

Sistematización De Experiencias: Apuesta Por Un Diseño De Modelo De Formación De Micronegocios Sociales Y Solidarios

Systematization Of Experiences: Betting On The Design Of A Training Model For Social And Solidarity-Based Micro-Businesses

Recibido: 28 de julio de 2022

Aprobado: 2 de diciembre de 2022

Forma de citar: J.F. Domínguez-Rangel, S.M.Candanozo, "Sistematización De Experiencias: Apuesta Por Un Diseño De Modelo De Formación De Micronegocios Sociales Y Solidarios", Mundo Fesc, vol. 13, no. S1, pp. 89-114, 2023 <https://doi.org/10.61799/2216-0388.1549>

Jessica Ferley Domínguez Rangel* 

Magister en Ingeniería Industrial
Corporación Universitaria Minuto de Dios
jessica.dominguez@uniminuto.edu
Cúcuta, Colombia.

Sorela Margarita Candanozo 

Magister en Administración MBA
Corporación Universitaria Minuto de Dios
sorella.candanoza@uniminuto.edu
Cúcuta, Colombia.

*Autor para correspondencia:
jessica.dominguez@uniminuto.edu, sorella.candanoza@uniminuto.edu



Sistematización De Experiencias: Apuesta Por Un Diseño De Modelo De Formación De Micronegocios Sociales Y Solidarios

Resumen

La sistematización de experiencias se presenta como una estrategia fundamental para diseñar un modelo de formación de micronegocios sociales y solidarios. Se buscó recopilar y estructurar la información de forma organizada, destacando las lecciones aprendidas, desafíos enfrentados y procesos exitosos de los micro negocios hacia el enfoque social y solidario. En este proceso, se estableció el propósito de desarrollar un modelo de formación sencillo y efectivo, adaptado a las necesidades de los microempresarios de la zona del Rodeo que buscaban conformar organizaciones solidarias, con el objetivo de promover, fortalecer y hacer crecer estas iniciativas. La metodología empleada es descriptiva, sin alterar las variables objeto de estudio, sino identificando las variables relevantes que afectan a los micro negocios en la zona del Rodeo, para proponer un modelo de formación que se ajuste a las necesidades reales de los microempresarios locales. Además, se incluye información de diversas fuentes que ejemplifican la aplicación de las variables indispensables en la construcción del modelo propuesto. El modelo de formación fortalece las cooperativas al proporcionar las habilidades, conocimientos y competencias necesarias para su éxito. Aborda desafíos específicos, promoviendo el crecimiento sostenible y la contribución socioeconómica, así como fomenta la solidaridad, el trabajo en equipo y la participación activa, fortaleciendo los principios y valores de este modelo colaborativo. En conclusión, la sistematización de experiencias ha demostrado ser eficaz en la creación de un modelo de formación adaptado a los micro negocios sociales y solidarios en el Rodeo. Al recopilar y analizar las lecciones aprendidas y las prácticas exitosas, se identifican las variables relevantes para satisfacer las necesidades específicas de los microempresarios, fortaleciendo su crecimiento sostenible y su impacto socioeconómico en la comunidad.

Palabras clave: Sistematización de experiencias, modelo de formación, micronegocios sociales, solidarios, zona del Rodeo.

Systematization Of Experiences: Betting On The Design Of A Training Model For Social And Solidarity-Based Micro-Businesses

Abstract

The systematization of experiences is presented as a fundamental strategy to design a training model for social and solidarity microbusinesses. The aim was to compile and structure the information in an organized manner, highlighting the lessons learned, challenges faced and successful processes of microbusinesses towards a social and solidarity approach. In this process, the purpose was established of developing a simple and effective training model, adapted to the needs of micro entrepreneurs in the Rodeo area who sought to form solidarity organizations, with the aim of promoting, strengthening and growing these initiatives. The methodology used is descriptive, without altering the variables under study, but rather identifying the relevant variables that affect microbusinesses in the Rodeo area, to propose a training model that adjusts to the real needs of local microentrepreneurs. In addition, information from various sources is included that exemplifies the application of the essential variables in the construction of the proposed model. The training model strengthens cooperatives by providing the skills, knowledge and competencies necessary for their success. It addresses specific challenges, promoting sustainable growth and socioeconomic contribution, as well as fostering solidarity, teamwork and active participation, strengthening the principles and values of this collaborative model. In conclusion, the systematization of experiences has proven to be effective in creating a training model adapted to social and solidarity microbusinesses in the Rodeo. By collecting and analyzing lessons learned and successful practices, relevant variables are identified to meet the specific needs of microentrepreneurs, strengthening their sustainable growth and socioeconomic impact on the community.

Keywords: Systematization of experiences, training model, social micro-businesses, solidarity, Rodeo area.

Introducción

Las organizaciones solidarias ofrecen a sus miembros muchas oportunidades, ya que, al ser una empresa de carácter asociativo, buscan crear condiciones de bienestar para sus asociados o para ellos mismos. El desconocimiento sobre la creación y el fortalecimiento de este tipo de estructuras solidarias, las lleva a cometer errores que en ocasiones desembocan en la disolución de las mismas. Por ello, el poder ofrecer una herramienta de formación que sea clara y efectiva, se convierte en una estrategia para generar un impacto positivo y mejorar el desempeño de las mismas [1]- [2]. Los micronegocios en la ciudad de Cúcuta, desde el inicio de la pandemia, se han organizado a través de estructuras solidarias como las cooperativas, esto con el fin de generar un bienestar social y de alguna manera una recomposición de la sociedad, mediante la combinación de estrategias para mejorar la generación de ingresos, las condiciones de vida de sus asociados, así como la promoción del desarrollo social. Es importante recalcar que estas organizaciones se encuentran alineadas a los objetivos de desarrollo sostenible, ya que se generan acciones que promueven alternativas y modelos económicos emergentes que se optimizan en pro de la sostenibilidad, la inclusión, la reconstrucción del tejido social, el comercio justo y la formalización empresarial [3]- [4].

La sistematización de experiencias debe ser reconocida como una práctica socio histórica que implica reconocer los conocimientos sobre la base de la experiencia, lo cual conlleva entender esto como un proceso metodológico que permite analizar críticamente la realidad social. En este sentido se hizo importante generar un modelo de formación que responda de manera clara y efectiva a las necesidades de los micronegocios que se organizaron mediante cooperativas, para este proceso se recopiló información que luego fue analizada, para posteriormente sistematizarse, reconociendo lecciones aprendidas y buenas prácticas de microempresarios de la zona del Rodeo [5]. Todo esto reduce de alguna manera posibles errores futuros e incrementa la posibilidad de éxito. La sistematización de experiencias tiene que ver con la capacidad de organizar y clasificar información recopilada, no solo para generar informes, sino que además permite apreciar cómo se están haciendo las cosas, de manera que esa experiencia pueda ser compartida y le aporte buenas prácticas y reflexiones de como se hacen las cosas. Para las organizaciones sociales y solidarias de la zona del Rodeo que se analizaron en este proceso, se hizo de gran importancia el poder reconocer que hacían, como lo hacían, porque lo hacían de esa forma y que podían mejorar, logrando un impacto social medible, estableciendo componentes claves para la creación del modelo de formación propuesto [6].

El modelo de formación propuesto se adaptó a las particularidades y necesidades únicas encontradas en el proceso crítico de sistematización, ofreciendo un enfoque integral con soportes teóricos, técnico y legales que permitan el fortalecimiento y la sostenibilidad de este tipo de organizaciones, además de fomentar de manera transversal los valores como la solidaridad, la responsabilidad social, la cooperación, la creación de redes de apoyo y la colaboración entre emprendedores de la zona [7].

Marco Teórico

Los estudios y encuestas que han respaldado la investigación sobre los micronegocios sociales y solidarios en Colombia han permitido comprender su importancia y características particulares. El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) lanzó la encuesta de micronegocios en el año 2001 con el objetivo de medir y recopilar información sobre empresas con hasta nueve empleados. Esta encuesta incluyó empresas que no habían sido incluidas en otras investigaciones o encuestas anuales del país, lo que le dio a este sector una visión más completa [8]. La Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) también desempeña un papel relevante en la caracterización e identificación de los propietarios de los micronegocios en Colombia. Este estudio recopila información detallada sobre variables como ventas, ingresos, características de los propietarios, sectores de actividad y constitución de las empresas. Se aplican entrevistas en 24 ciudades del país, lo que proporcionó datos representativos a nivel nacional [9].

Además de los datos recopilados en encuestas, existen diversos trabajos, publicaciones e investigaciones que respaldan la importancia de los modelos asociativos y de formación en el contexto de los micronegocios sociales y solidarios en Colombia. Por ejemplo, el estudio realizado [10] investigó las estrategias utilizadas por los negocios que pueden implementar la población vulnerable, resaltando la importancia de la asociatividad como una herramienta para la unificación de actividades y la mejora de la competitividad. En otra investigación, [11] plantearon un modelo asociativo para los productores de piña en el departamento de Meta, buscando impulsar su incursión en mercados internacionales. Asimismo, [12] identificó los modelos asociativos base para las empresas de desarrollo de software en Colombia, destacando la necesidad de promover la cooperación y el aumento de graduados en esta área.

Varios estudios también han considerado las medidas gubernamentales y la normativa requerida para fomentar la economía solidaria en Colombia, destacando la variedad de prácticas y la relevancia de involucrar a todos los involucrados en la sociedad. [13]. Otros estudios se han centrado en herramientas y plataformas que buscan mejorar la competitividad y eliminar las brechas tecnológicas en sectores específicos, como la agricultura y la agroindustria [14]. La monografía realizada por [15] en la Universidad Militar Nueva Granada, titulada "Evolución de los modelos de asociatividad empresarial y de economía colaborativa en Colombia", destaca las nuevas tendencias que incluyen modelos asociativos y de colaboración para incrementar la productividad y competitividad empresarial. Se enfatiza el uso de clústeres como una opción ampliamente utilizada en los últimos años.

El artículo desarrollado por [16] de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, titulado "Modelo de gestión del conocimiento solidario, la ruta hacia la innovación social", propone un modelo de gestión basado en cuatro fases: identificación, caracterización, desarrollo del modelo solidario y puesta en marcha. Se destaca la viabilidad de las microfranquicias como modelo asociativo, así como la importancia del trabajo comunitario a largo plazo. Además, se mencionan diversas fuentes de financiación condonables para mejorar las condiciones de los

participantes y fomentar la innovación social.

El artículo desarrollado por [17], titulado "La economía solidaria colombiana en el contexto de la globalización", examina los modelos solidarios en el siglo XXI, con un enfoque destacado en las cooperativas. Se recomienda una mayor presencia local, la captación de ahorro para impulsar los negocios, agregar valor a los productos, mejorar la infraestructura tecnológica y promover la educación y capacitación. Otro estudio realizado por [18] permitió diseñar un modelo de diagnóstico financiero utilizando metodologías y estudios previos para evaluar el desempeño financiero en cooperativas de ahorro y crédito del Ecuador. Se obtuvo un ranking ajustado a la realidad del sistema cooperativo.

Se presenta una investigación sobre el Programa Cooperar para Aprender/Aprender a Cooperar, diseñado por el GRAD de la Universidad de Vic. Se describen objetivos, diseño de investigación, instrumentos y resultados iniciales [19]. El estudio de [20] presenta una propuesta de educación cooperativa que vincula prácticas productivas y educativas, promoviendo el desarrollo individual y social. Se basa en una investigación cualitativa del Modelo de Educación Cooperativa de Mondragon, utilizando la metodología del Discurso del Sujeto Colectivo.

Así mismo, [21] es una investigación documental que analiza la historia de la educación argentina para comprender el desarrollo del aprendizaje cooperativo como un nuevo paradigma pedagógico-social. Se reflexiona sobre el trabajo de los pedagogos del pasado y su relevancia en el contexto contemporáneo. De igual manera [22], este estudio cuantitativo analiza la incidencia del trabajo cooperativo y las competencias digitales en las prácticas pedagógicas a distancia de los docentes durante la emergencia sanitaria por el SAR-COV-2. Se utiliza una encuesta aplicada a 226 docentes de Educación Básica. Estos antecedentes destacan la importancia de los modelos asociativos, la implementación de nuevas tecnologías, el trabajo comunitario a largo plazo y la promoción de la educación y la capacitación en el desarrollo de los micronegocios sociales y solidarios. Estas referencias proporcionan un punto de partida valioso para el diseño del modelo de formación en la zona del Rodeo.

Materiales y Métodos

La presente investigación tiene un enfoque descriptivo, no experimental. La investigación descriptiva busca describir características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos utilizando criterios sistemáticos. Proporciona información sistemática y comparable con otras fuentes, permitiendo establecer la estructura o comportamiento de los fenómenos estudiados [23]. Además, el enfoque de investigación utilizado es cuantitativo, el cual se basa en la recolección, tabulación y procesamiento estadístico de datos para medir fenómenos, probar hipótesis y teorías [24]. También se emplea la investigación documental para recopilar y seleccionar información de diversas fuentes como documentos, libros, revistas y artículos [25]. Se aborda la potencialización de los micronegocios desde la economía social y solidaria en la zona de El Rodeo, donde no se han realizado estudios previos. La población objetivo son los micronegocios de la Ciudadela El Rodeo, que abarca 6000 familias asentadas de manera informal. La muestra seleccionada consta de 196 micronegocios, obtenida mediante un muestreo probabilístico.

Se realizaron varias actividades durante el transcurso de esta investigación para lograr los siguientes objetivos. En primer lugar, se llevó a cabo un diagnóstico completo para determinar el tipo de micronegocios que existen en la región de El Rodeo. En este paso, se recopilaron datos pertinentes sobre los tipos y características de las empresas existentes en la región.

Posteriormente, se procedió a caracterizar detalladamente los micronegocios identificados en la zona. Esta fase del estudio permitió analizar aspectos clave como el sector económico al que pertenecen, su tamaño, estructura organizativa, nivel de productividad y rentabilidad, así como otros indicadores relevantes para comprender su funcionamiento y desempeño. Por último, se llevó a cabo la validación del modelo de formación asociativo diseñado específicamente para los micronegocios de la zona de El Rodeo. Esta etapa se centró en evaluar la viabilidad y eficacia del modelo propuesto, así como su capacidad para impulsar el desarrollo y fortalecimiento de los micronegocios a través de la cooperación y la colaboración entre sus integrantes. En resumen, a través de la elaboración del diagnóstico, la caracterización de los micronegocios y la validación del modelo asociativo, se buscó obtener un panorama completo y preciso de la situación de los emprendimientos en la zona de El Rodeo, así como sentar las bases para el diseño e implementación de estrategias y políticas que fomenten su crecimiento y desarrollo sostenible.

Resultados y Discusión

En el estudio realizado para elaborar un diagnóstico sobre los micronegocios en la zona El Rodeo, se analizaron diferentes aspectos relevantes. La Figura 1 muestra que el 60,20% de los encuestados son mujeres, lo que destaca la importancia de las mujeres en la economía de la zona. En la Figura 2, se observa que el 89,29% de los encuestados no pertenece a ninguna organización, lo que indica la necesidad de establecer un modelo asociativo para aumentar su competitividad y recibir apoyo estatal.

Figura 1. Género



Figura 2. ¿Pertenece a alguna organización: asociación, cooperativa, grupo?



Fuente: [26]

En cuanto al estrato socioeconómico, la Figura 3 revela que el 44,90% pertenece al estrato 2, el 29,59% al estrato 3 y el 19,90% al estrato 1, donde se concentran las personas con menores recursos. Solo un pequeño porcentaje pertenece a los estratos 4 y 6. La mayoría de los micronegocios (97,45%) se ubican en la zona urbana, mientras que solo el 2,55% se encuentra en la zona rural, como se observa en la figura 4.

Figura 3. ¿Cuál es su estrato socioeconómico?

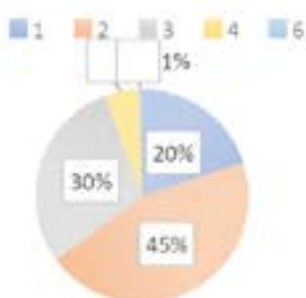
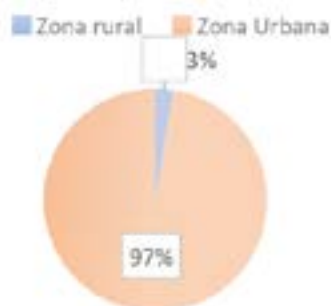


Figura 4. ¿Su negocio está ubicado en la zona urbana o rural?



Fuente: [26]

En cuanto al sector económico, la Figura 5 muestra que el 70,92% de los encuestados se dedica al comercio, el 23,98% al sector servicios, el 3,57% a la industria y el 1,53% menciona el sector servicios fuera de la zona de El Rodeo. Con relación a la edad de los encuestados, la Figura 6 revela que el 67,86% se encuentra en el rango de 21 a 40 años.

Figura 5. ¿En qué sector económico se encuentra su negocio?

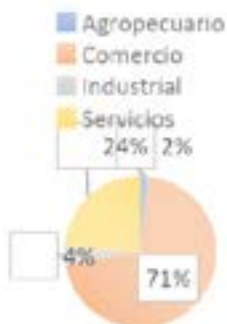
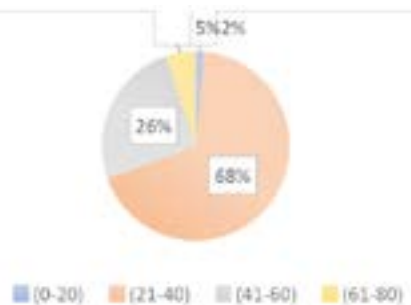


Figura 6. Edad

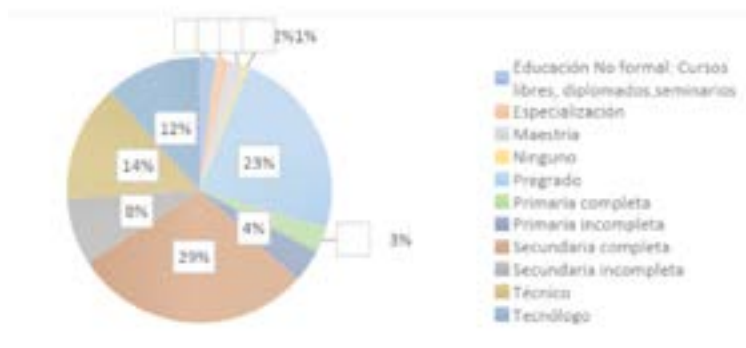


Fuente: [26]

En lo que se refiere al nivel educativo, el 29,28% completó la secundaria, el 23,47% tiene alguna formación de pregrado, el 14,29% tiene alguna formación técnica y el 11,73% tiene

alguna formación de nivel tecnológico. Estos datos observados en la figura 7, indican que la mayoría de los emprendedores tienen un nivel de educación significativo, lo cual puede ser beneficioso para su desarrollo y rentabilidad a largo plazo.

Figura 7. Último año de escolaridad



Fuente: [26]

En cuanto a las características de los negocios, el 59,69% cuenta con un establecimiento físico, mientras que el 40,31% son vendedores ambulantes, como se observa en la figura 8. El 67,35% considera los costos fijos y variables al establecer los precios de venta, y el 65,31% como se evidencia en la figura 9.



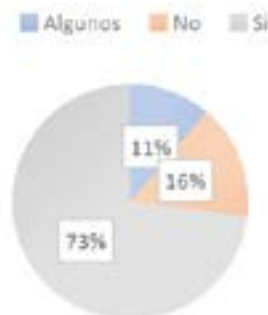
Fuente: [26]

Sobre a la formalidad de los negocios, el 47,45% no está legalmente constituido, el 43,37% sí lo está y el 9,18% está en proceso de constitución, como se observa en la figura 10. Además, el 55% no tiene registro mercantil, el 51,02% no tiene RUT y el 50,51% no cuenta con NIT. En cuanto a los recursos necesarios, el 72,96% de los encuestados los tiene, mientras que el 15,82% no cuenta con ellos.

Figura 10. ¿Su negocio está legalmente constituido?



Figura 11. ¿Cuenta con los recursos necesarios para funcionar?



Fuente: [26]

El diagnóstico realizado ha sido fundamental para comprender la dinámica empresarial local. A través de un exhaustivo análisis, se pudo determinar las principales características de los emprendimientos existentes. Este conocimiento adquirido brinda una sólida base para diseñar políticas y programas que impulsen el crecimiento económico y la generación de empleo en esta región. Sin duda, este diagnóstico constituye el punto de partida esencial para la implementación de futuras acciones y la construcción de un entorno empresarial próspero en El Rodeo. Así mismo, al caracterizar los micronegocios en la zona de El Rodeo. A través de un exhaustivo análisis de datos obtenidos, se obtuvieron resultados reveladores que permiten comprender mejor la situación y las características de estos emprendimientos.

En primer lugar, se observa en la figura 12 que el 79% de los propietarios encuestados manifestaron que en sus hogares solo convive un núcleo familiar conformado por padre, madre e hijos. Esto indica que el tipo de familia más común en los micronegocios de la zona es el tradicional. Por otro lado, se encontró que el 59% de los encuestados viven en hogares con cinco o más familiares, mientras que el 3% restante vive en hogares con tres o más personas como se evidencia en la figura 13, principalmente debido a la migración y la necesidad de compartir viviendas para reducir costos.

Figura 12. Número de hogares por vivienda

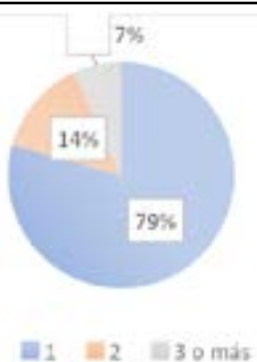
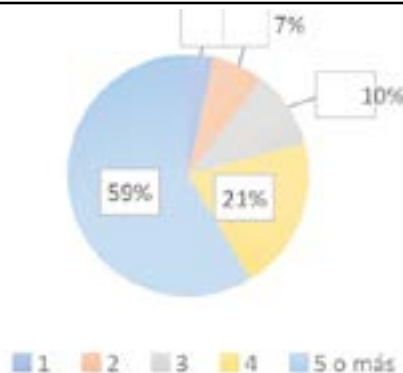


Figura 13. Número de personas que conforman el hogar



Fuente: [26]

Cin relación a la dependencia económica, se encontró que el 97% de los propietarios de micronegocios son responsables económicamente de personas en su núcleo familiar. En su mayoría, se hacen cargo de 2 a 3 personas de su familia, lo cual representa un aporte significativo a los ingresos familiares, como se observa en la figura 14.

Figura 14. Número de personas que dependen económicamente



Figura 15. Número de computadores por hogar



Fuente: [26]

En cuanto a la infraestructura tecnológica, se encontró que el 86% de los encuestados no cuentan con un equipo computador en su hogar. Esto representa un desafío para la comercialización de productos en línea, ya que solo el 14% de los encuestados manifestaron tener acceso a un computador, como se evidencia en la figura 15.

Figura 16. En su hogar/negocio cuentan con servicio de internet

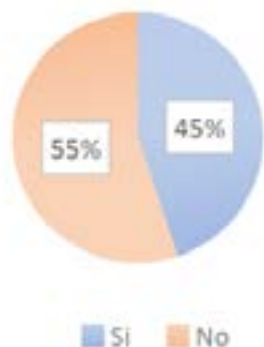
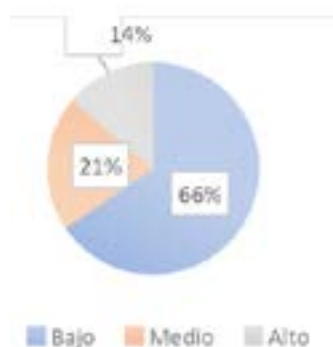


Figura 17. Nivel de conocimiento, manejo y utilización de las TICs



Fuente: [26]

En la figura 16 se observa que, en lo que se refiere al acceso a internet, el 55% de los encuestados indicaron no contar con este servicio en sus hogares. Esto limita las oportunidades de venta en línea, especialmente en tiempos de pandemia. En términos de conocimientos y uso de tecnologías de la información y comunicación (TIC), se encontró que el 65% de los encuestados no tienen conocimientos ni manejo de las TIC. Solo el 21% indicó tener un nivel medio de conocimiento en este ámbito como se evidencia en la figura 17.

Figura 18. Actualmente usted cuenta con una fuente de trabajo

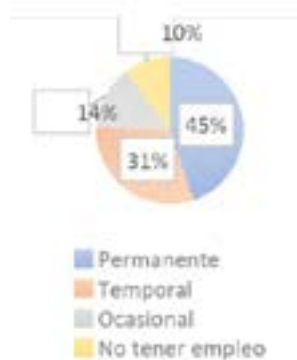


Figura 19. ¿Cuánto tiempo lleva funcionamiento su micronegocio?



Fuente: [26]

En cuanto al empleo, el 45% de los encuestados indicaron contar con una fuente de trabajo permanente, mientras que el 31% tienen empleos temporales. Solo el 10% manifestaron no contar con empleo como se observa en la figura 18. Con relación al tiempo de funcionamiento de los micronegocios, en la figura 19 se observa que el 38% de los encuestados tienen negocios que funcionan aproximadamente entre 1 y 2 años, mientras que otro 38% indicaron que sus negocios tienen entre 3 y 4 años de antigüedad.

En síntesis, el objetivo de caracterizar los micronegocios en la zona de El Rodeo ha permitido obtener un panorama claro y detallado sobre la situación de estos emprendimientos en la localidad. A través de un exhaustivo análisis, se ha logrado identificar los principales sectores comerciales presentes, así como las características comunes de los micronegocios en términos de productos o servicios ofrecidos y nivel de desarrollo tecnológico.

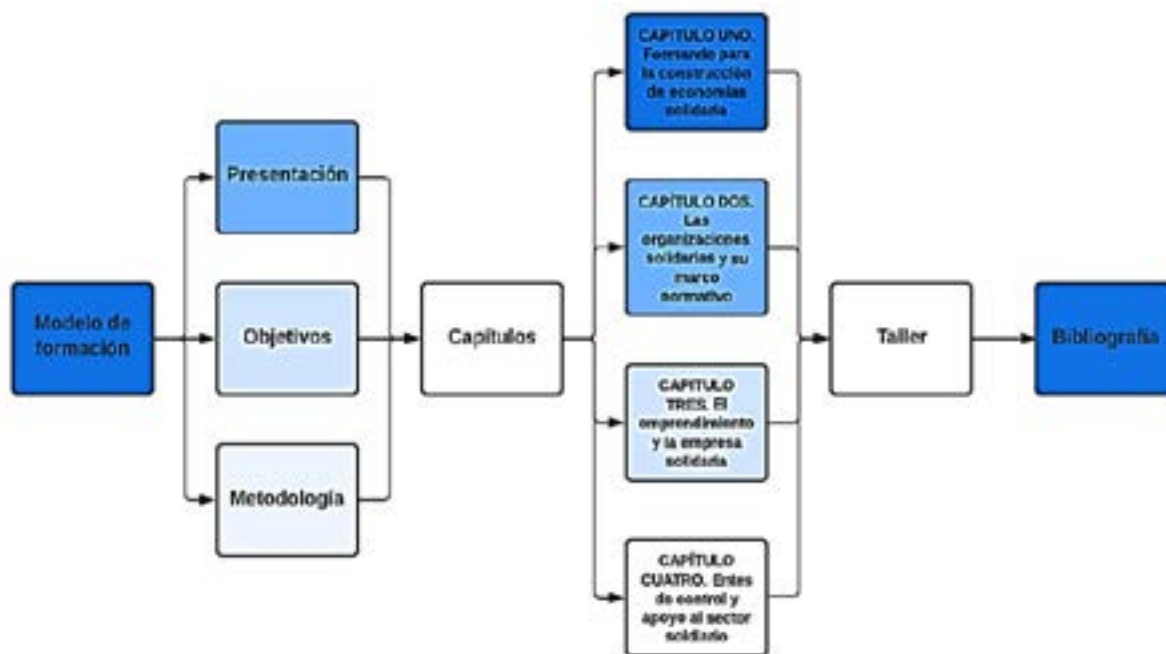
Además, se ha observado la importancia de los micronegocios como generadores de empleo y dinamizadores de la economía local. Estos emprendimientos constituyen una fuente de ingresos para muchas familias de la zona, así como una oportunidad para el desarrollo de habilidades y talentos emprendedores. Sin embargo, también se han identificado desafíos y áreas de mejora para los micronegocios en El Rodeo. Entre ellos, se destacan la limitada capacitación empresarial y la necesidad de fortalecer las estrategias de marketing y promoción.

4.1 Representación del modelo de formación enfocado en el cooperativismo

En la actualidad, un modelo de formación enfocado en el cooperativismo adquiere una gran relevancia. Las cooperativas representan una forma de organización empresarial que fomenta la participación activa, la solidaridad y la toma de decisiones democráticas. Al ofrecer un programa educativo específico sobre el cooperativismo, se promueve el desarrollo de habilidades y conocimientos necesarios para establecer y gestionar cooperativas de manera efectiva.

Este enfoque formativo brinda a los individuos una comprensión profunda de los principios cooperativos, como la igualdad, la equidad y la responsabilidad social. Además, les proporciona las herramientas necesarias para establecer relaciones colaborativas, fortalecer la autonomía económica y promover el bienestar colectivo.

Figura 20. Modelo de formación enfocado en el Cooperativismo



Fuente: [26]

La figura 20 muestra cómo se estructura en cuatro capítulos el modelo de formación enfocado en el cooperativismo, con el objetivo de formar en la construcción de economías solidarias. En el Capítulo Uno se aborda la historia de las organizaciones solidarias, así como los conceptos fundamentales y la identidad de estas organizaciones. Además, se explora el conocimiento necesario para comprender la economía solidaria, sus fines y las características económicas, sociales y culturales que la definen. En el Capítulo Dos, se profundiza en el marco normativo que regula las organizaciones solidarias, destacando los diferentes tipos existentes. Asimismo, se continúa analizando las características económicas, sociales y culturales propias de estas organizaciones. En el Capítulo Tres, se explora el emprendimiento y se detalla el proceso de creación de una empresa solidaria, incluyendo aspectos relacionados con la estructura

administrativa y la formación necesaria. Finalmente, en el Capítulo Cuatro, se examinan los entes de control y apoyo al sector solidario. El modelo se complementa con ejercicios y talleres que permiten afianzar los conocimientos adquiridos. La bibliografía utilizada se proporciona al final del documento para aquellos interesados en ampliar sus conocimientos en la materia. El modelo fue validado mediante la participación de 70 microempresarios de la zona de El Rodeo. Una vez finalizado, se utilizó una lista de chequeo que evaluó indicadores como claridad, objetividad, intencionalidad, coherencia, metodología, conveniencia y flexibilidad. Los resultados obtenidos fueron muy favorables, ya que el 100% de los microempresarios clasificaron el modelo y el proceso como bueno, muy bueno o excelente. Esta respuesta positiva indica que el modelo es ampliamente aceptado por la comunidad y cumple con los criterios de aceptación establecidos.

Es así como un modelo de formación centrado en el cooperativismo contribuye a generar conciencia sobre la importancia de la economía solidaria y sostenible. Al resaltar la relevancia de la cooperación y la reciprocidad, se fomenta una mentalidad de trabajo en equipo y se promueve la creación de redes y alianzas entre cooperativas. Asimismo, esta formación abre oportunidades de empleo y emprendimiento, ya que las cooperativas pueden ser una alternativa viable para generar ingresos de manera autónoma y justa. Al contar con una adecuada formación en cooperativismo, los individuos tienen mayores posibilidades de iniciar y administrar cooperativas exitosas, lo que contribuye a la generación de empleo, el desarrollo local y la reducción de desigualdades sociales.

Conclusiones

En conclusión, los objetivos establecidos en este estudio se lograron exitosamente. Primero, se llevó a cabo un diagnóstico completo que permitió una identificación precisa y detallada de los micronegocios en la zona de El Rodeo. Este diagnóstico proporcionó una visión integral de la diversidad y características de los micronegocios, ofreciendo información valiosa para la toma de decisiones y la implementación de estrategias específicas. Además, se realizó una exhaustiva caracterización de los micronegocios presentes en la zona, a través de la recopilación y análisis de datos relevantes. Se identificaron las principales características económicas, sociales y culturales de estos negocios, lo cual brindó un profundo entendimiento de su funcionamiento, necesidades y desafíos, generando un panorama completo de la situación actual de los micronegocios en El Rodeo.

Por último, se validó con éxito el modelo de formación diseñado para los micronegocios de la zona, a través de la participación activa de la comunidad y la evaluación de indicadores clave. Esta validación demuestra que el modelo propuesto es aceptado y valorado positivamente por los micronegocios de El Rodeo, validando su pertinencia y eficacia como una herramienta para fortalecer y mejorar el desarrollo de los micronegocios en la zona. En conjunto, estos logros contribuyen a una mejor comprensión de los micronegocios en El Rodeo, proporcionando información relevante y herramientas prácticas para impulsar su crecimiento y desarrollo sostenible. Este estudio sienta las bases para futuras intervenciones y proyectos enfocados en fortalecer el sector microempresarial en la zona, promoviendo así el desarrollo económico y social de la comunidad de El Rodeo.

Referencias

- [1] A. Mera Rodríguez, "La sistematización de experiencias como método de investigación para la producción del conocimiento", *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, pp. 113-123, 2019
- [2] O. J. Holliday, *Orientaciones teórico prácticas para la sistematización de experiencias*, 2020
- [3] P. A. Baisotti, "Con y sin Covid la crisis está presente. Algunas cuestiones en torno a la pandemia y a la economía social y solidaria en América Latina", *Revista Iberoamericana de Economía Solidaria e Innovación Socioecológica*, pp. 49-72, 2022
- [4] D. Novoa, W. Cadrazco Parra y J. Feria Díaz, "El papel del tejido empresarial y de las organizaciones sociales y solidarias en el desarrollo económico de san Jacinto (bolívar): un territorio inmerso en el corazón de los montes de maría", *Aglala*, VOL. 11, no. s1, pp. 192-210, 2020
- [5] C. A. Nieto Castillo y L. Castañeda Gil, "Sistematización de experiencias Laboratorio social de inclusión productiva", *Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios*, 2022
- [6] F. J. Segura Mojica, "Crowdfunding para el rescate de microempresas. Factores y percepciones de inversionistas potenciales en México", *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, vol. 11, núm. 21, pp. 71-91, 2021
- [7] B. M. Velasco Burgos, S. O. Quintana Arévalo, y W. R. Avendaño Castro, "Emprendimientos de economía solidaria en Colombia", *REV VENEZ GERENC*, vol. 25, n.º 3, pp. 572-587, ago. 2020.
- [8] DANE, «Encuesta de Micronegocios,» 2023. [En línea]. Available: [https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/micronegocios#:~:text=Encuesta%20de%20Micronegocios%20\(EMICRON\),-Variaci%C3%B3n%20anual%20y&text=En%20el%20cuarto%20trimestre%20de,econ%C3%B3micas%20disminuy%C3%B3%204%2C8%25..](https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/micronegocios#:~:text=Encuesta%20de%20Micronegocios%20(EMICRON),-Variaci%C3%B3n%20anual%20y&text=En%20el%20cuarto%20trimestre%20de,econ%C3%B3micas%20disminuy%C3%B3%204%2C8%25..) [Último acceso: 2023].
- [9] DANE, «Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH),» 2023. [En línea]. Available: <https://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/782>.
- [10] A. M. Serrano, S. C. Tiuzo y M. S. Martínez, «Estrategias Empresariales para una Población Vulnerable en Colombia,» *Información tecnológica*, vol. 30, no. 6, pp. 147-156, 2019
- [11] H. N. & G. M. N. A. Soto Castellanos, "Modelo asociativo de los agricultores de la región del alto y bajo Ariari para la internacionalización de Piña Mayanes", *trabajo de grado, Universidad Piloto de Colombia*, Bogotá, Colombia, 2020

- [12] J. Alcalá Vásquez, «Los Modelos Asociativos en el Incremento de la Competitividad de las Empresas de Desarrollo de Software en Colombia. Trabajo de grado Administración de Empresas, *Universidad Nacional de Colombia Sede Bogotá* 2019
- [13] J. Martínez Collazos, «Políticas públicas para la economía solidaria en Colombia, antecedentes y perspectivas en el posconflicto.,» *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, no. 123, pp. 174-197, 2017
- Políticas públicas para la economía solidaria en Colombia, antecedentes y perspectivas en el posconflicto.,» *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, pp. 174-197, 2017
- [14] C. Guerra Riaño, *La RAPE-Región Central: un modelo asociativo enfocado en la competitividad territorial*, 2016. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10654/14807>.
- [15] J. R. Duarte Castañeda, *Evolución de los modelos de Asociatividad Empresarial y de Economía Colaborativa en Colombia*, 2017. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10654/16086>.
- [16] F. A. Poveda Aguilar. y H.J. Gil Quintero, “Modelo de gestión del conocimiento solidario, la ruta hacia la innovación social”, *AXIOMA*, no. 16. pp. 49-59, 2017
- [17] C. E. Rodríguez, “La economía solidaria colombiana en el contexto de la globalización”, *Revista CrearE, Cuadernos de Emprendimiento*, 1, 10-25, 2017
- [18] A. Altamirano Salazar, M. Cruz Guevara, N. Villalba Villavicencio, y K. IpiALES Paredes, “Modelo del diagnóstico para medir el desempeño financiero en las Cooperativas de Ahorro y Crédito del Ecuador”, *RIMF*, vol. 1, n.º Año 7, pp. 124-146, jul. 2018
- [19] Pere Pujolàs Maset, J. Ramón Lago, M. Naranjo LLanos “Aprendizaje cooperativo y apoyo a la mejora de las prácticas inclusivas”, *Revista de investigación en educación*, Vol. 11, N.º. 3, pp. 207-218, 2013
- [20] L. C. S. Alcantara, C.A.C Sampaio, L. Uriarte, “Experiencia Cooperativa de Mondragón: la educación cooperativa como un proceso de transformación social. CIRIEC-España”, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, vol. 93, pp. 181-209, DOI: 10.7203/CIRIEC-E.93.9217
- [21] M. Fontana, C. Expósito, “El aprendizaje cooperativo y su valor social: Antecedentes en la historia de la educación argentina desde la colonia hasta fines del siglo XIX”, *Entramados : educación y sociedad*, vol. 7, no. 7, pp. 207-224, 2020
- [22] R. I. Romero Azuero, et al., “Cooperative work and digital competences for pedagogical

practices in times of pandemic" *RISTI - Revista Iberica de Sistemas e Tecnologias de Informacao*, no. E-48, Pp. 196-207, 2022

- [23] G. P. Guevara Alban, A. E. Verdesoto Arguello, y N. E. Castro Molina, "Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción)", *RECIMUNDO*, vol. 4, n.º 3, pp. 163-173, jul. 2020
- [24] R. H. Sampieri, *Metodología de la Investigación.*, México D.F: McGraw-Hill, 2014
- [25] G. Guerrero Dávila y M. C. Guerrero Dávila, *Metodología de la investigación*, 2 ed., *Grupo Editorial Patria*, 2015.
- [26] C. A. Pacheco, J. F. Dominguez Rangel, G. Benavides, M. R. Floréz, J. A. Tamará, E. D. Duarte, H. Pabón, M. C. Tarazona, L. Thamara Useche, M. León Ramírez, N. Merchán, W. M. Duarte, M. Cárdenas, F. Almanza y J. A. Cristancho, «LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE LOS SABERES QUE FORTALECEN LAS AGENDAS REGIONALES,» *Journal Of Social Sciences And Management Research Review*. <https://scmjournals.com/ojs/index.php/jscmrr/article/view/73>, vol. 5, nº 3, 2023.