

Estudio de mercado con énfasis en desarrollo sostenible para la creación de una empresa de harina de maíz en Aguachica, Cesar

Market study with emphasis on sustainable development for the creation of a corn flour company in Aguachica, Cesar

Recibido: 14 de Mayo de 2024.

Aprobado: 16 de Agosto de 2024.

Forma de citar: G. Sánchez Vargas, J. M. González Díaz, L. A. Vargas Castro, and A. Díaz de la Rosa, "Estudio De Mercado Con Énfasis En Desarrollo Sostenible Para La Creación De Una Empresa De Harina De Maíz En Aguachica, Cesar", *Mundo Fesc*, vol. 14, no. 30, pp. 58-78, Sep. 2024, doi: 10.61799/2216-0388.1728.

Germán Sánchez-Vargas



Magíster en pedagogía ambiental para el desarrollo sostenible, Universidad Popular del Cesar, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1658-5790> , germansanchez@unicesar.edu.co , Grupo de Investigación BUTERAMA, Universidad Popular del Cesar, Aguachica, Colombia

Jhon Mario González-Díaz



Magíster en educación, Universidad Iberoamericana, ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-3790-9636> , johnmgonzalez@unicesar.edu.co , docente Universidad Popular del Cesar

Luis Alfonso Vargas-Castro



Especialista en Finanzas, Universidad Popular del Cesar, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4692-4773> , lalfonsovargas@unicesar.edu.co , docente Universidad Popular del Cesar

Adolfo Díaz de la Rosa



Especialista en Docencia Universitaria, Universidad del Atlántico, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3524-8025> , adolfodiaz@unicesar.edu.co , docente Universidad Popular del Cesar

***Autor para correspondencia:**
germansanchez@unicesar.edu.co



Estudio de mercado con énfasis en desarrollo sostenible para la creación de una empresa de harina de maíz en Aguachica, Cesar

Resumen

El presente proyecto se construyó con el objetivo de analizar la propuesta para la creación de una empresa productora de harina de maíz en Aguachica-Cesar. Para el desarrollo de este estudio se tomó como población las 118.652 habitantes del municipio y muestra de 384 personas encuestadas siendo esta la primera herramienta utilizada en la información recolectada, la propuesta de este proyecto es para llevar a cabo el emprendimiento de creación de microempresa con el fin de aprovechar la ubicación estratégica del municipio y por contar con extensas tierras agropecuarias productoras de pan coger, así mismo incentivar y apoyar la siembra agropecuaria de maíz, diversificar los productos que pueda ofrecer la región, maíz, sorgo, arroz, y otro cereales que se dan en estas tierras productivas; metodológicamente se construyó una investigación cualitativa con diseño de tipo no experimental, transaccional descriptivo y de campo, los resultados obtenidos demuestran que es factible la creación de una microempresa productora de harina de maíz, se cuenta con el mercado objetivo y la ubicación geográfica estratégica siendo posible producir y dar a conocer el emprendimiento por lo tanto la parte financiera podrá ir creciendo y así mismo ser financiada o competir en proyectos de apoyo por entidades como fondo emprender y otros.

Palabrasclave: Agricultura, comercialización, campo, desarrollo, emprendimiento.

Market study with emphasis on sustainable development for the creation of a corn flour company in Aguachica, Cesar

Abstract

This project was built with the objective of analyzing the feasibility for the creation of a corn flour producing company in Aguachica-Cesar. For the development of this study, the 118,652 inhabitants of the municipality were taken as the population and a sample of 384 people surveyed, this being the first tool used in the first information collected, the feasibility study of this project is to carry out the undertaking of creating a micro-enterprise in order to take advantage of the strategic location of the municipality, taking advantage of the extensive producing agricultural lands, also encourage and support the agricultural planting of corn, and diversify the products that the region can offer; Methodologically, a qualitative research was built with a non-experimental, transactional, descriptive and field design, the results obtained show that the creation of a corn flour-producing microenterprise in the municipality is feasible.

Keywords: Agriculture, commercialization, development, entrepreneurship, enterprise, field.

Introducción

Bien se conoce que el maíz es el cereal del continente americano y que fue descubierto por arqueólogos en México [1], pues se cree que es de allí originario; hablar del maíz es hablar del campesino y de los hogares del mundo, varias comunidades indígenas americanas lo llaman el “grano de oro”, producto más importante para alimentos y medicina ancestrales[2]. Según un estudio ecuatoriano realizado en el 2021 por el Instituto Nacional de Investigadores Agropecuarias afirman que las 17 de las 25 variedades de maíz pertenecen a la región de la Sierra, en estas 25 variedades se señala el maíz amarillo, blanco, negro y rojo [3]. En la investigación se pretende aportar un gran valor de conocimiento, social y cultural a la región aguachiquense, pues además de generar una posible estrategia para promover la creación de una empresa en la zona, es incentivar al campesino a cultivar este cereal tan importante en la canasta familiar; es decir: “utilizar las tierras fértiles para producir agricultura, generar puestos de trabajo e industrialización de del maíz”.

Desde el punto de vista internacional abarcando la importancia de la exportación e importación del maíz, así como el Producto Interno Bruto (PIB) en Colombia [4], la situación laboral que ha dejado la pandemia COVID 19, y por los avances tecnológicos, hoy se apunta a una estrategia balanceada de la mano con el crecimiento y fortaleciendo del campo que ofrece el estado colombiano [5], además de las apuestas agrarias que viene desarrollando el departamento del Cesar y más la zona sur del cesar y municipios aledaños [6].

Para desarrollar el proyecto, se hizo necesario cumplir con cuatro objetivos específicos: i) Realizar el estudio de mercado que defina la factibilidad de la empresa. ii) Establecer el estudio organizacional – legal que permita el correcto funcionamiento administrativo y normas aplicables. iii) Desarrollar el estudio técnico que indique la localización, tamaño, herramientas y demás elementos necesarios para el desarrollo de sus actividades. iv) Elaborar el estudio financiero para la puesta en marcha y viabilidad de la empresa productora de harina de maíz los cuales, serán las bases para la consolidación de los resultados esperados en la investigación.

En este estudio se evaluaron diferentes aspectos que son cruciales para el éxito de la empresa, como el mercado, la competencia, la tecnología, la inversión necesaria y la rentabilidad esperada [7]. En este caso, se llevará a cabo un estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora de harina de maíz. La harina de maíz es un producto muy utilizado en la industria alimentaria para la elaboración de diferentes productos como tortillas, arepas, panes y otros alimentos. Por lo tanto, existe una demanda importante de este producto en el mercado [8]. Sin embargo, para determinar la viabilidad de la creación de una empresa productora de harina de maíz, es necesario realizar un análisis detallado de diferentes factores que se presentan en los siguientes

apartados. La creación de una empresa productora de harina de maíz en el municipio de Aguachica, es de gran importancia para la economía local y el fortalecimiento agropecuario de la región. El maíz es un alimento básico en la canasta familiar de los habitantes de la región, y la producción de harina de maíz puede diversificar los productos que se ofrecen en la zona [9].

Además, la creación de una empresa formal en el sector agropecuario puede generar empleos directos e indirectos, lo que contribuiría a mitigar las barreras de desempleo que vive el municipio de Aguachica. Esto no solo mejoraría la calidad de vida de las personas, sino que también favorecería el crecimiento en la economía local y el desarrollo agroindustrial [10].

La empresa también puede incentivar al campo del sur del Cesar, porque se promueve la siembra de maíz y se apoya a los campesinos productores de este cultivo. Esto puede tener un impacto positivo en la economía de la región, ya que se estaría fortaleciendo uno de los sectores más importantes de la zona. El contexto del estudio es el municipio de Aguachica, ubicado en el departamento de Cesar, se enfoca en la viabilidad de crear una empresa productora de harina de maíz en esta región, debido a la importancia del maíz como cultivo en Colombia y la demanda insatisfecha de harina de maíz en el mercado local.

El estudio se llevó a cabo en un contexto de bajo desarrollo empresarial en la región, lo que indicó la falta de empresas que contribuyan al crecimiento económico y social del municipio. Además, se analizó la necesidad de fortalecimiento del sector agropecuario, lo que es favorecedor para la comunidad mediante la creación de empresas que promuevan la producción y comercialización de productos agrícolas [11]. De esta manera, se ejecutó en un entorno de creciente interés en el emprendimiento en Colombia, como una opción para el progreso económico y la generación de empleo. La creación de una empresa productora de harina de maíz en Aguachica puede ser una oportunidad para fomentar el emprendimiento en el sur del departamento del Cesar; y contribuir al desarrollo social y económico del municipio.

La creación de una empresa productora de harina de maíz en el municipio de Aguachica puede tener un impacto significativo en la economía local y el fortalecimiento agropecuario de la región. Además, puede generar empleo y mejorar la calidad de vida de las personas, lo que la convierte en una iniciativa importante y necesaria para el desarrollo de la zona. El estudio y la viabilidad del proyecto son justificados por varias razones.

En primer lugar, la creación de una empresa productora de harina de maíz en el municipio de Aguachica puede tener un impacto significativo en la economía local y el fortalecimiento agropecuario de la región. Además, puede generar empleo y mejorar la calidad de vida de las personas, lo que la convierte en una iniciativa importante y necesaria para el desarrollo de la zona. En segundo lugar, el maíz es un alimento básico en la canasta familiar de los habitantes de la región, y la producción de harina de maíz

puede diversificar los productos que se ofrecen en la zona. Esto puede tener un impacto positivo en la economía de la región, ya que se estaría fortaleciendo uno de los sectores más importantes de la zona. En tercer lugar, la creación de una empresa formal en el sector agropecuario puede generar empleos directos e indirectos, lo que contribuiría a mitigar las barreras de desempleo que vive el municipio de Aguachica. Esto no solo mejoraría la calidad de vida de las personas, sino que también favorecería el crecimiento en la economía local y el desarrollo agroindustrial.

Por último, la creación de una empresa productora de harina de maíz en el municipio de Aguachica puede incentivar al campo del sur del Cesar, ya que se promovería la siembra de maíz y se apoyaría a los campesinos productores de este cultivo. Esto puede tener un impacto positivo en la economía de la región, ya que se estaría fortaleciendo uno de los sectores más importantes de la zona. Siendo así, el estudio y la viabilidad del proyecto son justificados por la necesidad de fortalecer la economía local, generar empleo, mejorar la calidad de vida de las personas y promover el desarrollo agroindustrial en la región.

El estudio de mercado con énfasis en desarrollo sostenible para la creación de una empresa de harina de maíz en Aguachica, Cesar, se fundamenta en la necesidad de integrar prácticas empresariales que promuevan el equilibrio entre el crecimiento económico, la responsabilidad social y la protección del medio ambiente. Según teorías del desarrollo sostenible, la creación de nuevas empresas debe considerar no solo la rentabilidad económica, sino también el impacto ambiental y social que generan. En este sentido, el proyecto buscó identificar oportunidades de mercado y establecer estrategias que permiten la producción de harina de maíz utilizando métodos que minimicen el impacto ambiental, optimicen el uso de recursos naturales y contribuyan al bienestar de la comunidad local.

Desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible requiere tomar en cuenta los factores del contexto que inciden directamente en este proceso, como son: políticos, económicos, sociales, culturales, educativo, regulaciones políticas, la implementación de políticas públicas, resultan determinantes para accionar estrategias.[12] Los factores que impulsan el crecimiento económico sostenible son aquellos que fomentan un aumento en la productividad de los sectores productivos (motores del crecimiento), los mismos buscan integrar los procesos humanos esenciales como la educación y el voluntariado, a toma de decisiones integrada, la justicia social, el emprendimiento, la construcción de industria, entre otras[13].

Este tipo de desarrollo no debe estar en conflicto con otros elementos importantes, como el medio ambiente y la cultura, que desempeñan un rol crucial en la acumulación y el crecimiento económico. Por lo tanto, es necesario contar con herramientas de gestión que permitan controlar internamente la contaminación ambiental y definir el papel de la empresa en relación con la responsabilidad social y el desarrollo económico. Las

diferencias entre las zonas urbanas y rurales a nivel mundial, especialmente en países en desarrollo como Colombia, continúan creciendo. Uno de los principales objetivos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) es reducir estas desigualdades; pero, al examinar algunos indicadores que revelan las diferencias entre los territorios urbanos y rurales en Colombia y cómo el sector de la economía social y solidaria, particularmente el sector agrícola, ha contribuido a abordar estas disparidades. Los resultados indican que, en Colombia, las mayores deficiencias en indicadores y carencias se encuentran en las zonas rurales (Ver Figura 1), lo que se debe a factores estructurales que dificultarán significativamente el cumplimiento de la agenda 2030. Una forma de promover el desarrollo rural es a través de cooperativas que permiten la asociación de pequeños y medianos productores agrícolas la creación de empresas, ya que esta estructura les brinda un mejor acceso a mercados, recursos naturales, información, tecnología, crédito, capacitación e infraestructura [14].

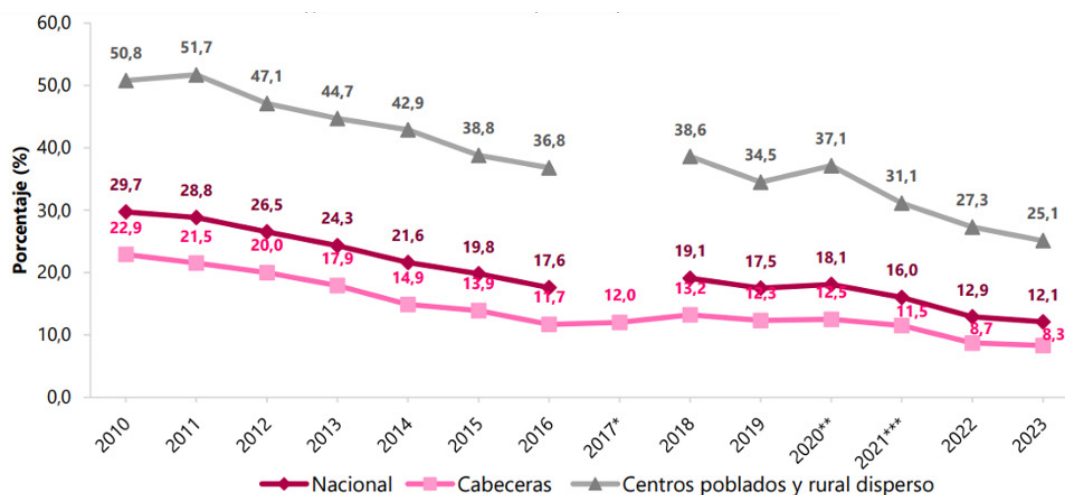


Figura 1. Incidencia de la pobreza por zonas en Colombia
 Fuente: Dane [15]

Bajo este contexto, el presente apunta al segundo ODS “Duplicar la productividad y los ingresos de pequeños productores de alimentos”[16], una empresa de maíz orientada a la productividad y los ingresos de pequeños productores de alimentos, como el maíz; juega un papel crucial en el fortalecimiento de la seguridad alimentaria y el desarrollo económico local. Al establecer relaciones directas con pequeños agricultores, la empresa puede proporcionarles acceso a tecnologías avanzadas, insumos agrícolas de calidad y capacitación en prácticas agrícolas sostenibles, lo que incrementa significativamente la productividad por hectárea.

Teoría de la factibilidad

La teoría de la factibilidad aborda todas las cuestiones relacionadas con la viabilidad esencial de un proyecto en sus aspectos fundamentales. La factibilidad se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos o metas

establecidos. Por lo general, la factibilidad se evalúa en relación con un proyecto específico, determinando si este puede llevarse a cabo, es decir, si puede materializarse. La factibilidad se clasifica en tres categorías: operativa, técnica y económica. La factibilidad operativa depende de la disponibilidad de todos los recursos necesarios para ejecutar un proyecto, la identificación de los proveedores principales y organizar el almacenamiento de productos. La factibilidad técnica se refiere a la obtención de las herramientas, conocimientos, habilidades y experiencias suficientes para llevar a cabo el proyecto con éxito. Por último, la factibilidad económica se evalúa al analizar si los recursos económicos y financieros necesarios para desarrollar las actividades pueden ser cubiertos con el capital disponible, y en caso contrario, realizar un estudio financiero para obtener capital adicional [17].

Teoría clásica de la administración

La cultura empresarial, como categoría analítica, es un tema de debate en las ciencias sociales, especialmente dentro de la teoría de la administración y la organización. El análisis de los valores promovidos por las empresas permite establecer la conexión entre un perfil cultural nacional y uno corporativo, tanto a nivel de país como de región, reconociendo que las diferencias culturales en el ámbito empresarial pueden variar. En América Latina, los estudios sobre cultura empresarial comenzaron a desarrollarse en la década de 1970, desde una perspectiva liberal que se centraba principalmente en los aspectos racionales de la producción y en la gestión práctica de los recursos humanos, explorando cómo los empresarios manejan los valores y los transfieren a la sociedad a la que dirigen sus productos y servicios [18].

La teoría clásica de la administración sigue presente en la gestión de algunas organizaciones, siendo más dominante en unas que en otras, lo que afecta la forma en que las personas trabajan en estas organizaciones. Se identificó la relación entre la aplicación de la teoría clásica y la motivación. Las variables de estudio incluyeron los modelos de la teoría clásica de Fayol y Taylor, así como los elementos de la motivación en sus dimensiones de esfuerzo, energía y dirección, con el fin de proponer mejoras y recomendaciones para optimizar la gestión [19].

Teoría del crecimiento económico

La teoría económica moderna sobre el crecimiento económico se inicia con Adam Smith, y resulta sorprendente que la mayoría de los economistas posteriores hayan pasado por alto la gran importancia que él atribuía a la innovación. Smith destaca que, aunque la acumulación de capital puede aumentar la producción en un cierto porcentaje, la innovación tiene el potencial de multiplicarla por dos, diez o más veces en poco tiempo. Sin embargo, la teoría económica pronto redirigió su enfoque hacia el capital, considerándolo el factor central de la producción.

La economía está compuesta por empresas que pagan dividendos y salarios a los hogares, y estos, completando el ciclo, emplean sus ingresos para adquirir los bienes y servicios que las empresas ofrecen. Algunas empresas producen bienes de capital que venden a otras, mientras que el estado recauda impuestos, contrata empresas, emplea personal y otorga subsidios. En términos generales, la economía opera como un ciclo cerrado que se auto-reproduce, sin lugar para equilibrios estáticos ni trayectorias privilegiadas, ya que una corriente constante de innovaciones altera la tecnología utilizada y la gama de productos disponibles. Por otro lado, es probable que la industria siga el mismo rumbo que la agricultura hace un siglo, es decir, un aumento rápido de la productividad por trabajador acompañado de una disminución paralela del empleo, un aumento rápido de su producto físico y una caída aún más acelerada de los precios relativos, lo que llevará a un crecimiento económico en el sector agrícola y tecnológico [20].

Método y Materiales

Enfoque y tipo de estudio

La investigación aborda fenómenos sociales que son complejos y dinámicos, que deben ser analizados de manera holística. La metodología mixta (MM) permite combinar las perspectivas cualitativa (CUAL) y cuantitativa (CUAN) a lo largo del proceso de investigación, ofreciendo un enfoque integrador. Esta metodología busca develar el fenómeno, las realidades, tal como se da su comportamiento y manifestaciones, además de hacer la medición de las realidades consultada [21] Aspectos como la flexibilidad, la naturaleza del fenómeno y la profundidad del análisis son fundamentales para lograr una integración efectiva, proporcionando profundidad, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas. [22].

Los resultados indican que la eficacia de la MM depende en gran medida del nivel de integración que se logre, manteniendo una igualdad metodológica. Para alcanzar esto, es esencial integrar las perspectivas teóricas, la justificación, el diseño, los objetivos, los métodos, el análisis de datos, la transferencia y la organización. No obstante, la integración eficaz enfrenta desafíos. La rigidez entre lo cualitativo y lo cuantitativo, la integración efectiva de la MM, la calidad de la investigación y los criterios de evaluación propuestos por corrientes más tradicionales pueden dificultar el proceso de integración [23].

La presente investigación, es de tipo mixto: cualitativo y cuantitativo con enfoque no experimental, transaccional descriptivo y de campo, se tomará como bases principales cuestionarios por medio de la encuesta, así mismo conocer la viabilidad de la creación de la empresa de harina de maíz en el municipio de Aguachica.

Diseño de la investigación

Todo proyecto debe ser claro y transparente explica Hernández [24], de igual forma debe estar dispuesto a una réplica, una contestación, una crítica. Los pasos en la sistematización de la información, seleccionar la población, precisar los datos probabilísticos y no probabilísticos, definir y verificar los resultados de la muestra, deberá lograr los resultados de los objetivos aquí planteados.

Población y muestra. Para la determinación de la muestra, se tuvo en cuenta adultos con capacidad de compra. Tomando el total de población en Aguachica, con 38.247 habitantes aproximadamente [25], con una muestra arrojada de 380 personas (Ver Tabla 1). Se empleó la fórmula para la variable cuantitativa, en la cual se establecieron las siguientes hipótesis y variables.

$$n = \frac{(N)(Z)^2(P)(Q)}{(e)^2(N - 1) + (Z)^2(P)(Q)}$$

(1) Donde

n = muestra obtenida

N = Población objeto

Z = Grado de confianza

P = Probabilidad de éxito

Q = Probabilidad de fracaso

e = Margen de error

Tabla 1. Tamaño de la muestra

Variable	Descripción	Valor
N	Población objetivo	38.247
Z	Grado de confianza	95%
P	Probabilidad de éxito en el sondeo	50%
Q	Complemento de $P = P - q$	50%
e	Margen de error	5%

Fuente: elaboración propia (2024).

Hipótesis. De acuerdo con las características socioculturales y económicas de la zona, el enfoque de la investigación y creación de un producto determina los parámetros necesarios para establecer la empresa en el municipio de Aguachica; teniendo en cuenta el mercado objetivo, las características agrícolas de la región y tomando en cuenta la disposición final a pagar por el producto en el mercado.

Hipótesis negativa. En el municipio de Aguachica no es posible la creación de una empresa productora de harina de maíz.

Hipótesis positiva. La creación de una empresa productora de harina de maíz en Aguachica-Cesar traerá enormes beneficios socioeconómicos y de desarrollo a la región.

Variables. Para la argumentación del proyecto se utilizaron las variables dependientes y las variables independientes, donde las variables dependientes fueron medibles y la variable independiente refiere al direccionamiento del proyecto como controlar sus efectos en el método de investigación (Ver Tabla II).

Tabla II. Clasificación de variables

Variable Independiente	Variables Dependientes
Estudio para la creación de una empresa de harina de maíz	Estudio de mercado Estudio administrativo

Fuente: elaboración propia (2024).

Fuentes y técnicas para la recolección de la información

Las fuentes y técnicas para la recolección de información refieren a los métodos que originan datos valederos y veraces para ser utilizados como datos científicos [26]; para la investigación del presente se utilizaron técnicas como encuestas, cuya función es ser aplicadas en el método de investigación mixta, tanto para la obtención de datos cuantitativos como la recolección de datos cualitativos. Las fuentes son aquellas herramientas utilizadas en la información de recolección de datos de campo, aplicando la encuesta para la aceptación de una empresa productora de harina de maíz en el municipio de Aguachica.

Resultados y discusión

Estudio de mercado

La realización de un estudio de mercado es fundamental para evaluar la viabilidad de crear una empresa de harina de maíz en Aguachica, Cesar, ya que permite identificar y analizar los aspectos clave del proceso productivo, el mercado, el producto y el precio. Al determinar las condiciones específicas del mercado, se puede entender mejor el comportamiento de la demanda y establecer los canales de distribución más efectivos, lo que es esencial para competir en un mercado agroindustrial a nivel nacional. Además, este análisis es crucial para asegurar que la empresa pueda satisfacer las necesidades del mercado local y aprovechar las oportunidades de crecimiento, garantizando así su sostenibilidad a mediano y largo plazo.

Análisis de la demanda. El suministro de maíz amarillo y blanco desde junio de este año (2023), han experimentado un crecimiento inusual, impulsado por un aumento en la oferta nacional proveniente de los departamentos de Meta, Tolima, Córdoba y Bolívar. El maíz amarillo, que se utiliza principalmente para la alimentación animal, es el que más se distribuye en los mercados, con la mayoría de su suministro proviniendo de Estados Unidos y otros países, junto con los departamentos de Meta, Tolima y Bolívar, paralelamente, el maíz blanco, destinado principalmente al consumo humano, se obtiene mayormente del Cesar y Córdoba. Lo que en conjunto representa más del 90% del

abastecimiento de este año [27].

Adicional, Colombia produce 1,6 millones de toneladas de maíz, lo que representa el 21% del total, dejando una demanda insatisfecha del 79% que se cubre con maíz importado, el cual podría ser cultivado en el país, dándole viabilidad a una empresa de harina de maíz en el sur del Cesar. Según el mapa de maíz de UPRA (Unidad de Planificación Rural Agropecuaria), el total de áreas aptas para el cultivo comercial de maíz en clima cálido durante el primer semestre agrícola es de 18.226.629 hectáreas, lo que equivale al 16,0% del área del país, mientras que en el segundo semestre es de 18.169.599 hectáreas, representando el 15,9% del área continental del país. Sin embargo, solo se siembra el 1% del área potencial para maíz, es decir, 400.000 hectáreas en 2021 [28].

Análisis de competencia. La densidad de población en el cultivo de maíz puede influir en su rendimiento de varias formas. Un aumento en la densidad de siembra puede intensificar la competencia entre plantas por luz, agua y nutrientes, lo que podría reducir el volumen radicular, disminuir el número de mazorcas, afectar la cantidad y calidad del grano por planta, y aumentar la incidencia de pudriciones en la raíz y el tallo. Además, altas densidades de siembra pueden causar retrasos en la floración y reducir la altura de las mazorcas. Por otro lado, densidades de siembra bajas pueden limitar el rendimiento debido a la insuficiente cobertura del suelo y al tamaño limitado de la espiga, lo que no compensa la reducción en su número. Para lograr un buen rendimiento en el cultivo de maíz, es esencial establecer la densidad de siembra óptima, que maximice la utilización eficiente de recursos ambientales como CO₂, radiación, agua y nutrientes. La densidad ideal varía según la variedad y las condiciones ambientales, y puede ser determinada mediante estudios de campo y análisis de la competencia entre plantas por los recursos [29].

Estrategia de precio. La estrategia de precio implica la determinación del valor económico del producto y cómo se establecerán los precios. En el caso de la harina de maíz, se deben tener en cuenta factores como el costo de producción, los márgenes de beneficio deseados, el precio de mercado actual, la elasticidad de la demanda y las políticas de precios de la competencia. La estrategia de precio puede incluir enfoques como precios competitivos, precios premium basados en la calidad o atributos especiales del producto, descuentos, promociones o estrategias de fijación de precios dinámicos.

Estrategia de promoción. La estrategia de promoción se refiere a las acciones y tácticas utilizadas para dar a conocer y promocionar el producto. En el caso de una empresa productora de harina de maíz, las estrategias de promoción podrían incluir publicidad en medios de comunicación, marketing digital, relaciones públicas, promociones en puntos de venta, participación en ferias comerciales, patrocinios, marketing de influencia, entre otros. El objetivo es aumentar la visibilidad de la empresa y crear demanda para el producto.

Estrategia de distribución. La estrategia de plaza, también conocida como estrategia de distribución, se refiere a cómo se llevará el producto al mercado y cómo se gestionará su disponibilidad para los consumidores. En el caso de una empresa productora de harina de maíz, la estrategia de plaza puede incluir decisiones sobre canales de distribución, como venta directa al consumidor a través de tiendas propias o en línea, distribución a través de supermercados, mayoristas o intermediarios, acuerdos con distribuidores locales o regionales, entre otros.

Caracterización sobre consumidores. Se realizaron encuestas a consumidores potenciales para obtener información sobre sus hábitos de consumo, preferencias de marca, frecuencia de compra, expectativas de calidad, precios aceptables, entre otros aspectos relevantes. Las encuestas se administraban en persona, por teléfono o en línea, dependiendo del alcance y la disponibilidad de los participantes. Los grupos focales fueron considerados mediante sesiones de discusión con un grupo pequeño de participantes que comparten características similares, como consumidores de harina de maíz. Estas sesiones facilitaron la exploración de opiniones, actitudes, percepciones y preferencias de los consumidores (Ver Tabla III). También permitieron obtener ideas sobre aspectos específicos del producto, como el empaque, la presentación o la comunicación del valor.

Tabla III. Caracterización socioeconómica de la comunidad

Descripción	Cantidad	Porcentaje
<i>Edad</i>		
De 18 a 20 Años	18	4,7%
De 21 a 25 Años	41	10,8%
De 26 a 30 Años	92	24,2%
De 31 a 35 Años	111	29,2%
De 36 a 40 Años	61	16,1%
Mas de 41 años	57	15,0%
<i>Genero</i>		
Femenino	168	44,2%
Masculino	212	55,8%
Otro	0	0%
<i>Comercialización harina de maíz en la región</i>		
Tal vez	15	3,95%
No	4	1,05%
Si	361	95,00%

Fuente: elaboración propia (2024).

Aguachica es un municipio que va en crecimiento y se pueden generar grandes oportunidades, como resultado de aceptación del estudio de mercado aplicado en el municipio sobre la creación y comercialización de una empresa productora de harina de maíz, cabe mencionar que también se reunieron opiniones sobre las posibles potentes consumidoras del producto haciendo sugerencias con diversidad de gustos al producto. Y mediante la aplicación de este estudio se evidenció que si es posible llevar a cabo la ejecución del presente.

Estudio administrativo

En estudio tuvo como finalidad establecer la estructura de la organización, sus valores, misión, visión, políticas donde servirá para identificar los perfiles y roles de los funcionarios que integraran la empresa (Ver Figura 2, 3, 4 y 5).

Razón social: "HARINA DE MAIZ MARULANDA"

Tipo de actividad: Producción y comercialización de harina de maíz.

Misión: La empresa tiene como misión producir y comercializar harina de maíz de la más alta calidad en presentación de 50 kilos para venta a granel, utilizando procesos innovadores y sostenibles que puedan satisfacer las necesidades de nuestros clientes y contribuir al desarrollo de la industria alimentaria en nuestra región. Nos comprometemos a mantener altos estándares de calidad en nuestros productos, a través de la selección cuidadosa de los mejores granos de maíz y la utilización de tecnología de vanguardia en nuestro proceso de producción. Además, nos enfocamos en ser una empresa socialmente responsable, promoviendo el desarrollo de las comunidades en las que operamos y fomentando la sostenibilidad ambiental en todas nuestras actividades.

Visión: Para el año 2030 ser una de las empresas más reconocida y pioneras de apoyo al campo en producción de harina de maíz en la región de Aguachica y todo el departamento del Cesar.

Misión: La empresa tiene como misión producir y comercializar harina de maíz de la más alta calidad en presentación de 50 kilos para venta a granel, utilizando procesos innovadores y sostenibles que puedan satisfacer las necesidades de nuestros clientes y contribuir al desarrollo de la industria alimentaria en nuestra región. Nos comprometemos a mantener altos estándares de calidad en nuestros productos, a través de la selección cuidadosa de los mejores granos de maíz y la utilización de tecnología de vanguardia en nuestro proceso de producción. Además, nos enfocamos en ser una empresa socialmente responsable, promoviendo el desarrollo de las comunidades en las que operamos y fomentando la sostenibilidad ambiental en todas nuestras actividades.

Visión: Para el año 2030 ser una de las empresas más reconocida y pioneras de apoyo al campo en producción de harina de maíz en la región de Aguachica y todo el departamento del Cesar.

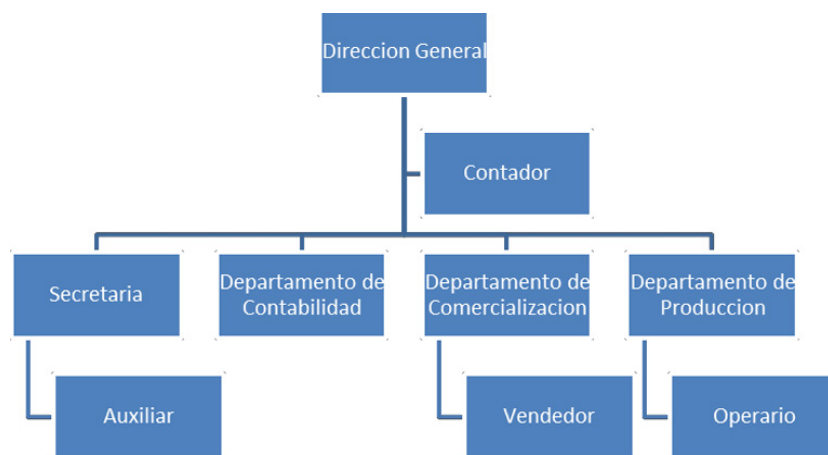


Figura 2. Organigrama
Fuente: elaboración propia (2024).

Logotipo



Figura 3. Logotipo

Fuente: elaboración propia (2024).

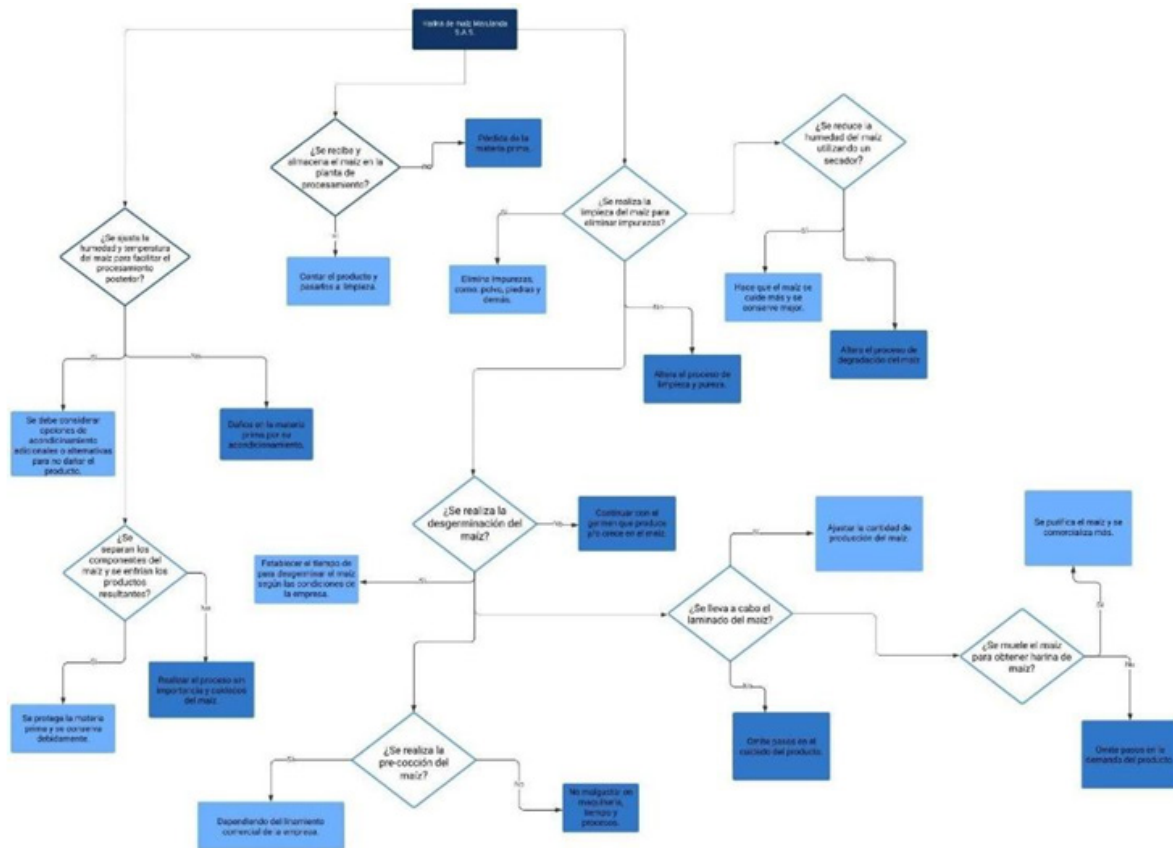


Figura 4. Diagrama de flujo de la empresa Harina de maíz Marulanda S.A.S., frente a sus procesos.

Fuente: elaboración propia (2024).



Figura 5. Ubicación de la empresa

Fuente: elaboración propia (2024).

Estudio Financiero

Activos fijos: Los activos fijos de la empresa incluyen terrenos, edificios, maquinaria y equipos necesarios para la producción de maíz. De esta manera, se infiere que los activos fijos iniciales son los siguientes (Ver Tabla IV).

Tabla IV. Activos Fijos

Descripción	Valor
Edificios	\$150,000,000
Maquinaria y equipos	\$100,000,000
Total, de activos fijos	\$450,000,000

Fuente: elaboración propia (2024).

Estado de la situación financiera proyectado (Ver Tabla V).

Tabla V. Estado de la situación financiera proyectado

DETALLE	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activo corriente						
Caja y bancos	\$ 105.000.000	\$ 33.108.962	\$ 105.421.181	\$ 213.232.863	\$ 368.941.231	\$ 580.915.188
Total, activo corriente		\$ 33.108.962	\$ 105.421.181	\$ 213.232.863	\$ 368.941.231	\$ 580.915.188
Activo no corriente						
Maquinaria y equipo		\$ 64.300.000	\$ 64.300.000	\$ 64.300.000	\$ 64.300.000	\$ 64.300.000
Equipo de computo		\$ 14.969.000	\$ 14.969.000	\$ 14.969.000	\$ 14.969.000	\$ 14.969.000
Muebles y enseres		\$ 9.907.300	\$ 9.907.300	\$ 9.907.300	\$ 9.907.300	\$ 9.907.300
Depreciación		-\$ 9.305.260	-\$ 18.610.520	-\$ 27.915.780	-\$ 37.221.040	-\$ 46.526.300
Total, activo no corriente		\$ 79.871.040	\$ 70.565.780	\$ 61.260.520	\$ 51.955.260	\$ 42.650.000
Total, activo		\$ 112.980.002	\$ 175.986.961	\$ 274.493.383	\$ 420.896.491	\$ 623.565.188
Pasivos						
Pasivo corriente						
Provisión de impuesto		\$ 5.272.581	\$ 26.826.278	\$ 46.309.096	\$ 69.300.187	\$ 96.326.846
Impuesto industria y comercio		\$ 3.735.093	\$ 4.236.436	\$ 4.805.072	\$ 5.450.032	\$ 6.181.563
Total, pasivo corriente		\$ 9.007.674	\$ 31.062.714	\$ 51.114.168	\$ 74.750.219	\$ 102.508.409
Pasivo no corriente						
Bancos nacionales		\$ 47.002.484	\$ 37.725.365	\$ 26.963.908	\$ 14.480.617	\$ 0
Total, pasivo no corriente		\$ 47.002.484	\$ 37.725.365	\$ 26.963.908	\$ 14.480.617	\$ 0
Total, pasivo		\$ 56.010.158	\$ 68.788.080	\$ 78.078.076	\$ 89.230.836	\$ 102.508.409
Patrimonio						
Aportes		\$ 50.000.000	\$ 50.000.000	\$ 50.000.000	\$ 50.000.000	\$ 50.000.000
Utilidad del ejercicio		\$ 6.272.860	\$ 45.206.134	\$ 80.294.784	\$ 121.725.312	\$ 170.452.012

Fuente: elaboración propia (2024).

El resultado de este estudio identificó claramente las necesidades de capital y recursos requeridos que estarán sujetos al proyecto y analizara el beneficio futuro que se pueda obtener si se lleva a cabo la producción y comercialización de harina de maíz precocido. De acuerdo a la información suministrada se estableció que los ingresos y los gastos se producirán durante la ejecución y desarrollo del proyecto, permitiendo también valores justos y equitativos en el producto final, sin embargo, la empresa solo tendrá 4 empleados en los años iniciales para ejecutar el proyecto.

Referente a la rentabilidad del proyecto se puede determinar que es inicialmente que es viable al reflejo de los primeros 5 años, el valor presente neto (VNA) dio un resultado de positivo de \$ 155.951.053 y la tasa interna de retorno (TIR) dio como resultado de rentabilidad del 67,0% el cual es un indicador favorable a pesar de tener una rentabilidad bala en el primer año. La recuperación de la inversión lo hace en el año 3 en la evaluación del proyecto en cuanto al análisis de sensibilidad se puede mencionar que la empresa no presenta variables sensibles todas arrojan un indicador favorable presentando seguridad para los dueños y futuros inversionistas. No se incluye la compra de terrero porque no se cuenta con el capital y no podemos tener otro gasto en un crédito financiero por los altos intereses, con esto nos disminuiría la utilidad, en un futuro si se pensase en esta

posibilidad.

Conclusiones

La empresa de harina de maíz Marulanda S.A.S., tiene un gran potencial de crecimiento y éxito en el mercado, especialmente se enfoca en proyectos que le permitan mejorar su producción, calidad y sostenibilidad. Valiéndose de investigaciones pasadas e implementando estrategias eco saludables, esta organización tiene uno de los proyectos más importantes para la implementación de tecnología de punta en su proceso de producción. Por ende, la adquisición de maquinaria moderna y eficiente para la molienda del maíz, así como la implementación de sistemas de automatización y control de calidad, mejoran significativamente la eficiencia y consistencia del proceso de producción. Otro proyecto que es beneficioso para la empresa es la exploración de nuevas fuentes de maíz para su producción. Asimismo, la empresa considerara la posibilidad de adquirir maíz orgánico o no transgénico para mejorar la calidad de su producto y atraer a un mercado más consciente de la salud y el medio ambiente.

Además, la empresa se enfoca en proyectos de responsabilidad social y ambiental, como la implementación de prácticas sostenibles en su cadena de suministro y producción, o la colaboración con organizaciones locales para mejorar las condiciones de vida de los agricultores que proveen el maíz. En consecuencia, lo anteriormente expuesto permite demostrar que la empresa de harina de maíz Marulanda S.A.S., puede beneficiarse significativamente de proyectos que le permitan mejorar su producción, calidad y sostenibilidad, así como de proyectos que le permitan colaborar con la comunidad y el medio ambiente. La implementación de tecnología de punta, la exploración de nuevas fuentes de maíz y la implementación de prácticas sostenibles y responsables son solo algunas de las iniciativas que podrían ayudar a la empresa a destacar en el mercado y a satisfacer las necesidades de sus clientes.

Referencias

- [1] M. Huerta, "Efecto de Semillas de Maíz Osmoacondicionadas con Toxinas Cry de *Bacillus thuringiensis* sobre *Sitophilus zeamais* (Motschulsky)", tesis Pregrado, Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro, Saltillo, 2023. [Online]. Available: <https://oai.uaaen.mx/bitstream/handle/123456789/49771/K%2068841%20Huerta%20Molina%2C%20Miguel.pdf?sequence=1&isAllowed=y> [Accessed: Dec. 29, 2023]
- [2] C. Lyra and M. I. Carvajal, "El grano de oro y el peón," in *Antología del pensamiento crítico costarricense contemporáneo*, CLACSO, pp. 127-140, 2019. <https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/bitstream/CLACSO/15517/1/Antologia-Costa-Rica.pdf>

- [3] Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuaria, "Maíz," Quito, 2021.[Online]. Available: <https://www.iniap.gob.ec/productores-contaran-con-semilla-de-nuevo-hibrido-de-maiz-iniap-superior/> [Accessed: Aug. 29, 2023]
- [4] A. Hernández-Santoyo and D. A. Ayala-Ortiz, "Cultivo de maíz y soberanía alimentaria en regiones lacustres de Michoacán. Consideraciones para su fortalecimiento," *Relaciones Estudios de Historia y Sociedad*, vol. 45, no. 178, pp. 136–166, 2024, DOI:10.24901/rehs.v45i178.1053
- [5] C. Santiago-Torner and S. R. Rojas-Espinosa, "Pandemia COVID-19 y compromiso laboral: relación dentro de una organización del sector eléctrico colombiano," *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, vol. 11, no. 3, pp. 437–450, 2021, doi: <https://doi.org/10.19053/20278306.v11.n3.2021.13342>
- [6] Gobernación del Cesar, "Plan de desarrollo departamental 'Gobernando el Cesar Imparable' 2024/2027," 2024. [Online]. Available: https://cesar.gov.co/d/filesmain/plan_desarrollo/2024/02_plan_de_desarrollo/2024/2027_gobernando_el_cesar_imparable.pdf [Accessed: Jun. 11, 2024]
- [7] D. Romero, S. Sánchez, Y. Rincón, and M. Romero, "Estrategia y ventaja competitiva binomio fundamental para el éxito de pequeñas y medianas empresas," *Revista de ciencias sociales*, vol. 26, no. 4, pp. 465–475, 2020, [Online]. [Aug. 30, 2023]
- [8] F. Gouttefanjat, "La industria agro-alimentaria en México: ¿Hacia una nueva relación metabólica hombre-maíz?," *Estudios Sociales. Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, 2021, <https://doi.org/10.24836/es.v31i58.1167>.
- [9] B. Peña, L. Maldonado, and F. Arencibia, "Preferencias en consumo de alimentos de la Canasta Básica Alimentaria (CBA) en Pamplona, Colombia," *Mundo Fesc*, vol. 13, no. 26, pp. 283–299, 2023.
- [10] Alcaldía de Aguachica Cesar, "Plan de desarrollo municipal 2020-2023," Aguachica, Jul. 2020.[Online] <https://es.scribd.com/document/519950025/19779-pdm-2020-2023-primero-aguachica> [Aug. 30, 2023]
- [11] J. C. Galvis, L. Y. Gómez, and Suárez E. L., "Sistemas de gestión de calidad y seguridad y salud en el trabajo en empresas agroindustriales - Aguachica," *Mundo Fesc*, vol. 13, no. 27, pp. 71–84, 2023.
- [12] Y. Chirinos, D. Rojas, D. García, y N. Barbera, "Emprendimientos sostenible y liderazgo resonante e innovador binomio estratégico para el desarrollo sostenible en los territorios Latinoamericanos," *RA XIMHAI*, Vol. 16 Núm. 4, pp. 293–3132, 2020. DOI: <https://doi.org/10.35197/rx.16.04.2020.03.yc>

- [13] V. Sánchez-Castillo, C. Gómez-Cano y A. Pérez-Gamboa, "La Economía Azul en el contexto de los objetivos del desarrollo sostenible: una revisión mixta e integrada de la literatura en la base de datos Scopus", *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, vol. 12, no. 2, pp. 215-230, 2024. <https://doi.org/10.15649/2346030X.4028>
- [14] J. Bossa-Benavidez, J. David Meza, D. Ramos-Franco, and H. Cohen-Padilla, "Sostenibilidad en Colombia frente al desarrollo sostenible en el mundo. Una revisión bibliométrica para el análisis del entorno," *Revista Universidad y Empresa*, vol. 25, no. 44, pp. 1-29, 2023. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.12770>
- [15] Departamento administrativo nacional de estadística, "Pobreza multidimensional en Colombia," Bogotá, 2024. [Online]. Available: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PM/bol-PMultidimensional-2023.pdf> [Accessed: May 30, 2024]
- [16] United Nations, *Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2019*. UN, 2020. DOI: <https://doi.org/10.18356/e8a6070e-es>. [Aug. 30, 2023]
- [17] L. Gelvis y K. Bastidas, "Estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de harina de maíz pre-cocida en el municipio de Ocaña, Norte de Santander," Proyecto pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, 2020. <https://repositorioinstitucional.ufpso.edu.co/handle/20.500.14167/2775> [Aug. 30, 2023]
- [18] F. Ballina, "¿Hacia una teoría de la administración en América Latina?" *Ensayos de Economía*, vol. 31, no. 58, Jan. 2021, <https://doi.org/10.15446/ede.v31n58.85905>.
- [19] R. Porras, "Los clásicos de la Administración y los elementos de la motivación en la Municipalidad provincial de Chanchamayo en el año 2021, tesis Maestría, Universidad César Vallejo, Perú, 2022. [Online]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/84819/Porras ORA-SD.pdf](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/84819/Porras%20ORA-SD.pdf) [Accessed: Jul. 30, 2023]
- [20] L. Lorente, "Sobre la dinámica del crecimiento económico," *Revista de Economía Institucional*, vol. 23, no. 44, pp. 295-310, 2020, <https://doi.org/10.18601/01245996.v23n44.13>.
- [21] D. Lozano, Y. Ortega, F. Barbosa, y M. Prieto, M, "Evaluación de la empleabilidad de egresados del Programa de Ingeniería Agroindustrial", *Revista Temario Científico*. 4(1), 2024. DOI: <https://doi.org/10.47212/rtcAlinin.2.124.7>
- [22] M. Nieves, O. Bracho, y M. Acurero, "Gestión del talento humano como factor clave para el emprendimiento sostenible", *Revista Temario Científico*, 4(2), 2024. DOI: <https://doi.org/10.47212/rtcAlinin.2.224>

- [23]S. Bagur Pons, M. R. Rosselló Ramon, B. Paz Lourido, and S. Verger, "El Enfoque integrador de la metodología mixta en la investigación educativa," *RELIEVE - Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, vol. 27, no. 1, 2021, DOI: <https://doi.org/10.30827/relieve.v27i1.21053>
- [24]R. Hernández, C. Fernández, y M. Baptista, *Metodología de la Investigación*, Sexta. México, DF, 2014.
- [25]DANE, "La información del DANE en la toma de decisiones regionales 2021," Valledupar, 2021" , [Online],<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-departamentos-ciudades/211021-InfoDane-Valledupar-Cesar.pdf>
- [26]M. J. Sánchez, M. Fernández, J. C. Díaz, M. J. Sánchez, M. Fernández, y J. C. Diaz, "Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo," *Revista Científica UISRAEL*, vol. 8, no. 1, pp. 107–121, Jan. 2021, DOI: <https://doi.org/10.35290/rcui.v8n1.2021.400>
- [27]Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), "Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario Componente de Abastecimiento de Alimentos (SIPSA_A)," Bogotá, Oct. 2023.. [Online]. <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/SIPSA/bol-SIPSAabastecimiento-septiembre2023.pdf> [Accessed: Jul. 30, 2024]
- [28]Leguminosas y soya (FENALCE) Federación nacional de cultivadores de cereales, "Plan para avanzar con maíz de producción local en la sustitución competitiva de importaciones hacia la autosuficiencia alimentaria (2023-2026)," Bogotá, 2022. [Online]. <https://fenalce.co/wp-content/uploads/2022/08/PROPUESTA-GREMIAL-MAIZ-HAMBRE-EN-COLOMBIA-2022-1.pdf> [Accessed: Jul. 30, 2024]
- [29]J. J. López Córdova, R. A. Piñarreta Olivares, H. D. García Juárez, J. A. Nole Zapata, and A. R. Rodríguez Abraham, "Gestionar el Efecto de fertilizantes NPK y dos densidades de siembra en maíz (*Zea mays* L.)," *Revista Alfa*, vol. 8, no. 23, pp. 439–450, May 2024, DOI: <https://doi.org/10.33996/revistaalfa.v8i23.276>