

Entre la economía y la cultura: factores estructurales de emprendimientos callejeros en el sector de la Alameda Reyes - Quibdó y su tránsito hacia la formalización

Between the economy and culture: structural factors of street entrepreneurship in the Alameda Reyes sector - Quibdó and its transition towards formalization

Recibido: 18 de enero de 2025

Aprobado: 5 de junio de 2025

Publicado: 01 de septiembre de 2025

Como citar: E. L. Gómez-Salazar, C. P. Vélez-Zapata, and M. E. Gómez-Zuluaga, "Entre la economía y la cultura: factores estructurales de emprendimientos callejeros en el sector de la Alameda Reyes - Quibdó y su tránsito hacia la formalización", Mundo Fesc, vol. 15, no. 33, pp. 196-214 Sep. 2025, doi: 10.61799/2216-0388.1866.

Eliana Lucia Gómez-Salazar 

Negociador Internacional,
eliana.gomezs@upb.edu.co,
<https://orcid.org/0009-0002-3398-4301>,
Universidad Pontificia Bolivariana,
Medellín, Colombia.

Claudia Vélez-Zapata 

PhD. en Administración,
claudiap.velez@upb.edu.co,
<https://orcid.org/0000-0002-5933-0608>,
Universidad Pontificia Bolivariana,
Medellín, Colombia.

María Eugenia Gómez-Zuluaga 

Magister en Administración,
maria.gomez@upb.edu.co,
<https://orcid.org/0000-0001-7975-8970>,
Universidad Pontificia Bolivariana,
Medellín, Colombia.

***Autor para correspondencia:**

Email: maria.gomez@upb.edu.co



Entre la economía y la cultura: factores estructurales de emprendimientos callejeros en el sector de la Alameda Reyes - Quibdó y su tránsito hacia la formalización

Resumen

La informalidad laboral constituye un fenómeno estructural y persistente en la economía de Quibdó ubicado en el Pacífico Colombiano, en particular en espacios tradicionales como la Alameda Reyes, una calle símbolo de la participación de los barrios afrodescendientes en el desarrollo de expresiones populares, la construcción de identidad y la reivindicación social dentro del contexto chocono. Es un espacio en el cual la mayoría de los emprendimientos callejeros operan desde la informalidad. El objetivo de este trabajo es analizar los principales factores económicos, socioculturales y estructurales que inciden en la persistencia de la informalidad y explorar caminos para impulsar la formalización en estos contextos. El estudio se desarrolló aplicando una metodología cualitativa de tipo exploratorio, que incluyó entrevistas semiestructuradas a actores clave y observación no participante en la dinámica cotidiana del sector. Los resultados muestran que, más allá de la carencia de oportunidades, la informalidad es percibida por muchos quibdoseños como una alternativa racional y de adaptación frente a la exclusión laboral, reforzada por una débil presencia institucional, trámites formales percibidos como costosos o inaccesibles y la desconfianza en las políticas públicas. Asimismo, se evidenció que las medidas impulsadas por entidades gubernamentales y no gubernamentales, aunque bien intencionadas, siguen siendo insuficientes para modificar patrones culturales y eliminar las barreras económicas y administrativas predominantes. Se concluye que lograr la formalización en la Alameda Reyes requiere un enfoque integral basado en el fortalecimiento de estrategias de comunicación, el diseño de políticas intersectoriales que articulen incentivos concretos, simplificación de trámites, fortalecimiento institucional y procesos de sensibilización que valoren la cultura local y fomenten el desarrollo económico y social sostenible en Quibdó. Este enfoque permitiría avanzar en la inclusión social y en la superación de un fenómeno tan antiguo como resistente, aportando evidencia útil para quienes diseñan políticas y estrategias de emprendimiento en contextos similares.

Palabras clave: Emprendimiento, Emprendimientos Callejeros, Informalidad económica, Quibdó-Colombia.

Between the economy and culture: structural factors of street entrepreneurship in the Alameda Reyes sector - Quibdó and its transition towards formalization

Keywords: Economic informality, Entrepreneurship, Quibdó-Colombia, Street entrepreneurship.

Abstract

Informal employment is a structural and persistent phenomenon in the economy of Quibdó, located on the Colombian Pacific coast, particularly in traditional areas like Alameda Reyes. This street symbolizes the participation of Afro-Colombian neighborhoods in the development of popular expressions, the construction of identity, and social activism within the Chocó region. In this area, most street vending operates informally. The objective of this study is to analyze the main economic, sociocultural, and structural factors that contribute to the persistence of informality and to explore ways to promote formalization in these contexts. The study was conducted using an exploratory qualitative methodology, which included semi-structured interviews with key stakeholders and non participant observation of the sector's daily activities. The results show that, beyond the lack of opportunities, informality is perceived by many residents of Quibdó as a rational and adaptive alternative to labor exclusion, reinforced by a weak institutional presence, formal procedures perceived as costly or inaccessible, and distrust in public policies. Furthermore, it was evident that the measures promoted by governmental and non-governmental entities, although well-intentioned, remain insufficient to modify cultural patterns and eliminate the prevailing economic and administrative barriers. It is concluded that achieving formal production in Alameda Reyes requires strengthening communication, designing intersectoral policies that articulate concrete incentives, simplifying procedures, strengthening institutions, and implementing awareness campaigns that value local culture and foster sustainable economic and social development in Quibdó. This comprehensive approach would allow progress toward social inclusion and overcoming a phenomenon as old as it is persistent, providing useful evidence for those who design entrepreneurship policies and strategies in similar contexts.

Introducción

En Colombia aproximadamente el 55% de los trabajadores hacen parte de la informalidad laboral, esta situación general se demuestra desde diferentes perspectivas, así, por ejemplo, en zonas fuera del perímetro urbano y de las cabeceras municipales, la proporción de población ocupada de manera informal es del 83,1% [1]. Estudios bajo la coordinación del Banco de la República señalan que la informalidad, no sólo responde a desigualdades regionales, tal como lo indican los datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, sino también a factores como la estructura económica y las condiciones laborales, con ello, la formalización empresarial pierde interés por las barreras burocráticas, la falta de acceso a crédito, tecnología, capacitación y la flexibilidad que ofrece el empleo informal [2].

En algunos territorios del país la situación es muy marcada, entre ellos el Pacífico, el cual está conformado por varios departamentos, como el Chocó con su respectiva capital Quibdó, municipio que cuenta, según proyecciones del Departamento Nacional de Planeación DPN [3], con una población alrededor de los 150.000 habitantes, los cuales enfrentan una tasa de desempleo que triplica el indicador nacional y para quienes la informalidad y las pocas oportunidades laborales en empresas formales [4], se convierten en el pan de cada día. Esta situación agravada por la casi inexistente estructura industrial en el departamento, conduce a sus pobladores a realizar actividades económicas de subsistencia enmarcadas en la informalidad, las cuales les proveen los ingresos diarios para sobrevivir al desempeñarse como trabajadores independientes, vendedores ambulantes, servicio doméstico, prestadores de servicios ligados a plataformas digitales de transporte, domicilios y diligencias, e inclusive, actividades a veces ilegales, alrededor de la minería, especialmente en la extracción del oro.

La informalidad es entendida comúnmente como una decisión binaria entre cumplir o no con las regulaciones. Se es formal o informal, no obstante, la evidencia empírica para el caso de países emergentes, véase por ejemplo el trabajo de Ulysea [5] en Brasil y el de De Soto [6] en Perú, han demostrado y propuesto distintas concepciones y perspectivas en aras de conceptualizar la informalidad. En este camino, las empresas se pueden clasificar de acuerdo a tres visiones:

Tipo 1: Visión de supervivencia, corresponde a empresas poco productivas que no podrían sobrevivir en el sector formal, para ellas la informalidad es una estrategia de subsistencia. [5].

Tipo 2: Visión de parásito, son empresas suficientemente productivas para operar formalmente, pero eligen la informalidad para maximizar beneficios evitando el pago de impuestos y otras regulaciones. [5].

Tipo 3: Visión de De Soto, estas se sustentan en modelos productivos significativos para su sostenibilidad y crecimiento gradual, sin embargo, su formalización encuentra distintas barreras por altos costos de entrada y el riesgo de afectar su estabilidad empresarial. [6].

En un sentido más amplio se define la “economía informal como todas las actividades que, en la ley o en la práctica, no están cubiertas o lo están de forma insuficiente por los acuerdos formales” [7, p. 4]. Aunque la contribución de la informalidad al Producto Interno Bruto PIB varía mucho entre países y metodologías de medición, se estima que, en algunos países de Latinoamérica la informalidad puede contribuir con alrededor del 5% del PIB [8] y “afecta a casi la mitad de las personas ocupadas, cerca del 47%, este rasgo estructural del mercado laboral

es uno de los retos centrales para el desarrollo en la región". [9, p. 8].

El empleo por cuenta propia representa casi el 43 % del total de colombianos ocupados [9], la OIT define a este tipo de empleado como "las personas que trabajan para sí mismas, generalmente en actividades independientes o microemprendimientos". [9, p. 32] Este grupo incluye vendedores ambulantes, pequeños comerciantes, reparadores de calzado, empleadas domésticas y trabajadores agrícolas independientes, entre otros. Estas actividades laborales normalmente están asociadas con la informalidad, porque, entre otras variables, la mayoría de los también llamados empleados independientes, no cotiza a la seguridad social.

Este artículo entiende el emprendimiento desde su expresión más común y global "como el acto de iniciar o dirigir un nuevo negocio" [10, p. 207] y por ende al emprendedor como aquel sujeto que crea y pone en marcha un nuevo negocio, trabajando por cuenta propia. De otra parte, desde la teoría estructuralista se define el emprendimiento callejero como "una iniciativa a la que se ven obligadas las poblaciones marginadas por necesidad, ante la ausencia de alternativas para ganarse la vida" [11, p. 391]. Sin embargo, es imperativo recordar diversos enfoques que otros teóricos argumentan, entre ellos que "las personas eligen entre emprender en la economía formal o informal, sopesando las consideraciones económicas y sociales de la oportunidad en cada contexto" [12, p. 601], incluso en algunos casos la vía de la informalidad es seleccionada voluntariamente por ciertos emprendedores con el ánimo de aprovechar una oportunidad potencial, identificada en el mercado como lo exponen [13] y [14].

Varios autores ofrecen conceptualizaciones sobre los emprendimientos callejeros, entre ellos Bhowmik [15] declara que estos vendedores pueden ser fijos, quiere decir que normalmente se sitúan en el mismo lugar del espacio público o pueden ser ambulantes, moviéndose entre diferentes lugares para ofrecer su mercancía o servicios. Williams y Gurtoo señalan que, al desarrollar su actividad laboral en la calle, son coloquialmente llamados vendedores ambulantes, que:

Llevar sus productos en carritos o cestas sobre la cabeza y por lo general, carecen de los permisos comerciales correspondientes, violan los códigos de zonificación, no declaran sus obligaciones fiscales, no cumplen con la normativa laboral que rige las condiciones de trabajo y carecen de garantías legales en relación con proveedores y clientes [11, p. 396]

Por su parte, Cross y Morales en su libro sobre Emprendedores Callejeros, describen que estos ofertan sus productos a las personas que transitan por las calles, sin contar con una única locación como sitio de trabajo [16], en muchos de estos espacios no se cuenta con la infraestructura apropiada, ni con puestos, así que los vendedores se quedan de pie, mientras exhiben sus productos sobre en el suelo al frente de ellos.

En regiones con altas carencias "la venta ambulante se considera ahora una actividad empresarial que potencialmente actúa como un canal para que las personas marginadas mejoren su empoderamiento económico y generen un cambio social significativo" [17, p. 1215] Siendo este quizás, el enunciado que ilustra de una manera más acertada a los emprendimientos callejeros que fueron objeto de este estudio, ubicados en el corazón comercial de Quibdó, específicamente en la Alameda Reyes, sector en el cual predominan las actividades informales.

Este estudio pretende responder la pregunta: ¿Cómo explican los emprendedores callejeros

ubicados en el sector de la Alameda Reyes en Quibdó los factores económicos y socioculturales que sostienen la informalidad laboral? Para ello se asume una perspectiva integradora que combina elementos del enfoque estructuralista, al reconocer las condiciones de exclusión y desigualdad que restringen las oportunidades laborales formales, con perspectivas más recientes que visibilizan la racionalidad económica de optar por la informalidad como estrategia de acumulación o de flexibilidad frente a las exigencias del mercado y reforzadores de prácticas culturales e históricas vinculadas con la interacción social, como lo proponen Williams y Gurtoo [11].

Entre los principales hallazgos se encontró que los emprendimientos callejeros que se ubican en la Alameda Reyes, optan por la informalidad respondiendo a elecciones racionales frente a los costos y limitantes de la formalización, así como a motivaciones ligadas a la identidad cultural, las redes sociales y las dinámicas comunitarias que rodean estas prácticas. La organización del artículo, prosigue con los materiales y métodos, apartado donde se detalla el diseño cualitativo con alcance exploratorio, apoyados en la entrevista semiestructurada y observación no participante, una vez se agota esta descripción, se da lugar a los resultados y su discusión a la luz de los enfoques teóricos analizados en la introducción y que explican los principales motivadores para operar desde la informalidad. El último apartado se ocupa de las conclusiones y algunas recomendaciones.

Materiales y Métodos

El diseño de investigación fue cualitativo con alcance exploratorio [18], se aplicó un muestreo intencional y de intensidad, es decir, “casos ricos en información que manifiestan el fenómeno de interés” [19, p. 234], y que cumplen criterios de elegibilidad al ser emprendedores informales y callejeros, no estar registrados ante la Cámara de Comercio, ni ser contribuyentes de impuestos y desarrollar sus actividades comerciales en el espacio público de la Alameda Reyes. La muestra final la conformaron 19 personas, oriundas del Chocó, principalmente mujeres cabeza de hogar con una edad promedio de 43 años. Sus estudios académicos eran de básica primaria (63%), seguido por la básica secundaria (27%) y solo 2 personas (10%) contaban con educación media. Todos afirmaban saber leer y escribir y sentirse muy aptos para las operaciones matemáticas.

Mediante el diseño de una entrevista semiestructurada y la realización de observación no participante como lo propone Folgueiras [20], se buscó obtener información sobre temáticas deductivas, entendidas estas como los conceptos seleccionados *a priori* para abordar la pregunta de investigación [21]. Las temáticas abordadas fueron: las motivaciones para permanecer en la informalidad, oportunidades para la formalización, percepción sobre el Estado y el mercado de cara a la formalización y a su actividad productiva, impacto de la informalidad, apoyos institucionales recibidos y conocimientos sobre la formalización empresarial

La información recolectada mediante el trabajo de campo, previa autorización de los entrevistados, fue registrada en grabaciones de audio y fotografías, material que posteriormente fue triangulado [22] con información secundaria obtenida previamente mediante la revisión bibliográfica, entre ellos se destaca el trabajo desarrollado en 2014 por Mosquera [23] en el cual se caracteriza a las personas dedicadas al rebusque en el municipio de Quibdó. Con este mismo fin se analizaron las diferentes acciones propuestas por la Alcaldía durante el período de la pandemia generada por la Covid 19 y que tenían como propósito impulsar el emprendimiento

como estrategia de reactivación económica y autoempleo para mitigar los efectos negativos que la epidemia dejaba a su paso [24]. También se exploró en la literatura la historia de la Alameda Reyes para entender el contexto, las razones para esquivar la formalización y por ende la carga impositiva fueron igualmente revisadas desde la mirada de algunas Pymes registradas en la Cámara de Comercio de la jurisdicción, abordadas por Arias, Cabrera y Palacios [25], y el papel del entorno o ambiente como dinamizador de la actividad socioeconómica de la región [26].

Los datos fueron reducidos mediante el análisis temático apoyado en matrices cualitativas [22] y [27], lo que permitió la organización de los resultados y su correspondiente discusión en tres apartados: la presentación de la Alameda Reyes, las principales estrategias implementadas por diferentes entidades del orden público y privado con presencia en Quibdó orientadas a incentivar la formalización de los emprendimientos y las razones que enmarcan la informalidad de los emprendedores callejeros de la Alameda Reyes.

Resultados y discusión

Presentación de la Alameda Reyes

La Alameda Reyes, debe su nombre a que en “sus principios fue una bonita calle o avenida que lucía muchos arboles” [28, párr. 1]. “Fue inaugurada en febrero 16 de 1908, era la principal vía que iniciaba el camino a la Troje y a Ciudad Bolívar (Antioquia)” [28, párr. 2], ubicada en el centro de la ciudad de Quibdó, capital del Chocó en Colombia. En la Figura 1, se puede ubicar geográficamente este espacio cargado de memoria, tradición y vitalidad a orillas del Río Atrato, su origen se remonta a comienzos del siglo XX y está profundamente vinculado al crecimiento urbano y la vida social de la ciudad, emergió como parte del proceso de consolidación urbana de Quibdó tras la constitución del Chocó como intendencia y el ascenso de la ciudad a capital regional, alrededor de 1908, como lo relata detalladamente Torres [29], el barrio se consolidó a partir de sus condiciones intrínsecas de cercanía con el Río Atrato y los movimientos migratorios y comerciales asociados con la explotación del caucho, la tagua y la madera, elementos centrales de la economía local desde fines del siglo XIX [29].

Además de su relevancia económica, la Alameda Reyes ha sido un dinamizador socio cultural, en tanto que:

Este barrio es uno de los tres sectores fundadores de las fiestas patronales de Quibdó en honor a San Francisco de Asís (San Pacho), una celebración declarada Patrimonio Cultural Inmaterial que constituye uno de los hitos más importantes del calendario festivo y comunitario del Pacífico colombiano. [30, párr. 7]

A continuación en la Figura 1. se presentan algunas fotografías donde se evidencia la actividad commercial desarrollada por vendedores ambulantes y la manera en la que exhiben sus productos.



Figura 1. Fotografías de la Dinámica comercial en la Alameda Reyes

Fuente: Archivo Fotográfico Personal. Lugar: La Alameda Reyes – Quibdó – Chocó. Fecha: marzo, 2024.

Así mismo, en la Figura 2. Se logra visualizar la ubicación estratégica del sector al lado de la Catedral y de la Plaza mayor.



Figura 2. Ubicación del Sector de la Alameda Reyes en Quibdó

Fuente: [31]

Durante el siglo XX, la Alameda Reyes fue escenario de importantes encuentros sociales y culturales, así como del dinamismo económico, que se multiplicó con la llegada de comerciantes y familias provenientes de Cartagena. En ese contexto, se conformaron relaciones sociales racializadas: los sectores tradicionales de la élite blanca o criolla se ubicaron cerca de la carrera primera y zonas comerciales, mientras la población afrodescendiente se asentó en barrios como Alameda Reyes y otros sectores periféricos [29].

Hoy, la Alameda Reyes continúa siendo un punto neurálgico de la actividad económica informal de la ciudad. Su localización estratégica, la intensidad del flujo peatonal y su tradición como espacio comercial hacen que este sector concentre una importante presencia de emprendimientos callejeros, cuya actividad constituye el eje del análisis presentado en este estudio.

El esfuerzo institucional para incentivar la formalización de los emprendimientos en Quibdó

Es común que muchos emprendimientos inicien sus actividades en condiciones de informalidad debido a limitaciones de capital, experiencia o conocimiento del entorno empresarial, sin embargo, esta situación no debería convertirse en un estado permanente. En este sentido, la formalización es una trayectoria escalonada, es decir, que a medida que el negocio madura, adquiere trayectoria y fortalece sus capacidades, resulta indispensable avanzar hacia procesos de formalización que garanticen su consolidación y sostenibilidad. En esta línea, la revisión bibliográfica permitió identificar en Etiopía que la percepción del costo de registro no fue estadísticamente significativa, lo que reubica el foco en cuellos de botella de capacidad, información e infraestructura, más que en el arancel puntual [32]. Este tránsito no solo constituye un requisito administrativo, sino que responde a una apuesta estratégica promovida por entidades como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Son innegables los beneficios que representa la formalización para quienes emprenden. Tal

como lo destaca la Cámara de Comercio de Bogotá, operar bajo un marco empresarial formal abre la puerta a múltiples ventajas, entre ellas el acceso a créditos, la posibilidad de participar en licitaciones y la ampliación hacia nuevos mercados. Además, la formalización ofrece herramientas de seguridad jurídica —como la protección del nombre comercial una vez registrado— y permite acceder a incentivos, incluidos descuentos en parafiscales y la participación en programas de capacitación y fortalecimiento empresarial [33]. Sin embargo, pareciera que el discurso de la formalización entra en contradicción y pierde significado en contraste con los principios ontológicos del emprendedor callejero en contextos culturales que refuerzan este tipo de actividad productiva como la Alameda Reyes en Quibdó.

En el ámbito nacional la formalización empresarial es catalogada como una estrategia transversal liderada por el Comité Mixto de Formalización, instancia articulada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT), cuyo objetivo es “estudiar las estrategias y acciones para promover la formalización empresarial y laboral en el país. Esta instancia está abanderada por la Alta Consejería Presidencial para la Competitividad en el marco del Sistema Nacional de la Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación” [34, párr. 11].

Respecto al marco normativo colombiano bajo el cual se promueve la formalización en el país, en la Tabla I, se presentan las principales políticas, leyes y decretos que lo conforman:

Tabla I. Normas colombianas para la promoción de la formalidad

Ley o Decreto	Denominación	Objeto
Ley 1429 de 2010	Ley de Formalización y generación de empleo. [35]	“La presente ley tiene por objeto la formalización y la generación de empleo, con el fin de generar incentivos a la formalización en las etapas iniciales de la creación de empresas; de tal manera que aumenten los beneficios y disminuyan los costos de formalizarse.” [35, párr. 1.]
Decreto 545 de 2011	Por el cual se reglamentan parcialmente los artículos 5°, 7°, 48 y 50 de la Ley 1429 de 2010. [36]	“Reglamentar los beneficios de progresividad para el pago de aportes parafiscales, otras contribuciones de nómina y de trámites relacionados con la matrícula mercantil de las pequeñas empresas.” [36, párr. 2]
Decreto 4910 de 2011	Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 1429 de 2010 y el artículo 616-1 del Estatuto Tributario. [37]	“Precisar las condiciones y requisitos a cuya observancia está condicionada la procedencia de los incentivos que se otorgan para promover la creación de nuevas pequeñas empresas y la reanudación de la actividad por parte de las preexistentes que se encuentren inactivas a la vigencia de la Ley.” [37, párr. 2]
Decreto 489 de 2013	Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 1429 de 2010. [38]	“Focalización en los Programas de Desarrollo empresarial. Facilitar los trámites de inscripción en el registro mercantil relacionados con actos que consten en actas de órganos sociales y de administración. Creación y operación del Sistema nacional de información de demanda laboral.” [38]
Ley 1780 de 2016	Empresa Joven [39]	“Por medio de la cual se promueve el empleo y el emprendimiento juvenil, se generan medidas para superar barreras de acceso al mercado de trabajo y se dictan otras disposiciones.” [39, párr. 1]
CONPES 3956 de 2019.	Política de Formalización Empresarial [40]	“Promover mayores niveles de formalidad empresarial en la economía del país a través de acciones que mejoren la relación beneficio-costos de tener una empresa formal.” [40, párr. 4]. Comprende las dimensiones de apertura, insumos, producción y comercialización y tributaria.

Fuente: [35], [36], [37], [38], [39] y [40]

Diversas entidades tanto del orden público como privado se han preocupado por incentivar la formalización en el país mediante una serie de programas y acciones que van desde la formación, acompañamiento en la ruta de formalización, fortalecimiento de las unidades productivas, asesorías para facilitar el acceso a créditos, simplificación de trámites, tiempos y costos hasta el otorgamiento de beneficios tributarios. Con el propósito de dar respuesta a la pregunta que motivó esta investigación, se realizó un análisis detallado de las propuestas que estas instituciones brindan específicamente para Quibdó o para el departamento.

Se encontró que uno de los principales actores que dinamiza dichas acciones, es la Cámara de Comercio del Chocó, siendo igualmente la entidad líder que articula los programas propuestos, los cuales se enfocan en las diferentes etapas del proceso empresarial, desde la creación hasta el crecimiento y fortalecimiento. De igual manera se halló que los proyectos buscan impactar un público objetivo específico, por ejemplo: emprendedores sociales, emprendedores informales, nuevos emprendedores con ideas innovadoras que desean ponerlas en marcha, emprendedores rurales, indígenas y víctimas del conflicto armado, en una región que ha sufrido con mucho rigor esta situación.

En la Tabla II, se presenta a manera de síntesis la oferta de programas, las instituciones que los gestan, operan y auspician, así como su propósito e impacto esperado entre los emprendedores chocoanos.

Tabla II. Oferta institucional para los emprendimientos chocoanos

Iniciativa	Actores	Propósito
Formalización emprendimientos sociales Fundación RENCON [41]	Cámara de comercio de Chocó Alcaldía de Quibdó Red de Emprendedores del Chocó Gómez-Pinzón Abogados	Formalizar emprendimientos sociales. [41]
Formalización Empresarial Cámara de Comercio de Chocó [42]	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo DIAN Alcaldía de Quibdó	Brindar apoyo mediante capacitación, asesoría, consultoría, relacionamiento y promoción de propuestas de valor. [42]
Fondo Emprender SENA [43]	SENA Gobernación del Chocó	Asignar Capital semilla a residentes del Chocó con ideas empresariales innovadoras. [43]
Liderando por la paz Unidad para las víctimas [44]	Fundación PLAN Gobierno de Canadá	Fortalecer la generación de ingresos propios en víctimas del conflicto armado de los municipios de Quibdó, Buenaventura y Tumaco. [44]
Emprendimientos productivos para la paz (Empropaz) Bancamía [45]	Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) Corporación Mundial de la Mujer Colombia Corporación Mundial de la Mujer Medellín Fundación Microfinanzas BBVA.	Desarrollar competencias para el emprendimiento en regiones afectadas por la violencia y la pobreza. [45]
Quibdó Emprende Alcaldía de Quibdó [46]	Gobernación del Chocó	Dotar de habilidades digitales para el desempeño empresarial [46]

Fuente: [41], [42], [43], [44], [45] y [46]

Como se puede evidenciar en el compendio anterior, los emprendedores y empresarios informales en Quibdó, han contado con un considerable número de estrategias y programas que buscan impulsar y facilitar el camino hacia la formalización empresarial y laboral, sin embargo, los hallazgos obtenidos mediante las entrevistas y la observación no participante, permiten comprobar que a pesar de los esfuerzos realizados por estas entidades, el resultado sigue siendo poco eficaz y por tanto desalentador, incluso políticas de carácter nacional como la Ley de Formalización y Generación de Empleo no han logrado los resultados esperados, como lo demuestra con evidencias el Observatorio del Mercado de Trabajo y la Seguridad Social: “A pesar de sus buenas intenciones, constituye una estrategia sin verdaderos incentivos, para nada integral, ni permanente, y por ende poco contundente, en la lucha contra la informalidad” [47, p. 10].

Por esta razón, la OIT, en su informe sobre el panorama laboral en Latinoamérica 2025, subraya que, dada la marcada heterogeneidad de la región, “las políticas para reducir la informalidad deben adaptarse a contextos nacionales específicos, teniendo en cuenta factores como la estructura productiva, la capacidad institucional y las características del mercado laboral” [9, p. 9]. En consonancia con este planteamiento, estudios como los de Siqueira, Webb y Bruton, sostienen que “la informalidad es una decisión impulsada tanto por el costo de registrarse como por la reducción de riesgos para los emprendedores, dependiendo de las condiciones del sector” [48, p. 177].

Razones de los emprendedores callejeros de la Alameda Reyes para optar y permanecer en la informalidad

Supervivencia, liquidez cotidiana y bajos costos de entrada como aspectos económicos para el emprendimiento callejero

La informalidad hace parte de las prácticas sociales de esta región y como lo resaltó Blanco Córdoba en su trabajo sobre los determinantes del desempleo en la zona urbana de Quibdó:

Son condiciones personales fuertemente relacionadas con la capacidad productiva y la planeación financiera que reflejan la idiosincrasia local, como permanecer en el hogar paterno-materno en plena edad productiva, dedicar gran cantidad de horas semanalmente a la realización de oficios en el hogar, acumular títulos académicos sin mejorar la empleabilidad, acostumbrarse a trabajar como contratistas o temporales en entidades del gobierno, desarrollar actividades informales y, en el caso particular de los hombres, tener otras fuentes de ingresos no laborales alternativos o asistencialistas. [49, p. 1]

Esta situación se refleja en el siguiente testimonio: “*muchas nos quedamos sin empleo por la pandemia y tuvimos que salir a rebuscarnos la vida. El costo de las cosas está altísimo y acá en el Chocó, como no hay realmente empresas, es un lío conseguir empleo*” [50, párr. 8]. Este tipo de emprendimientos son conceptualizados por el GEM Colombia como de subsistencia. En su reporte 2023-2024 afirman que la motivación predominante de emprender en Colombia se enmarca en la necesidad de sobrevivir ante la escasez de empleo, esto implica que:

La mayoría de los emprendimientos en el país son de subsistencia y, por tanto, la proporción de adultos que poseen un negocio establecido sigue siendo muy baja. En 2023, aproximadamente por cada siete personas que inician un nuevo negocio tan solo una persona poseía un negocio establecido. [51, p. 12]

La búsqueda de independencia económica constituye otro de los principales motivadores para permanecer en la informalidad. Para muchos de los emprendedores entrevistados, esta modalidad representa la alternativa más viable, pues consideran que los costos asociados a la formalización superan ampliamente su capacidad financiera y no podrían ser cubiertos con el volumen actual de sus ventas. Incluso afirman que, aun si se les ofreciera un empleo asalariado, no lo aceptarían, pues no están dispuestos a abandonar la venta callejera. Bajo este panorama, conviene desmontar estereotipos arraigados que describen al emprendimiento informal como un espacio exclusivamente marginal, de baja productividad y clandestino. Como advierten Salvi, Belz y Bacq, es preciso “superar el estereotipo de que los emprendedores informales

son pobres y se dedican a actividades de bajo rendimiento, intensivas en mano de obra y que se ocultan de las autoridades” [52, p. 287]. Esta invitación resulta especialmente pertinente en la Alameda Reyes, donde la informalidad es también una respuesta estratégica para lograr el equilibrio entre la necesidad de ingresos y el manejo libre del tiempo, tal y como se detalla a continuación.

Elección racional situada: informalidad como estrategia óptima

Los testimonios muestran que numerosas personas prefieren conscientemente la informalidad por la autonomía que ofrece, evitar relaciones de subordinación, el no asumir costos que consideran impagables, y la flexibilidad para combinar trabajo y cuidados —especialmente en mujeres cabeza de hogar. Lejos de ser un refugio marginal, la informalidad aparece como una estrategia de optimización frente a instituciones débiles, tramitología compleja y mercados poco inclusivos [32] y [53]. Así lo relató uno de los vendedores de la zona:

Yo dejé de trabajar en Antioquia porque quería mi independencia, no me gusta que me manden, vine a trabajar acá para probar y terminé amañándome (Entrevistado 7, 2024).

Para los entrevistados desempeñarse en actividades laborales formales como empleadas del servicio doméstico, obreros en construcción u otras labores que generan relaciones de dependencia y subordinación, son un mecanismo de explotación porque pierden su libertad, por tanto, optan voluntariamente por trabajar en actividades callejeras informales que requieren de poca inversión y son de bajo riesgo, siendo esta una decisión económica racional y la mejor alternativa que tienen para ganar dinero.

Por otro lado, para aquellas emprendedoras callejeras que son madres cabeza de hogar, este tipo de actividad es óptima para poder cumplir con las labores de cuidado, así lo expresaron:

Me encuentro acá porque tengo mis hijos pequeños y no recibimos ayudas... Tengo que mantenerlos yo sola, entonces la flexibilidad me sirve. (Entrevistado 10, 2024).

Esta circunstancia se valida desde la teoría con argumentos como los de Cross “el emprendimiento callejero se considera una opción debido a la mayor libertad y flexibilidad personal que ofrece y les permite tomar el control de sus vidas” [54, p. 35] y Castiblanco-Moreno [55] quien evidenció que las mujeres, en mayor proporción que los hombres, ingresan al emprendimiento informal impulsadas por condiciones estructurales de desventaja, como la necesidad de compatibilizar el trabajo productivo con las responsabilidades de cuidado, y la persistencia de una división social del trabajo que limita sus posibilidades de empleo formal. Estas dinámicas obligan a muchas mujeres a asumir el emprendimiento informal como una estrategia para generar ingresos adicionales o suplir necesidades del hogar, reproduciendo así las brechas de género presentes tanto en el mercado laboral formal como en el informal.

Tradiciones y redes familiares que articulan el emprendimiento callejero en la Alameda Reyes

En la Alameda Reyes, la venta callejera mantiene continuidades intergeneracionales, consolidándose como componente identitario y comunitario. Este arraigo se alinea con enfoques institucionales que muestran cómo, en determinados territorios, las normas y valores locales

terminan legitimando la actividad económica por encima de los marcos regulatorios formales. La reciprocidad y los saberes compartidos reducen incertidumbre y refuerzan la percepción de que ‘lo informal funciona’, favoreciendo la permanencia en entornos con pertenencia, autonomía y continuidad cultural [56].

La venta callejera informal constituye un legado familiar transmitido de generación en generación. Más que una simple actividad económica, se trata de una práctica socialmente aceptada e incluso respaldada por algunas instituciones locales, como lo evidencia el siguiente testimonio:

La caseta nos la dió la Alcaldía de Quibdó, luego de una rifa entre los vendedores de la Alameda con la condición de que no se puede vender o arrendar a nadie, solo podemos trabajar miembros de la misma familia (Entrevistado 1, 2024).

En suma, la informalidad emerge como una decisión racional situada, inscrita en una ecología sociohistórica que combina necesidad, cultura, resistencia, adaptación y estrategia económica. Sin embargo, esta ecología no puede entenderse únicamente como algo idílico y plenamente voluntario: la necesidad de sobrevivir y escapar de la pobreza estructural —agravada por las altas tasas de desempleo y la limitada oferta de empleo formal— sigue empujando a gran parte de la población hacia la informalidad. Tal como señala la teoría económica estructuralista, en contextos donde las alternativas laborales formales son escasas o inexistentes, la economía informal se convierte no solo en una herencia familiar, sino en la única estrategia viable para asegurar ingresos en regiones marcadas por profundas desigualdades.

Implicaciones teóricas y agenda académica

A partir de esta relectura, la informalidad en la Alameda Reyes trasciende la visión de “margen” o “necesidad” y se comprende como fenómeno multifactorial donde confluyen lógicas económicas, sociales, culturales e históricas. Como sostienen Siqueira, Webb y Bruton, la informalidad puede ser impulsada por el reconocimiento de oportunidades y no solo por coerción o exclusión, lo que transforma el debate analítico en torno al emprendimiento informal [48]. Esta evidencia, sumada a los resultados cualitativos del estudio, invita a la academia a ampliar sus marcos y explorar modalidades más allá del emprendimiento tradicional, incorporando con mayor centralidad el emprendimiento social, sostenible y callejero, por su valor para comprender agencias, resiliencias y arreglos comunitarios que hoy permanecen subestimados [57].

Conclusiones

Motivados por el ánimo de entender cuáles son los principales factores que perpetúan la informalidad en esta tipología de emprendimientos, fue posible evidenciar, dando cumplimiento al objetivo propuesto, que pese a los inminentes esfuerzos realizados por diversos actores tanto públicos como privados, de orden nacional e internacional, las acciones generadas se quedan cortas frente a asuntos estructurales como el pensamiento colectivo y las prácticas sociales y ancestrales que se heredan de generación en generación y que son culturalmente aprobadas. Así, el emprendimiento entendido como una estrategia para subsanar las grietas del desempleo y la inequidad, debe repensarse desde la gestión empresarial y social con una perspectiva más integradora e inclusiva, sobre todo en territorios marcados tradicionalmente por grandes

carencias como lo es el departamento del Chocó.

La informalidad callejera no puede leerse solo como “falta de oportunidades”, sino también como elección racional situada: ofrece independencia, flexibilidad temporal, bajos costos de entrada y continuidad de prácticas familiares aceptadas (e incluso respaldadas) por actores locales (p. ej., asignación de casetas por la Alcaldía mediante rifa). A la vez, debilidad institucional, trámites percibidos como costosos/inaccesibles y desconfianza refuerzan esa elección. Este entramado económico-cultural explica la persistencia de la informalidad y justifica la relectura del emprendimiento callejero desde perspectivas críticas e interdisciplinarias.

Al contextualizar el concepto de emprendimiento callejero a las particularidades observadas en ciudades colombianas, las realidades de regiones como Medellín o Bogotá, no distan de la Alameda Reyes. El emprendedor callejero desarrolla una iniciativa económica que opera predominantemente desde la informalidad y que permite a sus actores obtener ingresos diarios para su subsistencia. Determina una apropiación particular del espacio público —plazas, calles, puentes peatonales, paraderos de buses, muelles fluviales o aceras con alta afluencia de transeúntes— donde los emprendedores instalan de manera temporal o fija sus puestos de trabajo. Estos emprendedores deambulan el espacio público y asisten con una regularidad que casi hiciera de este espacio una propiedad. En estos escenarios, los vendedores están expuestos a las inclemencias del clima (sol, lluvia, alta contaminación auditiva y ambiental) y a diversos riesgos de seguridad; sin embargo, también cuentan con la ventaja de movilizarse con rapidez ante la presencia de autoridades que regulan el uso del espacio público. Sus mercancías suelen exhibirse sobre telas, plásticos, carretas, canastos o cajas que, al finalizar la jornada, sirven también para almacenar lo no vendido y facilitar su desplazamiento.

Respecto a la contribución este artículo ofrece un potencial transformador en la formación de profesionales en disciplinas sociales como la administración de empresas, la economía y los negocios internacionales, al brindar referentes empíricos y conceptuales para comprender la economía informal no como un rezago, sino como un espacio de innovación, resiliencia y aprendizaje aplicable a la práctica de la gestión en sociedades diversas y desiguales. Asimismo, los resultados de este estudio tienen un valor significativo tanto en contextos empresariales, al ofrecer información para diseñar estrategias inclusivas que optimicen procesos de gestión en pequeños negocios, como en contextos sociales, al mostrar la importancia de fortalecer el capital humano y social como base del emprendimiento sostenible.

Referencias

[1] Departamento Administrativo de Estadística (DANE), “Empleo informal y seguridad social”, DANE-Estadísticas por tema: Mercado laboral. [En línea]. Disponible en: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-informal-y-seguridad-social> Consultado: Jun 26, 2025.

[2] A. S. Otero Cortés, et al, “Nueva evidencia sobre la informalidad laboral y empresarial en Colombia”, *Ensayos sobre Política Económica (ESPE)*, no. 108, Feb. 2025. DOI: 10.32468/espe108.

[3] Departamento Nacional de Planeación (DNP), “Terridata-Perfil territorial 27001”, Terridata:

Sistema de estadísticas territoriales, [En Línea]. Disponible en: <https://terridata.dnp.gov.co/index-app.html#/perfiles/27001> Consultado: Jul 11, 2024.

[4] Redacción Revista Chocó, “Quibdó triplica el desempleo nacional: informalidad y falta de oportunidades marcan el panorama laboral”, *Revista Choco*, Jun. 2, 2025. [En Línea]. Disponible en: <https://www.revistachoco.com.co/regional/quibdo-triplica-el-desempleo-nacional-informalidad-y-falta-de-oportunidades-marcan-el-panorama-laboral/2025/> Consultado: Jul 15, 2025.

[5] G. Ulyssea, “Firms, Informality and Development: Theory and evidence from Brazil”, Textos para discusión. no. 632, Department of Economics, PUC-Rio, 2014. [En Línea]. Disponible en: <https://ideas.repec.org/p/rio/texdis/632.html#author-abstract>

[6] H. De Soto. *The Other Path: The Invisible Revolution in the Third World*. 1ra ed. Nueva York: Harper & Row, 1989. [En Línea] Disponible en: <https://archive.org/details/otherpathinvisib00soto/page/n7/mode/2up>

[7] International Labour Organization, *The Informal Economy and Decent Work: A Policy Resource Guide*. Geneva, Switzerland: ILO, Employment Policy Department, 2012.

[8] D. Cervantes-Arenillas, “Informalidad, el gran ausente en la política pública”, *El Economista*. Julio 5, 2024. [En Línea]. Disponible en: <https://www.eleconomista.com.mx/opinion/Informalidad-el-gran-ausente-en-la-politica-publica-20240705-0031.html#:~:text=Estos%20elementos%2C%20contabilizados%20como%20parte%20del%20Sistema,una%20contribuci%C3%B3n%20muy%20baja%20al%20valor%20agregado> Consultado: Dic 8, 2024.

[9] Organización Internacional del Trabajo, *Panorama Laboral 2025: América Latina y el Caribe*. Ginebra, Suiza: Oficina Internacional del Trabajo, 2025. DOI: 10.54394/SCJS5838.

[10] GEM (Global Entrepreneurship Monitor), “GEM 2024/2025 Global Report: Entrepreneurship Reality Check”, GERA-Global Entrepreneurship Research Association, London, 2025. [En Línea]. Disponible en: <https://www.gemconsortium.org/report/gem-20242025-global-report-entrepreneurship-reality-check-4>

[11] C. C. Williams & A. Gurtoo, “Evaluating competing theories of street entrepreneurship: Some lessons from a study of street vendors in Bangalore, India”, *International Entrepreneurship and Management Journal*, vol. 8, pp. 391-409, 2012. DOI: 10.1007/s11365-012-0227-2.

[12] J. W. Webb, G. D. Bruton, L. Tihanyi & R. D. Ireland, “Research on entrepreneurship in the informal economy: Framing a research agenda”, *Journal of Business Venturing*, vol. 28, no. 5, pp. 598–614, 2013. DOI: 10.1016/j.jbusvent.2012.05.003.

[13] G. E. Perry, (ed.), W. F. Maloney, O. S. Arias, P. Fajnzylber, A. D. Mason & J. Saavedra-Chanduvi, *Informality: Exit and exclusión*, Washintong D.C, World Bank Publications, p. 252, 2007. [En Línea]. Disponible en: https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=JXl-QHXi_crAC&oi=fnd&pg=PR5&ots=m4nFe3tv3y&sig=HattJeciKbMyJtCRXn49qEIQniU&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

[14] International Labour Organoization (ILO), “Labordoc: Biblioteca de la OIT-Registro

alma994696853402676”, ILO Library & Knowledge Hub, Ginebra, Consultado: Nov 3, 2024. [En Línea]. Disponible en: https://labordoc.ilo.org/discovery/fulldisplay/alma994696853402676/411-LO_INST:411ILO_V1

[15] S. K. Bhowmik, “Hawkers and the urban informal sector: A study of street vending in seven cities.”, StreetNet International, 2011. [En Línea]. Disponible en: <https://streetnet.org.za/document/hawkers-and-the-urban-informal-sector-a-study-of-street-vending-in-seven-cities/>

[16] J. Cross & A. Morales, (eds.). *Street Entrepreneurs: People, Place, & Politics in Local and Global Perspective*. CoLab, 2007. DOI: 10.4324/9780203086742.

[17] A. R. Sabella & M. T. El-Far, “Entrepreneurship as an everyday form of resistance: An exploration of the experiences of Palestinian women street vendors in the occupied Old City of Jerusalem”, *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, vol. 25, no. 6, pp. 1212–1235, 2019. DOI: 10.1108/IJEER-03-2018-0174.

[18] I. Vasilachis de Gialdino (Coord.), *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona: Editorial GEDISA, vol. I, pp. 278, 2006. [En Línea]. Disponible en: <https://www.famg.org.ar/documentos/herramientas-investigacion/03-investigacion-cualitativa-Vasilachis-2017.pdf>

[19] M. Q. Patton, *Qualitative research and evaluation methods*. Sage Publications, 2002. [En Línea]. Disponible en: https://www.google.com.co/books/edition/Qualitative_Research_Evaluation_Methods/FjBw2oi8El4C?hl=es&gbpv=1&pg=PR4&printsec=frontcover

[20] P. Folgueiras Bertomeu, “La entrevista”, May 2016. [En Línea]. Disponible en: <https://hdl.handle.net/2445/99003>

[21] M. E. Kiger, & L. Varpio, “Thematic analysis of qualitative data” *AMEE Guide*, no. 131, May, 2020. DOI: 10.1080/0142159X.2020.1755030.

[22] M. B. Miles, A. M. Huberman, & J. Saldaña, *Qualitative data analysis: A methods sourcebook*, 3rd. ed, Sage Publications, 2014. [En Línea]. Disponible en: <https://www.metodos.work/wp-content/uploads/2024/01/Qualitative-Data-Analysis.pdf>

[23] D. Mosquera Sánchez, “Perfil sociocultural trabajador(a) informal: La cara del “rebusque urbano”; insumo para la construcción de una política pública de empleo incluyente en el municipio de Quibdó”, Trabajo de grado de Maestría, Universidad Eafit, 2014. [En Línea]. Disponible en: <http://repository.eafit.edu.co/handle/10784/5417>

[24] H. Moya Mosquera, “Medidas tomadas por el municipio de Quibdó para incentivar el emprendimiento frente a la emergencia económica Covid-19”, Trabajo de grado de Especialización, Universidad Antonio Nariño, 2020. [En Línea]. Disponible en: <https://repositorio.uan.edu.co/items/304bfb14-c263-4e93-ad7f-2b6c3625efdf>

[25] Y. Arias, Y. Cabrera & Y. Palacios, “Informalidad empresarial y tributaria de pequeñas y medianas empresas en el municipio de Quibdó.” Trabajo de grado de Maestría, Universidad de Medellín, 2022. [En Línea]. Disponible en: <https://repositorio.udem.edu.co/handle/11407/7650>

- [26] Z. López Agudelo, “Los ecosistemas de emprendimiento como parte de la estrategia de desarrollo de una region”, Trabajo de grado de Maestría, Universidad Eafit, 2016. [En Línea] Disponible en: <https://repository.eafit.edu.co/server/api/core/bitstreams/c8ad8b96-4b65-4c0c-afb1-fe577fd6f433/content>
- [27] P. Borda, V. Dabenigno, B. Freidin, & M. Güelman, (eds.), “Estrategias para el análisis de datos cualitativos”, Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, UBA, Buenos Aires, 2019. [En Línea]. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/332972015_ESTRATEGIAS_PARA_EL_ANALISIS_DE_DATOS_CUALITATIV...
- [28] Gobernación del Chocó, “Territorio-Barrio Alameda Reyes”, choco.gov.co, [En Línea]. Disponible en: <https://www.choco.gov.co/territorio/barrio--alameda-reyes> Consultado: Abr. 7, 2024.
- [29] C. A. Torres Chamat, “La Alameda Reyes y sus modalidades de ocupación del espacio público: Análisis del crecimiento comercial en el centro de Quibdó”, Trabajo de grado de Maestría, Universidad Piloto de Colombia, Noviembre 2011. [En Línea]. Disponible en: <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.29534.82247>
- [30] A. Sánchez, “Mujer esencia floral del Pacífico: Alameda Reyes,” *El AfroBogotano*, Oct. 3, 2018. [En línea]. Disponible en: <https://elafrobogotano.com.co/mujer-esencia-floral-del-pacifico-alameda-reyes/> Consultado: Mar. 3, 2024.
- [31] Google Maps, “Alameda Reyes Quibdó”, google.com/map. Consultado: Ene. 23, 2025. [En Línea]. Disponible en: <https://maps.app.goo.gl/8svt1cQgAVfq51bJA>
- [32] M. W. Tefera, “Investigating the intensity and drivers of formalization in urban informal businesses: evidence from Ethiopia”. *Cogent Business & Management*, vol. 13, no. 1, pp. 2627660, 2026. DOI: 10.1080/23311975.2026.2627660.
- [33] Cámara de Comercio de Bogotá, “Beneficios de la formalidad y riesgos de la informalidad”, ccb.org.co. Disponible en: <https://www.ccb.org.co/tramites-y-consultas/creacion-de-empresas/beneficios-de-la-formalidad-y-riesgos-de-la-informalidad> Consultado: Oct. 3, 2025.
- [34] Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, “Formalization Empresarial”, mincit.gov.co. Consultado: Sept. 26, 2025. [En Línea]. Disponible en: <https://www.mincit.gov.co/minindustria/estrategia-transversal/formalizacion-empresarial> Consultado: Oct. 4, 2025.
- [35] Congreso de la República de Colombia, “Ley 1429 de 2010, por la cual se expide la Ley de Formalización y Generación de Empleo,” Diario Oficial No. 47.937, 29 de diciembre de 2010. [En línea]. Disponible en: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=39430> Consultado: Oct. 5, 2025.
- [36] Presidencia de la República de Colombia, “Decreto 545 de 2011, por el cual se reglamentan parcialmente los artículos 5°, 7°, 48 y 50 de la Ley 1429 de 2010”, Diario Oficial No. 47.997, 28 de febrero de 2011. [En línea]. Disponible en: <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/nor>

mas/Norma1.jsp?i=41700 Consultado: Oct. 6, 2025.

[37] Ministerio de Hacienda y Crédito Público, “Decreto 4910 de 2011, por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 1429 de 2010 y el artículo 616-1 del Estatuto Tributario,” Diario Oficial No. 48.294, 26 de diciembre de 2011. [En línea]. Disponible en: https://normograma.dian.gov.co/dian/compilacion/docs/decreto_4910_2011.htm Consultado: Oct. 10, 2025.

[38] Presidencia de la República, “Decreto 489 de 2013, por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 1429 de 2010,” Diario Oficial No. 48.732, 14 de marzo de 2013. [En línea]. Disponible en: <https://www.suin-juriscol.gov.co> Consultado: Oct. 15, 2025.

[39] Congreso de la República, “Ley 1780 de 2016, por medio de la cual se promueve el empleo y el emprendimiento juvenil, se generan medidas para superar barreras de acceso al mercado de trabajo y se dictan otras disposiciones,” Diario Oficial No. 49.861, 2 de mayo de 2016. [En línea]. Disponible en: https://www.redjurista.com/Documents/ley_1780_de_2016_.aspx Consultado: Sept. 7, 2025.

[40] Departamento Nacional de Planeación (DNP), “Dirección de innovación y desarrollo empresarial”, dnp.gov.co. [En Línea]. Disponible en: https://www.dnp.gov.co/LaEntidad/_subdireccion-general-prospectiva-desarrollo-nacional/direccion-innovacion-desarrollo-empresarial/Paginas/formalizacion-empresarial.aspx Consultado: Sept. 2, 2025.

[41] Fundación RECON, “La formalización, el camino hacia la sostenibilidad del Emprendimiento Social”, reconcolombia.org. [En Línea]. Disponible en: <https://www.reconcolombia.org/la-formalizacion-el-camino-hacia-la-sostenibilidad-del-emprendimiento-social/> Consultado: Feb. 27, 2024.

[42] Cámara de Comercio del Chocó, “Programas y ofertas para empresarios y emprendedores”, camarachoco.org.co. [En Línea]. Disponible en: <https://camarachoco.org.co/fortalecimiento-empresarial/otros-beneficios-para-empresarios/> Consultado: Feb. 15, 2024.

[43] Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, “SENA y Gobernación del Chocó firman acuerdo de voluntades por el emprendimiento del departamento”, sena.edu.co. [En Línea]. Disponible en: <https://www.sena.edu.co:443/es-co/Noticias/Paginas/noticia.aspx?IdNoticia=4857> Consultado: Feb. 2, 2024.

[44] Unidad para las víctimas, “En 2021 Liderando por la Paz continúa trabajando por las víctimas del pacífico colombiano”, unidadvictimas.gov.co. [En Línea]. Disponible en: <https://www.unidadvictimas.gov.co/noticias/en-2021-liderando-por-la-paz-continua-trabajando-por-las-victimas-del/> Consultado: Mar. 6, 2024.

[45] Bancamía, “Conoce Emprendimientos productivos para la paz”, bancamia.com.co. [En Línea]. Disponible en: <https://www.bancamia.com.co/empropaz/> Consultado: Abr. 10, 2025.

[46] Quibdó Emprende, “Iniciativas—Quibdó Emprende”, quibdoemprende.gov.co. [En Línea]. Disponible en: <http://quibdoemprende.gov.co/iniciativas/> Consultado: Abr. 27, 2024.

[47] Observatorio del mercado de trabajo y la seguridad social. “Boletín N° 13. ¿La ley 1429

de 2010 ha formalizado el empleo en Colombia?”, (Primera edición). Universidad Externado de Colombia, Mar, 2012. [En Línea]. Disponible en: <https://www.uexternado.edu.co/boletines-del-observatorio/>

[48] A. C. Siqueira, J. W. Webb, & G. D. Bruton, “Informal Entrepreneurship and Industry conditions”, *Entrepreneurship Theory and Practice*, vol. 40, no. 1, pp. 177-200, 2016. DOI: 10.1111/etap.12115.

[49] G. M. Blanco Córdoba, “Identificación de los determinantes del desempleo en Quibdó mediante técnicas analíticas”, Trabajo de grado de Maestría, Universidad de los Andes, Bogotá, 2019. [En Línea]. Disponible en: <https://repositorio.uniandes.edu.co/server/api/core/bitstreams/70812263-6df3-4911-94b9-b66e1a7ebb08/content>

[50] Radio Nacional de Colombia, “Mujeres, las más afectadas con la falta de empleo en el Chocó”, radionacional.co. [En Línea]. Disponible en: <https://www.radionacional.co/regiones/pacifico/desempleo-mujeres-colombia-cifras-que-preocupan-en-choco> Consultado: Abr. 14, 2024.

[51] GEM Colombia, “Dinámica de la actividad empresarial en Colombia 2023-2024: Enfrentando Desafíos”, Universidad del Norte, Universidad Icesi, Pontificia Universidad Javeriana de Cali, Universidad EAN, Institución Universitaria Americana. pp. 128. Feb, 2024. [En Línea]. Disponible en: <https://gemcolombia.org>

[52] E. Salvi, F. M. Belz & S. Bacq. “Informal Entrepreneurship: An Integrative Review and Future Research Agenda”, *Entrepreneurship Theory and Practice*, vol. 47, no. 2, pp. 265-303, 2022. DOI: 10.1177/10422587221115365.

[53] A. A. W. Ayeni, “From Informality to Formality: The Interplay of Economic Motivation, Future Intention, and Behavioral Control in Entrepreneurial Transitioning”. *Administrative Sciences*, vol. 15, no. 11, pp. 451, 2025. DOI:10.3390/admsci15110451.

[54] J. Cross, “Street vendors, and postmodernity: conflict and compromise in the global economy”. *International Journal of Sociology and Social Policy*, vol. 20, no. 1-2, pp. 29–51, 2000. DOI: 10.1108/01443330010789061.

[55] S. E. Castiblanco-Moreno, “Emprendimiento informal y género: una caracterización de los vendedores ambulantes en Bogotá”, *Sociedad y Economía*, no. 34, pp. 211-228, 2018. DOI: 10.25100/sye.v0i34.6.

[56] C. C. Williams & M. S. Shahid, “Informal entrepreneurship and institutional theory: explaining the varying degrees of (in)formalization of entrepreneurs in Pakistan”. *Entrepreneurship & Regional Development*, vol 28, no. 1-2, pp. 1-25, 2016. DOI:10.1080/08985626.2014.963889.

[57] G. E. Rueda-Barrios, J. F. Reyes-Rodriguez, A. Villarraga-Plaza, C. Vélez-Zapata & M. E. Gómez-Zuluaga, “Entrepreneurial intentions of university students in Colombia: Exploration based on the theory of planned behavior.” *Journal of Education for Business*, vol. 97, no. 3, pp. 176–185, 2022. DOI: 10.1080/08832323.2021.1918615.