

# Análisis carga ideológica en la cobertura periodística del concierto “venezuela aid live”, mediante un estudio de caso

Analysis of the ideological charge in the journalistic coverage of the “venezuela aid live” concert, through a case study.

**Recibido:** 19 de julio de 2023

**Aprobado:** 20 de noviembre de 2023

**Forma de citar:** S. S. Jaimes Guerrero, A. L. Vega Guerrero, " Análisis carga ideológica en la cobertura periodística del concierto “venezuela aid live”, mediante un estudio de caso" , *Mundo Fesc*, vol 14, no. 29, pp. 62-79 de 2024 doi:10.61799/2216-0388.1611

**Sonia Stella Jaimes Guerrero** 

Comunicadora Social  
Soniajaimescomunicaciones@gmail.com  
Especialista en Televisión

**Adriana Lucía Vega Guerrero** 

Comunicadora Social – Periodista  
alvega@unipamplona.edu.co  
Magíster en Educación

**\*Autor para correspondencia:**  
Soniajaimescomunicaciones@gmail.com;



# Análisis carga ideológica en la cobertura periodística del concierto “venezuela aid live”, mediante un estudio de caso

## Resumen

Esta investigación es resultado del trabajo de grado de la Maestría en Comunicación, Cultura y Frontera de la Universidad de Pamplona titulado: “Análisis de medios de comunicación y su carga ideológica en la cobertura periodística del concierto Venezuela Aid Live en la frontera colombo-venezolana. Un estudio de caso”; el cual analiza el cubrimiento mediático del evento humanitario “Venezuela Aid Live” ocurrido el 22 de febrero de 2019 en el sector de Puente Tienditas en la frontera colombo venezolana, que se posicionó en la historia como el segundo evento masivo que ubicó a Cúcuta en la agenda mediática internacional, después del concierto “Paz Sin Fronteras” en 2008. El propósito general busca analizar el cubrimiento periodístico del concierto en mención aportando al análisis crítico del papel de los medios de comunicación y su carga ideológica en los contenidos periodísticos. Identificar la cobertura periodística antes, durante y después, en lo político y generar una discusión crítica sobre la importancia de las agendas informativas desde los diferentes enfoques relacionados con los textos periodísticos; complementan los objetivos específicos de la investigación. La Teoría de la Argumentación, el Análisis de discurso ideológico, Modelo de usos sociales de la comunicación de masas, Enfoque socio económico de la opinión pública y el Estudio del desarrollo histórico de la esfera pública; son las teorías que sustentan la investigación orientada hacia el análisis de contenido periodístico en el cubrimiento del Venezuela Aid Live. El enfoque metodológico es cualitativo fenomenológico, el nivel de la investigación descriptivo, exploratorio y estudio de caso porque se busca especificar las propiedades, características y perfiles de los trabajos periodísticos realizados, recogiendo información de manera independiente sobre las variables referidas. El principal resultado del análisis de contenido del cubrimiento informativo estableció que el objetivo de los medios masivos de comunicación en primera instancia fue el del informar, posteriormente formar y, por último, entretener. El entretenimiento estuvo marcado todo el tiempo desde el ámbito político (ideologías) con un abordaje mediático cargado de subjetividades (netamente emotivo) en donde se hace visible lo que Mario Vargas Llosa denomina “Civilización del espectáculo” al tratarse de un evento popular, que el mismo periodismo ayudó a forjar, el culto a las celebridades.

**Palabras clave:** Análisis de contenido, cubrimiento periodístico, ideología política, medios de comunicación masivos.

# Analysis of the ideological charge in the journalistic coverage of the “Venezuela Aid Live” concert, through a case study.

## Abstract

This research is the result of the Master's degree work in Communication, Culture and Border of the University of Pamplona entitled: “Analysis of media and its ideological load in the journalistic coverage of the Venezuela Aid Live concert in the Colombian-Venezuelan border. A case study”; which analyzes the media coverage of the humanitarian event ‘Venezuela Aid Live’ that took place on February 22, 2019 in the sector of Puente Tienditas in the Colombian-Venezuelan border, which was positioned in history as the second massive event that placed Cúcuta in the international media agenda, after the concert ‘Peace Without Borders’ in 2008. The general purpose seeks to analyze the journalistic coverage of the concert in question, contributing to the critical analysis of the role of the media and its ideological load in the journalistic contents. To identify the journalistic coverage before, during and after, in the political field and to generate a critical discussion on the importance of the informative agendas from the different approaches related to the journalistic texts; complement the specific objectives of the research. The Theory of Argumentation, the Analysis of Ideological Discourse, the Model of Social Uses of Mass Communication, the Socioeconomic Approach to Public Opinion and the Study of the Historical Development of the Public Sphere are the theories that support the research oriented towards the analysis of journalistic content in the coverage of Venezuela Aid Live. The methodological approach is qualitative phenomenological, the level of the research is descriptive, exploratory and case study because it seeks to specify the properties, characteristics and profiles of the journalistic works carried out, collecting information independently on the variables referred to. The main result of the content analysis of the news coverage established that the objective of the mass media in the first instance was to inform, then to educate and, finally, to entertain. Entertainment was marked all the time from the political sphere (ideologies) with a media approach loaded with subjectivities (purely emotional) where what Mario Vargas Llosa calls “Civilization of the spectacle” becomes visible as it is a popular event, which journalism itself helped to forge, the cult of celebrities.

**Key words:** Content analysis, journalistic coverage, political ideology, mass media.

## Introducción

Al cumplirse 5 años del evento humanitario Venezuela Aid Live, a la fecha no hay un escrito que analice los contenidos que se generaron a partir de del concierto, desde la comparativa de lo publicado por los medios de comunicación nacionales e internacionales y su repercusión en el imaginario de la crisis venezolana en el mundo.[1]

El rol de los medios de comunicación en la sociedad es el asunto que se estudia para entender cómo se llevó a cabo el cubrimiento del concierto en referencia, desde una postura crítica y, sobre todo, buscando conocer las razones de las cargas ideológicas en torno a los contenidos que se divulgan. De allí nace este planteamiento del problema: ¿Cuál fue la carga ideológica en la cobertura periodística del concierto Venezuela Aid Live a través de los contenidos periodísticos divulgados?

El concierto y la ayuda humanitaria prevista alrededor de este evento masivo, fueron y han sido objeto de múltiples controversias debido a los enfoques dados a los contenidos por parte de las agendas informativas de los diversos medios de comunicación que cubrieron este hecho permeándolo con editoriales de índole política alejándose de su carácter social, por eso se busca medir, desde la comunicación el impacto del cubrimiento de los medios nacionales e internacionales de la realización del concierto Venezuela Aid Live, mediante un estudio de caso que permita esclarecer el rol que cumplieron los medios de comunicación en torno al manejo informativo sobre este acontecimiento y también, convertirse en un punto de referencia para analizar el cubrimiento de este tipo de eventos masivos. [2]

Otro aspecto que resalta la importancia de este trabajo radica en que se convierte en un documento referencial (de las pocas investigaciones de este tipo), que permiten analizar el cubrimiento periodístico desde el papel de los medios de comunicación y su carga ideológica en los contenidos periodísticos divulgados.[3]

Así mismo, uno de los propósitos de la presente investigación es la descripción de los componentes políticos que se generaron en torno al cubrimiento mediático del concierto y propiciar una discusión crítica sobre la importancia de las agendas informativas que se derivan desde los diferentes enfoques relacionados con los textos periodísticos.[4]

En este artículo más adelante, se encuentra un breve marco teórico que sustenta cada uno de los autores consultados para realizar el análisis de contenido periodístico, posteriormente se desarrolla la metodología (diseño, tipo, enfoque, técnicas e instrumentos recolectores de información y las fases). Posteriormente como punto número 5, están los resultados en donde se analizan los hallazgos encontrados en dicha investigación, para finalizar con las conclusiones y la bibliografía.[5]

## Marco teórico

En este capítulo se describe la fundamentación teórica que permitió el desarrollo de los objetivos de la investigación.

El primero de ellos es La teoría de la argumentación de MOCIA la cual ofrece dos niveles, uno teórico y uno empírico; este trabajo se basa en el empírico, que lleva a un análisis documental clásico a partir de la consulta de fuentes y bases de datos especializadas sobre la temática que se va a abordar, empleando la técnica de revisión de documentos.

En el caso de la opinión, la forma discursiva que se usa es la argumentación “pues en ellos se interpretan y evalúan los sucesos noticiosos. Su objetivo es expresar y provocar opiniones y razonamientos en torno al acontecer social cotidiano. Así, el editorial, el artículo de fondo, la columna y el ensayo son artículos de opinión.” MO

Para MO esta técnica es tendiente a obtener indicadores, por una serie de procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción (contexto social) de estos mensajes.

Conduciendo dichas teorías al contexto iberoamericano M'Q quien habló de la mediación estructural, donde se ve la capacidad de los medios para conformar apreciación de hechos sociales, y la mediación cognitiva, refiriéndose a la capacidad de los medios para conferir una determinada orientación a sus contenidos, con el fin de comprobar si el cubrimiento hecho por los medios seleccionados tenían una orientación acorde a sus agendas e intereses o si permiten apreciar los hechos sociales a sus audiencias. N#O

### El Enfoque socio-semiótico de la Opinión Pública

Permite clasificar las distintas posturas que los actores sociales, la “clase gobernante” (y los actores sociales, en general) asumen frente a la opinión pública. Para los investigadores, la obra de Landowski es un acercamiento serio y riguroso a los discursos de la clase gobernante, estudiando las dinámicas de las relaciones entre el poder y el lenguaje y lo que esto logra en los sujetos individuales y colectivos. N#O

Para lograr este objetivo, Landowski rechaza la lingüística y la pragmática, anteponiendo a la semiótica y a la epistemología para interpretar los discursos, especialmente sobre el poder de seducción del lenguaje de los textos discursivos sobre los asuntos públicos, llegando a dos tipos de aproximaciones, una de tipo semántica, surgida de “La intimidad, o del dominio de la comunicación abierta y de la publicidad” [13] y otra de tipo sintáctico, basada en el “Análisis de la relación de la visibilidad considerada en sí misma, independientemente de los contenidos” [14] y sobre las transgresiones de las reglas que

se produce cuando el polo semántico y sintáctico se pelean, que llegan a generar situaciones polémicas. [15]

El Estudio sobre el Desarrollo Histórico de la “Esfera Pública”.

Ubica el surgimiento y la crisis de la “opinión pública liberal”, y ofrece un ideal de opinión pública en una sociedad democrática que puede ser asumido como “ideal regulativo” que posibilite la crítica de lo que aquí y ahora se presenta como “opinión pública”

Para llevar a cabo el estudio de estos medios es necesario introducir el concepto de “Esfera pública” de Habermas, debido a que los intereses económicos y políticos de los medios juegan un rol importante en el manejo de la información sobre un hecho que comienza a ser ubicado en la agenda noticiosa mundial.

Se debe entender que los grandes medios son grandes empresas: “En la medida en que se convierte en una empresa capitalista, se hace manipulable en relación a su grado de comercialización. De tal manera que la prensa se convierte ahora en la institución de determinados miembros del público como personas privadas; esto es la puerta de entrada a la publicidad de intereses privados privilegiados.[16]

Bajo este contexto, “No está en poder del periodismo por sí solo cambiar la civilización del espectáculo, que ha contribuido a forjar”.[17] Los medios como empresas tienen el riesgo de perder su capital si la veracidad prima sobre el espectáculo, en parte porque es este espectáculo el que los sostiene como empresas.

Modelo de Usos Sociales de la Comunicación

Jesús Martín Barbero evalúa el oficio del comunicador social ante las competencias y oficios, las agendas de legitimación y las dinámicas de transformación, defendiendo el cambio cualitativo de un comunicador-intermediario a un comunicador-mediador que trabaja desde las desigualdades sociales y culturales, siendo un actor en la construcción de una sociedad democrática, subrayando que frente a las tecnologías incorporadas a los medios de comunicación existen más interrogantes que respuestas.

Su obra busca que el comunicador deje de ser el intermediario de los mandatarios que solo se conforma con comunicar la información sin entender que esto no ahuyenta los conflictos, a uno que entiende que las desigualdades desgarran todo proceso comunicativo y comprenda que, su trabajo lucha también por una sociedad donde comunicar signifique “Poner en común” para ser actores de una sociedad democrática.[18]

La propuesta de Martín Barbero no condena a los medios desde preceptos

orales, políticos, intelectuales o tecnológicos, y permite observarlos e incluso, disfrutarlos, reconociendo su importancia en la cultura y la comunicación. O basándonos en los estudios de [19] quien resalta el error de querer prescindir de no estudiar el impacto de los medios de comunicación para comprender la naturaleza de la modernidad, en sus palabras: "de las características institucionales de las sociedades modernas y las condiciones de vida creadas por ellas".[20]

### Teoría del análisis del discurso ideológico

El significado o contenido del discurso es controlado por los modelos mentales de quienes transmiten dicho discurso, como los modelos de eventos prejuiciados, las narraciones en torno a guerras que dan lugar a discursos ideológicos donde se describen de manera negativa o positiva eventos o actores, dependiendo del prejuicio ideológico del modelo mental. Estos discursos se encuentran, según Van Dijk en noticias, editoriales, artículos de opinión e historias sobre experiencias personales. [21]

Los miembros de las comunidades que comparten estos discursos asumen que no están cargados de ideología, dando por sentado que la comunicación y comprensión es mutua. [22]

La teoría de Van Dijk muestra cómo las ideologías se coproducen y reproducen de manera institucional por empresas mercantiles como los medios de comunicación, con editoriales que expresan el punto de vista dominante, portavoces fieles a sus dueños, donde estos discursos pasan a ser colectivos de grupos, reflejando posiciones ideológicas de sus organizaciones e intereses, por eso es necesaria esta teoría para entender la posición ideológica de cada uno de los trabajos analizados en la presente investigación.[23]

### Periodismo digital adaptado la Sociedad de la Información y del Conocimiento

El periodismo se ajusta en el siglo XXI a la Sociedad de la Información, y a través de la Internet nació la comunicación digital, interactiva y multimedia, que supone nuevas formas de elaboración, estructuración y difusión noticiosa.[24]

[25], define al periodismo como una clase de comunicación colectiva, de índole informativa, que responde a la necesidad que tiene toda persona de ser informada, gracias al derecho de la información establecido en las sociedades modernas y democráticas.

[26] afirma: En el escenario mediático actual coexisten las iniciativas que prestan atención a lo que acontece en la proximidad y en el ámbito mundial.



Mientras los medios remodelan las líneas de sus estrategias informativas, los ciudadanos siguen demandando información creíble. Ahora ya nadie duda de la necesidad de disponer de información para adoptar decisiones adecuadas en los distintos ámbitos de la vida. Cada vez el conocimiento está más mediatizado por los medios de comunicación y existe una mayor dependencia de ellos.[27]

## Metodología

Para iniciar la investigación, el primer paso fue la búsqueda de los referentes de los contenidos periodísticos en la prensa digital, en los medios colombianos y extranjeros que abordaron el evento, ya que la noticia tenía relevancia a nivel internacional, dada por el patrocinador y multimillonario dueño de Virgin Mobile, el primer operador móvil virtual (OMV) del mundo, que atrajo la atención de los medios por su evento en la frontera colombo-venezolana, en medio de una crisis diplomática entre los dos países. En síntesis, se seleccionaron quince piezas periodísticas que asumen una lectura política.[28]

Acto seguido, la clasificación de estos contenidos por etapas determinadas en los tres momentos principales de este evento (previo) y el cubrimiento del evento (durante y después). El contenido mediático que se analizó en los discursos periodísticos como el de opinión que presupone, muchas veces, una determinada presentación e interpretación de los hechos, la consulta de diversas fuentes informativas, y detectar los sesgos de cada caso. En la categoría de "análisis y reportajes", se incluyen tanto los escritos de los analistas políticos profesionales como los reportajes y entrevistas que involucran a los actores principales de la actualidad política. Aquí es posible enfocar principalmente el segundo tipo de premisas relativas.[29]

El diseño de la investigación de tipo documental basado en las piezas periodísticas que permiten estudiar el fenómeno en una escala de tiempo (inicia compilando publicaciones digitales desde febrero 15 de 2019 hasta el 10 de mayo del 2021), a través de diversas plataformas (Blogsferas, canales de televisión, páginas web de medios impresos) y distintas nacionalidades enfocando la clasificación en el tema político, de entretenimiento y de opinión que corresponden a periódicos como El Financiero, BBC News El Colombiano, Medium y El Comercio, entre otros.[30]

Los medios analizados en la etapa comprendida durante el concierto son La Opinión, El Universal, Pulzo, Infobae, BBC News, desde el inicio del día, el ingreso masivo de asistentes y la complicada situación sociopolítica de una larga jornada.[31] [32]

Para la etapa posterior al concierto se consultó la revista Semana, los periódicos El Tiempo y El Espectador, constatando también con el comunicado de prensa oficial de Aid Live Venezuela donde se fueron develando poco a poco los secretos y destinos de la ayuda humanitaria posterior al evento. En columnas se analizaron los siguientes aspectos de los trabajos periodísticos: Titulación, contextualización, narrativa, investigación, perspectiva, reconstrucción e intencionalidad.[33] [34]



El diseño de la investigación es transversal porque se puede analizar cualquier trabajo periodístico por sus componentes; descriptivo dado que identifica las relaciones entre variables gracias al análisis; fenomenológico porque permite comprender la estructura de los fenómenos basándose en su descripción, por encima de su explicación; y periodístico ya que estudia las interacciones entre periodistas, élites y movimientos sociales. La metodología que se utilizó es cualitativa porque los datos que se recopilan no son numéricos y se implementaron técnicas cualitativas donde la información recogida fue interpretada, analizando relaciones de significado con ideologías.[35] [36]

El nivel de la investigación es cualitativo de tipo descriptivo y exploratorio. Lo anterior se sustenta en los estudios de [37], investigación es cualitativa de carácter descriptivo porque especifica las propiedades, características y perfiles de los trabajos periodísticos analizados, recogiendo información de manera independiente sobre las variables referidas.[38]

Además, la investigación es exploratoria porque pretende examinar un tema poco estudiado y, en este caso, que no se ha abordado antes, que es el Venezuela Aid Live, dado que, la revisión de literatura reveló que no hay investigaciones, tan solo ideas vagamente relacionadas. Según los estudios de [39], este sería un caso donde los investigadores pretenden analizar un hecho reciente (pese a haberse realizado hace 5 años).

Así mismo, la población fueron los medios de comunicación que hicieron cubrimiento del concierto, donde la Internet se convierte en la principal fuente de recolección de datos para este trabajo enfocando a la clasificación en el tema político, de entretenimiento y de opinión. Con relación a la muestra intencional, se escogieron quince trabajos periodísticos que le dieron reconocimiento al evento, primero por el personaje que lo organizó y segundo por la atracción que generaba el evento artístico dado los cantantes que se estaban promocionando para la presentación del evento en la frontera con un título muy persuasivo “Venezuela Aid Live” semejando a Live Aid, concierto llevado hace 39 años en otro continente con sentido social que se permeabilizó en lo político.[40]

Ahora bien, entre las técnicas implementadas está el “barrido” de los medios de comunicación digitales y su respectivo análisis de la información con relación al cubrimiento del evento en su respectiva línea de tiempo evidenciándolo como un fenómeno social y político. [41] [42]

Los instrumentos recolectores de información fueron las columnas de opinión y editoriales los cuales, al ser netamente subjetivos, contribuyen a la formación de la opinión pública global sobre temas específicos locales que pueden tener alcance e interés más amplios y brindan un espacio como autores a personas de la sociedad que normalmente no tienen cabida activa en los medios. Otros instrumentos

son los artículos y comunicado de prensa; en estos se examinaros los titulares, la contextualización, la narrativa, perspectiva, reconstrucción, la intencionalidad y las fuentes y otros elementos que sustentan la investigación.[43] [44]

La metodología finaliza con la triangulación de la información en donde convergen las variables: columnas de opinión, editoriales, artículos y comunicado de prensa. Las triangulaciones son necesarias para evitar los sesgos metodológicos, en los datos o en los investigadores [45] Estos sesgos ponen de manifiesto que los resultados obtenidos por un único método de investigación son sospechosos a no ser que sean triangulados con otros métodos en una interpretación plausible.

Los datos utilizados en el estudio son los antecedentes, divididos en "periodísticos" con textos de análisis a conciertos benéficos de gran impacto en la historia y "académicos" con investigaciones previas sobre los conciertos benéficos; que analizados junto a las columnas de opinión y artículos periodísticos permite denotar los diferentes cubrimientos y cómo estos tipos de textos se complementan para el estudio de caso.[46]

Para dicha triangulación se determinaron tres categorías de análisis, la primera: cubrimiento periodístico, la segunda: abordajes periodísticos realizados y, por último, análisis crítico de los medios masivos de comunicación.[47]

Posteriormente, se desarrolló un cuadro donde se logró constatar que, de los 15 textos, 10 se encargan de informar, 3 de formar y 1 solo de entretener, lo que permite divisar el entramado informativo en torno a un evento de tal magnitud, que fue escalando a nivel mundial, del que poco se sabía y del que se va conociendo sus verdaderos motivos desde sus fuentes.[48]

## Resultados

Sorprende que, a pesar de tratarse de un evento lleno de fuentes propias del espectáculo, solo un texto, encargado de mencionarlas, se enfocara en el entretenimiento, y, aun así, a pesar de esta nota, no se pudo desligar de un marco político.[49]

La presencia de tres textos con carácter formativo demuestra la importancia de los investigadores para tratar temas desde una perspectiva histórica, que ubique a los hechos en un contexto donde se permita "tomar un respiro" y analizarlo a fondo.

Esta aproximación formadora posibilita un mayor desarrollo y entendimiento porque "ofrecen una ventana a través de la cual los aspectos difíciles de la política se pueden explicar en un lenguaje sencillo para el público" [50] además, cumplen un rol fundamental como herramienta del conocimiento permitiendo que se genere interés sobre temas que quedan fuera de las agendas informativas [51] creando contextos para establecer

interpretaciones desde diferentes aristas para que el lector señale desde su criterio con cuáles argumentos o políticas se identifica.

La columna y el editorial como exponentes del género de opinión, se caracterizan por su condición subjetiva en la que se emiten juicios, comentarios y análisis sobre un tema determinado. Adicionalmente, presentan un enfoque distinto de la información contenida en otros géneros periodísticos y cumplen con el objetivo de crear cuestionamientos entre los lectores.[52]

La teoría de la argumentación de Chaïm Perelman y Lucie Olbrechts Tyteca se empleó con la técnica de revisión de documentos para obtener indicadores demostrando que en algunos trabajos los medios orientaron las publicaciones acordes a sus agendas e intereses y en muy pocos trabajos sí permitieron apreciar los hechos a las audiencias.[53]

Los estudios de Jürgen Habermas sobre la esfera pública se evidencian porque los medios como empresas tienen conveniencia económica y política que juegan un rol importante en el manejo de la información sobre un hecho que comienza a ser ubicado en la agenda noticiosa mundial, convirtiendo a la prensa en institución de personas privadas y publicidad de intereses privados privilegiados.[54]

El trabajo se enmarcó incluso en las palabras de [55], y se demostró que esta noticia se encuentra en lo que el autor denomina “Civilización del espectáculo” al tratarse de un evento popular, que el mismo periodismo ayudó a forjar, el “culto a las celebridades”.

Lo anterior se evidencia en el cubrimiento del espectáculo artístico, pero también judicial y político de este hecho, las empresas de medios podían haber perdido su capital si el entretenimiento no primaba sobre la veracidad, ante un hecho de magnitud mundial que reunía elementos de cultura popular, problemas sociopolíticos y económicos.[56] [57]

Así mismo, la premisa de Jesús Martín Barbero, donde se necesitan a comunicadores sociales mediadores, que trabajen desde las desigualdades, sobre los intermediarios, se demuestra porque, como lo dice el teórico: “frente a las tecnologías incorporadas a los medios de comunicación existen más interrogantes que respuestas.” Y los trabajos analizados dejaron más interrogantes que respuestas. En solo un trabajo se le dio voz a la ciudadanía. Demasiados artistas, mucho cubrimiento y, aun así, quedan demasiadas preguntas sobre los recursos, intereses y logros de este concierto benéfico.[58] [59]

Ahora bien, la teoría de Van Dijk sobre el análisis del discurso ideológico se evidencia en los medios como reproductores de discursos ideológicos, afectando formas o significados, reforzando las propiedades negativas, en este caso, de un Gobierno como el de Venezuela, con noticias en primera página, grandes titulares y fotografías con pie de fotos que no usan una voz pasiva, sin embargo, y continuando con Van Dijk, las ideologías no se pueden reducir tan solo a los discursos, y en este caso, a

los trabajos periodísticos, porque estas ideologías surgen debido a las acciones de otros, van más allá de los discursos, por consiguiente, no se puede caer en el error de culpar a los medios de comunicación masiva como los únicos entes ideológicos dentro de una sociedad.[60]

Queda en el tintero la discusión de lo enunciado por Xosé López García, demostrar si el periodista cumplió el rol de intérprete y no de intermediario, buscando el significado de los hechos para que las audiencias lo comprendan, con trabajos fieles, sin prejuicios, ajustados al contexto y con opiniones de manera imparcial, dado que las publicaciones analizadas se sustentaron más en una lucha ideológica que en un trabajo periodístico acorde a la sociedad democrática.[61]

## Conclusiones

El fenómeno sociopolítico ocurrido en el territorio de la frontera colombo venezolana entre los municipios colombianos de Cúcuta, Villa del Rosario y el estado venezolano de Táchira; no solo generó una serie de procesos sociales que se han venido presentando desde hace algunos años, especialmente desde 2015, por la crisis política y económica del vecino país, que afecta directamente a la población de esta región colombiana, lo que ha llevado al manejo de una agenda editorial permeada de política por parte de los cubrimientos periodísticos de medios territoriales e internacionales, propiciando que propuestas editoriales que ofrecen un marco social se pierdan entre dichas agendas programadas.

A la serie de acciones humanitarias que se han generado desde diferentes países para mitigar las necesidades ocurridas por el éxodo masivo se unió la del 22 de febrero 2019 con el evento Venezuela Aid Live, que debido a su magnitud se agregó a la lista de conciertos humanitarios masivos siendo la frontera colombo venezolana el epicentro de dos conciertos humanitarios en la historia de la humanidad incluyendo el concierto "Paz Sin Fronteras" en 2008.

Como resultado de esta investigación se concluye que los diversos medios de comunicación analizados antes, durante y después del Venezuela Aid Live, evidencian una alta carga ideológica en sus contenidos periodísticos al difundir la información del concierto, enfatizando la situación de Venezuela y las repercusiones del Gobierno de turno de aquella época, en Colombia, especialmente en la zona de frontera con dicho país.

Es así como el ámbito social y político se convierten en los elementos de mayor análisis de esa esfera pública que buscaban colocar en la mirada del mundo la situación que en ese momento vivían los venezolanos tanto dentro como fuera de su país. Era un S.O.S. a la crisis humanitaria de Venezuela en donde se sumaron

35 artistas de Brasil, México, España, Colombia y de dicha nación uniendo sus voces para que desde la frontera se atendiera a esta población. “La música fue el intento por romper los grandes contenedores que no han permitido que ingrese alimento, comida y otros elementos a Venezuela. Cerca de 50 mil personas disfrutarían gratuitamente de un evento cultural para romper las barreras”.

Sin embargo, otros medios de comunicación manejan cifras distintas como resultado del impacto del concierto, tales el caso del portal web de la Voz de América en el año 2020 en su artículo titulado: El concierto Venezuela Aid Live benefició a más de 15.000 personas de forma directa, el cual dice: “Los fondos recaudados por el concierto, realizado con motivo de la crisis que atraviesa Venezuela y que fue celebrado en la frontera con Colombia, beneficiaron a 15 mil 046 personas de forma directa y a unos 46 mil 446 de forma indirecta en 2019; contó con la asistencia de 375.000 personas, recaudó 2,3 millones de dólares y contó con un total de 78.000 donantes”. Cifras que denotan la trascendencia del evento desde los ámbitos políticos, económicos, sociales y de repercusión internacional.

Ahora bien, otra deducción de la investigación con relación al análisis del contenido periodístico divulgado por los medios de comunicación que hacen parte de la muestra, es la presencia de solo tres textos con carácter formativo lo cual demuestra la importancia de los investigadores para tratar estos temas desde una perspectiva histórica, que ubique a los hechos en un contexto donde se permita tomar un respiro y analizarlo a fondo; contribuyendo así a la formación de la opinión pública global sobre temas específicos locales que pueden tener alcance e interés más amplios y brindan un espacio como autores a personas de la sociedad que normalmente no tienen cabida activa en los medios, como, en este caso de estudio, un docente, quien logró ampliar, a través de una columna, su perspectiva y experiencia más allá de los alcances de su campo, también como fue el caso de la investigadora cultural.

Retomando los estudios de Jesús Martín Barbero, se denota cómo los medios cumplieron su rol de ser “creadores y reproductores de silencios”, porque la sobreinformación y la irrelevancia cubrieron la “densa y oscura trama de los acontecimientos sociales”, evidenciado también en el fenómeno del copy paste, donde premia, en múltiples ocasiones, “La Sociedad figurada” acá la posición de la clase gobernante es la que prima ante los demás actores sociales; recordando a Eric Landowski.

La jornada con fines humanitarios además de ofrecer música fue el escenario para que varios artistas difundirán su postura crítica ante lo que en ese momento ocurría en Venezuela como la expresada por Jorge Villamizar de “Bacilos”, quien mencionó la lucha de Lilian Tintori y María Corina Machado o las de José Luís Rodríguez (El “puma”): “Basta ya de dictaduras en Latinoamérica” y otra dirigida a los soldados desertores del Gobierno venezolano. El cantante Carlos Baute: “Es

una locura, se están muriendo de hambre en Venezuela" y "Venezuela mañana va a ser libre", con frases dichas por Richard Branson como: "Es un concierto humanitario. La gente quiere libertad y elecciones justas", aclarando también que los artistas no cobraron nada por sus presentaciones. Todas las anteriores frases fueron resaltadas en por algunos medios de comunicación develando al ámbito político de la época.

El tenso clima político se evidencia con las declaraciones de un anónimo estadounidense sobre un posible derramamiento de sangre, donde se culpa al ejército venezolano, así como de las acusaciones de Rusia de un plan de Estados Unidos y La OTAN para entregar armas a la oposición venezolana, un caso similar al dinero usado por el Live Aid para reforzar las fuerzas de Mengitsu en Etiopía.

China se opone al concierto, Japón lo apoya, y en medio de este clima, el día comienza con la gente reunida a las 6:00 a.m. del 22 de febrero de 2019 en el Puente Tienditas.

Teóricamente, se evidencia lo estudiado por Jesús Martín Barbero, sobre cómo los medios de comunicación dotan de significación las prácticas sociales, legitimando posiciones, ofreciendo imágenes y nuevos modos de identidad, construyendo un acontecimiento y representaciones de la realidad. Con un cubrimiento minuto a minuto del evento y fotografías tomadas desde la postura del espectador del concierto, donde se ven a los artistas como figuras altivas y "salvadoras" en medio de un contexto sociopolítico complejo del que nunca se pudo desligar este evento cultural, o en palabras de Barbero: El poder de los medios para decir a quiénes debemos admirar y el por qué, a quiénes temer y con quiénes soñar.

Y es precisamente esta dimensión sustitutiva de la propuesta de Martín Barbero la que cobra especial importancia desde la región latinoamericana en la medida en que los medios cumplen un papel de creadores y reproductores de silencios, a veces acallando burdamente las voces de los sectores más críticos o menos poderosos, a veces simplemente opacando con sobreinformación irrelevante la de por sí ya densa y oscura trama de los acontecimientos sociales.

Por último, se concluye la importancia de las agendas informativas desde diferentes enfoques pero sobre todo prevaleciendo los principios del periodismo: veracidad, objetividad, imparcialidad, actualidad, interés general; para propiciar contenido noticioso de calidad, que forme, informe y entretenga a las audiencias y que no siempre obedezcan a los emporios económicos y políticos dueños de algunos medios de comunicación que terminan "manejando" la esfera pública y deciden qué se debe comunicar, cómo, cuándo y de qué forma. Hoy día los públicos son activos, consumen y producen contenidos y, por ende, se requiere más calidad en lo que textos periodísticos que se difunden.



## Referencias

- [1] Aid Live Foundation, “Comunicado Oficial - Aid Live Foundation,” Marketing4eCommerce Academy, 17-Jun-2019. [En línea]. Disponible en: <https://twitter.com/aidlivefoundati/status/1140774527384903>
- [2] J. Barbero, *Modernidades y destiempos*, España, 1998. [En línea]. Disponible en: <https://www.almendron.com/tribuna/wp-content/uploads/2016/04/Modernidades-y-destiempos-latinoamericanos.pdf>
- [3] J. Barbero, “Medios y culturas en el espacio latinoamericano,” *Iberoamericana*, vol. II, no. 6, pp. 89–106, 2002.
- [4] A. Bardia, “Cincuenta años de canciones y grandes conciertos para la solidaridad,” *Música y Paz*, vol. 1, no. 11, 2010.
- [5] L. Bardin, *Análisis de contenido*, Madrid: Akal, 1986.
- [6] BBC News Mundo, “Venezuela Aid Live: ¿Por qué Richard Branson organizó un festival de música para enviar ayuda a Venezuela?”, 22-Feb-2019.
- [7] N. Blaikie, “A critique of the use of triangulation in social research,” *Quality & Quantity*, vol. 25, no. 2, pp. 115–136, 1991.
- [8] J. Bolívar, “¿Por qué no ir al concierto Venezuela Aid Live?”, *La Opinión*, 22-Feb-2019.
- [9] J. Cárdenas, “Los medios de comunicación como actores (des)legitimadores...,” *Análisis Político*, no. 85, pp. 38–56, 2015.
- [10] Centro de Investigaciones Sociológicas, “Representaciones políticas y 15M,” *Nota Técnica 2921*, 16-Jul-2012.
- [11] M. Chamorro y A. Rueda, *Debate sobre las fumigaciones...*, Tesis de pregrado, Univ. Javeriana, Bogotá, 2003.



- [12] CNN Español, “Venezuela Aid Live: otros conciertos con fines benéficos en la historia,” 19-Feb-2019.
- [13] K. Colimon, Fundamentos de epidemiología, Díaz Santos, 1990.
- [14] P. Corroto, “Bob Dylan en Bangladesh: 50 años del primer concierto benéfico,” El Confidencial, 03-Apr-2021.
- [15] C. Cynthia, Introducción a Teun Van Dijk: Análisis de Discurso, Chile, 2005. [Archivo local proporcionado por el autor]
- [16] El Comercio, “Agentes de Maduro y el intento de sabotaje al concierto,” 21-Feb-2019.
- [17] El Espectador, “¿Qué pasó en el concierto Venezuela Aid Live?”, 22-Feb-2019.
- [18] El Espectador, “Donaciones privadas...”, 17-Jun-2019.
- [19] El Espectador, “Fundación Aid Live se desmarca...”, 19-Jun-2019.
- [20] El Tiempo, “Quiero un mundo más justo,” 02-May-2010.
- [21] El Tiempo, “El regaño del presidente de Chile a Guaidó,” 03-Mar-2020.
- [22] El Universal, “Ríos de venezolanos intentan atravesar la frontera...”, 22-Feb-2019.
- [23] R. Entman, “Framing: Toward clarification of a fractured paradigm,” Journal of Communication, vol. 43, no. 4, 1993.
- [24] M. Forneas, “La columna periodística: algunas ideas,” Estudios sobre el Mensaje Periodístico, no. 9, pp. 139–158, 2003.
- [25] G. Golan y W. Wanta, “Guest Columns Add Diversity...,” Newspaper Research Journal, vol. 25, no. 2, pp. 70–82, 2004.
- [26] P. Gómez, “Opinión pública y opinión crítica...,” Anagramas, vol. 3, no. 6, 2005.
- [27] M. González, “Discurso periodístico y argumentación,” Revista Mexicana de Comunicación, no. 148, 2021.

- [28] R. Hernández, C. Fernández y P. Baptista, Metodología de la investigación, México, 2006.
- [29] J. Ignacio, Metodología de la investigación cualitativa, Univ. Deusto, 1996.
- [30] Infobae, “Una multitud asistió al concierto Venezuela Aid Live,” 22-Feb-2019.
- [31] La Opinión, “Concierto para no olvidar...,” 16-Mar-2021.
- [32] M. Laverde y R. Reguillo, Mapas Nocturnos: Diálogos con la obra de Jesús Martín Barbero, 2017.
- [33] B. Lindquist, Dadnos el Dinero (Documental), YouTube, 2012.
- [34] J. Loftus, The Crossing (La Frontera), 2020.
- [35] X. López, “La información de proximidad en la sociedad global,” Revista Latina de Comunicación Social, 1999.
- [36] F. Mallimaci y V. Giménez, “Historia de vida y métodos biográficos,” Estrategias de Investigación Cualitativa, pp. 23–60, 2006.
- [37] C. Marañón, “El periodismo digital y sus retos...,” Aposta, 2014.
- [38] A. Marín, J. Bolívar y A. Sarmiento, Conversatorio: El sonido y la furia, 2020.
- [39] J. Martín, Técnicas de argumentación según Chaïm Perelman, Universidad de La Rioja, 2016.
- [40] A. Martínez C., “Colombia y Venezuela...,” Revista de Economía Institucional, vol. 10, no. 19, 2008.
- [41] M. Beckonet, “The Wall: la noche que Roger Waters hizo historia en Berlín,” DW, 21-Jul-2020.
- [42] M. Miguélez, La investigación cualitativa etnográfica en educación, Buenos Aires: Trillas, 2004.
- [43] M. Oppermann, “Triangulation—A methodological discussion,” International Journal of Tourism Research, vol. 2, no. 2, 2000.
- [44] N. Orozco, “El pasado oscuro del Live Aid...,” Medium, 21-Feb-2019.

- [45] J. Paul, “Between-method triangulation in organizational diagnosis,” *Int. J. Organizational Analysis*, vol. 4, no. 2, 1996.
- [46] Paz Sin Fronteras, “Cultura de y por la paz,” 2008.
- [47] Pulzo, “Artesanías hechas con billetes de Bolívar...,” 22-Feb-2019.
- [48] Reuters, “Dueño de Virgin Mobile se lanza contra Maduro...,” 15-Feb-2019.
- [49] Revista Semana, “Concierto Aid Live Venezuela,” 22-Feb-2019.
- [50] RTVE / Documentos TV, “Dadnos el dinero,” 14-Apr-2014.
- [51] Semana, “¿Y qué pasó con la ayuda humanitaria...?”, 19-Mar-2019.
- [52] M. Serrano, *La mediación social*, Madrid, 2008.
- [53] B. Sommer y J. Maycroft, “Influencing public policy...,” *Politics & Policy*, vol. 36, no. 4, 2008.
- [54] Somos Uno, “Festival Somos Uno,” 2018.
- [55] Spin, “Live Aid: La terrible verdad,” 13-Jul-2015.
- [56] Spin Staff, “Live Aid: Bob Geldof’s response...,” 15-Jul-2015.
- [57] Telemedellín, “Artistas confirmados para el concierto Venezuela Aid Live,” 20-Feb-2019.
- [58] J. Thompson, *Los media y la modernidad*, Barcelona, 1998.
- [59] M. Vargas, *La civilización del espectáculo*, *Bulletin Hispanique*, 2012.
- [60] J. Vázquez, “Live Aid: dinero fresco para comprar armamento,” *Milenio*, 15-Jul-2015.
- [61] M. Vega, *El concepto de esfera pública... Habermas*, 2015.