clasifica la actividad del caballo según su destino y vocación [9].

Según [4], existen muchas empresas en el sector equino dedicadas a diferentes labores, existen los criadores (46.766 criaderos registrados), con el objetivo de formar caballos de paso campeones, empresas registradas legalmente en cámara de comercio y que su actividad principal es la cría de caballos.

***Crecimiento económico del sector equino y su evolución desde el 2018 hasta el 2019.***

Hablar del sector equino es debatir sobre el aporte significativo que en términos económicos representa esta industria para el país, no obstante, es hablar de la cultura que por muchos años ha reunido a cientos de colombianos en torno a una exposición, y de los subsectores que terminan siendo aliados del caballo, quien es considerado uno de los representantes más nobles del reino animal. Donde, gracias a todos los estudios genéticos que se han realizado, somos considerados un país productor de una raza puntual que no existe en otro lugar del mundo, como lo es el paso fino colombiano [14].

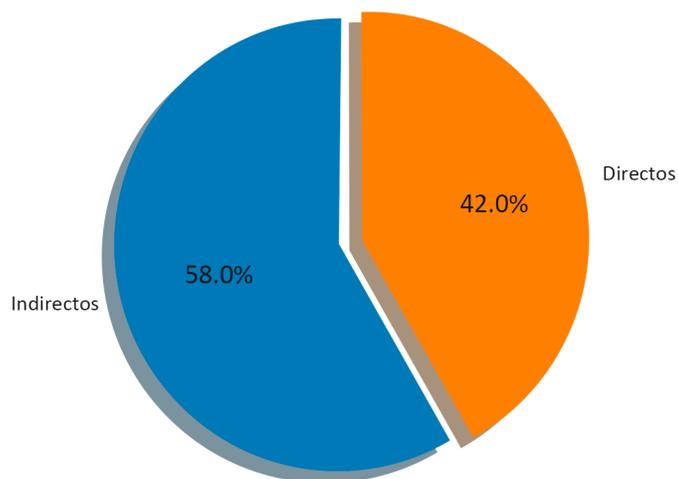
Los eventos como ferias, cabalgatas ecológicas abren espacios para promover la industria del caballo, es el caso de Fedequinas que realiza aproximadamente 159 exposiciones equinas y 820 festivales equinos en Colombia cada año, congregando aproximadamente 400.000 admiradores [4], mostrando mayor participación en los festivales equinos (ver figura 1), convirtiéndose en mecanismo que impulsan el consumo de los productos que hacen parte del sector económico.



**Figura 1.** Eventos fedequinas 2018. Autores

[15], manifiesta que la industria del caballo no solo se fortalece, sino que además se generan ideas de negocio como parques temáticos de caballos. Generando más oportunidades de empleo, haciendo más atractivo el sector económico, buscando propuestas innovadoras para atender las tendencias del mercado, fortaleciendo el tejido empresarial. El Ministerio de Agricultura, en el 2014, dio a conocer que la industria equina colombiana, el 16 % y 84% de los eventos que son organizados por fedequinas, son exposiciones y festivales que aportan 331 mil empleos indirectos y directos, lo cual simboliza el 4.35% del PIB a la población colombiana. Por otra parte, [4], indica que un ciento de miles de empleos directos o indirectos en Colombia son generados por la industria del caballo.

Revelando datos de 130.000 empleos directos para zootecnistas, montadores, médicos veterinarios, herreros, criadores, entrenadores, transportadores de caballo, administradores, palafreneros, personal de vigilancia e ingenieros de sistemas. 180.00 empleos indirectos (ver figura 2) para clínicas veterinarias, empresas de publicidad, industria de marroquinería, parqueaderos, laboratorios veterinarios, industria de alimentos e insumo para animales, organizadores de eventos, concesionarios de comida, industria de los microchips, empresas prestadoras del montaje de pesebreras e industrias farmacéutica.



**Figura 2.** Empleos generados 2018. Autores

Mostrando con lo anterior que la industria equina en Colombia abre un espacio importante en la generación de empleos para el país. El colombiano tiene una increíble pasión por el caballo, la cual lleva a crear una fortuna a través de al menos tres grandiosos espacios de desarrollo empresarial: la crianza, el espectáculo de las exposiciones equinas y la comercialización y venta de equinos y de material reproductivo.

Según Beatriz Salgado, directora ejecutiva de FEDEQUINAS, El sector equino crece de manera acelerada, el sector económico al año ha logrado manejar más de 380 millones de pesos mediante diversos eventos como lo son las ferias que se llevan a cabo en diferentes departamentos de Colombia como Córdoba, Atlántico, Cartagena, Antioquia, etc.

Conjuntamente, en Colombia se encuentran al menos 24 mil criaderos inscritos, en los cuales se producen empleos indirectos en las 155 exposiciones que se ejecutan al año y se manejan aproximadamente 24 mil equinos. En las ferias realizadas en el atlántico se destacan por tener un crecimiento muy importante para Colombia, donde existen 8 representantes de diferentes países, por lo tanto,

este crecimiento logra que Colombia tenga un cupo victorioso a nivel mundial [16].

En el 2017, el país se describía con un total de 1.446.664 de cabeza mular, equina y asnal, lo cual este número se extendió para el año 2018 a 1.486.870 ejemplares y para el año 2019 con un total de 1.603.679 ejemplares. Los ingresos generados para el año 2017 estuvieron en 30.000 millones de dólares gracias a la exportación de equinos colombianos y en el 2018 se obtuvo un total de 35.000 millones de dólares, debido a que en este año se llevó a cabo gran aumento de exposiciones y ferias que crecieron las ventas de equinos, y para el año 2019 33.000 millones de dólares (Ver figura 1) [17].

En el 2018, Colombia registró 48.000 criaderos, generando asimismo empleo y demandando servicios y productos en la economía formal. Realizando dos veces a la semana una exposición equina, ejecutándose en cualquier parte del país [16].

La Federación Nacional Colombiana de Asociaciones Equinas, en Colombia, realiza al año 820 festivales equino y 159 exposiciones, congregando aproximadamente 400.000 aficionados. Según [4] reportan 35 clubes deportivos equinos, 46.766 criaderos registrados, 24 asociaciones regionales que forman parte de la federación [3].

**Tabla II.** Numero de caballos registrados por FEDEQUINAS

Caballos	CIFRAS	
	2017	2018
Registrados	243.838	254.963
Genotificados	147.666	152.405
Identificados con microchip	156.312	248.414

Nota: Registro equino en Colombia del 2017 y 2018 respectivamente de numero de registrados, genotificados y los identificados con microchip [4].

Se han llevado a cabo registros equino (mulares, equinos y asnales) en Colombia desde 2018 a 2020, respectivamente de número de equinos que hacen parte del sector equino, al cual corresponden los caballos criollos colombianos. En la siguiente tabla III se muestra el censo realizado.

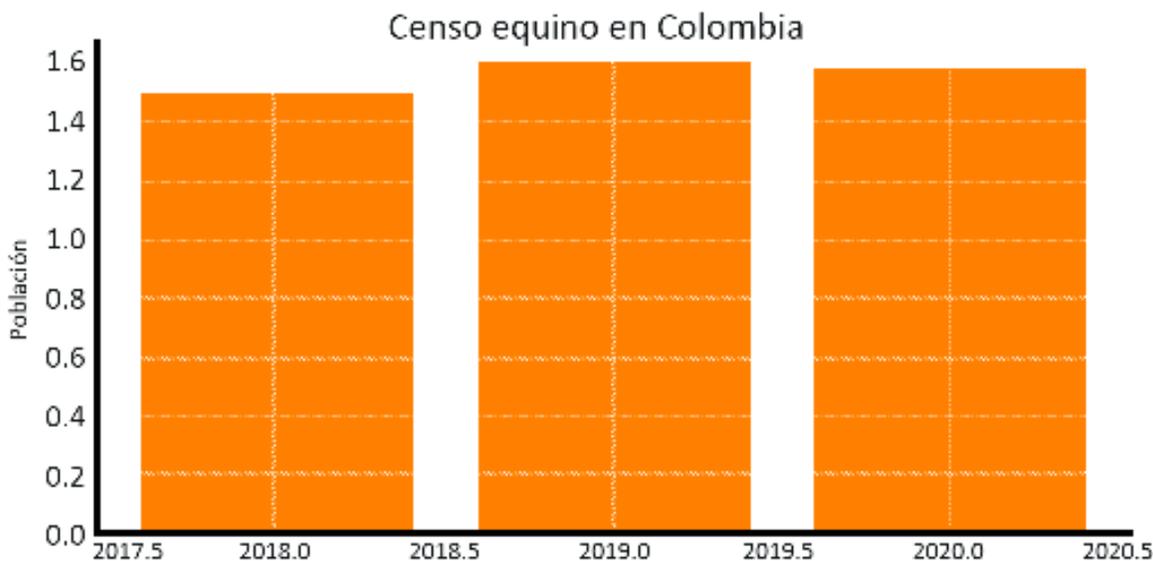
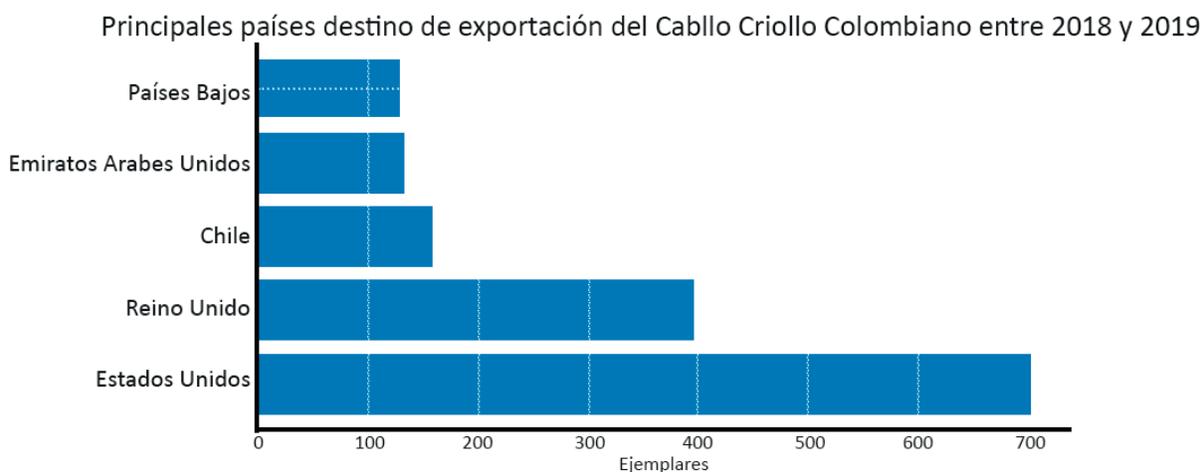
**Tabla III.** Censo equino en Colombia

AÑO	POBLACIÓN
2018	1.486.870
2019	1.603.679
2020	1.584.776

Nota: Registro del año 2018 al 2020 y su población [17]

Se puede observar que en el periodo 2018 - 2019 tuvo una extensión de 116.809 ejemplares; pero en el 2019 y 2020, se reflejó una reducción de 18.903 ejemplares (ver figura). Por lo tanto, se puede expresar que esto se ha ocasionado debido a la presente venida de la epidemia de covid-19, donde la economía obtuvo una disminución reveladora no solo en el sector equino sino en varios sectores del país.

***Panorama de exportación.***



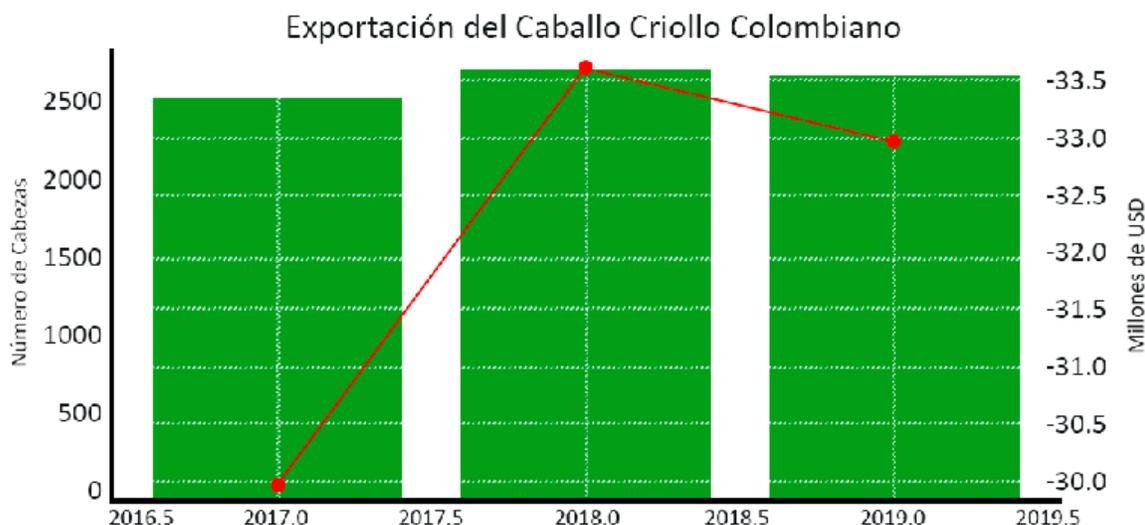


Figura 3. Exportación de caballo [18].

La cultura equina es sobresaliente en Colombia, debido a la elegancia, belleza y aspectos distinguido del caballo criollo, siendo catalogado muchas veces por su suavidad y los mejores andares; esto conlleva al crecimiento de la comercialización del caballo criollo colombiano durante los últimos años y la afición de adquirir estos ejemplares para uso de exposiciones equinas, terapias o simple gusto [17].

La tabla IV muestra los principales países a los cuales se exportan caballo criollo colombiano.

Tabla IV. Principales países destino de exportación 2018-2019

Países	Ejemplares
Estados Unidos	703
Reino Unido	395
Chile	158
Emiratos Árabes Unidos	133
Países Bajos	129

Nota: Se encuentran los cinco primeros países como destino de exportación del año 2018 y 2019 [17].

En Colombia el departamento de Antioquia es el más antiguo y más grande en la asociación equina, este departamento cuenta con el mayor número de ejemplares triunfadores, Antioquia es el principal promotor de exposiciones equinas, la cual son actividades donde se da a conocer la raza criolla colombiana [17].

Los 10 principales departamentos con mayor reproducción equina son: Antioquia, Tolima, Córdoba, Cundinamarca, Casanare, Cauca, Meta, y Cesar. En la (tabla V) se refleja el porcentaje de mayor reproducción equina en los años 2018,2019 y 2020.

**Tabla V.** Porcentaje de reproducción equina desde el 2018-2020

Año	Porcentaje (%)
2018	56,22
2019	65,34
2020	65,7

Nota. Se observa que en el año 2020 se ve reflejado un mayor porcentaje en reproducción equina. [17]

Aspectos que permitan visualizar una prospectiva de la industria equina colombiana Según [17], Otra alternativa empresarial que se generó en torno al caballo es la equinoterapia como propuesta de negocio dirigida a personas con determinados tipos de deterioro cognitivo, atendiendo así las necesidades de un sector del mercado específico interactuando con los equinos, permitiendo a los clientes desarrollar habilidades sociales, psicológicas y motoras. Esta propuesta empresarial sugiere aprovechar las razas equinas colombianas, que impulsan el desarrollo terapéutico desde el ámbito de la industria del caballo de acuerdo [20].

A si mismo surgen propuestas de negocio en la creación de nuevas empresas aprovechando las necesidades que surgen de las actividades desarrolladas con los caballos, [21] realizaron un plan de negocio innovador para la implementar una empresa móvil comercializadora de productos y servicios a criaderos equinos a nivel nacional, cubriendo las oportunidades que se derivan de actividades en eventos culturales, cabalgatas. Es así como surge un portafolio de servicios estéticos y belleza para los equinos que participan en dichos eventos. [2], diseñaron un sitio web, llamado SUSCABALLO.COM que tiene como propósito promover la oferta de equinos en Colombia, abriendo nuevos mercados en línea que pretende acercar a los consumidores de manera amplia y segura, fomentando la comercialización de los caballos de una forma sencilla y más rápida. Estas iniciativas de marketing llevan al sector equino a explorar el mundo de los negocios digitales adentrándose a los mercados globales, atendiendo las necesidades de las nuevas generaciones de clientes en cuanto a la apertura de tiendas virtuales en la industria equina.

Otro estudio realizado por [15], muestra el resultado de un plan de negocios sobre el montaje de un parque temático equino llamado el mundo del caballo, permitiendo crear una aceptación del servicio y su sostenibilidad, esto se fundamenta mediante un estudio de mercado, legal, técnico y financiero para poder operar el parque. Los resultados finales del plan de negocio son positivos debido a que el plan de negocio es viable con una rentabilidad financiera de \$27.226.551.181, un costo de oportunidad del 10% y con

cuatro años de recuperación de la inversión.

En la actualidad se pretende brindar nueva perspectiva de la industria del caballo de paso fino en Colombia [3], resaltando el caballo como una raza autóctona criada en el país y un producto digno de exportación, valora al sector como un generador de empleo nacional e internacional, de esta manera tiene como objetivo una propuesta sobre un modelo de negocio 'Soy CaballistApp' brindo una aplicación móvil, donde contarán con una plataforma con un amplio portafolio, donde se realizarán apuestas legales en vivo en ferias y exposiciones equinas, también participar en foros, blogs, noticias, calendarios de exposiciones, resultados, juegos y diferentes temas de interés para los aficionados del caballo colombiano, esto conlleva a la conservación y expansión de la afición del equino.

Por otra parte [17]. En su trabajo mercado potencial para la exportación del caballo criollo colombiano, analizan el sector equino, desde su conformación, clasificación, tipos y comercialización del caballo por el mundo. La investigación se fundamenta en identificar un mercado viable para la exportación de los ejemplares conociendo los requerimientos necesarios que exige el país y determinando las ventajas y desventajas de diferentes países aptos para exportar. Las diferentes disciplinas con las que cuenta el caballo criollo colombiano como lo son el galope, trote, trocha y paso fino hace que se destaque este sector alrededor del mundo permitiendo una variedad de compradores. Las exposiciones equinas al igual que muchos sectores sufrieron los efectos del covid-19, la cancelación de eventos ya programados para el primer semestre del 2020, se estimaba 150 exposiciones equinas en 21 departamentos del país, por consiguiente, se determinó la pérdida por \$ 7.500 millones de pesos [18].

La cancelación de estas ferias representa un impacto económico negativo; luego de la cuarentena, se permitió la realización de eventos privados con transmisión vía streaming e ingreso solamente a expositores. Para el año 2021 FEDEQUINAS tiene como estrategia la realización de ferias bajo la modalidad virtual, durante el primer semestre del año, de esta manera se siga aprovechando la economía alrededor del caballo.

Por otra parte, se debe generar un mayor aprovechamiento de la Ley 1842 de 2017 que declara la raza del paso fino como patrimonio genético de la nación mostrando a Colombia como un país productor de una raza puntual que no existe en otro lugar del mundo. De acuerdo con la [21].

El gobierno Colombia busca apoyar la industria equina Colombia a través del ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), CORPOICA, Ministerio de Cultura y Coldeportes, así como todos los entes equivalentes a nivel regional, departamental y municipal, con el propósito de contribuir al fomento, promoción, protección, conservación, divulgación, investigación, desarrollo y financiación de los valores genéticos y culturales que se originen alrededor del Caballo de Paso Fino Colombiano.

## Conclusiones

La industria equina colombiana aporta a la economía de la sociedad, abriendo nuevos mercados como lo son la crianza, exposiciones, comercialización y exportación equina lo que nos permite obtener una perspectiva más amplia de su participación en la economía. Es por esto que se hace necesario apoyar su crecimiento para lograr una mayor rendimiento y eficacia. La industria equina genera más oportunidades de empleos, nuevos negocios, propuestas innovadoras que conlleva a fortalecer y ser un sector más atractivo.

Los caballos en Colombia son deseados por su gran elegancia y belleza, por lo tanto, esto hace que sea exaltado por ser un país de cultura equina; donde los catalogan como los animales más suaves y con los mejores andares, logrando que muchos aficionados o caballistas adquieran de ellos para muchas presentaciones. El caballo en su evolución ha experimentado muchos sectores como lo son deportivo, agrícola, terapéutica y muchos más, que aportan al desarrollo socioeconómico del país, generando nuevas oportunidades de negocios.

Es importante mencionar el crecimiento económico del sector equino entre el año 2018- 2019, en el año 2018 se obtuvo mayor aumento de exposiciones y ferias generando mayores ventas de equinos. El censo equino también nos muestra un aumento de 116.827 ejemplares entre el año 2018-2019, para estos años también existió un aumento del 9.12% de producción equina. Es significativo mencionar que debido a la pandemia que se presentó para el año 2020 los sectores equinos como muchos otros se vieron afectados, pero ha implementado nuevas estrategias virtuales para seguir evolucionando y aportando a la economía colombiana.

El caballo colombiano es admirado y apetecible por los criadores más exigentes del mundo debido a su genética y pureza, creando una industria por el esfuerzo laboral que requiere y esto conlleva a la generación de nuevos empleos, De igual manera es importante resaltar que no es un sector que aporta a gran escala a la economía colombiana pero que al pasar de los años ha experimentado un gran potencial respecto a su incremento en el tema de las exportaciones.

## Referencias

- [1] E. Carvajal, "La Magia de los Caballos de Paso Fino Colombiano", 2015, [En línea]. Disponible en: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16288597>
- [2] J. Ramírez y A. Sierra, Sucaballo.com, trabajo de grado, Universidad Eia, Bogotá, Colombia, 2019. [En línea]. Disponible en: [https://repository.eia.edu.co/bitstream/11190/2318/1/RamirezJesus\\_2019\\_SuCaballoCom.pdf](https://repository.eia.edu.co/bitstream/11190/2318/1/RamirezJesus_2019_SuCaballoCom.pdf)

- [3] J.D. Ríos, "El caballo de paso como una empresa en Colombia", trabajo de grado, Universidad del Rosario, Bogotá, Colombia, 2020. [En línea]. Disponible en: <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/26544/R%c3%adosCisnerosJuanDavid-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- [4] Federación Colombiana de Asociaciones Equinas- Fedequinas, *Fedequinas en cifras*, Fedequinas, vol. 89, pp. 8-8, 2018. [En línea]. Disponible en: <https://fedequinas.org/>
- [5] J. F. Hoyos-Patiño, J. C. Suárez-Salazar, y G. E. Estrada-Cely, "Evaluación comparativa de un método de doma humanitaria y uno tradicional para el caballo de silla colombiano", *Respuestas*, vol. 25, n.º 2, pp. 159-169, may 2020, doi: 10.22463/0122820X.1929
- [6] E. J. Barrientos Monsalve, B. L. Velásquez-Carrasca, y J. F. Hoyos-Patiño, "Contemporaneidad de las corrientes del pensamiento en los paradigmas de investigación", *Aglala*, vol. 12, no. S1, pp. 163-181, 2021
- [7] L. P. Rincón Rozo, "Aspectos ambientales presentes en la normatividad colombiana relacionada con las cabalgatas" (2010-2018), trabajo de grado, Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá, Colombia, 2019. [En línea]. Disponible en: <https://repository.udistrital.edu.co/handle/11349/23044>
- [8] Z.S. Mihók y R.C. Montijano. "El sector ecuestre y la economía", *Archivos de zootecnia*, vol. 65, no. 252, pp. 481-488, 2016
- [9] A.S. Mejía Lamilla, "Estudio de caso: Revisión de las investigaciones sobre caballo criollo colombiano 25 durante los últimos 10 años para nuevas exploraciones", trabajo de grado, Bogotá, Colombia, 2018, [En línea]. Disponible en: <https://bit.ly/3aupTmE>
- [10] D.F. Silva Campo, "Aplicación de buenas prácticas pecuarias en la producción equina, criadero Loma Grande-departamento del Cauca", trabajo de grado, Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Bogotá, Colombia, 2022. [En línea]. Disponible en: <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/52877>
- [11] M.C. Cantillo Becerra. "Análisis de la casuística equina del Centro de Perinatología Equina Foal Care en Cajicá", Colombia, trabajo de grado, Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales, Bogotá, Colombia, 2021. [En línea]. Disponible en: <https://repository.udca.edu.co/handle/11158/3999>
- [12] J.E. Baena Duque y L.M. Moreno Durango. "Sistema de análisis de sonido para el paso de equinos", trabajo de grado, Universidad EIA, Bogotá, Colombia, 2019. [En línea]. Disponible en: <https://repository.eia.edu.co/handle/11190/2431>
- [13] J. Franco Ospina. "Plan de negocio creación de una empresa especializada en la

creación 24 del dosificador de alimentos para equinos", trabajo de grado, Universidad Cooperativa de Colombia, Bogotá, Colombia, 2020. [En línea]. Disponible en: <https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/18456>

- [14] El Espectador, "Tierra de caballos por excelencia", 2020, [En línea]. Disponible en: <https://www.elespectador.com/especiales/colombia-tierra-de-caballos-por-excelenciaarticulo-906375/>
- [15] A. Álzate. "Plan de negocios para la creación de un parque temático equino en La Dorada", Caldas, trabajo de grado, Universidad La Salle, Bogotá, Colombia, 2019. [En línea]. Disponible en: [https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion\\_agronegocios/320/](https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_agronegocios/320/)
- [16] W.Y. Sánchez y K. Velandia. "Fortalecimiento empresarial del caballo criollo colombiano: Caso Espíritu Santo", trabajo de grado, Universidad Santo Tomás, Bogotá, Colombia, 2019. [En línea]. Disponible en: <http://repository.usta.edu.co/handle/11634/17785>
- [17] E. Ruiz y M.A. Cantillo. "Mercado potencial para la exportación de caballos criollos colombianos", trabajo de grado, Universidad Agustiniana, Bogotá, Colombia, 2020. [En línea]. Disponible en: <http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/1480/RuizBlandonEliana-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- [18] Agronegocios. "Fedequinas calcula que la economía del caballo criollo moverá \$6,5 billones este año", 2020. [En línea]. Disponible en: <https://www.agronegocios.co/ganaderia/fedequinas-estima-que-ecaballo-criollo-colombiano-moveria-hasta-65-billones-este-ano-2970744>
- [19] G. Falke. Equinoterapia, "Enfoque clínico, psicológico y social", *Revista de la Asociación Médica Argentina*, vol. 122, no. 2, pp. 16-19, 2009
- [20] J. F. H. Patiño y R. A. Gómez, "Caracterización de las tendencias en la doma de caballos de silla colombiano", *Revista Facultad de Ciencias Agropecuarias-FAGROPEC*, vol. 8, no. 1, pp. 3-11, 2016
- [21] J. A. Grajales Rueda, "Plan de negocio de prestación de servicios de herraje integral de equinos, en el área metropolitana de Medellín y municipios aledaños", trabajo de grado, Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Bogotá, Colombia, 2021. [En línea]. Disponible en: <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/41215>
- [21] (FAO), "Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.", *Ley N° 1842 - Declara como Patrimonio Genético Nacional la Raza Autóctona del Caballo de Paso Fino Colombiano*, 2019. [En línea]. Disponible en: <https://www.fao.org>

[org/faolex/results/details/es/c/LEX-FAOC175422/](https://www.fao.org/faolex/results/details/es/c/LEX-FAOC175422/)